CAP 2030

Un programme pluriannuel de mobilisation de la jeunesse sur l'éco-citoyenneté

par la

FONDATION GoodPlanet

2022 - 2025

Octobre 2023

DOSSIER PRESSE

Sommaire

Edito 3

CAP 2030 : les jeunes s'engagent 4

Les piliers du programme 6

Les Rencontres CAP 2030 6

Le parcours Résonances 8

Cap Éco-délégués 10

La Fondation GoodPlanet 12

Paroles de partenaires 13

DS Smith 13

Garnier 13

La Fondation SNCF 14

AXA 14

Agence Française de Développement 15

Contacts Presse 16

CAP 2030

Édito

Une étude réalisée en 2021 par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) a montré que moins d'un jeune sur deux considère que son avis compte dans le débat public. Quand on sait que les conséquences environnementales et sociales des dérèglements climatiques se font déjà sentir et que c'est l'avenir de cette jeunesse qui est en jeu, nous devons redoubler d'efforts pour leur donner la parole et leur offrir des pistes concrètes d'actions pour leur engagement.

À partir de ce constat et forts d'une expertise reconnue, nous avons conçu CAP 2030, un programme pluriannuel de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans sur les grands enjeux environnementaux et sociaux, afin de permettre la mise en action de près de 200 000 jeunes de façon directe ou indirecte. Pour cela, CAP 2030 se déploie en trois piliers : des rencontres sur tout le territoire français, un concours créatif ouvert à toute la francophonie et l'accompagnement des éco-délégués des collèges et lycées.

CAP 2030 s'inscrit pleinement dans la mission que nous nous sommes fixés à la Fondation GoodPlanet depuis 2005 : sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires et agir sur le terrain.

Nous mobilisons ainsi notre énergie et notre inventivité depuis plus de 15 ans pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes et aux scolaires. Pour cela, nous collaborons avec des partenaires institutionnels ou de terrain, engagés dans l'éducation et la sensibilisation au développement durable afin de pouvoir démultiplier nos capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches.

En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, CAP 2030 permet aux 15-25 ans de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet

Cédric Javanaud
Directeur général de la Fondation GoodPlanet

CAP 2030 : les jeunes s'engagent

Depuis sa création en 2005, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires et accompagne des projets de terrain dans le monde entier. En 2022, elle a lancé CAP 2030, un programme national pluriannuel de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux.

Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, CAP 2030 a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale.

De 2022 à 2025, le programme CAP 2030 invite ainsi à (re)donner de l'écho à la parole des jeunes mais aussi à les sensibiliser dans une démarche d'inclusion, de diversité des publics, et de respect de l'égalité de genre. Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire des sociétés plus durables à l'horizon 2030.

En proposant à la jeune génération d'identifier des pistes concrètes d'action, le programme leur permet de s'emparer des enjeux écologiques et solidaires actuels à l'aune des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, et d'y apporter des réponses à l'échelle locale.

Redonner la parole aux jeunes

Le Baromètre 2021 de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) dresse un constat clair : si seuls 60% des jeunes se disent confiants en l'avenir, moins d'un jeune sur deux (49%) considère que son avis compte dans les espaces qu'il fréquente. En outre, cette jeunesse semble exprimer à la fois une inquiétude et un intérêt prononcé pour l'environnement : ce domaine étant celui qui leur donne le plus envie de s'engager.

Plus que jamais, il est grand temps de (re)donner de l'écho à la parole des jeunes et de répondre à leur envie de s'engager concrètement pour la cause environnementale. Une ambition portée par le programme CAP 2030.

© Bruno Bébert

> **Il y a toujours une place pour l'espoir dans ce futur incertain. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons écouter la jeune génération, les entendre et les accompagner dans leurs projets."**
>
> Yann Arthus-Bertrand,
> Président de la Fondation GoodPlanet

CAP 2030 : comprendre, imaginer, agir

Pour répondre aux ambitions du programme CAP 2030, la Fondation GoodPlanet a mis sur pieds trois projets de sensibilisation et de mobilisation :

Les Rencontres CAP 2030

Evénements de deux jours, déployés sur l'ensemble du territoire, les Rencontres CAP 2030 rassemblent chacune 100 à 150 jeunes pour qu'ils échangent, débattent, découvrent le parcours de personnalités engagées (scientifiques, artistes, militants, professionnels...). Ces journées sont rythmées par des ateliers d'intelligence collective permettant l'émergence de projets communs portés par les jeunes.

Résonances
le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans

Un parcours créatif qui invite les 15-25 ans à imaginer le monde de demain à travers des ateliers en ligne, un concours créatif (vidéo, photographie, illustration, écriture et audio), une plateforme en ligne et un festival annuel ! De quoi transformer les enjeux écologiques et solidaires en propositions artistiques et engagées !

Cap Eco-délégués

Un parcours de sensibilisation et d'accompagnement à la réalisation de projets à destination des éco-délégués de collèges et de lycées, à travers des ateliers, des rencontres avec des personnalités engagées et la mise à disposition de ressources pédagogiques.

OBJECTIFS

7 000
jeunes sensibilisés aux enjeux écologiques et solidaires

200 000
bénéficiaires indirects

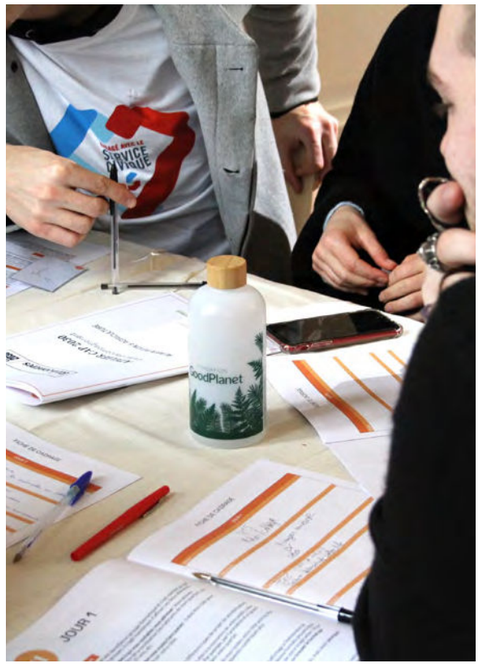
© Fondation GoodPlanet

> **Avec CAP 2030, nous avons l'ambition de répondre à l'urgence climatique et à l'envie de changement de la jeune génération. Les 15-25 ans portent en eux une force créatrice à même de faire réfléchir l'ensemble des générations. Donnons-leur la parole, écoutons-les, et donnons de l'espoir pour lutter contre l'écoanxiété. "**
>
> Cédric Javanaud
> Directeur général de la Fondation GoodPlanet

Les piliers du programme

Les Rencontres / CAP 2030

Premier pilier du programme, les Rencontres CAP 2030 sont plusieurs événements de deux jours sur le territoire, permettant aux 15-25 ans d'échanger avec des acteurs qui agissent au quotidien pour des sociétés plus solidaires et écologiques : personnalités militantes, associations, artistes, scientifiques...



Ces événements sont rythmés par :

Des conférences : interventions et tables rondes donnant la parole à des scientifiques, associations, artistes, professionnels, pour offrir une diversité de points de vue. Ces conférences sont toujours clôturées par un temps d'échange afin que les participants et participantes puissent poser toutes leurs questions.

Des ateliers : la Fresque du Climat pour découvrir les enjeux climatiques & un atelier CAP 2030 inédit pour réfléchir et créer collectivement de nouveaux moyens pour sensibiliser et agir autour de 5 thématiques : l'alimentation et l'agriculture durables, le logement, le numérique, la mobilité ou encore la consommation textile.

Ces ateliers donnent l'opportunité de travailler en groupe pour penser un projet collectif.

SERVICE CIVIQUE
Une mission pour chacun au service de tous

En partenariat avec l'Agence du Service Civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée.

Grâce à l'appui d'associations partenaires, l'ambition de ces **Rencontres** est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires. Pour les Rencontres CAP 2030, la Fondation GoodPlanet travaille avec :
Avenir Climatique, pour la co-création des ateliers d'intelligence collective et médiation lors des Rencontres
Les Pépites Vertes pour la création de conférences dédiées à l'orientation professionnelle et l'engagement pour la transition écologique et solidaire

La Rencontre CAP 2030 au Domaine de Longchamp à Paris

La **première Rencontre CAP2030** organisée par la Fondation GoodPlanet en février 2023 a eu lieu au Domaine de Longchamp (Paris, Bois de Boulogne). Elle a réuni **80 jeunes en Service Civique** pour réfléchir ensemble aux solutions à trouver pour répondre aux **enjeux écologiques et solidaires.**

Les jeunes en Service Civique ont notamment bénéficié des éclairages d'**Eric Guilyardi** (climatologue), **Maud Sarda** (co-fondatrice et directrice du Label Emmaüs), **Najat Vallaud-Belkacem** (directrice de l'ONG ONE) et **Gilles Bœuf** (biologiste).

Les participants et participantes se sont également rassemblés autour d'ateliers d'intelligence collective avec **Avenir Climatique.**

© Fondation GoodPlanet

Cette première Rencontre a été l'occasion de la création d'un podcast, **« Les Rencontres CAP 2030 »**, pour plonger au cœur des enjeux climatiques et sociaux qui façonnent notre société.

Chaque épisode est consacré aux conférences inspirantes qui ont rythmé les Rencontres CAP 2030, avec des intervenantes et intervenants venus de tous horizons pour partager leur expertise sur le climat, la biodiversité et la justice sociale. Il est à retrouver sur :
goodplanet.org/fr/cap-2030/les-rencontres-cap-2030/

AGENDA

2-3 février 2023	Rencontre CAP2030 à la Fondation GoodPlanet
3 avril 2023	Rencontre CAP 2030 à l'Ecole Grafipolis à Nantes
6-8 juillet 2023	Rencontre au Crussol Festival
6-7 novembre 2023	Rencontre CAP 2030 à Orléans
28-29 novembre 2023	Rencontre CAP 2030 à Montpellier
14-15 décembre 2023	Rencontre CAP 2030 à Rouen

Résonances

le concours créatif qui donne de l'écho à la parole des 15-25 ans

CAP 2030

Deuxième pilier du programme CAP 2030, Résonances est un parcours créatif qui invite les 15-25 ans à s'exprimer sur le monde de demain en faisant appel à leur imagination.

Le parcours Résonances a été conçu pour offrir aux 15-25 ans francophones un espace d'expression inclusif, ouvert à toutes et tous gratuitement.

Un concours créatif
5 formats artistiques sont proposés : photo, vidéo, illustration, écriture, audio

Un cycle d'ateliers en ligne pour rencontrer des artistes engagés, comprendre les enjeux écologiques et solidaires et bénéficier de conseils pratiques pour créer. Chaque semaine, entre novembre et janvier, 2 à 3 ateliers sont prévus par format artistique : initiation au podcast, à la production de documentaire, ateliers d'écriture, conseils d'illustrateurs et d'illustratrices, parole d'associations, rencontre inspirante autour de l'engagement de la jeunesse, etc.

Une plateforme dédiée
avec accès illimité à une sélection de contenus pour s'informer et s'inspirer : resonances.goodplanet.org

Un festival annuel
à la Fondation GoodPlanet pour célébrer l'engagement de la jeunesse

Le concours, comment ça marche ?

Le concours créatif Résonances permet aux 15-25 ans de s'exprimer à travers 5 formats artistiques : photographie, vidéo, illustration, écriture et audio.

Les créations sont à publier sur la plateforme dédiée et une fois postées, toutes les créations sont visibles et soumises aux votes du public. Les 40 créations ayant reçu le plus de votes ou une mention «coup de cœur GoodPlanet» sont ensuite soumises aux votes d'un jury. Celui-ci, composé de partenaires du projet, choisira 20 finalistes (4 par format artistique : photographie, vidéo, illustration, écriture, audio).

Les créations finalistes sont mises en avant dans un média partenaire et les finalistes sont invités à présenter leurs œuvres lors du Festival Résonances à la Fondation GoodPlanet : deux jours consacrés à l'engagement et l'expression artistique de la jeunesse. Durant tout un week-end, la Fondation GoodPlanet propose des concerts, du théâtre, des défis artistiques, des expositions temporaires, des conférences… Cette année, il aura lieu les 27 et 28 avril 2024, save the date !

A cette occasion, les finalistes du concours sont à nouveaux soumis au vote, mais cette fois du public de la Fondation ! À l'issue de ce vote, les lauréats sont récompensés par un accompagnement personnalisé dans le domaine artistique de leur choix.

Les dix lauréats du concours remportent une inscription gratuite à un parcours de formation d'une valeur pouvant aller jusqu'à 500€, ou un accompagnement personnalisé dans le domaine artistique choisi. Des versions en présentiel ou en digital seront proposées aux lauréat.e.s.

© Fondation GoodPlanet

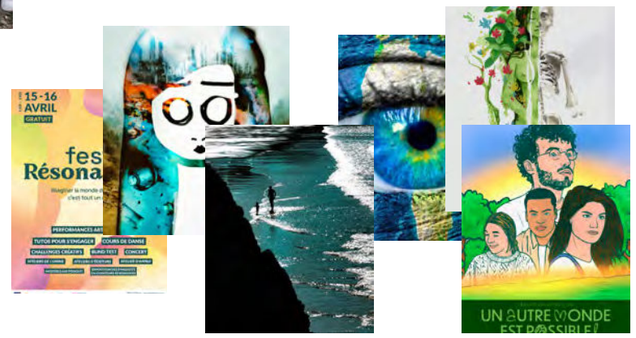
La 1ère édition du **parcours Résonances avait pour thème « Imaginer le monde écologique et solidaire de demain »**. Elle a été lancée en octobre 2022 et clôturée par le **Festival Résonances**, les 15 et 16 avril 2023 avec plus de 1600 personnes au Domaine de Longchamp.

Résonances a rassemblé plus de **300 jeunes** inscrits sur la plateforme et ayant accès à des contenus inspirants, ainsi qu'à **24 ateliers** en ligne avec : Yann Arthus-Bertrand, Magali Payen, Le Bruit Qui Court, Le Labo des Histoires...

Plus d'une **centaine créations artistiques** ont été publiées pour le concours créatif.

Pour retrouver les réalisations de l'année 2022-2023 :

resonances.goodplanet.org



RÉSONANCES #2

Pour la deuxième édition de Résonances, les participants et participantes de 15 à 25 ans pourront exprimer leur vision du monde écologique et solidaire de demain à travers leur propre interprétation du mot **« Cohabiter »**.

Ce thème donne à réfléchir aux questions de solidarité et de vivre-ensemble, aux relations que nous entretenons entre êtres humains ainsi qu'avec notre environnement. Il invite chacun et chacune à transmettre sa vision du futur.

Qui peut participer ? Toute personne francophone entre 15 et 25 ans. Est-ce que c'est gratuit ? Oui ! L'inscription, la participation, l'accès aux ressources, aux ateliers et au festival sont gratuits. Quand a lieu le concours ? Les inscriptions sont ouvertes du 16 octobre 2023 au 31 janvier 2024.

AGENDA

16 octobre 2023	Lancement de la deuxième édition du concours et de la plateforme Résonances
6 novembre 2023	Lancement du cycle d'ateliers
31 janvier 2024	Clôture du concours mais les votes en ligne restent ouverts
24 février 2024	Clôture des votes en ligne et de la mention «Coup de coeur GoodPlanet»
1er mars 2024	Les 40 créations choisies par le public sont transmises au jury
18 mars 2024	Annonce des finalistes du concours Résonances
27-28 avril 2024	Le Festival Résonances à la Fondation GoodPlanet / Annonce des lauréats

Cap Eco-délégués / CAP 2030

Cap Éco-délégués, troisième pilier de CAP 2030, est un parcours d'accompagnement et de sensibilisation des éco-délégués des collèges et lycées du territoire autour de quatre grandes thématiques :

Soutenir une alimentation durable pour toutes et tous

Réduire et trier les déchets

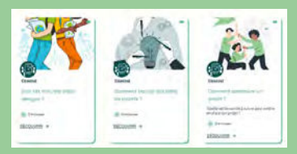
Économiser l'énergie et lutter contre les changements climatiques

Protéger la biodiversité

Le parcours Cap Éco-délégués vise à sensibiliser les éco-délégués aux enjeux du développement durable, en travaillant avec les référents Education au Développement Durable (EDD), afin de mettre en œuvre des projets concrets au sein de leur établissement.

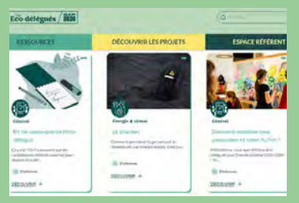
Tout au long de l'année scolaire, le parcours est rythmé par différentes étapes : **une journée de sensibilisation** où l'équipe de la Fondation GoodPlanet se déplace dans les établissements participants, **des conférences digitales** pour nourrir la réflexion des éco-délégués sur les 4 thématiques et découvrir des parcours professionnels dans la protection de l'environnement, **des webinaires** avec les référents EDD pour faciliter le **partage d'expériences** et la mise en place des projets et enfin des **évènements de restitution** en fin d'année.

Pour faciliter le déploiement du parcours Cap Eco-délégués, la Fondation GoodPlanet a créé une plateforme en ligne qui rassemble :



Des **outils** pour mener des **ateliers de sensibilisation** à destination des éco-délégués, pour vivre l'expérience d'un atelier à la Fondation GoodPlanet au sein des établissements

Des **articles et contenus audiovisuels** de sensibilisation sur les quatre grandes thématiques



Des **fiches outils et des contenus audiovisuels** avec des astuces pour créer un projet, à destination des élèves

Des fiches projet et des contenus audiovisuels pour inspirer et donner les clés de mise en place de projets concrets en faveur du développement durable

« La plateforme Cap Éco-délégués a été conçue comme une véritable boîte à outils. Elle donne l'accès à des contenus et ressources pour accompagner et faciliter la compréhension des sujets liés au développement durable, et contribue au passage à l'action des éco-délégués. »

Cédric Javanaud - Directeur général de la Fondation GoodPlanet

© Marco Strullu

Qu'est-ce qu'un éco-délégué ?

Depuis la rentrée 2020, les classes de collèges et lycées élisent deux élèves pour représenter leurs attentes en termes de développement durable. Les éco-délégués élus travaillent alors en collaboration avec plusieurs référents de leur établissement (professeurs, chef d'établissement, gestionnaire, conseillers principaux d'éducation...).

Ambassadeurs du développement durable auprès de leurs professeurs, de la direction et des autres élèves, leur rôle est d'informer et de sensibiliser leurs camarades sur des problématiques liées au développement durable en les impliquant dans des projets et des actions concrètes durant l'année. Ils doivent aussi veiller à transmettre les bons gestes et réflexes écologiques.

2022-2023
13 établissements accompagnés
270 éco-délégués formés
7 500 bénéficiaires

2023-2024
60 établissements sur le territoire national
Une plateforme digitale regroupant de nombreux contenus de sensibilisation (écrits et audiovisuels)

Pour l'année scolaire 2023-2024 Cap Éco-délégués se déploie dans quatre académies : Aix-Marseille, Mayotte, Paris, Poitiers.

Cap Eco-délégués s'inscrit dans la continuité de l'offre pédagogique que la Fondation GoodPlanet développe au quotidien auprès des publics scolaires, basée sur l'observation, l'expérimentation et l'inspiration. Depuis 2019, **60 000 personnes** (**dont 12 000 scolaires en 2022**) ont bénéficié d'un atelier de sensibilisation au développement durable au sein de la Fondation.

Exemples de projets mis en place par les collèges et lycées participant au parcours en 2022-2023 :

Protéger la biodiversité

Installation de bacs potagers ; fabrication de nichoirs ; réalisation d'une consultation de l'ensemble de l'établissement sur les usages de la cour et exploration des pistes pour les végétaliser...

Soutenir une alimentation durable pour toutes et tous

Mise en place d'un compost ; organisation d'une consultation sur la cantine; installation d'un Gaspillomètre...

Economiser l'énergie et lutter contre le réchauffement climatique

Sensibilisation des autres élèves ; mise en place d'un plan de sobriété...

Réduire et trier les déchets

Atelier de création avec des matières récupérées ; fabrication de mobilier extérieur ; organisation d'une friperie solidaire ; suppression des gobelets jetables...

FONDATION
GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.

Sa mission ? Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités.

Elle a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au coeur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui accueillent gratuitement près de 60 000 personnes chaque année pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

De la sensibilisation…

Depuis plus de 15 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes. Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au Domaine de Longchamp, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.

…à l'action

Sur le terrain, avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet apporte un soutien financier et un accompagnement opérationnel à des projets durables et économiquement bénéfiques dans le monde entier pour le développement de l'agroécologie, l'accès aux biens et services essentiels, ainsi que la préservation, la restauration et la protection des écosystèmes marins & côtiers.

Avec sa filiale MyPlanet, la Fondation Goodplanet a fait le choix de travailler avec les entreprises, considérant qu'une grande partie du changement nécessaire pour impulser la transition allait venir de ces acteurs. En proposant des activités de conseil, mais aussi de sensibilisation et de formation auprès des entreprises et organisations, elle permet de mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

Paroles de partenaires

DS Smith

© Léo Laumont

Le monde évolue. Les habitudes changeantes des consommateurs, les nouvelles technologies remodèlent notre manière d'acheter et d'utiliser les produits et services. Chez DS Smith, nous nous engageons à mener la transition vers l'économie circulaire en proposant des emballages durables qui répondent aux exigences mondiales et protègent les générations futures. En effet, l'économie circulaire est au cœur des activités DS Smith et nous voulons ouvrir la voie en inspirant les jeunes. Notre soutien à la Fondation GoodPlanet est donc une formidable opportunité de renforcer notre engagement en France et contribuer ainsi à placer l'écologie au cœur des consciences en mobilisant les jeunes générations."

Thibault Laumonier
PDG de DS Smith Packaging France

A propos de DS Smith :

DS Smith est l'un des principaux fournisseurs d'emballages durables en carton 100% recyclables. Le groupe joue un rôle central dans la chaîne de valeur de secteurs tels que le e-commerce, les produits de grande consommation et l'industrie. Grâce à sa raison d'être de « Repenser l'emballage pour un monde qui change » et à sa stratégie de développement durable « Pour aujourd'hui et pour demain », DS Smith s'engage à mener la transition vers une économie circulaire, tout en proposant des solutions plus durables à ses clients et à l'ensemble de la société - en remplaçant les plastiques à usage unique, en réduisant l'empreinte carbone tout au long de la Supply Chain et en proposant des solutions de recyclage innovantes. Son modèle économique circulaire, ses capacités d'éco-conception et ses innovations sont au cœur de cette stratégie. Basée à Londres et membre du FTSE 100, DS Smith est présent dans 34 pays et emploie environ 30 000 personnes. Elle est un partenaire stratégique de la Fondation Ellen MacArthur. En France, DS Smith est leader du marché avec 30 sites de production et 4 000 employés.

Contact presse : Agence BCW: Henry du Basty, Henry.duBasty@bcw-global.com

GARNIER

À propos de Garnier :

Garnier est une marque de produits de beauté patrimoniale, accessible à tous, dont l'ambition est de devenir la première marque de beauté durable et naturelle sur le marché de la grande distribution. Depuis 1904, Garnier propose des produits cosmétiques innovants et efficaces, inspirés et enrichis par la nature. Garnier s'appuie sur l'expertise de ses marques filles : Ultra Doux, Fructis, Pure Active, Micellaire, Ambre Solaire et Olia.

Pour en savoir plus : www.garnier.fr

© Pierre Olivier
Agence CAPA

Engagé pour la Green Beauty, Garnier a toujours eu à cœur d'accompagner ses consommateurs pour faire des choix plus responsables. Aujourd'hui plus que jamais, il est de notre responsabilité d'avoir un impact au-delà de notre propre industrie, et nous sommes convaincus que la sensibilisation et la mobilisation de la jeunesse est la clé dans la construction d'un avenir plus durable. Nous sommes donc très fiers de renouveler notre soutien de longue date auprès de la Fondation GoodPlanet, et de contribuer de manière concrète à cette prise de conscience collective."

Stéphanie Borri
Directrice Générale Garnier France

SNCF fondation

© Lionel Boulanger

La Fondation SNCF se concentre sur l'insertion des jeunes dans la société, pour construire avec eux un avenir durable, ancré dans les territoires."

Laetitia Gourbeille
Déléguée Générale de la Fondation SNCF

À propos de la Fondation SNCF :
Acteur majeur du mécénat d'entreprise et de l'intérêt général en France, la Fondation SNCF soutient depuis 25 ans de nombreux projets associatifs en faveur de publics fragilisés. À travers son engagement solidaire et citoyen, la Fondation contribue plus que jamais aux missions de cohésion sociale, territoriale et d'inclusion du Groupe SNCF, partout en France, en interaction avec les salariés. Au coeur de la stratégie RSE du groupe, elle est rattachée à la Direction de l'Engagement Social, Territorial et Environnemental (DESTE). Sa mission : l'insertion des jeunes dans la société à travers deux domaines d'intervention : Trouver sa voie, professionnelle et citoyenne, et Agir pour l'environnement dans les territoires. Une mission rendue possible par deux leviers d'action : l'ancrage territorial grâce à un réseau de 15 correspondants Fondation, portant la stratégie et initiant les actions de la Fondation en Région ; et l'engagement des salariés SNCF via le mécénat de compétences.

Chiffres clés : Budget de 4,5 millions par an; plus de 640 projets associatifs soutenus au niveau national et régional en 2021; plus de 6200 collaborateurs et collaboratrices déjà engagés en mécénat de compétences.

Paroles de partenaires

© Olivier Merzoug

Les missions de prévention et de sensibilisation sont au cœur du métier d'assureur. À ce titre, le Mécénat des Mutuelles AXA est très heureux d'apporter son soutien à la Fondation GoodPlanet pour les 3 prochaines années. Ainsi, nous contribuerons à former une génération de jeunes citoyens éclairés sur les enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

En tant qu'entreprise citoyenne et leader de son secteur, AXA France a fait de la lutte contre le réchauffement climatique une priorité stratégique qui irrigue l'ensemble de ses métiers et de ses engagements sociétaux. En accompagnant la Fondation GoodPlanet dans le déploiement de son programme CAP 2030, nous proposerons aux 15-25 ans les outils nécessaires pour agir concrètement en faveur de la transition écologique et solidaire."

Patrick Cohen
Directeur Général d'AXA France

À propos d'AXA France :

Entité du Groupe AXA, AXA France protège 10 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs. Être un assureur engagé pour un monde durable et inclusif, c'est ainsi que nous voyons notre métier, en lien avec notre ancrage territorial et notre raison d'être « Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte ». Nos actions de mécénat, aux côtés de nombreuses associations et fondations, s'articulent autour de notre raison d'être et se déclinent autour de quatre axes : la Solidarité, l'Environnement, les Territoires et la Santé. Ce sont plus de 80 projets qui sont soutenus chaque année partout en France.

Contact presse : Françoise Laroche, Attachée de Presse RSE & Mécénat & Prévention Santé Prévoyance Dépendance
01 47 74 47 38, francoise.laroche@axa.fr

À propos de l'Agence française de développement (AFD) :

L'Agence française de développement (AFD) contribue à mettre en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. À travers ses activités de financement du secteur public et des ONG, ses travaux et publications de recherche (Éditions AFD), de formation sur le développement durable (Campus AFD) et de sensibilisation en France, elle finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et résilient.

Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud. Nos équipes sont engagées dans plus de 3 250 projets sur le terrain, dans les Outre-mer, dans 115 pays et dans les territoires en crise, pour les biens communs – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). Pour un monde en commun.

© Nicolas Le Guen

Sensibiliser nos concitoyens aux enjeux internationaux, à la solidarité entre les pays et les peuples, nous semble la meilleure approche pour stimuler une action collective et relever ensemble les défis du 21ème siècle auxquels toutes les nations sont confrontées.

Le dérèglement climatique et les inégalités sociales sont au cœur des préoccupations des jeunes qui souhaitent s'engager en faveur d'un monde plus apaisé, plus solidaire et plus responsable. L'AFD se mobilise sur ces sujets depuis 2015 à travers des campagnes de sensibilisation, des évènements festifs ou culturels ou encore la création de tiers-lieux. La promotion d'une diversité d'acteurs, telle que la Fondation GoodPlanet, est une réelle richesse qu'il nous revient de soutenir."

Nicolas le Guen
Responsable des partenariats avec la société civile de l'AFD

FONDATION
GoodPlanet

Contacts Presse

Directeur de la Communication
Benjamin Durand
benjamin@goodplanet.org

Chargée de relations médias
Eugénie Fabre
eugenie@goodplanet.org
06 03 80 79 96

Retrouvez les actualités du programme sur :

goodplanet.org/fr/cap-2030

Retrouvez toute l'actualité de la Fondation GoodPlanet :

Instagram
Facebook
Tiktok
Youtube
Linkedin

CAP 2030