

eco-  
challenge

J'ENGAGE MON LYCÉE \*  
VERS LE ZÉRO DÉCHET !



J'ENGAGE MON LYCÉE  
vers le zéro déchet !

# Compte rendu

Journée du 28 février 2023  
Coco Velten - Marseille

# Sommaire

## Partie 1

### Les intervenant.e.s

• Benjamin de Molliens	4
• Nina Flabeau	5
• Johan Reboul	6
• Célia Poncelin	7
• Eric Akopian	8

## Partie 2

### Le projet commun

• Présentation des projets	10
• Le vote du projet commun	11
• Le projet commun retenu	12
• Comment formaliser le projet ?	13

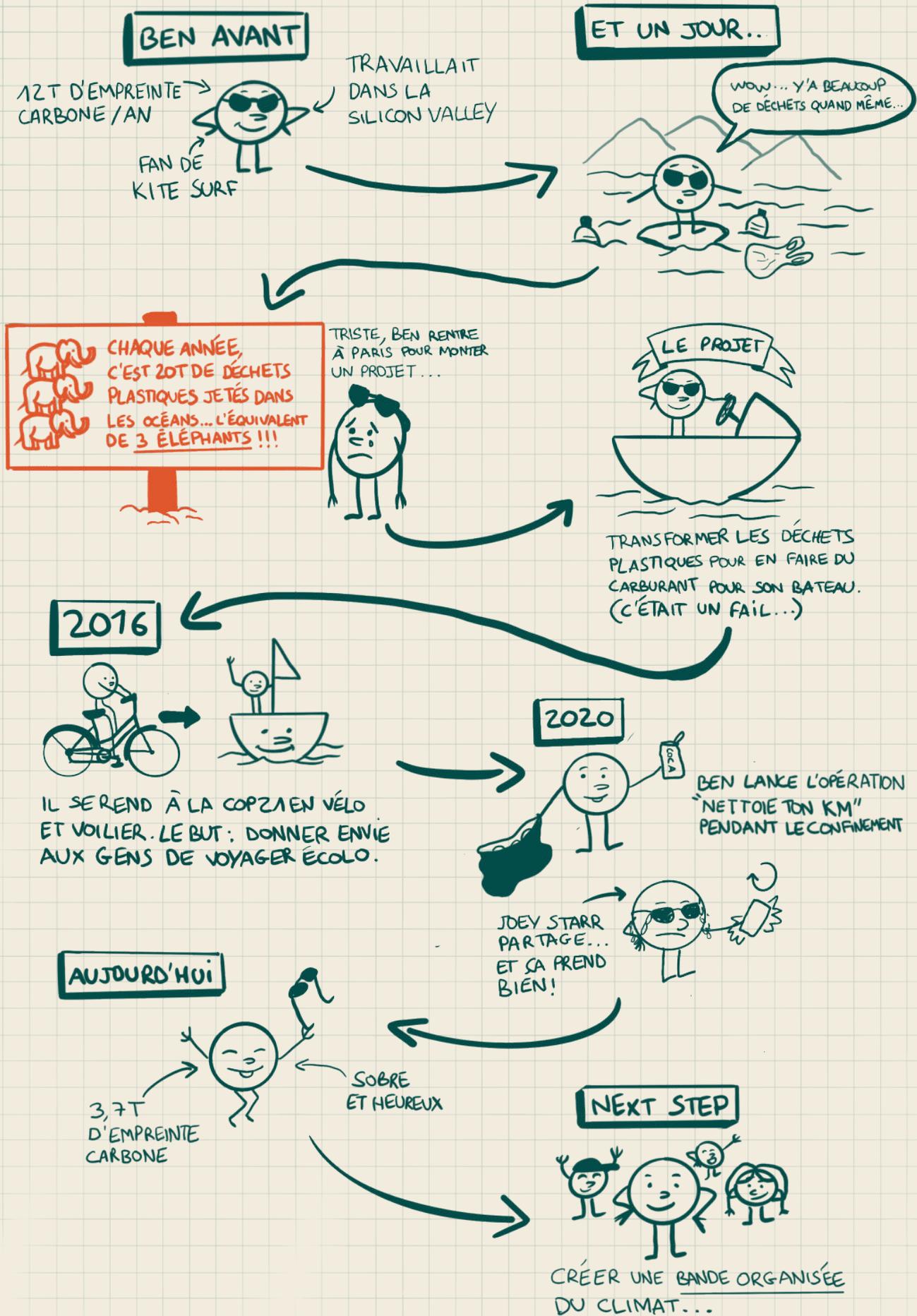
# Partie 1

## Les intervenant.e.s

- Benjamin de Molliens 4
- Nina Flabeau 5
- Johan Reboul 6
- Célia Poncelin 7
- Eric Akopian 8

# Benjamin de Molliens

@ben\_expedition\_zero



# Mina Flabeau

@green\_\_up\_



À 16 ANS, JOHAN DÉCOUVRE UN TWEET SUR LA DÉFORESTATION EN INDONÉSIE À CAUSE DE NUTELLA...

IL A LE ♥ BRISÉ.  
MÉGA FAN DES ORANG-OUTANS.



IL DÉCIDE DE BOYCOTTER TOUTES LES MARQUES RESPONSABLES DE CE MASSACRE...

ET EST BIEN DÉCIDÉ À ALLER ENCORE + LOIN!

**PLAN D'ACTION**  
\* CRÉER UNE PÉTITION  
\* INTERPELLER NUTELLA ET LU SUR LES RÉSEAUX



CE QU'ILS NE SAVENT PAS, C'EST QUE JOHAN A BIEN BOSSÉ SON SUJET!  
→ IL CRÉE LE MÉDIA "LE JEUNE ENGAGÉ" SUR FACEBOOK

IL SE MET À TIKTOK ET INSTAGRAM ET POSTE DES VIDÉOS DRÔLE SUR L'ÉCOLOGIE

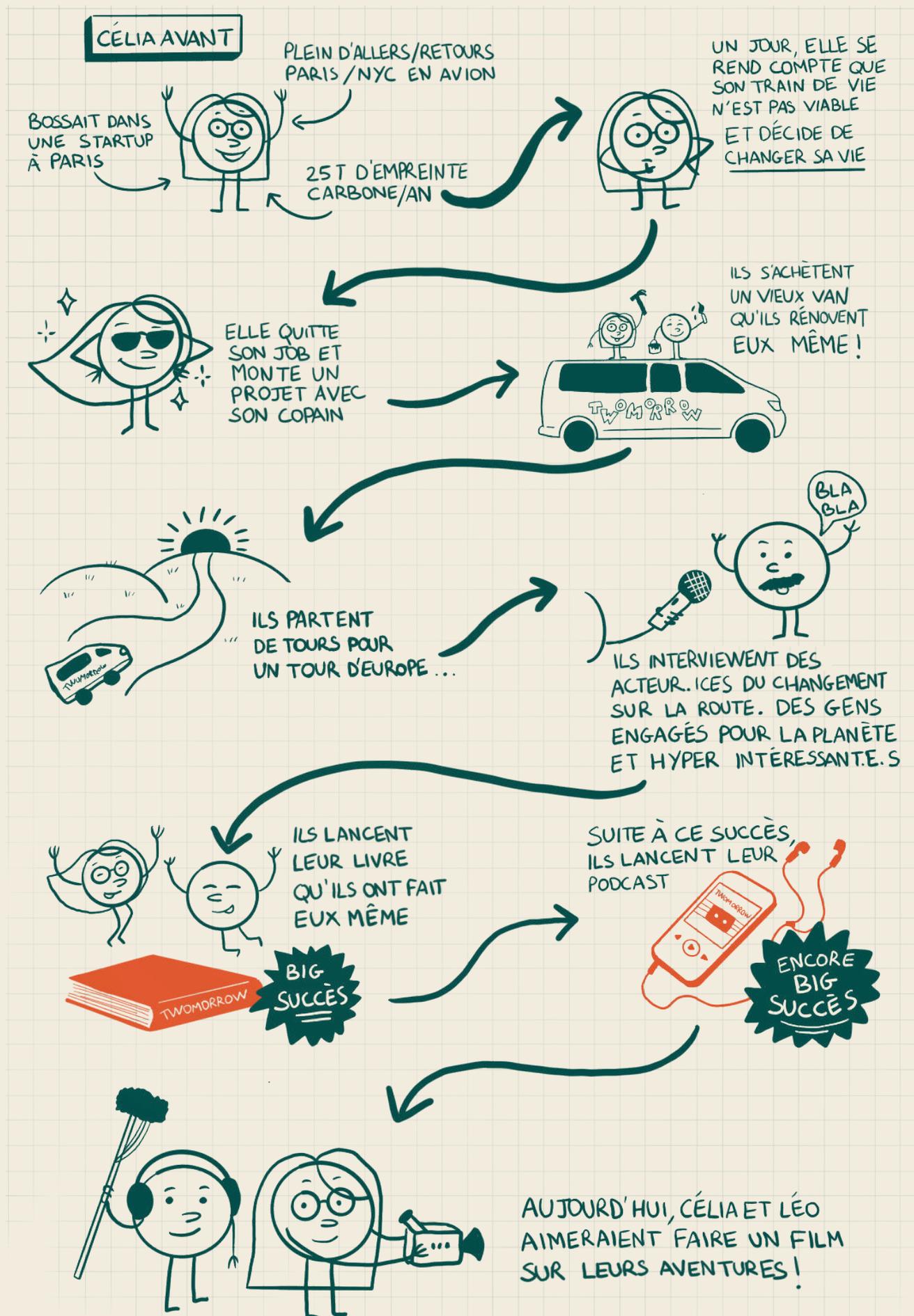
IL RENCONTRE UN MAXI SUCCÈS



GRÂCE À CETTE +FAME+, IL PUBLIE SON PREMIER LIVRE "LE GUIDE DU JEUNE ENGAGÉ" POUR ENCOURAGER LES JEUNES À MILITER POUR L'ENVIRONNEMENT!

# Célia Poncelin

@twomorrow\_project



# Eric Akopian

@cleanmycalanques



# Partie 2

## Le projet commun

- Présentation des projets 10
- Le vote du projet commun 11
- Le projet commun retenu 12
- Comment formaliser le projet ? 13

# Présentation des projets

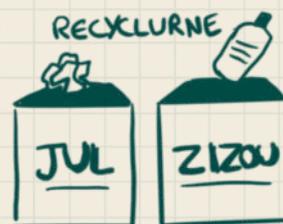
ALPHONSE  
DAUDET



MARIE  
GASQUET



PÉRIER



PIERRE-GILLES  
DE GENNES



THÉODORE  
AUBANEL



GEORGES  
DUBY

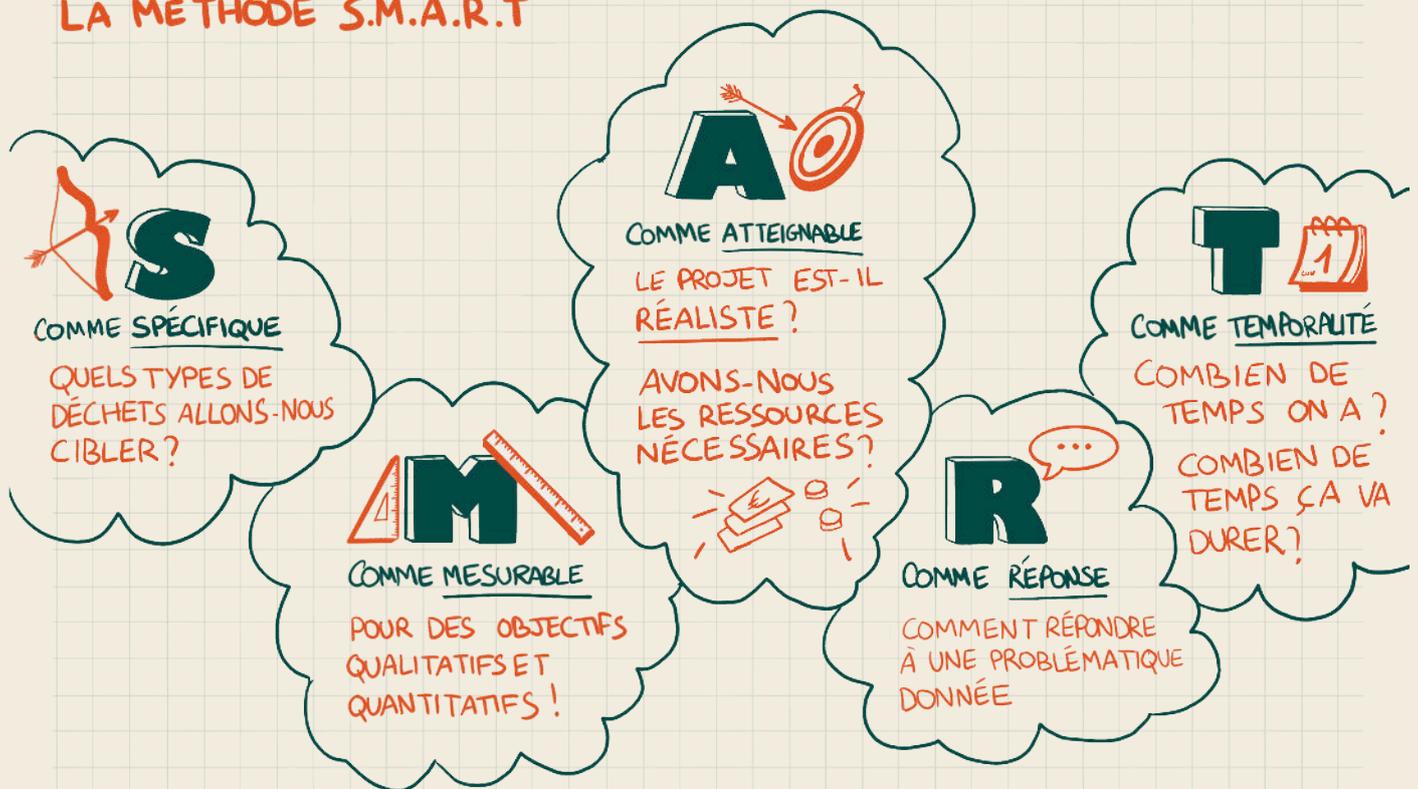


MARSEILLEVEYRE



# Le vote du projet commun

POUR BIEN JUGER UN PROJET,  
ON VA UTILISER  
LA MÉTHODE S.M.A.R.T



## VOTE DU PROJET COMMUN

(1 BARRE = 1 VOTE)

### I

WINNER ①

CRÉER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

###

WINNER ②

METTRE EN PLACE DES ÉQUIPEMENTS POUR COLLECTER/TRIER LES DÉCHETS

II

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT

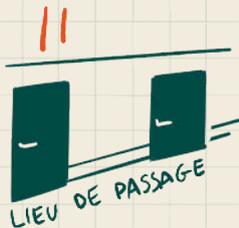
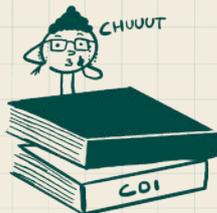
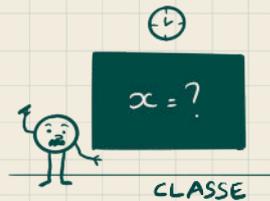
I

ACHETER DES FOURNITURES PLUS DURABLES

## Quels types de déchets doivent être ciblés en premier ?

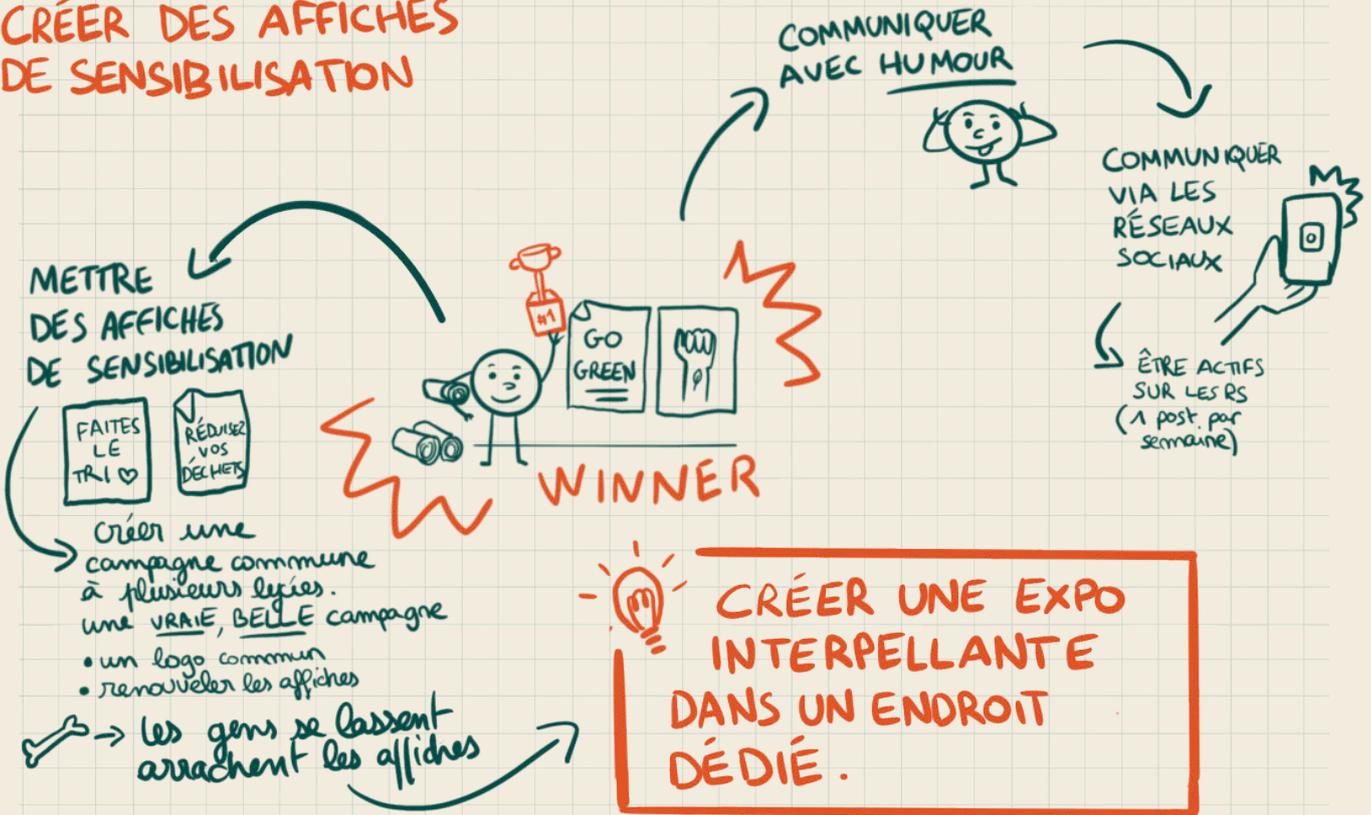


## Quels espaces contiennent le plus de déchets ?



## LE PROJET COMMUN RETENU:

### CRÉER DES AFFICHES DE SENSIBILISATION



**FORMALISER LE PROJET**  
AVEC 750€

**LE PROJET**

CHAQUE ÉTABLISSEMENT A UN POSTER À FAIRE

LES ÉTABLISSEMENTS S'ENVOIENT LEURS POSTERS

### ACTIONS

- DEBRIEFER LA JOURNÉE AVEC LES AUTRES DÉLÉGUÉS
- RÉFLÉCHIR AU CONTENU DES AFFICHES
- REPRENDRE L'IDÉE DES 5R : CHAQUE ÉTABLISSEMENT S'OCCUPE D'UN R À METTRE EN AFFICHE

**PROBLÉMATIQUE**

CERTAINES PERSONNES PEU SENSIBLES À L'ENVIRONNEMENT PEUVENT VANDALISER LES AFFICHES

### LA FORME

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SOUS FORME D'AFFICHES EXPOSÉES DANS UN ENDROIT DÉDIÉ

THÈME : LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

### RÉSULTATS ATTENDUS

- SENSIBILISER LES GENS ET LES RENDRE ACTEURS DU MOUVEMENT

**Merci !**

