



2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES

FONDATION
GoodPlanet

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

FONDATION
GoodPlanet

COUVERTURE :

L'île aux Oiseaux au coeur du bassin d'Arcachon,
Gironde, Nouvelle Aquitaine, France

© Yann Arthus-Bertrand

À PROPOS

Placer l'écologie au cœur des consciences et pousser à l'action, tels sont les objectifs de la Fondation GoodPlanet. Pour répondre à cette mission, elle aide à comprendre les enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous faisons face, elle participe à imaginer de nouveaux possibles et elle soutient celles et ceux qui agissent pour un avenir plus soutenable. Comprendre, imaginer, agir... Ce triptyque guide les actions de la Fondation au profit du plus grand nombre : grand public, écoles, associations sur le terrain, entreprises et acteurs publics. Créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand, la Fondation a su poursuivre et développer ses activités en dépit d'une année 2021 encore marquée par la crise sanitaire due au COVID.



La Fondation agit à l'échelle locale (région Île-de-France), nationale mais aussi internationale à travers quatre grands champs d'intervention :

1. Sensibiliser le grand public

Au Domaine de Longchamp (3,5 hectares de nature à l'ouest de Paris), la Fondation sensibilise le grand public aux enjeux environnementaux et sociaux. Ouvert gratuitement au public, cet espace propose de nombreuses activités, pour les adultes et les enfants, avec une programmation soutenue tous les week-ends.

En 2021, ce sont plus de **32 700 visiteurs** qui ont bénéficié d'une action de sensibilisation à la Fondation GoodPlanet. Cette activité a été fortement perturbée par les mesures sanitaires dues à la crise COVID mais la Fondation a su réagir, notamment à travers la mise en place de formats de sensibilisation en ligne.

2. Accompagner les scolaires

La Fondation accompagne les scolaires et les enseignants dans leur compréhension et leur appréhension des enjeux environnementaux et sociaux.

En 2021, plus de **8 000 élèves** ont bénéficié d'ateliers de sensibilisation au Domaine de Longchamp, **150 enseignants** ont participé à des modules d'approfondissement sur les enjeux du développement durable, plus de **1 800 élèves** ont été sensibilisés à la réduction du gaspillage alimentaire dans leur école et **163 000 jeunes, enseignants et formateurs** ont été sensibilisés aux économies d'énergie.

3. Conseiller les acteurs privés et publics

La Fondation accompagne les entreprises et les acteurs publics dans la sensibilisation de leurs collaborateurs, le diagnostic de leurs impacts et la mise en place de stratégies de réduction de leur empreinte environnementale.

Ainsi en 2021, **5 800 collaborateurs** ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux, **13 Bilans Carbone®** réalisés et 4 entreprises accompagnées sur leur plan de réductions d'impacts. Le bilan de la Fondation est par ailleurs couronné par l'obtention de son premier agrément pour devenir institut de formation auprès des collaborateurs d'entreprises et acteurs de l'éducation.

4. Soutenir les projets à impact positif

La Fondation soutient des projets à impacts positifs sur l'environnement et les conditions de vie des populations dans le monde entier, grâce à son programme Action Carbone Solidaire.

En 2021, ce sont **23 projets accompagnés dans 13 pays au profit de 22 000 personnes**. Ces projets ont notamment permis la plantation de plus de 35 000 arbres, la construction de plus de 4 300 bio-digesteurs et la fabrication de 40 cuiseurs solaires.

En reconnaissance de ses pratiques en matière de gouvernance, de finances et d'évaluation, la Fondation GoodPlanet a reçu en 2021 le label IDEAS pour la troisième fois.

SOMMAIRE

RÉSUMÉ ————— 4 - 5

ÉDITO ————— 7

SENSIBILISER ————— 8 - 19

Accompagner la compréhension collective des enjeux
environnementaux et sociaux

AGIR ————— 20 - 27

Accompagner les acteurs de la transition sur le terrain et
dans leurs pratiques

BILAN FINANCIER
ET ADMINISTRATIF ————— 28 - 41

PARTENAIRES ————— 42 - 49

ÉDITO

La Fondation GoodPlanet a pour objectifs de placer l'écologie et l'humanisme au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la Terre et ses habitants. Grâce à des programmes de sensibilisation auprès des publics ou d'actions sur le terrain, les collaboratrices et les collaborateurs de la Fondation s'engagent en ce sens depuis 17 ans.

Nous sommes fiers du travail accompli en 2021 par l'ensemble des équipes de la Fondation, salariées ou bénévoles, qui ont permis de faire vivre notre programmation pédagogique, de sensibilisation et culturelle mais aussi nos projets d'agroforesterie ou d'accès à l'énergie dans un contexte sanitaire hors-norme.

C'est ainsi près de 32 000 visiteurs qui ont été accueillis l'an dernier au Domaine de Longchamp, profitant des différents espaces de la structure et d'une programmation culturelle pédagogique et culturelle riche et variée. De nouvelles activités ont été mises en place, tel que le programme Stop au Gaspi ! qui vise à sensibiliser à la réduction du gaspillage alimentaire dans les écoles.

1 864 élèves ont pu bénéficier de ces ateliers, tout comme 65 enseignants et enseignantes mobilisés dans la lutte

contre le gaspillage alimentaire.

2021, c'est aussi le premier agrément de la Fondation pour devenir Institut de formation auprès des collaborateurs d'entreprises et des acteurs de l'éducation dans la transition écologique et solidaire. Il s'agit pour nous d'une étape essentielle dans la poursuite de notre travail de sensibilisation et d'accompagnement auprès des entreprises et de leurs salariés, ainsi que d'une reconnaissance de la qualité des ateliers proposés par la Fondation.

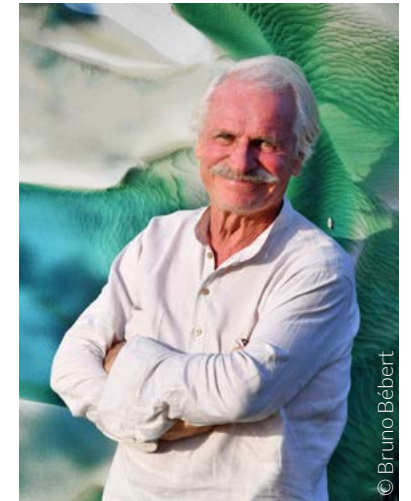
Malgré les restrictions sanitaires, nos projets de terrain ont respecté leur calendrier. Grâce à notre pôle Action Carbone Solidaire, ce sont plus de 35 000 arbres qui ont été plantés en 2021. 82 500 personnes ont bénéficié d'un accès au biogaz en Inde et 4 600 tonnes de déchets, issus de la zone urbaine de Dschang au Cameroun, ont été traitées.

C'est donc pour nous, le moment de remercier nos collaborateurs et collaboratrices, pour leur travail et leur engagement au sein de la structure. Les efforts fournis pendant cette période sont plus que remarquables. Les salariés, volontaires associatifs, stagiaires, alternants et bénévoles que nous accueillons chaque année, s'engagent au quotidien avec la

conviction qu'un autre monde est possible, et que nous pouvons offrir d'autres perspectives aux générations futures. Bien sûr, nous n'oublions pas le soutien et l'engagement de nos partenaires, mécènes financiers et de projets de terrain, sans qui les objectifs de l'année n'auraient pas pu être accomplis.

Les différents rapports du GIEC, le changement climatique largement perceptible et la perte précipitée de la biodiversité sont autant de chocs, mais aussi de facteurs de motivation pour la Fondation de redoubler d'effort sur ses objectifs. Afin de contribuer à un monde plus viable et juste, pour nous, nos enfants et l'environnement, il est plus que jamais nécessaire de garder le cap, et de nous soutenir mutuellement. Plus qu'une entreprise, ce sont de réelles convictions et valeurs qui animent chaque jour nos équipes et l'ensemble de nos actions à travers le globe.

Le rapport annuel est l'occasion pour la Fondation de vous faire part de ses activités, de ses succès, mais aussi de ses perspectives dans un souci de transparence et d'ouverture. Nous vous en souhaitons une bonne lecture et espérons vous voir très vite au Domaine de Longchamp, ou sur le terrain.



*Yann Arthus-Bertrand
Président*



*Albane Godard
Directrice Générale*



Sensibiliser

Depuis sa création, la Fondation GoodPlanet déploie une grande énergie et inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale.

Ses ateliers, animations et événements s'adressent au grand public, à la jeunesse, aux entreprises et aux acteurs de l'éducation.

L'approche de sensibilisation de la Fondation met en avant la coopération et l'intelligence collective autant que l'expérience et le ludique tout en donnant la parole à tous pour faciliter le passage à l'action.

SENSIBILISER...

Le grand public

1. Sensibiliser le grand public grâce à une programmation pédagogique, culturelle et artistique, au service de l'intérêt général

Depuis mai 2017, la Fondation GoodPlanet offre gratuitement au grand public un espace d'expérimentation composé d'œuvres et d'expositions engagées, de projections, de rencontres et de partage au sein du Domaine de Longchamp et de son parc de 3,5 hectares.

L'objectif ? **Offrir aux visiteurs l'expérience d'une écologie généreuse, positive et bienveillante.**

Fortement impactée par la crise sanitaire, l'année 2021 a été marquée par des périodes de fermetures et de restrictions. Un véritable défi durant lequel la Fondation a dû **réinventer sa relation au public** :

elle a par exemple digitalisé une partie de ses activités dans une newsletter baptisée *Le Domaine* comme si vous y étiez.

« Un immense merci pour votre accueil lors du week-end des possibles ! L'équipe de la fondation est vraiment top : souriante,

accueillante, professionnelle, c'est un réel plaisir de venir chez vous ! Bravo pour tout ! »

MARC, VISITEUR,
DEPUIS LA PAGE INSTAGRAM
@FONDATIONGOODPLANET



↑ Le festival Gravity : l'art urbain au service de l'environnement à la Fondation GoodPlanet

Depuis son ouverture au public, la Fondation GoodPlanet c'est :

9 expositions engagées

100 concerts

40 pièces de théâtre

750 projections cinéma

dont **12** avant-premières

300 rencontres & conférences

160 entreprises engagées et entrepreneurs sociaux associés

170 associations partenaires

650 animations jeunesse/famille

150 cours de yoga solidaires

SENSIBILISER...

Le grand public

La programmation permanente 2021

PLANÈTE OCÉAN

Avec plus de 4h de vidéos immersives, de la réalité virtuelle, des documentaires fascinants et des photos inédites des fonds marins, l'exposition *Planète Océan* réunit pour la première fois de grands réalisateurs et acteurs engagés qui offrent leur vision de la vie marine.

PASSEURS DE SONS

Une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée avec le concours du compositeur Armand Amar. Ce sont 1 000 instruments exposés et présentés par des médiateurs musiciens dans un espace dévolu à la musique traditionnelle et aux cultures.

LES 3 PÔLES

Le photographe Vincent Meunier présente ses incroyables images en grand format, en extérieur. Cette exposition permet de découvrir les

paysages les plus sauvages, la vie au cœur des déserts de glace et de roche les plus rudes.

ÉMERVEILLEMENT

60 photos grand format du moine bouddhiste Matthieu Ricard présentées en extérieur comme un hommage à la beauté de la nature et de la vie sous toutes ses formes.

L'ESCAPE GAME MISSION ÉNERGIE

Un dispositif immersif unique pour découvrir en famille ou entre amis les enjeux de l'énergie et les gestes concrets pour réduire notre impact sur l'environnement.

LA RUCHE

Une installation sous forme de ruche géante qui offre une vision à la fois artistique et pédagogique du monde des abeilles.

LES BATEAUX DE L'ESPOIR

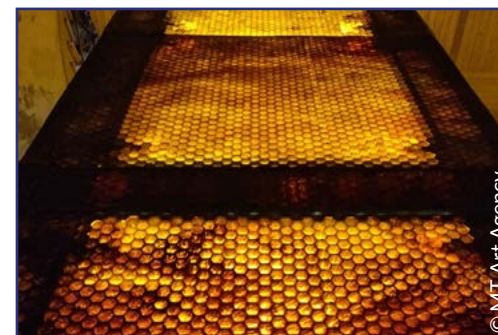
Un hommage aux migrants contraints à la violence de l'exil, installé dans le jardin de la Fondation.



↑ Exposition *Planète Océan*



↑ Exposition photo *Émerveillement*



↑ Exposition *La Ruche*

Les événements des weekends

En plus de sa programmation permanente, la Fondation GoodPlanet a développé une programmation événementielle gratuite, diversifiée et engagée. Des conférences, des performances artistiques, des ateliers, des concerts, des projections, des expositions éphémères, des démonstrations sont proposés chaque week-end sur une nouvelle thématique environnementale, sociale ou solidaire.

En 2021, ce sont **32 700 visiteurs** qui ont bénéficié de cette programmation et des infrastructures du Domaine de Longchamp.

SENSIBILISER...

Les temps forts de la programmation 2021

MAI

22 & 23 mai
Le week-end des possibles
avec *l'Obs* ●



JUIN

12 & 13 juin
ELLE GREEN
avec le magazine *Elle* ●



19 juin
Journée mondiale des réfugiés

26 & 27 juin
Gravity
Festival d'art urbain



JUILLET

03 & 04 juillet
Le week-end Forêts



17 & 18 juillet
La parenthèse du Lolapalooza ●



AOÛT

28 & 29 août
Jazz District Festival



SENSIBILISER...

Les temps forts de la programmation 2021

SEPTEMBRE

11 & 12 septembre
4^{ème} édition du
MIAM, festival de
l'alimentation durable



18 & 19 septembre
Planète Amazone



OCTOBRE

9 octobre
10 ans des **Domaines du possible** d'Actes-Sud ●

02 & 03 octobre
Été polaire

16 & 17 octobre
Le réveil des forces sauvages avec le **Jane Goodall institute**



23 & 24 octobre
Le week-end **Énergie** avec le Tribunal pour les Générations Futures d'**Usbek & Rica**

NOVEMBRE

6 & 7 + 13 & 14 + 20 & 21 +
27 & 28 novembre
Festival de théâtre **Plateau Vert**



20 & 21 novembre
Pain vin fromage



DÉCEMBRE

04 & 05 décembre
Le week-end **spécial bénévoles**

11 & 12 +
18 & 19 décembre
4^{ème} édition du
Marché de Noël
écologique et solidaire



SENSIBILISER...

Les scolaires et associations

2. Sensibiliser les scolaires et les associations relais du champ social

Depuis sa création, la Fondation GoodPlanet a pour vocation de **sensibiliser les plus jeunes aux grands enjeux du développement durable et de la solidarité.**

Pour cela, elle capitalise sur les infrastructures du Domaine de Longchamp, et notamment **l'École GoodPlanet**, espace d'expérimentation dédié à l'organisation d'ateliers pratiques, ouvert en 2019.

La Fondation GoodPlanet propose un catalogue d'une **trentaine d'ateliers** pour les scolaires du CP à la terminale ; ces ateliers sont également ouverts gratuitement aux associations relais du champ social.

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire et l'impossibilité pour le public jeunesse de bénéficier de nos ateliers,

(4 000 participants en 2020), l'année 2021 est marquée par le retour du public scolaire et associatif.

Ce sont ainsi 8 000 élèves et 1 900 bénéficiaires d'associations relais du champ social qui ont participé aux ateliers de sensibilisation de la Fondation au Domaine de Longchamp en 2021.

En 4 ans, la Fondation GoodPlanet comptabilise 45 000 bénéficiaires des ateliers scolaires proposés au Domaine de Longchamp.

La Fondation développe également des programmes de sensibilisation à l'échelle nationale comme Mission Énergie et Stop au gaspi !



↑ L'École GoodPlanet

« Les éducatrices et les enfants de l'Espace Familial ont été ravis des différents ateliers auxquels ils ont participé : atelier photo nature, escape game Mission Énergie et la chasse au trésor nature. Tous se

projetent déjà sur des futurs moments passés à la Fondation GoodPlanet ! »

SÉGOLÈNE, FONDATION OPEJ



↑ Atelier enfants et nature

SENSIBILISER...

Les scolaires et associations

Sensibiliser aux économies d'énergie avec le programme Mission Énergie

Le Programme Mission Énergie est un programme national de sensibilisation des jeunes aux énergies et à leurs économies. Via des approches pédagogiques innovantes et participatives, la Fondation diffuse et aide l'adoption des comportements nécessaires pour optimiser ou réduire sa consommation d'énergie.

Le programme Mission Énergie s'articule autour de plusieurs dispositifs : un *escape game*, une tournée de bus en France métropolitaine, un site web ressource pour les enseignants/jeunes/familles, des ateliers en régions via des jeunes ambassadeurs en service civique, la production d'une mallette pédagogique ainsi que de contenus digitaux.

Ce vaste projet de 3 ans, soutenu par le dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE)

du Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des territoires s'est terminé en décembre 2021. Dans un contexte de crise sanitaire au plus fort sur les deux années de déploiement du projet (2020 et 2021), le programme Mission Énergie a permis de :

- **Former 250 ambassadeurs** (jeunes en service civique, animateurs et bénévoles d'associations) à même de proposer des ateliers de sensibilisation sur le thème de l'énergie ;
- **Sensibiliser 11 000 jeunes** à travers des ateliers de sensibilisation mis en place par le réseau d'ambassadeurs et **120 000 jeunes** à travers son site internet et ses contenus pédagogiques ;
- **Engager 32 000 personnes** dans une démarche d'économies d'énergie à travers leur participation à l'*escape game* Mission Énergie ou lors des ateliers du bus Mission Énergie.



↑ *Escape Game* Mission Énergie

Mission Énergie c'est :

- Un site web **Mission Énergie** contenant des fiches pédagogiques adaptées aux différents niveaux scolaires, des fiches ateliers, des jeux, des activités, des vidéos, des actualités...
- Une tournée de bus en France métropolitaine de **10 étapes sur 11 semaines** (*escape game*, jeux interactifs, modules low-tech, exposition photo, panneaux pédagogiques, ateliers)
- **2 formats de mallettes pédagogiques Mission Énergie** (fiches pédagogiques ateliers, dispositifs pédagogiques, jeux)
- Un réseau de **250 jeunes ambassadeurs formés**
- Des ateliers dans les écoles de France via nos ambassadeurs
- Une conférence live
- Un podcast
- Des communications sur les réseaux sociaux (266 000 impressions) et des partenariats média

SENSIBILISER...

Les scolaires et associations

Mettre en place des démarches de réduction du gaspillage alimentaire dans les écoles avec le programme Stop au Gaspi !

La Fondation GoodPlanet, en partenariat avec Scolarest, a lancé en 2021 un programme de sensibilisation sur la thématique du gaspillage alimentaire et un accompagnement dans la réalisation de projets pédagogiques afin de mettre les élèves en action.

Tout au long de l'année scolaire 2021-2022, la Fondation GoodPlanet et ses médiateurs se sont déplacés dans 6 établissements pilotes pour y proposer des animations et temps de sensibilisation afin de rythmer cette année sous le signe de la devise « stop au gaspi ! ». Les objectifs étaient les suivants :

- **Sensibiliser les élèves** à la thématique du gaspillage alimentaire et les rendre acteurs du changement dans leurs établissements scolaires

(démarche participative) ;

- **Accompagner les parties prenantes** (cuisiniers, responsables des approvisionnements, enseignants...) dans leurs démarches de réduction du gaspillage alimentaire ;
- **Amorcer une démarche éco-citoyenne** dans les établissements ;
- **Faire remonter les meilleures actions** et projets les plus aboutis afin d'essaimer les bonnes pratiques.

En 2021, Stop au Gaspi ! c'est :

1864 élèves sensibilisés

83 heures d'ateliers et formations

65 enseignants mobilisés

31 projets pédagogiques réalisés



↑ Événement Stop au gaspi !

SENSIBILISER...

Les acteurs de l'éducation

3. Contribuer à la formation des acteurs de l'éducation

En 2021, la Fondation GoodPlanet obtient son premier agrément pour devenir institut de formation afin d'accompagner les collaborateurs d'entreprises et les acteurs de l'éducation dans la transition écologique et solidaire.

Pour les acteurs de l'éducation, la Fondation propose des modules de découverte et d'approfondissement des compétences sur les différents enjeux du développement durable, des outils pédagogiques utilisables en classe et la mise en place de projets de classes portés par les élèves.

Ce sont près de 150 enseignants qui ont pu bénéficier de ces modules en 2021.



↑ Balade nature au parc de la Fondation GoodPlanet



↑ Atelier Fresque du Climat à la Fondation



↑ Atelier chasse au trésor

La sensibilisation en 2021
en chiffres :

32 700

visiteurs grand public au
Domaine de Lonchamp

8000 élèves
&

1900 jeunes et
adultes

d'associations relais du
champ social bénéficiaires de
nos ateliers de sensibilisation

163 000

personnes sensibilisées
aux économies d'énergie sur
tout le territoire métropolitain

1864 élèves
contributeurs

de la réduction du gaspillage
alimentaire dans leur école

65 enseignants
accompagnés

Focus GoodPlanet Mag' pour informer le plus grand nombre

Le site dédié à l'actualité environnementale www.goodplanet.info a poursuivi sa mission d'information pour sa treizième année.

Ses différents formats d'articles, de reportages ou d'interviews permettent au magazine d'aborder des sujets aussi variés que l'impact du numérique sur le climat, la Convention Citoyenne pour le Climat, les rapports du GIEC, les émissions de gaz à effet de serre, les modes de vie, la biodiversité, l'éco-anxiété, les inégalités sociales, l'anthropocène, la sobriété, la finance durable et la taxonomie de l'Union Européenne...

Le magazine permet de diffuser les analyses de personnalités comme le cinéaste Cyril Dion, l'économiste sir Nicholas Stern, Barbara Pompili, alors ministre de l'Écologie, l'écrivain Alain Damasio, les climatologues Corinne Le Quéré ou Jean Jouzel, l'aventurier Bertrand Piccard, l'écologue Francis Hallé et le journaliste Guillaume Pitron.

7 703 vues



Avion, mode, viande, vidéo en ligne ou voiture, à quoi les Français, les Européens, les Américains et les Chinois sont-ils prêts à renoncer pour lutter contre le changement climatique ?

5 177 vues



Audrey Dussutour, spécialiste du blob : « le blob peut montrer une certaine forme d'intelligence »

7 582 vues



« Arrêter de penser uniquement à notre confort immédiat », réagit la Ministre de la Transition écologique Barbara Pompili face aux images de Legacy, le dernier film de l'écologiste Yann Arthus-Bertrand

4 434 vues



Nicholas Stern : « il faut cesser d'avoir une vision parcellaire et étriquée de l'économie qui ignore les dégâts que nous causons »

Les 4 articles les plus lus en 2021 ↓

GoodPlanet Mag' constitue un espace de discussions et une ouverture sur le reste du monde. Il a attiré 500 000 internautes qui ont consulté plus d'un million de pages en 2021. Sa newsletter quotidienne *Les Dépêches* compte plus de 9 000 abonnés (+1 600 inscrits en 2021). Il constitue également une source importante de contenus de fond pour les réseaux sociaux de la Fondation GoodPlanet.

Focus Cap2030, une décennie pour changer le monde

Le livre *Cap 2030, une décennie pour changer le monde* rédigé par la Fondation GoodPlanet et édité chez Michel Lafon est sorti en janvier 2021.

Il décrypte la Convention Citoyenne pour le Climat : ses origines, son fonctionnement, ses protagonistes, ses propositions et son héritage.

Cet ouvrage aide à mieux appréhender les enjeux démocratiques et climatiques derrière cette expérience d'innovation politique inédite : l'organisation par le gouvernement d'un groupe de travail de 150 personnes, tirées au sort pour élaborer des propositions de lois qui répondraient aux enjeux et engagements de la France concernant les émissions de gaz à effet de serre.

Ce livre, vendu à plus de 5 000 exemplaires, constitue une réflexion sur la citoyenneté, l'éducation à l'environnement et l'engagement : trois piliers des futurs projets portés par la Fondation.





Agir

Le pôle Action de la Fondation GoodPlanet accompagne, depuis 15 ans, les associations de terrain, les entreprises et les collectivités dans la mise en place de projets, la montée en compétence des collaborateurs et le développement de stratégies sur les enjeux environnementaux et sociaux. Ses activités se découpent selon deux grands programmes :

- 1. Le programme Action Carbone Solidaire :** en accompagnant des associations ou des entreprises sociales locales ainsi que des bailleurs internationaux, il permet la mise en œuvre de projets qui luttent contre le dérèglement climatique, préservent la biodiversité et améliorent les conditions de vie des populations vulnérables.
- 2. Le programme Action Entreprises & Collectivités :** il propose un accompagnement vers un développement économique plus responsable en mobilisant toutes ses parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.). L'objectif est d'imaginer, ensemble, des modèles de développement économiquement efficaces, socialement équitables et écologiquement viables.

AGIR

Le programme Action Carbone Solidaire

Le programme Action Carbone Solidaire propose aux populations les plus défavorisées des **alternatives durables et économiquement viables aux activités humaines à fort impact sur l'environnement.**

S'associant à des ONG ou entreprises sociales locales, Action Carbone Solidaire développe des projets à travers le monde, s'inscrivant dans une démarche de solidarité internationale et d'intérêt général. Le programme apporte un **soutien financier** mais également un **accompagnement opérationnel et en ingénierie** à ces acteurs.

En 2021, le programme Action Carbone Solidaire a accompagné **23 projets dans 13 pays** au profit de **22 000 personnes**. Ces projets ont notamment permis la plantation de plus de **35 000 arbres**, la construction de plus de **4 300 bio-digesteurs** et la fabrication de **40 cuiseurs solaires**. La crise sanitaire du COVID a cependant accentué

la vulnérabilité économique des populations bénéficiaires et a ralenti le déploiement des projets notamment à cause de l'incapacité de se déplacer sur le terrain.

« J'avais l'habitude de collecter 3 à 4 tonnes de bois dans la forêt et à le stocker. En saison des pluies, j'avais des problèmes avec le bois humide qui générait beaucoup de fumée dans le

foyer, causant une irritation des yeux et de la gorge. Quand j'ai entendu parlé du projet d'installation de biodigester, j'ai convaincu ma famille d'en avoir un.

Depuis que celui-ci a été allumé, j'apprécie vraiment faire la cuisine et n'ai plus de problème de santé. »

SUMAN PATEL, BÉNÉFICIAIRE DEPUIS LE 3 FÉVRIER 2020 AVEC SA FAMILLE DE 7 PERSONNES (MADHYA PRADESH, DISTRICT DE JABALPUR)



† Bénéficiaire d'un biodigester dans l'État du Madhya Pradesh en Inde

AGIR

Le programme Action Carbone Solidaire

Les temps forts Action Carbone Solidaire en 2021

1. L'accélération des projets Jabalpur et Adilabad en Inde

Depuis 2017, en Inde, la Fondation GoodPlanet est engagée auprès de son partenaire historique SKG Sangha dans deux projets de biogaz domestique de grande taille.

Le projet Adilabad vise l'installation de 8400 unités de biogaz dans les états du Karnataka et du Telangana. Le projet Jabalpur se déroule dans le Madhya Pradesh avec l'installation de 13 000 unités de biogaz domestiques.

Sur ces deux projets, à la fin 2021, **18 500 unités ont été construites dont 16 500 sont en état de fonctionnement**, au bénéfice de **82 500 personnes avec un accès au biogaz quotidien**. Malgré la crise sanitaire mondiale cette accélération des projets a été possible grâce à l'ensemble des partenaires qui sont restés pleinement mobilisés.

2. Une actualité dense pour les projets d'agriculture durable

En 2021, quatre des projets de la Fondation sur l'agriculture se sont terminés après trois années de déploiement : un projet sur le développement de la culture et transformation du moringa au **Pérou** (en partenariat avec **Kinomé** et l'association péruvienne **Progreso**), un projet sur l'agroforesterie en **Équateur** avec l'association **Ishpingo** [phase 1], un projet sur le développement de jardins partagés dans le 19^{ème} arrondissement de **Paris** avec l'association **Espaces** et un projet pour favoriser l'autonomie et valoriser le travail des agricultrices en **Loire-Atlantique**.

La Fondation a lancé en parallèle quatre nouveaux projets : un projet de développement d'une filière de production d'huiles essentielles en **Équateur** avec l'association **Ishpingo**, ainsi que 3 nouveaux projets d'agroforesterie : en **Drôme** et **Ardèche** avec l'**Association Drômoise d'Agroforesterie**, en **Bretagne** avec l'association **Terra**

Celta et en Équateur avec Ishpingo [phase 3].



↑ Aménagement d'un jardin maraîcher à La Ancajima au Pérou



↑ Oliveraie et maraîchage dans le Gard



↑ Projet d'agriculture durable dans le Gard

AGIR

Le programme Action Carbone Solidaire

3. Près de 6 000 tonnes de déchets traités et transformés avec 90 emplois créés

La Fondation GoodPlanet accompagne 3 projets de gestion des déchets au **Cameroun**, au **Togo** et à **Madagascar**. En 2021 ce sont :

- 4 600 tonnes de déchets, issus de la zone urbaine de **Dschang**, traités et transformés en 270 tonnes de compost. 59 emplois ont été créés ;
- 850 tonnes de déchets, issus de la zone urbaine de **Lomé**, traités et transformés en 80 tonnes de compost. 9 emplois ont été créés ;
- 500 tonnes de déchets ménagers traités sur les deux nouveaux sites de compostage à **Mahajanga** et **Antananarivo** (production de 98 tonnes de compost). 20 emplois permanents et plus de 80 emplois journaliers ont été créés sur les deux sites.

4. Lancement d'un appel à projet pour développer la thématique de la préservation de la biodiversité

En octobre 2021, la Fondation GoodPlanet a lancé un appel à projet sur la conservation et la régénération des récifs coralliens, la résilience des populations côtières et la protection des écosystèmes littoraux à **Madagascar** et au **Mozambique**. Objectif ? Soutenir un projet ayant une démarche holistique face aux enjeux de conservation et de restauration des écosystèmes tout en assurant une réduction de la vulnérabilité alimentaire, sociale et économique des populations côtières. 18 candidatures ont été reçues pour 5 dossiers pré-sélectionnés.



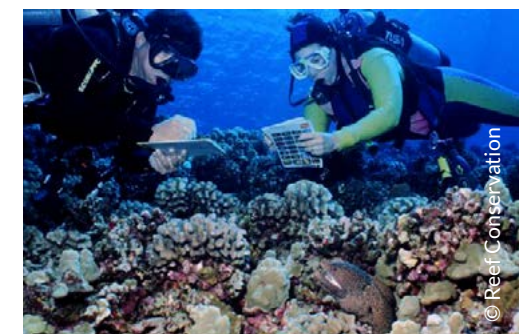
↑ Compostage de déchets au Togo



↑ Équipage compostage à Madagascar
↓ Plateforme de compostage à Madagascar



Préservation de récifs coralliens à l'Île Maurice →



AGIR

Le programme Action Carbone Solidaire

5. Avancée de la sélection de nouveaux projets “Amélioration de l'accès à l'énergie”

La crise sanitaire a considérablement ralenti l'évaluation et la sélection de nouveaux projets, notamment par l'impossibilité de se rendre sur le terrain. Cette phase a pu reprendre fin 2021 et a amené à

l'identification de plusieurs projets à fort potentiel :

L'un au **Ghana**, vise à lutter contre la précarité énergétique des femmes cuisinières par la construction de **cuisines améliorées, institutionnelles dans les écoles. Ces cuisines peuvent être utilisées avec un combustible de biomasse durable :**

la brique de sciure de bois. Le projet a le potentiel d'atténuer la déforestation et les émissions de CO₂.

L'autre, situé au **Sénégal**, a pour objectif de fournir à des ménages de la région de **Ziguinchor** (Sud-Ouest du Sénégal) des **foyers améliorés fabriqués à partir de matériaux locaux et durables**. Ces foyers améliorés remplaceront les foyers « 3 pierres », actuellement utilisés et permettront de réduire significativement la consommation de bois.

Action Carbone Solidaire à innover dans son approche, ses méthodes de travail et à créer de nouvelles initiatives, dans une logique de **Laboratoire de Recherche, de Développement et d'Innovation**.



† Amélioration de l'accès à l'énergie au Sénégal

Perspectives pour les prochaines années

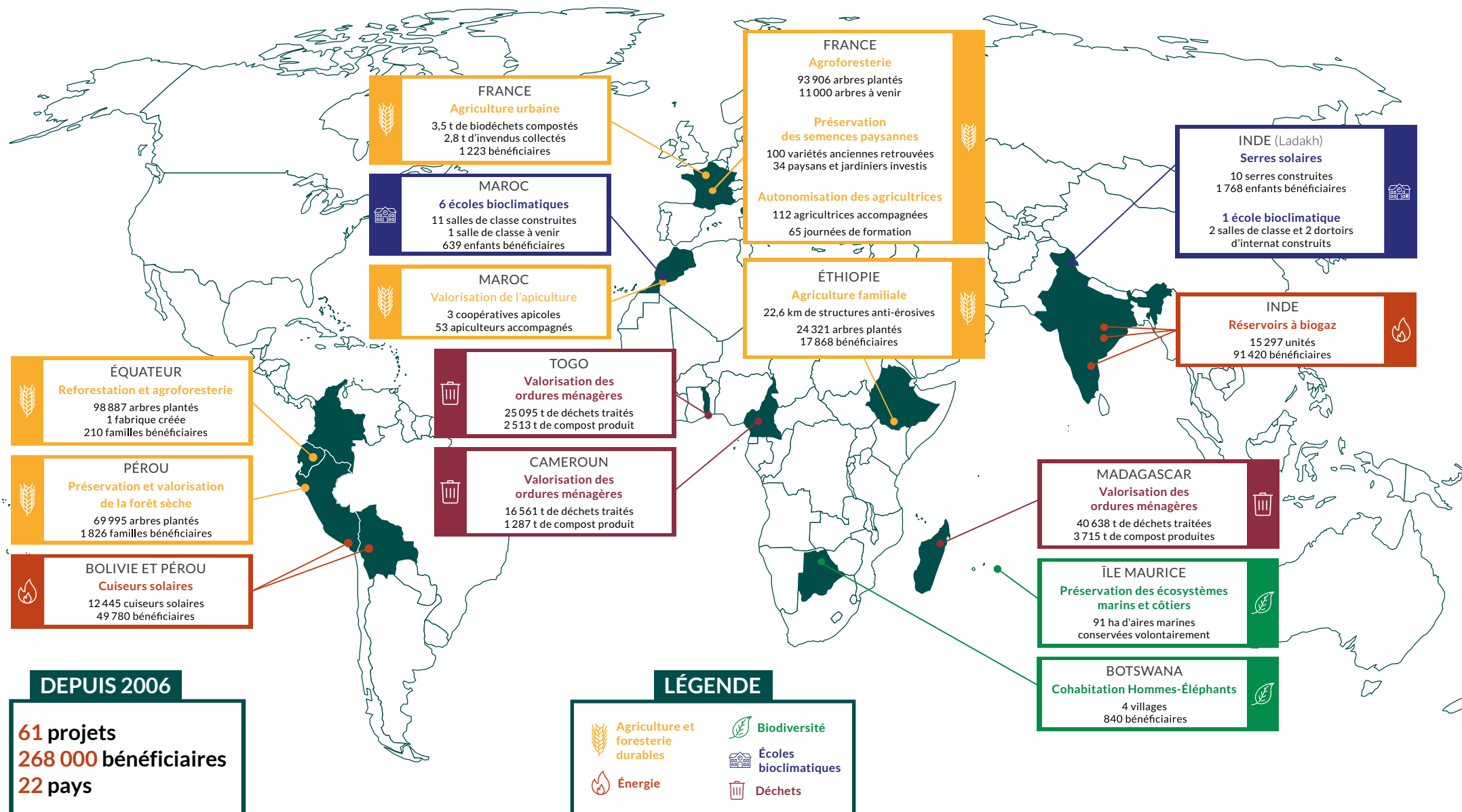
Forte de sa capacité à développer des projets avec d'importants co-bénéfices sur les enjeux climatiques et sociaux, la Fondation GoodPlanet souhaite étendre cette démarche en privilégiant des projets à triple impact : sur la biodiversité, le climat et le bien-être humain. Cette orientation stratégique invite le programme

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2021 POUR LEUR CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE

- Aromandise
- BNP Paribas
- Chabé
- Comgest
- La fondation EDF
- Frequent Flyer Travel
- Goodwill Management
- HOPE Productions
- Mimco Capital
- Le ministère des Affaires Étrangères
- TotalEnergies
- Winter Productions

AGIR

Les projets Action Carbone Solidaire dans le monde



Focus

Action Carbone Solidaire en chiffres en 2021



Agriculture durable

+ 2,2 millions

d'arbres plantés en agroforesterie depuis 2007, dont **+35 000** en 2021.



Construction d'écoles bioclimatiques

17

classes et dortoirs bioclimatiques construits entre 2012 et 2019.

268 000

bénéficiaires touchés depuis 2006.



Accès à l'énergie

+ 11 640

cuisseurs solaires fabriqués et distribués depuis 2007, dont **40** en 2021.

+ 4 055

cuisseurs améliorés installés dans les foyers depuis 2009.

+ 21 948

biodigesteurs construits depuis 2007, dont **4 312** en 2021.



Préservation de la biodiversité

+ 136

hectares de mangroves régénérés.

+ 290

hectares de mangroves restitués aux communautés locales depuis 2017.

3

aires marines protégées actives.



Valorisation des ordures ménagères

+ 83 380

tonnes de déchets traitées depuis 2007, dont **5 400** en 2021.

+ 7 570

tonnes de compost produites depuis 2007, dont **350** en 2021.

AGIR

Le programme Action Entreprises et Collectivités

Le programme **Action Entreprises & Collectivités** propose d'accompagner les acteurs privés et publics vers des modèles de développement économique responsables, socialement équitables et écologiquement viables.

À travers cet accompagnement, la Fondation GoodPlanet souhaite :

- Challenger et enrichir les stratégies de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ;
- Amener les entreprises et les collectivités à être un levier de transformation ;
- Faire des collaborateurs des écocitoyens éclairés, capables d'agir à différentes échelles (individuelle ou collective) ;
- Affirmer les entreprises comme actrices du changement dans leurs secteurs d'activités.

Malgré la crise sanitaire, ce programme a eu une forte croissance en 2021 : les activités de bilans et de stratégies carbone ont en effet été multiplié par 2 par

rapport à 2020. La sensibilisation des collaborateurs, via les activités de *teambuilding*, a par contre souffert de cette crise, la majorité des ateliers proposés étant en présentiel.

La sensibilisation des collaborateurs

La Fondation initie l'engagement des entreprises et des collectivités par le biais d'ateliers de sensibilisation des collaborateurs. En 2021, ce sont ainsi **5 800 collaborateurs** qui ont été sensibilisés à travers 200 sessions de travail.

Depuis 2019, plus de 12 000 collaborateurs ont été sensibilisés par la Fondation GoodPlanet, grâce à 430 sessions de séminaires au vert, d'activités ludiques et pédagogiques, mais aussi de conférences sur les enjeux auxquels les entreprises font face : biodiversité, climat, alimentation responsable, etc.

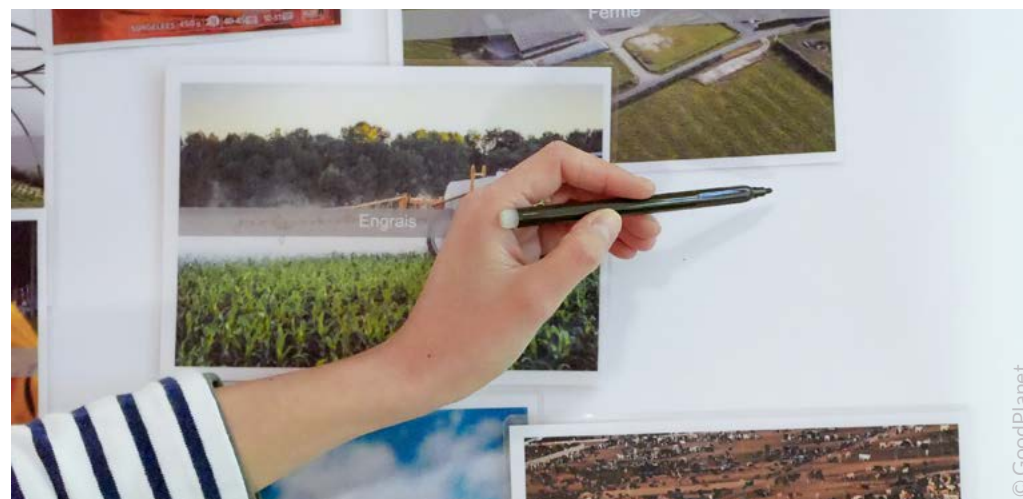
Atelier en entreprise →

« Nous avons sollicité la Fondation GoodPlanet pour l'accompagnement au calcul de notre empreinte carbone. L'efficacité fut concrète dès le début, à la rencontre avec le responsable du projet, très professionnel, bienveillant, dynamique et en mesure de s'adapter à chacun des besoins et de notre domaine d'activités.

La mise en place du projet

s'est faite rapidement, le planning a été respecté, et enfin la restitution finale des données fut très claire. Nous avons été ravis d'avoir collaborer avec la Fondation pour le calcul des émissions de GES générées par l'entreprise ! »

EMMANUEL GALPIN,
DIRECTEUR ASSOCIÉ DE LA SIM



AGIR

Le programme Action Entreprises et Collectivités

La formation professionnelle à travers l'Institut GoodPlanet

En 2021, la Fondation GoodPlanet a développé et réalisé son **premier cycle de formation professionnelle**. L'objectif premier de ce cycle de formations a été de coordonner un groupe de travail au sein de l'entreprise Nexity Domaines afin d'imaginer des **solutions vertueuses pour un nouveau modèle d'habitat**. Ce cycle s'est organisé en 6 ateliers thématiques échelonnés sur une période de 8 mois :

- Bilan carbone et stratégies ;
- Végétalisation et mise à profit des espaces extérieurs ;
- Isolation et économies d'énergie ;
- Économie circulaire et bâtiment ;
- Habitat bio-inspiré ;
- Sensibilisation des usagers.

« GoodPlanet accompagne FAGUO depuis 2015 sur la mesure de son impact carbone et ses scopes 1,2,3. Nous apprécions leur compréhension du sujet et des enjeux de notre industrie pour nous proposer des recommandations personnalisées en fin de Bilan Carbone. Nous recommandons à toutes les entreprises de mesurer leur impact comme base d'une réduction carbone efficace. »

NICOLAS ROHR, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FAGUO

L'évaluation et l'accompagnement vers la réduction de l'empreinte carbone

Le Bilan Carbone® est une évaluation des quantités totales (Scope 1, 2 et 3) de Gaz à Effet de Serre (GES) émises par une organisation au cours d'une période donnée, qui permet d'identifier les principaux postes d'émissions direct et indirects de GES et d'engager une démarche de réduction par ordre de priorité. A l'issue d'un Bilan Carbone®, la Fondation peut également accompagner les organisations dans la **construction d'objectifs de réduction et de feuille de route** pouvant aller du plan d'actions jusqu'à la trajectoire à plus long terme (Science Based Targets).

En 2021, ce sont :

- **13 Bilans Carbone®** réalisés ;
- Plus d'**1 million de visites sur les pages calculateurs** (calculateur particulier, calculateur entreprise et calculateur événementiel) ;

- **4 accompagnements** sur les plans de réductions et l'accompagnement à la construction de trajectoires de réduction d'émissions de GES.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2021 POUR LEUR ACCOMPAGNEMENT DANS LA TRANSITION

- Aigle
- Alvadiem
- AMA
- ASSE
- Bird Office
- Faguo
- FFT
- Jules & Jenn
- Keria
- Pichard-Balme
- Roche Bobois
- Siaci
- SIM
- Sivalbp
- Stade Français



Bilan administratif et financier

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Rapport financier sur l'exercice

Résultats	2019	2020	2021
RESSOURCES (produits)			
Reprise des engagements	346 880 €	230 968 €	436 402 €
Dons & Compensation Carbone (incl. Legs)	3 010 136 €	2 582 614 €	1 964 983 €
Subventions et financements	102 879 €	137 996 €	70 580 €
Autres recettes	229 659 €	206 012 €	157 020 €
Total recettes	3 689 554 €	3 157 590 €	2 628 986 €

Compte d'emploi des ressources collectées → auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION			RESSOURCES PAR ORIGINE		
	2021	2020		2021	2020
1. MISSIONS SOCIALES			1. RESSOURCES DE L'EXERCICE LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
1. a. Réalisées en France	1 867 438 €	1 793 410 €	1. a. Cotisations sans contreparties	1 964 983 €	2 582 614 €
• Actions réalisées directement	1 273 189 €	1 038 132 €			
• Versements à d'autres organismes agissant en France	407 050 €	266 886 €			
1. b. Réalisées à l'étranger	187 199 €	488 392 €	1. b. Dons, legs et mécénats	1 809 888 €	2 350 239 €
• Actions réalisées directement	0 €		• Dons manuels	320 532 €	523 334 €
• Versements à un organisme central ou d'autres organismes	187 199 €	488 392 €	• Legs, donations et assurances vie		
			• Mécénats	1 452 958 €	1 826 905 €
			• Campagnes, événements fundraising	36 398 €	
			1. c. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	155 094 €	232 375 €
			• Compensation carbone particuliers	39 925 €	89 634 €
			• Compensation carbone entreprises	103 603 €	139 476 €
			• Contributions visiteurs	4 080 €	3 265 €
			• Rétrocessions	7 486 €	
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT (Direction, finance, admin)					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE			TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE		
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS	2 090 954 €	2 021 058 €	2. REPRISE DES PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	1 964 983 €	2 582 614 €
5. ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	300 428 €	347 617 €	3. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	60 844 €	
				347 617 €	230 968 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
TOTAL GÉNÉRAL			TOTAL GÉNÉRAL		
	2 391 382 €	2 813 352 €	RESSOURCES REPORTÉES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC EN DÉBUT D'EXERCICE	17 938 €	2 813 582 €
			Excédent ou insuffisance	1 130 696 €	705 788 €
			Investissements liés à la générosité du public	- 17 938 €	424 908 €
			RESSOURCES REPORTÉES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE		
				1 112 758 €	1 130 696 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
EMPLOIS DE L'EXERCICE	2021	2020	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2021	2020
1. MISSIONS SOCIALES			1. CONTRIBUTIONS LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
1. a. Missions sociales en France	214 263 €	132 302 €	BÉNÉVOLAT	36 860 €	27 009 €
1. b. Missions sociales à l'étranger			PRESTATIONS	190 899 €	124 574 €
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	8 246 €	9 898 €	DONS EN NATURE	8 901 €	12 043 €
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES	14 150 €	21 426 €			
TOTAL	236 659 €	163 626 €	TOTAL	236 659 €	163 626 €

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Compte Ressources avec Origine et Destinations (CROD)

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2021	Dont générosité du public	2020	Dont générosité du public
1. RESSOURCES DE L'EXERCICE LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	1 964 983 €	1 964 983 €	2 582 614 €	2 582 614 €
1. a. <i>Cotisations sans contreparties</i>				
1. b. <i>Dons, legs et mécénats</i>	1 809 889 €	1 809 889 €	2 350 239 €	2 350 239 €
• <i>Dons manuels</i>	302 532 €	302 532 €	523 334 €	523 334 €
• <i>Legs, donations et assurances vie</i>				
• <i>Mécénats</i>	1 452 958 €	1 452 958 €	1 826 905 €	1 826 905 €
• <i>Campagnes, événements fundraising</i>	36 398 €	36 398 €		
1. c. <i>Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</i>	155 094 €	155 094 €	232 375 €	232 375 €
• <i>Compensation carbone particuliers</i>	39 925 €	39 925 €	89 634 €	89 634 €
• <i>Compensation carbone entreprises</i>	103 603 €	103 603 €	139 476 €	139 476 €
• <i>Contributions visiteurs</i>	4 080 €	4 080 €	3 265 €	3 265 €
• <i>Rétrocessions</i>	7 486 €	7 486 €		
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	157 020 €		206 012 €	
• <i>Parrainages</i>	60 584 €			
• <i>Ventes de biens et services</i>	22 182 €		185 000 €	
• <i>Autres produits</i>	61 547 €		8 111 €	
• <i>Produits financiers</i>	12 707 €		12 901 €	
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	70 580 €		137 996 €	
4. REPRISES DES PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	88 785 €	60 844 €		
5. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	347 617 €	347 617 €	230 968 €	230 968 €
TOTAL	2 628 986 €	2 373 444 €	3 157 590 €	2 813 582 €

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2021	2020
PRODUITS PAR ORIGINE		
1. CONTRIBUTIONS LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
BÉNÉVOLAT	8 246 €	27 009 €
PRESTATIONS	214 858 €	124 574 €
DONS EN NATURE	13 555 €	12 043 €
2. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
3. CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
TOTAL	236 659 €	163 626 €

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Compte Ressources avec Origine et Destinations (CROD)

CHARGES PAR DESTINATION	2021	Dont générosité du public	2020	Dont générosité du public
1. MISSIONS SOCIALES	1 867 439 €	1 867 439 €	1 793 410 €	1 793 410 €
1. a. Réalisées en France	1 680 240 €	1 680 240 €	1 305 018 €	1 305 018 €
• Actions réalisées directement	1 273 189 €	1 273 189 €	1 038 132 €	1 038 132 €
• Versements à d'autres organismes agissant en France	407 050 €	407 050 €	266 886 €	266 886 €
1. b. Réalisées à l'étranger	187 199 €	187 199 €	488 392 €	488 392 €
• Actions réalisées directement				
• Versements à un organisme central ou d'autres organismes	187 199 €	187 199 €	488 392 €	488 392 €
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	223 516 €	223 516 €	227 467 €	227 467 €
2. a. Frais d'appel à la générosité du public	223 516 €	223 516 €	227 467 €	227 467 €
2. b. Frais de recherche des autres fonds privés				
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	232 453 €		330 194 €	
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS	6 692 €		10 681 €	20 000 €
5. IMPÔT	2 968 €		2 946 €	
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS	300 428 €	300 428 €	347 617 €	347 617 €
TOTAL GÉNÉRAL	2 633 496 €	2 391 382 €	2 712 495 €	2 388 675 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	-4 511 €	-17 938 €	445 095 €	424 907 €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2021	2020		
CHARGE PAR DESTINATION				
1. CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES				
1. a. Missions sociales en France	214 263 €	132 302 €		
1. b. Missions sociales à l'étranger				
2. CONTRIBUTIONS À LA RECHERCHE DE FONDS	8 246 €	9 898 €		
3. CONTRIBUTION AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	14 150 €	21 426 €		
TOTAL	361 576 €	163 626 €		

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

Résultats

Le résultat 2021 est quasiment à l'équilibre (- 4 510 €) ; il porte le report à nouveau à 1 062 927 € et le total des fonds propres à 2 168 763 €.

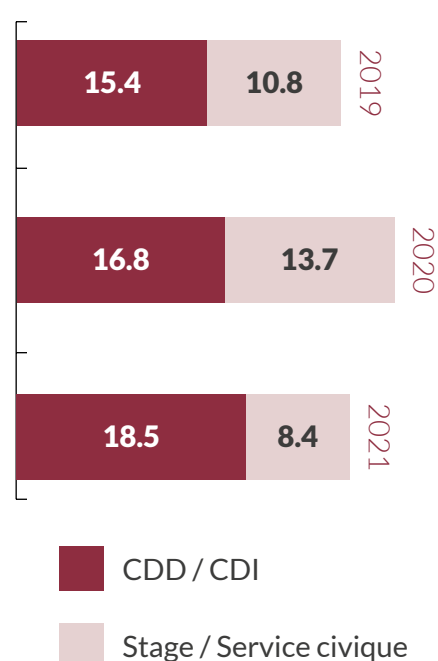
	2019	2020	2021
PRODUITS	3 689 554 €	3 157 589 €	2 628 986 €
CHARGES	3 133 143 €	2 712 495 €	2 633 496 €
RÉSULTAT	556 411 €	445 094 €	- 4 510 €
Frais de fonctionnement	366 624 €	330 194 €	232 453 €
Ration frais de fonctionnement	11,7%	12,2%	8,8%

Ressources humaines

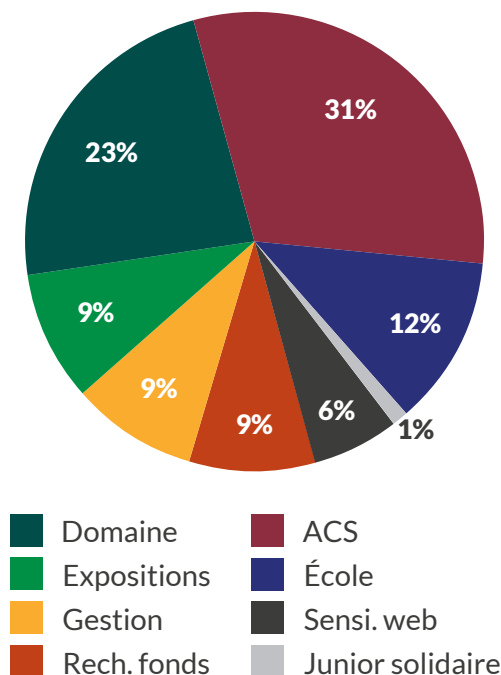
Le nombre de salariés à fin 2021 est de 19 personnes, avec un effectif moyen de 18,5 ETP. La Fondation a connu un *turnover* élevé partiellement lié à la crise sanitaire, avec 9 départs et 8 intégrations dans l'année.

La Fondation renforce son dispositif permanent en accueillant une équipe de stagiaires (3,4 en moyenne) et de volontaires en service civique (5 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir ses missions. Depuis l'été 2017, un groupe d'environ 200 bénévoles renforce le dispositif d'accueil du public au Domaine de Longchamp.

Évolution des effectifs moyens NBRE ETP



Répartition des coûts par programme



Focus

Les bénévoles GoodPlanet en 2021

En 2021, la Fondation GoodPlanet a pu s'appuyer sur le soutien de 260 bénévoles dont 26 actifs au moins une fois par mois et 54 nouveaux bénévoles recrutés. Ils et elles permettent notamment le bon fonctionnement du Domaine de Longchamp. La moyenne d'âge des bénévoles est de 39 ans ; le plus jeune a 18 ans, le plus âgé 80 ans. La grande majorité sont des femmes (80%).

Le taux d'engagement des bénévoles (c'est-à-dire les venues de l'ensemble des bénévoles à partir de leur date d'inscription) est bon et en hausse cette année : il atteint 56,5% (47,9% en 2019). Ce sont ainsi 803 venues de bénévoles représentant 3 723 heures de bénévolat.

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

Ressources financières

1. Ressources liées à la générosité du public

En 2021, elles représentent **90%** du total des ressources dont :

1. Ressources collectées auprès des particuliers : 13,5% de ces ressources, en baisse par rapport à 2020. En 2021, elles se composent de :

- 6% de dons manuels collectés, affectés et non affectés, majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web, des réseaux sociaux et e-mailings, et d'une tombola.
- Autres produits liés à la générosité du public : 6% de compensation carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site internet de la Fondation ou ceux de partenaires, en baisse par rapport à 2020. La réduction importante des

déplacements due à la crise sanitaire peut être une explication de cette baisse ;

- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp.
- 2. Mécénats entreprises et autres fonds privés dont fondations philanthropiques : 60%** des ressources ;
- 3. Report de fonds dédiés antérieurs : 15%** des ressources ; ces reports de fonds ont été utilisés à hauteur de 85,6% au cours de l'exercice 2021 ;
- 4. Reprises des provisions : 2,5%** des ressources, correspondant à des frais de développement pour les projets Action Carbone Solidaire.

2. Autres ressources

En 2021, elles représentent 10% du total des ressources et se composent de :

- 1. Subventions et autres concours publics : 3%** de financements affectés à l'accueil des enfants

(Région) et participation au CESER ;

- 2. Autres produits : 7%** (recettes financières, transferts de charges filiale ou analytique, ventes ou prestations ponctuelles).

3. Valorisation des compétences

La Fondation a bénéficié de nombreuses compétences, bénévoles et mécénats en nature, soit une aide substantielle évaluée à 236 658€, et représentant un complément de recettes équivalent à 9% des ressources globales (12% des ressources liées à la générosité du public). A noter en 2021 la présence réduite de bénévoles au Domaine en raison de la pandémie.

« Mon mécénat de compétences chez GoodPlanet a été une opportunité incomparable pour apporter un soutien effectif et concret à la belle cause de la Fondation. Il s'est

déroulé dans le cadre d'une relation gagnant-gagnant, dans un environnement dynamique où "agir" prend tout son sens. J'ai accompagné des équipes jeunes, talentueuses, motivées et exigeantes, dans un esprit de transmission et de partage de connaissances. En retour, ils m'ont beaucoup appris de leur engagement, de leur capacité à trouver des solutions et se mettre en action, au service de la cause qui leur est chère. Dans cette période où chacun est en quête de sens, voici une expérience indispensable ! »

RÉGINE SALMON

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

Emplois

→ Détails dans le tableau ci-contre.

L'affectation des emplois aux missions sociales (71%)

Elle s'effectue en prenant en compte :

- Les frais directs de chaque programme : chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions ;
- Les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Report des fonds dédiés (11%)

Il s'agit de fonds dédiés aux missions sociales, non utilisés sur 2021 et reportés sur 2022.

Les frais de collecte et recherche de fonds (9%)

Ils se décomposent en :

- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web ;
- Frais de recherche de fonds correspondent aux 80% de charges directes du département mécénats : frais liés aux événements/fundraising, concerts, gala et vente aux enchères.

Frais de fonctionnement (9%)

Il s'agit des frais incompressibles et bénéficiant à l'ensemble de la structure :

- Communication institutionnelle (20% du pôle communication) ;
- Direction, administration, informatique et finances ;
- Les éventuelles actions menées directement par le secrétariat général.
- Ces frais sont financés par un *management fee* prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées), les dons non dédiés, les recettes diverses, les transferts de charges et les recettes financières.

Analyse

Les charges évoluent peu mais les frais fixes ont été réduits fortement en 2021, principalement en raison de la pandémie et du chômage partiel ainsi que des réductions de charges sociales (taxe sur les salaires et congés payés) associés.

En comparaison du reste des activités des programmes, le ratio pour l'année 2021 est moins élevé.

Par ailleurs, bien que le pôle mécénats soit attribué à 80% à la recherche de fonds et de subventions, une partie estimée à 20% est consacrée à l'accompagnement des entreprises et fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises.

Focus

En 2021, la Fondation GoodPlanet obtient pour la 3e année consécutive le label IDEAS. Décerné aux associations et Fondations qui répondent aux exigences du *Guide IDEAS des Bonnes Pratiques*, il représente une reconnaissance de la qualité des pratiques de la Fondation GoodPlanet en matière de gouvernance, finances et d'évaluation.

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

Rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonctionnement	Dotations aux provisions	Impôts sur les bénéfices	Report de fonds dédiés	Total Compte de résultat
	en France		à l'étranger		Générosité du public	Autres financements					
	GoodPlanet	ONG	GoodPlanet	ONG							
Achats											
Variation de stock											
Autres achats et charges externes	427 614 €	407 050 €		187 199 €	68 166 €		95 597 €				1 185 625 €
Aides financières											
Impôts et taxes assimilées	59 231 €				10 219 €		16 636 €				86 086 €
Salaires et traitements	544 372 €				101 902 €		115 396 €				761 670 €
Charges sociales	238 824 €				43 229 €			6 692 €			286 878 €
Dotations aux amortissements et dépréciations											6 692 €
Dotations aux provisions											
Reports en fonds dédiés										300 428 €	300 428 €
Autres charges	3 148 €										3 148 €
Charges financières											
Charges exceptionnelles											
Participation des salariés aux résultats											
Impôts sur les bénéfices									2 968 €		2 968 €
Sous-total	1 273 189 €	407 050 €		187 199 €	223 516 €		223 516 €	6 692 €	2 968 €	300 428 €	2 633 496 €
TOTAL	1 867 439 €				223 516 €						
70,9%8,5%8,8%11,4%											

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés de la Fondation GoodPlanet

	2019	2020	2021
TOTAL PRODUITS	3 689 554 €	3 157 589 €	2 628 986 €
CHARGES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 049 179 €	982 518 €	1 048 548 €
<i>Locations assurances immo</i>	64 139 €	86 235 €	64 684 €
<i>Sous-traitances, honoraires</i>	700 352 €	286 164 €	361 721 €
<i>Frais de mission et réceptions</i>	100 123 €	16 144 €	42 703 €
<i>Achats équipements, matériel</i>	154 515 €	73 320 €	106 746 €
<i>Gestion courante</i>	251 748 €	19 086 €	15 522 €
<i>ONG</i>	555 703 €	774 725 €	594 249 €
<i>Impôts et taxes/charges exceptionnelles</i>	21 806 €	93 059 €	89 235 €
<i>Dotations</i>	2 610 €	30 681 €	6 692 €
<i>Impôt</i>		2 946 €	2 968 €
<i>Engagements à réaliser</i>	230 968 €	347 617 €	300 428 €
TOTAL CHARGES	3 131 143 €	2 712 495 €	2 633 496 €
RÉSULTAT	558 411 €	445 094 €	- 4 511 €
<i>Report à nouveau début exercice</i>	146 769 €	622 344 €	1 067 438 €
<i>Autres réserves</i>	105 836 €	105 836 €	105 836 €
<i>Dotation en capital</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Total Fonds Propres en fin d'exercice	1 728 180 €	2 173 274 €	2 168 763 €

Ce résultat presque à l'équilibre invite à appréhender 2022 avec prudence, compte tenu d'une reprise post COVID graduelle et du contexte de la guerre en Ukraine. Il reste néanmoins le signe de la grande capacité de résilience de la Fondation GoodPlanet après deux années de crise sanitaire.

BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Indicateurs clés MyPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de la Fondation GoodPlanet :

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films *Home* et *Human*, redevances commerciales du Domaine ;
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE, animation de séminaires, accueil des écoles ;
- Cession de VERs (Verified Emission Reduction) ;
- Expositions payantes, éditions, etc.

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

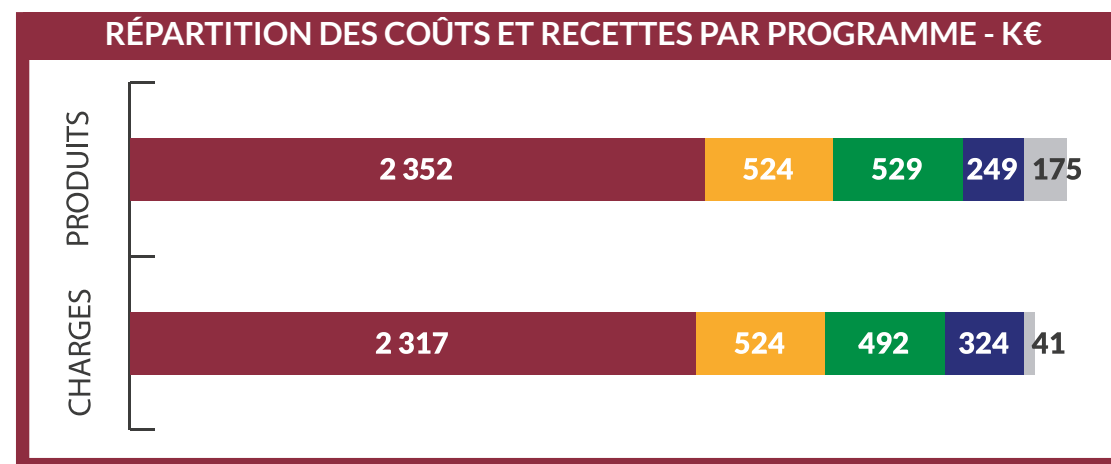
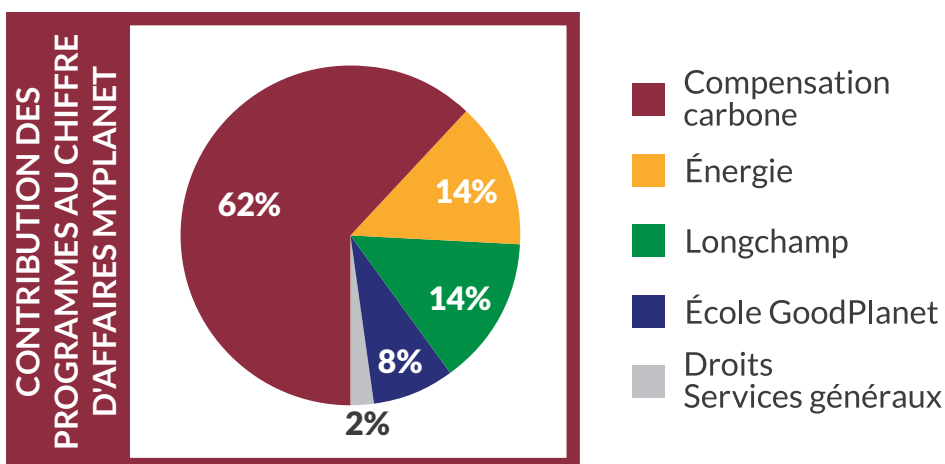
Elle accueille **13 salariés au 31/12**, pour les programmes de sensibilisation, la compensation carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp.

En 2021, la majorité des recettes proviennent de :

- Droits de diffusion et d'édition, redevances du Domaine et refacturation de charges, ventes de la boutique et du bar ;

- Vente de VERs (compensation carbone) ;
- Honoraires de RSE ;
- L'École GoodPlanet avec l'accueil des scolaires et entreprises ainsi que le suivi de certaines entreprises dans le domaine de l'alimentation ;
- Mission Énergie (« Les jeunes s'engagent pour les économies d'énergie »), programme financé par Antargaz, un obligé du Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires dans le cadre de la délivrance de CEE.

Le total des produits d'exploitation de **3 770 000 €** en 2021 est significatif et est principalement porté par les projets biogaz en Inde (compensation carbone) et le programme Mission Énergie. Le résultat bénéficiaire de 2021 est de **130 616 €**, une heureuse surprise pour cette année amputée par la pandémie. Cela s'explique par des droits d'auteurs et de diffusions importants ainsi que par une redevance du sous-concessionnaire de la Fondation meilleure que prévue (150 K€), la météo ayant permis de nombreux concerts dans la clairière pendant l'été 2021.



BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Bilan Carbone 2020 de la Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet a réalisé le bilan carbone de l'ensemble de ses activités sur l'année 2020. Les principaux résultats sont les suivants :

- **Empreinte carbone de la Fondation : 4 000 tonnes CO₂e** sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3). Elle est calculée conformément aux normes et directives internationales avec les données d'activité de 2020.
- **Activité la plus émettrice : les projets terrain avec 81%** de l'empreinte de la Fondation (3 200 t CO₂e).

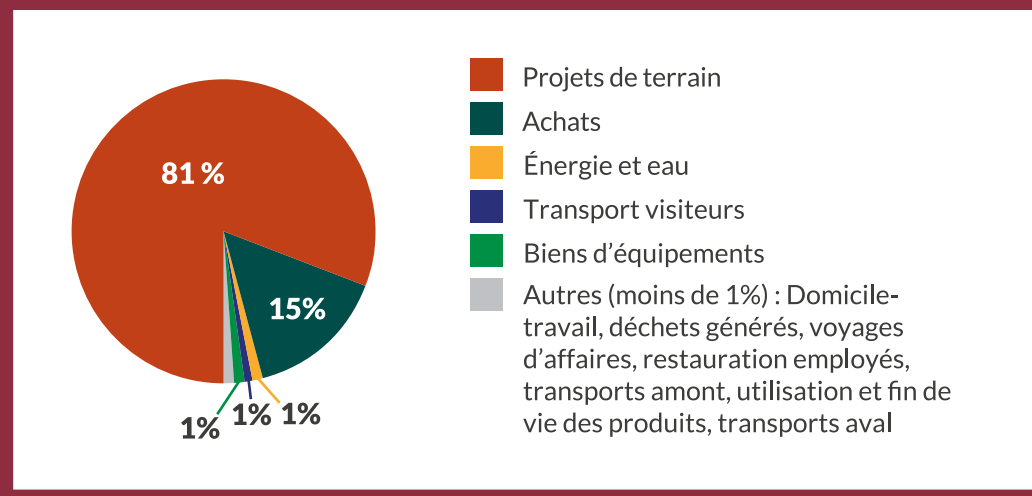
Si les projets de terrain représentent le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre (GES) de la Fondation GoodPlanet, ils permettent par ailleurs d'éviter 65 000 tonnes de CO₂e. Les émissions évitées, ont été calculées sur les projets de terrain et notamment :

- **Accès à l'énergie** : les projets à Arakalaguddu, Adilabad, Jabalpur et Sidlaghatta ;

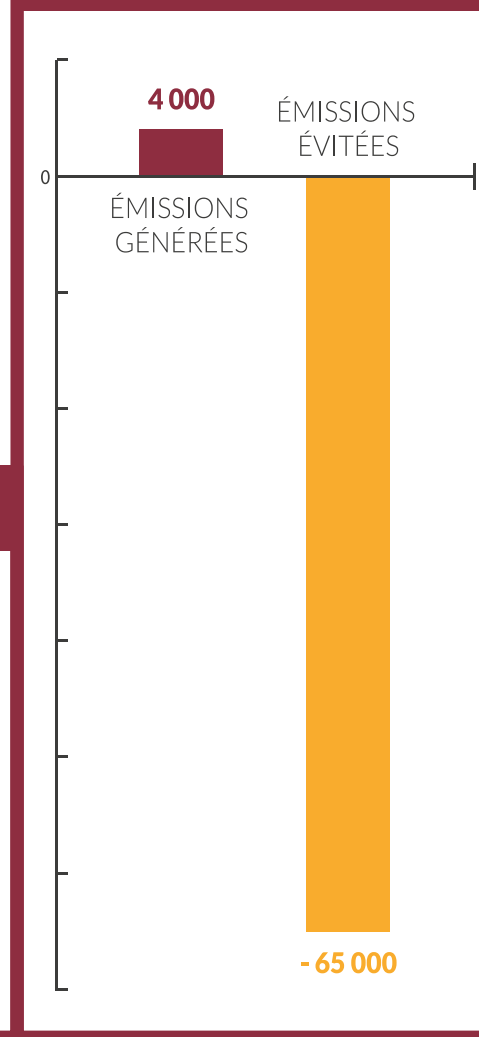
- **Valorisation des ordures ménagères** : les projets à Lomé-Togo et Dschang-Cameroun.

Hors projets de terrain, l'empreinte carbone de la Fondation s'élève à 750 tonnes CO₂e, soit l'équivalent des émissions annuelles de 75 français. Rapportée au nombre d'équivalent temps-plein (stagiaires compris), l'intensité carbone de la Fondation (hors projet terrain) s'élève à 16 tonnes CO₂e par collaborateur en 2020.

RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONE DE LA FONDATION GOODPLANET SELON LES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS



ÉMISSIONS GÉNÉRÉES ET ÉVITÉES PAR LES PROJETS TERRAINS GOODPLANET



BILAN ADMINISTRATIF & FINANCIER

Bilan Carbone 2020 de la Fondation GoodPlanet

En ne considérant pas les émissions de Gaz à Effet de Serre engendrées par les projets de terrain, l'empreinte carbone de la Fondation s'élève à **750 t CO₂e**, dont **95% sont liées au Scope 3**. Au sein de ce Scope, le poste le plus important est celui des achats, ayant émis 600 t CO₂e en 2020. Celui-ci recouvre principalement les émissions liées aux achats de prestations de services pour le développement et l'exploitation du programme Mission Énergie (49%), ainsi que celles liées aux services web (communication sur réseaux sociaux, vidéos YouTube, newsletters, visioconférences, stockage des données, etc.) à hauteur de 40%.

Afin de réduire son empreinte carbone, la Fondation GoodPlanet a sollicité ses collaborateurs via un sondage pour identifier des pistes d'action de réduction tant au niveau collectif (Fondation) qu'au niveau individuel.

La Fondation, envisage ainsi plusieurs pistes d'action à court et moyen terme :

Projets de terrain

- Mieux mesurer l'impact de ses projets de terrain y compris les projets de mécénat ;
- Intégrer l'empreinte carbone des projets dans les critères de sélection ;
- Limiter les déplacements sur le terrain.

Énergie

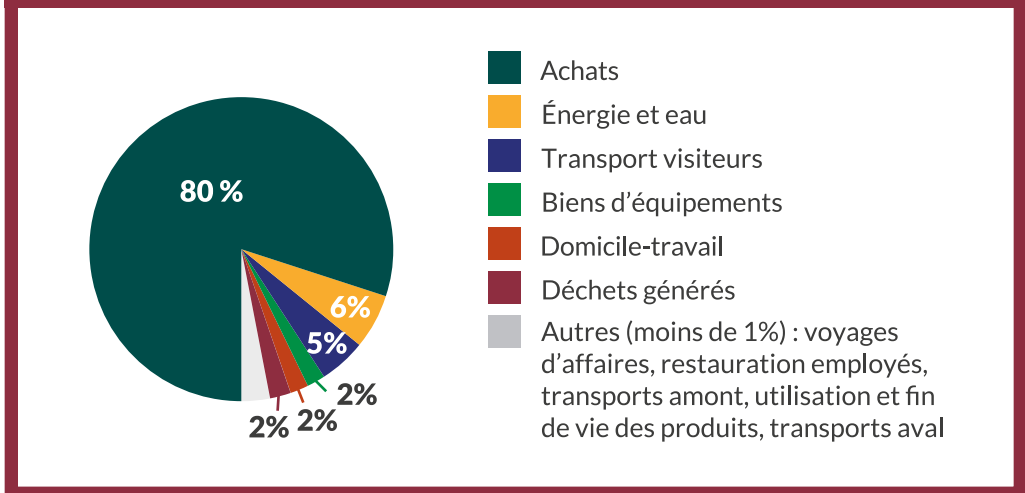
- S'approvisionner en biogaz en substitution du gaz naturel permettrait de réduire de 34 t CO₂e ;
- Réduire la consommation d'énergie liée au chauffage, à l'éclairage, aux multiprises, etc par la mise en place de bonnes pratiques en interne.

Numérique

- Agir sur la taille et la quantité des vidéos YouTube ;
- Réduire l'empreinte du site web ;
- Partager les bonnes pratiques numériques lié à l'usage du poste de travail (email, stockage, internet, etc.).

La Fondation GoodPlanet s'engage à réaliser son bilan carbone de manière régulière (tous les 3 ans) et à le publier dans son rapport annuel. Elle souhaite par ailleurs étendre le périmètre d'analyse de son bilan carbone en intégrant notamment les émissions liées à son fond de dotation (placements).

RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONE DE LA FONDATION GOODPLANET SELON LES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS (HORS PROJETS DE TERRAIN)





Partenaires

« Soutenir le travail de la Fondation GoodPlanet avec Goodeed est une grande fierté. Nous sommes unis par une vision commune : sensibiliser chacun·e sur sa place dans le monde et son pouvoir d'action ! Nous pouvons tous, à notre échelle, faire une différence et s'unir pour avancer vers le bien commun ainsi que la protection du vivant. Nous avons eu l'occasion de financer 12 projets très concrets et ne sommes pas prêts d'arrêter cette aventure solidaire ! »

LYDIE HERDUIN, HEAD OF
FUNDRAISING CHEZ GOODEED

« Convaincues que l'accroissement forcené du patrimoine sans objectif humain peut s'avérer destructeur, les équipes de Meeschaert Amilton AM ont à cœur de "mettre le patrimoine au service des personnes". L'engagement de Meeschaert Amilton AM auprès de la Fondation GoodPlanet illustre cette envie de remettre le vivant au cœur de nos préoccupations. »

AURÉLIE BAUDHUIN,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DÉLÉGUÉE CHEZ MEESCHAERT
AMILTON AM

PARTENAIRES

MÉCÈNES FONDATEURS



BNP PARIBAS

Mécène fondateur de la Fondation GoodPlanet, BNP Paribas a été séduite par la convergence entre ses propres valeurs et l'ode à la diversité que représentait la Fondation. C'est ainsi qu'elle a décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et un lieu conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Depuis l'origine, BNP Paribas soutient de nombreux projets de la Fondation GoodPlanet (7 milliards d'Autres, GoodPlanet Mag', le film WOMAN, ...). Depuis l'ouverture du Domaine de Longchamp en 2017, ce partenariat s'est porté sur les expositions permanentes et gratuites, *Human*, *Planète Océan*, et depuis 2022 *"VIVANT, ce qu'on voit ce qu'on imagine"*. Auquel s'ajoute un projet d'Action Carbone Solidaire en Inde ainsi que l'apport d'expertises au travers de plusieurs mécénats de compétences depuis plusieurs années.

M. Thierry Lombard

Associé Gérant puis Associé Senior pendant 42 ans auprès de MM Lombard Odier & Cie SA. Après sa retraite de sa Maison héponyme, Thierry Lombard a suivi une jeune équipe de banquiers et est devenu co-actionnaire de la Banque Landolt & Cie SA créée en 1780 à Lausanne. Il rejoint ensuite en 2021 - avec la Banque Landolt & Cie SA - le Groupe ODDO-BHF comme Membre du Conseil de Surveillance à Paris et Vice-Président de la Banque Suisse.

Mme Bérengère Primat

Présidente de la Fondation Opale basée à Crans-Montana en Suisse et de l'association Badao Suisse.

PARTENAIRES BIENFAITEURS



Marque de cosmétiques patrimoniale, Garnier accompagne les foyers français depuis plus de 100 ans avec des produits inspirés de la nature et sans compromis sur la performance. Une marque

engagée, dont la mission est d'offrir une beauté plus durable et accessible à tous.

Depuis 2019, Garnier soutient un projet d'agroforesterie dans le bassin Seine-Normandie et la programmation pédagogique de l'École GoodPlanet.



Meeschaert Amilton AM est l'une des principales sociétés de gestion indépendantes et entrepreneuriales en France avec près de 4 milliards d'euros d'actifs sous gestion et une cinquantaine de collaborateurs. Société de gestion forte et dynamique, aux savoir-faire complémentaires, elle fait bénéficier ses clients d'une offre haut de gamme, innovante et diversifiée et est présente sur les métiers de la Gestion Collective (OPC et fonds dédiés) et de la Gestion Sous Mandat et dispose d'expertises reconnues en gestion actions, obligations et multi-classes d'actifs destinées à différents types d'investisseurs (institutionnels, associations et fondations, professionnels et particuliers).

PARIS SOCIETY

Avec un catalogue de plus de cinquante lieux, le groupe Paris Society, fondé en 2008 par Laurent de Gourcuff, est un acteur incontournable de l'hospitalité en France, et développe ses activités autour de 4 pôles – Tables, Clubs, Events, Hotels – complémentaires créant des synergies entre des lieux et savoir-faire d'exception.

Ancrée dans la société et à l'écoute de ses préoccupations, Paris Society répond aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques qui s'adressent à tous les acteurs du marché.

En devenant sous-concessionnaire du Domaine de Longchamp, le groupe s'engage dans une démarche globale de responsabilité sociale et environnementale. Cette volonté de s'inscrire dans une dynamique de RSE fait écho aux valeurs et principes premiers de Paris Society : placer l'humain au cœur de ses activités.

PARTENAIRES

PARTENAIRES ENGAGÉS



Antargaz Energies accompagne au quotidien ses millions de clients sur tous les territoires depuis plus de 80 ans, en leur proposant des offres multi-énergies bas carbone pour répondre à leurs besoins en chauffage, cuisson, eau chaude, process industriels, GPL Carburant.

Depuis plus de 15 ans, Antargaz soutient divers projets d'agroforesterie et d'agriculture durable avec la Fondation GoodPlanet au cœur de différentes régions en France.



La Fondation groupe EDF soutient des projets innovants d'intérêt général en France et à l'international, ayant un véritable impact sur la société civile s'inscrivant dans les domaines de l'environnement, l'éducation et l'inclusion.

Depuis 2019, la Fondation EDF soutient un projet d'énergie solaire dans les internats du Ladakh en Inde.



Le Fonds de Dotation Metro a pour ambition d'œuvrer pour "un monde bien dans son assiette" en soutenant des projets d'intérêt général menés autour de 3 piliers : créer du lien social, encourager les porteurs de nouvelles pratiques durables et favorables aux assiettes de demain, et soutenir la recherche académique liée à l'alimentation et aux repas.

Dans cette optique, le fonds soutient l'École GoodPlanet depuis son ouverture en 2019.



Marque référente de l'alimentation bio des enfants, Good Goût s'engage pour un futur positif et inspirant autour de l'alimentation et du développement durable.

En 2021, Good Goût a soutenu des ateliers de sensibilisation autour de l'alimentation responsable des enfants ainsi que 2 projets de biodiversité : « Coexistence Humains-Éléphants au Botswana » et « Préservation des écosystèmes marins et côtiers de l'Île Maurice ».



Alternative solidaire à la publicité, Goodeed démocratise le don sur internet en le rendant simple, rapide et transparent : les internautes ont la possibilité de soutenir gratuitement des projets d'association et ONG en visionnant la publicité d'une marque engagée.

11 projets de la Fondation GoodPlanet ont été financés grâce à Goodeed.



Première entreprise de services de proximité de France, La Poste a pour vocation d'être une entreprise performante au service de l'intérêt

général pour accompagner ses clients particuliers, entreprises comme collectivités vers un monde plus éthique et durable.

En 2021, La Poste soutient l'activité générale de la Fondation GoodPlanet ainsi que des projets d'agroforesterie en France.

PRINTEMPS

Depuis sa création en 1865, Le Printemps n'a jamais cessé de se réinventer jusqu'à créer au sein de ses grands magasins, en 2021, le label de bonnes pratiques sociales et environnementales "unis vers le beau responsable" réunissant une communauté de 400 marques désirables et engagées.

Dans cette même dynamique, Le Printemps a soutenu la Fondation GoodPlanet dans le cadre d'une campagne de micro-don via l'arrondi en caisse.

PARTENAIRES



Lancée en juillet 2019, Ma French Bank est une banque 100% mobile, filiale de La Banque Postale, qui propose une offre de services bancaires accessibles à tous et sans frais cachés.

Ma French Bank s'est associée à la Fondation GoodPlanet en menant des actions visant à sensibiliser et informer ses collaborateurs et clients sur les questions environnementales.



Créée en 1934, il y a 85 ans, la MAIF est devenue au fil des années une mutuelle d'assurance référente de l'Economie Sociale et Solidaire. La mutuelle a su évoluer au fil des années afin de s'adapter à son environnement sans pour autant renier ses origines. Face à des enjeux de fracture sociale, d'urgence climatique et de rupture digitale qui s'amplifient,

la MAIF prend ses responsabilités en tant qu'assureur, employeur responsable et acteur économique citoyen.

La MAIF constitue l'un des principaux partenaires du Domaine de Longchamp, qu'elle soutient depuis son ouverture en 2019.



Marque française de cosmétologie d'origine naturelle, Nuxe met la protection de la biodiversité et de l'environnement au cœur de ses engagements.

Pour relever les défis écologiques majeurs de demain, Nuxe est fier de soutenir des projets en faveur des femmes et de l'agriculture.



Stop Hunger est un réseau à but non-lucratif présent dans 54 pays, et qui agit pour un monde sans faim.

Sa mission est de trouver des solutions durables contre la faim,

en identifiant les bonnes initiatives et en mobilisant les personnes et ressources nécessaires.

Pour atteindre sa mission, Stop Hunger s'appuie sur des centaines d'ONG locales et internationales, ainsi que sur l'écosystème unique de Sodexo, son partenaire fondateur.



Mondialement réputée pour la qualité et la performance de ses montres, Omega est également particulièrement engagée dans la conservation des océans.

C'est pourquoi Omega a choisi de soutenir l'exposition *Planète Océan* et l'ambitieux programme *Time for the Planet*.

PARTENAIRES

PARTENAIRES SOLIDAIRES

A.P.C.

A.P.C. est une marque de vêtements française aujourd'hui célébrée pour sa créativité, son authenticité et sa philosophie, empreinte d'humanité. Convaincue que la mode se doit d'être éco-responsable et durable, A.P.C. a mis en place de nombreuses actions en ce sens.



La Fondation Gecina a pour objet de développer, promouvoir, valoriser et soutenir des actions relatives à l'accès au logement, à la protection de l'environnement, à la sauvegarde et la valorisation d'éléments du patrimoine, ainsi qu'à l'accompagnement de toutes les formes de handicap.

GUERLAIN

L'historique maison Guerlain, dont l'abeille est le symbole, est engagée pour la biodiversité depuis de nombreuses années.



Leader français du marché des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques, Koné France rassemble 3 000 collaborateurs répartis dans près de 100 agences et centres d'entretien.



Du thé et des infusions bio, made in Normandie. Chez Kusmi Tea, ils s'engagent au quotidien pour des causes qui leur tiennent particulièrement à cœur : l'homme et la planète.



Les Maisons du Voyage sont des agences spécialisées dans la création de voyages sur mesure, avec pour volonté de soutenir financièrement des projets à vocation durable et de favoriser et promouvoir le tourisme responsable par un processus de labellisation.



Linkbynet se positionne en acteur responsable de la société à la fois en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, et également en initiant des actions concrètes au sein de ses services notamment en déployant un ambitieux programme de compensation.



Depuis 1983, Melvita accompagne la beauté des femmes et des hommes. Avec plus de 180 soins certifiés Ecocert et Cosmebio, elle fait partie des pionniers français de la beauté bio. Produits de soin, d'hygiène, eaux florales et huiles végétales : les produits Melvita respectent l'équilibre naturel de la peau, tout en lui faisant bénéficier du meilleur de la recherche en cosmétique biologique. Melvita est une marque du groupe L'Occitane.

Moët Hennessy

Spécialisé dans l'élaboration et la commercialisation de vins, champagnes et spiritueux de grande renommée, Moët Hennessy s'engage activement pour la protection de l'environnement.



Spécialiste de la restauration des établissements d'enseignement et des collectivités territoriales, Scolarest est un acteur engagé de l'alimentation durable en proposant des assiettes équilibrées et responsables. Scolarest encourage le plaisir d'agir pour la planète et contribue à créer une société durable pour le plaisir des générations futures.



Fondée en 1971, Simp est spécialisée dans le textile technique dédié aux solutions orthopédiques de moyennes et grandes séries. Son champ d'intervention couvre le développement de concepts exclusifs clef-en-main avec une prise en compte dès la conception de l'éco-responsabilité.

AUTRES PARTENAIRES

ENTREPRISES

AIGLE
DEPUIS 1853

Canon

ANTENNA
FONDATION

mugo
JARDINIER | APICULTEUR | FLEURISTE

agorapulse

Cdiscount

FONDATION
IRIS

NOMATTITUDE
Pilotez votre flotte, connectez vos équipes

Allianz

cewe

FONDATION
RAJA Danièle Marcovici
— Agir pour les femmes dans le monde —

Voyages
sncf.com

a Tree for You

digdeo

WFS
Worldwide Flight Services

purka

Bärchen
compétences en finance

dodie

IPSEN
Innovation for patient care

Q
QEE

Biostime

e⁷-center

KEY
lifestyle
experience

Synergie Solaire

Blue note
SYSTEMS

eau
de Paris
L'eau. Un service public

Lafuma

Teedeo

botanic

elora

ARTHUS BERTRAND

Transunivers
Partez avec des voyageurs
qui vous ressemblent

AUTRES PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS



STRATÉGIQUES



MÉDIA



AUTRES PARTENAIRES

ILS NOUS SOUTIENNENT ÉGALEMENT

La Fondation GoodPlanet tient à remercier chaleureusement Karmadon ainsi que les marques et personnalités qui se sont mobilisées pour la tombola solidaire à son bénéfice : Académie des Beaux-Arts, Alexandra Recchia, Angélique Kidjo, AS-Saint Etienne, Camille Étienne, Cyrielle Hariel, Cyril Dion, Dior, Domaine des Étangs, Fabien Galthié, France Télévisions, Guerlain, Justine Hutteau, Kaviari, Kévin Tillie, Marine Lorphelin, Matthieu Ricard, Moussa Sissoko, Palmashow, Pascal Martinot-Lagarde, Picture, PSG, Renzo Piano, Roland-Garros, Stade Français, Tanguy Pastureau, Thierry Lhermitte, ZooParc de Beauval.

La Fondation GoodPlanet remercie également les partenaires ayant participé et/ou soutenu la programmation des week-ends : Actes Sud, Armand Amar, Art

District Radio, Centre National du Livre, Coup d'Jus, Elle Green, Été Polaire, Jam Space, Jane Goodall Institute France, Jonk, L'Obs, La Nuit des Forêts, Lolapalooza, One More Joke, Peppa Pig x France Télévisions, Planet Amazon, Usbek & Rica...

Enfin, la Fondation GoodPlanet remercie les partenaires qui ont participé anonymement aux activités de la Fondation, notamment via le 1% pour la Planète, ainsi que Gérard Bertrand, Jacquemus. Elle remercie également l'ensemble des bénévoles qui nous soutiennent et permettent à la Fondation d'exister ainsi que Jacqueline Goffart qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films *Human, Home, Planète Océan, Des Forêts et des Hommes* et *La Soif du Monde*.

Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp

1, carrefour de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

GoodPlanet.org

Directeur de la publication
Yann Arthus-Bertrand
Responsable de la publication
Albane Godard
Équipe Communication
Benjamin Durand,
Maud Bordeaux,
Julien Leprovost,
Romane Pijulet
Design Graphique
Margot Galpin

