

Communiqué de presse
15 novembre 2022

Youse, la Fondation GoodPlanet, la Fabuleuse Cantine et Maison Gutenberg remportent l'appel d'offre pour faire revivre le Chalet du Parc à Lyon

Youse, opérateur immobilier, spécialisé dans les opérations mixtes, servicielles et inclusives, la Fondation GoodPlanet, acteur majeur de la sensibilisation à l'écologie dans toutes ses formes, la Fabuleuse Cantine, restaurant "anti-gaspi", et Maison Gutenberg, initiateur de projets artistiques engagés, ont regroupé leurs expériences et leurs compétences pour assurer la reconversion du Chalet du Parc à Lyon, avec l'ambition d'en faire un totem de la transition écologique et sociale.

Ce futur tiers-lieu éco-culturel, pensé comme un espace ressource, se répartira en 3 espaces : le premier dédié au Parc de la Tête d'Or ainsi qu'à un restaurant anti-gaspi, le second aux expositions et à la sensibilisation, et le troisième pour des conférences et des espaces de travail.



© Youse, LFA et Charlotte Vergély, Filippo Bolognese Images - vue depuis le Lac

“Ce projet est le fruit d'une démarche collective, rassemblant des personnes engagées aux expertises complémentaires. Nous avons toutes et tous été séduits par l'appel à projet et nous sommes retrouvés autour de valeurs communes et d'une ambition partagée : proposer un projet ambitieux et cohérent, symbole de la transition environnementale et sociale.

Sébastien Lapendry, Co-gérant de Youse

La sensibilisation à l'environnement sera au cœur de chacun des espaces et de l'expérience du Chalet du Parc. Ouvert à tous gratuitement, le lieu a également été pensé pour accueillir des scolaires. Le site pourra en outre accueillir des événements et une programmation spécifique pour le grand public durant le week-end.

“La sensibilisation aux enjeux écologiques et solidaires est au cœur du projet. Comme à notre habitude, nous l'avons pensé de manière expérientielle, pédagogique, qualitative, accessible et tournée vers les possibles. L'objectif est de donner l'envie à chacun et chacune, selon sa capacité d'action, de se mettre en mouvement de manière positive et volontaire. Le Chalet du Parc se prête particulièrement au nécessaire exercice de décalage et de réémerveillement sur ce et ceux qui nous entourent ; c'est une grande joie de pouvoir y déployer un programme ambitieux sur la transition environnementale et sociale.

Albane Godard, Directrice Générale de la Fondation GoodPlanet

Espace de restauration : un lieu de vie unique sur l'alimentation durable

Fort de l'expertise de la Fabuleuse Cantine (Cité du Design de Saint-Etienne, Musée Maritime de la Rochelle, Mermoz Pinel et l'auditorium de Lyon...), l'espace de restauration est conçu comme un tiers-lieux nourricier favorisant la rencontre et l'échange en proposant une expérience différente et immersive autour du zéro déchet, de l'anti-gaspi et de la résilience alimentaire. Les futurs usagers du Chalet pourront ainsi bénéficier d'une cuisine engagée, abordable, gourmande et locale.

“ Nous allons dessiner un rayon de 80 km autour du Chalet du parc qui deviendra l'épicentre de ce lieu totemique de l'écologie humaine. Nous revaloriserons le territoire en rachetant des invendus bio et de l'agriculture raisonnée que nous transformerons en cuisine créative. Bien plus qu'une cantine, l'espace est pensé comme un projet d'innovation sociale et de sensibilisation sur les enjeux de l'alimentation de demain. ”

Éric Pétrotto, Directeur général de La Fabuleuse Cantine

Une programmation artistique engagée

Un espace d'exposition de 200 m² permettra la convergence entre Art, Environnement et Pédagogie en mettant la lumière sur des artistes émergents et engagés. La Fondation GoodPlanet et Maison Gutenberg mettront en œuvre une programmation d'expositions annuelles de grande envergure afin de sensibiliser sur les enjeux écologiques actuels et imaginer collectivement le monde de demain. Une attention particulière sera portée sur l'accessibilité des expositions qui seront gratuites, inclusives et destinées au grand public. Le Chalet du Parc accueillera également des artistes en résidence dans un espace dédié à cet effet. Enfin, Maison Gutenberg assurera une programmation d'ateliers artistiques accessibles à tous et centrés autour des mêmes enjeux.



© Youse, LFA et Charlotte Vergély, Filippo Bolognese Images – vues intérieures

“ Nous sommes convaincus que l'art et la culture ont un rôle à jouer face aux défis écologiques auxquels nous sommes confrontés. La programmation du Chalet prévoit un espace d'exposition et de mise en valeur du travail des artistes, notamment locaux, qui s'engagent et s'expriment sur la nécessité d'un engagement fort et rapide en faveur d'un modèle de société durable. ”

Romain Weber, Co-directeur de Maison Gutenberg

Un espace de sensibilisation polyvalent et permanent

Au premier étage, la Fondation GoodPlanet proposera un espace de sensibilisation polyvalent gratuit et ouvert à tous pour faire comprendre au plus grand nombre, aussi bien aux enfants qu'aux adultes, les grandes transformations du monde. Cinq thématiques y seront développées : Une planète pour tous ; Comment nourrir le monde ; Sauver la biodiversité, Climat & Énergie : faire les bons choix ; Eau précieuse. Des ateliers de médiation seront développés, en lien avec ces thématiques, par la Fondation GoodPlanet ainsi que de nombreuses structures lyonnaises de l'ESS, spécialisées comme Imaginéo, The Greener Good, Anciela ou Conscience et impact écologique.

Cet espace de sensibilisation se prolongera sur le toit du bâtiment avec la création d'une terrasse, conçue comme un nid de cigogne. En prenant de la hauteur, cette terrasse permettra de prolonger l'expérience vécue à l'intérieur du bâtiment par un espace d'observation et d'émerveillement sollicitant les 5 sens et résolument tourné vers la nature environnante.

Un espace de séminaire aligné avec la philosophie du lieu pour les entreprises et leurs collaborateurs

Cinq espaces intérieurs et extérieurs seront privatisables en semaine, du lundi au vendredi. Le Chalet du Parc pourra accueillir des séminaires qui s'aligneront avec la philosophie du lieu. Une prestation globale (location d'espace, restauration anti-gaspi, atelier de médiation environnementale) sera ainsi proposée, permettant une cohérence totale entre les usages des entreprises et le bâtiment.



© Youssef LFA et Charlotte Vergély, Filippo Bolognese Images - vues intérieures

Une reconversion architecturale

Grâce à l'expertise et aux conseils de bureaux d'études et d'architectes de la région lyonnaise comme Inclusif, Kaléido'Scop, la Formidable Armada, Jardin-Patrimoine, l'Atelier CHV, Looking for architecture, eEgénie, Oteis, Denizou, DPI, Mineka et Inovaya, le Chalet du Parc se transformera en bâtiment ressource, démonstrateur des solutions durables de demain, en connexion parfaite avec son environnement et la dimension patrimoniale du site. Pour cela, le projet traite les quatre enjeux fondamentaux de la transition écologique appliquée au secteur du bâtiment que sont : confort / matériaux / énergie / eau.

La rénovation permettra d'aboutir à un bâtiment à énergie positive et à faible impact carbone, en conservant les caractéristiques du bâtiment d'origine, dans le respect de l'identité architecturale du chalet en tenant compte de l'échelle paysagère du parc.



© Youse, LFA et Charlotte Vergély, Filippo Bolognese Images

“ Nous avons travaillé en tant que chef d'orchestre à mettre en musique le programme en œuvrant avec le « déjà-là » et à tirer parti des qualités patrimoniales tout en les actualisant par l'évolution de ses usages et le choix des matériaux. Le projet affirme le plan libre, favorise la fluidité des parcours et la découverte, travaille avec le génie du lieu pour créer un espace capable, transformable, s'adaptant aux usages. Nous proposons de transformer le chalet en bâtiment ressource, démonstrateur des solutions durables de demain, à l'image des éléments de programme que le bâtiment se destine à accueillir. La triple vocation originelle du parc est alors respectée, dans une approche botanique, scientifique et pédagogique du chalet. Antoine Trollat, Laurent Graber et Charlotte Vergely, architectes de l'opération ”

Le projet sera financé par un pool d'investisseurs partageant la philosophie et les valeurs du projet comprenant la foncière EVOLEM, la Banque des Territoires et Youse.

À propos de Youse

Youse défend un immobilier libéré et audacieux, afin de répondre aux besoins spécifiques des territoires. Notre très bonne connaissance du montage d'opérations complexes nous permet de sortir des modèles traditionnels de programmes mono-usages pour nous sentir libres de créer « ce qu'il faut là où il faut ».

Nous mettons l'usager et ses besoins au cœur de notre réflexion. Notre expertise consiste à développer en partenariat avec les collectivités et les aménageurs des projets immobiliers fédérateurs, innovants, mixtes, serviciels et inclusifs qui contribuent positivement à la construction et la rénovation de villes durables.

Nous sommes attachés et convaincus de l'utilité sociale et sociétale de notre métier. Nos projets sont conçus pour allier performance environnementale, confort et efficacité économique sur tout leur cycle de vie. Et pour s'inscrire dans une démarche inclusive de « droit à la ville » pour tous. Toutes les valeurs de nos projets comptent pour nous au même niveau d'importance qu'elles soient financières ou extra-financières. Ces compétences éprouvées nous les mettons au service de l'équipe du Chalet du Parc.

À propos de la Fondation GoodPlanet

Depuis 2005, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectifs de placer l'écologie et l'humanisme au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants. Ainsi, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser un large public et soutient des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier. Depuis sa création, la Fondation c'est ainsi plus de 60 projets Action Carbone Solidaire et 268 000 bénéficiaires dans le monde, 400 000 visiteurs depuis l'ouverture du Domaine de Longchamp et 50 000 participants aux ateliers. La Fondation a été créée par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Il en est aujourd'hui le président bénévole.

Plus d'informations sur <https://www.goodplanet.org/fr/>

À propos de Maison Gutenberg

Depuis 2015, Maison Gutenberg fait la promotion d'une culture plurielle et accessible à tous, engagée sur les grands enjeux contemporains, sociaux et environnementaux. Elle œuvre pour décroquer les frontières existantes entre l'art et les publics, et ainsi favoriser l'échange et la rencontre autour de la création.

Via ses projets de tiers-lieux culturels, ses événements transdisciplinaires et ses actions de médiation, elle fédère une large communauté autour des valeurs d'ouverture, de partage et d'expérimentation. À côté de son engagement associatif, Maison Gutenberg développe une activité d'ingénierie culturelle et met en œuvre des projets artistiques engagés hors des lieux de monstration habituels de la culture contemporaine.

A propos de la Fabuleuse Cantine

Depuis 2017, portée par l'idée de transformer notre économie de manière plus durable, La Fabuleuse Cantine crée des tiers-lieux nourriciers et propose une philosophie éthique à une restauration créative. Notre engagement : acheter des invendus alimentaires (bio et agriculture raisonnée) pour les transformer en cuisine créative et ainsi leur redonner une valeur sociale, environnementale et économique. Expérience de restauration unique, la Fabuleuse Cantine est un lieu de vie où chacun peut venir déguster menus, bocaux, planches et superwaste (sandwichs, burgers) #Anti-gaspi ! Prime au loca-vore, c'est avec l'écosystème de notre région que nous concoctons nos recettes. Nos tarifs à prix réduit (étudiants, minima sociaux) permettent également un accès au plus grand nombre à cette alimentation durable. Il n'a jamais été aussi simple de s'attabler ensemble, tout en contribuant à réduire le gaspillage alimentaire !

La Fabuleuse Cantine c'est aujourd'hui une transformation de plus de 100 tonnes d'invendus chaque année.

À propos de l'Atelier CH.V

L'atelier CH.V est une agence de création dont la production croise les dimensions urbaines, architecturales, patrimoniales et artistiques, considérant les fabuleuses opportunités que recèle le tandem projet / patrimoine dans les villes et territoires. Architecte DPLG depuis 2004, diplômée de l'école de Chaillot en 2009, sa fondatrice Charlotte Vergély crée au sein de son atelier des projets nourris d'imaginaire et de mémoire donnant du sens à la matière et au temps. Dix-sept années d'expérience en matière de restauration, de réutilisation et de création en sites protégés lui ont valu d'être chargée d'opérations emblématiques notamment à Lyon comme la Basilique de Fourvière, le Palais de Justice historique, le Garage Citroën ou encore l'ancienne éléphanterie du Parc de la Tête d'Or.

À propos de Looking For Architecture

Looking For Architecture, dit LFA, est une agence fondée en 2011 à Lyon, par Antoine Trollat et Laurent Graber. Sa pratique architecturale, résolument engagée, veut répondre aux enjeux du monde contemporain et ses profondes mutations.

Composé de 10 architectes, l'atelier porte les valeurs d'écoute et de transversalité nécessaires pour une construction concertée et vertueuse en s'appuyant sur quatre piliers :

1. Être un laboratoire d'architecture impermanente pour porter des projets dans une matière variable, vivante, en perpétuel mouvement.
2. S'adosser à un processus de production du projet dans lequel la méthode de conception s'attache à garder l'opportunité de l'inconnu et de la découverte.
3. Militer pour une approche systémique et une sobriété constructive, avec recours aux opportunités de réemploi et de matériaux locaux, pour créer une architecture sans surenchère technologique ou formelle. L'usage s'adapte au bâti en faisant avec le déjà-là. Les projets, nourris par les cultures alternatives et les enjeux du territoire, favorisent la conception des lieux en espaces capables pour adapter le bâti à l'usage.
4. Renouveler avec optimisme une appétence pour des lieux autres, où plusieurs fonctions cohabitent et évoluent dans le temps : tiers-lieux, urbanisme transitoire, requalification de lieux historiques, grands événements culturels ou espaces dans lesquels on habite, on travaille, on produit, on crée du lien.