

Communiqué de presse
Novembre 2022

Eco-challenge : le nouveau programme de sensibilisation au zéro déchet dans les lycées de la région Sud, lancé par la Fondation GoodPlanet !

La Fondation GoodPlanet est heureuse d'annoncer le lancement du programme "Eco-challenge : j'engage mon lycée vers le zéro déchet". L'objectif ? Sensibiliser et contribuer à accompagner les 380 éco-délégués des établissements pilotes de la région Sud à la mise en œuvre d'un projet concret, sur la thématique de la réduction des déchets pour l'année 2022-2023.

Premiers acteurs de la question écologique en milieu scolaire, les éco-délégués jouent un rôle essentiel de sensibilisation et de mobilisation pour contribuer à initier des projets pédagogiques en lien avec les enjeux du développement durable.

Conçu grâce au soutien de nos partenaires Qwetch et 900.care, *Eco-challenge* est un programme qui contribue à accompagner les éco-délégués à prendre conscience et repenser leur consommation dans leur établissement. Ainsi, les élèves seront sensibilisés grâce à un atelier initial dans leur lycée puis accompagnés par l'équipe pédagogique de la Fondation GoodPlanet de la conception jusqu'à la mise en place de leur projet. Un guide méthodologique conçu spécifiquement pour ce programme et des sessions d'échanges mensuelles permettront de les accompagner tout au long de l'année en leur donnant des pistes d'actions concrètes.

Ce programme s'inscrit dans la continuité de la mission que la Fondation GoodPlanet s'est fixée depuis 2005 : placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences afin de susciter l'envie d'agir concrètement pour la Terre et ses habitants. Dans cette optique, une attention toute particulière est portée à la cible scolaire.



Le programme se déroule tout au long de l'année scolaire 2022-2023 avec plusieurs phases :

- **Novembre 2022 - Février 2023** : Animation de l'atelier initial dans les établissements puis accompagnement personnalisé à la conception d'un projet
- **Février 2023** : Une journée de rassemblement sera organisée afin de permettre à un binôme d'éco-délégués de chaque établissement de rencontrer des acteurs d'horizons différents en lien avec la réduction des déchets (entrepreneurs, responsables d'associations, etc), et d'arriver à un projet unique et commun duplicable dans les établissements pilotes
- **Mars-Juin 2023** : Développement du projet commun jusqu'à restitution à la fin de l'année scolaire, avec une mesure de l'impact et des solutions apportées.

À propos de la Fondation GoodPlanet

Depuis 2005, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectifs de placer l'écologie et l'humanisme au coeur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants. Ainsi, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser un large public et soutient des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier.

Depuis sa création, la Fondation c'est ainsi plus de 60 projets Action Carbone Solidaire et 268 000 bénéficiaires dans le monde, 400 000 visiteurs depuis l'ouverture du Domaine de Longchamp et 50 000 participants aux ateliers. La Fondation a été créée par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Il en est aujourd'hui le président bénévole.

Plus d'informations sur <https://www.goodplanet.org/fr/>

LES PARTENAIRES DU PROGRAMME :



Créée en 2010, Qwetch est une société à mission, certifiée B CORP, qui propose des contenants alimentaires sains réemployables pour mieux s'alimenter et s'hydrater, conçus pour avoir un impact environnemental réduit et pour accompagner le plus longtemps possible celles et ceux qui veulent transporter leurs boissons et leurs repas en évitant de recourir à l'usage unique.

C'est pourquoi la marque imagine et commercialise plus de 200 solutions écologiques et zéro déchet : des contenants en acier inoxydable, isothermes et non isothermes, comme des bouteilles, des gourdes, des théières, des boîtes repas, des mugs, etc. Qwetch cultive la vision d'une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles et des personnes.



Créée en 2020, 900.care est une marque de produits de salle de bain à recharger : gel douche, dentifrice, déodorant et gel mains.

Son ambition est d'inventer le futur des produits d'hygiène en offrant une alternative saine et sans plastique jetable qui conserve tout le confort d'utilisation et l'efficacité pour le consommateur.

900, c'est le nombre de secondes que l'on passe en moyenne dans sa salle de bain chaque matin et chaque soir. Convaincus que ces 900 secondes devraient être aussi agréables que respectueuses de l'environnement, l'entreprise crée des produits bons pour soi et bons pour la planète !