

FONDATION
GoodPlanet



© Yann Arthus-Bertrand

**L'ESSENTIEL
2024**

Sommaire

| | |
|--|----|
| Édito | 3 |
| L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet | 4 |
| Notre mission | 6 |
| Notre impact | 7 |
| | |
| Sensibiliser le plus grand nombre | |
| Nos programmes | 8 |
| Le Domaine de Longchamp | 10 |
| | |
| Agir pour un monde plus durable avec Action Carbone Solidaire | 14 |
| | |
| Agir au sein des organisations avec MyPlanet | 18 |
| | |
| Notre bilan financier | 20 |
| Notre bilan carbone | 23 |

Edito

L'année 2024 a été marquée par les Jeux Olympiques de Paris qui ont fait vibrer la France et le monde. Ces moments de célébration, de rassemblement et de performance prouvent le facteur de cohésion du sport. Mais au-delà de la parenthèse enchantée, notre monde a dû de nouveau se confronter à ses réalités. Les phénomènes climatiques extrêmes se sont multipliés : incendies, inondations dévastatrices, records de chaleurs, cyclone... L'année 2024 aura vu les catastrophes climatiques prendre une ampleur que nous pensions encore difficile à imaginer. L'érosion du vivre-ensemble s'est accélérée, alimentée par des crises économiques et sociales qui affectent durement les plus vulnérables. Dans ce tumulte, les enjeux environnementaux et sociaux – pourtant cruciaux pour notre avenir collectif – ont souvent été relégués au second plan.

Pour la Fondation GoodPlanet, 2024 a été une année de renforcement de nos convictions. Celles où tant que la solidarité, la citoyenneté et l'engagement collectif seront nos moteurs, nous pourrons toujours transformer nos divisions en opportunités de renouveau. Nous l'avons expérimenté et montré tout au long de l'année 2024 à travers la réalisation de nos projets d'éducation et d'actions sur le terrain où impacts environnementaux et sociaux se confondent. En France ou à l'étranger, les projets de la Fondation GoodPlanet contribuent à l'émergence de solutions concrètes imaginés par les Humains pour les Humains.

Comme beaucoup d'associations et d'organisations à but non lucratif, 2024 a été une année particulièrement difficile pour la levée de fonds. Nos réserves financières, gérées avec prudence et rigueur depuis presque 20 ans, nous permettent aujourd'hui de traverser cette période sans compromettre notre avenir. Néanmoins, la baisse de nos ressources et le contexte actuel nous a contraint à prendre, pour 2025, une décision difficile mais nécessaire, celle de suspendre temporairement l'accueil gratuit des visiteurs au Domaine de Longchamp les weekends. Ce choix, fait en responsabilité, est à la hauteur de la confiance que nous accordent nos donateurs, attestée par le renouvellement de notre certification IDEAS en 2022. Bien entendu, nos programmes pédagogiques proposés, en semaine depuis 2017 au Domaine de Longchamp, aux scolaires, associations et entreprises continuent forts de 16 000 bénéficiaires en 2024.

Même si notre action doit parfois s'adapter, notre engagement, lui, reste intact. Plus que jamais, préserver l'environnement et renforcer la solidarité ne sont pas des options, mais des nécessités. Nous le réaffirmons : la transition écologique et la justice sociale sont indissociables. Elles ne peuvent advenir sans une mobilisation de toutes et tous, sans une citoyenneté active, éclairée, solidaire.

Ce sont les liens humains, le souci de l'autre, le respect du vivant, qui dessinent les fondations d'un monde résilient. En 2025, la Fondation GoodPlanet fêtera ses 20 ans, 20 ans à croire que c'est ensemble, seulement ensemble, que nous pourrons bâtir un avenir plus juste, plus durable et plus fraternel.

C'est avec cette conviction profonde que nous continuons à agir, avec détermination et humilité, aux côtés de nos partenaires, de nos bénévoles, et grâce au soutien indéfectible de nos donateurs.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet

Cédric Javanaud
Directeur Général de la Fondation GoodPlanet

L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet

2005

Création de la Fondation GoodPlanet par Yann Arthus-Bertrand

2006

Lancement de 2 programmes fondateurs servant la double mission de la Fondation GoodPlanet : **Sensibiliser** avec l'exposition « 6 milliards d'autres » et **Agir** avec la création du premier calculateur carbone français et du programme Action Carbone Solidaire afin de compenser les émissions générées par l'émission « La Terre vue du Ciel » : une démarche inédite en France

Première distribution des posters GoodPlanet « Objectifs de Développement Durable » en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Au total, ce sont plus de 300 000 kits de posters ODD qui seront distribués gratuitement dans les collèges et les lycées du territoire français

2008

Création de **GoodPlanet Info**, devenu **GoodPlanet Mag**, un média dédié à l'actualité environnementale et à la sensibilisation pratique

2009

La Fondation GoodPlanet devient Fondation reconnue d'utilité publique

Exposition « 6 milliards d'autres » avec vingt heures de vidéos dans la Nef du Grand Palais

2011

Début du projet Africompost, mené par le consortium Fondation GoodPlanet – Gevalor – ETC Terra, pour le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines

2012

Création du programme « Océan » avec un livre, une exposition, des projets de terrain et une application de consommation responsable de produits de la mer

Exposition « Des forêts et des Hommes » qui dépeint la relation ambiguë entre les Hommes et la forêt à travers 70 photographies de 40 photographes français et internationaux. L'exposition a tourné dans le monde entier entre 2011 et 2012 (Place du Palais Royal à Paris puis Genève, Moscou, Séoul, Londres, Bruxelles...)

2013

Début de l'offre d'accompagnement (sensibilisation, conseil) des entreprises à travers MyPlanet, filiale détenue à 100% par la Fondation GoodPlanet

Exposition « Planète Ocean », qui propose un double regard sur le monde marin à travers les photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand et les photos sous-marines du photographe américain Brian Skerry (60 tirages), à Genève, Le Havre, Singapour, Manille, Barcelone, Lisbonne, Biot entre 2013 et 2014

2014

Exposition « Ma Terre vue de l'espace » au Pavillon de l'Eau, une invitation à observer le monde à travers une série d'images satellites d'une part, des photographies aériennes de Yann Arthus-Bertrand de l'autre

2015

Sortie du film « Human » réalisé par Yann Arthus-Bertrand et produit par la Fondation GoodPlanet

2017

Ouverture du Domaine de Longchamp, premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris avec l'exposition « Human », 8h de vidéos extraits du film de Yann Arthus-Bertrand.

Dans les espaces extérieurs, l'exposition « Terra » présentait 60 photographies exceptionnelles de 20 photographes pour comprendre la naissance du vivant, en explorer la beauté et l'étonnante diversité

Développement de l'ingénierie pédagogique de la Fondation GoodPlanet auprès des groupes scolaires basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration

2017

Lancement des projets de biodigesteurs domestiques à Jabalpur et Adilabad en Inde avec Action Carbone Solidaire

Lancement du programme « Mission Energie » pour sensibiliser près de 150 000 jeunes aux économies d'énergie, partout en France avec des ressources pédagogiques sur l'énergie et les économies d'énergie accessibles sur un site web, un escape game et un serious game au Domaine de Longchamp de la Fondation GoodPlanet, un Bus Mission Energie pour aller à la rencontre des scolaires et des familles sur tout le territoire français et enfin un réseau d'ambassadeurs en service civique formés pour animer des activités et des ateliers de sensibilisation sur l'énergie

2019

Création de l'école GoodPlanet, un pavillon de 400m2 au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations

2021

Exposition vidéo « Planète Océan » pour la saison 2020-2021 au Domaine de Longchamp

Création du festival de films « Rio+20 » à Rio pour découvrir des films exceptionnels sur le développement durable et participer à des discussions avec des réalisateurs

2022

Lancement d'Eco-Challenge : j'engage mon lycée dans le zéro déchet, programme pilote d'accompagnement des éco-délégués

Lancement et déploiement du programme de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans, CAP 2030

2023

Création de l'Institut de formation MyPlanet, certifié Qualiopi

Ouverture de l'escape game MISSION ENERGIE au SDEC (Syndicat Départemental d'Energies du Calvados de Caen)

2024

Lancement du projet La Ville du Changement, une grande initiative collective qui a pour ambition d'expérimenter la transition écologique à l'échelle d'une ville : Lons le Saunier. Pendant un an, la Fondation GoodPlanet coordonne cette aventure, avec le soutien, le travail et l'engagement de nombreux acteurs locaux. En 2025, France Télévisions racontera cette grande aventure en prime time à travers 4 soirées documentaires produites par HOPE Production et Brainworks.

Notre mission

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.

Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et d'agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.

SENSIBILISER
Le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires

&

AGIR
concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités



© Marco Strullu

Depuis bientôt 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes.

Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, le Domaine de Longchamp, qu'avec des programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.

Depuis 2006 Fondation GoodPlanet permet la lutte contre le réchauffement climatique en proposant des alternatives durables et économiquement viables aux activités polluantes, au profit des populations les plus défavorisées.

Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.

Notre impact

Depuis 2005



77 projets de terrain dans 23 pays



300 000+ bénéficiaires de nos projets de terrain accompagnés dans le monde



175 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie



590 000 personnes sensibilisées au Domaine de Longchamp



837 000 t CO2eq évitées*

En 2024



+4 000 bénéficiaires de notre programme de sensibilisation CAP 2030 à destination des jeunes



24 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés dans 12 pays



10 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation



26 000 personnes accueillies gratuitement au Domaine de Longchamp



14 622 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde



4 000 collaborateurs sensibilisés et formés par nos activités de team building et l'Institut de formation MyPlanet



2300 participants aux ateliers de sensibilisation proposés au Domaine de Longchamp le week-end



Depuis 2012, la Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance

*Le calcul concerne tous les projets de la Fondation GoodPlanet et MyPlanet



© Fondation GoodPlanet

Sensibiliser le plus grand nombre

Nos programmes

Depuis près de 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes. Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.



En 2024, le site dédié à l'actualité environnementale www.goodplanet.info a publié plus de 1600 articles avec différents formats : reportages, interviews filmées, avec une soixantaine de vidéos.

Son ambition ? Être à la fois un média et un espace de débats consacré à l'écologie. Il est reconnu et inscrit depuis 2012 à la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).

En 2024, le blog d'informations est resté le premier site de la Fondation GoodPlanet en visites (522 000 visiteurs uniques sur l'année), 700 000 pages vues et deux newsletters (quotidiennes et hebdomadaires).



Un projet de
la **Fondation
GoodPlanet**

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, la Fondation GoodPlanet a lancé en 2022 le programme CAP 2030, qui a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale.

Jusqu'en 2025, le programme CAP 2030 invite ainsi à (re)donner de l'écho à la parole des jeunes mais aussi à les sensibiliser dans une démarche d'inclusion, de diversité des publics, et de respect de l'égalité de genre.

Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire des sociétés plus durables à l'horizon 2030. En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, le programme leur permet de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels à l'aune des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.

CAP 2030 se décline à travers trois piliers : **Résonances**, le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans; **Les Rencontres CAP 2030**, événements de sensibilisation organisés partout en France; **Cap Eco-délégués**, un programme de sensibilisation des élèves de collèges et lycées.



En 2024

7 rencontres à travers la France
+780 participant.es (volontaires en service civique, lycéen-nes, bénéficiaires de missions locales)
+90 outils de sensibilisation imaginés



2ème édition sur le thème Cohabiter :

+350 inscriptions sur la plateforme
153 créations ;
+1 000 visiteurs lors du Festival Résonances

3ème édition sur le thème Rêver :

+465 nouvelles inscriptions sur la plateforme
12 ateliers en ligne



© Rémi Andron



2023-2024

47 établissements, soit 1 320 élèves accompagnés et 47 référents éducation au développement durable (EDD)
+30 projets déposés sur la plateforme et 3 projets soutenus

2024-2025

50 établissements inscrits au parcours d'accompagnement classique dans les académies d'Amiens, Aix-Marseille et Poitiers ;
30 établissements inscrits à l'accompagnement distanciel (accès aux ressources et conférences digitales, 3 webinaires spécifiques) dans l'académie de Lyon

Plus de 60 nouvelles ressources sur la plateforme

**En 2024, le projet CAP 2030
a bénéficié à plus de 4 000
personnes !**



© Fondation GoodPlanet

Sensibiliser le plus grand nombre

Le Domaine de Longchamp

Une bulle verte pour comprendre, imaginer et agir

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont déjà accueilli gratuitement près de 580 000 personnes pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

En 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Datant du XIIIème siècle, le lieu est dorénavant un lieu protégé entretenu dans le cadre d'une charte environnementale stricte.

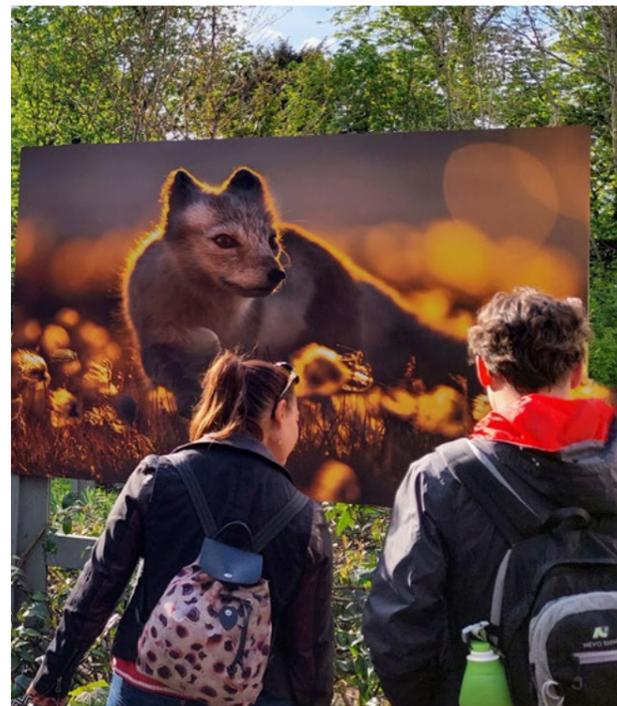
Les visiteurs ont pu découvrir, le long d'un sentier forestier, un potager et un verger en permaculture, un rucher pédagogique, un hôtel à insectes géant et de nombreux dispositifs éducatifs. Chaque week-end, le public fut invité à découvrir gratuitement la programmation permanente (expositions, escape games, sentier pédagogique) et à profiter d'ateliers pour petits et grands en lien avec l'écologie et la solidarité ainsi que des événements thématiques avec des personnalités engagées.

La saison 2024 a été marquée par **26 week-ends d'ouverture** et **26 000 visiteurs accueillis**.

L'obtention de la labellisation ISO 14001 en 2024 vient consacrer l'engagement du lieu en faveur d'une gestion écoresponsable. De nouveaux partenariats ont vu le jour avec la DRAC Île-de-France, la Mairie de Suresnes et la Mairie du 17ème arrondissement, renforçant ainsi le rayonnement du projet.

L'axe solidaire a également été consolidé grâce à des collaborations avec Imago et CKDB (handicap), Cultures du Cœur (publics isolés et issus du champ social), Culture Banlieues (jeunesse) et Les Petits Frères des Pauvres (seniors), affirmant ainsi notre mission d'inclusion et d'accessibilité culturelle pour toutes et tous.

Avec une année 2024 rythmée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la Fondation GoodPlanet a proposé une saison « Les champion.nes du vivant » du 6 avril à fin août 2024 mettant à l'honneur les championnes et les champions de l'engagement, du vivant et de la nature. Pour l'automne, la thématique « Habiter le monde » a permis de faire de la sensibilisation à la culture et aux enjeux environnementaux un bien commun accessible à toutes et tous. La période d'ouverture a été réduite en été (fermeture en août), et en hiver avec une fermeture fin octobre.



© Fondation GoodPlanet

Planète Kids



NOUVEAU !
La programmation d'ateliers dédiée aux enfants tous les week-ends !



165 ateliers (hors grand format, passant, coin bout'choux, visite guidée)
269 activités proposées au total
2 334 participants au total

Une programmation chaque week-end
190 événements durant la saison 2024 !

Des rencontres et des conférences
Une trentaine de rencontres en 2024 : Matthieu Ricard, les cheffes Linda Vongdara et Justine Piluso....

Des projections de films et documentaires
46 projections de films et documentaires

Des festivals et des concerts
35 concerts dont le concert de Christophe Maé en billetterie solidaire et 5 spectacles d'art vivants

Des expositions
3 expositions permanentes et 3 expositions éphémères



Les expositions 2024

Un nouveau regard sur l'exposition « À la Rencontre du Vivant »

En 2024, dans les espaces du Château du Domaine de Longchamp, l'exposition « À la Rencontre du Vivant », initialement conçue en 2023, a été agrémentée de nouvelles oeuvres.

Une fresque de Thierry Guillot pour rendre compte du rôle des pollinisateurs a pris place dans la salle dédiée à la diversité et l'incroyable machine biologique que sont les graines et les végétaux avec les oeuvres de Duy Anh Nhan Duc et Jade Tang.

En 2024, les visiteurs de l'exposition ont également pu découvrir le projet « Arbres-mondes » d'Elsa Mroziewicz et Cécile Palusinski à travers des illustrations montrant les forêts du monde. Dans la dernière salle, un dispositif de réalité augmentée a permis aux visiteurs de découvrir les animaux de l'écosystème du baobab (calao, singe et lièvre), en écoutant des contes revisités d'Afrique de l'Est, mis en voix et en musique par Elsa Mroziewicz et Cécile Palusinski. La scénographie pédagogique de cette dernière salle permet enfin de comprendre les liens entre espèces grâce à un dispositif interactif créé par Studio Idaë.



Arbres-Mondes © Cécile Palusinski et Elsa Mroziewicz



© Fondation GoodPlanet

Cohabiter

Une exposition du Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

Dans les espaces extérieurs, l'exposition « COHABITER » a été présentée pour la saison 2024, avec une sélection d'images issues des éditions 2021 et 2022 du Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco. Distinguées pour leur maîtrise technique, mais aussi pour la pertinence et la force de leur message, ces photographies appellent à une prise de conscience collective des grands enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés.



En 2024, ce sont 357 ateliers animés, dont 280 ateliers scolaires et 75 associations, au profit de 9 115 bénéficiaires (dont 15% de publics prioritaires).

Apprendre avec l'École GoodPlanet

Créée en 2019, l'École GoodPlanet est un pavillon de 400m² au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Chaque salle de l'École GoodPlanet propose un focus particulier autour de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : habitudes de consommation, méthodes agricoles, protéines animales, consommation d'énergie, gaspillage alimentaire et nutrition.

Du mercredi au vendredi, la Fondation GoodPlanet reçoit les scolaires et les associations pour sensibiliser les plus jeunes aux enjeux écologiques et solidaires. Ces ateliers sont ouverts gratuitement aux associations relais du champ social.

Face au défi écologique, la Fondation GoodPlanet s'engage pour une alimentation plus durable.

Les ateliers Alimentation Durable allient des exercices de sensibilisation collectifs et de la mise en pratique, avec la réalisation de recettes durables et gourmandes. Avec des

ingrédients 100% bio, locaux, de saison et des recettes uniquement végétariennes, la cuisine GoodPlanet est labellisée Ecotable depuis 2022.

En 2024, la cuisine pédagogique de la Fondation GoodPlanet a accueilli 2 311 participant.es, avec 120 ateliers pour les scolaires et associations en semaine ainsi que le grand public le week-end.

MISSION ENERGIE Clap de fin !

Depuis 2019 et jusqu'en 2024, le programme Mission Energie vise à sensibiliser les jeunes de 6 à 18 ans et le grand public aux enjeux énergétiques, avec 175 000 bénéficiaires.

En plus d'ateliers thématiques et de contenus pédagogiques, 2 escape games immersifs basés sur la coopération, la réflexion, l'exploration et la manipulation étaient installés au premier étage du Domaine de Longchamp :

- Escape Game « L'appartement de Clara »
- Serious Game « Le simulateur de l'énergie »

Depuis leur création, 780 ateliers ont été effectués tous publics confondus, soit 14 000 participants.

En 2024, 64 des 357 ateliers animés étaient les Escape Game Mission Energie !

Agir sur le terrain

Avec Action Carbone
Solidaire

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet s'engage à accélérer la transition écologique et à renforcer la solidarité face aux défis du changement climatique.

Elle accompagne des partenaires de terrain qui déploient dans leurs territoires les solutions face aux crises environnementales, économiques et sociales, en France et à l'international, en particulier dans les pays du Sud, aujourd'hui les plus frappés par l'urgence climatique.

En 2024, la Fondation GoodPlanet a accompagné 24 projets dans 12 pays avec plus de 14 600 nouveaux bénéficiaires sur l'ensemble de ses projets.



Formation collective © Ishpingo

« Faire avec » et non « à la place de », au plus près des réalités de terrain

Depuis 2006, la Fondation accompagne les porteurs de projets locaux pour leur donner les capacités de déployer des initiatives au service de la transition écologique et solidaire. S'associant à des ONG ou entreprises sociales locales, elle développe ainsi des projets en France, en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie.

Ces acteurs assurent, au sein de leurs territoires, l'implication durable des populations locales, facteur essentiel de l'efficacité et de l'efficience des actions. Cette participation s'opère dès la conception d'un projet environnemental afin d'identifier les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, en tenant compte des conditions de vie locales, des compétences disponibles ou à renforcer, des pratiques aussi bien culturelles que religieuses et du contexte politique.

La Fondation GoodPlanet apporte non seulement un soutien financier mais également un accompagnement opérationnel à ces acteurs, leur permettant de renforcer leurs capacités.

« Faire avec et non à la place de » : le fil conducteur de la stratégie d'intervention de la Fondation au quotidien, en France et à l'international.



DÉVELOPPEMENT DE L'AGROÉCOLOGIE

40 397 nouveaux arbres et arbustes plantés



ACCÈS AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS

656 nouveaux réservoirs de biodigesteurs utilisés

415 fours solaires fabriqués

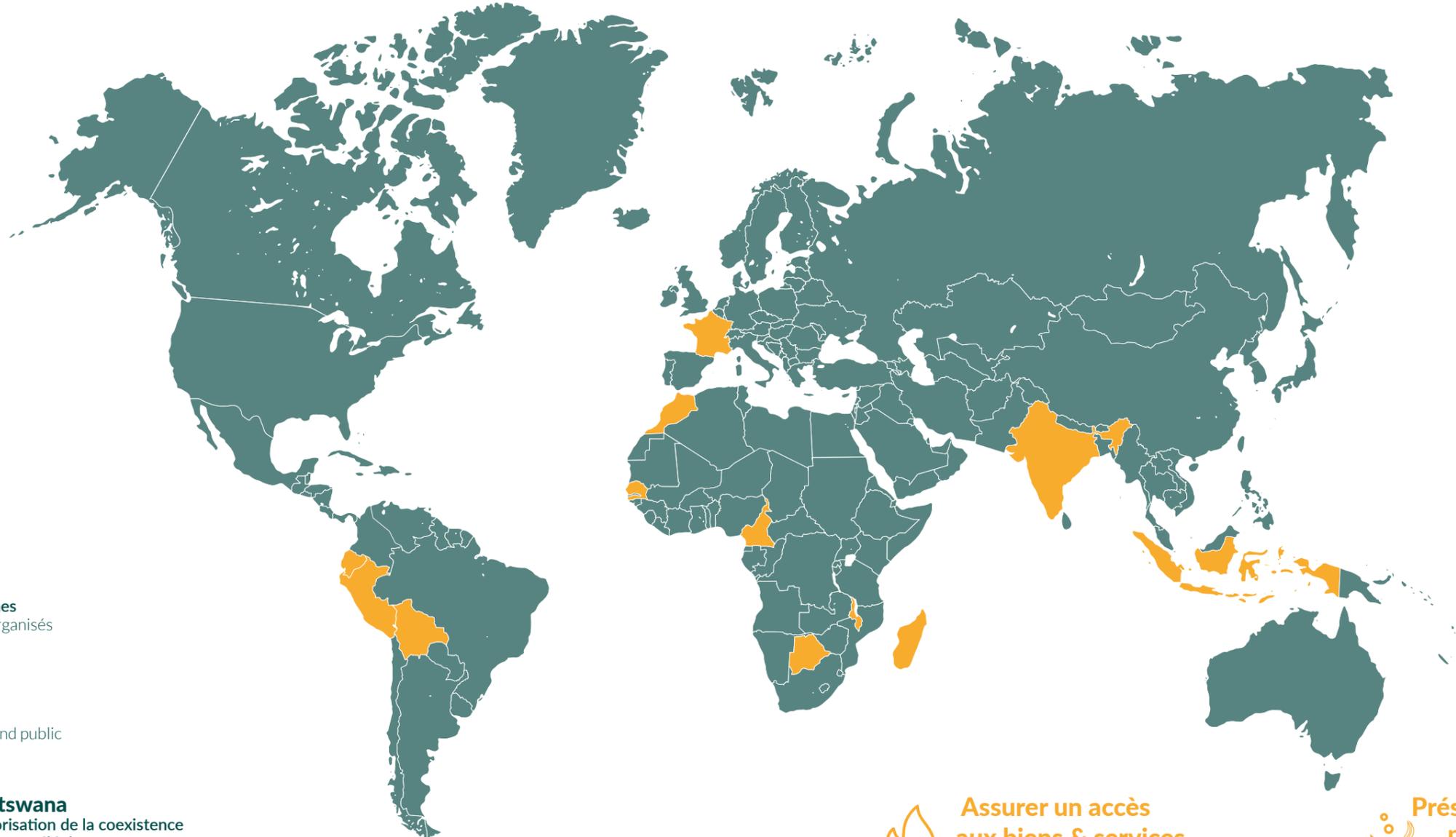
8 internats accompagnés pour l'accès à l'énergie solaire



ÉCOSYSTÈMES MARINS ET CÔTIERS

40 nouveaux hectares protégés, conservés, ou restaurés

Nos projets en cours



Développer l'agroécologie

France

Biodiversité dans les fermes

- 13 agriculteurs accompagnés
- 45 hectares aménagés

Agroforesterie

- 14 808 arbres plantés

Préservation des semences paysannes

- 23 événements de sensibilisation organisés
- 35 paysans et jardiniers investis

Autonomie des agricultrices

- 60 agricultrices accompagnées
- 14 journées de formation
- 6 événements de sensibilisation grand public

Botswana

Valorisation de la coexistence hommes-éléphants

- 50 agriculteurs bénéficiaires
- 25 ha de terres agricoles protégées

Cameroun

Valorisation des ordures ménagères

- 5 047 t de déchets traités
- 139 tonnes de compost produit

Equateur

Agroforesterie et préservation de l'Amazonie équatorienne

- 15 000 arbres plantés
- 92 familles bénéficiaires

Madagascar

Valorisation des ordures ménagères

- 3 074 tonnes de déchets traitées
- 248 tonnes de compost produit

Maroc

Valorisation de l'apiculture

- 11 coopératives apicoles
- 101 apiculteurs accompagnés
- 1 544 écoliers sensibilisés à l'importance des abeilles

Pérou

Restauration écologique en Amazonie péruvienne

- 10 589 arbres plantés/suivis
- 22ha de forêt conservée
- 218 agriculteurs impliqués depuis le début du projet



Assurer un accès aux biens & services essentiels

Bolivie

Pérennisation de la cuisson solaire

- 415 cuiseurs solaires distribués
- 250 bénéficiaires

Inde

Energie solaire

- 787 enfants bénéficiaires
- 8 internats accompagnés

Réservoirs à biogaz

- 19 003 unités fonctionnelles
- 95 015 bénéficiaires

Malawi

Accès à l'eau potable par l'énergie solaire

- 5 pompes à eau solaire prévues
- 7 600 bénéficiaires



Préserver, restaurer et protéger les écosystèmes marins & côtiers

Indonésie

Réhabilitation de mangroves

- 72ha de mangroves restaurées
- 660 personnes sensibilisées et impliquées dans la restauration

Madagascar

Restauration des écosystèmes côtiers

- 1 modèle de récif corallien validé et produit
- 13 ha de mangrove restaurés
- 600 hectares de mangrove suivis et protégés

Gouvernance locale d'une aire protégée à Sainte-Marie

- 1 demande déposée pour la mise en protection temporaire de l'Aire protégée
- 17 villages impliqués

Sénégal

Fillière durable de coquillages

- 1 975 femmes bénéficiaires
- 5 ha de mangrove restaurés



© Marianne Doudelle

Agir au sein des organisations

Avec

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

Mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

En 2024, l'équipe de MyPlanet a animé 123 ateliers à impact auprès de 3 700 participant.es, avec des formats qui invitent au passage à l'action (conférences, quiz, fresques, visites guidées et ateliers cuisine durable). Ces ateliers, organisés au sein du Domaine de Longchamp, au sein même des organisations ou en ligne permettent de toucher un public toujours plus varié.

Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation sociétale, l'Institut de formation MyPlanet, enrichi par l'expertise et le savoir-faire des formateurs et formatrices de la Fondation GoodPlanet, a formé 270 personnes au cours de 20 formations en 2024. Il s'est également doté de deux nouvelles formations : éco-animateur et éco-dirigeant.

Enfin, les équipes de MyPlanet ont accompagné 4 entreprises dans leur stratégie RSE et réalisé 7 Bilans carbone®.

Le chantier de développement du nouveau calculateur carbone a pu bien avancé durant l'année 2024 pour une livraison prévue en 2025.



© Marianne Doudelle

Zoom sur : Ville A'venir, négociier pour s'adapter

En 2024, l'équipe MyPlanet a développé « Ville A'venir », un serious game qui combine contenu pédagogique et ludique. Ce jeu de rôle immersif projette les équipes dans un futur où les aléas climatiques se multiplient, mettant à rude épreuve nos sociétés. Leur mission ? Voyager dans le temps jusqu'à notre époque pour prendre des décisions stratégiques et préparer leur ville à affronter les défis climatiques du futur.

L'atelier se déroule en 3 temps et dure 3 heures :

COMPRENDRE : les participants sont amenés à comprendre les démarches d'atténuation et d'adaptation, leurs différences et identifier des exemples concrets.

S'INSPIRER : une projection du court-métrage de Yann Arthus-Bertrand « Bangladesh : face au changement climatique » est proposée pour voyager et découvrir diverses stratégies d'adaptation.

IMAGINER : les joueurs sont projetés dans le futur (post-2050) et découvrent un monde peu désirable. Il leur est alors confié une mission : préparer au mieux nos sociétés aux événements qu'ils ont vu se réaliser dans un futur par si lointain. Comment ? En remontant le temps !



Dix ans après l'Accord de Paris et 6 ans après la Convention citoyenne pour le climat, ces deux moments historiques montrent la force du collectif dans la transformation écologique. Pour expérimenter cette énergie collective dans une action de terrain et à échelle humaine, la Fondation GoodPlanet, HOPE Production et Brainworks ont lancé en 2024 **La Ville du Changement**.

Le projet : expérimenter concrètement la transition écologique à l'échelle d'une ville entière, en faisant de Lons-le-Saunier un laboratoire de la transformation des villes pendant un an (mai 2024 à juin 2025).

Soutenue par le ministère de la transition écologique et l'agence de la transition écologique (ADEME), la Ville du Changement expérimente de manière concrète la transition écologique d'un territoire en mobilisant les habitants, associations, acteurs économiques, élus et agents, élèves et étudiants. Pendant un an, la Fondation GoodPlanet coordonne cette aventure du changement avec le soutien, le travail et l'engagement de nombreux acteurs locaux.

Cette aventure sera ensuite racontée en 2025 sur France 5 à travers une série documentaires produites par la société de production de Yann Arthus-Bertrand, HOPE Production, et Brainworks.

Notre recette pour recréer de l'engagement dans la ville tient en trois axes et vise à proposer un modèle reproductible pour d'autres territoires : **Sensibiliser ; Provoquer le passage à l'action et accompagner des projets.**

<https://www.lavilleduchangement.org/>

LONS-LE-SAUNIER
chef-lieu du département du Jura

24 événements publics de sensibilisation

+100 idées récoltées pour faire de Lons-le-Saunier La Ville du Changement

+600 participant.es aux événements (ciné-débats, ateliers, conférences)

14 projets portés par des collectifs d'habitant.es

+500 habitant.es directement acteurs d'un des projets accompagnés

Notre bilan financier

Fondation GoodPlanet



Nombres de salariés
en décembre 2024:

27

Total des ressources :

3 540 093€

Total des coûts :

4 011 553€

Résultat net :

- 471 461€

Fonds propres :

1 398 649€

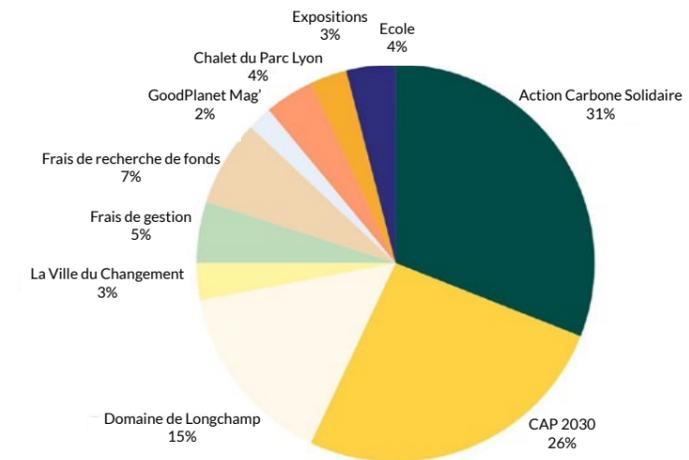
Comme beaucoup d'associations et d'organisations à but non lucratif, 2024 a été une année particulièrement difficile pour la levée de fonds, avec une baisse significative des dons et du mécénat notamment (-37% pour les dons des entreprises et particuliers). La gestion financière rigoureuse de la Fondation, attestée par le renouvellement du label IDEAS en 2022, permet de faire face à la situation, notamment grâce aux réserves financières accumulées.

En 2024, le Domaine de Longchamp est resté le programme le plus lourd à financer, largement appuyé par les fonds non dédiés. La baisse des ressources et le contexte actuel ont amené à suspendre temporairement l'accueil gratuit des visiteurs au Domaine de Longchamp les weekends. Les programmes pédagogiques proposés, en semaine depuis 2017 aux scolaires, associations et entreprises continuent forts de 16 000 bénéficiaires en 2024.

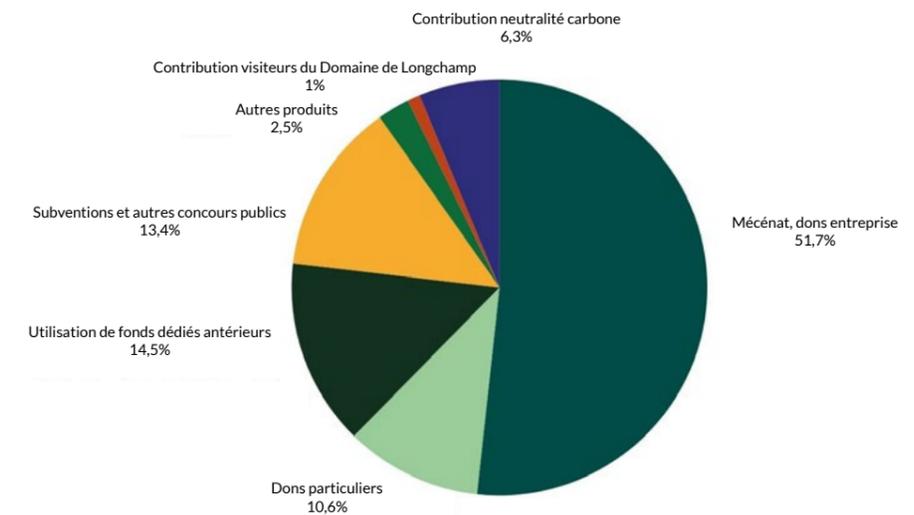
Le résultat de 2024 est caractérisé par des frais de fonctionnement qui sont à leur plus bas niveau.

Le résultat nettement déficitaire en 2024 invite à appréhender 2025 avec prudence.

Répartition des coûts par programme



Ressources par origine



Notre bilan financier

MyPlanet, par la Fondation GoodPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute **tous les actes dits commerciaux**, tout en relevant directement des **missions** de celle-ci :

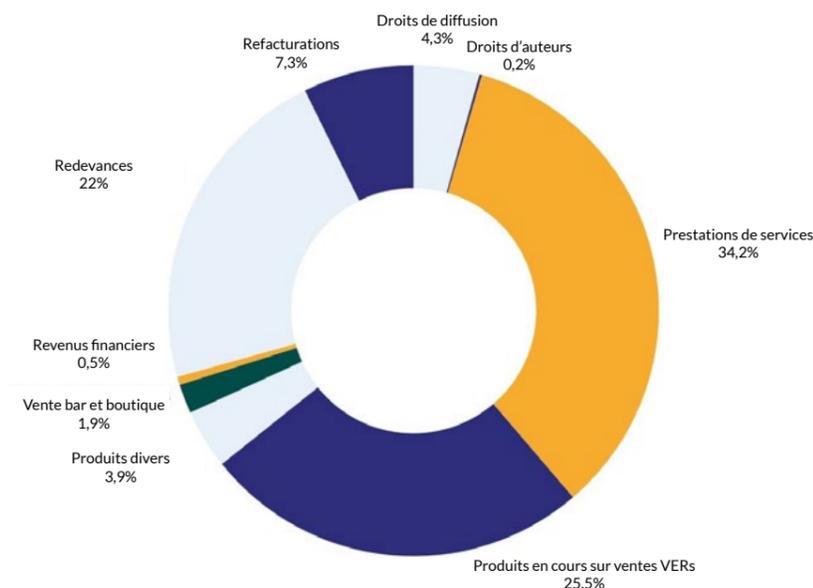
- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human
- Redevances commerciales du Domaine de Longchamp ;
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE, animation de séminaires, accueil des écoles ;
- Cession de VERs (Verified Emission Reduction) ;
- Expositions, éditions, etc.

14
Salariés

- 101 873€
le résultat net
de MyPlanet en 2024

Les activités commerciales de MyPlanet ont connu un ralentissement du fait d'une réduction des budgets des entreprises pour les prestations proposées (ateliers, sensibilisation, formations, teambuildings...). La redevance commerciale sur les activités réalisées au Domaine de Longchamp par Paris Society, sous concessionnaire, est inférieure à celle de 2023. Ceci du à une météo maussade qui a pénalisé les activités festives en soirée et à une baisse de l'évènementiel due aux incertitudes économiques.

Les recettes de MyPlanet



Notre démarche environnementale

Depuis 2022, dans le cadre de sa politique RSO interne, la Fondation GoodPlanet s'est fixé l'objectif de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) tous les deux ans et d'établir, sur la base de ce diagnostic, une stratégie de réduction à mettre en place en interne.

1734t

C'est le bilan GES de la Fondation GoodPlanet et de sa filiale MyPlanet pour l'année 2024*



Pour l'année 2024, le bilan GES de la Fondation GoodPlanet et de sa filiale MyPlanet s'élève à 1 734 t CO2e, soit en moyenne 37 tCO2e par salarié. Ce qui est équivalent aux émissions annuelles de 175 français ou à 963 AR Paris-New York. La majorité de ses émissions sont dues à l'activité du pôle Action Carbone Solidaire; cette activité permet cependant d'éviter de nombreuses émissions et présente donc in fine un impact positif pour le climat.

Les émissions liées aux projets de terrain s'élèvent ainsi à 1 329 tCO2e. En revanche, les émissions évitées par ces derniers sont de 176 300 tCO2e.

* La Fondation GoodPlanet s'est fixé l'objectif de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) tous les deux ans et d'établir, sur la base de ce diagnostic, une stratégie de réduction à mettre en place en interne.

Fondation GoodPlanet

Domaine de Longchamp | 1, carrefour de Longchamp | Bois de Boulogne, 75116, Paris
GoodPlanet.org