

RAPPORT ANNUEL 2024

FONDATION-
GoodPlanet

Sommaire

Édito	3
L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet	4
Notre mission	6
Notre impact	7
Sensibiliser le plus grand nombre	
Nos programmes de sensibilisation	8
Le Domaine de Longchamp	14
Agir pour un monde plus durable avec Action Carbone Solidaire	18
Agir au sein des organisations avec MyPlanet	26
La Ville du Changement	30
Notre bilan financier	32
Notre bilan carbone	38
Ils et elles nous soutiennent	44

Edito

L'année 2024 a été marquée par les Jeux Olympiques de Paris qui ont fait vibrer la France et le monde. Ces moments de célébration, de rassemblement et de performance prouvent le facteur de cohésion du sport. Mais au-delà de la parenthèse enchantée, notre monde a dû de nouveau se confronter à ses réalités. Les phénomènes climatiques extrêmes se sont multipliés : incendies, inondations dévastatrices, records de chaleurs, cyclone... L'année 2024 aura vu les catastrophes climatiques prendre une ampleur que nous pensions encore difficile à imaginer. L'érosion du vivre-ensemble s'est accélérée, alimentée par des crises économiques et sociales qui affectent durement les plus vulnérables. Dans ce tumulte, les enjeux environnementaux et sociaux – pourtant cruciaux pour notre avenir collectif – ont souvent été relégués au second plan.

Pour la Fondation GoodPlanet, 2024 a été une année de renforcement de nos convictions. Celles où tant que la solidarité, la citoyenneté et l'engagement collectif seront nos moteurs, nous pourrons toujours transformer nos divisions en opportunités de renouveau. Nous l'avons expérimenté et montré tout au long de l'année 2024 à travers la réalisation de nos projets d'éducation et d'actions sur le terrain où impacts environnementaux et sociaux se confondent. En France ou à l'étranger, les projets de la Fondation GoodPlanet contribuent à l'émergence de solutions concrètes imaginés par les Humains pour les Humains.

Comme beaucoup d'associations et d'organisations à but non lucratif, 2024 a été une année particulièrement difficile pour la levée de fonds. Nos réserves financières, gérées avec prudence et rigueur depuis presque 20 ans, nous permettent aujourd'hui de traverser cette période sans compromettre notre avenir. Néanmoins, la baisse de nos ressources et le contexte actuel nous a contraint à prendre, pour 2025, une décision difficile mais nécessaire, celle de suspendre temporairement l'accueil gratuit des visiteurs au Domaine de Longchamp les weekends. Ce choix, fait en responsabilité, est à la hauteur de la confiance que nous accordent nos donateurs, attestée par le renouvellement de notre certification IDEAS en 2022. Bien entendu, nos programmes pédagogiques proposés, en semaine depuis 2017 au Domaine de Longchamp, aux scolaires, associations et entreprises continuent forts de 16 000 bénéficiaires en 2024.

Même si notre action doit parfois s'adapter, notre engagement, lui, reste intact. Plus que jamais, préserver l'environnement et renforcer la solidarité ne sont pas des options, mais des nécessités. Nous le réaffirmons : la transition écologique et la justice sociale sont indissociables. Elles ne peuvent advenir sans une mobilisation de toutes et tous, sans une citoyenneté active, éclairée, solidaire.

Ce sont les liens humains, le souci de l'autre, le respect du vivant, qui dessinent les fondations d'un monde résilient. En 2025, la Fondation GoodPlanet fêtera ses 20 ans, 20 ans à croire que c'est ensemble, seulement ensemble, que nous pourrons bâtir un avenir plus juste, plus durable et plus fraternel.

C'est avec cette conviction profonde que nous continuons à agir, avec détermination et humilité, aux côtés de nos partenaires, de nos bénévoles, et grâce au soutien indéfectible de nos donateurs.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet

Cédric Javanaud
Directeur Général de la Fondation GoodPlanet

L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet

2005

Création de la Fondation GoodPlanet par Yann Arthus-Bertrand

2006

Lancement de 2 programmes fondateurs servant la double mission de la Fondation GoodPlanet : Sensibiliser avec l'exposition « 6 milliards d'autres » et Agir avec la création du premier calculateur carbone français et du programme Action Carbone Solidaire afin de compenser les émissions générées par l'émission « La Terre vue du Ciel » : une démarche inédite en France

Première distribution des posters GoodPlanet « Objectifs de Développement Durable » en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. Au total, ce sont plus de 300 000 kits de posters ODD qui seront distribués gratuitement dans les collèges et les lycées du territoire français

2008

Création de GoodPlanet Info, devenu GoodPlanet Mag, un média dédié à l'actualité environnementale et à la sensibilisation pratique

2009

La Fondation GoodPlanet devient Fondation reconnue d'utilité publique

Exposition « 6 milliards d'autres » avec vingt heures de vidéos dans la Nef du Grand Palais

2011

Début du projet Africompost, mené par le consortium Fondation GoodPlanet – Gevalor – ETC Terra, pour le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines

2012

Création du programme « Océan » avec un livre, une exposition, des projets de terrain et une application de consommation responsable de produits de la mer

Exposition « Des forêts et des Hommes » qui dépeint la relation ambiguë entre les Hommes et la forêt à travers 70 photographies de 40 photographes français et internationaux. L'exposition a tourné dans le monde entier entre 2011 et 2012 (Place du Palais Royal à Paris puis Genève, Moscou, Séoul, Londres, Bruxelles...)

2013

Début de l'offre d'accompagnement (sensibilisation, conseil) des entreprises à travers MyPlanet, filiale détenue à 100% par la Fondation GoodPlanet

Exposition « Planète Ocean », qui propose un double regard sur le monde marin à travers les photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand et les photos sous-marines du photographe américain Brian Skerry (60 tirages), à Genève, Le Havre, Singapour, Manille, Barcelone, Lisbonne, Biot entre 2013 et 2014

2014

Exposition « Ma Terre vue de l'espace » au Pavillon de l'Eau, une invitation à observer le monde à travers une série d'images satellites d'une part, des photographies aériennes de Yann Arthus-Bertrand de l'autre

2015

Sortie du film « Human » réalisé par Yann Arthus-Bertrand et produit par la Fondation GoodPlanet

2017

Ouverture du Domaine de Longchamp, premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris avec l'exposition « Human », 8h de vidéos extraits du film de Yann Arthus-Bertrand.

Dans les espaces extérieurs, l'exposition « Terra » présentait 60 photographies exceptionnelles de 20 photographes pour comprendre la naissance du vivant, en explorer la beauté et l'étonnante diversité

Développement de l'ingénierie pédagogique de la Fondation GoodPlanet auprès des groupes scolaires basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration

2017

Lancement des projets de biodigesteurs domestiques à Jabalpur et Adilabad en Inde avec Action Carbone Solidaire

Lancement du programme « Mission Energie » pour sensibiliser près de 150 000 jeunes aux économies d'énergie, partout en France avec des ressources pédagogiques sur l'énergie et les économies d'énergie accessibles sur un site web, un escape game et un serious game au Domaine de Longchamp de la Fondation GoodPlanet, un Bus Mission Energie pour aller à la rencontre des scolaires et des familles sur tout le territoire français et enfin un réseau d'ambassadeurs en service civique formés pour animer des activités et des ateliers de sensibilisation sur l'énergie

2019

Création de l'école GoodPlanet, un pavillon de 400m² au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations

2021

Exposition vidéo « Planète Océan » pour la saison 2020-2021 au Domaine de Longchamp

Création du festival de films « Rio+20 » à Rio pour découvrir des films exceptionnels sur le développement durable et participer à des discussions avec des réalisateurs

2022

Lancement d'Eco-Challenge : j'engage mon lycée dans le zéro déchet, programme pilote d'accompagnement des éco-délégués

Lancement et déploiement du programme de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans, CAP 2030

2023

Création de l'Institut de formation MyPlanet, certifié Qualiopi

Ouverture de l'escape game MISSION ENERGIE au SDEC (Syndicat Départemental d'Energies du Calvados de Caen)

2024

Lancement du projet La Ville du Changement, une grande initiative collective qui a pour ambition d'expérimenter la transition écologique à l'échelle d'une ville : Lons le Saunier. Pendant un an, la Fondation GoodPlanet coordonne cette aventure, avec le soutien, le travail et l'engagement de nombreux acteurs locaux. En 2025, France Télévisions racontera cette grande aventure en prime time à travers 4 soirées documentaires produites par HOPE Production et Brainworks.

Notre mission

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.

Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et d'agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.

SENSIBILISER

le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires

&

AGIR

concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités



© Marco Strullu

Depuis 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes.

Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, le Domaine de Longchamp, qu'à travers des programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.

Depuis 2006 Fondation GoodPlanet lutte contre le réchauffement climatique en proposant des alternatives durables et économiquement viables aux activités polluantes, au profit des populations les plus défavorisées.

Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.

Notre impact

Depuis 2005



77 projets de terrain dans 23 pays



300 000+ bénéficiaires de nos projets de terrain accompagnés dans le monde



175 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie



+590 000 personnes sensibilisées au Domaine de Longchamp



837 000 t CO2eq évitées*

En 2024



+4 000 bénéficiaires de notre programme de sensibilisation CAP 2030 à destination des jeunes



24 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés dans 12 pays



10 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation



26 000 personnes accueillies gratuitement au Domaine de Longchamp



14 622 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde



4 000 collaborateurs sensibilisés et formés par nos activités de team building et l'Institut de formation MyPlanet



2 300 participants aux ateliers de sensibilisation proposés au Domaine de Longchamp le week-end



Depuis 2012, la Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance

*Le calcul concerne tous les projets de la Fondation GoodPlanet et MyPlanet

Sensibiliser le plus grand nombre

Avec nos programmes
de sensibilisation



© Marianne Doudelle

Une approche unique

Pour susciter l'envie d'agir auprès du plus grand nombre, et notamment des jeunes, la Fondation GoodPlanet les aide à comprendre et expérimenter les enjeux écologiques et solidaires de notre époque. Elle les invite à imaginer un futur désirable pour toutes et tous.

La Fondation GoodPlanet collabore avec des partenaires institutionnels ou de terrain afin de pouvoir démultiplier ses capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches. Le pouvoir de l'expérience est au cœur de l'ingénierie pédagogique développée dans des programmes nationaux de sensibilisation.



Clap de fin !



Depuis 2019 et jusqu'en 2024, le programme Mission Energie vise à sensibiliser les jeunes de 6 à 18 ans et le grand public aux enjeux énergétiques, avec 175 000 bénéficiaires.

En plus d'ateliers thématiques et de contenus pédagogiques, 2 escape games immersifs basés sur la coopération, la réflexion, l'exploration et la manipulation étaient installés au premier étage du Domaine de Longchamp :

- Escape Game «L'appartement de Clara»
- Serious Game «Le simulateur de l'énergie»

Depuis leur création, 780 ateliers ont été effectués tous publics confondus, soit 14 000 participants.

En 2024, 100 ateliers Mission Energie (Escape Game et Serious Game) ont été animés au profit de 2000 bénéficiaires : scolaires et associations en semaine et du grand public le week-end !



En 2024, le site dédié à l'actualité environnementale www.goodplanet.info a publié plus de 1600 articles avec différents formats : reportages, interviews filmées, avec une soixantaine de vidéos.

Son ambition ? Être à la fois un média et un espace de débats consacré à l'écologie. Il est reconnu et inscrit depuis 2012 à la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).

En 2024, le blog d'informations est resté le premier site de la Fondation GoodPlanet en visites (522 000 visiteurs uniques sur l'année), 700 000 pages vues et deux newsletters (quotidiennes et hebdomadaires).



Un projet de la **Fondation GoodPlanet**

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, la Fondation GoodPlanet a lancé en 2022 le programme CAP 2030, qui a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale.

Jusqu'en 2025, le programme CAP 2030 invite ainsi à (re)donner de l'écho à la parole des jeunes mais aussi à les sensibiliser dans une démarche d'inclusion, de diversité des publics, et de respect de l'égalité de genre.

Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire des sociétés plus durables à l'horizon 2030. En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, le programme leur permet de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels à l'aune des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.

Le programme CAP 2030 se décline à travers trois piliers :



© Rémi Andron

Redonner la parole aux jeunes

Le Baromètre 2021 de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) dresse un constat clair : si seuls 60% des jeunes se disent confiants en l'avenir, moins d'un jeune sur deux (49%) considère que son avis compte dans les espaces qu'il fréquente. En outre, cette jeunesse semble exprimer à la fois une inquiétude et un intérêt prononcé pour l'environnement : ce domaine étant celui qui leur donne le plus envie de s'engager. Plus que jamais, il est temps de (re)donner de l'écho à la parole des jeunes et de répondre à leur envie de s'engager concrètement pour la cause environnementale. Une ambition portée par le programme CAP 2030.

En 2024, le projet CAP 2030 a bénéficié à plus de 4 000 personnes !

Les Rencontres CAP 2030

En partenariat avec l'Agence du Service Civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée.

Sur deux jours, l'ambition de ces Rencontres est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires.

Pour les Rencontres CAP 2030, la Fondation GoodPlanet travaille avec : Avenir Climatique, pour la co-création des ateliers d'intelligence collective et médiation lors des Rencontres et Les Pépites Vertes pour la création de conférences dédiées à l'orientation professionnelle et l'engagement pour la transition écologique et solidaire.

En 2024

7 rencontres à travers la France
+780 participant.es (volontaires en service civique, lycéen-nes, bénéficiaires de missions locales)
+90 outils de sensibilisation imaginés



Le concours créatif

2ème édition sur le thème **Cohabiter** :

+350 inscriptions sur la plateforme
153 créations ;
+1 000 visiteurs lors du Festival Résonances

3ème édition sur le thème **Rêver** :

+465 nouvelles inscriptions sur la plateforme
12 ateliers en ligne

Résonances, c'est un parcours créatif qui invite les 15-25 ans à imaginer le monde de demain à travers des ateliers en ligne, un concours créatif (vidéo, photographie, illustration, écriture et audio), une plateforme en ligne et un festival annuel ! De quoi transformer les enjeux écologiques et solidaires en propositions artistiques et engagées !

Après le succès des deux premières éditions, la 3e édition du parcours Résonances a été lancée en octobre 2024 sur le thème « Rêver », et ouvert à toute la Francophonie.



Cap Éco-délégués accompagne les éco-délégués et les professeurs qui les encadrent durant l'année scolaire avec : une plateforme digitale regroupant de nombreux contenus de sensibilisation, une journée de sensibilisation animée par un médiateur ou une médiatrice GoodPlanet, des conférences digitales avec des personnalités engagées ainsi que des réunions de suivi.

2023-2024

47 établissements, soit 1320 élèves accompagnés et 47 référents éducation au développement durable (EDD)
+30 projets déposés sur la plateforme et 3 projets soutenus

2024-2025

50 établissements inscrits au parcours d'accompagnement classique dans les académies d'Amiens, Aix-Marseille et Poitiers ; 30 établissements inscrits à l'accompagnement distanciel (accès aux ressources et conférences digitales, 3 webinaires spécifiques) dans l'académie de Lyon

Plus de 60 nouvelles ressources sur la plateforme



© Emma Neraudeau

L'école GoodPlanet

Créée en 2019, l'École GoodPlanet est un pavillon de 400m2 au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations. Chaque salle de l'École GoodPlanet propose des supports pédagogiques pour sensibiliser aux grands enjeux de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : les habitudes de consommation, les méthodes agricoles, les protéines animales, la consommation d'énergie, le gaspillage alimentaire et enfin la nutrition.

La Fondation GoodPlanet propose un catalogue d'une cinquantaine d'ateliers pour les scolaires, de la maternelle jusqu'aux étudiants, autour des thématiques suivantes :

- Agriculture & alimentation durables
- Réduction des déchets
- Préservation de la biodiversité
- Cultures du monde
- Énergies & climat
- Eau & océans

Les mercredis, jeudis et vendredis, la Fondation GoodPlanet reçoit les scolaires et les associations pour sensibiliser les plus jeunes aux enjeux écologiques et solidaires. Ces ateliers sont ouverts gratuitement aux associations relais du champ social.

En 2024, ce sont 357 ateliers animés, dont 280 ateliers scolaires et 75 associations, au profit de 9 115 bénéficiaires (dont 15% de publics prioritaires).

Face au défi écologique, la Fondation GoodPlanet s'engage pour une alimentation plus durable.

Lancée en 2019, la Cuisine pédagogique de la Fondation GoodPlanet a pour vocation de sensibiliser le grand public, de tout âge, sur l'alimentation durable à travers des cours de cuisine. Elle propose aux petits et aux grands des cours de cuisine durable afin de présenter de nouvelles manières de cuisiner et de consommer et d'expliquer l'importance des enjeux liés à l'alimentation.

Les ateliers Alimentation Durable allient des exercices de sensibilisation collectifs et de la mise en pratique, avec la réalisation de recettes durables et gourmandes. Depuis 2022, la cuisine GoodPlanet est labellisée « Écotable », qui identifie les structures engagées avec un cahier des charges rigoureux.

En 2024, la cuisine pédagogique de la Fondation GoodPlanet a accueilli 2 311 participant.es, avec 120 ateliers pour les scolaires et associations en semaine ainsi que le grand public le week-end.



© Yousra

Nouveau !

Avec

l'Étudiant



En partenariat avec l'Étudiant, la Fondation GoodPlanet a pu participer à plusieurs Salons dédiés aux étudiants en France. Au programme : des jeux comme le Green Pong ou la Roue du Développement Durable et un vidéo booth Résonances «A quoi tu rêves pour demain?».

En 2024, l'équipe de la Fondation GoodPlanet a participé à 4 Salons, avec :

- +1000 personnes rencontrées et sensibilisées
- 13 témoignages dans le vidéobooth à retrouver sur la chaîne Youtube de la Fondation.



© Fondation GoodPlanet

Sensibiliser le plus grand nombre

Au Domaine de Longchamp



© Fondation GoodPlanet

Une bulle verte pour comprendre, imaginer et agir

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont déjà accueilli gratuitement près de 580 000 personnes pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

En 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Datant du XIIIème siècle, le lieu est dorénavant un lieu protégé entretenu dans le cadre d'une charte environnementale stricte.

Les visiteurs ont pu découvrir, le long d'un sentier forestier, un potager et un verger en permaculture, un rucher pédagogique, un hôtel à insectes géant et de nombreux dispositifs éducatifs. Chaque week-end, le public fut invité à découvrir gratuitement la programmation permanente (expositions, escape games, sentier pédagogique) et à profiter d'ateliers pour petits et grands en lien avec l'écologie et la solidarité ainsi que des événements thématiques avec des personnalités engagées.

Une saison 2024 marquée par 26 week-ends d'ouverture, avec 26 000 visiteurs accueillis

L'obtention de la labellisation ISO 14001 en 2024 vient consacrer l'engagement du lieu en faveur d'une gestion écoresponsable. De nouveaux partenariats ont vu le jour avec la DRAC Île-de-France, la Mairie de Suresnes et la Mairie du 17ème arrondissement, renforçant ainsi le rayonnement du projet.

L'axe solidaire a également été consolidé grâce à des collaborations avec Imago et CKDB (handicap), Cultures du Cœur (publics isolés et issus du champ social), Culture Banlieues (jeunesse) et Les Petits Frères des Pauvres (seniors), affirmant ainsi notre mission d'inclusion et d'accessibilité culturelle pour toutes et tous.

Avec une année 2024 rythmée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la Fondation GoodPlanet a proposé une saison « Les championnes du vivant » du 6 avril à fin août 2024 mettant à l'honneur les championnes et les champions de l'engagement, du vivant et de la nature. Pour l'automne, la thématique « Habiter le monde » a permis de faire de la sensibilisation à la culture et aux enjeux environnementaux un bien commun accessible à toutes et tous. La période d'ouverture a été réduite en été (fermeture en août), et en hiver avec une fermeture fin octobre.



© Fondation GoodPlanet

Planète Kids



NOUVEAU !
La programmation d'ateliers dédiée aux enfants tous les week-ends !



165 ateliers (hors grand format, passant, coin bout'choux, visite guidée)
269 activités proposées au total
2 334 participants au total

Une programmation chaque week-end
190 événements durant la saison 2024 !

Des rencontres et des conférences
Une trentaine de rencontres en 2024 : Matthieu Ricard, les cheffes Linda Vongdara et Justine Piluso...

Des projections de films et documentaires
46 projections de films et documentaires

Des festivals et des concerts
35 concerts dont le concert de Christophe Maé en billetterie solidaire et 5 spectacles d'art vivants

Des expositions
3 expositions permanentes et 3 expositions éphémères





© Nicolas Davy



Nouveau !

La visite guidée contée par Yann Arthus-Bertrand, président de la Fondation GoodPlanet, qui a prêté sa voix pour découvrir la biodiversité qui nous entoure et de ses richesses.

Ponctuée d'anecdotes, d'informations pédagogiques et d'analyses du travail d'artistes engagés, cette balade est une invitation à voyager à travers les océans, les forêts ou encore les marais de nos régions, pour comprendre, apprendre et s'émerveiller.

Un nouveau regard sur l'exposition « À la Rencontre du Vivant »

Saviez-vous que la France abrite 10% des espèces répertoriées dans le monde ?

En 2024, dans les espaces du Château du Domaine de Longchamp, l'exposition «A la Rencontre du Vivant», initialement conçue en 2023, a été agrémentée de nouvelles oeuvres.

La scénographie de Laure Devenelle a guidé le visiteur tout au long de l'exposition avec un parcours démarrant par une vingtaine de tirages du photographe Nicolas Davy, qui donnent à voir la beauté du patrimoine animal et végétal d'Ile-de-France. Trois salles vidéos immersives ont présenté des images de vidéastes professionnels et amateurs de la France entière, dans la droite ligne du film « VIVANT » de Yann Arthus-Bertrand. Alors qu'un premier espace a invité les visiteurs à découvrir la richesse des littoraux français à travers les images de Léa Collober, Valentin Trucchi et Jeremy Frey, la visite se poursuit par un temps de contemplation et d'écoute avec une installation sonore et visuelle, conçue comme une incitation à la balade. Les vidéos, pour la plupart tournées par Jean-François Cornuet, permettaient de saisir toute la poésie et la beauté des chants d'oiseaux en étant entouré de nichoirs fabriqués par les artisans de Symbiophère.

Interface entre la terre, l'eau et l'air, l'exposition offrait une troisième salle pensée comme une véritable immersion dans nos marais, pour y observer libellules, grenouilles, poissons et insectes.

Le voyage a continué avec les oeuvres artistiques de Duy Anh Nhan Duc et Jade Tang, montrant la diversité et l'incroyable machine biologique que sont les graines et les végétaux, aux côtés d'une fresque de Thierry Guillot pour rendre compte du rôle des pollinisateurs dans l'équilibre du monde.

D'une graine naît la forêt, symbole de la force du vivant. La symbiose des espèces végétales et animales, de l'infiniment petit au gigantisme, se met au service d'un écosystème centenaire, que les oeuvres de Vincent Laval, Fabrice Hyber, Elsa Mroziwicz et Cécile Palusinski permettent notamment d'observer.

Enfin, petits et grands furent invités à animer en réalité augmentée les animaux de l'écosystème du baobab (calao, singe et lièvre), pour écouter des contes revisités d'Afrique de l'Est, mis en voix et en musique grâce au projet « Arbres-mondes » d'Elsa Mroziwicz et Cécile Palusinski. La scénographie pédagogique de cette dernière salle permet enfin de comprendre les liens entre espèces grâce à un dispositif interactif créé par Studio Idaë.

«Cohabiter. Une exposition de la Fondation Prince Albert II de Monaco»

La rencontre avec le vivant se poursuit dans les espaces extérieurs du parc de 3,5 hectares qui entourent le Château du Domaine de Longchamp avec « COHABITER. Une exposition du Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco ». 57 tirages de photographes internationaux offrent un regard sublime sur la faune et la flore du monde entier. À travers un parcours en trois étapes : une incroyable diversité, un monde fragile et enfin des raisons d'espérer, les visiteurs prennent conscience de la beauté et de la vulnérabilité du monde vivant. L'exposition « COHABITER » présente une sélection d'images issues des éditions 2021 et 2022 du Prix de Photographie Environnementale. Distinguées pour leur maîtrise technique, mais aussi pour la pertinence et la force de leur message, ces photographies appellent à une prise de conscience collective des grands enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

© Kirstin Jones

RETROSPECTIVE 2024

6, 7, 13 et 14 avril

La Fondation réouvre ses portes !

20 et 21 avril

Retrouver l'émerveillement avec les éditions Fayard et Victoria Guillomon

27 et 28 avril

2ème édition du festival Résonances

4 et 5 mai

Tous et toutes à vélo !

11, 12 et 18, 19 mai

Week-ends expositions et chill !

25 et 26 mai

Rencontres altruistes avec l'association Karuna-Shechen en présence de Matthieu Ricard

1er et 2 juin

Festival Pop Planet avec l'association CékeDuBonheur

8 et 9 juin

Week-end autour de l'Océan

15 et 16 juin

7e édition du Festival MIAM!

22 et 23 juin

Week-end biodiversité et concert solidaire de Christophe Maé

6 et 7 juillet

Week-end entre mode, musique et stand-up !

20 et 21 juillet

Clairière musicale

24 et 25 août

Clairière musicale et tango

31 août et 1er septembre

6ème édition du Jazz Art Festival avec Jazz District et Art District Radio

7 et 8 septembre

Week-end "En-Corps" en partenariat avec le festival IMAGO

14 et 15 septembre

Horizons d'ailleurs
Découverte des cultures du monde

21 et 22 septembre

Journées Européennes du Patrimoine

28 et 29 septembre

Week-end biodiversité #2

5 et 6 octobre

Dialogue entre les générations

12 et 13 octobre

Fête de la science en hommage à Hubert Reeves

19 et 20 octobre

Expédition à la découverte de Saint Pierre et Miquelon

26 et 27 octobre

Week-end de clôture
Clôture de la saison

Agir sur le terrain

Avec Action Carbone
Solidaire

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet s'engage à accélérer la transition écologique et à renforcer la solidarité face aux défis du changement climatique.

Elle accompagne des partenaires de terrain qui déploient dans leurs territoires les solutions face aux crises environnementales, économiques et sociales, en France et à l'international, en particulier dans les pays du Sud, aujourd'hui les plus frappés par l'urgence climatique.

En 2024, la Fondation GoodPlanet a accompagné 24 projets dans 12 pays avec plus de 14 600 nouveaux bénéficiaires sur l'ensemble de ses projets.



Formation collective © Ishpingo

« Faire avec » et non « à la place de », au plus près des réalités de terrain



DÉVELOPPEMENT DE L'AGROÉCOLOGIE

40 397 nouveaux arbres et arbustes
plantés



ACCÈS AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS

656 nouveaux réservoirs de
biodigesteurs utilisés
415 fours solaires fabriqués
8 internats accompagnés pour l'accès
à l'énergie solaire



ÉCOSYSTÈMES MARINS ET CÔTIERS

40 nouveaux hectares protégés,
conservés, ou restaurés

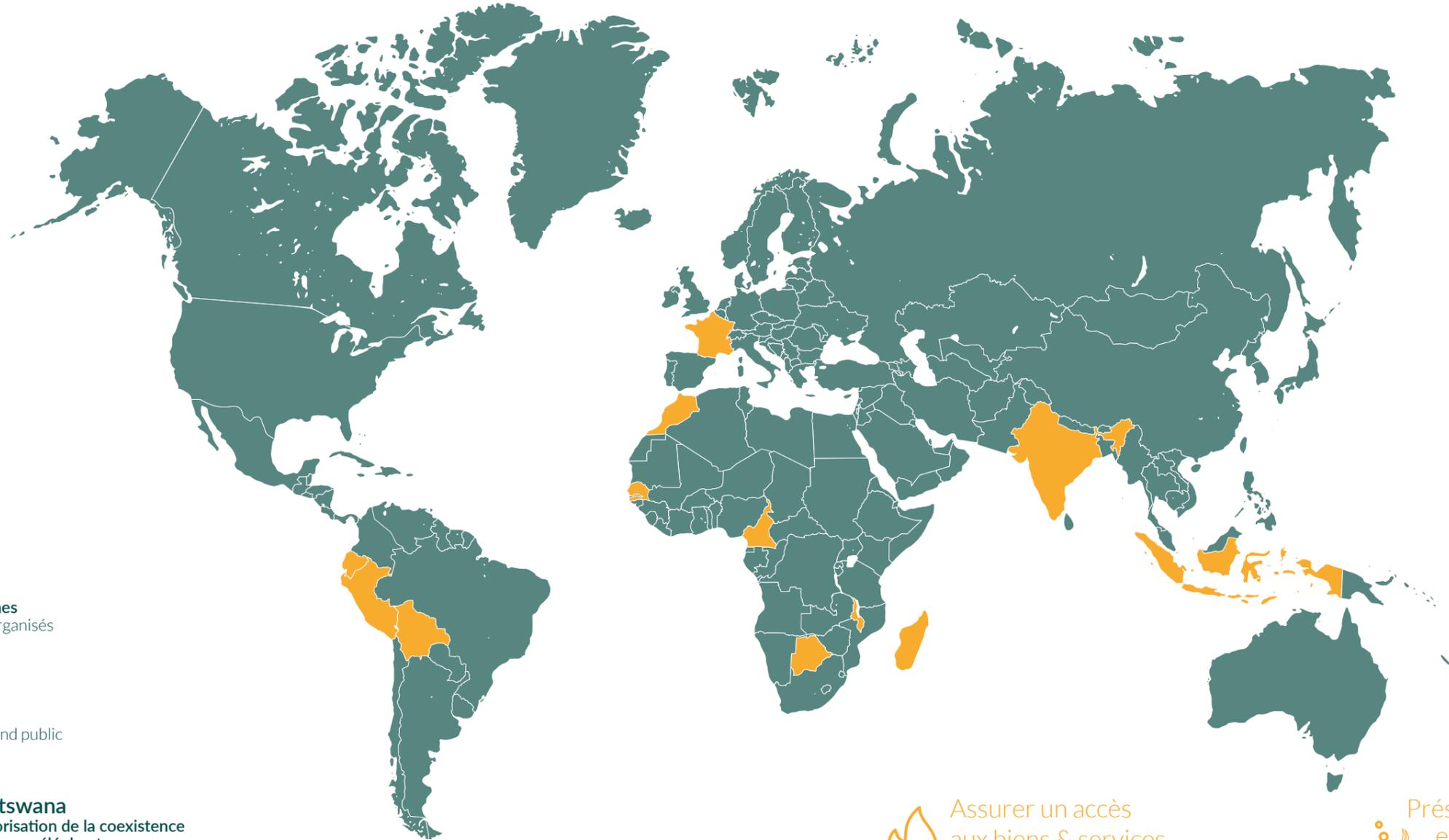
Depuis 2006, la Fondation accompagne les porteurs de projets locaux pour leur donner les capacités de déployer des initiatives au service de la transition écologique et solidaire. S'associant à des ONG ou entreprises sociales locales, elle développe ainsi des projets en France, en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie.

Ces acteurs assurent, au sein de leurs territoires, l'implication durable des populations locales, facteur essentiel de l'efficacité et de l'efficience des actions. Cette participation s'opère dès la conception d'un projet environnemental afin d'identifier les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, en tenant compte des conditions de vie locales, des compétences disponibles ou à renforcer, des pratiques aussi bien culturelles que religieuses et du contexte politique.

La Fondation GoodPlanet apporte non seulement un soutien financier mais également un accompagnement opérationnel à ces acteurs, leur permettant de renforcer leurs capacités.

« Faire avec » et non « à la place de » : le fil conducteur de la stratégie d'intervention de la Fondation au quotidien, en France et à l'international.

Les projets en 2024



Développer l'agroécologie

France

Biodiversité dans les fermes

- 13 agriculteurs accompagnés
- 45 hectares aménagés

Agroforesterie

- 14 808 arbres plantés

Préservation des semences paysannes

- 23 événements de sensibilisation organisés
- 35 paysans et jardiniers investis

Autonomie des agricultrices

- 60 agricultrices accompagnées
- 14 journées de formation
- 6 événements de sensibilisation grand public

Botswana

Valorisation de la coexistence hommes-éléphants

- 50 agriculteurs bénéficiaires
- 25 ha de terres agricoles protégées

Cameroun

Valorisation des ordures ménagères

- 5 047 t de déchets traités
- 139 tonnes de compost produit

Equateur

Agroforesterie et préservation de l'Amazonie équatorienne

- 15 000 arbres plantés
- 92 familles bénéficiaires

Madagascar

Valorisation des ordures ménagères

- 3 074 tonnes de déchets traitées
- 248 tonnes de compost produit

Maroc

Valorisation de l'apiculture

- 11 coopératives apicoles
- 101 apiculteurs accompagnés
- 1 544 écoliers sensibilisés à l'importance des abeilles

Pérou

Restauration écologique en Amazonie péruvienne

- 10 589 arbres plantés/suivis
- 22ha de forêt conservée
- 218 agriculteurs impliqués depuis le début du projet



Assurer un accès aux biens & services essentiels

Bolivie

Pérennisation de la cuisson solaire

- 415 cuiseurs solaires distribués
- 250 bénéficiaires

Inde

Energie solaire

- 787 enfants bénéficiaires
- 8 internats accompagnés

Réservoirs à biogaz

- 19 003 unités fonctionnelles
- 95 015 bénéficiaires

Malawi

Accès à l'eau potable par l'énergie solaire

- 5 pompes à eau solaire prévues
- 7 600 bénéficiaires



Préserver, restaurer et protéger les écosystèmes marins & côtiers

Indonésie

Réhabilitation de mangroves

- 72ha de mangroves restaurées
- 660 personnes sensibilisées et impliquées dans la restauration

Madagascar

Restauration des écosystèmes côtiers

- 1 modèle de récif corallien validé et produit
- 13 ha de mangrove restaurés
- 600 hectares de mangrove suivis et protégés

Gouvernance locale d'une aire protégée à Sainte-Marie

- 1 demande déposée pour la mise en protection temporaire de l'Aire protégée
- 17 villages impliqués

Sénégal

Fillière durable de coquillages

- 1975 femmes bénéficiaires
- 5 ha de mangrove restaurés



Récifs coralliens © Reef Doctor

Préservation communautaire des forêts tropicales et de leur biodiversité en Amazonie péruvienne

L'année 2024 a également été l'occasion de réaliser une mission de terrain de 10 jours sur le projet de Restauration de l'équilibre écologique en Amazonie péruvienne.

Cette visite a permis d'échanger avec les bénéficiaires du projet près de Pichanaki, de visiter les parcelles qui ont bénéficié de l'agroforesterie de suivre les activités et de rencontrer les partenaires du projet, comme la coopérative de café de la vallée d'Ubiriki.

La mission a également été l'occasion de tourner une vidéo de promotion de l'agroforesterie et de ses impacts positifs pour l'Amazonie.



© Yawar Films

Préservation des écosystèmes marins et côtiers à Madagascar

En 2024, les modélisations et plans d'installation des récifs coralliens dans la baie de Ranobe à Madagascar ont été validés, permettant le démarrage des travaux de restauration de cet écosystème indispensable aux populations côtières. En parallèle, 13 groupes de jeunes ont été mobilisés pour transplanter des herbiers marins. Ce projet participe à la restauration des écosystèmes côtiers, nécessaires à la biodiversité mais également à la sécurité alimentaire des populations.

La restauration des herbiers, mangroves et coraux permet en effet d'accroître le volume et la diversité des prises de pêche. Les résultats obtenus cette année promettent de belles perspectives pour 2025, dernière année du projet.



© Alain Lefebvre

Restauration de la biodiversité dans les fermes de la Drôme

Le projet, lancé en 2022, accompagne 20 agriculteur-rices bio. Ce soutien a permis de diagnostiquer l'état de la biodiversité dans leurs fermes, aménager leurs parcelles et bâtiments pour l'accueil de la biodiversité et suivre le retour de la faune dans leurs fermes.

Des chantiers participatifs avec des bénévoles ont permis l'installation de près de 500 nichoirs, perchoirs, abris à chauve-souris, pierriers (pour les fouines, belettes...), plaques à reptiles, mares...

Une gazette semestrielle est également éditée à 400 exemplaires pour sensibiliser les agriculteur-rices du département à l'importance de la faune (vautours, renards, campagnols, corbeaux...).



© Fondation GoodPlanet

La finance carbone : un outil durable au service des acteurs de la transition écologique

La Fondation GoodPlanet s'est fixée de nouveaux objectifs en 2024 dans le domaine de la finance carbone, dont elle est aujourd'hui une actrice reconnue. Depuis 2006 elle a en effet soutenu et développé de nombreux projets en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie.

Alors qu'elle accompagne encore des projets dans le domaine de l'énergie en Inde et de la gestion des déchets au Cameroun et à Madagascar, la Fondation GoodPlanet a initié une phase d'identification de nouveaux projets.

Dans un contexte économique contraint, où l'Etat et nombre d'acteurs économiques réduisent leur soutien aux opérateurs de la transition écologique et solidaire de terrain que sont les ONG, la contribution à la neutralité carbone constitue un outil de financement complémentaire et alternatif non négligeable. Grâce à une temporalité de soutien à moyen et long terme, elle permet d'initier des changements de pratique qui garantissent les impacts tout en sécurisant les opérateurs et les bénéficiaires.



© Fondation GoodPlanet

Renforcement de l'entrepreneuriat à Madagascar pour une amélioration durable de la gestion des déchets

Le processus de certification carbone du projet de gestion de déchet à Madagascar a été lancé en septembre 2021. Après plusieurs audits du label Gold Standard, ce projet a été officiellement validé comme un projet carbone en 2024. Il vise à valoriser les déchets ménagers en compost dans 3 villes malgaches, réduisant ainsi l'accumulation des déchets en décharge et limitant les émissions de méthane dans l'atmosphère.

Le compost produit est ensuite vendu aux agriculteurs locaux, diminuant leur dépendance aux engrais chimiques et soutenant l'agriculture locale.

Le projet a également un impact social significatif : en 2024, plus de 90 emplois ont été créés, avec une priorité donnée aux femmes en situation précaire et de handicap favorisant ainsi leur autonomisation.

GoodPlanet Meetings



© Fondation GoodPlanet

Depuis 2023, l'accompagnement d'Action Carbone Solidaire passe également par la mise en réseau des ONG et autres acteurs de terrain travaillant sur des thématiques similaires ou ayant des enjeux partagés avec les GoodPlanet Meetings.

Après une première édition en visio avec nos partenaires de terrain internationaux, les lundi 17 et mardi 18 juin 2024 fut l'occasion de réunir nos partenaires français.

Organisée par l'équipe Action Carbone Solidaire, cette première rencontre a rassemblé des acteurs engagés dans des projets d'agroécologie en France, notamment SOL, l'Hirondelle aux Champs, l'AFAF, Envol Vert, Réseau CIVAM et l'ADAF.

Au programme de ces deux jours :

- Présentation de projets accompagnés et de leurs spécificités
- Échanges et retours d'expérience : intégrer la question du genre dans les projets, renforcer les bénéfices pour la biodiversité
- Partage de compétences : stratégies de relations-presse, développement d'ateliers de sensibilisation & jeux sérieux
- Ateliers collectifs : réflexions autour de la réplique des bonnes pratiques et la sensibilisation de nouveaux publics
- Présentation faite par un spécialiste de l'hydrologie régénérative.

Agir au sein des organisations

Avec
MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet



© Marianne Doudelle

Mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

La Fondation GoodPlanet participe à la transition écologique des entreprises et des collectivités à travers un accompagnement global.

Initiée par la Fondation GoodPlanet il y a plus de 10 ans, MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations

De la sensibilisation...

Les équipes de MyPlanet ont conçu des ateliers favorisant les formats qui invitent au passage à l'action (conférences, quiz, fresques, visites guidées et ateliers cuisine durable). Des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions sont possibles pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. Ces ateliers, organisés au sein du Domaine de Longchamp, au sein même des organisations ou en ligne permettent de toucher un public toujours plus varié.

3 700 participant(e)s
127 ateliers à impact dont :

23 visites guidées
12 ateliers cuisine
9 ateliers «Ville A'venir»
7 EcOlympiades

...à la formation

Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation sociétale, la Fondation GoodPlanet a créé l'Institut de formation MyPlanet en février 2023, certifié Qualiopi*. Enrichi par l'expertise et le savoir-faire des formateurs et formatrices de la Fondation GoodPlanet, l'Institut de formation MyPlanet s'est doté de deux nouvelles formations en 2024 : éco-animateur qui propose d'intégrer les enjeux de la transition écologique, sociale et solidaire dans les métiers d'animation (socioculturel(le) et de loisirs, périscolaire), ainsi que éco-dirigeant, qui s'adresse aux postes de direction d'établissement.

* La certification « Qualiopi » atteste de la qualité de l'ensemble des processus mis en œuvre par l'Institut de formation MyPlanet concourant au bon développement des compétences de nos stagiaires.



270 participant(e)s
5 sessions sur mesure
20 formations dont :

1 sur l'économie circulaire
9 sur la biodiversité
10 sur le climat

...et au conseil stratégique

Les équipes de MyPlanet proposent des activités de conseil avec notamment la réalisation de Bilans carbone® accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action, le développement d'outils d'aide à la mesure d'émissions de CO₂ ou encore des missions en lien avec l'alimentation durable pour améliorer les offres de restauration.

Ces activités de conseil reposent sur quatre objectifs : challenger et enrichir les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), amener les entreprises et les collectivités à être un levier de transformation, faire des collaborateurs, des écocitoyens éclairés, capables d'agir à différentes échelles (individuelle ou collective) et permettre aux entreprises et collectivités de s'affirmer comme actrices du changement dans leurs secteurs d'activité.

Stratégie RSE
4 entreprises accompagnées

Bilans carbone®
6 nouvelles TPE
1 renouvellement pour une PME



© Marianne Doudelle

Zoom sur : Ville A'venir, négocier pour s'adapter

En 2024, l'équipe MyPlanet a développé « *Ville A'venir* », un serious game qui combine contenu pédagogique et ludique. Ce jeu de rôle immersif projette les équipes dans un futur où les aléas climatiques se multiplient, mettant à rude épreuve nos sociétés. Leur mission ? Voyager dans le temps jusqu'à notre époque pour prendre des décisions stratégiques et préparer leur ville à affronter les défis climatiques du futur.

Projetez-vous dans un monde à plus 4°C et imaginez collectivement des solutions à mettre en œuvre dès aujourd'hui pour s'y adapter.
L'atelier se déroule en 3 temps et dure 3 heures.

COMPRENDRE : les participants sont amenés à comprendre les démarches d'atténuation et d'adaptation, leurs différences et identifier des exemples concrets.

S'INSPIRER : une projection du court-métrage de Yann Arthus-Bertrand « Bangladesh : face au changement climatique » est proposée pour voyager et découvrir diverses stratégies d'adaptation.

IMAGINER : les joueurs sont projetés dans le futur (post-2050) et y découvrent un monde peu désirable. Il leur est alors confié une mission : préparer au mieux nos sociétés aux événements qu'ils ont vu se réaliser dans un futur par si lointain. Comment ? En remontant le temps !

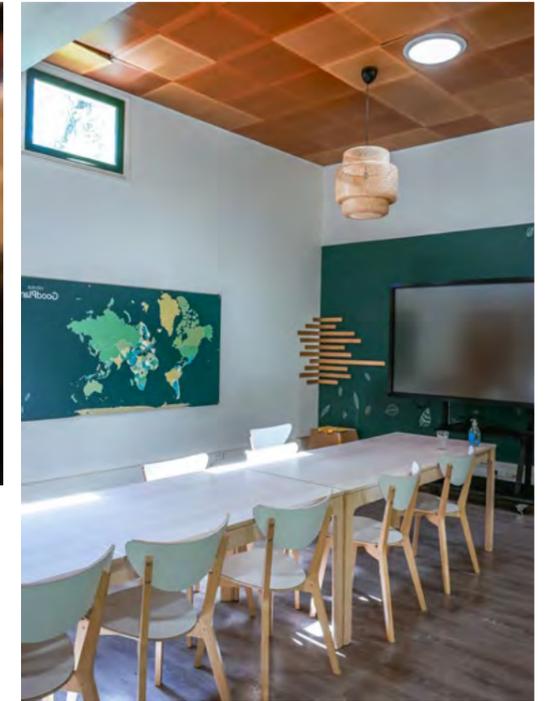


© Marianne Doudelle

EN CHIFFRES



© Marianne Doudelle



91%

de satisfaction des participant.es à nos activités de sensibilisation

4.6/5

sont satisfait.es des activités de MyPlanet en 2024

4.6/5

sont motivé.es à passer à l'action (déclaratif)

« Nous avons beaucoup apprécié le professionnalisme de notre interlocutrice et la personnalisation de la conférence pour nos besoins (chiffres, illustrations et textes adaptés au pays). Notre interlocutrice a été très disponible pour la préparation de cette conférence et nous avons apprécié d'avoir eu la possibilité qu'elle soit animée en anglais. »

Debiopharm
Conférence d'expert

« Atelier culinaire ludique et instructif pour comprendre les impacts directs de nos choix alimentaires sur l'environnement, très bon moment de team building ! »

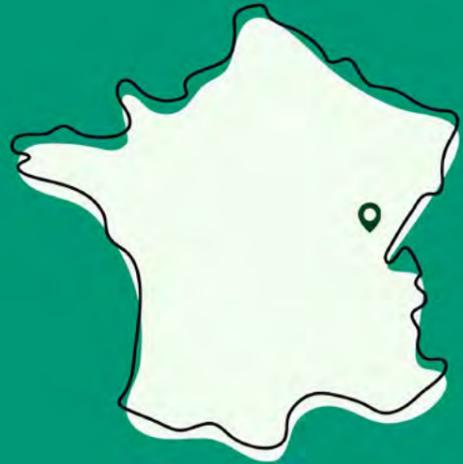
Economat des armées
Atelier de cuisine

« Un grand MERCI à la Fondation GoodPlanet (...) de nous avoir permis de (...) travailler tous ensemble sur les Limites planétaires grâce à une super activité en intelligence collective. Mention spéciale à notre animatrice Marie-Sarah qui a su nourrir notre groupe sur ce sujet complexe et mobiliser l'énergie positive des uns et des autres tout au long de l'atelier. »

Publicis
Atelier des limites planétaires

ENSEMBLE, CONSTRUISONS LA VILLE DE DEMAIN

LONS-LE-SAUNIER
chef-lieu du département du Jura



Préfecture du Jura
Bourgogne-Franche-Comté

17 000 habitants (Lédonien.nes)

Empreinte carbone dans la moyenne française (soit 9,9 tonnes équivalent de CO2)

Centre économique (par opposition à une ville « dortoir »)

Région viticole, laitière et forestière avec des industries et du tertiaire en ville



Dix ans après l'Accord de Paris et 6 après la Convention citoyenne pour le climat, ces deux moments historiques montrent la force du collectif dans la transformation écologique. Pour expérimenter cette énergie collective dans une action de terrain et à échelle humaine, la Fondation GoodPlanet, HOPE Production et Brainworks ont lancé en 2024 **La Ville du Changement**.

Le projet : expérimenter concrètement la transition écologique à l'échelle d'une ville entière, en faisant de Lons-le-Saunier un laboratoire de la transformation des villes pendant un an (mai 2024 à juin 2025).

Soutenue par le ministère de la transition écologique et l'agence de la transition écologique (ADEME), la Ville du Changement expérimente de manière concrète la transition écologique d'un territoire en mobilisant les habitants, associations, acteurs économiques, élus et agents, élèves et étudiants.

Que cela soit à l'échelle individuelle ou collective, chacun et chacune pourra prendre conscience de toute la capacité dont il et elle dispose pour transformer sa ville. Pendant un an, la Fondation GoodPlanet coordonne cette aventure du changement avec le soutien, le travail et l'engagement de nombreux acteurs locaux.

Cette aventure sera ensuite racontée en 2025 sur France 5 à travers une série documentaire produite par la société de production de Yann ArthusBertrand, HOPE Production, et Brainworks.

Notre recette pour recréer de l'engagement dans la ville tient en trois axes et vise à proposer un modèle reproductible pour d'autres territoires : **Sensibiliser ; Provoquer le passage à l'action et accompagner des projets.**

<https://www.lavilleduchangement.org/>



© HOPE PRODUCTIONS

24 événements publics de sensibilisation

+100 idées récoltées pour faire de Lons-le-Saunier La Ville du Changement

+600 participant.es aux événements (ciné-débats, ateliers, conférences)

14 projets portés par des collectifs d'habitant.es

+500 habitant.es directement acteurs d'un des projets accompagnés

Juillet 2024

Déploiement de l'exposition photo créée par le Noyau du Changement montrant les conséquences locales du changement climatique afin de sensibiliser les lédonien.nes et faire émerger leurs projets

Janvier - Juin 2025

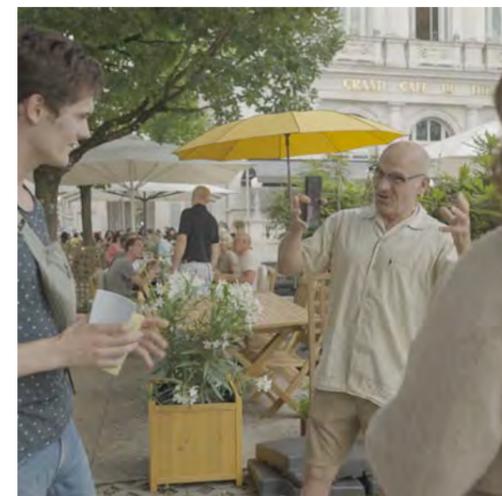
Mise en place de méthodes pour rendre accessibles un maximum de projets expérimentés jusque là, facilitation d'un maximum de projets et lancement de dynamiques en vue de transformer la ville
Organisation d'une convention collective pour le climat

18 mai 2024

Lancement de "La Ville du Changement" à Lons-le-Saunier

Septembre-Décembre 2024

Initiation d'un maximum de projets et d'expérimentations sur les meilleurs moyens de les mener à bien et de les accélérer



© HOPE PRODUCTIONS



31

Notre bilan financier

En chiffres Rapport financier de l'exercice 2024

Ressources en 2024

Les ressources liées à la générosité du public (2 979 708 €) représentent 84.2% du total des ressources.

- Mécénat des entreprises, autres fonds privés dont fondations philanthropiques(1 823 017 €) : 61.2 % en 2024 de mécénats entreprises affectés ou non et faisant l'objet d'un contrat, en nette baisse par rapport à 2023.
- Ressources collectées auprès des particuliers (373 864 €) : 12.5% des ressources liées à la générosité du public en 2024, en baisse par rapport à 2023.
- Autres produits liés à la générosité du public (221 424 €) : 7,4% en 2024 de contribution à la neutralité carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires, en légère baisse par rapport à 2023.
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp (34 679 €)
- Utilisation des fonds dédiés antérieurs (510 723 €), soit 17.1% de ces ressources et utilisées à hauteur de 100% au cours de l'exercice.
- Evènements de levée de fonds : 16 000 € en 2024.

Les autres ressources (560 385 €) représentent 15.8% du total des ressources.

- Subventions et autres concours publics (472 363 €) : 13.4% du total des ressources en 2024. Subventions utilisées pour le financement du programme CAP 2030 (AFD), l'accueil des enfants (Région), le programme de la Ville du Changement (ADEME), la participation au CESER et subventions pour les contrats d'apprentissage
- Autres produits (88 022 €) : 2.5 % du total des ressources en 2024 composés de produits financiers et de ventes ou prestations ponctuelles

Valorisation des compétences

La Fondation a eu la chance de bénéficier de nombreuses compétences, bénévoles et mécénats en nature, soit une aide substantielle évaluée à 589 702 € en nette hausse par rapport à 2023, et représentant un complément de recettes équivalent à 16.7% des ressources globales (19.8% des ressources liées à la générosité du public).

	2023	2024
TOTAL RESSOURCES (produits)	3 719 105	3 540 093
Dons et contributions neutralité carbone	2 932 493€	2 468 984€
Subventions et financements	287 840€	472 363€
Utilisation de fonds dédiés antérieurs	360 715€	510 723€
Autres recettes	138 056€	88 022€
TOTAL CHARGES	3 895 785€	4 011 553€
RESULTATS	-176 681€	-471 461€
Frais de fonctionnement	295 931€	212 960€
Ratio frais de fonctionnement	7,6%	5,3%

Indicateurs clefs de la Fondation GoodPlanet

En 2024, les ressources liées à la générosité du public totalisent 2 980k€ et les autres ressources 560 k€.

Les missions sociales représentent 2 769 k€, les frais de collecte et de fonctionnement représentent 297k€ de charges.

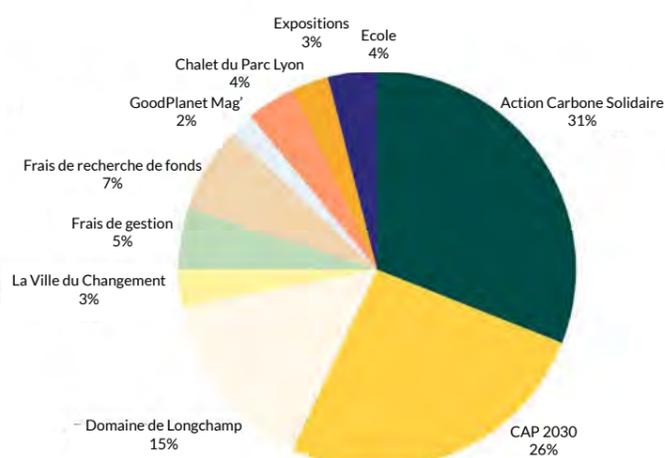
Comme beaucoup d'associations et d'organisations à but non lucratif, 2024 a été une année particulièrement difficile pour la levée de fonds, avec une baisse significative des dons et du mécénat notamment (-37% pour les dons des entreprises et particuliers). La gestion financière rigoureuse de la Fondation, attestée par le renouvellement du label IDEAS en 2022, permet de faire face à la situation, notamment grâce aux réserves financières accumulées.

En 2024, le Domaine de Longchamp est resté le programme le plus lourd à financer, largement appuyé par les fonds non dédiés. La baisse des ressources et le contexte actuel ont amené à suspendre temporairement l'accueil gratuit des visiteurs au Domaine de Longchamp les weekends. Les programmes pédagogiques proposés, en semaine depuis 2017 aux scolaires, associations et entreprises continuent forts de 16 000 bénéficiaires en 2024.

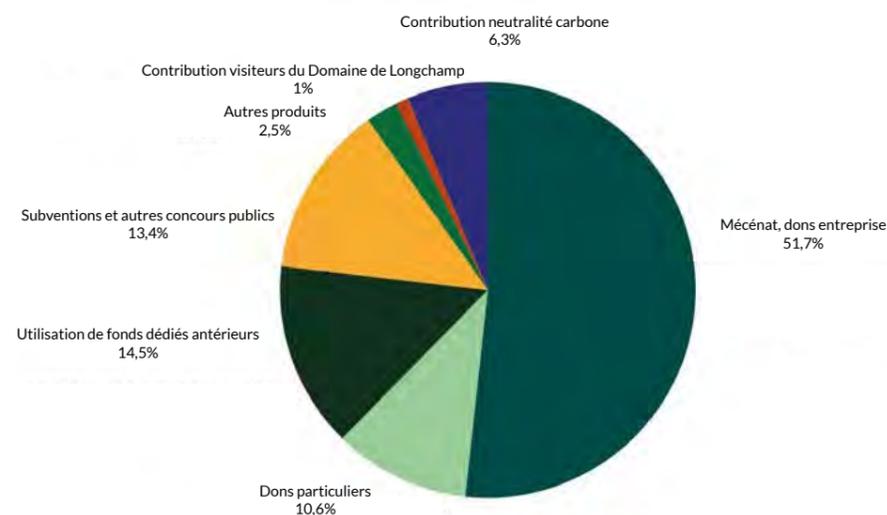
Le résultat de 2024 est caractérisé par des frais de fonctionnement qui sont à leur plus bas niveau. Le résultat nettement déficitaire en 2024 invite à appréhender 2025 avec prudence.

Le résultat porte le report à nouveau à 292 814€ et le total des fonds propres à 1 398 650€.

Répartition des coûts par programme :



Ressources par origine :



Emplois des ressources

L'affectation des emplois aux missions sociales (85,7%), en légère hausse comparé à 2023, s'effectue en prenant en compte :

- Les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions, dont le report à nouveau des fonds dédiés en fin d'exercice 2024.
- Les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont :

- Directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 30% de ceux-ci et donc imputables à la recherche de fonds,
- Imputables à 20% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de fonctionnement,
- Imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) et donc rattachés à celles-ci.

Par ailleurs, les frais des missions sociales intègrent également 20% des charges du pôle Partenariat et Fundraising. Ceci au titre du temps consacré à l'accompagnement des entreprises qui fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises. 50% de ce montant est considéré comme directement liés aux activités financées par la générosité du public.

Les frais de recherche de fonds (7,4% en 2024) se composent des :

- Frais de recherche de fonds correspondant à 80% des charges directes du pôle Partenariat et Fundraising : frais liés aux événements/fundraising, concerts, gala et vente aux enchères
- Frais d'appel à la générosité : 30% des charges liées au pôle communication web et 30% des charges de la direction et du secrétariat général.

Les frais de fonctionnement (5,3 % en 2024, en baisse) se composent des :

- Frais de direction, administration, informatique et finances à hauteur de 70% de leurs charges
- Charges liées aux éventuelles actions menées directement par le secrétariat général à hauteur de 70% de leur montant
- Frais de communication et WEB à hauteur de 20% des charges du pôle Communication et WEB

Ces frais sont financés par des frais de gestion sur les programmes (10% des recettes dédiées), les dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières.

Détail dans le tableau ci-dessous :

Rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de Fonctionnement	Dotations aux provisions	Impot sur les bénéfices	Report de fonds dédiés	Total Compte de résultat
	en France		à l'étranger		Générosité du public	Autres financements					
	GoodPlanet	ONG	GoodPlanet	ONG							
Achats											0,00
Variation de stock											-
Autres achats et charges externes	561 195	224 626		550 954	86 133		17 375				1 440 283
Aides financières											-
Impôts et Taxes assimilées	104 253				20 757		25 908				150 918
Salaires et traitements	942 293				131 767		113 969				1 188 029
Charges sociales	378 956				56 210		50 295				485 461
Dotations aux amortissements et dépréciations								17 556			17 556
Dotations aux provisions								41 860			41 860
Reports en fonds dédiés									668 921		668 921
Autres charges	7 634				2 577		5 413				15 624
Charges financières											-
Charges exceptionnelles											-
Participation des salariés aux résultats											-
Impôts sur les bénéfices									2 901		2 901
Total	1 994 330	224 626	-	550 954	297 445		212 960	59 416	2 901	668 921	4 011 553
		69,0%			7,4%		5,3%			16,7%	

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, relevant directement des missions de celle-ci :

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human,
- Redevances commerciales du Domaine,
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE
- Animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de Vers,
- Expositions, éditions....

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

Elle accueille **14 salariés (CDI, CDD) au 31/12/2024**, pour les programmes de sensibilisation, la Compensation Carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp.

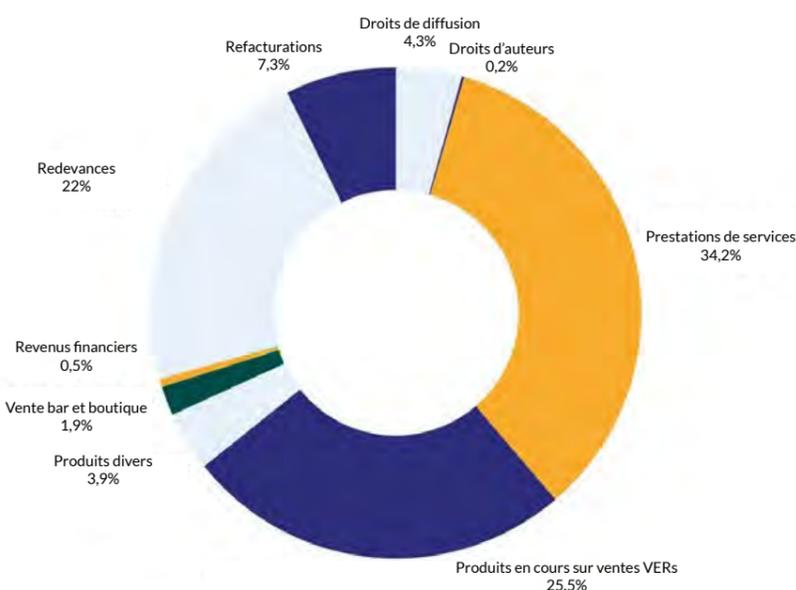
En 2024, la fin de construction des projets d'Adilabad et Jabalpur génèrent de belles ventes de Vers et permettent de commencer à apurer les acomptes versés par les clients (solde cumulé au 31/12/2024 de 6 817 k€) ; l'ensemble du parc de biodigesteurs est maintenant construit.

Les activités commerciales de MyPlanet ont connu un ralentissement du fait d'une réduction des budgets des entreprises pour les prestations proposées (ateliers, sensibilisation, formations, teambuildings...). La redevance commerciale sur les activités réalisées au Domaine de Longchamp par Paris Society, sous concessionnaire, est inférieure à celle de 2023. Ceci due à une météo maussade qui a pénalisé les activités festives en soirée et à une baisse de l'évènementiel due aux incertitudes économiques.

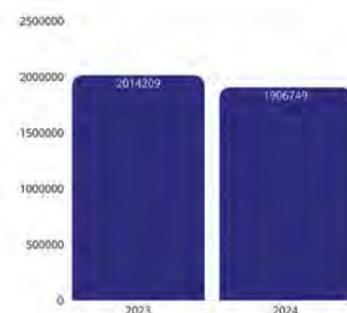
A contrario les recettes provenant des droits d'auteurs et de diffusion sont en forte hausse du fait d'un rattrapage sur les années antérieures auprès d'un distributeur étranger.

Compte tenu de ces éléments le résultat de l'exercice se solde par un déficit de 101 873 €.

Répartition des recettes



Recettes MyPlanet



ANNEXE - FONDATION GOODPLANET

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	2024	2023	RESSOURCES PAR ORIGINE	2024	2023
1 - MISSIONS SOCIALES	2 769 910 €	2 755 508 €	1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1.1. Réalisées en France	2 218 956 €	2 237 868 €	1-LIÉES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 468 984 €	2 932 494 €
- Actions réalisées directement	1 994 330 €	1 848 348 €	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Versements à d'autres organismes agissant en France	224 626 €	389 519 €	1-2 Dons legs et Mécenats	2 212 882 €	2 689 442 €
			- Dons manuels	373 864 €	423 516 €
			- Legs donations et assurance vie		
			- Mécenats	1 823 017 €	2 265 926 €
1.2. Réalisées à l'étranger	550 954 €	517 640 €	- Campagnes, événements fundraising	16 000 €	
- Actions réalisées directement					
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	550 954 €	517 640 €			
			1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	256 102 €	243 052 €
			- Compensation carbone particuliers	25 293 €	31 671 €
			- Compensation carbone entreprises	196 131 €	204 727 €
			- Contributions visiteurs	34 679 €	6 654 €
			- Retrocessions		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	297 445 €	273 650 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	297 445 €	273 650 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	3 067 355 €	3 029 157 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 468 984 €	2 932 494 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS			2- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		
5 - REPORT EN FONDS DEDIES	668 921 €	510 723 €	3-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	510 723 €	360 715 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-756 568 €	-246 671 €
TOTAL GENERAL	3 736 276 €	3 539 880 €	TOTAL GENERAL	3 736 276 €	3 539 880 €
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE	-797 497 €	1 044 168 €
			Exédent ou insuffisance	-756 568 €	-246 671 €
			Investissements liés à la générosité du public		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE	40 929 €	797 497 €

EMPLOIS DE L'EXERCICE		EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		RESSOURCES DE L'EXERCICE	
	2024	2023		2024	2023
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES			1-CONTRIBUTIONS LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
1- Missions sociales en France	344 134 €	151 575 €	Bénévolat	30 830 €	40 557 €
1- Missions sociales à l'étranger					
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS	30 505 €		Prestations	273 264 €	264 928 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	215 063 €	284 691 €	Dons en nature	285 608 €	130 781 €
Total	589 702 €	436 267 €	Total	589 702 €	436 267 €

Compte Ressources avec Origines et Destination (CROD)

A-PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2024	Dont Générosité du public	2023	Dont Générosité du public	B-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2024	2023
1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE					PRODUITS PAR ORIGINE	2024	2023
1-LIÉES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 468 984 €	2 468 984 €	2 932 494 €	2 932 494 €	1-CONTRIBUTIONS LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
1-1 Cotisations sans contrepartie					Bénévolat	30 830 €	40 557 €
1-2 Dons legs et Mécenats	2 212 882 €	2 212 882 €	2 689 442 €	2 689 442 €	Prestations	273 264 €	264 928 €
- Dons manuels	373 864 €	373 864 €	423 516 €	423 516 €	Dons en nature	285 608 €	130 781 €
- Legs donations et assurance vie					2-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
- Mécenats	1 823 017 €	1 823 017 €	2 265 926 €	2 265 926 €	3- CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
- Campagnes, événements fundraising	16 000 €	16 000 €			Total	589 702 €	436 267 €
1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	256 102 €	256 102 €	243 052 €	243 052 €	CHARGES PAR DESTINATION	2024	2023
- Compensation carbone particuliers	25 293 €	25 293 €	31 671 €	31 671 €	1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES		
- Compensation carbone entreprises	196 131 €	196 131 €	204 727 €	204 727 €	1- Missions sociales en France	344 134 €	151 575 €
- Contributions visiteurs	34 679 €	34 679 €	6 654 €	6 654 €	1- Missions sociales à l'étranger		
- Retrocessions					2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS	30 505 €	
2-PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	88 022 €		133 990 €		3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	215 063 €	284 691 €
- Parrainages	1 785 €		10 709 €		Total	589 702 €	436 267 €
- Ventes de biens et services	40 000 €		102 206 €				
- Autres produits							
- Produits financiers	46 737 €		21 015 €				
3-SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	472 363 €		287 840 €				
4- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			4 066 €				
5-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	510 723 €	510 723 €	360 715 €	360 715 €			
TOTAL	3 540 093 €	2 979 708 €	3 719 105 €	3 293 209 €			
CHARGES PAR DESTINATION	2024	Dont Générosité du public	2023	Dont Générosité du public			
1- MISSIONS SOCIALES	2 769 910 €	2 769 910 €	2 755 508 €	2 755 508 €			
1.1. Réalisées en France	2 218 956 €	2 218 956 €	2 237 868 €	2 237 867 €			
- Actions réalisées directement	1 994 330 €	1 994 330 €	1 848 348 €	1 848 348 €			
- Versements à d'autres organismes agissant en France	224 626 €	224 626 €	389 519 €	389 519 €			
1.2. Réalisées à l'étranger	550 954 €	550 954 €	517 640 €	517 640 €			
- Actions réalisées directement							
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	550 954 €	550 954 €	517 640 €	517 640 €			
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	297 445 €	297 445 €	273 650 €	273 650 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	297 445 €	297 445 €	273 650 €	273 650 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés							
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	212 960 €		295 931 €				
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	59 416 €		57 219 €				
5 - IMPOT	2 901 €		2 755 €				
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES	668 921 €	668 921 €	510 723 €	510 723 €			
TOTAL GENERAL	4 011 553 €	3 736 276 €	3 895 786 €	3 539 880 €			
EXCEDENT OU PERTES DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-471 460 €	-756 568 €	-176 681 €	-246 672 €			

Notre bilan carbone

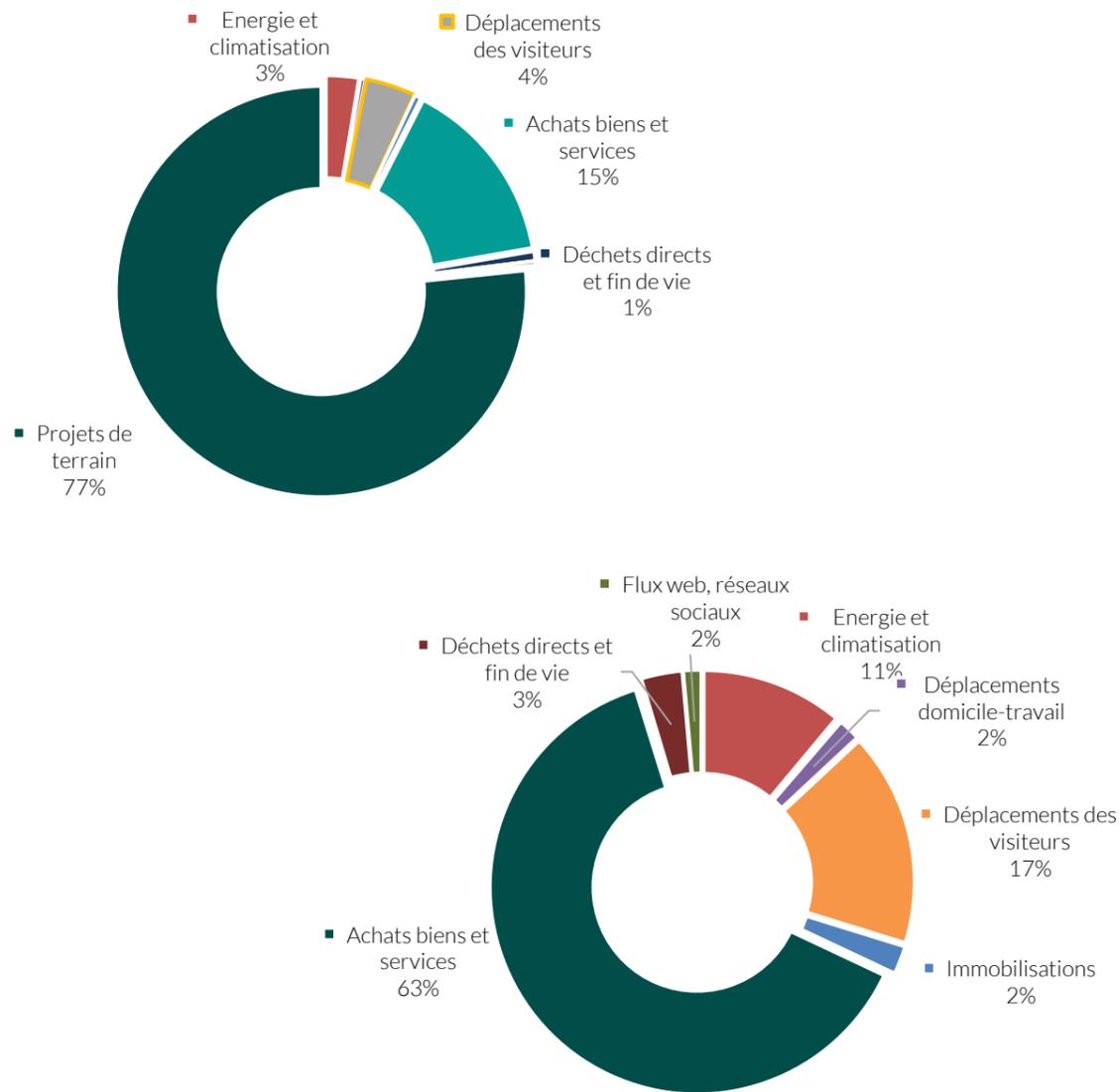


Dans le cadre de sa politique RSO interne, la Fondation GoodPlanet s'est fixé l'objectif de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) tous les deux ans et d'établir, sur la base de ce diagnostic, une stratégie de réduction à mettre en place en interne. Ce bilan intègre les activités de la Fondation ainsi que l'activité de sa filiale MyPlanet. Les résultats présentés ci-après concernent l'année 2024.

Résultats

Pour l'année 2024, le bilan GES de la Fondation GoodPlanet et de sa filiale MyPlanet s'élève à 1 734 t CO₂e, soit en moyenne 37 tCO₂e par salarié. Ce qui est équivalent aux émissions annuelles de 175 français ou à 963 AR Paris-New York. La majorité de ses émissions sont dues à l'activité du pôle Action Carbone Solidaire; cette activité permet cependant d'éviter de nombreuses émissions et présente donc in fine un impact positif pour le climat.

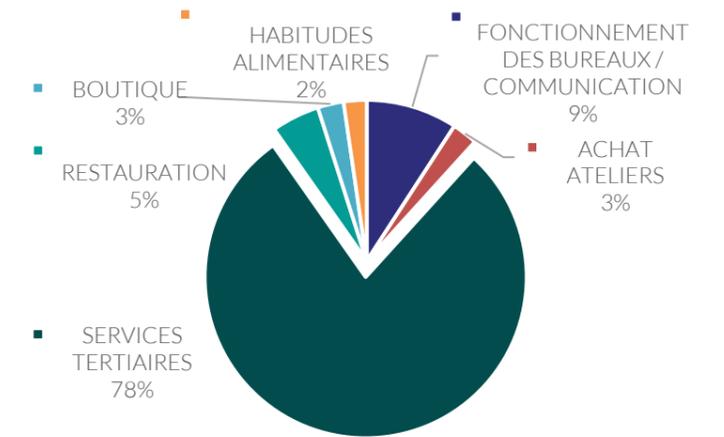
Les émissions liées aux projets de terrain s'élèvent ainsi à 1 329 tCO₂e. En revanche, les émissions évitées par ces derniers sont de 176 300 tCO₂e.



Analyse (hors projets terrain)

1er poste d'émissions : les achats de biens et services (256 tCO₂e ; 63%)

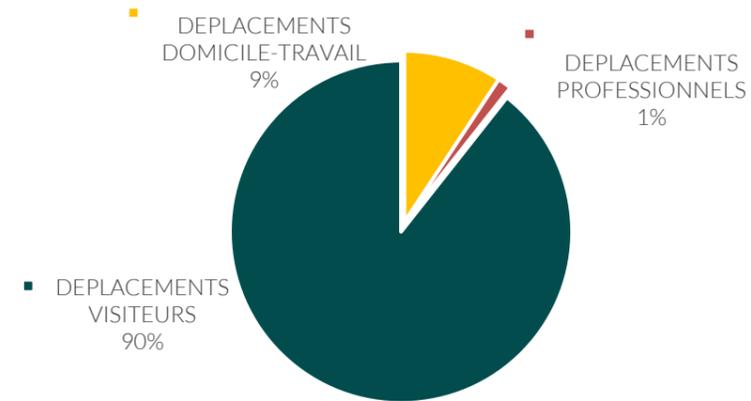
78% des émissions de ce poste, soit 201 tCO₂e, correspondent aux services tertiaires. Il s'agit des services tels que les assurances, les frais bancaires et les taxes, nos prestataires et sous-traitants, ainsi que les travaux d'installation et de réparation du domaine.



2e poste d'émissions : les déplacements (76 tCO₂e ; 19%)

Les émissions liées aux déplacements sont de 76 tCO₂e, et 90% (68 tCO₂e) sont dus aux visiteurs de la Fondation GoodPlanet.

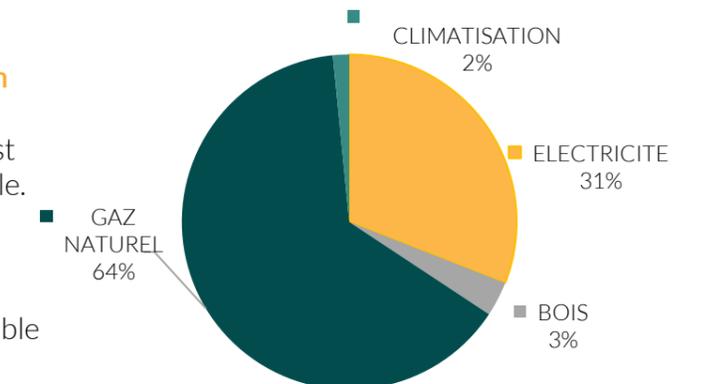
En 2024, nous avons reçu 33 000 visiteurs au Domaine de Longchamp.



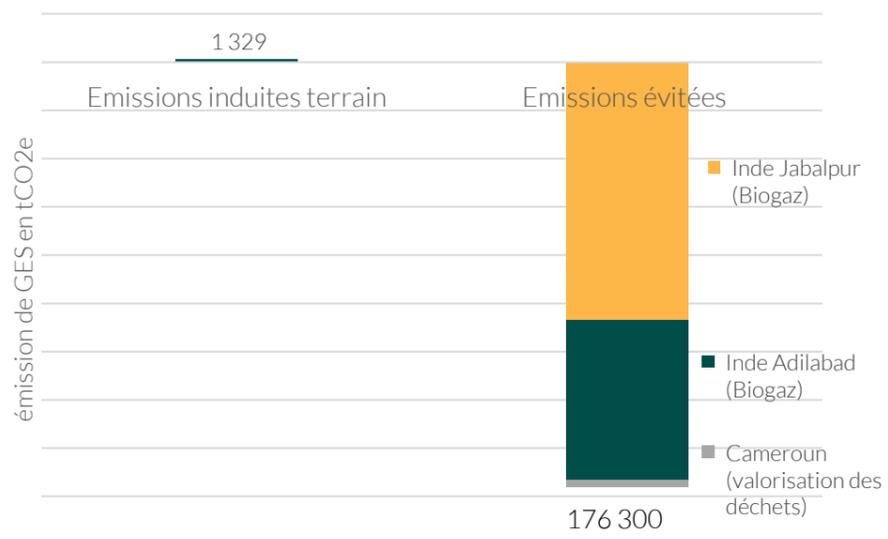
3e poste d'émissions : énergie et climatisation (45 tCO₂e; 11%)

Le gaz naturel, le sous poste le plus émetteur, est utilisé pour le chauffage des bureaux et de l'école. La biomasse (bois) est utilisée pour chauffer certains bâtiments.

Notre fournisseur d'électricité 100% renouvelable nous permet d'éviter l'émission de 12 tCO₂e.



Répartition des émissions induites et évitées des projets de terrain

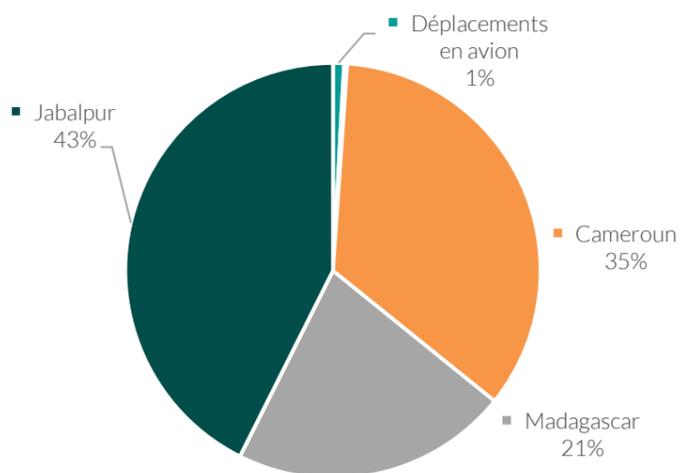


Sur 1 année, la mise en place d'une unité de biogaz :

- émet 0,58 tCO2e (en prenant en compte les matériaux de construction et du transport)
- évite l'émission de 7 tCO2e

Données variables par projet en fonction de plusieurs facteurs (climat, quantité de fumier utilisée, etc.)

Répartition des émissions induites et évitées des projets de terrain



Performance environnementale Les actions mises en place



En lien avec les recommandations de l'Ademe pour l'atteinte de la neutralité carbone en 2050 au niveau national, la Fondation a pour objectif de réduire de 9% ses émissions relatives de gaz à effet de serre d'ici le prochain Bilan Carbone (2026).



Des panneaux solaires pour les bureaux de la Fondation GoodPlanet
En juillet 2023, des panneaux solaires ont été mis en service afin de prendre en charge 80% de la consommation énergétique liée à l'éclairage des bureaux de la Fondation. Ce dispositif a été complété en 2024 par l'installation d'éclairage LED dans les bureaux afin de permettre une économie d'électricité de 50%.



La Fondation GoodPlanet a été certifiée par le BUREAU VERITAS en 2024 pour 3 ans.
En 2023, la Fondation GoodPlanet a reçu la certification ISO 14001 pour ses activités au Domaine de Longchamp, attestant de l'engagement de la Fondation dans l'amélioration continue de sa performance environnementale.



Des groupes de travail collaboratif pour impulser la RSO
En 2024, des groupes de salariés volontaires se sont créés afin de travailler de manière collaborative et transversale sur des actions à mettre en place pour atteindre nos objectifs. Ainsi, 4 groupes de travail se rassemblent pour échanger et trouver des solutions sur : les achats responsables, l'alimentation durable, la gestion des ressources, la gouvernance et la sensibilisation.



Une offre de restauration locale et responsable pour les équipes GoodPlanet
Depuis 2023, la Fondation GoodPlanet propose à ses salariés de tester une offre de restauration 100% bio, francilienne, engagée et zéro déchet. En 2024, le groupe de travail sur la thématique « Alimentation » étudie l'élargissement de cette offre à plus de salariés et la mise en place d'un point de livraison de paniers fruits et légumes à la Fondation.

Ils et elles nous soutiennent

Partenariats et collecte

En 2024, la Fondation GoodPlanet, à l'instar de nombreuses autres organisations environnementales, a été confrontée à des difficultés accrues pour assurer le financement de ses projets.

Les tensions sur le mécénat d'entreprise, exacerbées par la crise économique et l'incertitude politique, ainsi que l'hybridation du mécénat et de la RSE ont entraîné une baisse des engagements philanthropiques des entreprises dans les causes environnementales, souvent jugées moins prioritaires dans un contexte de réduction des dépenses.

En parallèle, la baisse continue des financements publics, liée à des choix budgétaires de plus en plus contraints, accentue les pressions financières sur le secteur associatif et fondatif.

A la veille de son 20ème anniversaire et dans ce contexte particulièrement complexe pour mener à bien des actions de long terme essentielles à la transformation des comportements et à la défense du Vivant, la Fondation GoodPlanet remercie chaleureusement ses partenaires et donateurs fidèles, qui lui permettent d'agir sur le terrain et d'avoir un impact concret pour préserver notre planète.

Par ses actions, la Fondation GoodPlanet adresse 15 des 17 Objectifs de Développement Durable :



© Fondation GoodPlanet

85,7%

85,7% des ressources de la Fondation ont été allouées à ses missions sociales de sensibilisation et de protection de l'environnement, de promotion du développement durable et de passage à l'action.



La Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour sa gestion rigoureuse et transparente.



« Convaincu du rôle essentiel des femmes dans la transformation durable de l'agriculture, le Groupe NUXE est fier de soutenir depuis 2020 le projet « Les femmes, actrices de la transition agroécologique » avec la Fondation GoodPlanet.

Nous accompagnons les agricultrices pour les aider à faire bouger les lignes dans le monde agricole et à sensibiliser aux stéréotypes de genre pour une agriculture plus durable et inclusive. »

Caroline Piquée – Directrice RSE et Communication Interne Groupe NUXE

EXPERTISES & PARTENARIATS TECHNIQUES

La Fondation GoodPlanet participe à des groupes de travail locaux, régionaux, nationaux et internationaux et siège dans des commissions spécifiques dans lesquelles elle apporte son expertise, telles :

- Conseil national pour le développement et la solidarité internationale (CNDSI), pour le Ministère des Affaires étrangères : Membre du « Collège de fondations » au sein du groupe de travail « Les fondations & la solidarité internationale »
- Coopération Sud : Membre de la « Commission Climat & Développement »
- Espace Régional de Concertation sur l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (ERC-EEDD) de la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement, de l'Aménagement et des Transports (DRIEAT) de la Région Île-de-France : Membre de groupes de travail « Mécénat », « Évaluation », « Communication » et « Formation » de l'Espace Régional de Concertation sur l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (ERC-EEDD)
- Make.org Foundation : Partenaire Expert de la « Grande Cause : Agir pour la Biodiversité »
- Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) – Comité français : Membre des groupes de travail « Pays en développement & biodiversité » et « Mer & littoral »

ILS ET ELLES NOUS SOUTIENNENT

MÉCÈNES & PARTENAIRES BIENFAITEURS :

Axa
BNP Paribas
DS Smith
Engie
Garnier
Omega

MÉCÈNES & PARTENAIRES ENGAGÉS :

Electrolux
Fondation Engie
Fondation SNCF
Fonds Domorrow
Guerlain
Kaviari
La Seine Musicale
MediaTransports
Meeschaert
Moët & Chandon
Nuxe
OPCO Mobilités
Paris Society
Pierreval

MÉCÈNES & PARTENAIRES SOLIDAIRES :

A.P.C.
Apsia
Carte Noire
Cewe
DigDeo
E-Center
Elora
Eqwergy
Fondation Almayuda
Fondation Groupe EDF
Fonds Métro
Ginger. Ad
Grand Voyageur - SNCF
HOPE Productions
H&H Group
Ilex
KLB
Lafuma
Ma French Bank
Quadra Terra
Synergie renouvelable
Traducteo
Wavestone

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

Agence Française de Développement (AFD)
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Ademe)
Agence nationale du Service civique
Ministère de l'Éducation Nationale
Région Île-de-France
UICN Monde
Ville de Paris

AUTRES PARTENAIRES :

1% pour la Planète
Association pour la transition Bas Carbone
Benevity
Charitips
Convention des entreprises pour le climat
Dift
France TV Publicité
Gold Standard
Goodeed
L'Arrondi (MicroDON)
Mediatransports
Scouts & Guides de France



Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp 1, carrefour de Longchamp | 75116, Paris
GoodPlanet.org