



RAPPORT ANNUEL 2022

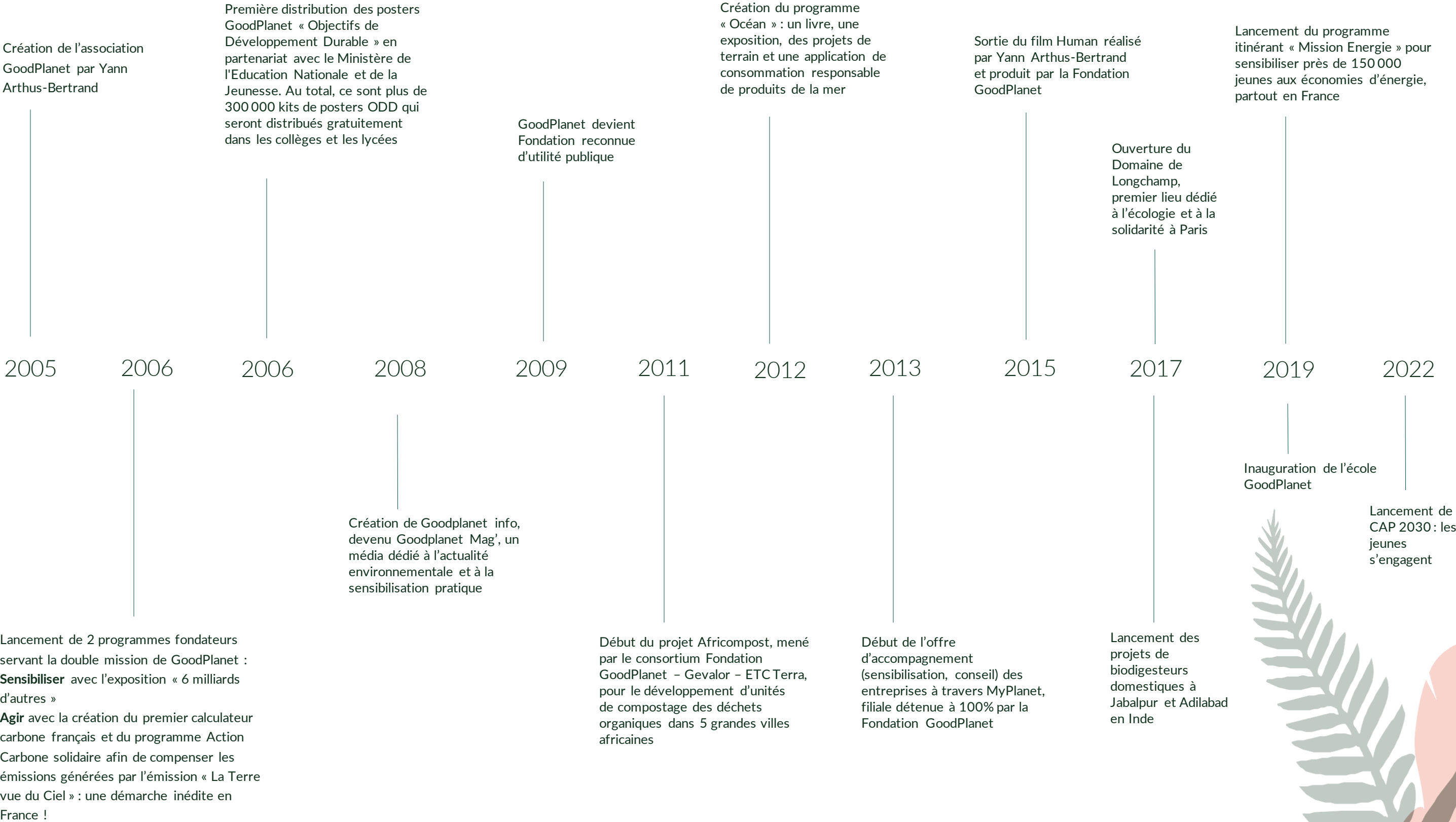
© Yann Arthus-Bertrand

Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp 1, carrefour de Longchamp | Bois de Boulogne, 75116, Paris
GoodPlanet.org

FONDATION
GoodPlanet

Repères

L'histoire de la Fondation GoodPlanet



SOMMAIRE

Notre raison d'être & notre impact	6
Sensibiliser le plus grand nombre	
Nos programmes de sensibilisation	9
Un lieu unique dédié à l'écologie	15
Agir concrètement pour monde plus durable	
Agir sur le terrain avec Action Carbone Solidaire	25
Agir en entreprise et dans les collectivités avec MyPlanet	35
Une équipe qui fait bouger les lignes	40
Notre bilan financier	42
Notre bilan carbone	50
Nos partenaires	56

Édito

Depuis plus de 18 ans, la Fondation s'est fixé une double mission : sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux humains et environnementaux ; et agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités. Une fois encore, les équipes de la Fondation ont, en 2022, mis leur énergie et leur enthousiasme au service de ce double objectif.

2022, c'est d'abord une année anniversaire : celui de la Fondation au Domaine de Longchamp. Depuis 5 ans, nous avons accueilli gratuitement 450 000 visiteurs pour les sensibiliser à une écologie humaniste et leur donner les clés et l'envie d'agir. Pour nous, c'est une fierté. Pour célébrer cet anniversaire, nous avons conçu une exposition inédite « VIVANT » afin d'inviter le plus grand nombre à questionner notre rapport à la biodiversité. 50 000 personnes ont pu découvrir le regard de 11 artistes sur le vivant dans un parcours mêlant à la fois art, science et pédagogie. Depuis 5 ans, ce sont également 60 000 personnes qui ont bénéficié d'ateliers de sensibilisation à l'ensemble des thématiques environnementales au Domaine de Longchamp, dont 35 000 scolaires.

C'est fort de cette expertise que nous avons lancé en 2022 l'un des programmes les plus ambitieux que nous ayons portés à destination des jeunes : CAP 2030, les jeunes s'engagent. Pendant trois ans nous voulons sensibiliser et mettre en action plus de 200 000 jeunes de 15 à 25 ans partout sur le territoire français.

Sensibiliser et mettre en mouvement fait partie de notre ADN. Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation de notre société, la Fondation a fait le choix – depuis sa création – de travailler avec elles. Nous accompagnons depuis plus de 10 ans, via notre filiale MyPlanet, les acteurs et actrices de la société dans la transition écologique. En 2022, ce sont 15 entreprises et collectivités accompagnées par les équipes MyPlanet et plus de 7 800 collaborateurs sensibilisés aux enjeux écologiques et solidaires.

Nous avons enfin continué à soutenir 28 projets environnementaux et solidaires, portés par des ONG de terrain, en France et dans le monde au profit de plus de 10 000 bénéficiaires. Fidèles à notre approche qui consiste à maximiser les impacts de chacune de nos actions, aussi bien d'un point de vue environnemental que social, nous avons lancé 7 nouveaux projets en France et dans le monde avec un accent tout particulier mis sur les enjeux de biodiversité.

Yann Arthus-Bertrand, Président fondateur de la Fondation GoodPlanet
Albane Godard, Directrice générale de la Fondation GoodPlanet



Notre Raison d'être

Depuis plus de 15 ans, nous mettons notre engagement, notre énergie et notre expertise au service d'une écologie bienveillante et inclusive. Convaincus que chacun a un rôle à jouer, nous nous sommes fixés une double mission :

SENSIBILISER

le plus grand nombre aux enjeux humains et environnementaux

AGIR

concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités

UNE APPROCHE UNIQUE...

Nous recherchons à maximiser les impacts de chacune de nos actions. Chaque projet de terrain que nous portons doit servir à la fois le climat, la biodiversité, une meilleure gestion des ressources et le bien-être humain.

Nous suscitons l'envie d'agir auprès du plus grand nombre, et en particulier des plus jeunes, en leur donnant à comprendre et expérimenter les enjeux écologiques et solidaires de notre époque et en les invitant à imaginer un futur désirable pour toutes et tous.

Nous collaborons avec des partenaires institutionnels ou de terrain afin de pouvoir démultiplier nos capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches.

Nous croyons au pouvoir de l'expérience : expérimenter, c'est oser, découvrir, se contredire. Plus l'expérimentation est collective, plus elle est forte !

...GUIDÉE PAR UN SOCLE DE VALEURS COMMUNES

DIALOGUE

Face à la complexité des enjeux qui nous font face, nous faisons ainsi le choix de travailler, dialoguer, débattre, avec le plus grand nombre.

ALTRUISME

Nous pensons que chacun a sa place dans la transition et c'est en étant profondément inclusifs et tournés vers l'autre que nous travaillons, chaque jour, à la définition d'un monde plus solidaire et durable.

COHÉSION

Nous prôtons l'inclusion et l'esprit d'équipe et croyons fermement au pouvoir du collectif pour aller plus loin et faire mieux.

IMPERFECTION

Parce que nous pensons que la quête de perfection peut être un frein à la débrouillardise et à la créativité, et donc à la transformation de notre société, nous encourageons nos collaboratrices et collaborateurs à essayer, entreprendre, se tromper, et corriger le tir.

INTÉGRITÉ

Notre gestion est rigoureuse et transparente. Nous n'acceptons aucune forme d'ingérence et gardons systématiquement notre indépendance dans nos prises de décisions.

C'est ainsi que nous nous levons chaque matin avec l'ambition de rassembler le plus grand nombre dans la construction d'un monde plus écologique et plus solidaire.

Notre impact

DEPUIS 2005



60+ projets de terrain
Dans 23 pays



280 000+ bénéficiaires du programme Action Carbone Solidaire dans le monde



160 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie

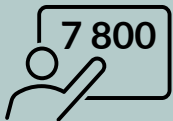


270 000 tCO2eq évitées



450 000 personnes sensibilisées au Domaine de Longchamp

ZOOM SUR 2022



7 800 collaborateurs et collaboratrices sensibilisés au développement durable



12 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation

50 000 personnes

accueillies gratuitement au Domaine Longchamp

15 entreprises et collectivités

accompagnées en conseil vers un développement économique responsable

28 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés en France et à l'étranger



60 000 participants aux ateliers de l'école GoodPlanet

14 000 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde

UNE EQUIPE EN MOUVEMENT



près de **200 bénévoles**



40 personnes salariées

85,7%

des ressources allouées à des missions sociales



La Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance



© Yann Arthus-Bertrand

SENSIBILISER

le plus grand nombre

NOS PROGRAMMES DE SENSIBILISATION

Depuis plus de 15 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes. Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.



CAP 2030 Les jeunes s'engagent !

La Fondation GoodPlanet a lancé en octobre 2022 le programme CAP 2030, un programme national de sensibilisation et de mobilisation des 15-25 ans autour des grands enjeux environnementaux et sociaux. Pour répondre à l'urgence environnementale et l'envie des jeunes de faire partie du changement, CAP 2030 a pour ambition de former la jeune génération aux enjeux de lutte contre les changements climatiques, de protection de la biodiversité et de justice sociale. Ce programme cherche également à donner de l'écho à la vision et aux projets des jeunes sur ces enjeux. Objectif ? Transmettre aux 15-25 ans, partout sur le territoire, les clés pour comprendre et construire une société plus durable et juste à l'horizon 2030. Ce programme durera 3 ans, de 2022 à 2024.

Les Rencontres CAP 2030

Les Rencontres CAP 2030, ce sont deux jours de conférences, d'ateliers d'intelligence collective, de partages et de débats dont l'organisation s'appuie sur l'expertise de sensibilisation développée par la Fondation GoodPlanet au Domaine de Longchamp. En partenariat avec l'Agence nationale du service civique, les Rencontres CAP 2030 ont pour objectif d'offrir aux jeunes une diversité de points de vue pour leur permettre de se construire une pensée éclairée. Grâce à l'appui d'associations partenaires, l'ambition de ces Rencontres est également de valoriser l'engagement de la jeunesse avec des échanges de pair à pair, et d'inviter chacun et chacune à concevoir sa propre opinion et sa propre réponse face aux enjeux écologiques et solidaires.

Résonances

Le concours Résonances, lancé le 17 octobre 2022, est un concours créatif qui invite les 15-25 ans à s'exprimer sur le monde de demain à horizon 2030, dans le cadre des Objectifs du Développement Durable. L'objectif est de proposer un espace d'expression pour leur imagination, à travers différents médiums (vidéo, photographie, illustration, écriture, musique). De quoi transformer les enjeux écologiques et solidaires en propositions artistiques et engagées !

La première édition lancée fin 2022 est un succès avec 110 créations déposées sur la plateforme Résonances. Les 15 finalistes ont été annoncés le 9 mars 2023, et les 5 gagnants lors du Festival Résonances les 15 et 16 avril 2023.

Cap Eco-délégués

Cap Eco-délégués est un parcours d'accompagnement et de sensibilisation des éco-délégués des collèges et lycées du territoire pour mettre en action les élèves et leurs référents aussi bien à travers des projets de sensibilisation auprès de leurs camarades (organisation d'événements dans l'établissement, d'ateliers, de campagnes d'affichage...), d'action pour préserver la biodiversité dans les établissements (nichoirs, hôtels à insectes, etc), de réduction du gaspillage, ou encore d'économie d'énergie.

Cap Eco-délégués c'est 15 établissements à Paris pour l'année scolaire 2022-2023 avec un déploiement à l'échelle nationale prévu à la rentrée 2023 avec environ 80 établissements concernés.

Ce programme a été conçu autour de quatre grandes thématiques :

- Eviter le gaspillage alimentaire
- Economiser l'énergie et lutter contre les changements climatiques
- Protéger la biodiversité
- Réduire et trier les déchets

OBJECTIFS

7 000 jeunes sensibilisés
aux enjeux écologiques
et solidaires

200 000 bénéficiaires
indirects

“

Je n'avais plus trop envie de m'engager pour le climat, l'environnement. J'avais l'impression que ça ne servait plus à rien. Mais, grâce à vous, j'ai de nouveau la motivation. J'ai de nouveau envie de faire des choses et d'y passer des jours et des jours.

Une bénéficiaire de CAP 2030

Ils travaillent avec nous sur CAP 2030



LES
PÉPITES
VERTES

Eco-Challenge

J'engage mon lycée vers le zéro déchet

Premiers acteurs de la question écologique en milieu scolaire, les éco-délégués jouent un rôle essentiel de sensibilisation et de mobilisation pour contribuer à initier des projets pédagogiques en lien avec les enjeux du développement durable. Pour les accompagner, la Fondation GoodPlanet a lancé en novembre 2022

« Eco-challenge : j'engage mon lycée vers le zéro déchet ». L'objectif ? Sensibiliser et contribuer à accompagner les éco-délégués de 7 établissements pilotes de la région Sud à la mise en œuvre d'un projet concret, sur la thématique de la réduction des déchets pour l'année 2022-2023.

Comment ça marche ?

Eco-challenge est un programme qui contribue à accompagner les éco-délégués à prendre conscience et repenser leur consommation dans leur établissement. Les élèves sont d'abord sensibilisés grâce à un atelier initial dans leur lycée puis accompagnés par l'équipe pédagogique de la Fondation GoodPlanet de la conception jusqu'à la mise en place de leur projet. Un guide méthodologique conçu spécifiquement pour ce programme et des sessions d'échanges mensuelles permettent de les accompagner tout au long de l'année en leur donnant des pistes d'actions concrètes.



BON

Le premier livre de sensibilisation à l'alimentation durable de la Fondation GoodPlanet

Le 21 septembre 2022, la Fondation GoodPlanet a publié « BON » aux éditions Marabout.

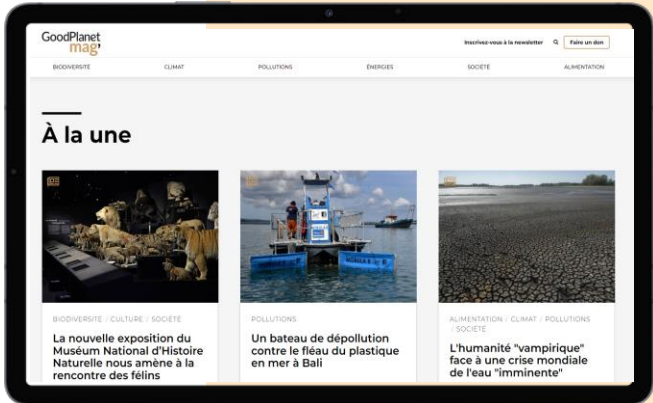
Grâce à plus de 180 recettes et une dizaine de pages thématiques, détaillant avec pédagogie le rôle des saisons, de l'agriculture bio ou des légumineuses, « BON » aide chacun et chacune d'entre nous à adopter des habitudes alimentaires plus durables, mais toujours gourmandes ! Plus qu'un livre de recettes, l'ouvrage a été conçu comme un manuel pratique pour s'ouvrir à une alimentation plus responsable. En seulement trois mois, plus de 2 500 exemplaires se sont écoulés permettant à autant de gourmands de trouver des réponses à des questions telles que : qu'est-ce que l'agriculture biologique ? Comment cuisiner facilement des blettes ? Quelles différences entre les labels ? Et quels sont les bienfaits de végétaliser son assiette ?

Coup d'œil sur GoodPlanet Mag'

Le site dédié à l'actualité environnementale www.goodplanet.info a poursuivi sa mission d'information. A travers différents formats d'articles, du reportage à l'interview en passant par la brève et le décryptage, le média suit son ambition d'informer afin de faire (ré)agir le public.

Son ambition ? Être à la fois un média et un espace de débats consacré à l'écologie. Il est reconnu et inscrit depuis 2012 à la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP).

En 2022, ce sont plus de 7 500 personnes qui ont reçu la newsletter quotidienne du GoodPlanet Mag' et 11 000 qui étaient abonnées à sa version hebdomadaire.

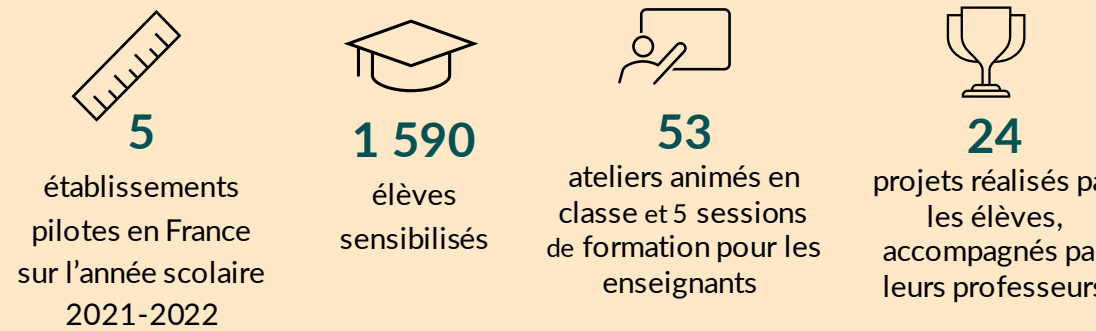


Stop au Gaspi !

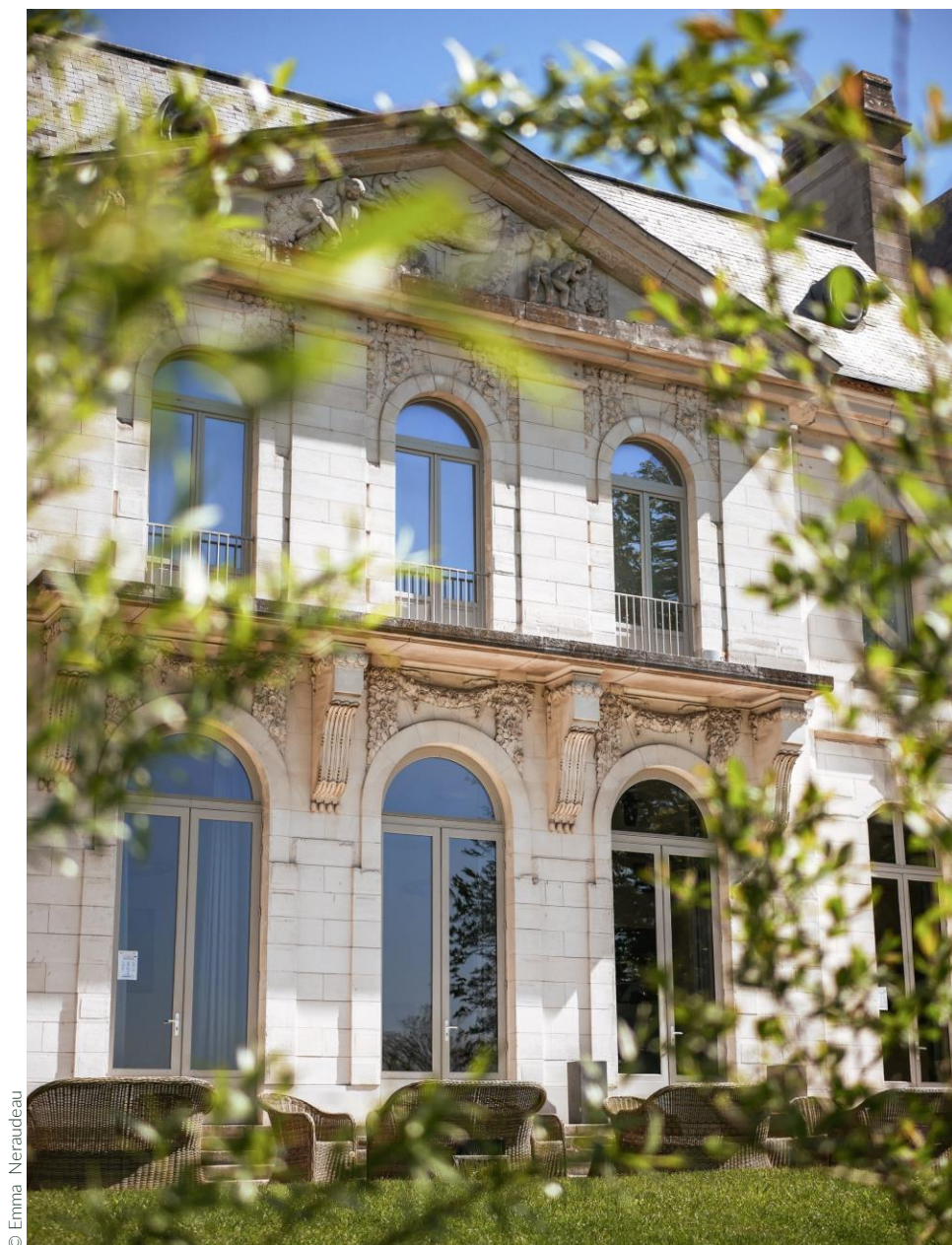
Sensibiliser au gaspillage alimentaire et donner envie d'agir

La Fondation GoodPlanet, en partenariat avec Scolarest, a lancé en 2021 un programme de sensibilisation sur la thématique du gaspillage alimentaire et un accompagnement dans la réalisation de projets pédagogiques afin de mettre les élèves en action.

Retour en chiffres sur l'impact du programme pour l'année 2021/2022.



A la rentrée scolaire 2022/2023, la Fondation a poursuivi son partenariat avec Scolarest en développant 20 recettes végétariennes avec les chefs cuisiniers du groupe. Ces plats végétariens seront proposés dans les restaurants scolaires du groupe Scolarest tout au long de l'année. En parallèle, la Fondation a animé un quiz en ligne sur l'alimentation durable auprès de 59 classes en simultané soit, auprès de **1 537 élèves**.



© Emma Neraudeau

UN LIEU UNIQUE

dédié à l'écologie

UNE BULLE VERTE POUR COMPRENDRE, IMAGINER, AGIR

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont accueilli gratuitement près de 50 000 personnes en 2022 pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

Un hommage aux migrants dans la violence de l'exil forcé, installé dans le jardin de la Fondation.

Portfolio

Une programmation permanente toujours autant plébiscitée

Datant du XIII^{ème} siècle, le Domaine de Longchamp, où la Fondation GoodPlanet s'est installée, est dorénavant un lieu protégé entretenu dans le cadre d'une charte environnementale stricte. Les visiteurs peuvent y découvrir le long d'un sentier forestier, un potager et un verger en permaculture, un rucher pédagogique, un hôtel à insectes géant et de nombreux dispositifs éducatifs. En 2022, la programmation permanente qui y est proposée a une nouvelle fois suscité l'engouement auprès du public. Présentation en images.



© Jacques Bensoussan



© Fondation GoodPlanet

PASSEURS DE SONS

Une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée avec le concours du compositeur Armand Amar. 800 instruments sont présentés par des médiateurs musiciens dans un espace dévolu à la musique traditionnelle et aux cultures du monde.



© Marco Strullu

ESCAPE GAMES « MISSION ENERGIE »

Deux dispositifs immersifs uniques pour découvrir en famille ou entre amis les enjeux de l'énergie et les gestes concrets pour réduire notre impact sur l'environnement.



© Antoine Hemono

LES 3 PÔLES

Des photos grand format du photographe Vincent Munier présentées en extérieur, pour découvrir les paysages les plus sauvages desquels le photographe a rapporté des images incroyables de la vie au cœur des déserts de glace et de roche les plus rudes.



© Fondation

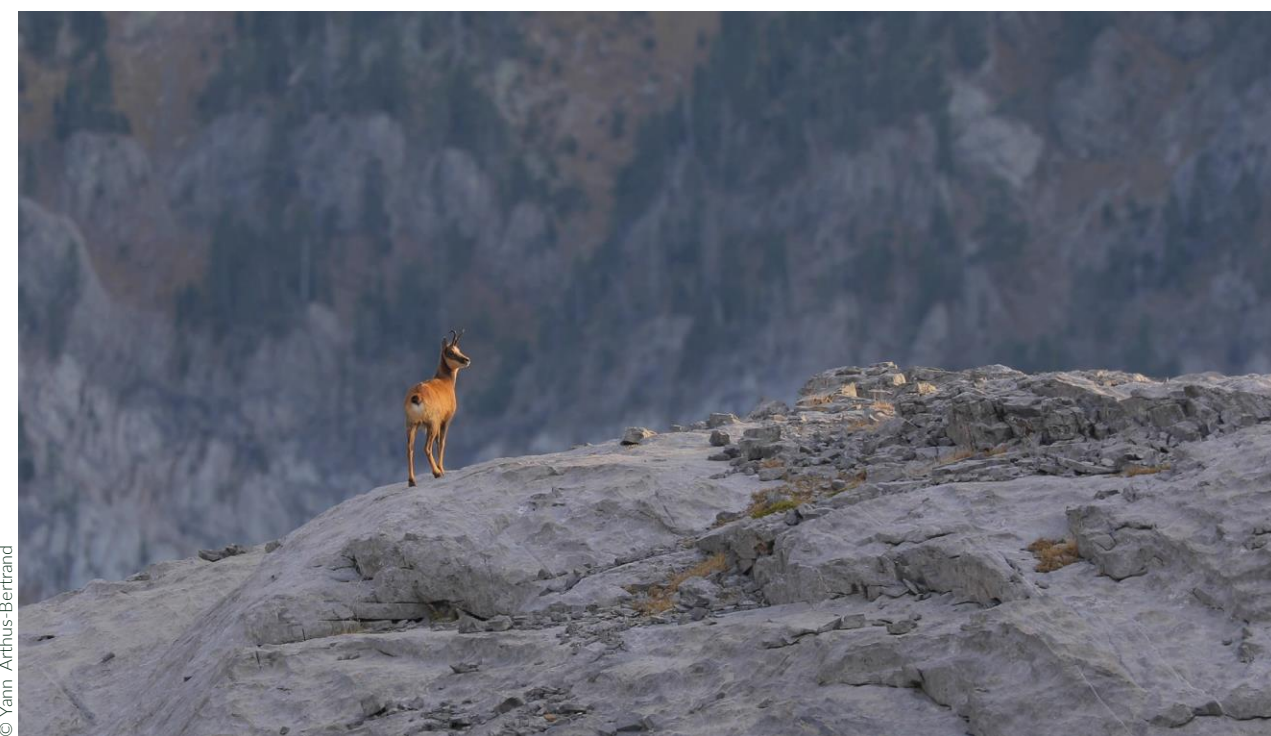
LA RUCHE

Une installation sous forme de ruche géante qui offre une vision à la fois artistique et pédagogique du monde des abeilles.



Parce que l'imagination joue un rôle fondamental dans l'élaboration des idées et des actes, la Fondation GoodPlanet a conçu VIVANT, une exposition transdisciplinaire, proposant un dialogue original entre l'art, l'environnement et la science. Accessible gratuitement à tous les publics du 9 avril au 18 décembre 2022, l'exposition présentait une dizaine d'artistes, français et internationaux, abordant les nombreuses problématiques sous-jacentes à la préservation de la biodiversité. Son but ? Interroger notre place et nos responsabilités vis-à-vis du vivant. Comment prendre conscience que, jour après jour, nous scions un peu plus la branche sur laquelle nous sommes assis ? Et comment inverser cette tendance ?

Par ce prisme créatif, la Fondation a souhaité souligner la relation sensible et intime qui nous lie au monde qui nous entoure, mais aussi inviter chacun et chacune à imaginer une nouvelle relation avec le vivant. Ce regard artistique était nourri et enrichi d'une expertise scientifique.



© Yann Arthus Bertrand

ZOOM SUR Duy Anh Nhan Duc, artiste de l'exposition « VIVANT »

Poète du végétal, l'artiste Duy Anh Nhan Duc parvient à préserver des pissenlits, simplement en les cueillant à un instant précis. Sauvage, le pissenlit s'épanouit sur la quasi-totalité de la planète. A travers son œuvre, l'artiste nous renvoie à notre relation affective avec cette nature fragile et précieuse. Pourquoi cette fleur, qui nous faisait tant rêver lorsque nous étions enfants, est ensuite reléguée aux rangs de nuisible ? Les prétendues « mauvaises herbes », dont fait partie le pissenlit, sont des plantes à croissance rapide, à grande fécondité, et à forte capacité d'adaptation et de résistance. Nous les assimilons à des perturbateurs pour nos cultures. Pourtant, les recherches en agroécologie (qui visent notamment à réduire l'usage des pesticides) démontrent le rôle essentiel de ces "indésirables". Ils abritent notamment des insectes, des pollinisateurs et des micro-organismes essentiels à la fertilité du sol.



“**Les créations que j'imagine mettent en lumière des végétaux que nous connaissons tous, mais que parfois nous ne regardons plus.**

DUY ANH NHAN DUC

Les artistes	Les œuvres
YANN ARTHUS-BERTRAND	Inventaire amoureux de la biodiversité en France – 2022 L'envol - 2022
QUAYOLA	Pleasant Places - 2015
BERTRAND GADENNE	Le Hibou – 2005 Les Papillons – 1988 La Goutte d'Eau - 2013
DUY ANH NHAN DUC	Air du Temps – 2022 Temps suspendu – 2022 L'odyssée du vent – 2022 La ronde des pissenlits - 2019
CLAIRE MORGAN	Human Nature – 2016
FLORENT LAMOUREUX	Débordements – 2021
CAMILLE SCHERRER	In the Wood – 2011 L'arbre – 2018 Alfred & co – 2009-17
JANAINA MELLO LANDINI	Ciclotrama 26 – 2015
FABIEN MÉRELLE	Sur la branche, traverser l'existence – 2021, Refuge – 2018
NICOLAS HENRY ET FRANCOIS DESBORDES	Nuée d'oiseaux / Flock of Birds – 2022
LAURE DEVENELLE	Scénographe de l'exposition, Laure Devenelle a construit son langage autour du papier en employant les techniques traditionnelles de pliage (Origami) et de découpage (Kirigami)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Bien qu'ayant déjà catalogué 2 millions d'espèces, les scientifiques estiment n'avoir découvert que 2% de la biodiversité présente sur la planète ! En croisant interactions entre des millions d'organismes et foisonnement sur des millions d'années, le vivant a ainsi construit un équilibre complexe, subtil et délicat. L'exposition VIVANT invite le public à prendre conscience de cet équilibre fragile.



Repères Des week-ends thématiques ludiques et festifs

En plus de sa programmation permanente, la Fondation GoodPlanet a développé une programmation événementielle gratuite, festive et engagée. Conférences, performances artistiques, ateliers, concerts, projections, ou rencontres inspirantes sont proposés chaque week-end sur une nouvelle thématique environnementale, sociale ou solidaire.

9-10 avril

Réouverture du Domaine

14-15 mai

Gravity : 2^e édition du Festival d'arts urbains au service de la planète avec l'artiste Jonk et Notorious Brand

21-22 mai

Week-end des Possibles avec L'Obs

4-5 juin

Rendez-vous aux Jardins

11-12 juin

Voyagez autrement !

18-19 juin

Week-end à la découverte de l'Inde

2-3 juillet

Festival Young Planet

27-28 août

Jazz Art District

17-18 septembre

Festival MIAM !

1-2 octobre

Le réveil des forces sauvages avec Jane Goodall Institute France

15-16 octobre

Fête de la Science

12-13 novembre

Sommet GoodPlanet

10-11/17-18 décembre

Village de Noël écologique et solidaire

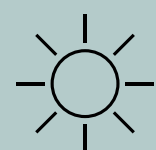
**Qui sont les visiteurs
du Domaine de Lonchamp ?**

En 2022, la Fondation a mené une large enquête auprès de ses publics. 650 personnes ont été interrogées afin de mieux comprendre leur profil et leurs attentes. Verdict ?

1 visiteur sur 2 interrogé vient à la Fondation pour la première fois. Pour 38% d'entre eux, cette sortie se fait en famille et près des ¾ ont vu les expositions proposées. 9 personnes sur 10 se disent très satisfaites et souhaitent revenir.



En 2022, le Domaine de Longchamp c'est :



37

week-ends
d'ouverture



60

rencontres, conférences,
tables rondes et "Good
Talks"



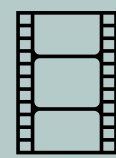
90

intervenants



30

concerts



60

Projections, dont 20
suivies d'un débat

ILS ONT TRAVAILLÉ AVEC NOUS SUR LA PROGRAMMATION DES WEEK-ENDS





Apprendre avec l'école GoodPlanet

Créée en 2019, l'école GoodPlanet est un pavillon de 400m2 au Domaine de Longchamp consacré aux ateliers de sensibilisation sur l'ensemble des enjeux environnementaux et sociaux. Chaque salle de l'Ecole GoodPlanet propose, en plus, un focus particulier autour de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : habitudes de consommation, méthodes agricoles, protéines animales, consommation d'énergie, gaspillage alimentaire et nutrition.

La Fondation GoodPlanet propose un catalogue d'une cinquantaine d'ateliers pour les scolaires, de la maternelle jusqu'aux étudiants, autour des thématiques suivantes :

- Agriculture & alimentation durables
- Réduction des déchets
- Préservation de la biodiversité
- Cultures du monde
- Énergies & climat
- Eau & océans

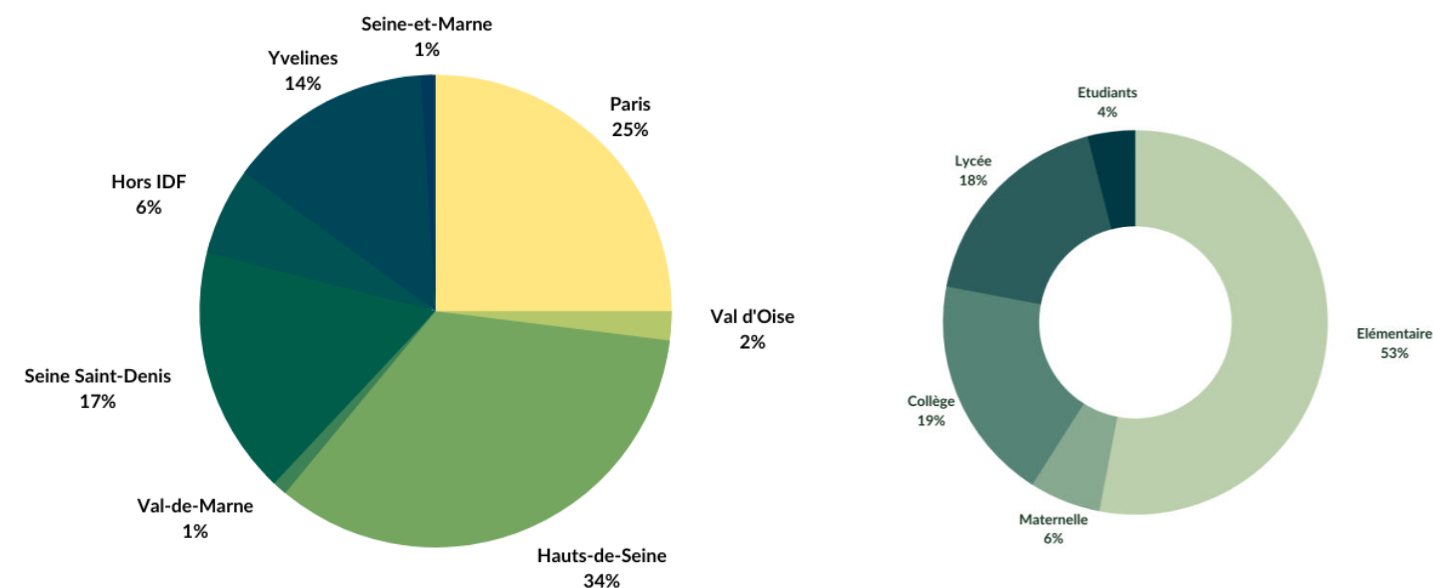
Ces ateliers sont ouverts gratuitement aux associations relais du champ social. En 2022, 91 ateliers associatifs ont été animés au profit de 1 339 bénéficiaires.

Des ateliers labellisés Ecotable !

En 2022, les ateliers d'alimentation durable ont été récompensés par trois macarons écotable pour leur durabilité : ingrédients 100% bio, locaux, de saison et des recettes uniquement végétariennes, pour encourager chacun à de nouvelles habitudes à la fois durables et gourmandes.



Qui sont les bénéficiaires de nos ateliers ?



Pour aller plus loin et démultiplier son impact, la Fondation GoodPlanet (à travers sa filiale MyPlanet) est – depuis 2021 – agréée institut de formation afin d'accompagner les acteurs de l'éducation dans la transition écologique et solidaire. La Fondation leur propose des modules de découverte et d'approfondissement des compétences sur les différents enjeux du développement durable, des outils pédagogiques utilisables en classe et la mise en place de projets de classes portés par les élèves. En 2022, quatre sessions de formation « Sensibiliser les élèves aux enjeux du développement durable » ont été dispensées auprès de 120 enseignants des Yvelines.

“ Nous étions venus en octobre pour la journée d'intégration de nos étudiants de Master AEI-Sustainability & Green Business et avons vraiment passé une journée exceptionnelle ! Nous souhaitons donc réitérer cette expérience avec nos étudiants de L1.

Christelle L. Garrouste (PhD)
Maître de Conférences en Sciences Économiques



© Yann Arthus-Bertrand

AGIR

concrètement pour un monde plus durable

AGIR SUR LE TERRAIN AVEC ACTION CARBONE SOLIDAIRE

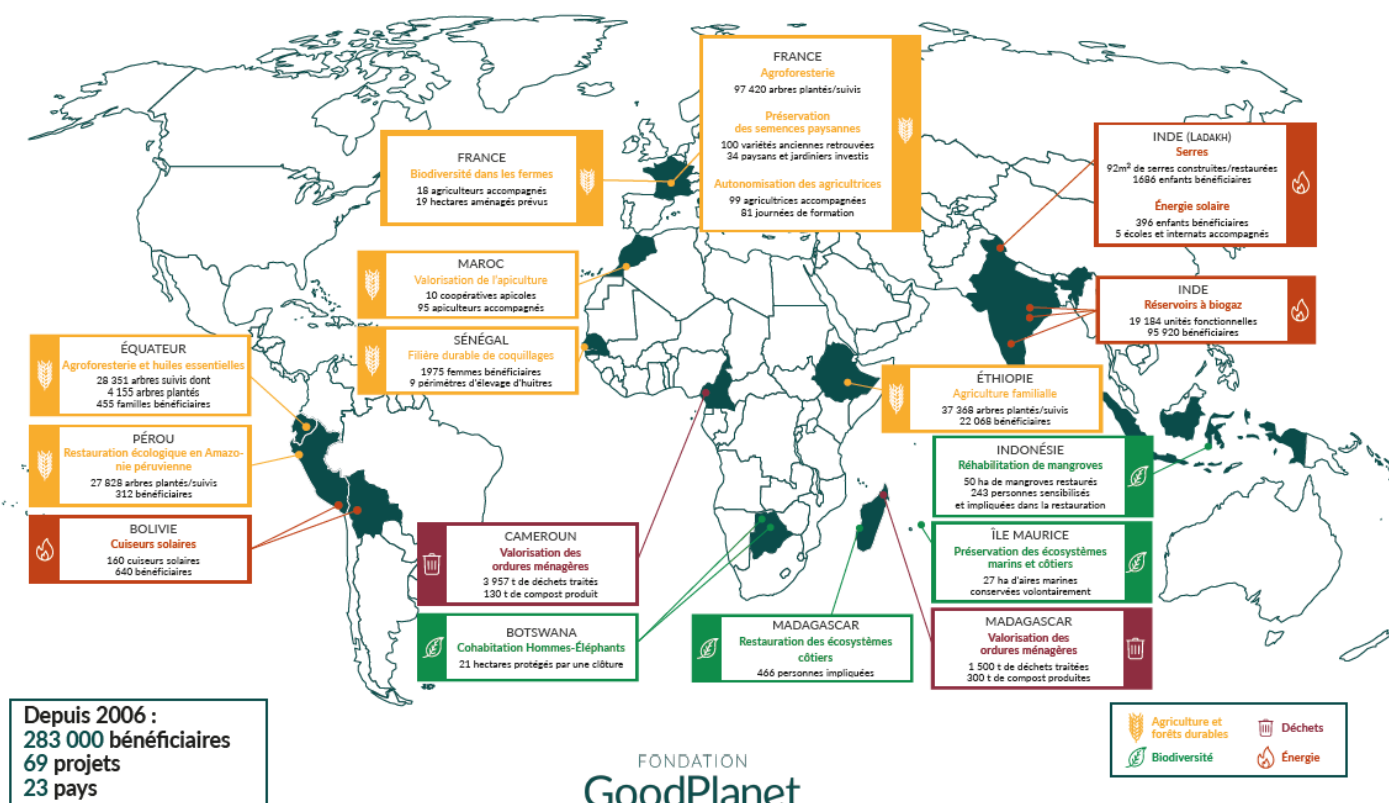
Action Carbone Solidaire : soutenir les personnes et la nature

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet accompagne le déploiement d'alternatives aux activités polluantes au profit des populations les plus défavorisées. Le programme Action Carbone Solidaire apporte un soutien financier et un accompagnement opérationnel à des projets durables et économiquement bénéfiques dans les secteurs de l'agriculture et de la foresterie durables, de l'accès à l'énergie renouvelable, de la gestion des déchets et de la préservation et la restauration de la biodiversité.

Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire a permis de soutenir 69 projets dans plus de 23 pays.

Notre impact sur le terrain en 2022

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
AGIR POUR LA TERRE ET SES HABITANTS



2022, de nouveaux projets

Au service de la biodiversité, du climat et du bien-être humain

L'année 2022 a été marquée par le retour sur le terrain des équipes du programme Action Carbone Solidaire avec 6 missions effectuées. Cette année, l'équipe de chargés de projets a également lancé 7 nouveaux projets dont un premier projet d'accès à l'eau potable au Malawi et des projets liés à la biodiversité en France. Toujours en lien avec la biodiversité, la Fondation a décidé d'accentuer son action sur les sujets de biodiversité marine, en lien avec la résilience des populations côtières : en Indonésie à travers la restauration écologique de la mangrove et à Madagascar avec un projet de restauration de récifs coralliens.

S'associant à des ONG ou entreprises sociales, Action Carbone Solidaire développe des projets en Amérique du Sud, Afrique, Asie et Europe, s'inscrivant dans une démarche de solidarité internationale et d'intérêt général. Ces porteurs de projets à fort ancrage territorial assurent l'implication durable des populations locales, facteur essentiel de l'impact des actions mises en œuvre. L'implication des populations locales s'opère dès la conception d'un projet afin d'identifier quels sont les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, en tenant compte des conditions de vie locales, des enjeux sanitaires, des compétences disponibles ou à renforcer, des pratiques aussi bien culturelles que religieuses et du contexte politique, en plus des caractéristiques de l'écosystème.

Les projets Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet sont financés de deux façons : le mécénat environnemental ou la contribution à la neutralité carbone.



En France et à l'international : cap sur l'agriculture durable

En France, la Fondation a décidé de développer davantage l'axe Agriculture durable et biodiversité pour accompagner les agriculteurs dans la mise en place de solutions aux bénéfices de la biodiversité dans les milieux agricoles. Dans ce cadre, nous avons accompagné deux nouveaux projets dans la Drôme avec L'Hirondelle aux Champs et dans le Tarn avec Envol Vert.

À l'international, la Fondation GoodPlanet a démarré un deuxième partenariat, toujours avec Envol Vert mais en Amazonie Péruvienne, autour de la mise en place des systèmes agroforestiers en association avec des plantations de café et cacao.

Un suivi sur le terrain a été effectué fin 2022 sur les projets en Equateur "Reforestation participative en Amazonie Equatorienne" et "Développement d'une filière d'huile essentielle", tous deux portés par notre partenaire terrain : l'ONG Ishpingo. Ce fut l'occasion de préparer la suite de notre partenariat avec cette structure qui a développé une expertise unique, à la fois dans son approche auprès des populations Kichwa et dans la mise en place technique de systèmes agroforestiers (essences natives et tropicales).



En Inde, la construction d'écoles bioclimatiques se poursuit

La réouverture des internats au Ladakh a été possible en mars 2022 après deux années de fermeture forcée liée à la Covid 19. Après avoir revu le contenu du projet pour l'adapter au nouveau contexte économique, la Fondation GoodPlanet et son partenaire LEHO ont pu reprendre les activités du projet au bénéfice des enfants de cette région reculée de l'Inde.



© Gevalor

La valorisation des ordures ménagères s'accélère à Madagascar, au Cameroun et au Togo

En 2022, dans le cadre des projets de valorisation de déchets à Madagascar, une deuxième phase du projet de compostage a été initiée avec nos partenaires Madacompost et le GRET. Cette phase inclut 3 nouvelles plateformes de traitements de déchets sur deux sites – Mahajanga et Antananarivo. Au Cameroun, à la demande du label de certification Gold Standard, un auditeur externe s'est rendu sur la zone de projet. L'auditeur a pu observer la conformité du projet porté par ERA Cameroun, la qualité des processus de collecte et traitement des déchets et le suivi des données carbone nécessaires aux calculs des émissions évitées. L'année 2022 a aussi marqué la dernière année du projet de valorisation de déchet au Togo porté par ENPRO qui a permis d'éviter 8 276 tonnes de CO2 au bout de 10 ans.

L'accès à une énergie durable continue son déploiement en Inde et en Bolivie

Concernant l'accès à une énergie durable, l'année 2022 a permis de finaliser la construction des 200 cuiseurs solaires prévus dans le projet porté en Bolivie avec notre partenaire INTI Illimani. Plus de 2 300 réservoirs de biodigesteurs ont également été installés en Inde venant compléter les 19 550 réservoirs construits ces dernières années. Ces deux projets permettent aux bénéficiaires d'accéder à des modes de cuisson durables en évitant la cuisine au feu de bois, technique à l'origine de problèmes de santé causés par la pollution de l'air intérieur et des pressions sur la ressource en bois



© Fondation GoodPlanet

En Indonésie et à Madagascar : deux nouveaux projets de préservation et restauration de la biodiversité marine

Deux nouveaux projets ont démarré en 2022 sur la thématique de la préservation et la restauration de la biodiversité. Le premier, débuté en mars, porte sur la restauration et la protection de la mangrove à Tanakeke en Indonésie. Ce projet a fait l'objet d'une visite de terrain en octobre, l'occasion de rencontrer les bénéficiaires du projet, de voir les 50 hectares de mangroves déjà restaurés et de comprendre le suivi effectué par les équipes. Le second projet, démarré en novembre, se situe dans la baie de Ranobé au sud-ouest de Madagascar. Reef Doctor, notre partenaire de terrain, vise la restauration et la protection des récifs coralliens, de mangrove et d'herbiers marins, afin de protéger la biodiversité marine et de favoriser la sécurité alimentaire des populations côtières.



© Fondation GoodPlanet



“

Merci à la Fondation GoodPlanet de son soutien ! Cela m'a permis de réaliser mon projet agroforestier tel que je le souhaitais. Je suis content d'être accompagné dans ces plantations qui ouvrent des perspectives intéressantes pour l'avenir de ma ferme.

Loïc, agriculteur dans la Sarthe

**En 2022, Action Carbone Solidaire
a suivi 28 projets dans 14 pays différents**



14 000 nouveaux bénéficiaires en 2022
sur l'ensemble de nos projets



Agriculture durable

46 676
nouveaux arbres
et arbustes plantés



Biodiversité

390 nouveaux hectares
protégés, conservés,
ou restaurés



Valorisation des ordures ménagères

5 457
tonnes de déchets
traités avec 20
emplois créés



Energie

2 300 nouveaux réservoirs
de biodigesteurs utilisés
160 fours solaires fabriqués
6 internats accompagnés pour la
construction de serres améliorées et
l'accès à l'énergie solaire



Face à l'urgence climatique et environnementale L'appel des ONG aux entreprises : « Investissez dans la Philanthropie ! »

En 2022, la Fondation GoodPlanet – aux côtés d'autres ONG environnementales, appellent les entreprises à se saisir du mécénat environnemental à travers une tribune publiée le 6 décembre sur le site de la Tribune. Si la priorité absolue pour toutes les entreprises doit rester l'évitement et la réduction de l'impact de leurs activités sur le climat et le vivant, nous, ONG environnementales membres du Groupe de Travail ONGE et actrices de l'intérêt général, le revendiquons : la philanthropie climatique et environnementale représente un levier de financement complémentaire et puissant pour les entreprises à la recherche d'un impact fort au bénéfice du climat et de la biodiversité. Nous appelons les acteurs du secteur privé à s'en saisir urgemment. Avec quelles conditions ? Quels garde-fous apportés pour éviter les dérives ?

« Nous, ONG environnementales membres du GT ONGE et actrices de l'intérêt général, le revendiquons : la philanthropie climatique et environnementale représente un levier de financement complémentaire et puissant pour les entreprises à la recherche d'un impact fort au bénéfice du climat et de la biodiversité. Nous appelons les acteurs du secteur privé à s'en saisir urgemment. »

Les entreprises : une opportunité unique de contribuer aux enjeux environnementaux et climatiques

Les entreprises s'engagent de plus en plus sur les enjeux climatiques et environnementaux et nous ne pouvons que nous en réjouir, car les Objectifs du Développement Durable ne seront atteignables qu'avec un engagement massif et urgent de l'ensemble des acteurs de la société.

Les entreprises sont désormais conscientes qu'elles ont une nouvelle priorité, celle de mesurer et réduire l'impact négatif de leurs activités sur le climat et le vivant. Elles ont aujourd'hui une formidable opportunité et les moyens d'être plus ambitieuses et plus rapides dans leurs réponses aux enjeux environnementaux, non seulement au sein de leur chaîne de valeur, mais aussi en dehors de celle-ci. Elles ont la possibilité de devenir une force positive de changement et de sens, et d'engager avec elles leurs équipes, leurs partenaires, et l'ensemble de la société.

Cependant, cette contribution sur le vivant et le climat reste souvent éloignée du cœur de métier des entreprises. Comment agir sur les espèces en danger d'extinction, comme le rhinocéros de Java ou le lynx en France, ou s'engager pour la restauration des mangroves au Cameroun ou la protection du massif vosgien quand on est un acteur industriel ou de services ? Auprès de qui vérifier que les moyens (financiers, d'expertises, de savoir-faire) dont disposent les entreprises sont positionnés au bon endroit pour un maximum d'impacts positifs ? Afin d'assurer la nécessaire augmentation d'actions d'intérêt général dans le secteur environnemental, le développement de collaborations encadrées entre les entreprises et les ONG de la société civile nous apparaît comme une solution incontournable.

Entreprises et ONG ont tout à gagner à collaborer pour renforcer l'impact positif sur le vivant et le climat

Bien que fondamentalement différentes, les entreprises et les ONG peuvent être complémentaires pour protéger voire restaurer le vivant et lutter contre le changement climatique. S'associer aux ONG tout en respectant leur souveraineté d'action, c'est avoir accès à un regard franc et désintéressé sur l'ensemble de la stratégie climat ou biodiversité pour agir là où se situent les priorités de l'intérêt général, à l'échelle locale ou mondiale. S'associer aux ONG pour leurs expertises spécifiques, c'est pouvoir s'adresser à des publics plus vulnérables, des géographies nouvelles et des cibles souvent complexes d'approche et hors de la chaîne de valeur ou des compétences des entreprises. S'associer aux ONG dans une logique philanthropique désintéressée, c'est leur donner les moyens d'agir à la hauteur des enjeux, de développer les connaissances et les solutions au service de tous et de participer, de manière proactive, à une dynamique globale de transformation sociétale. C'est ainsi se donner les moyens de comprendre les besoins, les évolutions et les possibles tout en augmentant son impact positif. Pour que la relation soit fructueuse pour tous, il est fondamental que la collaboration respecte les cadres formels du mécénat(1), s'inscrive dans un temps long, s'appuie sur un suivi rigoureux, et s'accompagne d'une liberté de parole et d'action des acteurs au service de leur mission.

Le mécénat climatique et environnemental est une opportunité de contribution puissante et sous-exploitée

Parce que les bouleversements écologiques en cours conduisent les ONG environnementales à répondre à des défis de plus en plus vastes et nombreux, les acteurs et actrices de l'intérêt général manquent aujourd'hui cruellement de moyens.

Pour faire face à l'urgence, le mécénat pourrait et devrait être utilisé comme un puissant multiplicateur d'impact, aussi bien pour les entreprises que pour les ONG.

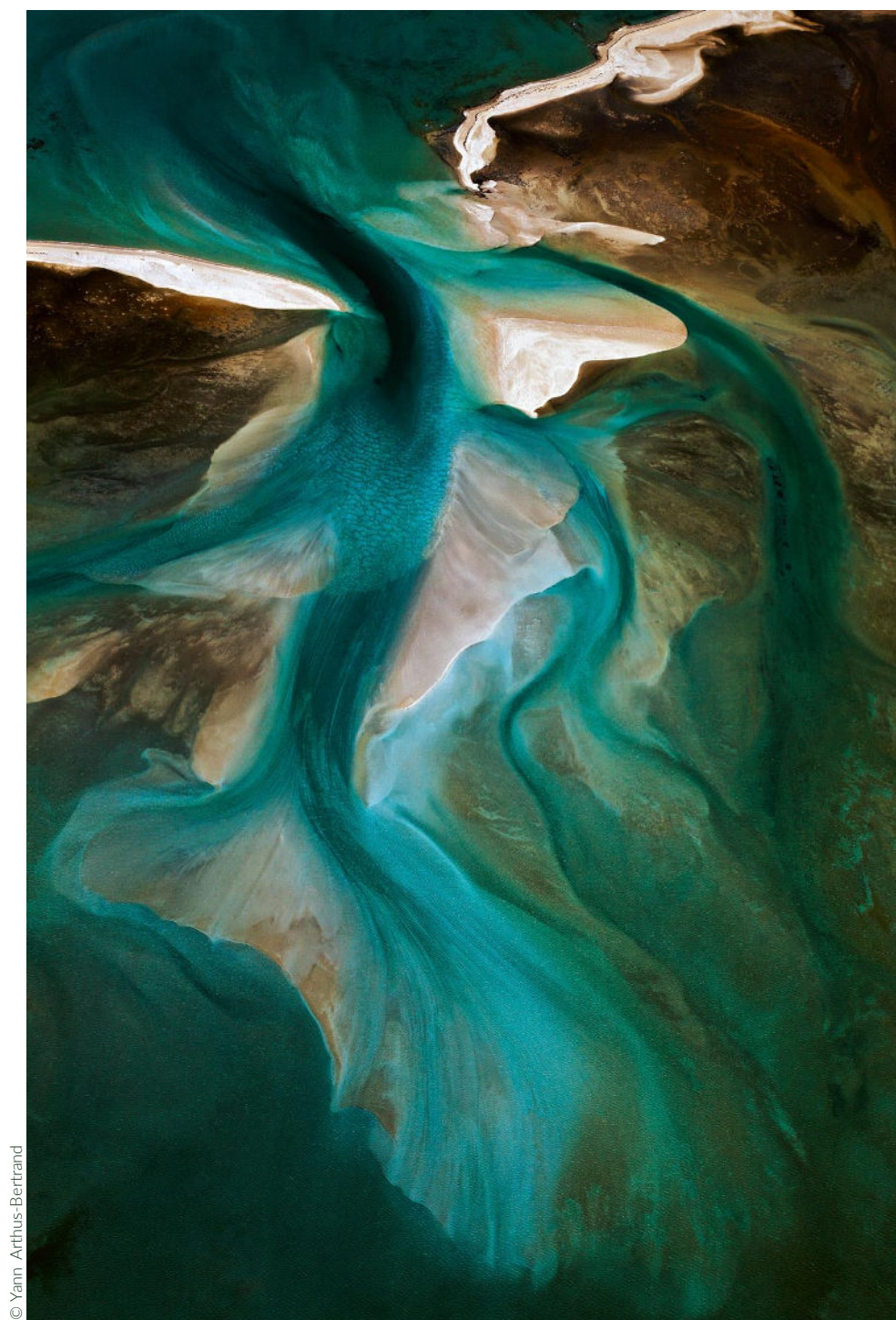
Cependant, le mécénat climatique et environnemental reste largement sous-exploité et ne représente que 7% du mécénat distribué en France(2) et 10% de la philanthropie mondiale(3).

Il faut donc qu'il se développe rapidement pour permettre de développer des projets indispensables portés par l'expertise des ONG et souvent complémentaires de l'action des entreprises : conserver et préserver des services rendus par la nature ; soutenir la séquestration via des puits de carbone forestiers, marins, agricoles et des sol ; accompagner l'évolution des pratiques énergétiques et des modèles industriels ; renforcer le plaidoyer institutionnel en faveur de l'évolution des régulations pour le climat ; sensibiliser à l'environnement ; engager les citoyens dans une compréhension et une promotion des logiques de sobriété ; favoriser la réalisation de diagnostic de vulnérabilité au changement climatique et des projets d'adaptation ; renforcer les capacités d'adaptation des territoires et bien sûr éviter des projets climaticides ou générateur de perte de biodiversité.

Soutenu par la puissance publique à travers le levier de la défiscalisation, le mécénat offre par ailleurs aux entreprises la possibilité d'augmenter leur capacité d'impact à coût égal de leurs ressources.

Les dirigeants et salariés d'entreprises ont une formidable opportunité de transformation entre leurs mains. Pour que cette transformation soit juste et se matérialise en actions concrètes au plus près des enjeux, il est nécessaire d'y intégrer les acteurs d'intérêt général. Alors n'oublions pas le mécénat dans l'arsenal des dispositifs au service du climat et du vivant !





© Yann Arthus-Bertrand

AGIR

concrètement pour un monde plus durable

AGIR EN ENTREPRISE ET DANS LES COLLECTIVITÉS AVEC

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet participe à la transition écologique des entreprises et des collectivités à travers un accompagnement global : sensibilisation des collaborateurs, réalisation de bilan carbone, mise en place de plans de réduction de l'impact environnemental, contribution à la neutralité carbone grâce au financement de projets positifs pour le climat.



MyPlanet Mettre les organisations en mouvement

La Fondation GoodPlanet, via MyPlanet, propose d'accompagner les acteurs privés et publics vers des modèles de développement économique responsables, socialement équitables et écologiquement viables. Cet accompagnement va de la formation des équipes à la mise en place de stratégie de développement durable en passant par la création sur mesure d'outils appropriés pour accompagner la transition.

De la sensibilisation...

Pour démultiplier l'impact de ses ateliers de sensibilisation, les équipes de MyPlanet ont retravaillé les ateliers proposés, favorisant les formats disposant d'une plus grande probabilité de passage à l'action (conférences, quizz, fresques, visites guidées et ateliers de cuisine durable). Au total, 213 ateliers de sensibilisation ont été animés auprès de 7 800 collaborateurs. Parmi ces ateliers, plus de la moitié étaient à « fort impact » (4 380 collaborateurs). Par ailleurs, des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions ont été organisés en 2022 pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. 45 ateliers hors les murs ou en ligne ont permis de faire rayonner à l'extérieur du Domaine de Longchamp l'expertise des équipes MyPlanet et de toucher un public toujours plus varié. Enfin, des ateliers dans le cadre de séminaires ont été réalisés pour le secteur public comme le Département des Hauts-de-Seine ou la Mairie du 16ème arrondissement de Paris.



... au conseil stratégique

Les activités de conseil auprès des entreprises ont continué de se développer en 2022. L'équipe a ainsi réalisé 11 bilans carbone accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action. Les équipes ont également mené des missions de développement d'outils d'aide à la mesure d'émissions de CO₂ et des missions en lien avec l'alimentation durable pour pouvoir améliorer les offres de restauration.

Nouveau format : ZOOM sur la Roue des limites planétaires

Pour aider le plus grand nombre à comprendre les grands processus de notre système Terre et à imaginer ensemble des solutions possibles pour les préserver, les équipes de la Fondation ont conçu un atelier inédit : la roue des limites planétaires.

À travers cette activité en intelligence collective, les participants sont invités à identifier quelles sont les limites planétaires, les expliciter et mettre en avant les liens existants entre elles. L'animateur ou l'animatrice est là pour les aiguiller dans leur recherche, présenter les principaux enjeux et expliciter les termes clés. L'atelier se termine avec un temps de partage de solutions et bonnes pratiques à mettre en place à l'échelle individuelle et collective.



NOTRE AMBITION



Challenger et enrichir les
stratégies de Responsabilité
Sociétale des Entreprises (RSE)

Amener les entreprises et les
collectivités à être un levier de
transformation

Faire des collaborateurs des
écocitoyens éclairés, capables
d'agir à différentes échelles
(individuelle ou collective)

Affirmer les entreprises comme
actrices du changement dans
leurs secteurs d'activités

MYPlanet

par la Fondation GoodPlanet

Pourquoi MyPlanet ?

Dans le cadre de ses activités, la Fondation GoodPlanet a fait le choix de travailler avec les entreprises, considérant qu'une grande partie du changement nécessaire pour impulser la transition allait venir de ces acteurs. Pour pouvoir effectuer des activités de conseil, mais aussi de sensibilisation et de formation auprès des entreprises, une filiale commerciale a été créée, appelée MyPlanet, avec GoodPlanet comme actionnaire unique. Cette filiale est soumise à TVA et l'ensemble des bénéfices est reversé à la Fondation.

“

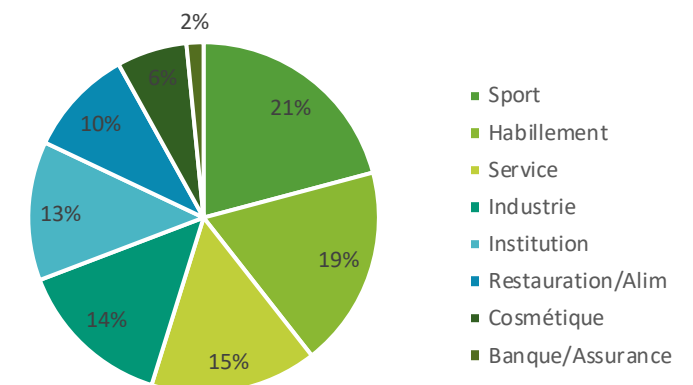
Accompagnement très professionnel et complet. Le bilan est complet et les analyses vont nous permettre d'avancer dans notre politique de développement durable.

Boisson Delame

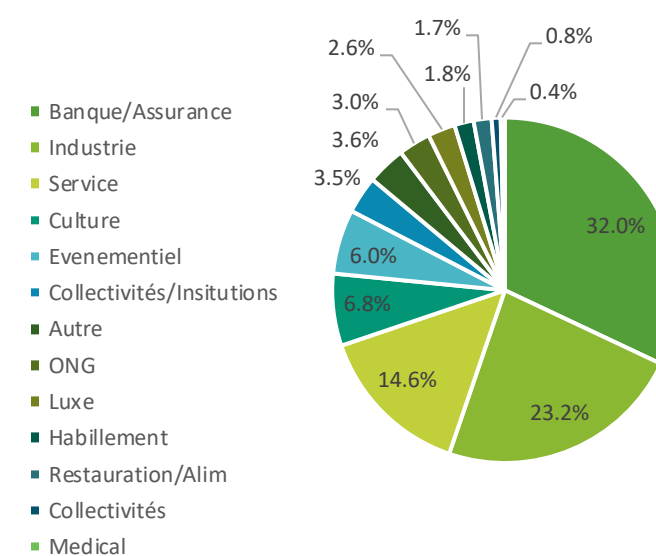
BOISSONS DELAME
— Bio & éco-responsables —

Qui sont les clients de MyPlanet ?

Secteur d'activité des clients en conseil
(en % de CA)



Secteur d'activité des clients en % de leur CA



4,6/5, c'est la satisfaction globale moyenne des participants à nos ateliers de sensibilisation



« Dans un cadre qui pousse à la déconnexion, ou plutôt à la reconnexion avec la Nature, nous n'avons pas regretté notre choix de lieu de séminaire pour un comité de direction. Merci pour l'accueil, chaleureux et professionnel ainsi que pour la disponibilité de l'équipe. Nous recommandons chaleureusement ! »

UNE ÉQUIPE

qui fait bouger les lignes !

Le nombre de salariés (en CDD et CDI) de la Fondation à fin 2022 est de 23 personnes, avec un effectif moyen de 25 ETP. Les équipes ont été stabilisées en 2022, avec le recrutement de 5 personnes à la Sensibilisation et à la Communication en remplacement des départs en 2021. La Fondation renforce son dispositif permanent en accueillant une équipe de stagiaires (5 en moyenne) et de volontaires associatifs/service civique (3 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir ses missions. Et, depuis l'été 2017, un groupe de près de 200 bénévoles renforce le dispositif d'accueil du public au Domaine de Longchamp. La filiale MyPlanet accueille quant à elle 17 salariés au 31/12/2022 (CDD et CDI), pour les programmes de sensibilisation, la Neutralité Carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp.

La Fondation GoodPlanet tient à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles qui la soutiennent et lui permettent d'exister !



Portrait de bénévole

Jacqueline Goffart

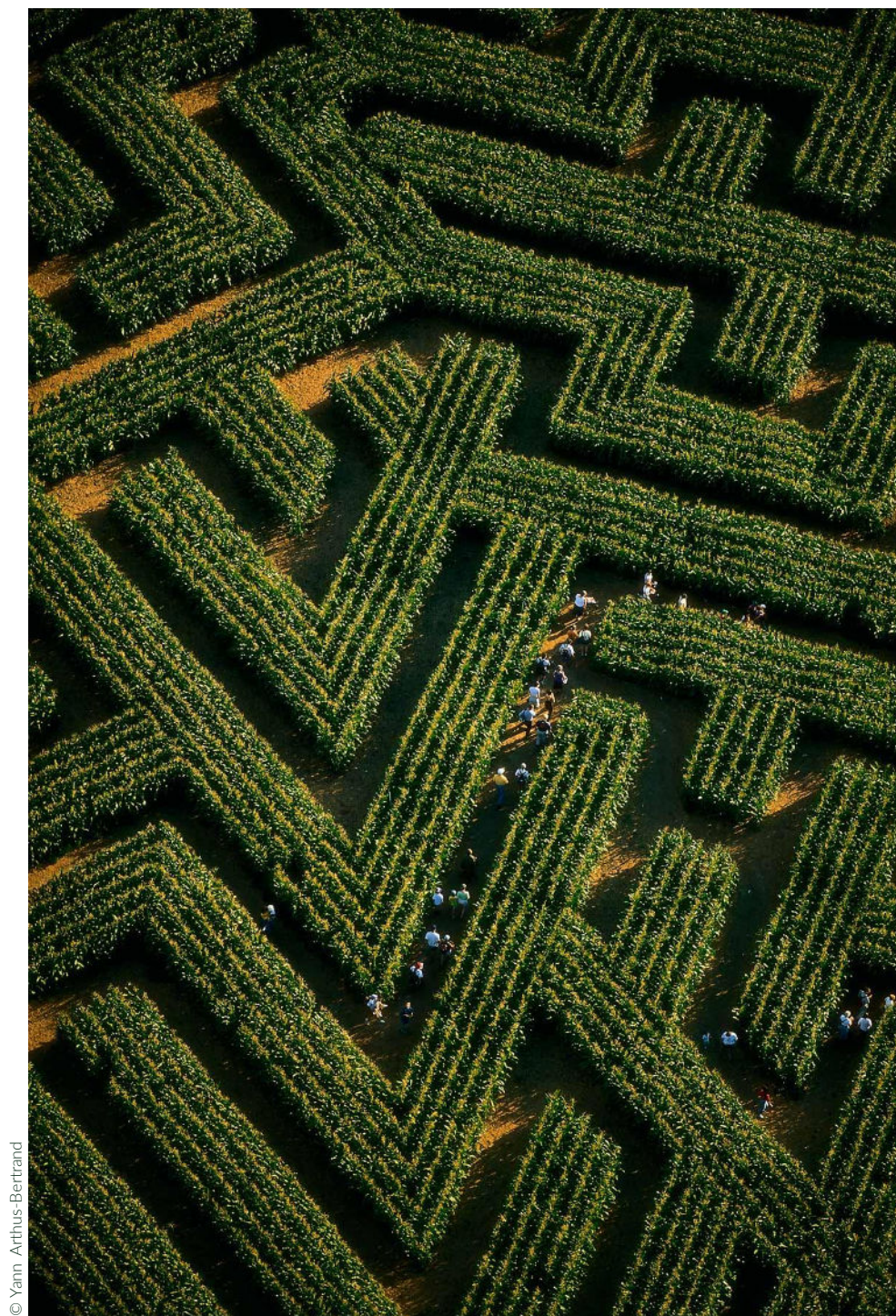
Bénévole depuis plus de 15 ans, Jacqueline assure la diffusion de films à impact comme Home, Planète Océan, Human ou encore Legacy. Autant de projets audiovisuels qui permettent de sensibiliser le plus grand nombre à une écologie bienveillante.

Ainsi, en 2022, Jacqueline a permis d'assurer plus d'une centaine de projections gratuites dans une vingtaine de pays !



“ Le mécénat de compétence est une belle rencontre entre les besoins d'une ONG et les compétences d'une personne qu'elle ne pourrait pas financer elle-même. La Fondation GoodPlanet avait besoin de structurer et formaliser ses processus et systèmes pour soutenir ses ambitions et étendre son action pour la planète et ses habitants. Grâce au mécénat de Microsoft, j'ai pu apporter aux projets de GoodPlanet mes 30 années de conseil en organisation, solutions digitales et accompagnement du changement, en étroite collaboration avec les équipes en place. Ce dispositif gagnant-gagnant m'a permis de transférer une partie de mes compétences et de me développer moi-même sur le sujet majeur de l'environnement.

Raphaël Monnot, chef de projets transverses à la Fondation GoodPlanet



© Yann Arthus-Bertrand

NOTRE BILAN FINANCIER

PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

En chiffres

Rapport financier de l'exercice 2022

Ressources en 2022

RESSOURCES (Produits)	2020	2021	2022
Reprise des engagements	230 968 €	436 402 €	300 428 €
Dons & Contribution neutralité carbone	2 582 614 €	1 964 983 €	2 550 894 €
Subventions & financements	137 996 €	70 580 €	96 405 €
Autres recettes	206 012 €	157 020 €	199 706 €
Total Ressources	3 157 590 €	2 628 985 €	3 147 434 €

Ressources liées à la générosité du public (2 851 322 €) : 90,6% des ressources

- Mécénat des entreprises, autres fonds privés dont fondations philanthropiques : 63,7 % des ressources, en augmentation significative par rapport à 2021 ;
- Ressources collectées auprès des particuliers : 9,8% des ressources, en légère baisse par rapport à 2021 ;
- Utilisation des fonds dédiés antérieurs : 9,5% de ces ressources, utilisées à hauteur de 84% au cours de l'exercice ;
- Autres produits liés à la générosité du public : 7,4% des ressources proviennent de contributions à la neutralité carbone effectuées par des particuliers et des entreprises, en hausse par rapport à 2021 ;
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp : 0,1% des ressources

Autres ressources (296 111 €) : 9,4% des ressources

- Subventions et autres concours publics : 3% de financements, affectés à l'accueil des enfants (Région), participation au CESER et subventions pour les contrats d'apprentissage ;
- Autres produits : 6,4 % (produits financiers, transferts de charges filiale ou analytique, ventes ou prestations ponctuelles).

Valorisation des compétences

La Fondation a bénéficié de nombreuses compétences, bénévoles et mécénats en nature, soit une aide substantielle évaluée à 366 922 € en hausse par rapport à 2021, et représentant un complément de recettes équivalent à 11,7% des ressources globales (12,9 % des ressources liées à la générosité du public).

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	2022	2021	RESSOURCES PAR ORIGINE	2022	2021
1 - MISSIONS SOCIALES	2 336 655 €	1 867 438 €	1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1.1. Réalisées en France	1 935 627 €	1 680 239 €	1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 550 894 €	1 964 983 €
- Actions réalisées directement	1 526 813 €	1 273 189 €	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Versements à d'autres organismes agissant en France	408 814 €	407 050 €	1-2 Dons legs et Mécénats	2 268 638 €	1 809 888 €
			- Dons manuels	307 704 €	320 532 €
			- Legs donations et assurance vie		
			- Mécénats	1 960 933 €	1 452 958 €
			- Campagnes, événements fundraisng		36 398 €
1.2. Réalisées à l'étranger	401 028 €	187 199 €	1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	282 257 €	155 094 €
- Actions réalisées directement			- Compensation carbone particuliers	45 315 €	39 925 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	401 028 €	187 199 €	- Compensation carbone entreprises	187 617 €	103 603 €
			- Contributions visiteurs	4 495 €	4 080 €
			- Retrocessions	44 829 €	7 486 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	222 542 €	223 516 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	222 542 €	223 516 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	2 559 197 €	2 090 954 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 550 894 €	1 964 983 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS			2- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		60 844 €
5 - REPORT EN FONDS DEDIES	360 715 €	300 428 €	3-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	300 428 €	347 617 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	68 590 €	17 938 €
TOTAL GENERAL	2 919 912 €	2 391 382 €	TOTAL GENERAL	2 919 912 €	2 391 382 €
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D' EXERCICE	1 112 758 €	1 130 696 €
			Exédent ou insuffisance	-68 590 €	-17 938 €
			Investissements liés à la générosité du public		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D' EXERCICE	1 044 168 €	1 112 758 €

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
EMPLOIS DE L'EXERCICE	2022	2021	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2022	2021
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES			1-CONTRIBUTIONS LIEES ALA GENEROSITE DU		
1- Missions sociales en France	234 323 €	214 263 €	Bénévolat	43 633 €	36 860 €
1- Missions sociales à l'étranger					
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS	9 192 €	8 246 €	Prestations	311 300 €	190 899 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	123 408 €	14 150 €	Dons en nature	11 989 €	8 900 €
Total	366 922 €	236 659 €	Total	366 922 €	236 659 €

Compte Ressources avec Origines et Destinations (CROD)

A-RESSOURCES ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2022	Dont Générosité du public	2021	Dont Générosité du public
1-RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 550 894 €	2 550 894 €	1 964 983 €	1 964 983 €
1-1 Cotisations sans contrepartie				
1-2 Dons legs et Mécenats	2 268 638 €	2 268 638 €	1 809 888 €	1 809 888 €
- Dons manuels	307 704 €	307 704 €	320 532 €	320 532 €
- Legs donations et assurance vie				
- Mécenats	1 960 933 €	1 960 933 €	1 452 958 €	1 452 958 €
- Campagnes, événements fundraising			36 398 €	36 398 €
1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	282 257 €	282 257 €	155 094 €	155 094 €
- Compensation carbone particuliers	45 315 €	45 315 €	39 925 €	39 925 €
- Compensation carbone entreprises	187 617 €	187 617 €	103 603 €	103 603 €
- Contributions visiteurs	4 495 €	4 495 €	4 080 €	4 080 €
- Retrocessions	44 829 €	44 829 €	7 486 €	7 486 €
2-PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	182 770 €		157 020 €	
- Parrainages	1 404 €		60 584 €	
- Ventes de biens et services	167 658 €		22 182 €	
- Autres produits			61 547 €	
- Produits financiers	13 708 €		12 707 €	
3-SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	96 405 €		70 580 €	
4- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	16 936 €		88 785 €	60 844 €
5-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	300 428 €	300 428 €	347 617 €	347 617 €
TOTAL RESSOURCES	3 147 434 €	2 851 323 €	2 628 985 €	2 373 444 €

CHARGES PAR DESTINATION	2022	2022	2021	2021
1 - MISSIONS SOCIALES	2 336 655 €	2 336 655 €	1 867 438 €	1 867 438 €
1.1. Réalisées en France	1 935 627 €	1 935 627 €	1 680 239 €	1 680 239 €
- Actions réalisées directement	1 526 813 €	1 526 813 €	1 273 189 €	1 273 189 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	408 814 €	408 814 €	407 050 €	407 050 €
1.2. Réalisées à l'étranger	401 028 €	401 028 €	187 199 €	187 199 €
- Actions réalisées directement				
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	401 028 €	401 028 €	187 199 €	187 199 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	222 542 €	222 542 €	223 516 €	223 516 €
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	222 542 €	222 542 €	223 516 €	223 516 €
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	335 651 €		232 453 €	
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	10 872 €		6 692 €	
5 -IMPOT	2 970 €		2 968 €	
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES	360 715 €	360 715 €	300 428 €	300 428 €
TOTAL CHARGES	3 269 405 €	2 919 912 €	2 633 496 €	2 391 382 €
INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-121 971 €	-68 590 €	-4 511 €	-17 938 €

B-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2022	2021
PRODUITS PAR ORIGINE		
1-CONTRIBUTIONS LIEES ALA GENEROSITE DU PUBLIC		
Bénévolat	43 633 €	36 860 €
Prestations	311 300 €	190 899 €
Dons en nature	11 989 €	8 900 €
2-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
3-CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
Total Produits	366 922 €	236 659 €
CHARGES PAR DESTINATION		
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES		
1- Missions sociales en France	234 323 €	214 263 €
1- Missions sociales à l'étranger		
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS	9 192 €	8 246 €
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	123 408 €	14 150 €
Total Charges	366 922 €	236 659 €

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

En 2022, les ressources liées à la générosité du public totalisent 2 851 k€ et les autres ressources 296 k€.

Les missions sociales représentent 2 697 k€ (dont 360 k€ de fonds dédiés reportés), les frais de collecte et frais de fonctionnement représentent 572 k€.

L'année 2022 a été marquée par une forte augmentation des activités de mission sociale (+25%), financées pour la plupart par des fonds dédiés des entreprises et particuliers.

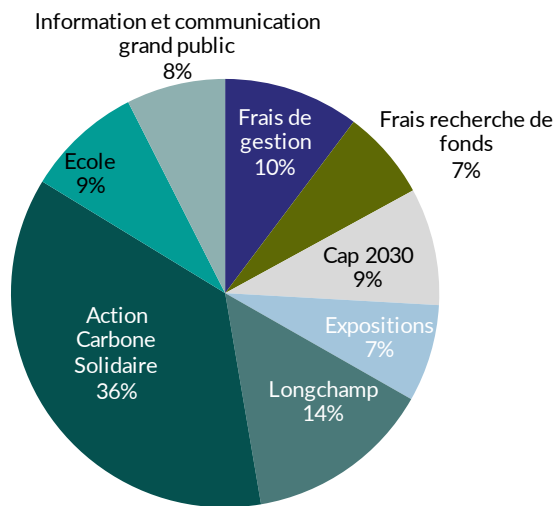
La mission d'accueil gratuit et de sensibilisation du grand public au Domaine de Longchamp continue de se développer, mais demeure partiellement financée par des ressources liées à la générosité du public, ce qui contribue au résultat déficitaire de -122 k€.

Ce résultat invite à appréhender 2023 avec prudence, compte tenu du contexte d'inflation et de la guerre en Ukraine.

Le résultat porte le report à nouveau à 941 k€ et le total des fonds propres à 2 047 k€.

	2020	2021	2022
RESSOURCES	3 157 589	2 628 985	3 147 434
CHARGES	2 712 495	2 633 496	3 269 405
RESULTAT	445 094	-4 510	-121 971
Frais de fonctionnement	330 194	232 453	335 651
Ratio frais de fonctionnement	12,2%	8,8%	10,3%

Répartition des coûts par programme



Emploi des ressources

L'affectation des emplois aux missions sociales (82.5%)

Elle s'effectue en prenant en compte :

- Les frais directs de chaque programme ; chaque recette et dépense est affectée analytiquement (hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions) dont le report à nouveau des fonds dédiés en fin d'exercice 2022 ;
- Les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : les frais liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité ;
- Les fonds dédiés aux missions sociales, non utilisés sur 2022 et reportés sur 2023 (11%).

Les frais de collecte et recherche de fonds (6,8%)

Ils se décomposent en :

- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web ;
- Frais de recherche de fonds correspondent aux 80% charges directes du département Partenariat & Fundraising : frais liés aux événements/fundraising, concerts, gala et vente aux enchères.

Frais de fonctionnement (10,3%)

Il s'agit des frais incompressibles et bénéficiant à l'ensemble de la structure :

- Des frais de communication institutionnelle (20% du pôle communication) ;
- Direction, administration, informatique et finances ;
- Les éventuelles actions menées directement par le secrétariat général.

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées), les dons non dédiés et des recettes diverses (transfert de charges, recettes financières...).

→ Détails dans le tableau ci-dessous.

Rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de Fonctionnement	Dotations aux provisions	Impot sur les bénéfices	Report de fonds dédiés	Total Compte de résultat
	en France		à l'étranger		Générosité du public	Autres financements					
	GoodPlanet	ONG	GoodPlanet	ONG							
Achats							0,00				0,00
Variation de stock											
Autres achats et charges externes	582 257	408 814		401 028	43 470		66 198				1 501 767
Aides financières											-
Impôts et Taxes assimilées	69 575				13 440		25 674				108 688
Salaires et traitements	619 663				118 785		168 091				906 538
Charges sociales	249 203				46 847		75 688				371 738
Dotations aux amortissements et dépréciations								10 872			10 872
Dotations aux provisions								-			-
Reports en fonds dédiés										360 715	360 715
Autres charges	6 115						-				6 115
Charges financières											-
Charges exceptionnelles											-
Participation des salariés aux résultat											-
Impôts sur les bénéfices									2 970		2 970
Total	1 526 813	408 814	-	401 028	222 542		335 651	10 872	2 970	360 715	3 269 405
	2 336 655				222 542		335 651			360 715	
	71.5%				6.8%		10.3%		11.0%		

MyPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de celle-ci :

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human, Redevances commerciales du Domaine ;
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE, Animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de VERs (Verified Emission Reduction) ;
- Expositions, éditions....

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

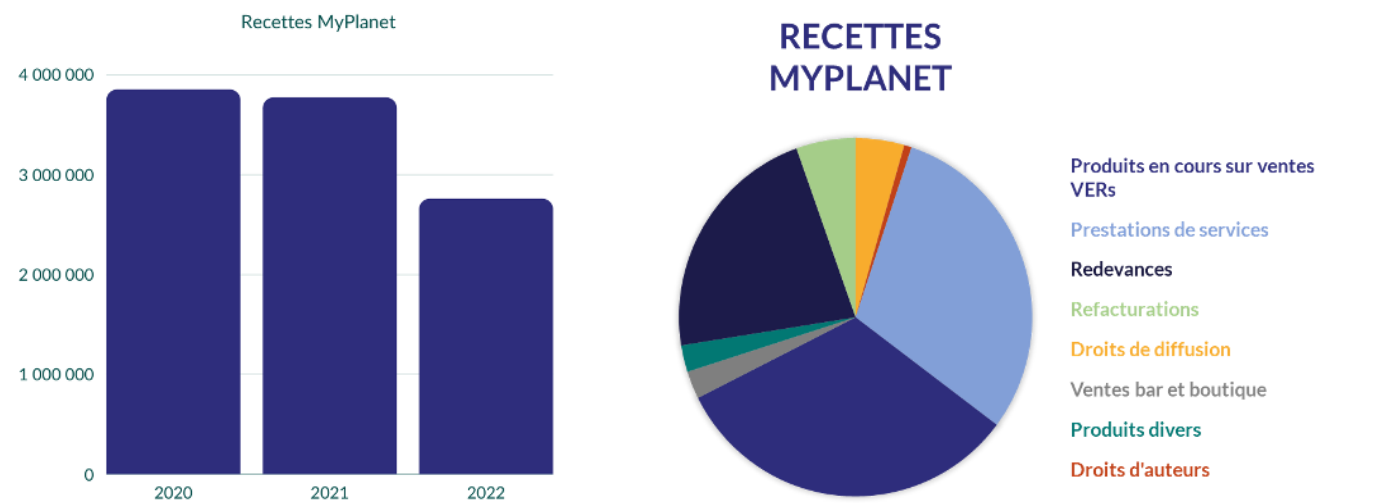
Elle accueille 17 salariés au 31/12/2022 (CDD et CDI), pour les programmes de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises, les projets de neutralité carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp en lien avec notre partenaire Paris Society.

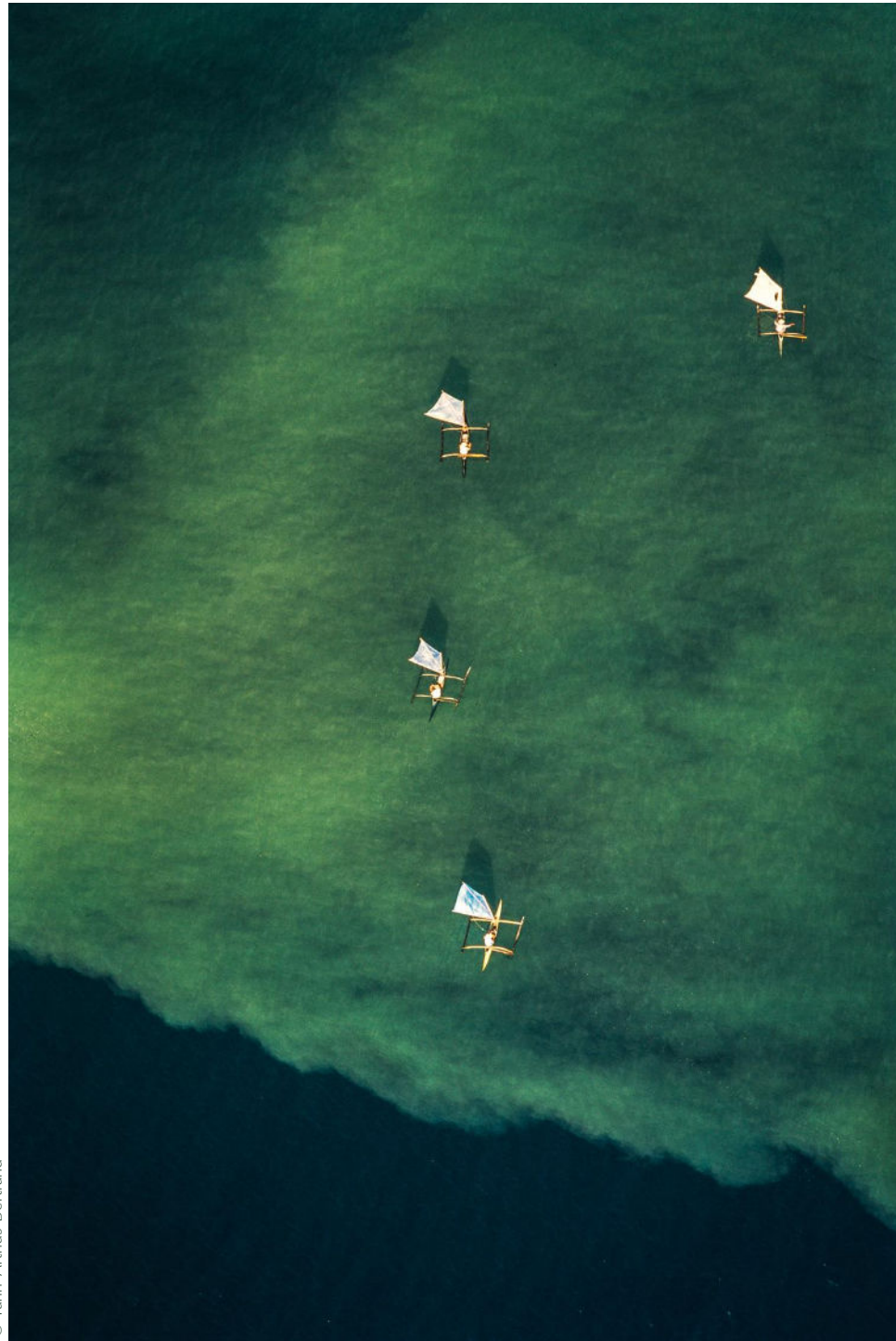
Ces recettes proviennent donc :

- De droits de diffusion et d'édition ;
- Des redevances du Domaine et refacturation de charges ;
- Des ventes de la boutique et du bar ;
- De la vente de VERs (compensation carbone) ;
- D'honoraires de RSE ;
- L'Ecole GoodPlanet avec l'accueil des scolaires et entreprises et le suivi de certaines entreprises dans le domaine de l'alimentation.

Le total des produits d'exploitation de 2 756 K€ en 2022 reste significatif en raison des montants importants dus aux projets d'Energie et Biogaz en Inde.

Le résultat 2022 est légèrement bénéficiaire (8 k€). L'école est déficitaire pour la partie dédiée aux ateliers scolaires compte tenu de la tarification spécifique afin d'assurer une accessibilité maximale alors que le travail avec les entreprises se développe fortement.





NOTRE BILAN CARBONE



C'EST LE BILAN GES DE LA
FONDATION GOODPLANET ET DE SA
FILIALE MYPLANET POUR L'ANNÉE
2022

Dans le cadre de sa politique RSE interne, la Fondation GoodPlanet s'est fixé l'objectif de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre (GES) tous les deux ans et d'établir, sur la base de ce diagnostic, une stratégie de réduction à mettre en place en interne. Ce bilan intègre les activités de la Fondation ainsi que l'activité de sa filiale MyPlanet.

Bilan carbone 2022

Résultats

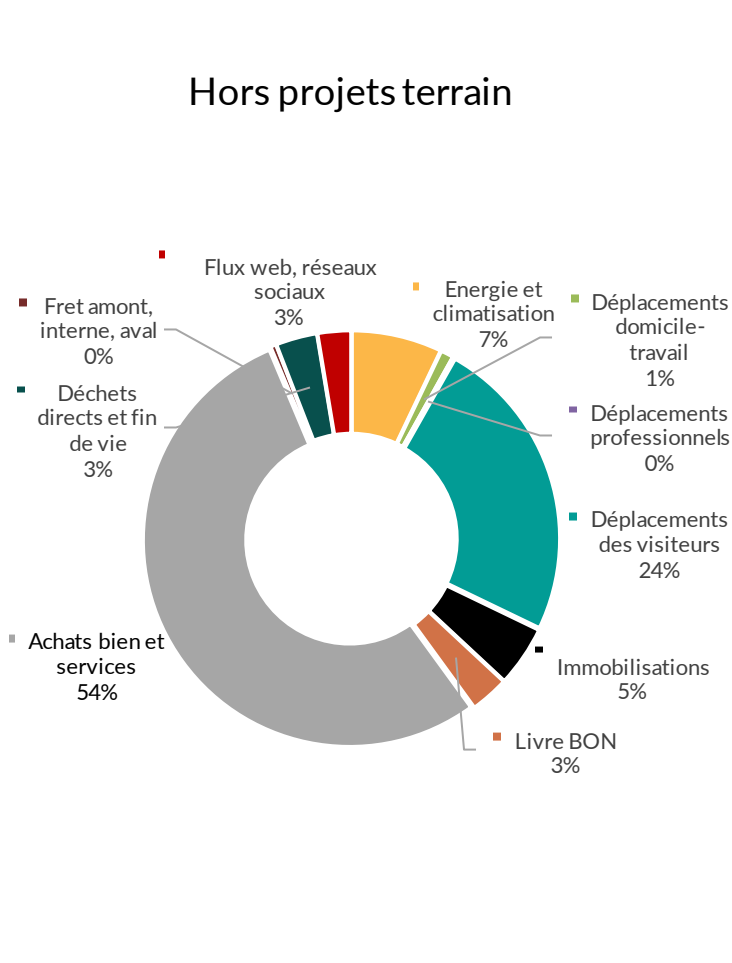
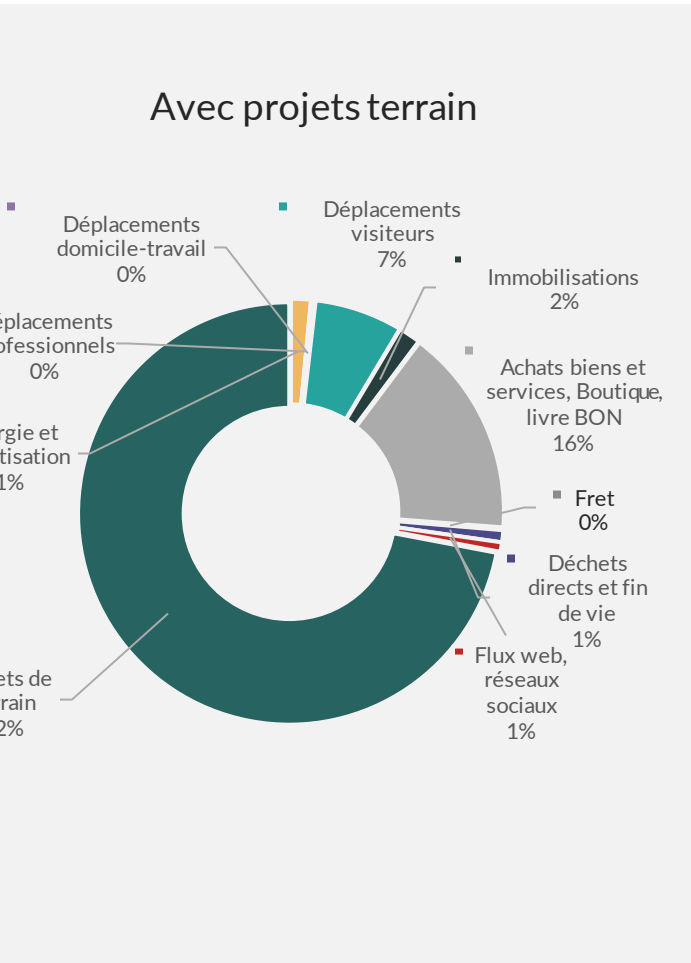
Pour l'année 2022, le bilan GES de la Fondation GoodPlanet et de sa filiale MyPlanet s'élève à 2 570 t CO₂e, soit en moyenne 47 tCO₂e par salarié. Ce qui est équivalent aux émissions annuelles de 256 français ou à 1 420 AR Paris-New York. La majorité de ses émissions sont dues à l'activité d'Action Carbone Solidaire (déplacement sur le terrain notamment) ; cette activité permet cependant d'éviter de nombreuses émissions et présente donc in fine un impact positif pour le climat.

Les émissions liées aux projets de terrain s'élèvent ainsi à **1 848 tCO₂e**. En revanche, les émissions évitées par ces derniers sont de **124 600 tCO₂e**.

Indicateurs clés



Répartition des émissions

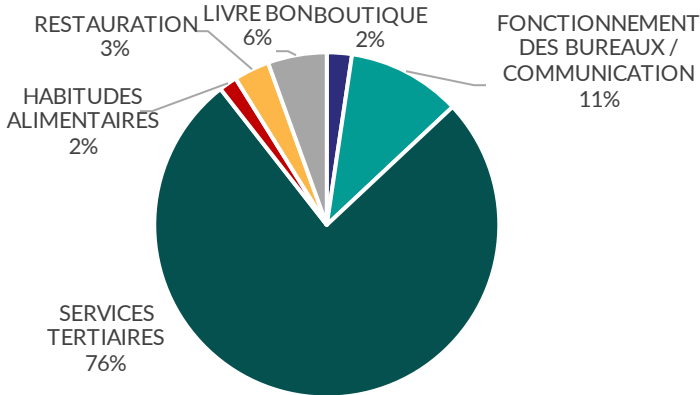


Bilan carbone 2022

Analyse (hors projets terrain)

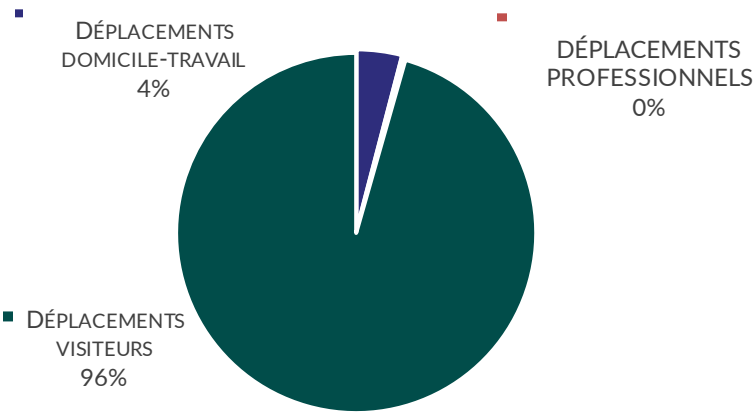
1er poste d'émissions : les achats de biens et services (410 tCO₂e ; 56%)

76% des émissions de ce poste, soit **305 tCO₂e**, correspondent aux services tertiaires. Il s'agit des services tels que les assurances, les frais bancaires et les taxes, nos prestataires et sous-traitants, ainsi que les travaux d'installation et de réparation du domaine.



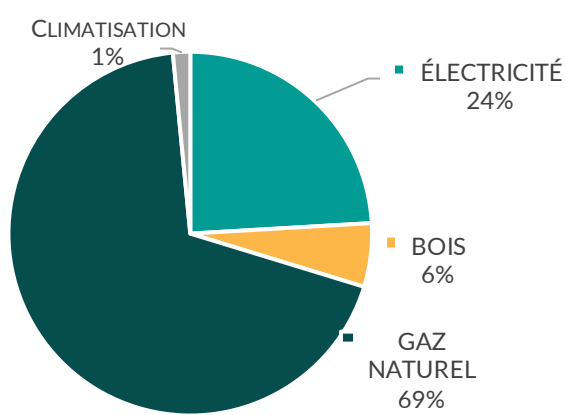
2e poste d'émissions : les déplacements (181 tCO₂e ; 25%)

Les émissions liées aux déplacements sont de **181 tCO₂e**, et **96% (173 tCO₂e)** sont dus aux visiteurs de la Fondation. Nous avons reçu, en 2022, 62 000 visiteurs (dont 12 000 scolaires), et les données concernant leur provenance et moyens de déplacements ont été récoltées tout au long de l'année.



3e poste d'émissions : énergie et climatisation (51 tCO₂e ; 7%)

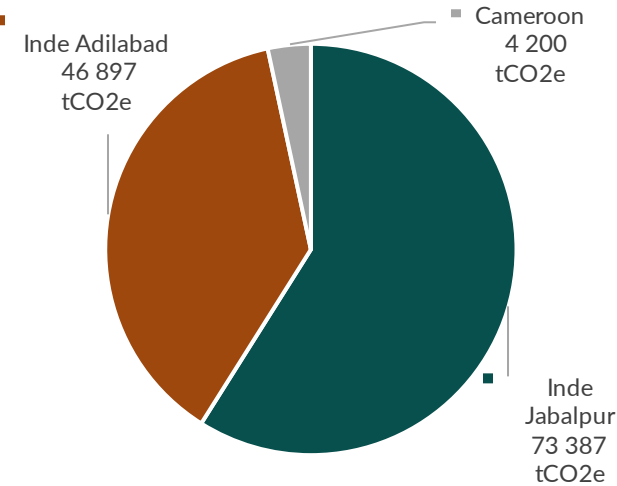
Le gaz naturel est le sous poste le plus émetteur : il est utilisé pour le chauffage des bureaux et de l'école. La biomasse (bois) est utilisée pour chauffer le château. Notre fournisseur d'électricité 100% renouvelable nous permet d'éviter l'émission de 12,3 tCO₂e.



Bilan carbone 2022

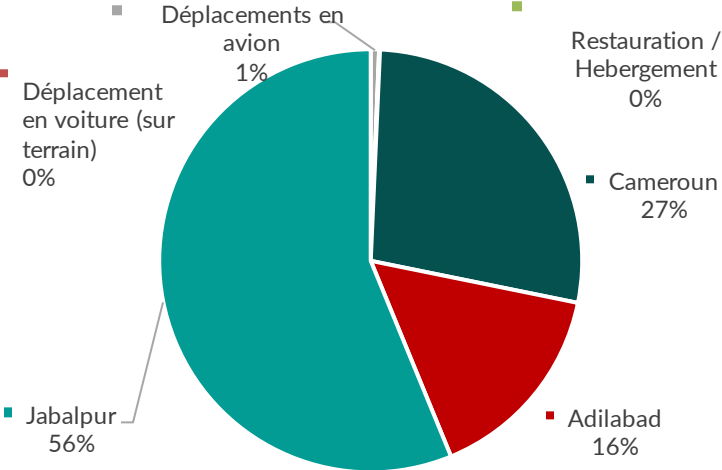
Zoom sur les projets de terrain

Répartition des émissions évitées des projets de terrain



Sous poste	Projet	Emission (kgCO2e)
Déplacements en avion	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	11 673
Déplacements en voiture sur le terrain	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	755
Restauration/hébergement	Inde; Malawi; Equateur; Madagascar	543
Cameroun	Valorisation des déchets	508 000
Adilabad	Biogaz	288500
Jabalpur	Biogaz	1 038 600

Répartition des émissions liées aux projets de terrain



Sur 1 année, la mise en place d'une unité de biogaz :

- émet 0,58 tCO2e (en prenant en compte les matériaux de construction et du transport)
- évite l'émission de 7 tCO2e

Données variables par projet en fonction de plusieurs facteurs (climat, quantité de fumier utilisée, etc.)

Bilan carbone 2022

Les actions mises en place pour réduire



En lien avec les recommandations de l'ADEME pour l'atteinte de la neutralité carbone en 2050 au niveau national, la Fondation a pour objectif de réduire de 9% ses émissions relatives de gaz à effet de serre d'ici le prochain Bilan Carbone (2024).

LES ACTIONS MISES EN PLACE EN 2022

LES PISTES POUR 2023/2024

 ÉNERGIE	- Suivi des consommations et éclairage automatique - Fourniture en énergie renouvelable et biomasse - Optimisation de l'occupation des locaux -27% de la consommation de gaz entre 2020 et 2022 - Installation de panneaux solaires (24m²)	- Se fournir en biogaz - Suivi et contrôle régulier des consommations énergétiques
 PROJETS DE TERRAIN	Limitier les déplacements sur le terrain au stricte nécessaire	Intégrer l'empreinte carbone des projets dans les critères de sélection
 ACHATS	- S'équiper avec du matériel de seconde main/reconditionné - Réduire l'utilisation du papier et commander des fournitures durables, optimiser et mutualiser les commandes	Opter pour des prestataires ayant un faible impact environnemental
 NUMÉRIQUE	Prolonger la durée d'utilisation du matériel informatique	- Réduire l'empreinte du site web de la Fondation (en cours) - Mettre en place un guide des bonnes pratiques numériques - Diminuer le poids de nos Newsletters

ÉMISSIONS ÉVITÉES

Grâce à nos habitudes, nous évitons des émissions de GES :

- 3,5 tCO2e par la mobilité douce de 21% des collaborateurs
- 12,3 tCO2e en se fournissant en électricité renouvelable
- 130 tCO2e grâce au recyclage des déchets
- 10 tCO2e par les collaborateurs vegan/végétarien

PROPOSITIONS DES COLLABORATEURS

- Organisation de covoiturage à travers un canal teams
- Mettre en place des aides pour encourager l'utilisation du vélo
- Mettre en place une offre de restauration collective



© Yann Arthus-Bertrand

ILS NOUS SOUTIENNENT

NOS PARTENAIRES EN 2022

Parce que les entreprises – ainsi que leurs collaborateurs et leurs collaboratrices, structurent et impactent en profondeur nos sociétés et constituent en cela une clé de résolution des grands enjeux sociaux et environnementaux, GoodPlanet et sa filiale MyPlanet ont fait le choix de travailler avec elles afin d'accélérer leur mise en mouvement (via du mécénat, du sponsoring, de la prestation de service ou de la contribution environnementale).

GoodPlanet a cependant fixé une liste noire des secteurs et entreprises avec lesquelles elle refuse toute collaboration, peu importe sa nature. Pour les autres, elle applique un processus de *due diligence* permettant de qualifier la sincérité de leur démarche de progrès et se conforme strictement à la réglementation en vigueur dans l'encadrement de ces collaborations.

Partenaires institutionnels et opérationnels



L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE est partenaire opérationnel du programme national de sensibilisation CAP 2030 destiné aux 15-25 ans.



Dans le cadre de FRANCE RELANCE, la Fondation a été labellisée ANNÉE DE LA GASTRONOMIE pour ses activités liées à l'agriculture et l'alimentation durables.



EAU DE PARIS soutient la Fondation notamment via des verres et gourdes éco-responsables.



Le plan FRANCE RELANCE est déployé par le gouvernement autour de 3 volets principaux : l'écologie (dont le dispositif ANNÉE DE LA GASTRONOMIE), la compétitivité et la cohésion.



LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE est partenaire opérationnel du programme national de sensibilisation CAP 2030 destiné aux 15-25 ans.



La RÉGION ÎLE-DE-FRANCE soutient l'exposition VIVANT qui valorise la biodiversité par une approche pédagogique.



La VILLE DE PARIS est propriétaire du Domaine de Longchamp dont la Fondation GoodPlanet détient la concession.



La Fondation GoodPlanet est agréée par le 1% POUR LA PLANÈTE pour être récipiendaire des dons des entreprises qui s'engagent à reverser 1% de leur CA annuel à des ONG environnementales.



La Fondation GoodPlanet est membre de la Commission "Climat & Développement" de COORDINATION SUD.



Les projets de contribution à la neutralité carbone soutenus par GoodPlanet sont certifiés GOLD STANDARD FOR GLOBAL GOALS, un label reconnu à l'international.



LA FABRIQUE
QUI PIQUE

LA FABRIQUE QUI PIQUE entretient les ruches de la fondation et anime les ateliers de sensibilisation à la découverte de l'apiculture durable.



MAKE.ORG FOUNDATION est partenaire opérationnel du programme national de sensibilisation CAP 2030 destiné aux 15-25 ans.



UNIS-CITÉ est partenaire opérationnel du programme national de sensibilisation des jeunes CAP 2030, dans le cadre des Rencontres CAP 2030.

Partenaires bienfaiteurs



AXA soutient le projet national CAP 2030 pour sensibiliser les jeunes à l'urgence environnementale et les pousser à l'action.



Partenaire fondateur, BNP PARIBAS soutient actuellement l'exposition VIVANT et met à disposition des salariés en mécénat de compétence.



DS SMITH soutient le projet national CAP 2030 pour sensibiliser les jeunes à l'urgence environnementale et les pousser à l'action.



Via "Mon Programme pour Agir", ENGIE et ses clients soutiennent 1 projet d'accès à l'eau au Malawi et 1 projet de préservation et de restauration de la biodiversité dans la Drôme.



GARNIER soutient le projet national CAP 2030 pour sensibiliser les jeunes à l'urgence environnementale et les pousser à l'action.



MA FRENCH BANK soutient les missions de sensibilisation de GoodPlanet auprès de tous les publics : scolaires, bénéficiaires de structures sociales et grand public.



MEESCHAERT AMILTON AM soutient l'activité globale de GoodPlanet grâce aux fonds de partage "MAM Transition Durable."



OMEGA soutient la 2ème édition du programme TIME FOR THE PLANET visant à la conservation et la restauration de récifs coralliens à Madagascar.



Sous-concessionnaire du Domaine de Longchamp, PARIS SOCIETY est un partenaire financier, opérationnel et commercial de la Fondation GoodPlanet.

Partenaires engagés



Via la vente d'un tote-bag, A.P.C. soutient les projets de terrain et les missions de sensibilisation de GoodPlanet auprès de tous les publics : scolaires, bénéficiaires de structures sociales et grand public.



ARIEL soutient le programme MISSION ÉNERGIE visant à sensibiliser le public sur les enjeux liés à la gestion des ressources énergétiques.



La FONDATION DU PATRIMOINE soutient un projet de biodiversité et agroforesterie dans le Tarn pour revaloriser la faune et la flore.



La FONDATION ENGIE soutient un projet d'apiculture durable au Maroc pour renforcer et mettre en réseau 10 coopératives apicoles.



La FONDATION GROUPE EDF soutient des projets de terrain en Inde (accès à l'énergie solaire dans 8 internats au Ladakh) et en Indonésie (réhabilitation de mangroves).



La FONDATION SNCF soutient le projet national CAP 2030 pour sensibiliser les jeunes à l'urgence environnementale et les pousser à l'action.



Le FONDS METRO soutient l'Ecole GoodPlanet et le Festival MIAM! afin de sensibiliser les scolaires, les associations et le grand public au développement durable.



GOOD GOÛT soutient un projet de terrain en Indonésie visant la réhabilitation de mangroves, et la sensibilisation des enfants à l'alimentation durable.



GOODEED soutient le financement de nombreux projets de sensibilisation au développement durable, essentiellement développés au sein de L'Ecole GoodPlanet.



La MAISON GUERLAIN soutient le Domaine de Longchamp et les activités de médiation auprès des scolaires et des associations.



MOËT & CHANDON soutient un projet d'agroécologie en Drôme et Ardèche pour répondre à l'impact du changement climatique dans les vignes.



NUXE soutient un projet d'accompagnement de 200 agricultrices permettant de valoriser leur contribution à la transition vers l'agriculture durable.



QWETCH soutient le programme ÉCO-CHALLENGE : j'engage mon lycée vers le zéro déchet développé en Région SUD



STOP HUNGER soutient un projet de construction de serres solaires dans des internats en Inde pour conduire à une autosuffisance alimentaire.

Partenaires solidaires

	900.CARE soutient le programme ÉCO-CHALLENGE : j'engage mon lycée vers le zéro déchet développé en Région SUD.
	A TREE FOR YOU soutient 3 projets de reforestation dans des systèmes agroforestiers en Équateur.
	ALLIANZ soutient un projet d'agroforesterie et de formation des agriculteurs à l'agroécologie dans la Drôme.
	ANTARGAZ soutient un projet d'agroforesterie et de formation des agriculteurs et agricultrices en Drôme et Ardèche.
	BIOSTIME soutient des ateliers de sensibilisation autour de la consommation responsable des jeunes parents et leurs bébés.
	CARTE NOIRE soutient un projet de préservation communautaire des forêts tropicales et de leur biodiversité allié à des alternatives de développement pour le bassin Amazonien Péruvien.
	CEWE est partenaire de l'exposition de photographies extérieure LES 3 PÔLES du photographe animalier Vincent Munier.
	Le Programme fidélité de la SNCF (CRM SERVICES) soutient plusieurs projets d'agroforesterie en France.
	DIGDEO soutient la Fondation dans le maintien en condition opérationnelle de ses serveurs, via du mécénat de compétences.
	DODIE soutient des ateliers de sensibilisation autour de la consommation responsable des jeunes parents et leurs bébés.
	E-CENTER soutient la Fondation GoodPlanet à travers l'impression de sa communication écrite.
	ELORA soutient un projet de filière durable d'élevage de coquillages au Sénégal alliant préservation de la biodiversité et entrepreneuriat féminin.

	La FONDATION GECINA soutient un projet territorial d'agroforesterie pour développer la couverture végétale des sols français.
	Le GROUPE GAMBETTA soutient un projet territorial d'agroforesterie pour développer la couverture végétale des sols français.
	IPSEN soutient un projet de filière durable d'élevage de coquillages au Sénégal alliant préservation de la biodiversité et entrepreneuriat féminin.
	LA POSTE soutient un projet territorial d'agroforesterie pour développer la couverture végétale des sols français.
	LAFUMA soutient les missions de sensibilisation auprès des scolaires menées au sein de l'Ecole GoodPlanet.
	LEFEBVRE DALLOZ soutient un projet de biodiversité cultivée (semences paysannes) et un projet d'agroforesterie et filière bio équitable d'huile essentielle en Equateur.
	LINKBYNET soutient un projet de conservation des écosystèmes marins et côtiers à l'Île Maurice.
	La MAISON ARTHUS BERTRAND soutient l'activité globale de GoodPlanet via la commercialisation d'un produit-partage.
	MELVITA soutient un projet territorial d'agroforesterie pour développer la couverture végétale des sols français.
	SYNERGIE RENOUVELABLE soutient des projets d'accès à l'énergie et de constructions bioclimatiques au Ladakh (massif de l'Himalaya, Inde).
	TRADUCTEO, via son agence de traduction digitale TEEDEO, soutient GoodPlanet à travers la traduction en anglais de ses supports.
	WAVESTONE soutient GoodPlanet via du mécénat de compétence mis à disposition de la fondation.