



L'ESSENTIEL
2025

ANS POUR
LE VIVANT

FONDATION
GoodPlanet

SOMMAIRE

Édito	3
Mission et impact	4
Sensibiliser et éduquer aux enjeux écologiques et solidaires	6
Programmes pédagogiques : CAP 2030	
Le GoodPlanet Mag'	
L'Ecole GoodPlanet	
Programmation du Domaine de Longchamp	
Les expositions	
La Ville du Changement à Lons-le-Saunier	
Mettre en mouvement les organisations	15
Accélérer la transition écologique et renforcer la solidarité avec Action Carbone Solidaire	
Ressources en 2025	22

ÉDITO

En 2025, la Fondation GoodPlanet a célébré ses vingt ans. Vingt ans d'actions, de rencontres, de convictions partagées et d'engagements concrets pour préserver le vivant. Deux décennies au cours desquelles nous avons accompagné des millions de personnes sur les chemins de l'écologie, de la solidarité et d'une société plus juste et plus durable.

Cet anniversaire marque un cap. Il nous invite à la fois à mesurer le chemin parcouru et à regarder avec lucidité et ambition les défis qui s'ouvrent devant nous. Car les urgences sociales et environnementales s'accélèrent, et nous savons que la transition écologique ne pourra réussir que si elle est collective.

L'année 2025 a été une année de transition, poursuivant les réajustements rendus nécessaires par les difficultés rencontrées dès 2024 dans la levée de fonds. Comme beaucoup d'organisations à but non lucratif, nous avons dû faire face à un contexte financier contraint. Grâce à une gestion rigoureuse de nos réserves, nous avons pu préserver notre mission, mais avons dû maintenir une décision difficile : la suspension temporaire de l'accueil gratuit des visiteurs au Domaine de Longchamp les week-ends. Cette mesure, prise en responsabilité, reflète l'exigence que nous nous imposons envers nos donateurs et nos partenaires.

Malgré ces ajustements nécessaires, 2025 a été une année d'action soutenue. Nous avons choisi de préserver ce qui constitue le cœur de notre mission : éveiller, transmettre et accompagner. Les programmes pédagogiques proposés en semaine au Domaine de Longchamp, véritables leviers de sensibilisation, ont poursuivi leur dynamique. Ils ont permis, une fois encore, à des milliers de scolaires, d'associations et d'entreprises de découvrir des solutions concrètes, d'expérimenter des pratiques durables et de renforcer leur capacité d'agir.

Depuis vingt ans, la Fondation GoodPlanet porte une vision humaniste et écologique : éveiller les consciences, préserver les écosystèmes et retisser le lien vital entre les êtres humains et la nature. En France comme à l'international, nous soutenons des projets à impact, encourageons des pratiques respectueuses et rassemblons autour d'une certitude essentielle : il est encore temps d'agir — et c'est ensemble que nous réussirons.

En 2026, nous poursuivons cette dynamique avec détermination. Nous continuons à créer des espaces de coopération et de solidarité, à renforcer les liens entre les acteurs du changement et à soutenir celles et ceux qui imaginent et mettent en œuvre des solutions concrètes. Plus que jamais, nous sommes convaincus que la transition écologique n'est pas seulement un impératif : c'est une aventure profondément humaine et solidaire.



Cédric Javanaud

Directeur général de la Fondation GoodPlanet

“Agir rend heureux”

Yann Arthus-Bertrand

Président et fondateur de la Fondation GoodPlanet



MISSION

Créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand et reconnue d'utilité publique,
la Fondation GoodPlanet invite à :

S'émerveiller du Vivant pour mieux le protéger.

À travers des expériences et des actions concrètes,
elle **donne envie d'agir** et **accompagne** chacun et chacune
sur le chemin d'une écologie solidaire, joyeuse et partagée.

À l'heure des urgences sociales et environnementales, la Fondation GoodPlanet est convaincue que la transition écologique est une opportunité de faire société en imaginant collectivement un monde soutenable et désirable. Face à ce défi, elle sensibilise, inspire et accompagne chacun - individus, organisations et entreprises - pour donner envie d'agir et rendre chacun acteur du changement grâce à une expertise pédagogique le développement et l'accompagnement de projets concrets. En valorisant les initiatives locales, la Fondation montre qu'une autre société est non seulement possible mais déjà en marche.

Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un **tiers-lieu unique à Paris**, le Domaine de Longchamp, qu'au travers de **programmes** sur l'ensemble du territoire français. Elle accompagne des partenaires de terrain qui déploient dans leurs territoires les **solutions face aux crises environnementales, économiques et sociales**, en France et à l'international pour le **développement de l'agroécologie, la restauration et la préservation des écosystèmes marins et côtiers, et l'accès aux biens essentiels**.

Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet **accompagne stratégiquement et opérationnellement les entreprises et les collectivités dans leur transition écologique** grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.



IMPACT

Depuis 2005



79 projets dans
23 pays



+315 000 bénéficiaires dans le monde



1 125 000 t
CO2eq évitées



Un projet de
la Fondation
GoodPlanet

10 177 bénéficiaires directs sur 3 ans du
programme CAP 2030 pour les jeunes

En 2025



21 projets suivis
dans 10 pays



18 partenaires
de terrain



19 422 nouveaux
arbres plantés

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

1 850 collaborateurs d'entreprises et de
collectivités formés et/ou sensibilisés
par MyPlanet



+12 000 bénéficiaires des
ateliers de sensibilisation pour
les scolaires et associations



© Rémi Andron

SENSIBILISER ET ÉDUQUER AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES ET SOLIDAIRES

Une approche unique

Depuis 20 ans, les équipes de la Fondation GoodPlanet mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes. Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, le Domaine de Longchamp, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.

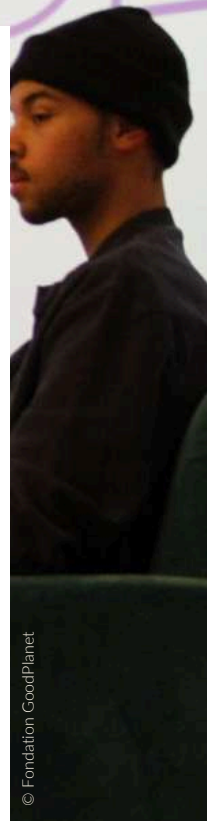


Un projet de la **Fondation GoodPlanet**

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, la Fondation GoodPlanet a lancé en 2022 le programme CAP 2030, avec l'ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale.

CAP 2030 a été pensé comme une expérimentation co-portée par la Fondation GoodPlanet et Make.org pour susciter l'engagement des 15-25 ans et donner de l'écho à leurs actions de manière concrète, partant du constat qu'il n'existait pas d'offre structurée et de portée large pour cette tranche d'âge. L'occasion pour la Fondation GoodPlanet de porter un programme de mobilisation à large échelle et aller plus loin dans la formation des jeunes à l'éco-citoyenneté par un accompagnement approfondi.

Jusqu'en 2025, CAP 2030 s'est décliné à travers trois piliers : **Résonances**, le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans ; **Les Rencontres CAP 2030**, événements de sensibilisation organisés partout en France ; **Cap Eco-délégués**, un programme de sensibilisation des élèves de collèges et lycées.



© Fondation GoodPlanet

10 177

bénéficiaires directs

3 005

éco-délégués sensibilisés

213 projets imaginés

lors de 15 Rencontres

+700 créations

reçues pour le concours Résonances

Avec le soutien de :



ET LA SUITE ?

Dans la continuité de son programme, la Fondation GoodPlanet a créé des Mallettes pédagogiques, conçues grâce à l'expertise développée lors du programme CAP 2030. 9 Mallettes sont téléchargeables depuis octobre 2025 pour proposer aux établissements scolaires des outils de sensibilisation et des méthodologies de création de projet aux enjeux environnementaux. Accessibles gratuitement sur le site [GoodPlanet.org](https://www.goodplanet.org).



GoodPlanet mag'

Journalistes, bénévoles, contributeurs et contributrices, partenaires, mais aussi lectrices et lecteurs fidèles : c'est grâce à cet engagement collectif que le magazine existe pour porter une information exigeante sur les enjeux écologiques et sociétaux.

Sur l'année 2025, ce sont 1922 articles qui ont été publiés sur GPMag. La rédaction a produit en 2025 près de 160 articles en propre. Écrits par Audrey Bonn, Violette Cadrieu Madeleine Montoriol, et Julien Leprovost.

En 2025, le site www.goodplanet.info a enregistré une activité soutenue, confirmant l'intérêt du public pour ses contenus.

Enfin, 2025 a également été une année marquante pour la rédaction au-delà du numérique. L'exposition « Regardons ensemble, agissons ensemble », présentée sur les grilles de la Mairie de Paris, a constitué un temps fort symbolique et fédérateur. Elle a permis de prolonger le travail éditorial de GoodPlanet Mag' dans l'espace public et d'aller à la rencontre des citoyennes et citoyens.

408 274

visites sur le site en 2025

Le top articles :



L'ÉCOLE GOODPLANET

Créée en 2019, l'École GoodPlanet est un pavillon de 400m² au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations.

Chaque salle de l'École GoodPlanet propose des supports pédagogiques pour sensibiliser aux grands enjeux de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : les habitudes de consommation, les méthodes agricoles, les protéines animales, la consommation d'énergie, le gaspillage alimentaire et enfin la nutrition.

12 415

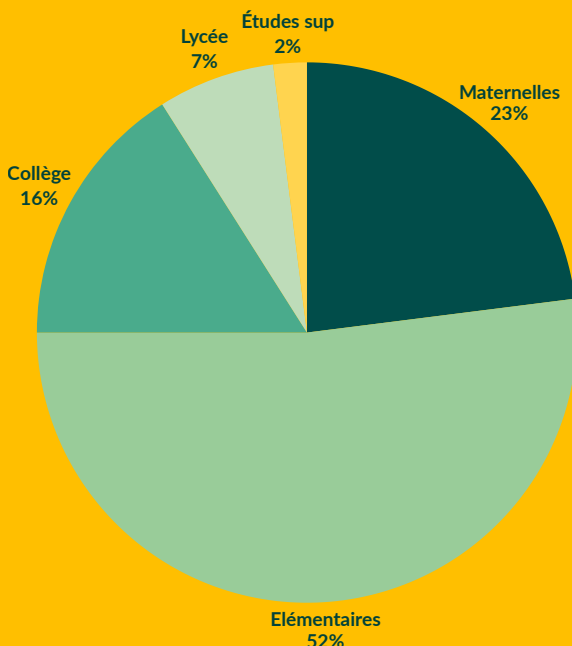
bénéficiaires

440 ateliers

dont 393 ateliers scolaires

En 2025, 164 établissements scolaires ont été accueillis, avec 10 327 bénéficiaires :

Niveau scolaire :



Les ateliers les plus animés :

- **Passeurs de son** : un voyage sonore et intemporel dans l'exposition de la collection de 800 instruments d'Armand Amar
- **Plus belle la vie sans gaspi** : un cours de cuisine pour sensibiliser aux conséquences du gaspillage alimentaire et appréhender la cuisine
- **Chasse au trésor nature** : développer l'esprit de coopération et de réflexion autour des secrets de la nature
- **Petit.e.s scientifiques des océans** : découvrir les écosystèmes marins avec un livret d'enquête et des expériences scientifiques

Les activités scolaires de la Fondation GoodPlanet étaient également disponibles avec le Pass Culture.

SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

En 2025, l'équipe sensibilisation a participé à 8 événements hors-les-murs pour animer des ateliers de sensibilisation : Salons de l'Etudiant à Caen, Lyon, Marseille et Paris, le Festival Nature En Seine de Suresnes, le Forum de l'Education au Développement Durable ou encore l'événement Clameurs des Scouts et Guides de France.

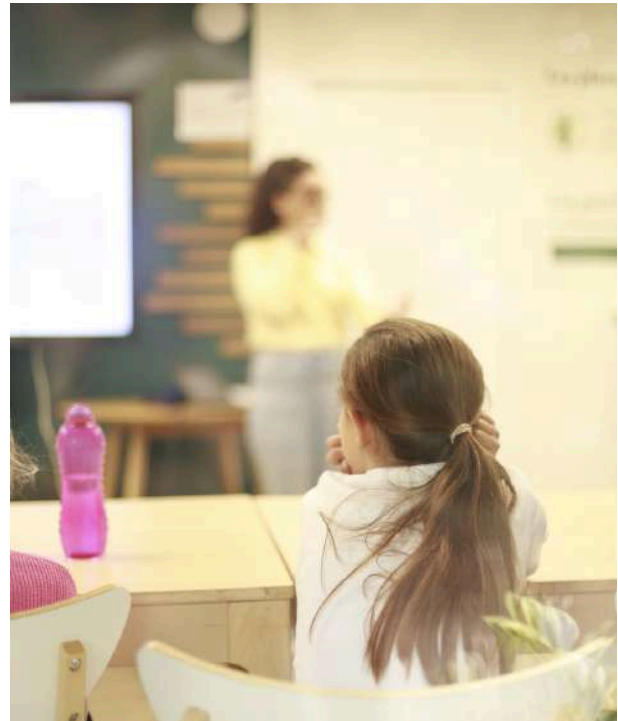
Une programmation d'ateliers a également été conçue dans le cadre de Jardins Ouverts pour l'été 2025.



9 accueils solidaires
128 bénéficiaires
2 structures partenaires :



40 activités au total
32 ateliers de sensibilisation au Domaine de Longchamp
8 événements externes



© Marianne Doudelle



Planète Kids

138 bénéficiaires
16 ateliers de sensibilisation

Pendant les vacances d'été et de la Toussaint 2025, la Fondation GoodPlanet a proposé 14 ateliers dédiés aux enfants et à leurs familles. Au cœur du Domaine de Longchamp, petits et grands étaient invités à participer à des ateliers ludiques, pédagogiques et engagés pour mieux comprendre la nature et la biodiversité !

Écologie, solidarité, transmission des savoirs : chaque atelier était une opportunité d'agir, de s'émerveiller et de réfléchir ensemble à un monde plus juste.



© Fondation GoodPlanet

SENSIBILISATION À L'ALIMENTATION DURABLE

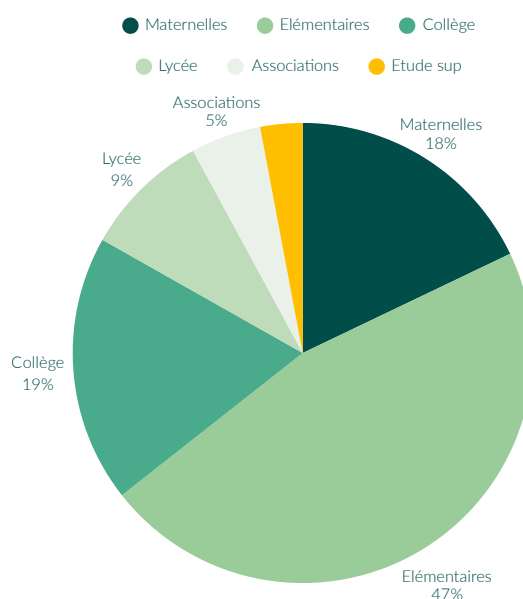
En 2025 :
105 ateliers de sensibilisation menés
2 693 participants sensibilisés



© Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet était également partenaire de la Grande Semaine Végétale, initiée par Make.org Foundation, en partenariat avec l'Association Végétarienne de France (AVF) et InterVeg pour proposer, partout en France, une mobilisation collective pour tester pendant 7 jours une alimentation plus végétale.

LES PUBLICS



Projet "Ensemble en cuisine"

En partenariat avec le Samusocial, la Fondation GoodPlanet a mis en place à l'été 2025 un cycle d'ateliers de sensibilisation à l'alimentation durable à destination de femmes hébergées en centre d'urgence. Ces ateliers, organisés à la Maison Faitout (Paris 20e) et à la Fondation GoodPlanet, ont permis d'expérimenter ensemble une cuisine simple, saine et accessible, adaptée aux contraintes budgétaires et matérielles du quotidien.

Au total ce fut 35 recettes réalisées et 1 livret collectif partagé aux 48 bénéficiaires, en majorité des femmes hébergées en centre d'hébergement d'urgence (CHU) ou accueil de jour, souvent sans accès à une cuisine



© Fondation GoodPlanet



AU DOMAINE DE LONGCHAMP

Compte-tenu de la baisse des ressources et de l'augmentation des coûts liés à la gestion du Domaine de Longchamp, la Fondation GoodPlanet a suspendu temporairement sa programmation culturelle accessible gratuitement tous les week-ends afin de se réinventer et garantir une activité pérenne. L'offre de sensibilisation (ateliers, formations) auprès des publics scolaire, associatif, des collectivités et des entreprises, accessible en semaine sur réservation, s'est poursuivie et a été renforcée. Le parc reste ouvert en semaine du mardi au vendredi.

Des événements ponctuels ont pu avoir lieu et être organisés en partenariat avec d'autres structures : le Festival Résonances les 5-6 avril, le Festival Cinema for Change le 12 avril, les journées professionnelles et publiques du Deauville Green Award le 4 juin, projection-débat du film "Le Vivant qui se défend" de Vincent Verzat le 9 juillet, ou encore une soirée avec le Green Washing Comedy Club le 17 septembre.



La Rencontre des Associations



Le jeudi 18 septembre, la Fondation GoodPlanet a accueilli la 1ère Rencontre des associations organisée avec Make.org et Make.org foundation !

Une centaine d'associations et fondations étaient réunies, toutes engagées dans des domaines d'action variés mais unies par une même ambition : faire front commun dans une période difficile pour le monde associatif, favoriser les rencontres et les échanges entre acteurs de différents écosystèmes, partager des bonnes pratiques et des idées dans un esprit de solidarité.

Le programme : ateliers de co-développement, formation sur le financement, retour d'expérience de collaboration inter-associations avec Albane Frick et Nicolas Viennot, conférence sur l'humanité et le vivre ensemble avec Yann Arthus-Bertrand et networking.



EXPOSITIONS

France, un album de famille

Du 20 octobre au 2 novembre 2025, l'Hôtel de Ville de Paris a accueilli dans ses salons d'honneur, exceptionnellement ouverts au public, une grande exposition gratuite consacrée aux visages de la France d'aujourd'hui, portée par la Fondation GoodPlanet et réalisée par Yann Arthus-Bertrand.

Depuis plus de 30 ans, Yann Arthus-Bertrand photographie les habitants de la France accompagnés de ceux qu'ils aiment. C'est en 2023, à l'occasion d'une rencontre avec Hervé Le Bras, démographe et historien français, que Yann Arthus-Bertrand décide de terminer ce travail photographique et de l'enrichir d'une dimension démographique et pédagogique. Entre 2023 et 2025, 75 studios ont été réalisés à travers la France, pour mettre en lumière la diversité des visages qui composent la France d'aujourd'hui.

En parallèle de l'exposition, le livre « France, un album de famille » aux éditions Actes Sud et publié le 1er octobre 2025, rassemble plus de 900 photographies de Yann Arthus-Bertrand, éclairées par les textes structurants d'Hervé Le Bras, pour composer l'album de la France d'aujourd'hui.

© Anne-Sophie Guebey



34 118 visiteurs

2 437 visiteurs par jour en moyenne

1 266 livres vendus au bénéfice des actions de la Fondation GoodPlanet

Regardons ensemble, agissons ensemble

Du 10 juin au 14 juillet 2025, la Ville de Paris et la Fondation GoodPlanet ont présenté « Regardons ensemble, agissons ensemble », une exposition photographique de Yann Arthus-Bertrand, sur les grilles de l'Hôtel de Ville, rue de Rivoli.

A l'occasion des 10 ans de l'Accord de Paris sur le climat, la Ville de Paris et la Fondation GoodPlanet ont souhaité sensibiliser les Parisiennes et Parisiens et rappeler l'importance de protéger notre planète à travers une vingtaine de photographies issues de la *Terre vue du ciel*, un projet de Yann Arthus-Bertrand. Cette exposition voulait interpeler par les images et les données sur l'état de l'environnement tout en invitant à explorer les différentes solutions portées par la Fondation depuis 20 ans.

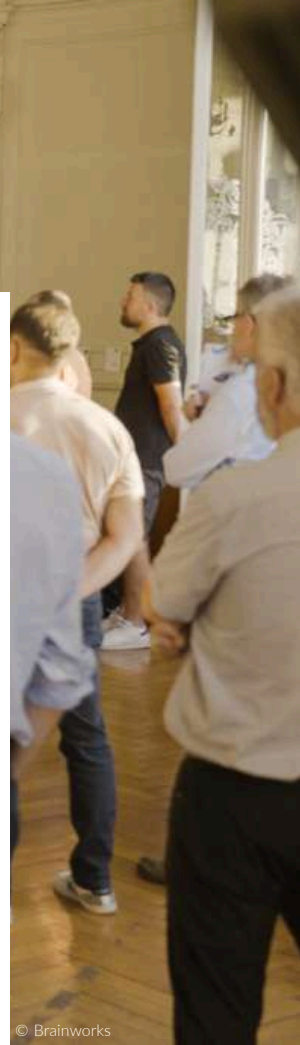


© Fondation GoodPlanet



Depuis mai 2024, la Fondation GoodPlanet, HOPE Production et Brainworks ont lancé La Ville du Changement, à l'échelle d'une ville entière, en faisant de Lons-le-Saunier un laboratoire de la transformation des villes. Le projet, qui s'est terminé en juin 2025, a expérimenté de manière concrète la transition écologique en mobilisant les habitants, associations, acteurs économiques, élus et agents, élèves et étudiants.

Pour retranscrire les avancées du projet, des équipes de tournage de HOPE Production et Brainworks étaient présentes régulièrement pour capter certains temps forts de mobilisation avec des séquences dédiées à travers le regard de personnes impliquées dans l'aventure de la Ville du Changement. La série de documentaires "Changer" sera diffusée à l'été 2026 sur France Télévisions.



© Brainworks

24 événements
publics de sensibilisation

213 projets imaginés
lors de 15 rencontres

14 projets
accompagnés

+500 habitants
engagés et impliqués

+700 participants
aux événements
(ciné-débats, ateliers, conférences)



© Brainworks

« Ça a été une expérience unique. Bien sûr, nous avons déjà été agréablement surpris d'avoir été choisis, puis retenus par Yann Arthus-Bertrand. Ensuite, le dispositif, dont l'action de la municipalité n'est qu'une partie, a permis à de nombreuses personnes de se motiver à agir, parmi lesquelles des associations, mais aussi des entreprises et de simples citoyens. Après, il faut reconnaître que les acteurs de ce projet, s'ils ont réussi à mobiliser des gens déjà acquis à la cause écologique, ont eu forcément plus de mal à faire bouger ceux qui ne l'étaient pas. Ils ont eu la volonté d'élargir leur panel d'acteurs pour faire changer les choses, mais ont eu, semble-t-il, quelques difficultés au départ. Mais quoi qu'il en soit, pour Lons-le-Saunier, ça a donné un bon coup de projecteur et nous espérons forcément que de nouveaux projets émergeront encore ensuite. »

Jean-Yves Ravier - Maire de Lons-le-Saunier

Propos recueillis par Joffrey Fodimbi dans La Voix du Jura - Le 28 juin 2025

Structures locales :



Partenaires Institutionnels :



Partenaires de terrain :





FONDATION
GoodPlanet

© Marianne Doudelle

METTRE EN MOUVEMENT LES ORGANISATIONS

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

MYPlanet

par la Fondation GoodPlanet

Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les entreprises et les collectivités dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.

© Marianne Doudelle

Sensibilisation des équipes

Les équipes de MyPlanet ont conçu des ateliers favorisant les formats qui invitent au passage à l'action (conférences, quiz, fresques, visites guidées et ateliers cuisine durable). Des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions sont possibles pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. Ces ateliers, organisés au sein du Domaine de Longchamp, au sein même des organisations ou en ligne permettent de toucher un public toujours plus varié.

1700

participant(e)s

96 ateliers à impact dont :

12 visites guidées

14 ateliers cuisine

12 ateliers "Ville A'Venir"

9 Conférences

Formations

150

participant(e)s

11 formations dont :

4 sur la biodiversité

2 sur la cuisine responsable,

2 sur la nature en ville,

Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation sociétale, la Fondation GoodPlanet a créé l'Institut de formation MyPlanet en février 2023, certifié Qualiopi*. Enrichi par l'expertise et le savoir-faire des formateurs et formatrices de la Fondation GoodPlanet, l'Institut de formation MyPlanet s'est doté de deux nouvelles formations : éco-animateur qui propose d'intégrer les enjeux de la transition écologique, sociale et solidaire dans les métiers d'animation (socioculturel(le) et de loisirs, périscolaire), ainsi que éco-dirigeant, qui s'adresse aux postes de direction d'établissement.



* La certification « Qualiopi » atteste de la qualité de l'ensemble des processus mis en œuvre par l'Institut de formation MyPlanet concourant au bon développement des compétences de nos stagiaires.

Conseil stratégique et RSE

Les équipes de MyPlanet proposent des activités de conseil avec notamment la réalisation de Bilans carbone® accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action, le développement d'outils d'aide à la mesure d'émissions de CO2 ou encore des missions en lien avec l'alimentation durable pour améliorer les offres de restauration.

Ces activités de conseil reposent sur quatre objectifs : challenger et enrichir les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), amener les entreprises et les collectivités à être un levier de transformation, faire des collaborateurs, des écocitoyens éclairés, capables d'agir à différentes échelles (individuelle ou collective) et permettre aux entreprises et collectivités de s'affirmer comme actrices du changement dans leurs secteurs d'activité.

**Stratégie RSE
1 organisation
accompagnée**

**Bilans carbone®
2 nouvelles PME**

La refonte du calculateur de l'empreinte carbone



En 2025, une refonte du calculateur carbone à destination des particuliers a été entreprise avec l'aide de Wavestone et Apsia. Un nouveau design, une mise à jour des facteurs d'émissions et de nouvelles questions permettent à cet outil pédagogique gratuit d'établir une estimation de l'empreinte carbone des activités quotidiennes. Cette mise à jour insiste davantage sur la réduction de l'empreinte carbone en proposant de nombreuses actions à mettre en place dans son quotidien.

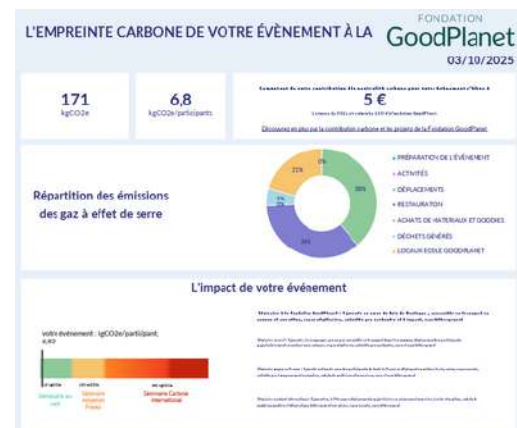


Découvrir le calculateur carbone

La calculatrice événementielle

Depuis 2025, pour chaque événement organisé à la Fondation GoodPlanet, la mesure de l'empreinte carbone de celui-ci est effectuée à l'aide d'une calculatrice spécifique aux événements créée par les équipes. Ce calcul prend en compte les déplacements des participants et des équipes, la restauration, la consommation d'énergie des locaux, les ateliers choisis...

Les événements sont conçus pour générer des émissions de gaz à effet de serre minimales (repas végétarien, ateliers bas carbone, accès facilité aux vélos et transports en commun, incitation à venir en mobilité douce...). Pour les émissions résiduelles, une contribution à la neutralité carbone, à hauteur des émissions de gaz à effet de serre de l'événement est effectuée par l'organisation auprès des projets de la Fondation GoodPlanet.





ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ AVEC ACTION CARBONE SOLIDAIRE

FONDATION
GoodPlanet



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Depuis 2006, avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet s'engage à :

**Accélérer la transition écologique
et à renforcer la solidarité face
aux défis du changement climatique**

Elle accompagne des partenaires de terrain qui déploient dans leurs territoires les solutions face aux crises environnementales, économiques et sociales, en France et à l'international, en particulier dans les pays du Sud, aujourd'hui les plus frappés par l'urgence climatique.

**Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet a accompagné
79 projets dans 23 pays avec plus de 315 000 bénéficiaires.**

Aujourd'hui, le programme Action Carbone Solidaire s'articule autour de trois axes, en France et à l'international :

- 🌊 **La restauration et la préservation des écosystèmes marins et côtiers**
- 🌱 **Le développement de l'agroécologie**
- ☀️ **L'amélioration de l'accès aux biens et services essentiels**

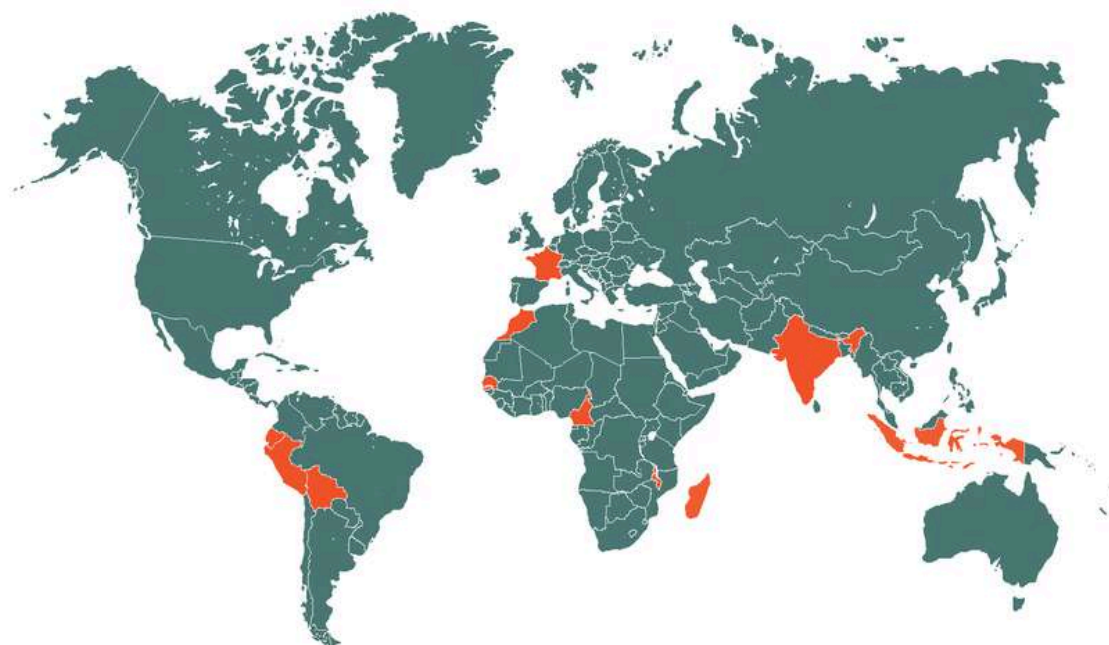
L'expertise de la Fondation GoodPlanet permet de sélectionner et d'accompagner des projets qui intègrent à la fois les enjeux environnementaux (climat, biodiversité), économiques et sociaux (inclusion des populations défavorisées et marginalisées, égalité de genre), en prenant en compte le contexte local. En contribuant aux renforcements de capacités des acteurs locaux, la Fondation GoodPlanet favorise la pérennité des projets et des solutions déployées.

En assurant la mise en réseau de la diversité de ses partenaires et la capitalisation des bonnes pratiques développées ici et là-bas, elle participe à l'essaiimage des solutions.

À travers ce programme, la Fondation GoodPlanet accompagne ainsi les porteurs de projet d'un point de vue technique, financier et opérationnel (formulation, structuration et exécution), contribuant à des solutions durables pour les populations et la planète.

Son modèle se déploie grâce au mécénat environnemental et à la contribution à la neutralité carbone globale, en veillant à ce que la majorité des fonds soit directement investie sur le terrain.

Les projets accompagnés en 2025



En 2025, la Fondation GoodPlanet a accompagné 21 projets dans 10 pays avec plus de 8 296 nouveaux bénéficiaires



Agroécologie

19 670 arbres
et arbustes plantés



**Accès aux biens
et services essentiels**

540 nouveaux réservoirs
de biodigesteurs utilisés
308 nouveaux fours solaires fabriqués



**Écosystèmes marins
et côtiers**

80 nouveaux hectares protégés,
conservés ou restaurés

**FRANCE****Biodiversité dans les fermes**

- 14 agriculteurs et agricultrices accompagnés
- 134 hectares aménagés

Préservation des semences paysannes

- 23 événements de sensibilisation organisés
- 35 paysans et jardiniers investis

Agroforesterie

- 13 096 arbres plantés

Autonomie des agricultrices

- 59 agricultrices accompagnées
- 20 journées de formation des agricultrices
- 10 événements de sensibilisation du grand public

BOLIVIE**Améliorer la résilience des petits producteurs de café boliviens grâce à l'agroforesterie**

- 248 exploitations accompagnées

CAMEROUN**Valorisation des ordures ménagères**

- 4 713 tonnes de déchets traités
- 420 tonnes de compost produit

EQUATEUR**Agroforesterie et préservation de l'Amazonie équatorienne**

- 6 574 arbres plantés,
- 92 familles bénéficiaires

MADAGASCAR**Valorisation des ordures ménagères**

- 2 915 tonnes de déchets traités
- 96 tonnes de compost produit

MAROC**Valorisation de l'apiculture**

- 11 coopératives apicoles
- 98 apiculteurs accompagnés
- 1 849 écoliers sensibilisés à l'importance des abeilles

**Accès aux biens et services essentiels****BOLIVIE****Pérennisation de la cuisson solaire**

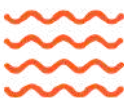
- 939 cuiseurs solaires distribués

INDE**Réservoirs à biogaz à Adilabad et Jabalpur**

- 19 003 unités fonctionnelles
- 95 015 bénéficiaires

MALAWI**Accès à l'eau potable par l'énergie solaire**

- 5 pompes à eau solaire
- 6 000 bénéficiaires

**Écosystèmes marins et côtiers****INDONÉSIE****Réhabilitation de mangroves**

- 75 hectares de mangroves restaurés (depuis 2022)
- 660 personnes sensibilisées et impliquées dans la restauration

MADAGASCAR**Restauration des écosystèmes côtiers**

- 1 modèle de récif corallien validé et produit
- 13 hectares d'herbiers restaurés
- 27 hectares de mangroves restaurés

Gouvernance locale d'une aire protégée à Sainte-Marie

- Mise en protection temporaire de l'Aire Protégée
- 17 villages impliqués

SÉNÉGAL**Filière durable de coquillages**

- 600 femmes accompagnées
- 15 hectares de mangroves restaurés



RESSOURCES EN 2025

FONDATION
GoodPlanet

En chiffres

Nombres de salariés en décembre 2025 :

21

Total des ressources :

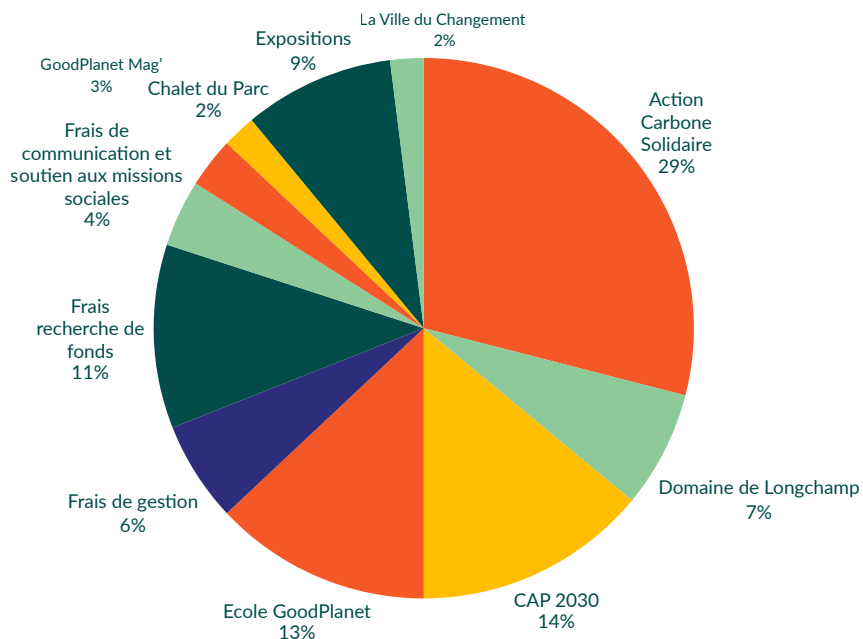
3 590 800€

En 2025, les ressources issues de la générosité du public s'élèvent à 3,49 M€, complétées par 98 K€ d'autres ressources. Les dons dédiés (1,89 M€) financent principalement les programmes. Les dons non dédiés (475 K€), dont 342 K€ de particuliers en légère hausse, ainsi que 481 K€ issus des événements, contribuent au financement du fonctionnement, du solde des programmes et au renforcement des fonds propres.

Le résultat 2025 est déficitaire, notamment en raison d'une provision liée aux pertes de la filiale MyPlanet. Cette situation conduit à la prudence pour 2026, avec l'arrêt de certaines activités à partir du 2^e trimestre afin de renforcer celles disposant de meilleures perspectives de financement.

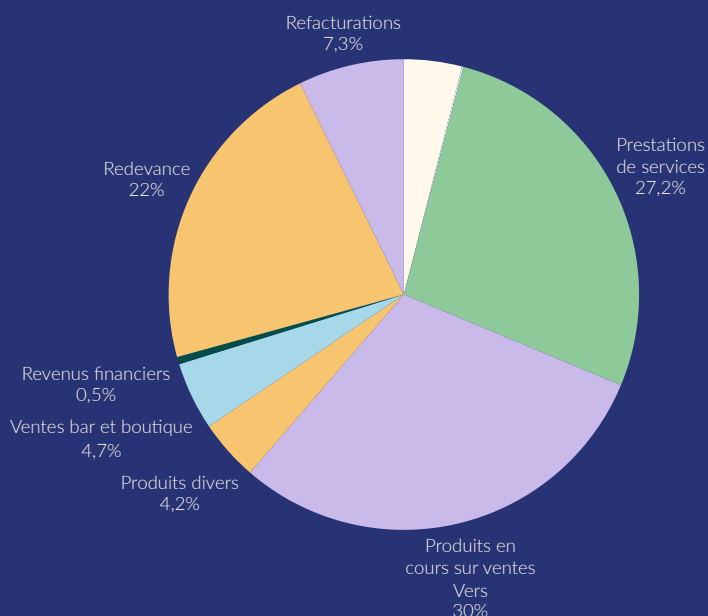
77,6% En 2025, 77,6% des ressources de la Fondation GoodPlanet ont été allouées à ses missions sociales

Répartition des coûts par programmes



MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

Répartitions des recettes en 2025



La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de celle-ci : gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human, redevances commerciales du Domaine, prestations RSE et Bilan carbone®, prestations CEE, animation de séminaires, accueil des écoles, cession de VERs, expositions, éditions....

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre. Elle accueille 11 salariés (CDI, CDD) au 31/12/2025 (14 au 31/12/2024), pour les programmes de sensibilisation, la Compensation Carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp.

Les activités du pôle Accompagnement des Organisations ont connu un ralentissement du fait d'une réduction des budgets des entreprises pour ce type de prestations. Cette situation conduit à la prudence pour 2026, avec l'arrêt de certaines activités à partir du 2^e trimestre afin de renforcer celles disposant de meilleures perspectives de financement.



FONDATION
GoodPlanet

Domaine de Longchamp 1, carrefour de Longchamp | 75116, Paris
GoodPlanet.org