

FONDATION
GoodPlanet



© Yann Arthus-Bertrand

L'ESSENTIEL

2022

Repères

L'histoire de la Fondation GoodPlanet

2005

Création de l'association GoodPlanet par Yann Arthus-Bertrand.

2006

Lancement de 2 programmes fondateurs servant la double mission de GoodPlanet : **Sensibiliser** avec l'exposition « 6 milliards d'autres » **Agir** avec la création du premier calculateur carbone français et du programme Action Carbone solidaire afin de compenser les émissions générées par l'émission « La Terre vue du Ciel » : une démarche inédite en France !

Première distribution des posters GoodPlanet « Objectifs de Développement Durable » en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse. Au total, ce sont plus de 300 000 kits de posters ODD qui seront distribués gratuitement dans les collèges et les lycées.

2009

GoodPlanet devient Fondation reconnue d'utilité publique.

2011

Début du projet Africompost, mené par le consortium Fondation GoodPlanet - Gevalor - ETC Terra, pour le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines.

2012

Création du programme « Océan » : un livre, une exposition, des projets de terrain et une application de consommation responsable de produits de la mer.

2013

Début de l'offre d'accompagnement (sensibilisation, conseil) des entreprises à travers MyPlanet, filiale détenue à 100% par la Fondation GoodPlanet.

2015

Sortie du film *Human* réalisé par Yann Arthus-Bertrand et produit par la Fondation GoodPlanet.

2017

Ouverture du Domaine de Longchamp, premier lieu dédié à l'écologie et à la solidarité à Paris.

Lancement des projets de biodigesteurs domestiques à Jabalpur et Adilabad en Inde.

2019

Lancement du programme itinérant « Mission Energie » pour sensibiliser près de 150 000 jeunes aux économies d'énergie, partout en France.

Inauguration de l'école GoodPlanet .

2022

Lancement de CAP 2030 : les jeunes s'engagent.

Édito

Depuis plus de 18 ans, la Fondation s'est fixé une double mission : sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux humains et environnementaux ; et agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités. Une fois encore, les équipes de la Fondation ont, en 2022, mis leur énergie et leur enthousiasme au service de ce double objectif.

2022, c'est d'abord une année anniversaire : celui de la Fondation au Domaine de Longchamp. Depuis 5 ans, nous avons accueilli gratuitement 450 000 visiteurs pour les sensibiliser à une écologie humaniste et leur donner les clés et l'envie d'agir. Pour nous, c'est une fierté. Pour célébrer cet anniversaire, nous avons conçu une exposition inédite « VIVANT » afin d'inviter le plus grand nombre à questionner notre rapport à la biodiversité. 50 000 personnes ont pu découvrir le regard de 11 artistes sur le vivant dans un parcours mêlant à la fois art, science et pédagogie. Depuis 5 ans, ce sont également 60 000 personnes qui ont bénéficié d'ateliers de sensibilisation à l'ensemble des thématiques environnementales au Domaine de Longchamp, dont 35 000 scolaires.

C'est fort de cette expertise que nous avons lancé en 2022 l'un des programmes les plus ambitieux que nous ayons portés à destination des jeunes : CAP 2030, les jeunes s'engagent. Pendant trois ans nous voulons sensibiliser et mettre en action plus de 200 000 jeunes de 15 à 25 ans partout sur le territoire français.

Sensibiliser et mettre en mouvement fait partie de notre ADN. Parce que les organisations et leurs équipes ont un rôle crucial à jouer dans la transformation de notre société, la Fondation a fait le choix – depuis sa création – de travailler avec elles. Nous accompagnons depuis plus de 10 ans, via notre filiale MyPlanet, les acteurs et actrices de la société dans la transition écologique. En 2022, ce sont 15 entreprises et collectivités accompagnées par les équipes MyPlanet et plus de 7 800 collaborateurs sensibilisés aux enjeux écologiques et solidaires.

Nous avons enfin continué à soutenir 28 projets environnementaux et solidaires, portés par des ONG de terrain, en France et dans le monde au profit de plus de 10 000 bénéficiaires. Fidèles à notre approche qui consiste à maximiser les impacts de chacune de nos actions, aussi bien d'un point de vue environnemental que social, nous avons lancé 7 nouveaux projets en France et dans le monde avec un accent tout particulier mis sur les enjeux de biodiversité.

Yann Arthus-Bertrand, Président fondateur de la Fondation GoodPlanet
Albane Godard, Directrice générale de la Fondation GoodPlanet

Notre Raison d'être

Depuis plus de 15 ans, nous mettons notre engagement, notre énergie et notre expertise au service d'une écologie bienveillante et inclusive. Convaincus que chacun a un rôle à jouer, nous nous sommes fixés une double mission :

SENSIBILISER

le plus grand nombre aux enjeux humains et environnementaux

AGIR

concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et dans les collectivités

UNE APPROCHE UNIQUE...

Nous recherchons à maximiser les impacts de chacune de nos actions. Chaque projet de terrain que nous portons doit servir à la fois le climat la biodiversité, une meilleure gestion des ressources et le bien-être humain.

Nous suscitons l'envie d'agir auprès du plus grand nombre, et en particulier des plus jeunes, en leur donnant à comprendre et expérimenter les enjeux écologiques et solidaires de notre époque et en les invitant à imaginer un futur désirable pour toutes et tous.

Nous collaborons avec des partenaires institutionnels ou de terrain afin de pouvoir démultiplier nos capacités d'actions, capitaliser sur les savoir-faire, et encourager la complémentarité des approches.

Nous croyons au pouvoir de l'expérience : expérimenter, c'est oser, découvrir, se contredire. Plus l'expérimentation est collective, plus elle est forte!

...GUIDÉE PAR UN SOCLE DE VALEURS COMMUNES

DIALOGUE

Face à la complexité des enjeux qui nous font face, nous faisons le choix de travailler, dialoguer, débattre, avec le plus grand nombre.

ALTRUISME

Nous pensons que chacun a sa place dans la transition et c'est en étant profondément inclusifs et tournés vers l'autre que nous travaillons, chaque jour, à la définition d'un monde plus solidaire et durable.

COHÉSION

Nous prônons l'inclusion et l'esprit d'équipe et croyons au pouvoir du collectif pour aller plus loin et faire mieux.

IMPERFECTION

Parce que nous pensons que la quête de perfection peut être un frein à la débrouillardise et à la créativité, et donc à la transformation de notre société, nous encourageons nos collaboratrices et collaborateurs à essayer, entreprendre, se tromper, et corriger le tir.

INTEGRITÉ

Notre gestion est rigoureuse et transparente. Nous n'acceptons aucune forme d'ingérence et gardons systématiquement notre indépendance dans nos prises de décisions.

C'est ainsi que nous nous levons chaque matin avec l'ambition de rassembler le plus grand nombre dans la construction d'un monde plus écologique et plus solidaire.

Notre impact

DEPUIS 2005



60+ projets de terrain
Dans 23 pays



280 000+ bénéficiaires
du programme Action Carbone Solidaire dans le monde



160 000 jeunes
sensibilisés aux économies d'énergie à travers le programme Mission Energie



270 000 tCO2eq évitées



450 000 personnes
sensibilisées au Domaine de Lonchamp

ZOOM SUR 2022



7 800 collaborateurs et collaboratrices
sensibilisés au développement durable



12 000 scolaires et associations bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation

50 000 personnes

accueillies gratuitement au Domaine Longchamp

15 entreprises et collectivités

accompagnées en conseil vers un développement économique responsable

28 projets de terrain environnementaux et solidaires accompagnés en France et à l'étranger



60 000 participants aux ateliers de l'école GoodPlanet

14 000 nouveaux bénéficiaires de solutions durables et viables en France et dans le monde

UNE EQUIPE EN MOUVEMENT



près de **200 bénévoles**



40 personnes salariées

UNE GESTION RIGoureuse

85,7%

des ressources allouées à des missions sociales



La Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour la rigueur de sa gestion financière et de sa gouvernance



© Fondation GoodPlanet

UN LIEU UNIQUE

dédié à l'écologie

La Fondation GoodPlanet a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui ont accueilli gratuitement près de 50 000 personnes en 2022 pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

Ecole GoodPlanet

12 000 scolaires sensibilisés !

Créée en 2019, l'école GoodPlanet est un pavillon de 400m² consacré aux ateliers de sensibilisation sur l'ensemble des enjeux environnementaux et sociaux. La Fondation GoodPlanet propose un catalogue d'une soixantaine d'ateliers pour les scolaires, de la maternelle à la terminale. **12 000 scolaires ont ainsi été sensibilisés en 2022** à des enjeux autour de l'agriculture et l'alimentation durable, la réduction des déchets, la préservation de la biodiversité, etc. Ces ateliers sont ouverts gratuitement aux associations relais du champ social. En 2022, 91 ateliers associatifs ont été animés au profit de **1 339 bénéficiaires**.

EN BREF



VIVANT, une exposition transdisciplinaire, proposant un dialogue original entre l'art, l'environnement et la science. Accessible gratuitement à tous les publics du 9 avril au 18 décembre 2022, l'exposition présentait une dizaine d'artistes, français et internationaux, abordant les nombreuses problématiques sous-jacentes à la préservation de la biodiversité.

37 week-ends d'ouverture

60 Rencontres, conférences, tables rondes et "Good Talks"

60 Projections

90 Intervenants

30 Concerts

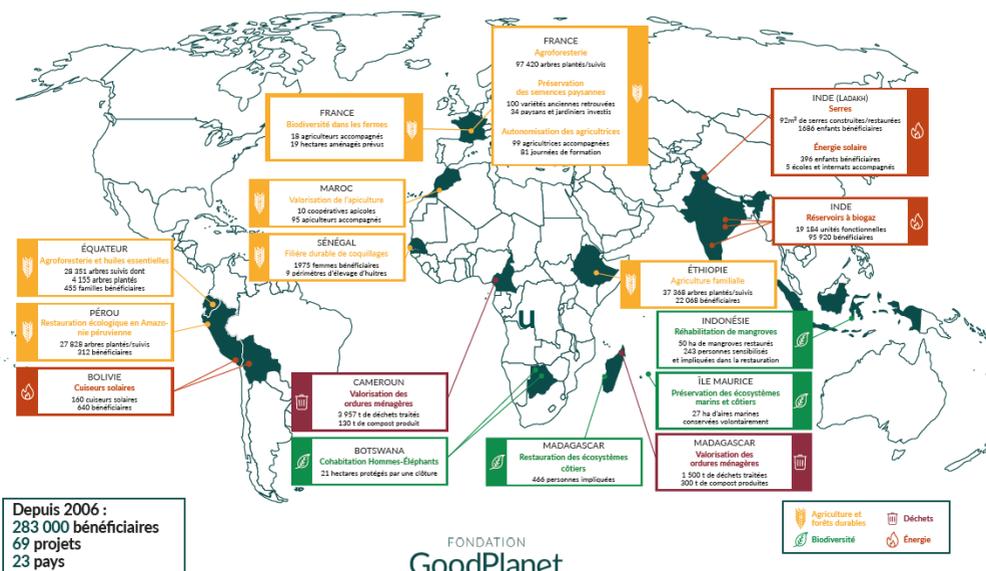
50 000+
visiteurs
accueillis
gratuitement



Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire a permis de soutenir 69 projets dans 23 pays.

Notre impact sur le terrain en 2022

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
AGIR POUR LA TERRE ET SES HABITANTS



© Fondation GoodPlanet

AGIR

concrètement pour un monde plus durable avec Action Carbone Solidaire : soutenir les personnes et la nature

L'année 2022 a été marquée par le retour sur le terrain des équipes du programme Action Carbone Solidaire avec 6 missions effectuées. Cette année, l'équipe de chargés de projets a également lancé 7 nouveaux projets dont un premier programme d'accès à l'eau potable au Malawi et des projets liés à la biodiversité en France. Toujours en lien avec la biodiversité, la Fondation a décidé d'accentuer son action sur les sujets de biodiversité marine, en lien avec la résilience des populations côtières : en Indonésie à travers la restauration de mangrove et à Madagascar avec un projet au service des récifs coralliens.

En 2022 ce sont :



Biodiversité

390 nouveaux hectares protégés, conservés, ou restaurés



Agriculture durable

46 676 nouveaux arbres et arbustes plantés dans des dynamiques d'agroforesterie



Valorisation des ordures ménagères

5 457 tonnes de déchets traités avec 20 emplois créés



Énergie

2 300 nouveaux réservoirs de biodigesteurs utilisés, 160 fours solaires fabriqués, 6 internats accompagnés pour la construction de serres améliorées et l'accès à l'énergie solaire

S'associant à des ONG ou entreprises sociales, la Fondation GoodPlanet développe des projets en Amérique du Sud, Afrique, Asie et Europe, s'inscrivant dans une démarche de solidarité internationale et d'intérêt général. Ces porteurs de projets à fort ancrage territorial assurent l'implication durable des populations locales, facteur essentiel des impacts des actions mises en œuvre. L'implication des populations locales s'opère dès la conception d'un projet afin d'identifier quels sont les besoins réels et les difficultés rencontrées au quotidien, en tenant compte des conditions de vie locales, des enjeux sanitaires, des compétences disponibles ou à renforcer, des pratiques aussi bien culturelles que religieuses et du contexte politique, en plus des caractéristiques de l'écosystème.

Les projets du programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet sont financés de deux façons : le mécénat environnemental ou la contribution à la neutralité carbone.



© Unsplash

AGIR

concrètement pour un monde plus durable
en entreprise et dans les collectivités

La Fondation GoodPlanet, à travers sa filiale MyPlanet, participe à la transition écologique des entreprises et des collectivités à travers un accompagnement global : sensibilisation des collaborateurs, réalisation de bilan carbone, mise en place de plans de réduction de l'impact environnemental, contribution à la neutralité carbone grâce au financement de projets positifs pour le climat.

De la sensibilisation...

Pour démultiplier l'impact de ses ateliers de sensibilisation en 2022, les équipes de MyPlanet ont retravaillé les ateliers, favorisant les formats disposant d'une plus grande probabilité de passage à l'action (conférences, quizz, fresques, visites guidées et ateliers cuisine durable). Au total, **213 ateliers de sensibilisation** ont été animés auprès de **7 800 collaborateurs**. Parmi ces ateliers, plus de la moitié étaient à plus fort impact (4 380 collaborateurs). Par ailleurs, des parcours de sensibilisation avec des ateliers échelonnés sur plusieurs dates ou encore des conventions ont été organisés en 2022 pour permettre d'approfondir les thématiques liées à la transition écologique. 45 ateliers hors les murs ou en ligne ont permis de faire rayonner à l'extérieur du Domaine de Longchamp l'expertise des équipes MyPlanet et de toucher un public toujours plus varié. Enfin, des ateliers d'animation et des séminaires ont été réalisés pour le secteur public comme le Département des Hauts-de-Seine ou la Mairie du 16ème arrondissement de Paris.

... au conseil stratégique

Les activités de conseil auprès des entreprises ont continué de se développer en 2022. L'équipe a ainsi réalisé **11 Bilans carbone®** accompagnés de recommandations personnalisées et de plans d'action. Les équipes ont également mené des missions de développement d'outils d'aide à la mesure d'émissions de CO2 ou encore des missions en lien avec l'alimentation durable pour pouvoir améliorer les offres de restauration.

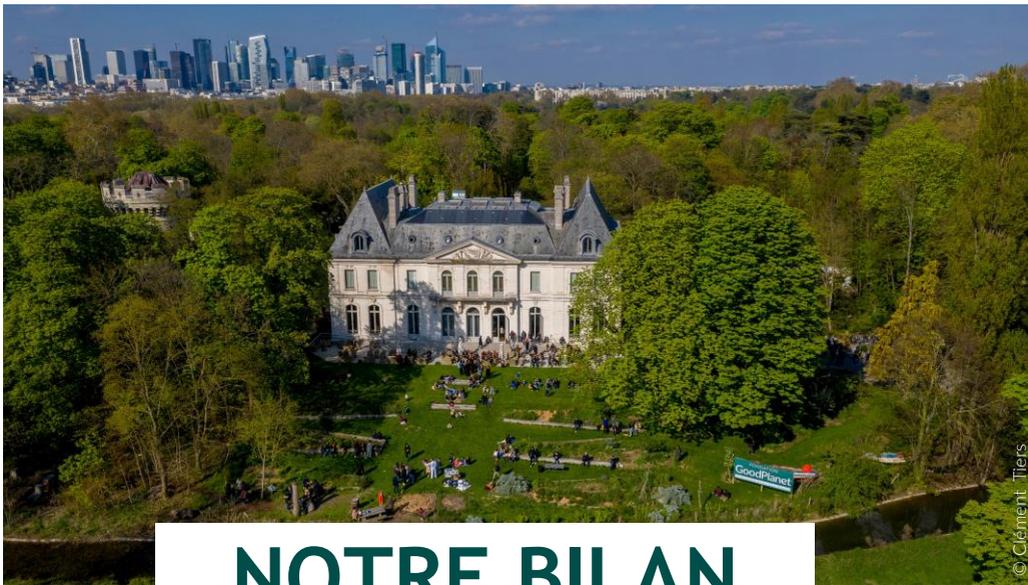
MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

Dans le cadre de ses activités, la Fondation GoodPlanet a fait le choix de travailler avec les entreprises, considérant qu'une grande partie du changement nécessaire pour impulser la transition, allait venir de ces acteurs. Pour pouvoir effectuer des activités de conseil, mais aussi de sensibilisation et de formation auprès des entreprises, une filiale commerciale a été créée, appelée MyPlanet, avec GoodPlanet comme actionnaire unique. Cette filiale est soumise à TVA et l'ensemble des bénéfices est reversé à la Fondation.

4,6/5, c'est la satisfaction globale moyenne des participants à nos ateliers et de sensibilisation



« Dans un cadre qui pousse à la déconnexion, ou plutôt à la reconnexion avec la Nature, nous n'avons pas regretté notre choix de lieu de séminaire pour un comité de direction. Merci pour l'accueil chaleureux et professionnel ainsi que pour la disponibilité de l'équipe. Nous recommandons chaleureusement ! »



NOTRE BILAN

financier et extra-financier



23 salariés
à décembre 2022

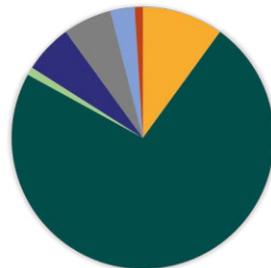
Total des ressources :
3 147 434€

Total des coûts :
3 269 405€

Résultat net :
- 121 971€

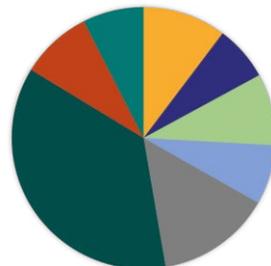
Fonds propres :
2 046 792€

RESSOURCES PAR ORIGINES



73% Mécénats, dons entreprises
10% Dons particuliers
6% Contrib. neutralité carbone entreprise
1% Contrib. neutralité carbone particuliers
6% Produits non liés à la générosité du public
3% Subventions
1% Reprise de provisions, indemnisations

RÉPARTITION DES COÛTS PAR PROGRAMME

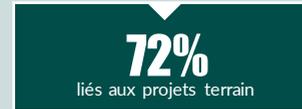


Action Carbone Solidaire
Frais recherche de fonds
Longchamp
Cap 2030
Expositions
Ecole
Frais de gestion
Information et communication grand public

Notre démarche environnementale



C'EST LE BILAN GES DE LA FONDATION GOODPLANET ET DE SA FILIALE MYPLANET POUR L'ANNÉE 2022



C'EST L'OBJECTIF DE REDUCTION DE GAZ A EFFET DE SERRE DE LA FONDATION D'ICI LE PROCHAIN BILAN CARBONE (2024)

ISO 14001

Certification en cours et attendue pour fin 2023

MYPlanet
par la Fondation GoodPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de celle-ci :

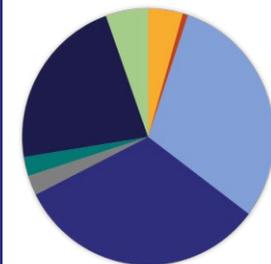
- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films *Home* et *Human*, redevances commerciales du Domaine,
- Prestations RSE et carbone, prestations CEE, animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de VERs (Verified Emission Reduction),
- Expositions, éditions, etc.



8 000€

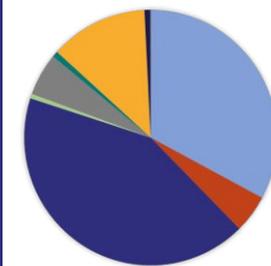
C'est le résultat net de MyPlanet en 2022

RECETTES MYPLANET



Produits en cours sur ventes VERs
Prestations de services
Redevances
Refacturations
Droits de diffusion
Ventes bar et boutique
Produits divers
Droits d'auteurs

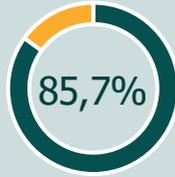
RÉPARTITION DES DÉPENSES MYPLANET



Sous-traitances, honoraires, projets
Salaires et charges sociales
Redevance Mairie
Achats
Locations assurances immo.
Frais de gestion et banques
Dotations
Frais de mission
Impôts et taxes



Soutenir la Fondation GoodPlanet



85,7% des ressources de la Fondation
sont allouées à des missions sociales

5€

Finance la plantation d'un arbre en agroforesterie en Equateur pour améliorer le niveau de vie des communautés locales.

25€

Fournit le matériel pour un atelier zéro déchet pour une classe de 30 élèves.

75€

Approvisionne un cours de cuisine pour sensibiliser à l'alimentation durable.

150€

Permet la construction d'une ruche pour un groupement de femmes au Sénégal, contribuant ainsi à la génération de revenus supplémentaires pour celles-ci.

Je fais
un don*

J'engage
mon
entreprise*

Je deviens
« Ami(e) »
du Domaine



La Fondation GoodPlanet est labellisée IDEAS pour sa gestion rigoureuse et transparente.

« Je suis fier et heureux de soutenir la Fondation GoodPlanet car je partage ses valeurs, ses engagements et ses combats pour préserver la beauté de notre planète et contribuer à un monde plus harmonieux et plus solidaire pour les générations futures. »

Xavier Lorphelin

*Si vous êtes un particulier, votre don donne droit à une réduction d'impôt de 66 % des sommes versées, dans la limite de 20 % du revenu imposable.

Si vous êtes une entreprise, cette réduction s'élève à 60 %, dans la limite de 20k€ / an, ou de 0,5% de votre chiffre d'affaires.

Ainsi, un don de 1000 euros ne vous coûte en réalité que 340 euros, ou 400 euros pour une entreprise)