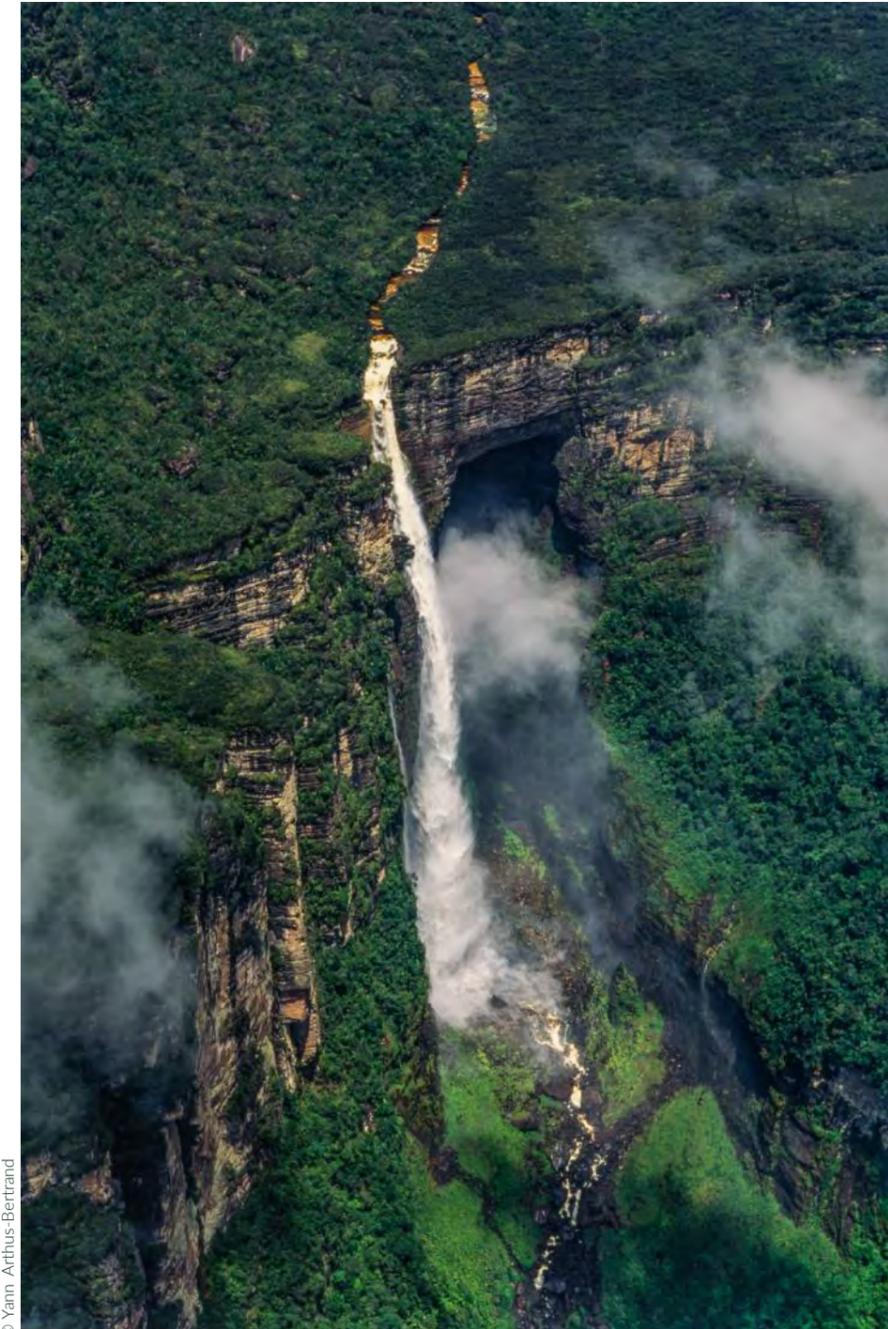


RAPPORT ANNUEL

2023



© Yann Arthus-Bertrand

Repères

L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet

2005

Création de la Fondation GoodPlanet par Yann Arthus-Bertrand

2006

Lancement de 2 programmes fondateurs servant la double mission de GoodPlanet : **Sensibiliser** avec l'exposition « 6 milliards d'autres » et **Agir** avec la création du premier calculateur carbone français et du programme Action Carbone Solidaire afin de compenser les émissions générées par l'émission « La Terre vue du Ciel » : une démarche inédite en France

Première distribution des posters GoodPlanet « Objectifs de Développement Durable » en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Au total, ce sont plus de 300 000 kits de posters ODD qui seront distribués gratuitement dans les collèges et les lycées du territoire français

2008

Création de GoodPlanet Info, devenu GoodPlanet Mag', un média dédié à l'actualité environnementale et à la sensibilisation pratique

2009

GoodPlanet devient Fondation reconnue d'utilité publique

Exposition « 6 milliards d'autres » avec vingt heures de vidéos dans la Nef du Grand Palais

2011

Début du projet Africompost, mené par le consortium Fondation GoodPlanet – Gevalor – ETC Terra, pour le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines

2012

Création du programme « Océan » avec un livre, une exposition, des projets de terrain et une application de consommation responsable de produits de la mer

2012

Exposition « Des forêts et des Hommes » qui dépeint la relation ambiguë entre les Hommes et la forêt à travers 70 photographies de 40 photographes français et internationaux. L'exposition a tourné dans le monde entier entre 2011 et 2012 (Place du Palais Royal à Paris puis Genève, Moscou, Séoul, Londres, Bruxelles...)

2013

Début de l'offre d'accompagnement (sensibilisation, conseil) des entreprises à travers MyPlanet, filiale détenue à 100% par la Fondation GoodPlanet
Exposition « Planète Océan », qui propose un double regard sur le monde marin à travers les photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand et les photos sous-marines du photographe américain Brian Skerry (60 tirages), à Genève, Le Havre, Singapour, Manille, Barcelone, Lisbonne, Biot entre 2013 et 2014

2014

Exposition « Ma Terre vue de l'espace » au Pavillon de l'Eau, une invitation à observer le monde à travers une série d'images satellites d'une part, des photographies aériennes de Yann Arthus-Bertrand de l'autre

2015

Sortie du film « Human » réalisé par Yann Arthus-Bertrand et produit par la Fondation GoodPlanet

2017

Ouverture du Domaine de Longchamp, premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris avec l'exposition «Human», avec 8h de vidéos extraits du film de Yann Arthus-Bertrand. Dans les espaces extérieurs, l'exposition «Terra » présentait 60 photographies exceptionnelles de 20 photographes pour comprendre la naissance du vivant, en explorer la beauté et l'étonnante diversité

Développement de l'ingénierie pédagogique GoodPlanet auprès des groupes scolaires basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration

Lancement des projets de biodigesteurs domestiques à Jabalpur et Adilabad en Inde avec Action Carbone Solidaire

2017

Lancement du programme « Mission Energie » pour sensibiliser près de 150 000 jeunes aux économies d'énergie, partout en France avec des ressources pédagogiques sur l'énergie et les économies d'énergie accessibles sur un site web, un escape game et un serious game au Domaine de Longchamp de la Fondation GoodPlanet, un Bus Mission Energie pour aller à la rencontre des scolaires et des familles sur tout le territoire français et enfin un réseau d'ambassadeurs en service civique formés pour animer des activités et des ateliers de sensibilisation sur l'énergie

2019

Création de l'école GoodPlanet, un pavillon de 400m2 au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations

2021

Exposition vidéo « Planète Océan » pour la saison 2020-2021 au Domaine de Longchamp

Création du festival de films « Rio +20 » à Rio pour découvrir des films exceptionnels sur le développement durable et participer à des discussions avec des réalisateurs

2022

Lancement d'Eco-Challenge : j'engage mon lycée dans le zéro déchet, programme pilote d'accompagnement des éco-délégués

Lancement et déploiement du programme de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans, CAP 2030

2023

Création de l'institut de formation MyPlanet, certifié Qualiopi

Ouverture de l'escape game MISSION ENERGIE au SDEC (Syndicat Départemental d'Energies du Calvados de Caen)

SOMMAIRE

Notre raison d'être & notre impact	6
Sensibiliser le plus grand nombre	
Nos programmes de sensibilisation	9
Un lieu unique dédié à l'écologie	16
Agir concrètement pour monde plus durable	
Agir sur le terrain avec Action Carbone Solidaire	28
Agir en entreprise et dans les collectivités avec MyPlanet	38
Une équipe qui fait bouger les lignes	42
Notre bilan financier	44
Bilan carbone et démarche environnementale	56
Ils et elles nous soutiennent	60

Édito

À l'heure où les défis environnementaux et sociaux prennent une ampleur sans précédent, nous savons que des changements de comportements à l'échelle individuelle et collective sont nécessaires. Notre mission, à la Fondation GoodPlanet, est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires et agir concrètement pour un monde plus durable. Notre philosophie repose sur la conviction que la sensibilisation passe par l'implication, le partage, la diversité des points de vue, mais aussi la co-construction de l'engagement, car l'engagement ne se décrète pas, il se nourrit, se stimule, s'accompagne.

L'année 2023 a été marquée par le développement de notre expertise auprès des organisations avec le lancement de l'Institut de formation MyPlanet, certifié Qualiopi, pour permettre aux entreprises, collectivités et associations de former leurs collaborateurs sur les questions du climat, de la biodiversité, de l'alimentation durable et de l'économie circulaire. En parallèle, nous avons poursuivi nos actions de sensibilisation, notamment auprès des 15-25 ans avec le programme CAP 2030 avec un nouveau palier de franchi grâce au développement d'une plateforme dédiée aux professeurs et aux élèves afin d'accompagner la mise en place de projets concrets au sein des établissements scolaires et permettre à chacun de s'emparer des enjeux environnementaux et sociaux au regard des objectifs du Développement Durable.

Cette année, nous avons également proposé à 45 000 personnes de profiter gratuitement d'un lieu unique à Paris dédié à l'écologie et la solidarité au Domaine de Longchamp, pour faire l'expérience d'une écologie positive, et fédératrice avec des moments forts de partage et d'échanges. L'exposition « A la rencontre du vivant » a été un succès par son inscription dans l'actualité globale de redécouverte de notre environnement avec le travail exceptionnel d'artistes contemporains et d'extraits issus du film « Vivant » de Yann Arthus-Bertrand qui donnent à voir la beauté du monde qui nous entoure.

A l'aube des 20 ans de la Fondation GoodPlanet prévus pour 2025, nous avons redéfini nos actions de terrain pour les centrer autour de trois champs d'action prioritaires : le développement de l'agroécologie, la préservation des écosystèmes marins et côtiers ainsi que l'accès aux biens essentiels avec le programme Action Carbone Solidaire. Nous sommes fiers d'avoir accompagné 23 projets en 2023 dans 12 pays avec plus de 5 900 bénéficiaires.

Ainsi, nous poursuivons notre objectif de démontrer qu'il est possible de faire société dans le respect de la nature et des humains, en favorisant une dynamique collaborative et qui soit l'affaire de tous. C'est le fondement même de ce que représente la Fondation. Plus que jamais, « Agir rend heureux ».



Yann Arthus-Bertrand, Président fondateur de la Fondation GoodPlanet
Cédric Javanaud, Directeur général de la Fondation GoodPlanet

Notre Raison d'être

Depuis près de 20 ans, nous mettons notre engagement, notre énergie et notre expertise au service d'une écologie bienveillante et inclusive. Convaincus que chacun a un rôle à jouer, nous nous sommes fixés une double mission :

SENSIBILISER

le plus grand nombre aux enjeux humains et environnementaux

AGIR

concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités

UNE APPROCHE UNIQUE...

Nous recherchons à maximiser les impacts de chacune de nos actions. Chaque projet de terrain que nous portons doit servir à la fois le climat, la biodiversité, une meilleure gestion des ressources et le bien-être humain.

Nous suscitons l'envie d'agir auprès du plus grand nombre, et en particulier des plus jeunes, en leur donnant à comprendre et expérimenter les enjeux écologiques et solidaires de notre époque et en les invitant à imaginer un futur désirable pour toutes et tous.

Nous collaborons avec des partenaires institutionnels ou de terrain afin de pouvoir démultiplier nos capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches.

Nous croyons au pouvoir de l'expérience : expérimenter, c'est oser, découvrir, se contredire. Plus l'expérimentation est collective, plus elle est forte !

...GUIDÉE PAR UN SOCLE DE VALEURS COMMUNES

DIALOGUE

Face à la complexité des enjeux qui nous font face, nous faisons ainsi le choix de travailler, dialoguer, débattre, avec le plus grand nombre.

ALTRUISME

Nous pensons que chacun a sa place dans la transition et c'est en étant profondément inclusifs et tournés vers l'autre que nous travaillons, chaque jour, à la définition d'un monde plus solidaire et durable.

COHÉSION

Nous prônons l'inclusion et l'esprit d'équipe et croyons fermement au pouvoir du collectif pour aller plus loin et faire mieux.

IMPERFECTION

Parce que nous pensons que la quête de perfection peut être un frein à la débrouillardise et à la créativité, et donc à la transformation de notre société, nous encourageons nos collaboratrices et collaborateurs à essayer, entreprendre, se tromper, et corriger le tir.

INTÉGRITÉ

Notre gestion est rigoureuse et transparente. Nous n'acceptons aucune forme d'ingérence et gardons systématiquement notre indépendance dans nos prises de décisions.

C'est ainsi que nous nous levons chaque matin avec l'ambition de rassembler le plus grand nombre dans la construction d'un monde plus écologique et plus solidaire.

Notre impact

Depuis 2005



72 projets de terrain dans 23 pays



+293 000 bénéficiaires du programme Action Carbone Solidaire dans le monde



160 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie



550 000 personnes sensibilisées au Domaine de Longchamp



280 000 t CO2eq évitées

En 2023



+4 000 bénéficiaires de notre programme de sensibilisation CAP 2030 à destination des jeunes



23 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés dans 12 pays



12 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation



45 000 personnes accueillies gratuitement au Domaine Longchamp



5 900 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde



4 500 collaborateurs sensibilisés et formés par nos activités de teambuilding et l'Institut de formation MyPlanet



6 300 participants aux ateliers de sensibilisation proposés au Domaine de Longchamp le week-end



La Fondation GoodPlanet est labellisée **IDEAS** pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance

SENSIBILISER

le plus grand nombre



© Fondation GoodPlanet

Nos programmes de sensibilisation

Depuis près de 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes. Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.



© Fondation GoodPlanet

Ecologie et solidarité

CAP sur les 15-25 ans !

La Fondation GoodPlanet a lancé en octobre 2022 le programme CAP 2030, un programme national de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux. Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, CAP 2030 a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale. Ce programme cherche également à donner de l'écho à la vision et aux projets des jeunes sur ces enjeux. Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire une société plus durable et juste à l'horizon 2030.

Déjà 4 000 bénéficiaires
du programme CAP 2030 en 2023

Objectifs

7000 jeunes sensibilisés
aux enjeux écologiques
et solidaires

200 000 Bénéficiaires
indirects

Le programme CAP 2030 se décline à travers trois piliers :

Les **Rencontres** / CAP 2030

Cap **Eco-délégués** / CAP 2030

Résonances / CAP 2030
(le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans)

En partenariat avec l'Agence du Service Civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée.

Sur deux jours, l'ambition de ces Rencontres est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires.

Pour les Rencontres CAP 2030, la Fondation GoodPlanet travaille avec : Avenir Climatique, pour la co-création des ateliers d'intelligence collective et médiation lors des Rencontres et Les Pépites Vertes pour la création de conférences dédiées à l'orientation professionnelle et l'engagement pour la transition écologique et solidaire.

Les **Rencontres** / CAP 2030

6 Rencontres ont été animées en 2023 :

- Paris
- Nantes
- Crussol
- Orléans
- Montpellier
- Rouen

Résonances / CAP 2030
(le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans)

330 personnes inscrites sur la plateforme

110 créations reçues

6 lauréats

1 600 visiteurs au Festival de clôture en avril

Résonances, c'est un parcours créatif qui invite les 15-25 ans à imaginer le monde de demain à travers des ateliers en ligne, un concours créatif (vidéo, photographie, illustration, écriture et audio), une plateforme en ligne et un festival annuel ! De quoi transformer les enjeux écologiques et solidaires en propositions artistiques et engagées !

Après le succès de la première édition, la 2^e édition du parcours Résonances a été lancée en octobre 2023 sur le thème « Cohabiter », et ouvert à toute la Francophonie.

Cap **Eco-délégués** / CAP 2030

Jusqu'à mai 2023

- 13 établissements accompagnés au sein de l'académie de Paris

Depuis septembre 2023

- Le déploiement de Cap Eco-délégués dans 4 académies : Aix-Marseille, Poitiers, Paris, Mayotte
- Le lancement d'une plateforme digitale permettant aux référents EDD (éducation au développement durable) d'accéder à des ressources de sensibilisation pendant toute l'année scolaire et ainsi suivre les projets mis en place dans les établissements
- 55 établissements engagés au total :
 - 30 collèges
 - 22 lycées
 - 2 EREA
 - 1 UFA (CAP, BP, BTS)

Troisième pilier du programme, Cap Eco-délégués est un parcours de sensibilisation et d'accompagnement à la réalisation de projets à destination des éco-délégués de collèges et de lycées, à travers des ateliers, des rencontres avec des personnalités engagées et la mise à disposition de ressources pédagogiques.

La Fondation GoodPlanet a retenu 4 thématiques, parmi lesquels les éco-délégués et leurs référents peuvent choisir :

- Protéger la biodiversité
- Economiser l'énergie et lutter contre les changements climatiques
- Réduire et trier les déchets
- Soutenir une alimentation durable pour toutes et tous"



En bref

Le stop au Gaspi, c'est élémentaire !

La Fondation GoodPlanet, en partenariat avec Scolarest, a lancé en 2021 un programme de sensibilisation sur la thématique du gaspillage alimentaire et un accompagnement dans la réalisation de projets pédagogiques afin de mettre en action les élèves de l'école élémentaire Bords de Seine à Issy-les-Moulineaux.

En 2023, la Fondation GoodPlanet a ainsi animé des journées de sensibilisation dans 5 classes du CP au CM2 sur la thématique de l'alimentation durable et du gaspillage alimentaire. Trois projets sont nés de cet accompagnement : un journal télévisé filmé avec des reportages pour sensibiliser les autres élèves de l'école, une vidéo en stop motion et un journal papier avec des articles et des jeux sur la thématique anti-gaspi. L'accompagnement a été clôturé par une demi-journée de restitution et de présentation des projets dans l'établissement.

Clap de fin pour Eco-Challenge

Lancé en novembre 2022, Eco-challenge « j'engage mon lycée vers le zéro déchet » a été clôturé à la fin de l'année scolaire, en mai 2023. Son objectif était de sensibiliser et contribuer à accompagner les éco-délégués de 7 établissements pilotes de la région Sud à la mise en œuvre d'un projet concret, sur la thématique de la réduction des déchets pour l'année 2022-2023.

Résultat ? 7 projets développés par les établissements et une exposition de sensibilisation commune mettant en avant les bonnes pratiques développées au sein de chaque établissement.



5 600 bénéficiaires
directs et indirects

380 éco-délégués
accompagnés



arrive à Caen

Le Syndicat départemental d'énergies du Calvados (SDEC ÉNERGIE), engagé depuis 2005 sur l'éducation à la transition énergétique auprès des scolaires et du grand public du territoire, a lancé en mai 2023 en collaboration avec la Fondation GoodPlanet un nouveau support d'animation ludique et immersif pour sensibiliser sur les enjeux énergétiques et climatiques : MISSION ÉNERGIE.

MISSION ÉNERGIE est une adaptation originale des univers de l'escape game "Mission énergie" de la Fondation GoodPlanet au Domaine de Longchamp. La conception pédagogique et le scénario de jeu ont été adaptés par le SDEC ÉNERGIE avec l'appui de la Fondation GoodPlanet. La scénographie et le développement numérique ont été conçus et réalisés par la société Anthakarana.



Le plein d'infos avec GoodPlanet mag'

Le site dédié à l'actualité environnementale www.goodplanet.info a poursuivi sa mission d'information. A travers différents formats d'articles, du reportage à l'interview en passant par la brève et le décryptage, le média suit son ambition d'informer afin de faire (ré)agir le public.

Son ambition ? Être à la fois un média et un espace de débats consacré à l'écologie. Il est reconnu et inscrit depuis 2012 à la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).

En 2023, le blog d'informations est devenu le premier site de la Fondation GoodPlanet en visites (500 000 visiteurs uniques sur l'année). L'année a aussi été marquée par une Newsletter hebdomadaire repensée pour offrir aux quelques 11 000 abonnés toujours plus de clés pour s'informer et agir.



© SDEC



Tour d'horizon Le Chalet du Parc

© Youse

En novembre 2022, Youse, la Fondation GoodPlanet, la Fabuleuse Cantine et Maison Gutenberg ont remporté l'appel d'offre lancé par la mairie de Lyon pour faire revivre le Chalet du Parc. Membres du consortium, La Fabuleuse Cantine et la Fondation GoodPlanet sont chargées de l'exploitation du lieu, qui s'articulera autour d'une offre de restauration anti-gaspi et d'une activité de sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux pour tous les publics. Le lieu, qui devrait ouvrir ses portes en 2026, constituera ainsi le 2e site de la Fondation GoodPlanet dédié à l'écologie et au vivre ensemble.

La Fondation GoodPlanet s'associe à la Fabuleuse Cantine

Chaque année, 1/3 des aliments produits au niveau mondial sont jetés. En France, c'est chaque année 10 millions de tonnes d'aliments gaspillés, soit 155 kg par Français si l'on prend en compte l'ensemble de la filière.

C'est en partant de ce constat que Boris Fontimpe, Julien Morel, et Éric Petrotto ont développé le projet de la Fabuleuse Cantine : une offre de restauration qui transforme les invendus bio issus de l'agriculture raisonnée en expériences culinaires mémorables.

Aujourd'hui, La Fabuleuse Cantine est présente à Lyon, Saint Etienne et La Rochelle.



© Youse

Un lieu de sensibilisation unique au service des Lyonnais et des Lyonnaises



Le parc de la Tête d'Or est l'un des plus grands parcs urbains de France ; il accueille chaque année plus de 8 millions de visiteurs. Sa popularité offre une opportunité exceptionnelle d'exposition de ses publics à l'écologie et aux façons d'agir pour les transitions et le changement de nos modes de vie.

L'ambition du groupement mené par Youse pour le Chalet du Parc est donc simple : créer un lieu de sensibilisation extraordinaire et populaire qui accueille plus de 300 000 visiteurs par an et offrir aux visiteurs une cuisine savoureuse, saine et accessible.

Sa programmation sera faite de diversité, elle croisera les compétences de chacun des membres du groupement et fera converser sciences et pédagogie, culture et arts, bien-être alimentaire et corporel.

Par sa singularité et son caractère résolument positif et engagé, le Chalet contribuera à placer l'écologie au cœur de la vie de chacun et chacune. Par la qualité de sa proposition, il permettra de toucher le plus grand nombre, de donner, à toutes et tous, des clés de compréhension des enjeux et, ainsi, de susciter l'engagement et l'envie d'agir concrètement.

Notre projet permettra de redonner une place à la hauteur à la fois de ce lieu mythique de la vie lyonnaise et des enjeux environnementaux et sociaux.

Ainsi, notre offre de programmation fera du Chalet du Parc un lieu totémique pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent construire un monde durablement habitable et plus solidaire.

un lieu UNIQUE

dédié à l'écologie



Une bulle verte à Paris

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont accueilli gratuitement près de 45 000 personnes en 2023 pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.



Coup d'œil sur Les incontournables de la programmation permanente

Datant du XIII^{ème} siècle, le Domaine de Longchamp, où la Fondation GoodPlanet s'est installée, est dorénavant un lieu protégé entretenu dans le cadre d'une charte environnementale stricte. Les visiteurs peuvent y découvrir le long d'un sentier forestier, un potager et un verger en permaculture, un hôtel à insectes géant et de nombreux dispositifs éducatifs. En 2023, le renouvellement de la programmation permanente a attiré le public, séduit par l'aspect autant artistique qu'interactif pour mettre à l'honneur les sujets qui tiennent à cœur autant à la Fondation GoodPlanet qu'à ses visiteurs. Présentation en images.



© Fondation GoodPlanet

PASSEURS DE SONS

Une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée avec le concours du compositeur Armand Amar. 800 instruments sont présentés par des médiateurs musiciens dans un espace dévolu à la musique traditionnelle et aux cultures du monde.



© Marco Strullu

ESCAPE GAMES « MISSION ENERGIE »

Deux dispositifs immersifs uniques pour découvrir en famille ou entre amis les enjeux de l'énergie et les gestes concrets pour réduire notre impact sur l'environnement.



© Jacques Bensoussan

LES BATEAUX DE L'ESPOIR

Un hommage aux migrants dans la violence de l'exil forcé, installé dans le jardin de la Fondation.



© Fondation GoodPlanet

LE POTAGER PEDAGOGIQUE

Un potager en permaculture, propice à la reconnexion avec la nature, animé en 2023 pour des activités en plein air : rencontres gourmandes, DJ set, chasse au trésor, fresque collective, blindtest, etc.



Partir à la rencontre du Vivant

Dans le prolongement du film «VIVANT» de Yann Arthus-Bertrand diffusé le 23 mai 2023 sur France 2, la Fondation GoodPlanet a conçu « À la rencontre du vivant » pour sa saison 2023 (du 8 avril au 17 décembre). Une programmation mêlant art et pédagogie pour rendre compte de la biodiversité qui nous entoure et de ses richesses.

Grâce à des vidéos inédites, le travail d'artistes engagés, et un parcours pédagogique conçu pour les petits comme les grands, cette nouvelle programmation est une invitation à voyager à travers les océans, les forêts ou encore les marais de nos régions, pour comprendre, apprendre et s'émerveiller.

À LA RENCONTRE DU VIVANT

Dans les espaces du Château du Domaine de Longchamp, la scénographie de Laure Devenelle guide le visiteur tout au long de l'exposition « À la rencontre du vivant ». Le parcours démarre par une vingtaine de tirages du photographe Nicolas Davy, qui donnent à voir la beauté du patrimoine animal et végétal d'Ile-de-France. Trois salles vidéos immersives présentent des images de vidéastes professionnels et amateurs de la France entière, dans la droite ligne du film « VIVANT » de Yann Arthus-Bertrand. Alors qu'un premier espace invite le visiteur à découvrir la richesse des littoraux français à travers les images de Léa Collober, Valentin Trucchi et Jeremy Frey, la visite se poursuit par un temps de contemplation et d'écoute avec une installation sonore et visuelle, conçue comme une incitation à la balade.

Les vidéos, pour la plupart tournées par Jean-François Cornuet, permettent de saisir toute la poésie et la beauté des chants d'oiseaux en étant entouré de nichoirs fabriqués par les artisans de Symbiosphère.

Interface entre la terre, l'eau et l'air, l'exposition offre une troisième salle pensée comme une véritable immersion dans nos marais, pour y observer libellules, grenouilles, poissons et insectes. Le voyage continue avec les oeuvres artistiques de Duy Anh Nhan Duc, Séverine Cadier, Jade Tang et Rob Kessler, montrant la diversité et l'incroyable machine biologique que sont les graines et les végétaux, aux côtés d'installations pédagogiques. D'une graine naît la forêt, symbole de la force du vivant. La symbiose des espèces végétales et animales, de l'infiniment petit au gigantisme, se met au service d'un écosystème centenaire, que les oeuvres de Vincent Laval, Fabrice Hyber et Sandra Bartocha permettent notamment d'observer. Petits et grands sont enfin invités à expérimenter les Zoocopes, casques de réalité virtuelle intégrant une caméra subjective pour redécouvrir son environnement à travers les yeux d'un animal. La scénographie pédagogique de cette dernière salle permet en outre de comprendre les liens entre espèces grâce à un dispositif interactif créé par Studio Idaé.



© Nicolas Davy



© Fondation GoodPlanet



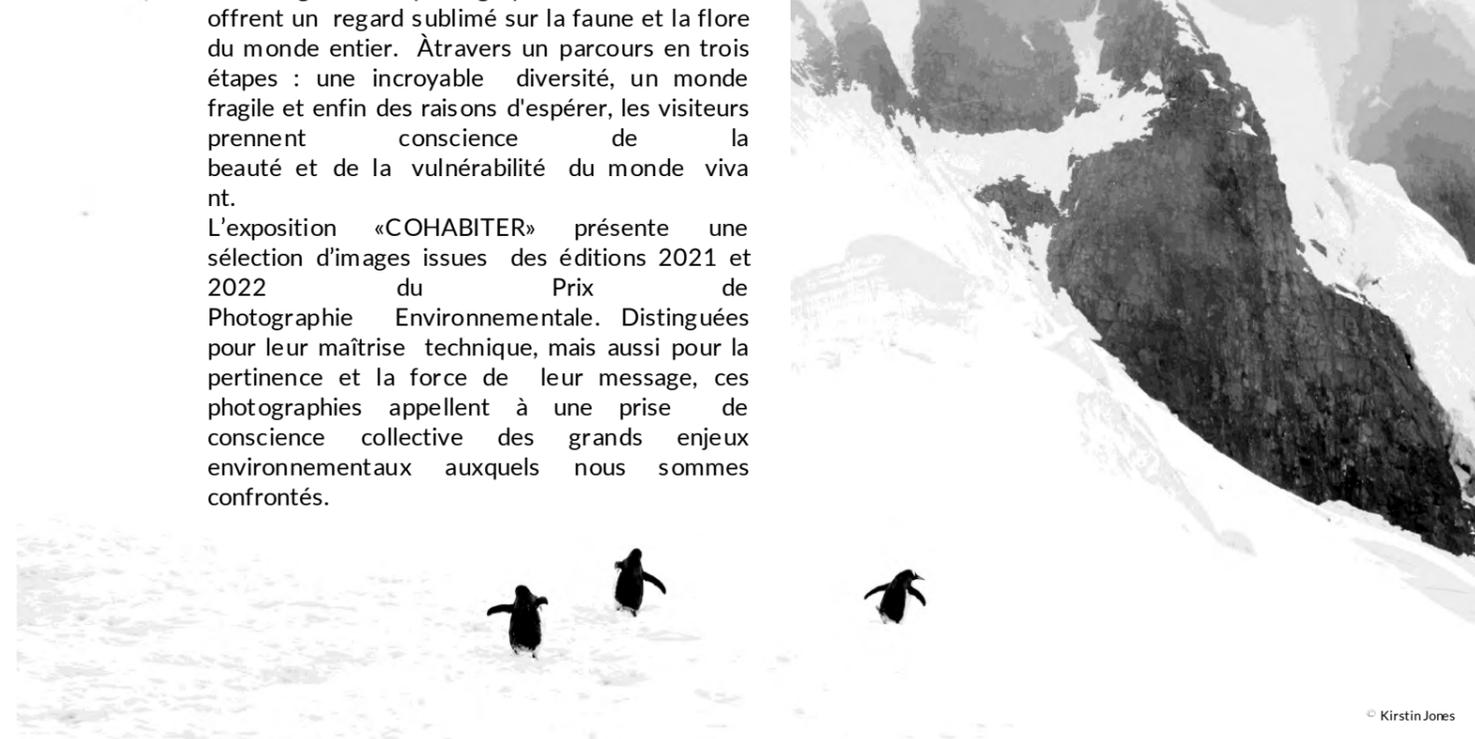
© Symbiosphère

«Cohabiter»

La rencontre avec le vivant se poursuit dans les espaces extérieurs du parc de 3,5 hectares qui entourent le Château du Domaine de Longchamp avec « COHABITER ». Une exposition du Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

57 tirages de photographes internationaux offrent un regard sublimé sur la faune et la flore du monde entier. À travers un parcours en trois étapes : une incroyable diversité, un monde fragile et enfin des raisons d'espérer, les visiteurs prennent conscience de la beauté et de la vulnérabilité du monde vivant.

L'exposition « COHABITER » présente une sélection d'images issues des éditions 2021 et 2022 du Prix de Photographie Environnementale. Distinguées pour leur maîtrise technique, mais aussi pour la pertinence et la force de leur message, ces photographies appellent à une prise de conscience collective des grands enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés.



© Kirstin Jones



Fondée en 2006 par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la Fondation Prince Albert II de Monaco est une organisation internationale à but non lucratif, qui s'engage à faire progresser la santé planétaire pour les générations actuelles et futures en co-créant des initiatives qui lui sont propres, avec des partenaires de renommée internationale, et en soutenant des centaines de projets à travers le monde. La Fondation Prince Albert II de Monaco oeuvre principalement dans les trois grandes zones géographiques que sont le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés, et concentre ses actions sur les enjeux, interconnectés, de lutte contre le changement climatique, de préservation de la biodiversité et de gestion des ressources en eau.

Plus d'informations sur : fpa2.org

Le Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco a été créé en 2021, à l'occasion de son quinzième anniversaire, et récompense les photographes qui mettent leur créativité au service de la sensibilisation à la protection de l'environnement. Il a pour double objectif de célébrer l'incroyable beauté de notre planète et de mettre en lumière les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés. L'art photographique, avec son langage immédiat et universel, représente un formidable vecteur de sensibilisation. Il renforce, de manière vertueuse, le processus de prise de conscience des grands enjeux environnementaux, tels que la biodiversité, le climat et l'océan.

Plus d'informations sur : fpa2photoaward.org



© Fabre Collage / Gravity

Repères

Des festivals thématiques aux week-ends ludiques

En plus de sa programmation permanente, la Fondation GoodPlanet a développé une programmation événementielle gratuite, festive et engagée. Rencontres inspirantes, ateliers, concerts, ou projections sont proposés chaque week-end sur une nouvelle thématique environnementale, sociale ou solidaire, avec de nouveaux formats proposés sur la saison 2023 : rencontres littéraires, animation du potager, défilés de mode, *blindtest*... Sans oublier de nombreux autres ateliers - créatifs ou encore bien-être - en fonction des différentes appétences et personnalités, afin de sensibiliser le plus grand nombre !



Qui sont les visiteurs du Domaine de Lonchamp ?

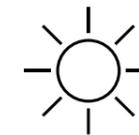
En 2023, la Fondation a réalisé une nouvelle enquête auprès de ses publics. 590 personnes ont été interrogées afin de suivre l'évolution de notre visitorat et de ses attentes. Verdict ?

1 visiteur sur 2 interrogé vient à la Fondation pour la première fois. 65% visitent les expositions et 60% profitent de la programmation ou du parc. 9 personnes sur 10 se disent très satisfaites et souhaitent revenir.

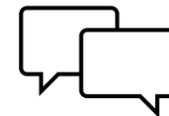
En 2023, le Domaine de Longchamp c'est :



35 week-ends d'ouverture



100 expériences : ateliers, défilés, quiz, studio photo



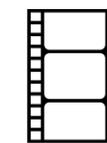
60 rencontres, tables rondes



+ de 150 intervenants



30 concerts



70 projections, dont 20 suivies d'un débat

Rétrospective

08-09 avril 2023

Réouverture du Domaine

15-16 avril

Festival Résonances

13-14 mai

Gravity : 3^e édition du Festival d'arts urbains au service de la planète avec l'artiste Jonk et Notorious Brand

27 mai

Rencontres altruistes, avec Matthieu Ricard

10-11 juin

Festival Chilowé, dédié à la Nature et l'aventure

17-18 juin

Lifestyle Festival, à l'occasion de la Journée mondiale des réfugiés, avec Grandissons Ensemble, SOS Méditerranée et France Terre d'Asile

01-02 juillet

Week-end Photo, en partenariat avec la Fondation du Prince Albert II de Monaco

26-27 aout

Jazz District Festival #5, en partenariat avec Art District Radio

23-24 septembre

Festival MIAM ! 6^{ème} édition

14-15 octobre

Olympiades de la Science

Octobre & Novembre

Cycle de projections

25-26 novembre

Studio photo de Yann Arthus-Bertrand

02-03 décembre

Le réveil des forces sauvages, avec Jane Goodall Institute France Ciné-concert, par Benoît Reeves, avec l'intervention d'Aurélien Barrau

09-10 & 16-17 décembre

Village de Noël écologique et solidaire



Apprendre avec l'Ecole GoodPlanet

Les mercredis, jeudis et vendredis, la Fondation GoodPlanet reçoit les scolaires et les associations pour sensibiliser les plus jeunes aux enjeux écologiques et solidaires. Ces ateliers sont ouverts gratuitement aux associations relais du champ social. En 2023, 112 ateliers associatifs ont été animés au profit de 1 940 bénéficiaires.



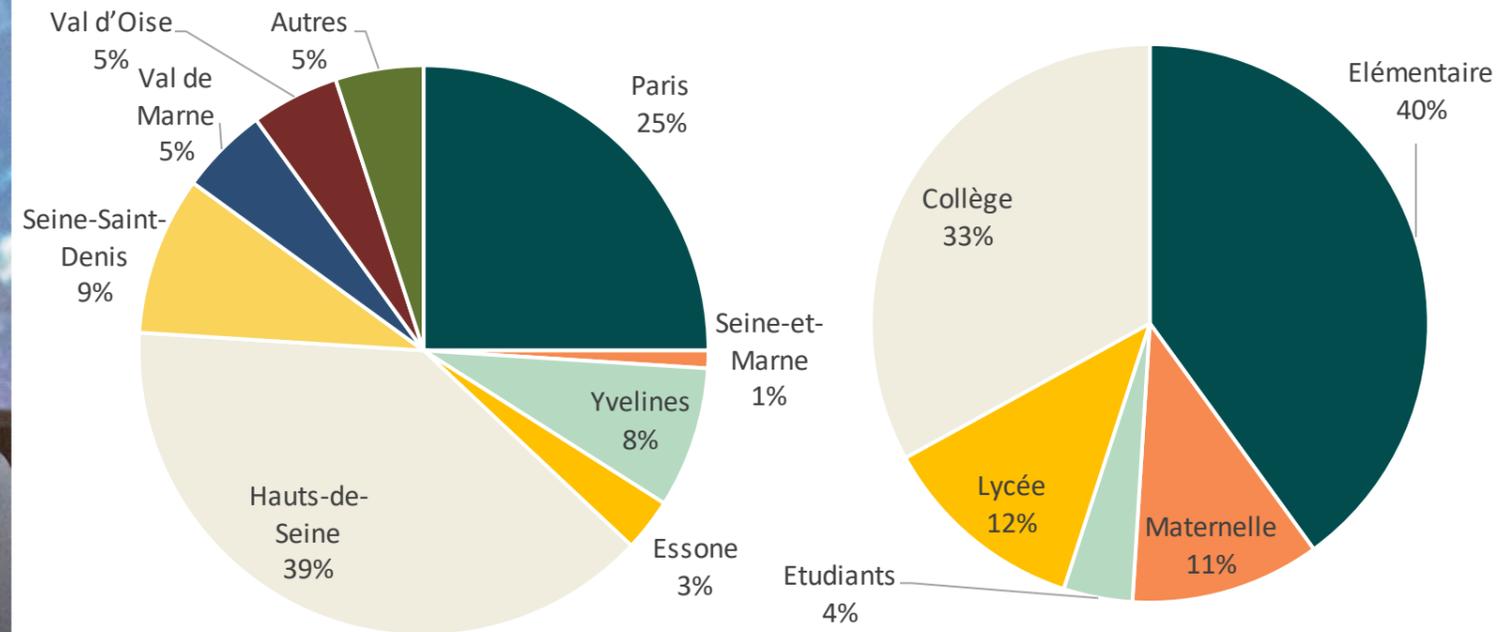
Créée en 2019, l'école GoodPlanet est un pavillon de 400m2 au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation sur l'ensemble des enjeux environnementaux et sociaux. Chaque salle de l'Ecole GoodPlanet propose, en plus, un focus particulier autour de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : habitudes de consommation, méthodes agricoles, protéines animales, consommation d'énergie, gaspillage alimentaire et nutrition.

La Fondation GoodPlanet propose un catalogue d'une cinquantaine d'ateliers pour les scolaires, de la maternelle jusqu'aux étudiants, autour des thématiques suivantes :

- Agriculture & alimentation durables
- Réduction des déchets
- Préservation de la biodiversité
- Cultures du monde
- Énergies & climat
- Eau & océans

6 000 personnes
du grand public
sensibilisées gratuitement
à travers notre offre
d'ateliers le week-end

Qui sont les bénéficiaires de nos ateliers ?



© Marianne Dourdelle

© Marianne Dourdelle

Au total, ce sont près de 12 000 scolaires et associations qui ont bénéficié de nos ateliers en 2023. Lors des week-ends, plus de 6 000 personnes du grand public ont également bénéficié de notre offre de sensibilisation gratuite à travers des ateliers comme l'escape game Mission Energie, les visites guidées de l'exposition Vivant et de l'exposition Cohabiter, les ateliers créatifs, les quiz géants, les balades biodiversité, etc.



Face au défi écologique, la Fondation GoodPlanet s'engage pour une alimentation plus durable.

Les ateliers Alimentation Durable allient des exercices de sensibilisation collectifs et de la mise en pratique, avec la réalisation de recettes durables et gourmandes. Depuis 2022, la cuisine GoodPlanet est labellisée « Écotable ».

Scolaires, entreprises ou grand public, chacun est invité à enfile son tablier pour cuisiner engagé !

AGIR concrètement

pour un monde plus durable



Agir sur le terrain avec Action Carbone Solidaire

Le programme Action Carbone Solidaire, créé en 2006, soutient des ONG développant des solutions d'adaptation et d'atténuation face au changement climatique, au bénéfice des populations vulnérables et de la biodiversité. Les projets Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet sont financés de deux façons : le mécénat environnemental ou la contribution à la neutralité carbone.

Nos projets en cours



Développer l'agroécologie

France

Biodiversité dans les fermes

- 8 agriculteurs accompagnés
- 29 hectares aménagés de prévus

Agroforesterie

- 8 951 arbres plantés

Préservation des semences paysannes

- 23 événements de sensibilisation organisés
- 35 paysans et jardiniers investis

Autonomie des agricultrices

- 66 agricultrices accompagnées
- 14 journées de formation

Botswana

Valorisation de la coexistence hommes-éléphants

- 46 agriculteurs bénéficiaires
- 26 hectares de terres agricoles protégées

Cameroun

Valorisation des ordures ménagères

- 4 935 tonnes de déchets traités
- 153 tonnes de compost produit

Equateur

Agroforesterie et huiles essentielles

- 24 188 arbres suivis
- 5 850 arbres plantés en 2023
- 638 familles bénéficiaires

Madagascar

Valorisation des ordures ménagères

- 898 tonnes de déchets traités
- 62 tonnes de compost produit

Maroc

Valorisation de l'apiculture

- 8 coopératives apicoles
- 95 apiculteurs accompagnés

Pérou

Restauration écologique en Amazonie péruvienne

- 6 160 arbres plantés/suivis
- 58 hectares de forêts protégées



Assurer un accès aux biens & services essentiels

Bolivie

Pérennisation de la cuisson solaire

- 100 cuiseurs solaires distribués
- 200 bénéficiaires

Inde

Serres

- 136m2 de serres construites et restaurées
- 1 686 enfants bénéficiaires

Energie solaire

- 676 enfants bénéficiaires
- 8 écoles et internats accompagnés

Réservoirs à biogaz

- 19 692 unités fonctionnelles
- 99 235 bénéficiaires

Malawi

Accès à l'eau potable par l'énergie solaire

- 5 pompes à eau solaire prévues
- 3 études réalisées



Préserver, restaurer et protéger les écosystèmes marins & côtiers

Indonésie

Réhabilitation de mangroves

- 22 hectares de mangroves restaurées
- 374 personnes sensibilisées et impliquées dans la restauration

Madagascar

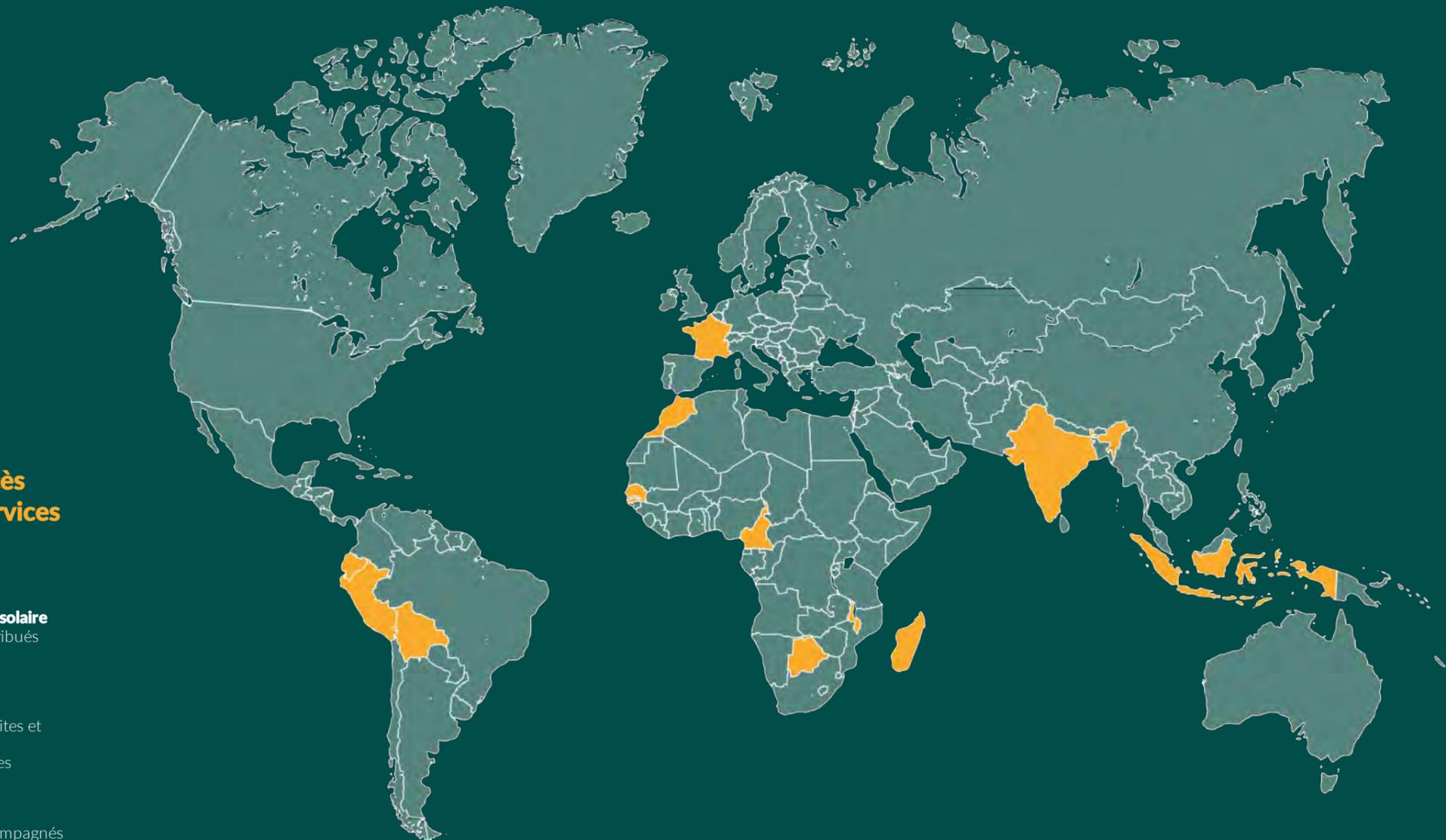
Restauration des écosystèmes côtiers

- 450 personnes impliquées
- 15 hectares de mangroves restaurées

Sénégal

Fillière durable de coquillages

- 1975 femmes bénéficiaires
- 8 périmètres d'élevage d'huîtres renforcés



En 2023, la Fondation GoodPlanet a suivi **23 projets** dans **12 pays** avec plus de **5 900 nouveaux bénéficiaires** sur l'ensemble de nos projets



AGROÉCOLOGIE

20 961 nouveaux arbres et arbustes plantés



ACCÈS AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS

622 nouveaux réservoirs de biodigesteurs utilisés
100 fours solaires fabriqués
10 internats accompagnés pour la construction de serres améliorées et l'accès à l'énergie solaire



ECOSYSTÈMES MARINS ET CÔTIERS

42 nouveaux hectares protégés, conservés, ou restaurés

Réaffirmer notre positionnement d'une Fondation redistributrice qui accompagne les ONG de terrain

L'année 2023 a été marquée par les premiers GoodPlanet Meetings : une réunion en visio-conférence rassemblant l'ensemble des ONG du portefeuille international afin qu'elles puissent se rencontrer et échanger sur leurs problématiques communes.

Cette année le programme Action Carbone Solidaire a réaffirmé son positionnement comme un acteur qui accompagne dans le temps les ONG opérationnelles en France et à l'International. Cet accompagnement s'illustre par plusieurs actions que nous réalisons tout au long de l'année auprès des ONG accompagnées : apporter de la visibilité auprès du grand public par l'écriture d'articles dédiés et des publications sur les réseaux sociaux ; permettre la mise en réseau des ONG et autres acteurs de terrain travaillant sur des thématiques similaires ou ayant des problématiques communes (notamment avec les GoodPlanet meetings).

Notre équipe de chargées de projet apporte également son expertise technique et vise à faire monter en compétences les ONG accompagnées dans leur suivi financier et opérationnel. Afin d'assurer un accompagnement de long terme, le soutien de la Fondation GoodPlanet peut être renouvelé sur des phases de 3 ans de soutien.



© ICD Afrique

“Le soutien de la Fondation GoodPlanet à ICD-Afrique s'est fortifié avec le temps. La Fondation nous accompagne financièrement et sur le plan technique. Elle nous aide à évoluer constamment et à repousser nos limites dans nos actions”

Kadidja, Directrice ICD Afrique Sénégal



Agroécologie

20 961 nouveaux arbres et arbustes plantés



Ecosystèmes marins et côtiers

42 nouveaux hectares protégés, conservés, ou restaurés



Accès aux biens et services essentiels

622 nouveaux réservoirs de biodigesteurs utilisés

100 fours solaires fabriqués

10 internats accompagnés pour la construction de serres améliorées et l'accès à l'énergie solaire

En 2023, Action Carbone Solidaire a suivi 23 projets dans 12 pays différents.



5 900 nouveaux bénéficiaires en 2023 sur l'ensemble de nos projets



Retours de terrain

En France et à l'international : cap sur l'agroécologie

En France, la Fondation continue de développer l'agroécologie en accompagnant les agriculteurs dans la mise en place de solutions en faveur de la transition agroécologique dans les milieux agricoles. Dans ce cadre, nous avons également financé des projets liés à la couverture végétale des sols dans la Drôme avec l'ADAF et explorons une piste de projet liée à l'hydrologie régénérative.

Concernant les projets d'agroécologie à l'international, cette année l'audit opérationnel et financier sur les projets de reforestation participative en Equateur avec notre partenaire Ishpingo a été réalisé. Cela a permis de renforcer les pratiques de suivi budgétaires pour ce partenaire.

Ishpingo a aussi participé à deux salons internationaux de parfumerie pour son projet de développement d'une filière d'huile essentielle, grâce au soutien de la Fondation. L'objectif était de promouvoir et commercialiser l'huile essentielle de cannelle amazonienne, produite dans le cadre du projet.

Au Pérou, le projet de préservation communautaire des forêts tropicales et de leur biodiversité porté par EnvolVert a permis de réaliser un suivi de la biodiversité présente dans la zone de conservation Yanayacu Maquia, de poursuivre le développement des systèmes agroforestiers et des alternatives économiques, avec notamment des essais de transformation et commercialisation de noix des Andes et de miels d'abeilles natives



ZOOM sur...

l'agroécologie dans le Tarn

En 2023, 10 chantiers ont permis de planter plus de 800 arbres sur 13 hectares dans les fermes du Tarn qui contribueront à créer des systèmes agricoles durables et diversifiés.

11 nouvelles mares ont également été creusées et aménagées et favoriseront la biodiversité dans ces milieux agricoles. La première édition festive du Festival de l'agroforesterie Occi'Tarnaise - Le FAGOT - a été un grand succès et a permis de sensibiliser plus de 700 citoyens.

De belles réussites au Sénégal pour le projet Femmes & Coquillages porté par ICD Afrique

En 2023, la chargée de projet de la Fondation GoodPlanet a pu se rendre sur le terrain pour faire le suivi du projet et des activités mises en place.

Cette année passée, pour augmenter le potentiel de production des parcs ostréicoles des 8 villages de la zone du projet, 1 200 pochons et 7km de linéaire de guirlandes servant à récupérer les naissains d'huîtres ont été installés.

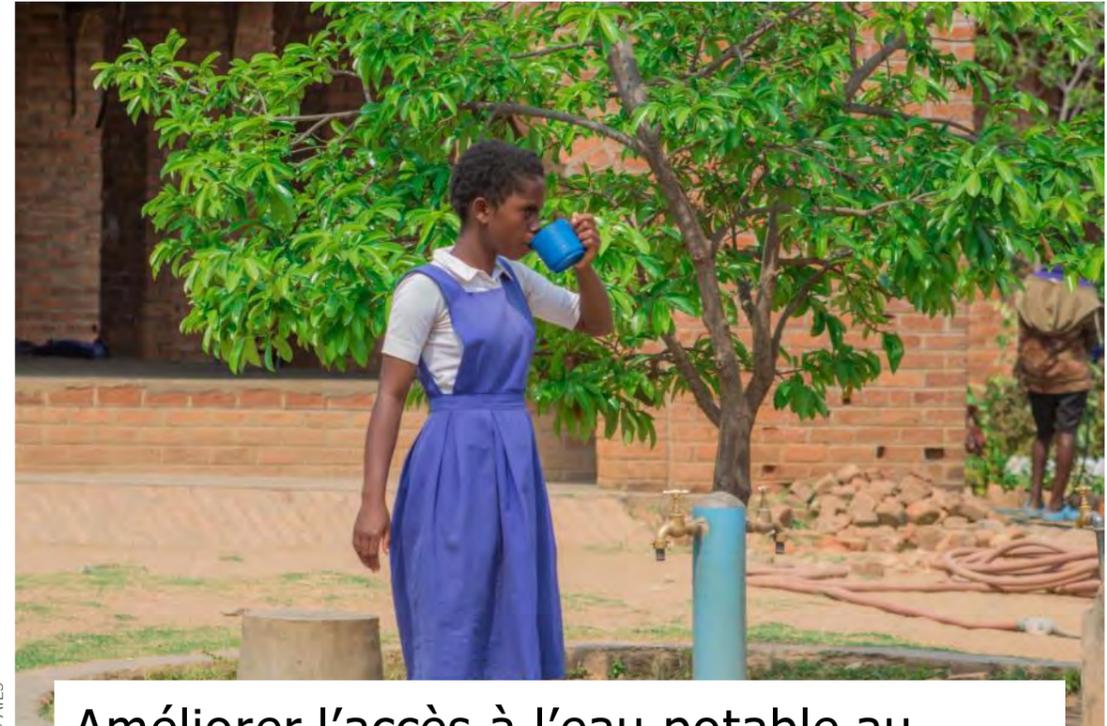
De plus, 16 vasières de coquillages surexploitées ont pu êtreensemencées, ce qui correspond au double de l'objectif initial. Le reboisement de 5 hectares de mangrove dans la Réserve Naturelle Communautaire de Palmarin a été achevé avec succès grâce aux actions combinées de sensibilisation et d'un bon suivi des pépinières nécessaires aux activités de reboisement.



© Gevalor

L'accès à une énergie durable continue son déploiement en Inde et en Bolivie

Concernant l'accès à une énergie durable, l'année 2022 a permis de finaliser la construction des 200 cuiseurs solaires prévus dans le projet porté en Bolivie avec notre partenaire INTI Illimani. Plus de 2 300 réservoirs de biodigesteurs ont également été installés en Inde venant compléter les 19 550 réservoirs construits ces dernières années. Ces deux projets permettent aux bénéficiaires d'accéder à des modes de cuisson durables en évitant la cuisine au feu de bois, technique à l'origine de problèmes de santé causés par la pollution de l'air intérieur et des pressions sur la ressource en bois



© AfES

Améliorer l'accès à l'eau potable au Malawi

Lors de l'année 2023, les parties prenantes se sont réunies pour continuer à préparer la mise en place des systèmes de pompes à eau solaires. Notre ONG partenaire AfES, a également débuté la formation des comités de gestion de l'eau pour les 5 sous-villages de Manjalende. Cette année 2023 nous a permis de réaliser deux études préliminaires : une étude sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) autour de l'accès à l'eau potable et l'hygiène et une étude hydrogéologique pour déterminer l'emplacement des futures pompes.

AGIR concrètement

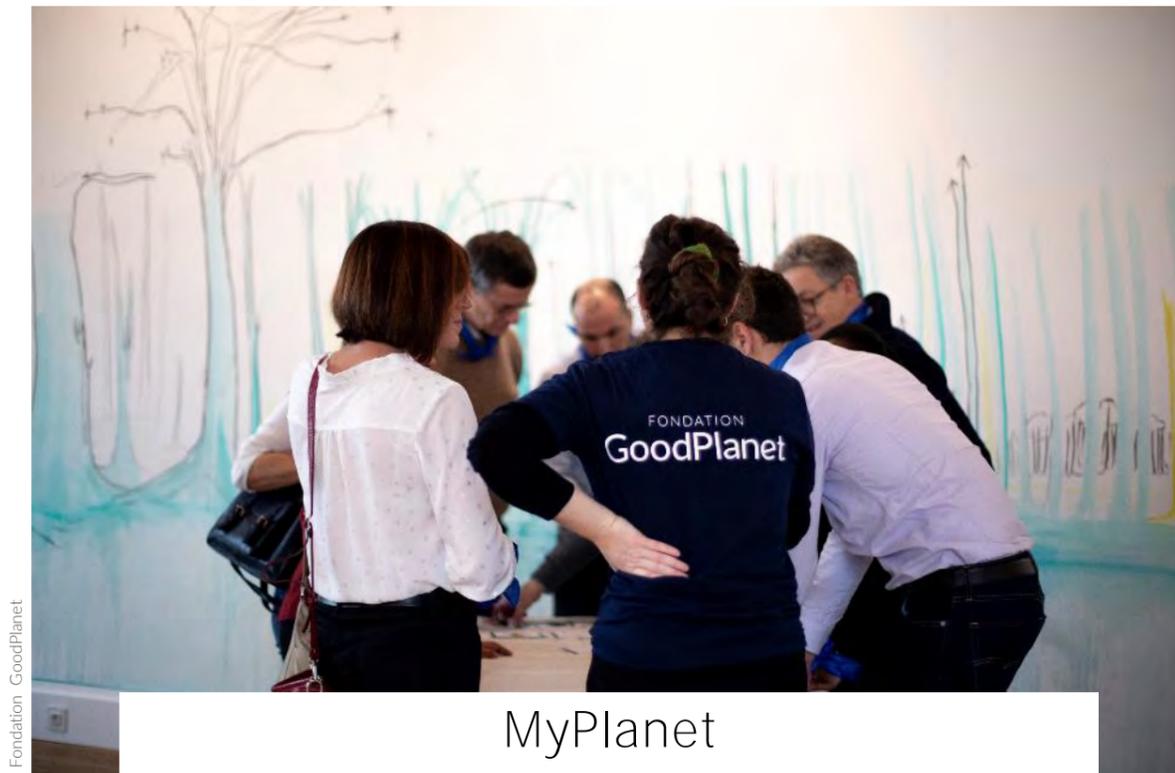
pour un monde plus durable



Accompagner les organisations avec

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet, avec MyPlanet, participe à la transition écologique des entreprises et des collectivités à travers un accompagnement global : sensibilisation des collaborateurs, réalisation de bilan carbone, mise en place de plans de réduction de l'impact environnemental, et contribution à la neutralité carbone grâce au financement de projets positifs pour le climat.



© Fondation GoodPlanet

MyPlanet

Accompagner les organisations dans leur transition

La Fondation GoodPlanet, via MyPlanet, propose d'accompagner les acteurs privés et publics vers des modèles de développement économique responsables, socialement équitables et écologiquement viables. Cet accompagnement va de la formation des équipes à la mise en place de stratégie de développement durable en passant par la création sur mesure d'outils appropriés pour accompagner la transition.

De la sensibilisation...

Pour démultiplier l'impact de ses ateliers de sensibilisation, les équipes de MyPlanet ont continué à enrichir le [catalogue](#) afin de répondre aux besoins de sensibilisation des organisations. Deux nouveaux formats ont été proposés : un format fédérateur et de cohésion « EcoOlympiades » qui permet de façon conviviale et ludique par petits groupes de découvrir les grands défis de la transition écologique ; un second format sur la thématique de l'adaptation au changement climatique sous la forme d'un jeu de rôle et de société, appelé « Paris 2100, Adaptons-nous ».

Au total, 136 ateliers de sensibilisation ont été animés auprès de 4 500 collaborateurs. Par ailleurs, des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions ont été organisés en 2023 pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. Plus d'une soixantaine d'ateliers hors les murs ou en ligne ont permis à de faire rayonner à l'extérieur du Domaine de Longchamp l'expertise des équipes MyPlanet et de toucher un public toujours plus varié. Enfin, des ateliers dans la cadre de séminaires ont été réalisés pour le secteur public comme la commune de Garches ou encore les équipes du Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires.



© Fondation GoodPlanet

... au conseil stratégique

Les activités de conseil auprès des entreprises ont continué de se développer en 2023. L'équipe continue de collaborer avec la BPI & l'ADEME dans le cadre du programme « Diag Decarbonaction » et a ainsi réalisé 12 bilans carbone accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action.

Les équipes ont également mené des missions de développement d'outils de mesure d'impacts accompagnés de recommandations pour s'améliorer (pour le secteur de l'évènementiel « Event score » ou encore pour les adhérents du réseau Isère Drôme Destination Juniors).

Des missions pour construire sa stratégie RSE ou encore en lien avec l'alimentation durable pour pouvoir améliorer les offres de restauration ont également été menées.

ZOOMsur l'EVENT SCORE:

Les équipes ont développé un outil de mesure d'empreinte carbone, d'impact environnemental et social pour les séminaires d'entreprises. Cet outil permet de dresser un état des lieux de l'impact global de l'évènement (journée, soirée ou séjour), de lui attribuer une note (de A à E) et de proposer des axes d'amélioration en fonction de la note obtenue. Nous avons confiance en la méthodologie adoptée et en cet outil qui pourra contribuer à l'amélioration globale du secteur évènementiel.



© Fondation GoodPlanet

NOTRE AMBITION 

Challenger et enrichir les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Amener les entreprises et les collectivités à être un levier de transformation

Faire des collaborateurs des écocitoyens éclairés, capables d'agir à différentes échelles (individuelle ou collective)

Affirmer les entreprises comme actrices du changement dans leurs secteurs d'activités

MYPlanet

par la Fondation GoodPlanet

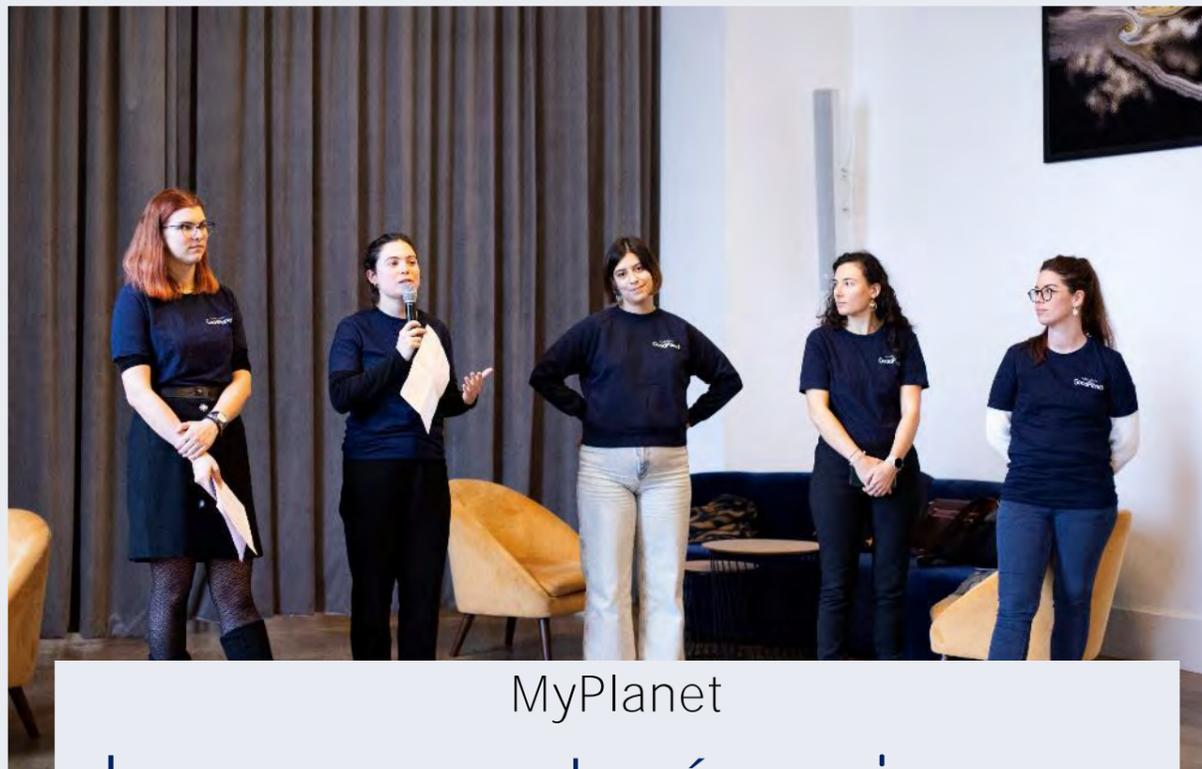
Qu'est ce que MyPlanet ?

MyPlanet est une structure à taille humaine composée d'une équipe engagée et convaincue de sa mission :

Mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

Être accompagné par MyPlanet c'est choisir l'exigence, l'intégrité et la bienveillance.

MyPlanet est une filiale commerciale de la Fondation GoodPlanet qui en est l'actionnaire unique. Les bénéficiaires lui sont entièrement reversés.



MyPlanet

Lancement réussi pour l'institut de formation

Enrichi par l'expertise et le savoir-faire des formateurs et formatrices de la Fondation GoodPlanet, l'Institut de formation MyPlanet propose quatre formations accessibles à tous les collaborateurs et collaboratrices, sans prérequis, afin d'acquérir les connaissances essentielles et d'avoir les clés pour agir sur les thématiques suivantes : climat, biodiversité, économie circulaire et alimentation durable.

Grâce aux méthodes de pédagogie active incluant des ateliers d'intelligence collective et des travaux collectifs, les formations proposées par l'Institut MyPlanet permettent de développer les compétences nécessaires à la transition écologique des organisations : gestion opérationnelle d'une stratégie environnementale, animation d'une équipe dédiée, connaissance fine des sujets.

L'Institut de formation est certifié Qualiopi garantissant la qualité des processus et permettant de financer tout ou une partie des formations par les organismes de formation. En 2023, suite à sa création, plus de 10 formations ont été réalisées avec un taux moyen de satisfaction de 4,8/5. Nous avons également réalisé des formations sur mesure dans les domaines des achats responsables ou encore de l'alimentation durable.

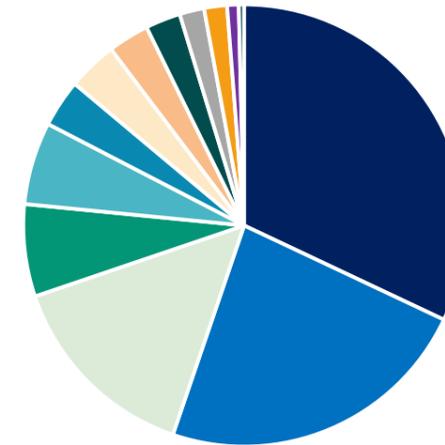


“ La formation biodiversité est passionnante, interactive, et très adaptée à un public souhaitant comprendre pour agir à son échelle. Le cadre est idéal, émerveillement assuré ! Enfin, l'équipe formatrice est bienveillante, disponible pour toute question et pédagogue. Je recommande très vivement cette formation !

Steven

Qui sont les clients de MyPlanet ?

Secteur d'activité des clients en % de leur CA



- Banque/Assurance
- Industrie
- Service
- Culture
- Evenementiel
- Collectivités/Insitutions
- Autre
- ONG
- Luxe
- Habillemeent
- Restauration/Alim
- Collectivités
- Medical

“

Une très belle formation pour comprendre l'importance de préserver notre biodiversité et une excellente animatrice !

Une journée de formation très riche en enseignements et en échanges. Les objectifs pédagogiques sont atteints et toute notre équipe est plus que motivée pour renforcer ses actions !

S'inspirer, préserver, imaginer... une formation qui a rempli ma boîte à outil pour sensibiliser et agir au quotidien !



4,8/5, c'est la satisfaction globale moyenne des participants à nos formations en 2023



© Fondation GoodPlanet

UNE ÉQUIPE

engagée et convaincue de sa mission

Le nombre de salariés (en CDD et CDI) de la Fondation à fin 2023 est de 26 personnes, et 14 pour MyPlanet. La Fondation poursuit l'évolution de carrière de ses salariés avec la nomination de son nouveau directeur général, Cédric Javanaud, auparavant directeur de la sensibilisation, ainsi que la nomination en interne des directrices des pôles accompagnement des entreprises et action carbone solidaire. L'équipe du Domaine de Longchamp s'est renforcée avec l'arrivée de sa directrice, ainsi que d'une responsable de la sensibilisation pour encadrer les équipes de médiation. La Fondation GoodPlanet a également vu son comité de direction s'élargir avec 9 directeurs et directrices pour définir la stratégie globale et la feuille de route, avec notamment l'arrivée de sa directrice des partenariats et la création d'un poste à part entière pour le projet du Chalet du Parc de Lyon.



La Fondation GoodPlanet tient à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles qui chaque week-end nous permettent de faire vivre le Domaine de Longchamp et d'accueillir gratuitement le grand public ! En 2023, nous avons pu compter sur 112 bénévoles, dont certain.es reviennent chaque année. Engagé.es et volontaires, nos bénévoles sont des acteurs à part entière de nos actions et nous sommes ravis de les compter dans l'équipe GoodPlanet !

Marie ORSINI

Chargée de bénévolat et du développement des publics

200 BÉNÉVOLES

à nos côtés pour nous aider
à construire un monde plus durable et solidaire



© Yann Arthus-Bertrand

notre
BILAN
financier

PERFORMANCE
FINANCIÈRE
ET
EXTRA-FINANCIÈRE

En chiffres

Rapport financier de l'exercice 2023

Ressources en 2023

RESSOURCES (Produits)	2021	2022	2023
Reprise des engagements	436 402 €	300 428 €	360 715 €
Dons & Contributions neutralité carbone	1 964 983 €	2 550 895 €	2 932 493 €
Subventions et financements	70 580 €	96 405 €	287 840 €
Autres recettes	157 020 €	199 706 €	138 056 €
Total Ressources	2 628 985 €	3 147 434 €	3 719 105 €

Ressources liées à la générosité du public (3 293 209 €) : 88.5% des ressources

Les ressources liées à la générosité du public, incluant l'utilisation des fonds dédiés antérieurs, s'élèvent à 3 293 209 € et représentent 88.5% du total des ressources (3 719 105 €). Elles se composent de :

- Ressources collectées auprès des particuliers (423 516 €) : 11,4% des ressources en 2023, en hausse sensible par rapport à 2022.
- Autres produits liés à la générosité du public (236 397 €) : 6,4% en 2023 de contribution à la neutralité carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires, stables par rapport à 2022.
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp (6 654 €)
- Utilisation des fonds dédiés antérieurs (360 715 €), soit 9,7% de ces ressources et utilisées à hauteur de 93% au cours de l'exercice.
- o Autres fonds privés dont fondations philanthropiques et mécénats entreprises (2 265 926 €): 60,9 % en 2023 de mécénats entreprises affectés ou non, et faisant l'objet d'un contrat.

Autres ressources (425 896 €) : 11,5% des ressources

Les autres ressources s'élèvent à 425 896 € et représentent 11.5% du total des ressources (3 719 105 €). Elles se composent de :

- Subventions et autres concours publics (287 840 €) : 7,7% en 2023 de financements affectés au programme CAP 2030 (AFD), à l'accueil des enfants (Région), participation au CESER et subventions pour les contrats d'apprentissage
- Autres produits (138 056 €) : 3,7 % en 2023 composés de :
 - Produits financiers
 - Transferts de charges filiale ou analytique
 - Ventes ou prestations ponctuelles

Valorisation des compétences

La fondation a eu la chance de bénéficier de nombreuses compétences, bénévoles et mécénats en nature, soit une aide substantielle évaluée à 436 267 € en hausse par rapport à 2022, et représentant un complément de recettes équivalent à 11,7% des ressources globales (13,2 % des ressources liées à la générosité du public).

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	2023	2022	RESSOURCES PAR ORIGINE	2023	2022
1 - MISSIONS SOCIALES	2 755 508 €	2 336 655 €	1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1.1. Réalisées en France	2 237 868 €	1 935 627 €	1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 932 493 €	2 550 894 €
- Actions réalisées directement	1 848 348 €	1 526 813 €	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Versements à d'autres organismes agissant en France	389 519 €	408 814 €	1-2 Dons legs et Mécénats	2 689 442 €	2 268 638 €
			- Dons manuels	423 516 €	307 704 €
			- Legs donations et assurance vie		
			- Mécénats	2 265 926 €	1 960 934 €
1.2. Réalisées à l'étranger	517 640 €	401 028 €	- Campagnes, événements fundraisng		
- Actions réalisées directement					
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	517 640 €	401 028 €	1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	243 052 €	282 256 €
			- Compensation carbone particuliers	31 671 €	45 315 €
			- Compensation carbone entreprises	204 727 €	187 617 €
			- Contributions visiteurs	6 654 €	4 495 €
			- Retrocessions		44 829 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	273 650 €	222 542 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	273 650 €	222 542 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	3 029 157 €	2 559 197 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 932 493 €	2 550 894 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS			2- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		
5 - REPORT EN FONDS DEDIES	510 723 €	360 715 €	3-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	360 715 €	300 428 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-246 672 €	-68 590 €
TOTAL GENERAL	3 539 881 €	2 919 912 €	TOTAL GENERAL	3 539 881 €	2 919 912 €
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D' EXERCICE	1 044 168 €	1 112 758 €
			Exédent ou insuffisance	-246 672 €	-68 590 €
			Investissements liés à la générosité du public		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D' EXERCICE	797 496 €	1 044 168 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
EMPLOIS DE L'EXERCICE	2023	2022	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2023	2022
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES			1-CONTRIBUTIONS LIEES ALA GENEROSITE DU PUBLIC		
1- Missions sociales en France	151 575 €	234 323 €	Bénévolat	40 557 €	43 633 €
1- Missions sociales à l'étranger					
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS		9 192 €	Prestations	264 928 €	311 300 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	284 691 €	123 408 €	Dons en nature	130 781 €	11 989 €
Total	436 267 €	366 922 €	Total	436 267 €	366 922 €

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	2023	2022	RESSOURCES PAR ORIGINE	2023	2022
1 - MISSIONS SOCIALES	2 755 508 €	2 336 655 €	1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1.1. Réalisées en France	2 237 868 €	1 935 627 €	1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 932 493 €	2 550 894 €
- Actions réalisées directement	1 848 348 €	1 526 813 €	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Versements à d'autres organismes agissant en France	389 519 €	408 814 €	1-2 Dons legs et Mécenats	2 689 442 €	2 268 638 €
			- Dons manuels	423 516 €	307 704 €
			- Legs donations et assurance vie		
			- Mécenats	2 265 926 €	1 960 934 €
			- Campagnes, événements fundraisng		
1.2. Réalisées à l'étranger	517 640 €	401 028 €	1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	243 052 €	282 256 €
- Actions réalisées directement			- Compensation carbone particuliers	31 671 €	45 315 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	517 640 €	401 028 €	- Compensation carbone entreprises	204 727 €	187 617 €
			- Contributions visiteurs	6 654 €	4 495 €
			- Retrocessions		44 829 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	273 650 €	222 542 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	273 650 €	222 542 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	3 029 157 €	2 559 197 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 932 493 €	2 550 894 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS			2- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		
5 - REPORT EN FONDS DEDIES	510 723 €	360 715 €	3-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	360 715 €	300 428 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-246 672 €	-68 590 €
TOTAL GENERAL	3 539 881 €	2 919 912 €	TOTAL GENERAL	3 539 881 €	2 919 912 €
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D' EXERCICE	1 044 168 €	1 112 758 €
			Exédent ou insuffisance	-246 672 €	-68 590 €
			Investissements liés à la générosité du public		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D' EXERCICE	797 496 €	1 044 168 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
EMPLOIS DE L'EXERCICE	2023	2022	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2023	2022
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES			1-CONTRIBUTIONS LIEES ALA GENEROSITE DU PUBLIC		
1- Missions sociales en France	151 575 €	234 323 €	Bénévolat	40 557 €	43 633 €
1- Missions sociales à l'étranger					
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS		9 192 €	Prestations	264 928 €	311 300 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	284 691 €	123 408 €	Dons en nature	130 781 €	11 989 €
Total	436 267 €	366 922 €	Total	436 267 €	366 922 €

Compte Ressources avec Origines et Destinations (CROD)

A-PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2023	Dont Générosité du public	2022	Dont Générosité du public
1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE				
1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 932 493 €	2 932 493 €	2 550 895 €	2 550 895 €
1-1 Cotisations sans contrepartie				
1-2 Dons legs et Mécenats	2 689 442 €	2 689 442 €	2 268 638 €	2 268 638 €
- Dons manuels	423 516 €	423 516 €	307 704 €	307 704 €
- Legs donations et assurance vie				
- Mécenats	2 265 926 €	2 265 926 €	1 960 934 €	1 960 934 €
- Campagnes, événements fundraising				
1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	243 052 €	243 052 €	282 256 €	282 256 €
- Compensation carbone particuliers	31 671 €	31 671 €	45 315 €	45 315 €
- Compensation carbone entreprises	204 727 €	204 727 €	187 617 €	187 617 €
- Contributions visiteurs	6 654 €	6 654 €	4 495 €	4 495 €
- Retrocessions			44 829 €	44 829 €
2-PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	133 990 €		182 770 €	
- Parrainages	10 769 €		1 404 €	
- Ventes de biens et services	102 206 €		167 658 €	
- Autres produits				
- Produits financiers	21 015 €		13 708 €	
3-SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	287 840 €		96 405 €	
4- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	4 066 €		16 936 €	
5-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	360 715 €	360 715 €	300 428 €	300 428 €
TOTAL	3 719 105 €	3 293 209 €	3 147 434 €	2 851 323 €
CHARGES PAR DESTINATION	2023	Dont Générosité du public	2022	Dont Générosité du public
1 - MISSIONS SOCIALES	2 755 508 €	2 755 508 €	2 336 655 €	2 336 655 €
1.1. Réalisées en France	2 237 868 €	2 237 868 €	1 935 627 €	1 935 627 €
- Actions réalisées directement	1 848 348 €	1 848 348 €	1 526 813 €	1 526 813 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	389 519 €	389 519 €	408 814 €	408 814 €
1.2. Réalisées à l'étranger	517 640 €	517 640 €	401 028 €	401 028 €
- Actions réalisées directement				
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	517 640 €	517 640 €	401 028 €	401 028 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	273 650 €	273 650 €	222 542 €	222 542 €
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	273 650 €	273 650 €	222 542 €	222 542 €
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	295 931 €		335 651 €	
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	57 219 €		10 872 €	
5 -IMPOT	2 755 €		2 970 €	
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES	510 723 €	510 723 €	360 715 €	360 715 €
TOTAL GENERAL	3 895 786 €	3 539 881 €	3 269 405 €	2 919 912 €
EXCEDENT OU PERTES DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-176 681 €	-246 672 €	-121 971 €	-68 590 €

B-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2023	2022
PRODUITS PAR ORIGINE	2023	2022
1-CONTRIBUTIONS LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
Bénévolat	40 557 €	43 633 €
Prestations	264 928 €	311 300 €
Dons en nature	130 781 €	11 989 €
2-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
3-CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
Total	436 267 €	366 922 €
CHARGES PAR DESTINATION	2023	2022
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES		
1- Missions sociales en France	151 575 €	234 323 €
1- Missions sociales à l'étranger		
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS		9 192 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	284 691 €	123 408 €
Total	436 267 €	366 922 €

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

En 2023, les ressources liées à la générosité du public totalisent 3 293 k€ et les autres ressources 426 k€. Les missions sociales représentent 3 266 k€ de charges (dont 511 k€ de fonds dédiés reportés), les frais de collecte et frais de fonctionnement représentent 630 k€ de charges

L'année 2023 a été marquée à nouveau par une forte augmentation des activités de mission sociale (+21%), financées pour la plupart par des fonds dédiés des entreprises et des particuliers.

La mission d'accueil gratuit et de sensibilisation du grand public au Domaine de Longchamp continue de se développer mais demeure partiellement financée par des ressources liées à la générosité du public, ce qui contribue au résultat déficitaire de la Fondation de - 177 k€.

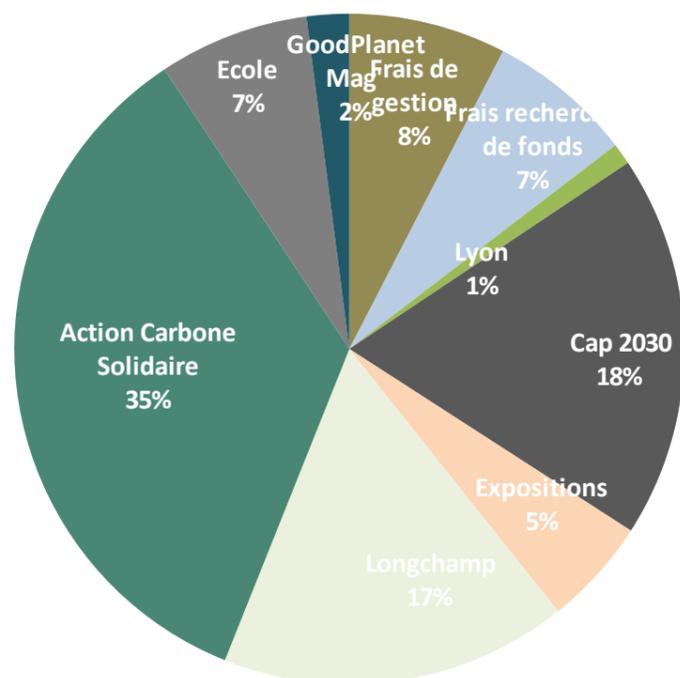
Ce résultat vise à appréhender avec prudence 2024, compte tenu de l'inflation, de l'impact sur les frais de personnel et d'un environnement économique incertain qui pourrait peser sur les dons.

Le résultat porte le report à nouveau à 764 k€ et le total des fonds propres à 1 870 k€.

Compte Ressources avec Origines et Destinations (CROD)

	2021	2022	2023
RESSOURCES	2 628 985 €	3 147 434 €	3 719 105 €
CHARGES	2 633 496 €	3 269 405 €	3 895 785 €
RESULTAT	-4 511 €	-121 971 €	-176 680 €
frais de fonctionnement	232 453 €	335 651 €	295 931 €
Ratio frais de fonctionnement	8,8%	10,3%	7,6%

Répartition des coûts par programme



Emploi des ressources

L'affectation des emplois aux missions sociales (83,8%) s'effectue en prenant en compte :

- Les frais directs de chaque programme : chaque recette ou dépense est affectée analytiquement dont le report à nouveau des fonds dédiés en fin d'exercice 2023 (fonds non utilisés en 2023 et reportés en 2024) hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions.
- Les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.
- 50% des frais de communication et WEB qui sont considérés comme relatifs aux actions de sensibilisation sur les missions sociales (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) et donc rattachés à celles-ci.
- 20% des charges du pôle Partenariat et Fundraising. Ceci au titre du temps consacré à l'accompagnement des entreprises qui fait partie de la mission de sensibilisation des entreprises.

Les frais de recherche de fonds (7,0% en 2023) se composent des :

- Frais de recherche de fonds correspondant à 80% des charges directes du pôle Partenariat et Fundraising : frais liés aux événements/fundraising, concerts, gala et vente aux enchères
- Frais d'appel à la générosité : 30% des charges liées au pôle communication web et 30% des charges de la direction et du secrétariat général.

Les frais de fonctionnement (7,6% en 2023) se composent de :

- Frais de direction, administration, informatique et finances à hauteur de 70% de leurs charges
- Charges liées aux éventuelles actions menées directement par le secrétariat général à hauteur de 70% de leur montant
- Frais de communication et WEB à hauteur de 20% des charges du pôle Communication et WEB

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées), les dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières.

Détail dans le tableau ci-dessous :

Rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de Fonctionnement	Dotations aux provisions	Impot sur les bénéfiques	Report de fonds dédiés	Total Compte de résultat
	en France		à l'étranger		Générosité du public	Autres financements					
	GoodPlanet	ONG	GoodPlanet	ONG							
Achats											0,00
Variation de stock											-
Autres achats et charges externes	655 376	389 519		517 640	54 939		51 555				1 669 029
Aides financières											-
Impôts et Taxes assimilées	92 771				18 968		26 347				138 086
Salaires et traitements	785 420				147 211		160 478				1 093 109
Charges sociales	308 535				52 532		57 070				418 136
Dotations aux amortissements et dépréciations								11 704			11 704
Dotations aux provisions								45 515			45 515
Reports en fonds dédiés										510 723	510 723
Autres charges	6 247						481				6 728
Charges financières											-
Charges exceptionnelles											-
Participation des salariés aux résultats											-
Impôts sur les bénéfices									2 755		2 755
Total	1 848 348	389 519	-	517 640	273 650	273 650	295 931	57 219	2 755	510 723	3 895 786
	2 755 508				273 650		295 931			510 723	
	70,7%				7,0%		7,6%			13,1%	

MyPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de celle-ci:

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human,
- Redevances commerciales du Domaine,
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE
- Animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de Vers,
- Expositions, éditions....

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

Elle accueille 14 salariés au 31/12/2023, pour les programmes de sensibilisation, la Compensation Carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp

Ces recettes proviennent donc,

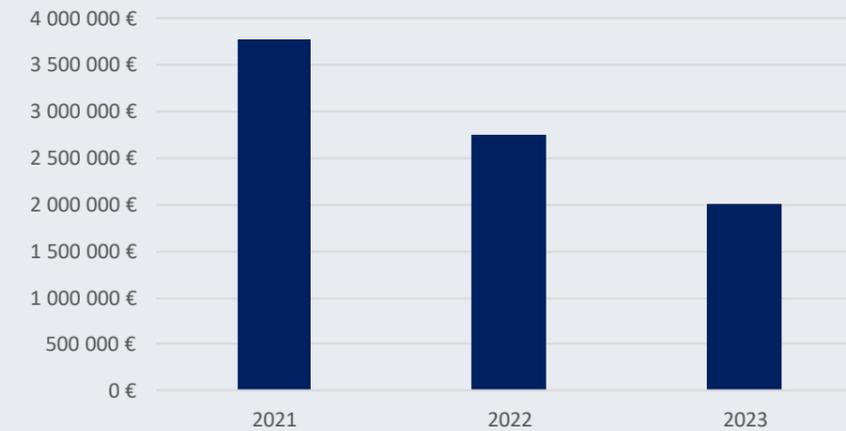
- De droits de diffusion et d'édition,
- Des redevances du Domaine et refacturation de charges,
- Des ventes de la boutique et du bar
- De la vente de VEs (compensation carbone)
- D'honoraires de RSE.
- L'Ecole GoodPlanet avec l'accueil des scolaires et entreprises et le suivi de certaines entreprises dans le domaine de l'alimentation.
- Du sponsoring de Cap 2030

Le montant total des produits hors taxes s'est élevé à 2.104 K€ contre 2.775 K€ en 2022. Il est donc en baisse du fait principalement de l'arrivée à maturité des projets d'Energie et Biogaz en Inde qui génèrent des chiffres d'affaires en baisse.

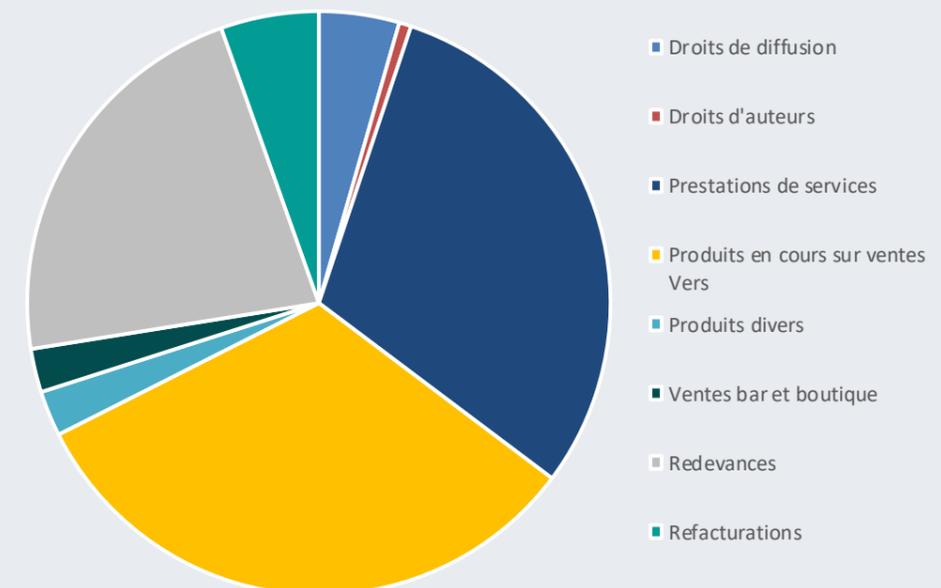
L'activité d'accompagnement des entreprises et des collectivités continue à se développer de manière satisfaisante.

Compte tenu de ces éléments le résultat de l'exercice se solde par un léger déficit de de 34 487 €.

RECETTES MY PLANET



RECETTES MY PLANET



BILAN carbone

et démarche
environnementale



Dans le cadre de sa politique RSE interne, la Fondation GoodPlanet s'est fixé l'objectif de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) tous les deux ans et d'établir, sur la base de ce diagnostic, une stratégie de réduction à mettre en place en interne. Ce bilan intègre les activités de la Fondation ainsi que l'activité de sa filiale MyPlanet. Les résultats présentés ci-après concernent l'année 2022.

Bilan carbone 2022

Résultats

Pour l'année 2022, le bilan GES de la Fondation GoodPlanet et de sa filiale MyPlanet s'élève à 2 570 t CO₂e, soit en moyenne 47 tCO₂e par salarié. Ce qui est équivalent aux émissions annuelles de 256 français ou à 1 420 AR Paris-New York. La majorité de ses émissions sont dues à l'activité d'Action Carbone Solidaire (déplacement sur le terrain notamment) ; cette activité permet cependant d'éviter de nombreuses émissions et présente donc in fine un impact positif pour le climat.

Les émissions liées aux projets de terrain s'élèvent ainsi à **1 848 tCO₂e**. En revanche, les émissions évitées par ces derniers sont de **124 600 tCO₂e**.

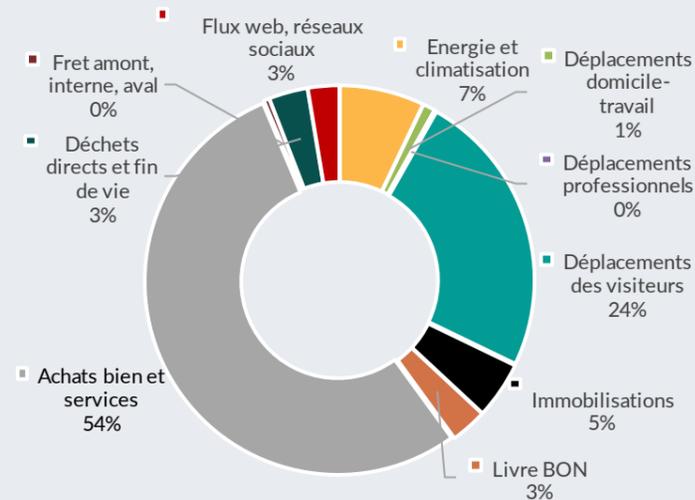
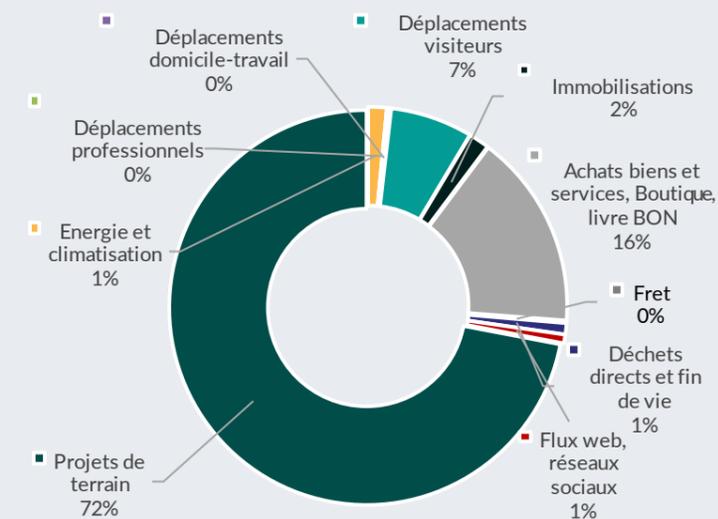
Indicateurs clés



Répartition des émissions

Avec projets terrain

Hors projets terrain

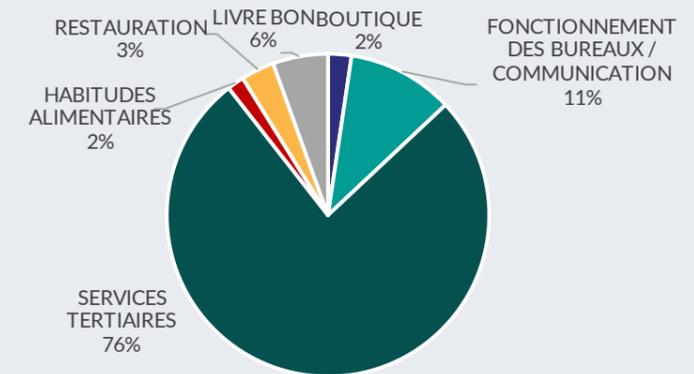


Bilan carbone 2022

Analyse (hors projets terrain)

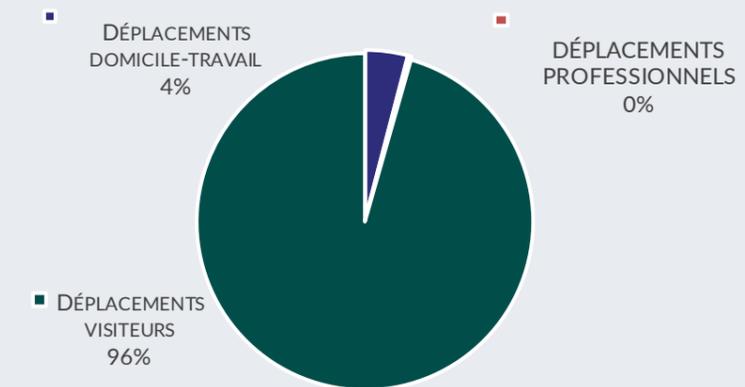
1er poste d'émissions : les achats de biens et services (410 tCO₂e ; 56%)

76% des émissions de ce poste, soit **305 tCO₂e**, correspondent aux services tertiaires. Il s'agit des services tels que les assurances, les frais bancaires et les taxes, nos prestataires et sous-traitants, ainsi que les travaux d'installation et de réparation du domaine.



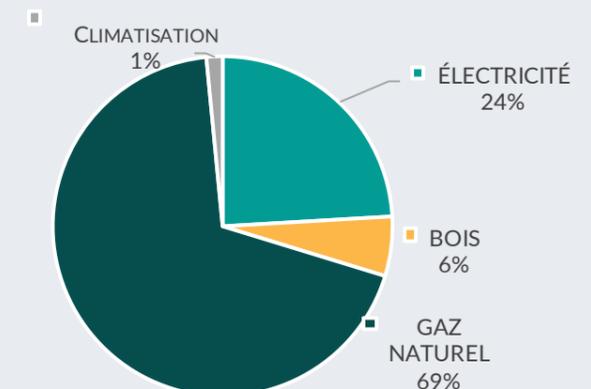
2e poste d'émissions : les déplacements (181 tCO₂e ; 25%)

Les émissions liées aux déplacements sont de **181 tCO₂e**, et **96% (173 tCO₂e)** sont dus aux visiteurs de la Fondation. Nous avons reçu, en 2022, 62 000 visiteurs (dont 12 000 scolaires), et les données concernant leur provenance et moyens de déplacements ont été récoltées tout au long de l'année.



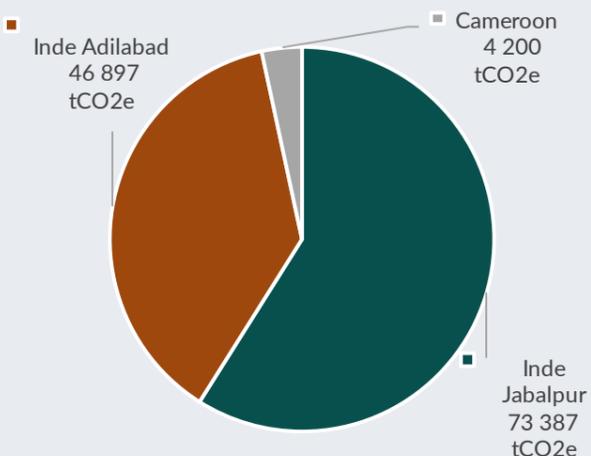
3e poste d'émissions : énergie et climatisation (51 tCO₂e ; 7%)

Le gaz naturel est le sous poste le plus émetteur : il est utilisé pour le chauffage des bureaux et de l'école. La biomasse (bois) est utilisée pour chauffer le château. Notre fournisseur d'électricité 100% renouvelable nous permet d'éviter l'émission de 12,3 tCO₂e.

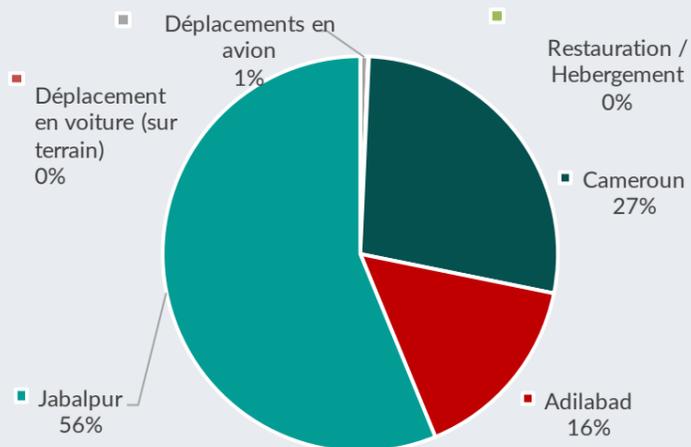


Zoom sur les projets de terrain

Répartition des émissions évitées des projets de terrain



Répartition des émissions liées aux projets de terrain



Sous poste	Projet	Emission (kgCO2e)
Déplacements en avion	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	11 673
Déplacements en voiture sur le terrain	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	755
Restauration/hébergement	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	543
Cameroun	Valorisation des déchets	508 000
Adilabad	Biogaz	288 500
Jabalpur	Biogaz	1 038 600

Sur 1 année, la mise en place d'une unité de biogaz :

- émet 0,58 tCO2e (en prenant en compte les matériaux de construction et du transport)
- évite l'émission de 7 tCO2e

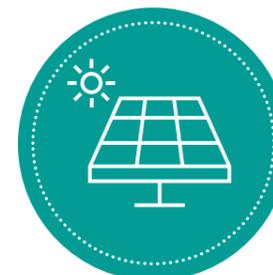
Données variables par projet en fonction de plusieurs facteurs (climat, quantité de fumier utilisée, etc.)

Performance environnementale

Les actions mises en place



En lien avec les recommandations de l'Ademe pour l'atteinte de la neutralité carbone en 2050 au niveau national, la Fondation a pour objectif de réduire de 9% ses émissions relatives de gaz à effet de serre d'ici le prochain Bilan Carbone (2024).



Des panneaux solaires pour les bureaux de la Fondation GoodPlanet

En juillet 2023, des panneaux solaires ont été mis en service afin de prendre en charge 80% de la consommation énergétique liée à l'éclairage des bureaux de la Fondation. Ce dispositif sera complété en 2024 par l'installation d'éclairage LED dans les bureaux afin de permettre une économie d'électricité de 50%.



La Fondation GoodPlanet certifiée ISO 14001

En 2023, la Fondation GoodPlanet a reçu la certification ISO 14001 pour ses activités au Domaine de Longchamp, attestant de l'engagement de la Fondation dans l'amélioration continue de sa performance environnementale.



Une baisse significative la consommation de gaz

Une nouvelle politique dans le chauffage des bureaux et de l'école GoodPlanet a permis une baisse significative de la consommation de gaz. Un abaissement de la température des salles à 19°C et une meilleure gestion des coupures en saison hivernale ont en effet permis une réduction de 29% (bureaux) à 38% (école GoodPlanet) de la consommation de gaz entre 2021 et 2023.



Une offre de restauration locale et responsable pour les équipes GoodPlanet

En 2023, la Fondation GoodPlanet a proposé à ses salariés de tester une offre de restauration 100% bio, francilienne, engagée et zero déchet. Pour 8€ (prix d'un plat complet négocié pour les collaborateurs et collaboratrices de la Fondation), les équipes peuvent désormais passer commande de plats en bocaux consignés. Une offre qui a su trouver son public en 2023 et qui est reconduite en 2024 !

ILS et ELLES NOUS
soutiennent



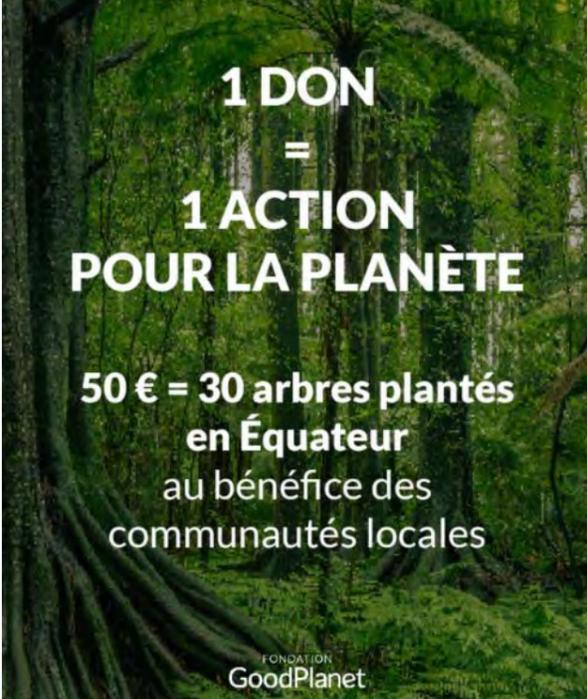
© Sébastien Darasse

Partenariats & Collecte

Aujourd'hui, nous sommes engagés dans un mouvement de transformation sociétale qui exige que nous travaillions collectivement, en impliquant un maximum de personnes dans une démarche inclusive et diversifiée.

Parce que les entreprises – ainsi que leurs collaborateurs et leurs collaboratrices, structurent et impactent en profondeur nos sociétés et constituent en cela une clé de résolution des grands enjeux sociaux et environnementaux, GoodPlanet et sa filiale MyPlanet ont fait le choix de travailler avec elles afin d'accélérer leur mise en mouvement (via du mécénat, du sponsoring, de la prestation de service ou de la contribution environnementale).

La Fondation GoodPlanet et l'ensemble des équipes remercient chaleureusement les donateurs & donatrices, les mécènes et bailleurs institutionnels qui rendent nos actions possibles.

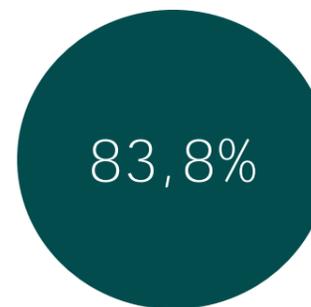


La générosité du grand public

L'année 2023 a été marquée par une progression des dons de particuliers, qui vient contribuer à la diversification de nos ressources.

Cette progression s'élève à 40,6 % par rapport à l'année 2022 et s'explique notamment par quelques dons majeurs ainsi que par une générosité accrue sur la période de fin d'année.

La Fondation GoodPlanet souhaite tout particulièrement remercier ses donateurs dont le soutien est à la fois précieux et essentiel ! Les dons des particuliers permettent notamment le développement de la politique de solidarité de la Fondation GoodPlanet envers les publics fragilisés (handicap, quartiers prioritaires, précarité, etc.).



En 2023, 83,8% des ressources de la Fondation ont été allouées à ses missions sociales de sensibilisation et de protection de l'environnement, de promotion du développement durable et de passage à l'action.

Cette mission sociale se décline sous 2 grands piliers d'intervention : la sensibilisation à 360° de tous les publics (scolaires, grand public, associations...) et l'action sur le terrain auprès des populations les plus impactées par les conséquences du dérèglement climatique.

Baillleurs institutionnels

En 2023, l'Agence Française de Développement nous a accordé sa confiance en finançant en partie la mise en œuvre du projet « CAP 2030 », un ambitieux programme national de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux porté par la Fondation GoodPlanet.

“ Sensibiliser nos concitoyens aux enjeux internationaux, à la solidarité entre les pays et les peuples, nous semble la meilleure approche pour stimuler une action collective et relever ensemble les défis du 21^{ème} siècle auxquels toutes les nations sont confrontées.

Le Dérèglement climatique et les inégalités sociales sont au cœur des préoccupations des jeunes qui souhaitent s'engager en faveur d'un monde plus apaisé, plus solidaire et plus responsable. L'Agence Française de Développement se mobilise sur ces sujets depuis 2015 à travers des campagnes de sensibilisation, des événements festifs ou culturels ou encore la création de tiers-lieux. La proposition d'une diversité d'acteurs, telle que la Fondation GoodPlanet, est une réelle richesse qu'il nous revient de soutenir. »

Nicolas le Guen
Responsable des partenariats avec la société civile de l'AFD (Agence française de développement)

Mécénat d'entreprise

La Fondation GoodPlanet a pu compter sur le soutien précieux et renouvelé de ses mécènes, fédérés autour de partenariats stratégiques et créateurs de valeur.

De nouveaux mécènes, pour des opérations spéciales ou des Partenariats longs termes, sont également venus apporter leur soutien aux missions sociales de la Fondation GoodPlanet.

Ce sont une soixantaine de partenaires, entreprises ou fondations qui s'engagent aux côtés de la Fondation GoodPlanet pour nous permettre de conduire nos missions d'accueil, de sensibilisation mais également des projets mis en œuvre sur le terrain, dans 23 pays.



Depuis notre labellisation en 2012 par IDEAS, Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité, la Fondation GoodPlanet est soumise chaque année à un audit.

Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la qualité de la gouvernance de la Fondation.

La Fondation dispose également d'un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés...

PARTENAIRES BIENFAITEURS

Axa	Ma French Bank
BNP Paribas	Meeschaert
DS Smith	Omega
Engie	Paris Society
Garnier	

PARTENAIRES ENGAGÉS

A.P.C.	Good Goût
Apsia	Guerlain
Ariel	Ilex
Fondation du Patrimoine	Kaviari
Fondation Engie	Moët & Chandon
Fondation Groupe EDF	Nuxe
Fondation SNCF	ONET
Fonds Domorrow	Stop Hunger
Fond METRO	

PARTENAIRES SOLIDAIRES

900.care	Fondation Almayuda
A tree for you	Groupe Gambetta
Antargaz	Groupe L'Oréal
Carte Noire	La Seine Musicale
Cewe	Lafuma
CRM Services (programme fidélité SNCF)	Lefebvre Dalloz
DigDeo	Maison Arthus Bertrand
Domaine de Villette	Melvita
E-Center	Qwetch
Electrolux	Synergie Renouvelable
Elora	Traducteo
Exhibit Group	Wavestone

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Agence Française de Développement
Agence du Service Civique
Eau de Paris
Ministère de l'Éducation Nationale
Région Île-de-France
Union Internationale de Conservation de la Nature (UICN)
Ville de Paris

AUTRES PARTENAIRES & OPÉRATIONS SPÉCIALES

1% pour la Planète	Goodeed
Apsys / CC Beaugrenelle	Les Bienfaiteurs
Charitips	MicroDon
Fine Spirits Auction	Sandro

PARTENAIRES MÉDIAS

France Télévisions Publicité	MediaTransports
JC Decaux	Radio France Publicité
Ginger.Ad	We Demain Ado
Loadz	

RÉSEAUX

Convention des Entreprises pour le Climat
Coordination Sud
Label « Gold Standard for Global Goals »
Make.org Foundation

Pourquoi **soutenir** la Fondation GoodPlanet ?

Ils nous soutiennent

« OMEGA est honoré de collaborer avec la Fondation GoodPlanet pour promouvoir la durabilité environnementale. Ensemble, nous travaillons à sensibiliser et à inspirer des actions concrètes pour préserver notre planète. »

Nicolas ROBERT, global partnerships project manager, OMEGA SA



© Fondation GoodPlanet

Un acteur majeur sur la sensibilisation environnementale

La Fondation GoodPlanet travaille activement à sensibiliser le public aux problèmes environnementaux tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, la déforestation, etc. Soutenir la fondation contribue à accroître la prise de conscience sur ces questions cruciales.

Pour notre mission d'information et d'éducation

La Fondation s'engage dans des projets éducatifs visant à informer les publics sur les actions qu'ils peuvent entreprendre pour réduire leur impact sur l'environnement. L'éducation est une clé importante pour promouvoir un mode de vie durable.

Pour la mise en place de projets concrets

Mise en oeuvre des projets concrets pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux. Ces projets peuvent inclure des initiatives de reforestation, des programmes de protection de la faune, des projets d'énergie renouvelable, etc.

Pour agir en faveur d'un monde plus juste

Chacun d'entre nous peut s'engager, agir et dessiner à son échelle les contours d'un monde plus humain, plus équitable et plus généreux.

Vous êtes un particulier ?

Ce que vos dons peuvent permettre

- 25 €** finance la plantation d'un arbre en agroforesterie en Equateur pour améliorer le niveau de vie des communautés locales.
- 50 €** 30 arbres plantés et suivis durant 3 ans en Équateur, au bénéfice des communautés locales.
- 70 €** 30 enfants sont sensibilisés à l'importance de l'agriculture et de l'alimentation durables, leurs impacts sur l'environnement et la santé, grâce à un atelier autour du potager du Domaine de Longchamp, dans le cadre de l'accueil des publics scolaires.
- 150 €** Une ruche construite pour un groupement de femmes au Sénégal, contribuant ainsi à générer des revenus supplémentaires pour celles-ci et pour les communautés.

Faire un don :



Vous êtes une entreprise ou une fondation ?

Ce que vos dons peuvent permettre

- 1 000 €** 1 hectare de terre régénérée en Indonésie, sous forme de mangroves. Les mangroves, composées de palétuviers aux longues racines, sont l'un des écosystèmes qui stocke le plus de carbone (plus de 1000 tonnes de carbone par hectare dans le sol, soit jusqu'à cinq fois plus que celui stocké en surface dans la matière sèche : arbres, sols...). Les mangroves ont également un rôle de défense naturelle contre les cyclones et l'érosion des littoraux, et offrent des lieux protégés à la biodiversité (lieux de pontes...) et des ressources aux populations (réserves de poissons, mollusques et crustacés...).
- 5 000 €** 500 bénéficiaires* sensibilisés lors d'ateliers : «Petits scientifiques des océans», «Chasse au trésor nature», «Projection-débat», «Les bouts de chou découvrent la biodiversité», «Chef.fes au restau écolo», «Moins d'email, plus d'abeilles...»
- 20 000 €** 1 200 personnes bénéficiant d'un accès à l'eau potable via l'installation d'une pompe solaire au Malawi, permettant ainsi l'amélioration des conditions sanitaires (maladies hydriques, pollution de l'air intérieur engendrée par la purification de l'eau par ébullition...), sociales (favorisation de l'égalité des sexes et du développement socio-économique en éliminant la corvée d'eau et en réduisant le temps de collecte du bois) et environnementales (accroissement de la résilience de la communauté face au changement climatique, limitation de la déforestation) de la communauté.

*venant via une structure agissant dans le domaine social
La Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour sa gestion rigoureuse et transparente.



Faire un don :

