



© Marco Strullu

Dossier de presse

2024

FONDATION
GoodPlanet

Édito

« Notre mission ? Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires et agir concrètement pour un monde plus durable »

À l'heure où les défis environnementaux et sociaux prennent une ampleur sans précédent, nous savons que des changements de comportements à l'échelle individuelle et collective sont nécessaires. Notre mission à la Fondation GoodPlanet est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires et d'agir concrètement pour un monde plus durable. Notre philosophie repose sur la conviction que la sensibilisation passe par l'implication, le partage, la diversité des points de vue, mais aussi la co-construction de l'engagement, car l'engagement ne se décrète pas, il se nourrit, se stimule, s'accompagne.

Cet engagement, nous le portons également en soutenant des ONG qui développent des solutions d'adaptation et d'atténuation face au changement climatique, au bénéfice des populations vulnérables et de la biodiversité. Depuis 2005, c'est près de 300 000 personnes à travers le monde qui ont pu bénéficier de programmes en faveur de l'agroécologie, d'un accès aux biens et services essentiels, ou de la protection et de la préservation d'écosystèmes marins et côtiers.

Par le biais de programmes et d'ateliers de sensibilisation, d'expositions, de conférences ou encore de rencontres, nous œuvrons pour éveiller les consciences et inciter à l'action par une expérience positive de l'écologie. Nous aimons faire et faire faire, pour donner envie d'agir. Par l'expérience, nous rendons tangibles les enjeux environnementaux et sociaux et donnons, de manière positive, des pistes d'évolution des pratiques, à toutes les échelles d'action. Nos actions se déploient également sur le terrain, au cœur des communautés, des entreprises et des collectivités, pour mettre en œuvre des solutions concrètes et durables.

Aujourd'hui, nous sommes engagés dans un mouvement de transformation sociétale qui exige que nous travaillions collectivement, en impliquant un maximum de personnes dans une démarche inclusive et diversifiée. L'objectif de la Fondation GoodPlanet est de démontrer qu'il est possible de faire société dans le respect de la nature et des humains, en favorisant une dynamique collaborative qui soit l'affaire de tous. C'est le fondement même de ce que représente la Fondation. Plus que jamais, « Agir rend heureux ».

Yann Arthus-Bertrand, Président fondateur de la Fondation GoodPlanet
Cédric Javanaud, Directeur général de la Fondation GoodPlanet

Édito	3
L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet	4
Notre mission	6
Notre impact	7
Sensibiliser le plus grand nombre : le Domaine de Longchamp	8
Sensibiliser le plus grand nombre : nos programmes de sensibilisation	18
Agir pour un monde plus durable avec Action Carbone Solidaire	24
Agir au sein des organisations avec MyPlanet	30
En 2026 : Le Chalet du Parc à Lyon	34
Biographies	36
Infos pratiques et contacts	37

L'histoire et les projets de la Fondation GoodPlanet

2005

Création de la Fondation GoodPlanet par Yann Arthus-Bertrand

2006

Lancement de 2 programmes fondateurs servant la double mission de GoodPlanet : Sensibiliser avec l'exposition « 6 milliards d'autres » et Agir avec la création du premier calculateur carbone français et du programme Action Carbone Solidaire afin de compenser les émissions générées par l'émission « La Terre vue du Ciel » : une démarche inédite en France

Première distribution des posters GoodPlanet « Objectifs de Développement Durable » en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse. Au total, ce sont plus de 300 000 kits de posters ODD qui ont été distribués gratuitement dans les collèges et les lycées du territoire français

2008

Création de Goodplanet Info, devenu Goodplanet Mag', un média dédié à l'actualité environnementale et à la sensibilisation pratique

2009

GoodPlanet devient Fondation reconnue d'utilité publique

Exposition « 6 milliards d'autres » avec vingt heures de vidéos dans la Nef du Grand Palais

2011

Début du projet Africompost, mené par le consortium Fondation GoodPlanet – Gevalor – ETC Terra, pour le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines

2012

Création du programme « Océan » avec un livre, une exposition, des projets de terrain et une application de consommation responsable de produits de la mer

Exposition « Des forêts et des Hommes » qui dépeint la relation ambiguë entre les Hommes et la forêt à travers 70 photographies de 40 photographes français et internationaux. L'exposition a tourné dans le monde entier entre 2011 et 2012 (Place du Palais Royal à Paris puis Genève, Moscou, Séoul, Londres, Bruxelles...)

2013

Début de l'offre d'accompagnement (sensibilisation, conseil) des entreprises à travers MyPlanet, filiale détenue à 100% par la Fondation GoodPlanet

Exposition « Planète Ocean », qui propose un double regard sur le monde marin à travers les photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand et les photos sous-marines du photographe américain Brian Skerry (60 tirages), à Genève, Le Havre, Singapour, Manille, Barcelone, Lisbonne, Biot entre 2013 et 2014

2014

Exposition « Ma Terre vue de l'espace » au Pavillon de l'Eau, une invitation à observer le monde à travers une série d'images satellites d'une part, des photographies aériennes de Yann Arthus-Bertrand de l'autre

2015

Sortie du film « Human » réalisé par Yann Arthus-Bertrand et produit par la Fondation GoodPlanet

2017

Ouverture du Domaine de Longchamp, premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris avec l'exposition « Human », avec 8h de vidéos extraites du film de Yann Arthus-Bertrand. Dans les espaces extérieurs, l'exposition « Terra » présentait 60 photographies exceptionnelles de 20 photographes pour comprendre la naissance du vivant, en explorer la beauté et l'étonnante diversité

Développement de l'ingénierie pédagogique GoodPlanet auprès des groupes scolaires basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration

Lancement des projets de biodigesteurs domestiques Jabalpur et Adilabad en Inde

2019

Création de l'École GoodPlanet, un pavillon de 400m² au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations

Lancement du programme « Mission Énergie » pour sensibiliser près de 150 000 jeunes aux économies d'énergie partout en France avec un site web et des ressources pédagogiques sur l'énergie et les économies d'énergie, un escape game et un serious game à la Fondation GoodPlanet, un Bus Mission Énergie qui est allé à la rencontre des scolaires et des familles de France et un réseau d'ambassadeurs en service civique formés pour animer des activités et des ateliers sur l'énergie et les économies d'énergie

2021

Exposition vidéo « Planète Océan » pour la saison 2020-2021 au Domaine de Longchamp

Création du festival « Rio +20 » à Rio de Janeiro pour découvrir des films exceptionnels sur le développement durable et participer à des discussions avec des réalisateurs, des personnalités engagées, ONG et investisseurs

2022

Lancement d'Eco-Challenge : j'engage mon lycée dans le zéro déchet, programme pilote d'accompagnement des éco-délégués

Lancement et déploiement du programme de sensibilisation et mobilisation des 15-25 ans, CAP 2030

2023

Création de l'Institut de formation MyPlanet, certifié Qualiopi

Ouverture de l'escape game MISSION ENERGIE au SDEC (Syndicat Départemental d'Énergies du Calvados de Caen)

Notre mission

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.

Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et d'agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.

SENSIBILISER

Le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires



© Fondation GoodPlanet

Depuis bientôt 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes.

Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, le Domaine de Longchamp, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.

Créé en 2006, le programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet permet la lutte contre le réchauffement climatique en proposant des

AGIR

concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités



© Fondation GoodPlanet

alternatives durables et économiquement viables aux activités polluantes, au profit des populations les plus défavorisées.

Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.

Notre impact

Depuis 2005



72 projets de terrain dans 23 pays



293 000 + bénéficiaires du programme Action Carbone Solidaire dans le monde



160 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie



550 000 personnes sensibilisées au Domaine de Longchamp



280 000 t CO2eq évitées

En 2023



+4 000 bénéficiaires de notre programme de sensibilisation CAP 2030 à destination des jeunes



23 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés dans 12 pays



12 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation



45 000 personnes accueillies gratuitement au Domaine de Longchamp



5 900 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde



4 500 collaborateurs sensibilisés et formés par nos activités de team building et l'Institut de formation MyPlanet



6 300 participants aux ateliers de sensibilisation proposés au Domaine de Longchamp le week-end



Depuis 2012, la Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance

Sensibiliser le plus grand nombre

Le Domaine de Longchamp

Une bulle verte pour comprendre, imaginer et agir

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont déjà accueilli gratuitement près de 550 000 personnes pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

En 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Datant du XIII^{ème} siècle, le lieu est dorénavant un lieu protégé entretenu dans le cadre d'une charte environnementale stricte.

Les visiteurs peuvent y découvrir, le long d'un sentier forestier, un potager et un verger en permaculture, un rucher pédagogique, un hôtel à insectes géant et de nombreux dispositifs éducatifs. Chaque week-end, le public est invité à découvrir gratuitement la programmation permanente (expositions, escape games, sentier pédagogique) et à profiter d'ateliers pour petits et grands en lien avec l'écologie et la solidarité ainsi que des événements thématiques avec des personnalités engagées.



© Fondation GoodPlanet

Une programmation chaque week-end

Plus de 30 week-ends et 50 000 visiteurs par an

Des rencontres et des conférences

Plus de 60 rencontres, conférences, tables-rondes, « Goodtalk », MasterClass tous les ans

Des projections de films et documentaires

60 projections de films et documentaires par an

Des festivals et des concerts

Plus de 30 concerts et 5 à 10 festivals par an avec des personnalités engagées

Des expositions

Au sein du Château, l'exposition « À la rencontre du vivant » et au deuxième étage « Passeurs de sons ». Dans les espaces extérieurs, « Cohabiter. Une exposition de la Fondation Prince Albert II de Monaco ».



Le parc boisé

3,5 hectares de nature préservée avec son potager pédagogique, ses ruches, son exposition photographique extérieure, ses œuvres d'art, sa pelouse et sa terrasse : c'est l'endroit idéal pour venir prendre un pique-nique en famille ou entre amis. Le sentier pédagogique traverse un espace boisé classé exceptionnel à Paris, permettant à toutes et tous de découvrir la biodiversité locale et les moyens de la préserver. Au détour du sentier, faites une halte dans notre cabane forestière transformée en bibliothèque participative.

© Fondation GoodPlanet

La clairière

Un espace rare à Paris, où, entourés d'arbres centenaires, les visiteurs peuvent profiter de nos concerts, nos conférences ou profiter du beau temps autour d'un verre ou d'un petit plat bio, local et de saison.



© Fondation GoodPlanet



La boutique

Une sélection de produits engagés pour des cadeaux durables.

© Fondation GoodPlanet

La cuisine pédagogique

7 îlots de cuisine dignes de Top Chef accueillent les scolaires, associations et le grand public pour des ateliers. L'occasion de faire l'expérience d'une cuisine généreuse et engagée.



© Yousra

Les escapes games

« Mission énergie »

De l'absolue nécessité d'alerter le public sur le dérèglement du climat, conséquence de l'utilisation des énergies fossiles, la Fondation GoodPlanet a créé le programme « Mission énergie » articulé autour de 4 volets : un site web, un Escape Game, le bus mission énergie et un réseau d'ambassadeurs entre 2018 et 2021. Depuis 2021, l'Escape Game Mission Énergie fait partie de la programmation permanente du Domaine de Longchamp, avec des animations pour le grand public chaque week-end et en semaine pour les scolaires et les associations. Le public est invité à se glisser dans la peau des agents de la Section Anti Gaspillage Énergétique (S.A.G.E.), pour être confrontés à des missions d'une importance capitale à travers deux univers, l'Appartement de Clara et le Simulateur de l'énergie.



© Fondation GoodPlanet



© Fondation GoodPlanet

L'espace d'exposition du château

Un étage dédié aux artistes engagés dans les causes environnementales et sociales, avec des salles immersives et des œuvres participatives.

L'exposition « Passeurs de sons »

Une collection unique d'instruments de musique du monde entier, celle du compositeur Armand Amar. Plus de 800 instruments habituellement sous vitrine peuvent être touchés et manipulés lors d'ateliers chaque week-end avec nos médiateurs.



© Fondation GoodPlanet



© Fondation GoodPlanet

La salle de cinéma

Une salle de 80 places avec une programmation engagée de films et de documentaires.

« La Fondation GoodPlanet est une bulle verte pour vivre gratuitement l'expérience d'une écologie généreuse et positive, en famille ou entre amis, pour les enfants comme pour les parents. Une expérience faite d'échanges et de rencontres. »

Yann Arthus-Bertrand - Président de la Fondation GoodPlanet

Expositions

« À la rencontre du vivant »

Dans le prolongement du film «VIVANT» de Yann Arthus-Bertrand diffusé le 23 mai 2023 sur France 2, la Fondation GoodPlanet a conçu « À la rencontre du vivant » pour les saisons 2023 et 2024.

Deux expositions mêlant art et pédagogie pour rendre compte de la biodiversité qui nous entoure et de ses richesses. Grâce à des vidéos inédites, le travail d'artistes engagés, et un parcours pédagogique conçu pour les petits comme les grands, cette programmation est une invitation à voyager à travers les océans, les forêts ou encore les marais de nos régions, pour comprendre, apprendre et s'émerveiller.



Le saviez-vous

10% Saviez-vous que la France abrite 10% des espèces répertoriées dans le monde ?

Dans les espaces du Château du Domaine de Longchamp, la scénographie de Laure Devenelle guide le visiteur tout au long de l'exposition « À la rencontre du vivant ». Le parcours démarre par une vingtaine de tirages du photographe Nicolas Davy, qui donnent à voir la beauté du patrimoine animal et végétal d'Ile-de-France. Trois salles vidéos immersives présentent des images de vidéastes professionnels et amateurs de la France entière, dans la droite ligne du film « VIVANT » de Yann Arthus-Bertrand. Alors qu'un premier espace invite le visiteur à découvrir la richesse des littoraux français à travers les images de Léa Collober, Valentin Trucchi et Jeremy Frey, la visite se poursuit par un temps de contemplation et d'écoute avec une installation sonore et visuelle, conçue comme une incitation à la balade.

Les vidéos, pour la plupart tournées par Jean-François Cornuet, permettent de saisir toute la poésie et la beauté des chants d'oiseaux en étant entouré de nichoirs fabriqués par les artisans de Symbiophère.

Interface entre la terre, l'eau et l'air, l'exposition offre une troisième salle pensée comme une véritable immersion dans nos marais, pour y observer libellules, grenouilles, poissons et insectes.

Le voyage continue avec les oeuvres artistiques de Duy Anh Nhan Duc, et Jade Tang, montrant la diversité et l'incroyable machine biologique que sont les graines et les végétaux, aux côtés d'une fresque de Thierry Guillot pour rendre compte du rôle des pollinisateurs. D'une graine naît la forêt, symbole de la force du vivant. La symbiose des espèces végétales et animales, de l'infiniment petit au gigantisme, se met au service d'un écosystème centenaire, que les oeuvres de Vincent Laval, Fabrice Hyber, Elsa Mroziewicz et Cécile Palusinski permettent notamment d'observer. Petits et grands sont enfin invités à animer en réalité augmentée les animaux de l'écosystème du baobab (calao, singe et lièvre), pour écouter des contes revisités d'Afrique de l'Est, mis en voix et en musique grâce au projet « Arbres-mondes » d'Elsa Mroziewicz et Cécile Palusinski. La scénographie pédagogique de cette dernière salle permet enfin de comprendre les liens entre espèces grâce à un dispositif interactif créé par Studio Idaë.

«Cohabiter. Une exposition de la Fondation Prince Albert II de Monaco»

La rencontre avec le vivant se poursuit dans les espaces extérieurs du parc de 3,5 hectares qui entourent le Château du Domaine de Longchamp avec « COHABITER. Une exposition du Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco ». 57 tirages de photographes internationaux offrent un regard sublimé sur la faune et la flore du monde entier. À travers un parcours en trois étapes : une incroyable diversité, un monde fragile et enfin des raisons d'espérer, les visiteurs prennent conscience de la beauté et de la vulnérabilité du monde vivant. L'exposition « COHABITER » présente une sélection d'images issues des éditions 2021 et 2022 du Prix de Photographie Environnementale. Distinguées pour leur maîtrise technique, mais aussi pour la pertinence et la force de leur message, ces photographies appellent à une prise de conscience collective des grands enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés.



© Kirstin Jones



Fondée en 2006 par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la Fondation Prince Albert II de Monaco est une organisation internationale à but non lucratif, qui s'engage à faire progresser la santé planétaire pour les générations actuelles et futures en co-crédant des initiatives qui lui sont propres, avec des partenaires de renommée internationale, et en soutenant des centaines de projets à travers le monde. La Fondation Prince Albert II de Monaco oeuvre principalement dans les trois grandes zones géographiques que sont le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés, et concentre ses actions sur les enjeux, interconnectés, de lutte contre le changement climatique, de préservation de la biodiversité et de gestion des ressources en eau.

Plus d'informations sur : fpa2.org

Le Prix de Photographie Environnementale de la Fondation Prince Albert II de Monaco a été créé en 2021, à l'occasion de son quinzième anniversaire, et récompense les photographes qui mettent leur créativité au service de la sensibilisation à la protection de l'environnement. Il a pour double objectif de célébrer l'incroyable beauté de notre planète et de mettre en lumière les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés. L'art photographique, avec son langage immédiat et universel, représente un formidable vecteur de sensibilisation. Il renforce, de manière vertueuse, le processus de prise de conscience des grands enjeux environnementaux, tels que la biodiversité, le climat et l'océan.

Plus d'informations sur : fpa2photoaward.org

L'École GoodPlanet

Créée en 2019, l'École GoodPlanet est un pavillon de 400m² au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations. Chaque salle de l'École GoodPlanet propose des supports pédagogiques pour sensibiliser aux grands enjeux de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : les habitudes de consommation, les méthodes agricoles, les protéines animales, la consommation d'énergie, le gaspillage alimentaire et enfin la nutrition.

Depuis sa création ce sont plus de 70 000 personnes (dont 12 000 scolaires en 2023) qui ont participé à des ateliers de sensibilisation au développement durable.

Une cuisine pédagogique engagée, généreuse et accessible

La Fondation GoodPlanet s'engage pour une alimentation et une agriculture plus durables, respectueuses de la nature et des humains. La cuisine pédagogique de l'École GoodPlanet sensibilise aux nouvelles manières de cuisiner et de consommer, avec des ateliers grand public le week-end et en semaine pour les associations et les scolaires.

Approvisionnement en circuit court, produits 100% bio et de saison, suppression du film plastique... Depuis 2022, le label écotable décerne 3 macarons aux cours de cuisine GoodPlanet, le plus haut niveau d'écoresponsabilité.



© Emma Neraudeau



© Marabout

La Fondation GoodPlanet a également créé un Festival dédié à l'alimentation durable, le MIAM (7ème édition en juin 2024) et a publié en 2022 son livre de recettes BON, conçu comme un manuel pratique pour s'ouvrir à une alimentation végétale et plus responsable, avec 180 recettes et une dizaine de pages thématiques détaillant avec pédagogie le rôle des saisons, de l'agriculture bio et des légumineuses.

SAISON 2024

LES CHAMPION·NES DU VIVANT

A partir du 6 avril 2024, la Fondation GoodPlanet réouvre les portes du Domaine de Longchamp avec une programmation qui promet cette année de mettre à l'honneur les championnes et champions de l'engagement, du vivant et de la nature, du sport, ou de la culture !

Avec une année 2024 rythmée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la Fondation GoodPlanet propose une nouvelle saison « Les champion.nes du vivant ». Au programme jusqu'au 27 octobre ? Une programmation pluridisciplinaire, gratuite, ludique et pédagogique avec 60 concerts et tremplins pour jeunes talents, 3 expositions, 300 ateliers et visites guidées, 50 rencontres thématiques, 2 escape games autour de l'énergie, ainsi que 5 festivals... Une nouvelle saison riche d'expériences conviviales, dans un îlot de nature, aux portes de Paris, à moins de 10 minutes de la Porte Maillot!



AGENDA 2024

6, 7, 13 et 14 avril
La Fondation réouvre ses portes !

20 et 21 avril
Retrouver l'émerveillement avec les éditions Fayard et Victoria Guillomon

27 et 28 avril
2ème édition du festival Résonances

4 et 5 mai
Tous et toutes à vélo !

25 et 26 mai
Rencontres altruistes avec l'association Karuna-Shechen en présence de Matthieu Ricard

1er et 2 juin
Festival Pop Planet avec l'association CékeDuBonheur

15 et 16 juin
7e édition du Festival MIAM!

22 et 23 juin
Week-end biodiversité #1

6 et 7 juillet
Week-end « Mode revolution »

20 et 21 juillet
Clairière musicale

24 et 25 août
Clairière musicale et tango

31 août et 1er septembre
6ème édition du Jazz Art Festival avec Jazz District et Art District Radio

7 et 8 septembre
Week-end "En-Corps" spécial Jeux Paralympiques de Paris 2024, en partenariat avec le festival IMAGO

14 et 15 septembre
Horizons d'ailleurs
Découverte des cultures du monde

21 et 22 septembre
Journées Européennes du Patrimoine

28 et 29 septembre
Week-end biodiversité #2

5 et 6 octobre
Week-end intergénérationnel

12 et 13 octobre
Fête de la science

19 et 20 octobre
Week-end « Rechargez vos batteries » autour de l'énergie

26 et 27 octobre
Clôture de la saison

Planète Kids



TOUS LES WEEK-ENDS,
PROFITEZ EN FAMILLE DU
« COIN DES BOUT'CHOUX » !

Qu'ils soient petits explorateurs ou grands rêveurs, les enfants de 3 à 12 ans sont à l'honneur dans nos ateliers tantôt créatifs, tantôt scientifiques, et toujours gratuits !

CHAQUE MOIS

Retrouvez des sessions de chasse au trésor XXL et des jeux de piste pour (re)découvrir la Fondation en s'amusant !

LES SAMEDIS

11h45 : Atelier créatif « Exploration créative pour artistes en herbes » - 3 à 6 ans

14h : Atelier créatif « Exploration artistique pour jeunes artistes » - 7 à 12 ans

Plongez dans une palette d'ateliers offrant une expérience artistique enrichissante, conçue pour libérer l'expression, stimuler la créativité et encourager l'expérimentation des enfants. À la fin de chaque session, les petits artistes repartiront avec leurs créations originales en main !

15h30 : Mission Energie Serious Game « Le Simulateur de l'énergie » - dès 10 ans

Préparez-vous pour une aventure épique à travers le temps avec le Simulateur Temporel ! Vous serez catapulté de l'année 1800 jusqu'à l'an 2025, en découvrant les enjeux planétaires liés à l'énergie ! En incarnant les scientifiques de la S.A.G.E (Section Anti-Gaspillage Energétique), vous aurez pour mission de jongler entre les énergies fossiles et renouvelables, le tout en gardant un œil sur l'impact environnemental. Une expérience complètement immersive pour s'appropriier les éco-gestes les plus importants pour préserver l'environnement.

16h30 : Atelier dans l'exposition « L'aventure Vivante des petits curieux » - 3 à 6 ans

Ouvrez grand les yeux, explorez avec vos mains et émerveillez-vous devant la merveilleuse diversité de la nature qui nous entoure. Sous les vagues de l'océan ou au cœur de la forêt, chaque instant sera une aventure palpitante lors de laquelle les enfants découvriront les liens magiques qui unissent toutes les créatures vivantes.

LES DIMANCHES

11h45 : « Les bout'choux découvrent le potager » ou « Les bout'choux découvrent la biodiversité » - 3 à 6 ans

Préparez-vous à une aventure pleine de découvertes avec nos balades nature ! Il s'agit de l'opportunité parfaite de découvrir la biodiversité et de plonger dans les mystères des cycles de la nature. Ces escapades sensorielles, amusantes et éducatives sont spécialement conçues pour les petits explorateurs : le moment idéal pour apprendre en s'amusant !

14h : Atelier scientifique « Les petits scientifiques découvrent le monde » - 7 à 12 ans

Prêts à embarquer dans une aventure scientifique unique ? Plongez dans un univers de défis stimulants, d'expériences incroyables et de découvertes passionnantes. Les jeunes scientifiques seront encouragés à questionner, réfléchir à des hypothèses et à explorer le monde qui les entoure !

15h30 : Mission Energie Escape Game « L'appartement de Clara » - dès 7 ans

Plongez en 2025, dans la peau des agents de la S.A.G.E et infiltrer vous dans l'appartement de Clara afin de réaliser le maximum d'économies d'énergie avant son retour. Si vous échouez, elle devra vivre dans le noir le plus complet... car l'énergie se fait de plus en plus rare. Chaque watt est précieux !

16h30 : Atelier dans l'exposition « Exploration immersive : à la rencontre du Vivant » - 7 à 12 ans

Immergez-vous sous les vagues de l'océan, explorez le monde des graines et aventurez-vous au cœur de la forêt. Les jeunes explorateurs seront encouragés à ouvrir grands leurs yeux, à laisser libre cours à leur imagination et à s'engager pleinement dans l'exploration du monde vivant à travers des expériences captivantes.

**RETROUVEZ ÉGALEMENT
L'ATELIER DE CUISINE PARENTS-ENFANTS
CHAQUE DEUXIÈME DIMANCHE DU MOIS
À 15H.**

Tarif duo (parents-enfants) : 40€

Sensibiliser le plus grand nombre

Nos programmes de sensibilisation nationaux



© Marco Strullu

Une approche unique

Pour susciter l'envie d'agir auprès du plus grand nombre, et en particulier des plus jeunes, la Fondation GoodPlanet leur donne à comprendre et expérimenter les enjeux écologiques et solidaires de notre époque en les invitant à imaginer un futur désirable pour toutes et tous. La Fondation GoodPlanet collabore avec des partenaires institutionnels ou de terrain afin de pouvoir démultiplier ses capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches. Le pouvoir de l'expérience est au coeur de l'ingénierie pédagogique développée dans des programmes nationaux de sensibilisation.



Un projet de la Fondation GoodPlanet

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, la Fondation GoodPlanet a lancé en 2022 le programme CAP 2030, qui a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale. Jusqu'en 2025, le programme CAP 2030 invite ainsi à (re)donner de l'écho à la parole des jeunes mais aussi à les sensibiliser dans une démarche d'inclusion, de diversité des publics, et de respect de l'égalité de genre. Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire des sociétés plus durables à l'horizon 2030. En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, le programme leur permet de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels à l'aune des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.



© Rémi Andron

Objectifs

7000 jeunes sensibilisés aux enjeux écologiques et solidaires

200 000 Bénéficiaires indirects

Le programme CAP 2030 se décline à travers trois piliers :



Redonner la parole aux jeunes

Le Baromètre 2021 de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) dresse un constat clair : si seuls 60% des jeunes se disent confiants en l'avenir, moins d'un jeune sur deux (49%) considère que son avis compte dans les espaces qu'il fréquente. En outre, cette jeunesse semble exprimer à la fois une inquiétude et un intérêt prononcé pour l'environnement : ce domaine étant celui qui leur donne le plus envie de s'engager. Plus que jamais, il est grand temps de (re)donner de l'écho à la parole des jeunes et de répondre à leur envie de s'engager concrètement pour la cause environnementale. Une ambition portée par le programme CAP 2030.



Premier pilier du programme CAP 2030, les Rencontres CAP 2030 sont des événements de sensibilisation, organisés partout en France à destination des 15-25 ans pour aborder les enjeux environnementaux et sociaux avec les citoyens et les citoyennes de demain.

Ces événements sont rythmés par :

Des conférences : des rencontres avec des personnalités inspirantes et engagées sur les enjeux liés au climat, à la biodiversité, à la justice sociale et aux métiers de la transition écologique et solidaire, à travers des formats d'échanges participatifs et interactifs. Déjà plus de 20 intervenant-es, dont notamment Solène Ducretot, Yann Arthus-Bertrand, Najat Vallaud-Belckacem, Gilles Boeuf, Julie Pasquet, Eric Guilyardi...

Des ateliers d'intelligence collective : un atelier CAP2030 inédit pour réfléchir et créer collectivement des outils de sensibilisation autour d'une thématique et une Fresque du Climat pour découvrir les causes, conséquences et leviers d'action face au changement climatique. L'atelier CAP2030 se déroule sur les deux journées de l'événement et porte sur cinq thématiques clés de la transition écologique : logement, mobilité, numérique, textile, alimentation durable. Les participants se répartissent en groupe autour de ces cinq thèmes pour en découvrir les enjeux et leviers d'action. Ils sont ensuite invités à créer un prototype d'outil de sensibilisation pour ainsi devenir des ambassadeurs et ambassadrices de la cause environnementale et sociale auprès de leur entourage !

LES RENCONTRES

En 2023



6 rencontres à travers la France
+500 bénéficiaires
+80 projets imaginés
+20 intervenantes et intervenants aux conférences

Les Rencontres CAP 2030

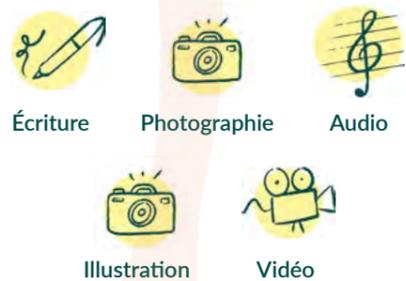
Grâce à l'appui d'associations partenaires, l'ambition de ces Rencontres est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires.

Pour les Rencontres CAP 2030, la Fondation GoodPlanet travaille avec : Avenir Climatique, pour la co-création des ateliers d'intelligence collective et médiation lors des Rencontres. Les Pépites Vertes pour la création de conférences dédiées à l'orientation professionnelle et l'engagement pour la transition écologique et solidaire.

En partenariat avec l'Agence du Service Civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée.

RÉSONANCES

Un concours créatif



Un cycle d'ateliers en ligne

Chaque semaine, entre novembre 2023 et janvier 2024, 2 à 3 ateliers gratuits, sur inscriptions, sont organisés par format artistique : initiation au podcast, à la production de documentaire, ateliers d'écriture, conseils d'illustrateurs et d'illustratrices, parole d'associations, rencontre inspirante autour de l'engagement de la jeunesse, etc. L'occasion de rencontrer des artistes et personnalités engagés, comprendre les enjeux écologiques et solidaires et bénéficier de conseils pratiques pour créer.

Avec : Victoria Guillomon & Johan Reboul, Maïté Robert, Mathieu Courdresses, Adrienne Surprenant, Florent Manelli, Zazie Tavitian, Marvin Bonheur, Claire Borsoni, Anne Défréville, Hope Productions, la LPO, Jane Goodall Institute et d'autres !

Résonances

le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans

CAP 2030

Un festival annuel

au Domaine de Longchamp

Pour célébrer l'art et l'engagement

Une plateforme

dédiée avec accès illimité à une sélection de contenus pour s'informer et s'inspirer : www.cap2030.goodplanet.org

Édition 2023-2024

COHABITER

Pour la deuxième édition de Résonances, les participants et participantes de 15 à 25 ans pourront exprimer leur vision du monde écologique et solidaire de demain à travers leur propre interprétation du mot « Cohabiter ». Ce thème donne à réfléchir aux questions de solidarité et de vivre-ensemble, aux relations que nous entretenons entre êtres humains ainsi qu'avec notre environnement. Il invite chacun et chacune à transmettre leur vision du futur.

Édition 2022-2023

Retrouvez les créations de l'édition 2022-2023 sur la plateforme : Resonances.goodplanet.org



Cap Éco-délégués, troisième pilier de CAP 2030, est un parcours d'accompagnement et de sensibilisation des éco-délégués des collèges et lycées du territoire autour de quatre grandes thématiques :

- Soutenir une alimentation durable pour toutes et tous
- Réduire et trier les déchets
- Protéger la biodiversité
- Économiser l'énergie et lutter contre les changements climatiques

Une plateforme

La Fondation GoodPlanet a développé une [plateforme digitale](#) permettant aux référents EDD (éducation au développement durable) d'accéder à des ressources de sensibilisation pendant toute l'année scolaire et ainsi suivre les projets mis en place dans les établissements :

- Des outils pour mener des ateliers de sensibilisation à destination des écodélégués, pour vivre l'expérience d'un atelier à la Fondation GoodPlanet au sein des établissements
- Des articles et contenus audiovisuels de sensibilisation sur les quatre grandes thématiques
- Des fiches outils et des contenus audiovisuels avec des astuces pour créer un projet, à destination des élèves
- Des fiches projet et des contenus audiovisuels pour inspirer et donner les clés de mise en place de projets concrets en faveur du développement durable

Cap Eco-délégués / CAP 2030

CAP ÉCO-DÉLÉGUÉS

2022-2023

- 13 établissements accompagnés en Ile-de-France
- 270 éco-délégués formés
- 7500 bénéficiaires (estimation en fonction du nombre d'élèves dans chaque établissement)

2023-2024

- 60 établissements sur le territoire national dans quatre académies : Aix-Marseille, Mayotte, Paris, Poitiers
- [Une plateforme digitale](#) regroupant de nombreux contenus de sensibilisation (écrits et audiovisuels)

Cap Éco-délégués accompagne les éco-délégués et les professeurs qui les encadrent durant l'année scolaire avec : une plateforme digitale regroupant de nombreux contenus de sensibilisation, une journée de sensibilisation animée par un médiateur ou une médiatrice GoodPlanet, des conférences digitales avec des personnalités engagées ainsi que des réunions de suivi.

Agir sur le terrain

Avec Action Carbone Solidaire



© Reef Doctor

Action Carbone Solidaire

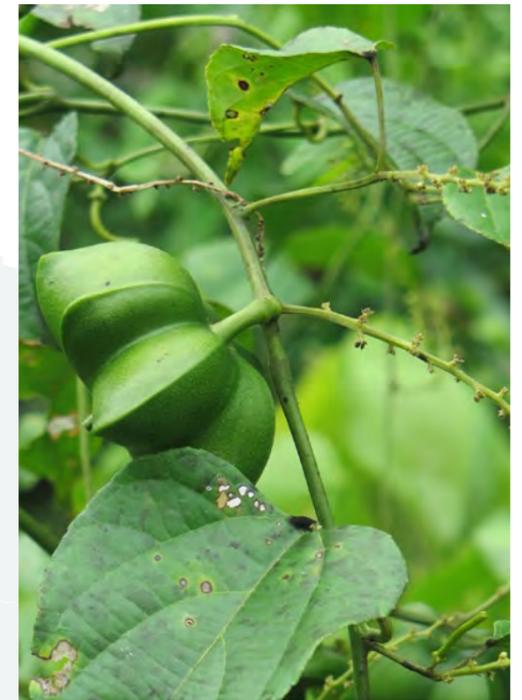
Le programme Action Carbone Solidaire, créé en 2006, soutient des ONG développant des solutions d'adaptation et d'atténuation face au changement climatique, au bénéfice des populations vulnérables et de la biodiversité. Ce soutien se matérialise par le financement de projets en France et à l'international, d'une durée de 3 à 5 ans, et d'un accompagnement opérationnel des ONG locales.



Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire a permis de soutenir **72 projets** dans **23 pays** au profit de **293 000 bénéficiaires**

Agir concrètement pour un monde plus durable avec Action Carbone Solidaire : soutenir les personnes et la nature.

S'associant à des ONG, la Fondation GoodPlanet développe des projets en Amérique du Sud, Afrique, Asie et Europe, s'inscrivant dans une démarche de solidarité internationale et d'intérêt général. Ces porteurs de projets à fort ancrage territorial assurent l'implication durable des populations locales, facteur essentiel des impacts des actions mises en œuvre. L'implication des populations locales s'opère dès la conception d'un projet afin d'identifier quels sont les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, en tenant compte des conditions de vie locales, des enjeux sanitaires, des compétences disponibles ou à renforcer, des pratiques aussi bien culturelles que religieuses et du contexte politique, en plus des caractéristiques de l'écosystème. Les projets du programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet sont financés de deux façons : le mécénat environnemental ou la contribution à la neutralité carbone.



© Fondation GoodPlanet



© Ishpingo

Nos projets en cours



Développer l'agroécologie

France

- Biodiversité dans les fermes**
- 8 agriculteurs accompagnés
 - 29 hectares aménagés

Agroforesterie

- 8 951 arbres plantés

Préservation des semences paysannes

- 23 événements de sensibilisation organisés
- 35 paysans et jardiniers investis

Autonomie des agricultrices

- 66 agricultrices accompagnées
- 14 journées de formation

Botswana

Valorisation de la coexistence hommes-éléphants

- 46 agriculteurs bénéficiaires
- 26 ha de terres agricoles protégées

Cameroun

Valorisation des ordures ménagères

- 4 935 tonnes de déchets traités
- 153 tonnes de compost produites

Equateur

Agroforesterie et huiles essentielles

- 24 188 arbres suivis
- 5 850 arbres plantés en 2023
- 638 familles bénéficiaires

Madagascar

Valorisation des ordures ménagères

- 898 tonnes de déchets traités
- 62 tonnes de compost produites

Maroc

Valorisation de l'apiculture

- 8 coopératives apicoles
- 95 apiculteurs accompagnés

Pérou

Restauration écologique en Amazonie péruvienne

- 6 160 arbres plantés/suivis
- 58ha de forêts protégées



Assurer un accès aux biens & services essentiels

Bolivie

Pérennisation de la cuisson solaire

- 100 cuiseurs solaires distribués
- 200 bénéficiaires

Inde

Serres

- 136m2 de serres construites et restaurées
- 1 686 enfants bénéficiaires

Energie solaire

- 676 enfants bénéficiaires
- 8 écoles et internats accompagnés

Réservoirs à biogaz

- 19 692 unités fonctionnelles
- 99 235 bénéficiaires

Malawi

Accès à l'eau potable par l'énergie solaire

- 5 pompes à eau solaire prévues
- 3 études réalisées



Préserver, restaurer et protéger les écosystèmes marins & côtiers

Indonésie

Réhabilitation de mangroves

- 22ha de mangroves restaurées
- 374 personnes sensibilisées et impliquées dans la restauration

Madagascar

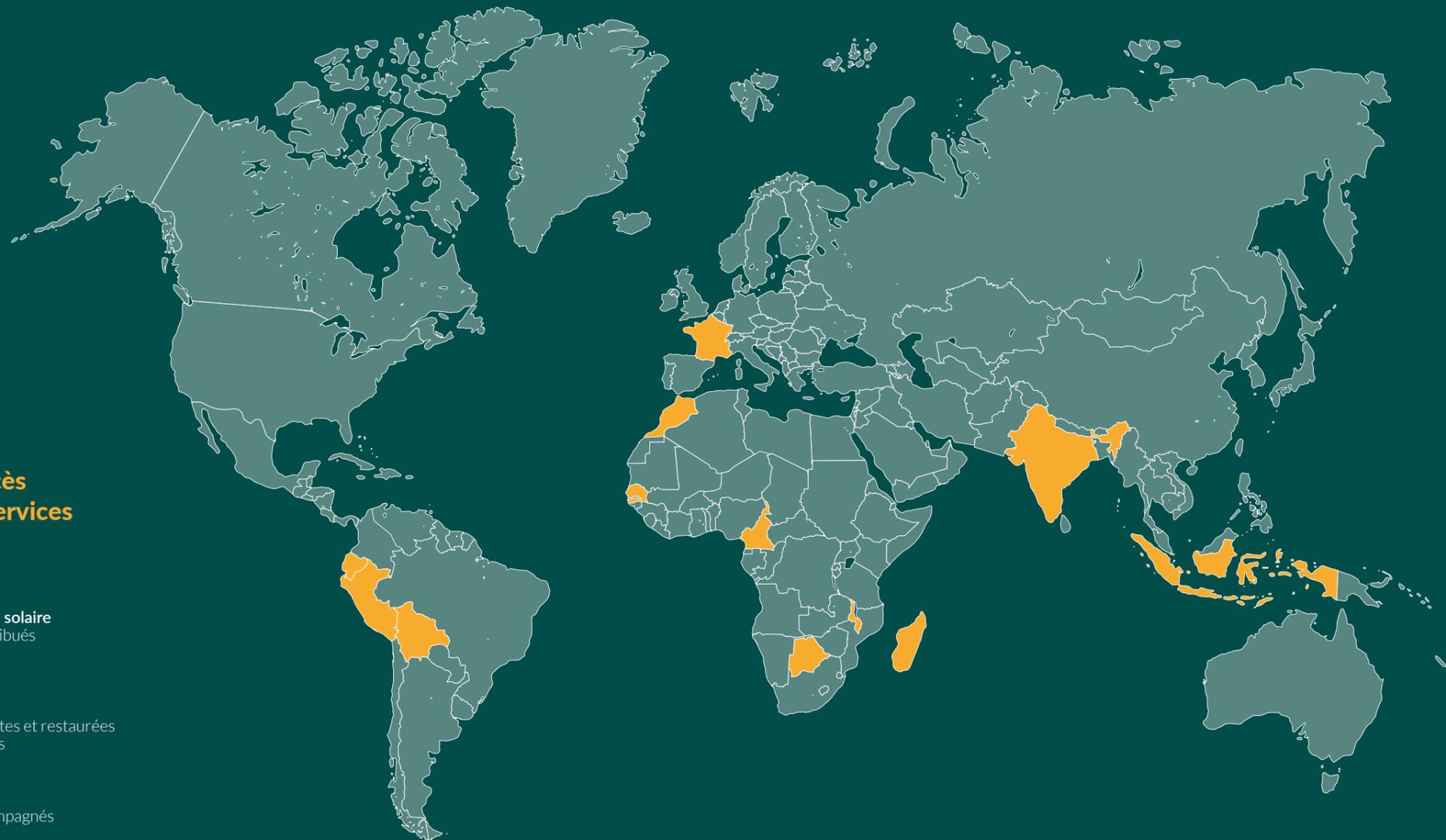
Restauration des écosystèmes côtiers

- 450 personnes impliquées
- 15ha de mangroves restaurées

Sénégal

Fillière durable de coquillages

- 1975 femmes bénéficiaires
- 8 périmètres d'élevage d'huîtres renforcés



En 2023, la Fondation GoodPlanet a suivi **23** projets dans **12** pays avec plus de **5 900** nouveaux bénéficiaires sur l'ensemble de nos projets



AGROÉCOLOGIE

20 961 nouveaux arbres et arbustes plantés



ACCÈS AUX BIENS ET SERVICES ESSENTIELS

622 nouveaux réservoirs de biodigesteurs utilisés
100 fours solaires fabriqués
10 internats accompagnés pour la construction de serres améliorées et l'accès à l'énergie solaire



ECOSYSTÈMES MARINS ET CÔTIERS

42 nouveaux hectares protégés, conservés, ou restaurés

Agir au sein des organisations

Avec

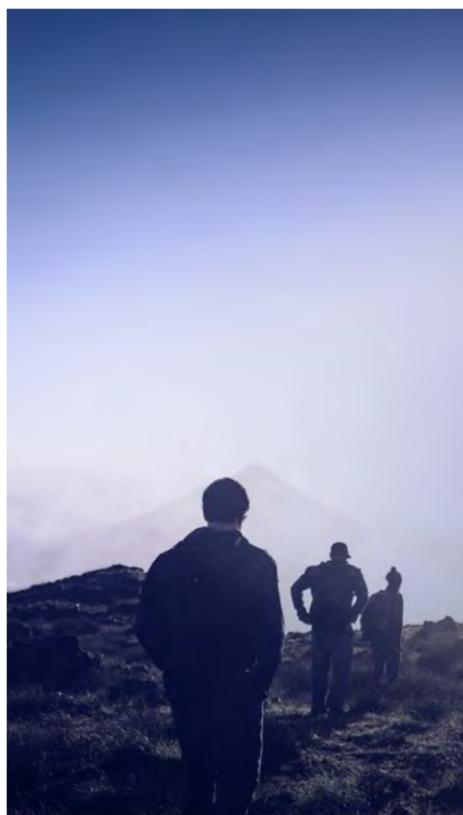
MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet



© Fondation GoodPlanet

Accompagner les organisations

La Fondation GoodPlanet, via sa filiale MyPlanet, accompagne depuis plus de 10 ans les entreprises, associations et collectivités dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations.



Mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

Initiée par la Fondation GoodPlanet il y a plus de 10 ans, MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations.

MyPlanet est une structure à taille humaine composée d'une équipe engagée et convaincue de sa mission : mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un futur soutenable et désirable.

MyPlanet est une filiale commerciale de la Fondation GoodPlanet qui en est l'actionnaire unique. Les bénéfices lui sont entièrement reversés.

....et au conseil stratégique

Les équipes de MyPlanet proposent des activités de conseil avec notamment la réalisation de Bilans carbone® accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action, le développement d'outils d'aide à la mesure d'émissions de CO₂ ou encore des missions en lien avec l'alimentation durable pour améliorer les offres de restauration.

Ces activités de conseil reposent sur quatre objectifs : challenger et enrichir les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), amener les entreprises et les collectivités à être un levier de transformation, faire des collaborateurs, des écocitoyens éclairés, capables d'agir à différentes échelles (individuelle ou collective) et permettre aux entreprises et collectivités de s'affirmer comme actrices du changement dans leurs secteurs d'activité.

En 2023, 136 ateliers de sensibilisation ont été animés auprès de 4 500 collaborateurs.

« Le changement en entreprise se construit progressivement et nécessite que toutes les parties prenantes disposent d'une base commune de sensibilisation, d'informations et d'outils d'action.

Aujourd'hui, la responsabilité des entreprises va également au-delà de leur impact direct sur la transition écologique et solidaire. Nous assistons actuellement à une crise des valeurs : les salariés se questionnent sur la manière de donner un sens à leur métier, et les entreprises doivent répondre à cette volonté de concilier leurs engagements personnels avec leur travail. »

Cédric Javanaud
Directeur général de la Fondation GoodPlanet

De la sensibilisation...

Les équipes de MyPlanet ont conçu un catalogue d'ateliers, favorisant les formats qui invitent au passage à l'action (conférences, quiz, fresques, visites guidées et ateliers cuisine durable). Des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions sont possibles pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. Ces ateliers, organisés au sein du Domaine de Longchamp, au sein même des organisations ou en ligne permettent de toucher un public toujours plus varié.

...à la formation

Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation sociétale, la Fondation GoodPlanet a créé l'Institut de formation MyPlanet en février 2023, certifié Qualiopi*. Enrichi par l'expertise et le savoir-faire des formateurs et formatrices de la Fondation GoodPlanet, l'Institut de formation MyPlanet propose quatre formations accessibles à tous les collaborateurs, sans prérequis, afin d'acquérir les connaissances essentielles et d'avoir les clés pour agir sur les thématiques suivantes :



Nos catalogues sont disponibles sur : goodplanet.org



* La certification « Qualiopi » atteste de la qualité de l'ensemble des processus mis en œuvre par l'Institut de formation MyPlanet concourant au bon développement des compétences de nos stagiaires.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Action de formation**

Horizon 2026 : le Chalet du Parc

à Lyon



En novembre 2022, Youse, la Fondation GoodPlanet, la Fabuleuse Cantine et Maison Gutenberg ont réporté l'appel d'offre lancé par la mairie de Lyon pour faire revivre le Chalet du Parc.

Membres du consortium, La Fabuleuse Cantine et la Fondation GoodPlanet sont chargées de l'exploitation du lieu, qui s'articulera autour d'une offre de restauration anti-gaspi et d'une activité de sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux pour tous les publics.

Le lieu, qui devrait ouvrir ses portes en 2026, constituera ainsi le 2e site de la Fondation GoodPlanet dédié à l'écologie et au vivre ensemble.



Un lieu de sensibilisation unique au service des Lyonnais et des Lyonnaises

Le parc de la Tête d'Or est l'un des plus grands parcs urbains de France ; il accueille chaque année plus de 8 millions de visiteurs. Sa popularité offre une opportunité exceptionnelle d'exposition de ses publics à l'écologie et aux façons d'agir pour les transitions et le changement de nos modes de vie.

L'ambition du groupement mené par Youse pour le Chalet du Parc est donc simple : créer un lieu de sensibilisation extraordinaire et populaire qui accueille plus de 300 000 visiteurs par an et offrir aux visiteurs une cuisine savoureuse, saine et accessible.

Sa programmation sera faite de diversité, elle croisera les compétences de chacun des membres du groupement et fera converser sciences et pédagogie, culture et arts, bien-être alimentaire et corporel.

Par sa singularité et son caractère résolument positif et engagé, le Chalet contribuera à placer l'écologie au cœur de la vie de chacun et chacune. Par la qualité de sa proposition, il permettra de toucher le plus grand nombre, de donner, à toutes et tous, des clés de compréhension des enjeux et, ainsi, de susciter l'engagement et l'envie d'agir concrètement.

Notre projet permettra de redonner une place à la hauteur à la fois de ce lieu mythique de la vie lyonnaise et des enjeux environnementaux et sociaux.

Ainsi, notre offre de programmation fera du Chalet du Parc un lieu totemique pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent construire un monde durablement habitable et plus solidaire.

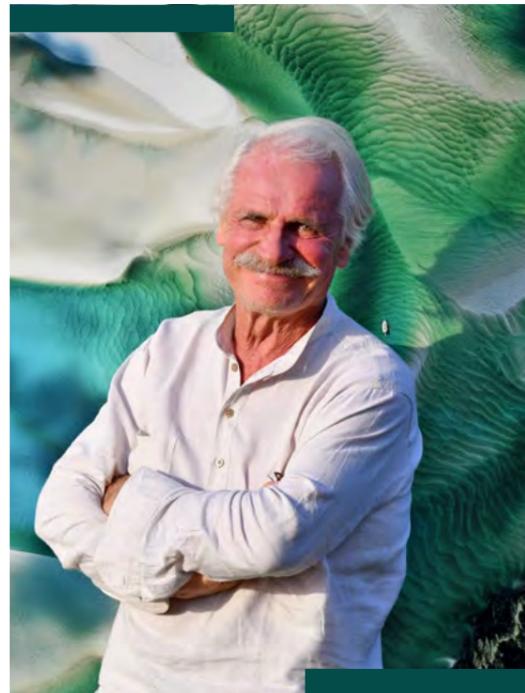


La Fondation GoodPlanet s'associe à la Fabuleuse Cantine

Chaque année, 1/3 des aliments produits au niveau mondial sont jetés. En France, c'est chaque année 10 millions de tonnes d'aliments gaspillés, soit 155 kg par Français si l'on prend en compte l'ensemble de la filière.

C'est en partant de ce constat que Boris Fontimpe, Julien Morel, et Éric Petrotto ont développé le projet de la Fabuleuse Cantine : une offre de restauration qui transforme les invendus bio issus de l'agriculture raisonnée en expériences culinaires mémorables.

Aujourd'hui, La Fabuleuse Cantine est présente à Lyon, Saint Etienne et la Rochelle.



© Bruno Bébert

Président Yann Arthus-Bertrand

Photographe, réalisateur et président de la Fondation GoodPlanet, Yann Arthus-Bertrand œuvre pour une écologie humaniste à travers sa passion pour le monde animal et les espaces naturels. Il est l'auteur du best-seller *La Terre vue du ciel* et réalise de nombreux documentaires destinés à sensibiliser sur l'environnement tels que *Home, Human, Woman, Legacy Notre héritage, Vivant, et Renouer avec le vivant*. En 2021, Yann Arthus-Bertrand fait l'acquisition de la Vallée de la Millière, un terrain de 30ha de prairie destiné à un projet de réensauvagement. En 2023, Yann enrichit un travail photographique entamé dans les années 1990, *Les Français*, en y intégrant une dimension démographique et pédagogique. Jusqu'à fin 2024, plus de 30 studios photos seront déployés dans tout le pays.

Directeur général Cédric Javanaud

Docteur en biologie marine et spécialiste du fonctionnement des écosystèmes, Cédric Javanaud a rejoint la Fondation GoodPlanet en 2012 pour y créer un programme de sensibilisation dédié à la protection des océans. En 2013, il coordonne des projets de création d'aires marines protégées communautaires et de restauration des mangroves dans le nord de l'Indonésie, avant d'initier des projets de cohabitation entre les Hommes et les éléphants au Botswana. En parallèle il exerce aussi une mission de conférencier pour le grand public et les entreprises sur le monde marin et les enjeux du développement durable. Sensible aux questions d'éducation de la jeunesse, il crée, en 2016, les ateliers et les programmes pédagogiques du Domaine de Longchamp qui accueille aujourd'hui 13 000 scolaires et associatifs chaque année. En 2019, il prend la direction de l'équipe de sensibilisation et développe l'école GoodPlanet et sa cuisine pédagogique, un lieu dédié à la sensibilisation des scolaires, des entreprises et du grand public. A l'échelle nationale, il porte notamment le programme « Mission Energie » qui contribue à sensibiliser les jeunes et le grand public aux enjeux des économies d'énergie sur l'ensemble du territoire.



© Fondation GoodPlanet

Contacts

Directeur de la Communication
Benjamin Durand- benjamin@goodplanet.org

Chargée de relations médias
Eugénie Fabre - eugenie@goodplanet.org
06 03 80 79 96

Domaine de Longchamp

**1, Carrefour de Longchamp,
Bois de Boulogne, 75116 - Paris**

Entrée gratuite d'avril à octobre

Mercredi > vendredi • 12h > 18h
Samedi > dimanche • 11h > 19h

En transports :



Station Vélib' en face de la
Fondation GoodPlanet



Places de parking aux
abords de la Fondation,
privilégiez le co-voiturage !



244

Depuis la Porte Maillot (10min)
Dir. Rueil-Malmaison Rer
Arrêt : Longchamp - GoodPlanet

43

Le week-end : Gare du Nord
<=> Hippodrome de Longchamp
Arrêt : Carrefour de Longchamp

241

Depuis la Porte d'Auteuil (12min)
Dir. Rueil-Malmaison Rer
Arrêt : Les Moulins - Camping

Du lundi au vendredi

70

Hôtel de Ville <=> Suresnes
Arrêt : Les Moulins - Camping



Fondation GoodPlanet

Domaine de Longchamp

1, Carrefour de Longchamp,
Bois de Boulogne, 75116 - Paris

Réseaux sociaux

@FondationGoodPlanet



www.goodplanet.org

