

## Z EVENT 2022 / Fondation GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet a été initialement choisie pour être bénéficiaire du Z event 2022 à la suite d'un processus de sélection de plusieurs mois. L'annonce de l'évènement le 4 juillet a été suivie d'une série de polémiques sur Twitter se transformant en campagne de dénigrement envers la Fondation. Contrairement à ce qui a été véhiculé dans certains médias, nous avons alors décidé, de notre plein gré, de nous retirer de cet évènement car nous ne pouvions pas accepter les propos faux et injurieux résultant d'affirmations erronées et infondées envers les 50 salariés, les 200 bénévoles, les dizaines de projets et les milliers de bénéficiaires de la Fondation. Reconnue pour notre indépendance, notre transparence, la qualité de notre travail et nos convictions, nous nous devons également de réagir face aux demandes d'ingérence dans notre politique ainsi que face à l'emballage de "fake news" sur des sujets aussi primordiaux que l'agriculture ou l'énergie qui méritent un débat citoyen apaisé.

Nous regrettons la tournure prise par les événements, surtout dans le cadre du Z event, rendez-vous incontournable pour la solidarité et l'action positive dans le monde. Ces rumeurs, non vérifiées et véhiculées dans le cadre d'une campagne violente, ont montré, une fois encore, à quel point la manière d'enclencher une transition écologique et solidaire ne fait pas consensus. Elles ont conforté une de nos convictions : nous ne pouvons pas rester entre convaincus et il nous faudra embarquer le maximum d'acteurs, à tous les niveaux, pour répondre aux défis qui nous font face. Cette épreuve a aussi mis en exergue le courage et la droiture dont la Fondation est capable, deux facultés fondamentales dans la lutte qui est la nôtre.

Ce document reprend les attaques principales faites à la Fondation GoodPlanet sur Twitter dans le cadre de cette annonce et fournit les éléments de preuve du sérieux et de la qualité des actions et processus de la Fondation, reconnue d'utilité publique depuis 2009 et contrôlée, depuis, par trois ministères (éducation nationale, intérieur, transition écologique).

### **A propos de la Fondation GoodPlanet :**

Créée en 2005, la Fondation GoodPlanet a pour objectifs de placer l'écologie et l'humanisme au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants. La Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques, scientifiques et artistiques pour sensibiliser un large public ; elle soutient également des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier. Depuis sa création, la Fondation GoodPlanet c'est ainsi :

- Plus de **60 de projets de terrain** dans le monde bénéficiant à **270 000 personnes** dans les domaines de l'agriculture, des forêts, des déchets, de l'énergie ou de la biodiversité
- **400 000 visiteurs** au Domaine de Longchamp avec le choix d'une gratuité complète (depuis l'ouverture en 2017) et **50 000 participants** aux ateliers de sensibilisation parisiens (notamment des scolaires de l'ensemble de l'Ile de France)
- A l'échelle nationale : **300 000 kits ODD distribués gratuitement** dans les écoles françaises, **7 expositions** (Planète Océan, 6 milliards d'autres, Terra...), des programmes nationaux de sensibilisation Mission Energie ou Stop au Gaspil (**34 000 participants, 250 ambassadeurs formés, 120 000 personnes sensibilisées en ligne**)

La Fondation a été créée par Yann-Arthus Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Il en est aujourd'hui le président bénévole.

*Plus d'information sur <https://www.goodplanet.org/fr/>*

### **A propos du Z event**

Le Z Event est un événement 100% en ligne qui rassemble plusieurs animateurs spécialisés dans le streaming de jeux vidéo pour un marathon d'un week-end au profit d'une association engagée. Pendant plus de 50 heures, les streamers diffusent du contenu en direct afin d'encourager les participants à faire des dons pour une association.

## Au sujet du greenwashing (éco-blanchiment)

### Rappel sur le greenwashing :

Définition par Novéthic : *“Le greenwashing (éco-blanchiment) est une méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique. Le but du greenwashing étant de se donner une image éco-responsable, assez éloignée de la réalité... La pratique du greenwashing est trompeuse et peut-être assimilée à de la publicité mensongère. Le terme "greenwashing" est souvent utilisé par des ONG pour stigmatiser les entreprises qui tentent d'afficher des préoccupations environnementales qu'elles sont loin d'avoir dans leurs pratiques. Cette pratique dessert les actions de sensibilisation réalisées par les associations et les pouvoirs publics pour encourager la consommation de produits plus respectueux de l'environnement.”*

### Les accusations :

La Fondation aiderait des entreprises polluantes à se donner une meilleure image ; deux sujets principaux sont soulevés : nos mécènes et les mécanismes de contribution à la neutralité carbone (marché de la finance carbone que nous utilisons pour le financement de certains projets sur le terrain).

### La position de la Fondation GoodPlanet :

#### 1) Financement des ONG & focus sur la Fondation GoodPlanet

Les ONG doivent disposer de ressources financières pour faire face à leurs dépenses de fonctionnement et au coût des opérations qu'elles entreprennent. Différentes sources de financement existent : dons des particuliers, subventions publiques, placements financiers, mécénats d'entreprises. Les proportions des différentes sources dépendent très largement des activités de l'ONG : les ONG de plaidoyers, très visibles, sont habituellement financées majoritairement par les dons du public ; les ONG de terrain, sont habituellement financées par des subventions publiques et du mécénat avec un complément de ressources provenant des dons des particuliers (cf. études de Coordination Sud par exemple).

La Fondation GoodPlanet, comme une grande partie des ONG, utilisent l'ensemble de ces canaux pour pouvoir mener à bien ses activités. En 2021, les ressources financières de la Fondation se répartissaient de la manière suivante :

- Ressources collectées auprès des particuliers : 13,5%
- Mécénat d'entreprises ou fondations : 60%
- Report de fonds dédiés et reprises de provisions : 17,5 %
- Subventions publiques : 3%
- Autres produits (recettes financières, transferts de charges filiale ou analytique, prestations ponctuelles) : 7%

Ces ressources financières sont complétées par le soutien de plus de 250 bénévoles (soit près de 4000 heures de bénévolat en 2021) ainsi que du mécénat de compétence et en nature. Cette aide substantielle supplémentaire est évaluée à près de 240 k€, soit l'équivalent de 9% des ressources de la Fondation.

La Fondation possède également une filiale (MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation), qui exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de la Fondation GoodPlanet (droits d'auteurs, prestation RSE, cession de VERs...).

L'ensemble de ces éléments sont détaillés dans le rapport annuel de la Fondation, rendu public chaque année et accessible sur le site Internet de la Fondation.

#### 2) Les principes du mécénat et les règles associées

Le mécénat est un mécanisme juridique et fiscal prévu et encadré par la loi. Il peut prendre la forme d'un don financier ou d'une mise à disposition en nature (compétences, services...). La France permet ainsi aux particuliers et aux entreprises de s'emparer de causes d'intérêt général en réalisant des dons aux organisations non gouvernementales qui portent ces sujets, en contrepartie de quoi ils bénéficient d'une réduction d'impôt. Ce mécanisme est très encadré, **notamment sur sa partie communication** : une entreprise ne peut bénéficier de

contreparties de visibilité supérieures à **10% du montant de son don**, ce qui permet d'éviter les communications disproportionnées pouvant amener vers des dérives de greenwashing.

La Fondation suit scrupuleusement ces règles et dispositions juridiques ; elle les complète en outre par des processus internes supplémentaires (cf. point sur la gouvernance ci-dessous). L'argent perçu par la Fondation doit servir avant tout à financer le développement des projets sociaux et environnementaux sélectionnés et non pas la communication.

### 3) Le mécénat à la Fondation GoodPlanet

En tant qu'**organisation reconnue d'utilité publique**, la Fondation GoodPlanet peut ainsi légalement recevoir du mécénat comme l'immense majorité des structures d'intérêt général de notre pays. Parfaitement consciente que certains acteurs peuvent être avant tout motivés par l'amélioration de leur image, **la Fondation n'accepte pas toutes les propositions de mécénat et nous incluons dans toutes nos conventions**, en plus de la contrainte légale des 10% du montant du don en visibilité, **des contreparties de communication strictes** tout en faisant attention à ce que celles-ci soient bien respectées dans les faits.

La Fondation a ainsi été soutenue par [60 entreprises mécènes](#) en 2021, de la TPE à la multinationale, principalement à travers du mécénat fléché vers des projets de sensibilisation (du grand public ou des scolaires) et des projets sur le terrain. Elle a, par ailleurs, un partenariat historique avec le groupe BNP Paribas qui a participé à la finalisation du "fonds de dépôt" nécessaire à la création de la Fondation (obligation légale de se doter d'un fonds de dépôt d'un million d'euros bloqué comme preuve de stabilité).

Nous tâchons de construire un dialogue avec l'ensemble de ces mécènes afin de profiter de ces partenariats pour discuter des pratiques des financeurs sur leur propre chaîne de valeur. Que ce soit pour nous ou pour nos partenaires projets sur le terrain, nous sommes absolument vigilants à ne pas être de simples "cautions vertes" mais à **engager les entreprises avec lesquelles nous travaillons à avoir un impact positif, concret et mesuré** dont ils puissent eux-mêmes **s'inspirer pour faire évoluer leur propre modèle**.

Considérant également que certains acteurs économiques ne font pas assez d'efforts dans leur transition environnementale, **la Fondation a refusé et continue à refuser de nombreuses propositions de mécénats** par exemple de la part de groupes pétroliers (TotalEnergie, Shell...). Nous estimons cependant que chaque structure mérite d'être aidée dans sa réflexion et sa mise en mouvement ; c'est pourquoi nous acceptons de travailler avec de nombreuses entreprises mais en dehors du cadre du mécénat. Nous travaillons ainsi avec TotalEnergie dans le cadre d'un programme de contribution à la neutralité carbone régi par les mécanismes du marché de la finance carbone (cf. point sur la contribution ci-dessous) qui nous permet de les sensibiliser sur la réduction des déplacements de leurs collaborateurs, les accompagner sur leurs réflexions concernant la prise en compte dans leurs bilans (notamment financiers) de leur impact carbone et de compenser les déplacements incompressibles à travers des projets à hautes valeurs environnementales et sociales et forts co-bénéfices (plus d'information sur le projet [ici](#)).

### 4) La contribution à la neutralité carbone versus la compensation carbone

La Fondation GoodPlanet travaille avec certaines entreprises dans une démarche de contribution à la neutralité carbone. Contrairement à la compensation carbone qui implique que les impacts d'une tonne carbone émise quelque part peuvent être neutralisés par la séquestration ou la réduction d'une autre tonne de carbone ailleurs, le mécanisme de contribution implique obligatoirement une démarche de **mesure préalable et de réduction de ses émissions**. Nous nous efforçons de respecter les préconisations de l'ADEME, des Science-Based Targets, de [UNFCCC UN](#), de [Carbone 4](#) et du Label Gold Standard, autant d'organismes référents sur le marché de la contribution climatique qui donnent un cadre strict à un marché qui possède des écueils importants dont nous sommes conscients. Le mécanisme de contribution à la neutralité carbone réduit drastiquement les dérives de greenwashing en impliquant de communiquer de manière responsable sur ses engagements.

Les projets sur le terrain que nous sélectionnons dans ce cadre sont en général dans la tranche haute des prix du marché car ils doivent présenter une **approche holistique prenant en considération, en plus des impacts sur le climat, d'important bénéfices pour les populations, la biodiversité et les ressources locales**. Ces approches holistiques sont plus complexes et nécessitent des ressources et des suivis plus importants.

Ces projets sont mis en place dans le cadre du programme Action Carbone Solidaire, créé en 2006 au sein de la Fondation. C'est un des **programmes fondateurs de la Fondation**. Le but de Yann Arthus-Bertrand, à sa création, était de calculer et de compenser les émissions de gaz à effet de serre de ses vols en hélicoptère (dans le cadre de l'émission TV Vu du ciel). Ce programme était particulièrement novateur car il a permis la **création du premier calculateur carbone français** mais aussi par sa méthode de sélection de projets prenant en considération, dès le départ, les co-bénéfices au-delà du climat. Ce programme a ensuite été ouvert aux particuliers et aux entreprises soucieuses de comprendre et réduire leur impact. Avec l'évolution du contexte, des prises de conscience et des marchés, nous faisons progresser cette activité historique de la Fondation pour qu'elle reste un aiguillon de "ce vers quoi il faudrait tendre", comme elle l'a toujours été.

Depuis sa création, ce programme a permis la construction de 22 000 biodigesteurs (accès à l'énergie), la plantation de 2,2 millions d'arbres en agroforesterie, la fabrication et la distribution de 11 640 cuiseurs solaires, la régénération de plus de 130 hectares de mangroves, la protection active de 3 aires marines et la restitution de 290 hectares de terres aux communautés locales. C'est aussi plus de 83 000 tonnes de déchets traités, 7 570 tonnes de compost produites et la construction de 17 classes et dortoirs bioclimatiques. Ce sont **268 000 personnes** qui ont bénéficié directement de ce programme.

→ plus d'information ici : <https://www.goodplanet.org/fr/programmes/action-carbone-solidaire/>

#### 5) Une gouvernance reconnue, gage de qualité et d'éthique

En complément du cadre légal concernant le mécénat, notre organisation et notre gouvernance nous permettent d'assurer un suivi encore plus rigoureux des choix effectués. Différents organes de contrôle assurent ainsi un suivi des décisions prises :

- Le **Comité d'Audit** assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place et sur la prévention des risques identifiés. Il est composé de 4 membres dont 2 administrateurs et membres du Bureau et 2 personnalités extérieures.
- Le **Comité Scientifique** vient apporter un regard extérieur et technique sur l'acceptabilité, l'impact et la faisabilité des projets les plus ambitieux.
- Le **Conseil d'Administration** contrôle et valide l'usage des fonds et les stratégies de déploiement associées. Il est constitué de 12 membres ; trois ministères y sont représentés et forment le collège des membres de droit : **le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse, et des Sports et le Ministère de la Transition Ecologique.**

Nous sommes par ailleurs labellisés IDEAS - Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité - depuis 2012. Ce label atteste de notre rigueur budgétaire, de l'efficacité de nos programmes et de la qualité de notre gouvernance et de nos processus internes.

#### 6) Notre choix, assumé, de travailler avec tous

La vision de la Fondation est de porter les questions d'une écologie humaniste auprès de toutes et tous de manière bienveillante et d'inciter le plus grand nombre à passer à l'action. Nous avons une conviction forte : les enjeux environnementaux et sociaux sont trop importants et urgents pour n'être cantonnés qu'à quelques-uns. Nous avons conscience que les grands groupes contribuent fortement au réchauffement climatique. Notre politique vise à ne pas exclure les acteurs qui souhaitent aller plus loin dans leur politique de développement durable et qui ont déjà montré leur envie de réduire leur empreinte.auprès des entreprises, nous veillons à ne jamais céder à la facilité afin de faire évoluer leurs pratiques au maximum et de rester un « caillou dans leur chaussure ».

Nous sommes extrêmement vigilants à ce que les grands groupes n'utilisent pas notre nom à des fins de greenwashing et portons une attention toute particulière à la sincérité de la démarche de progrès dans laquelle ils disent s'inscrire. C'est d'ailleurs l'objet d'une charte déontologique que nous demandons à nos partenaires de signer.

Les entreprises et le secteur privé n'ont pas tous les savoir-faire et peinent parfois à repenser leurs modèles. Les ONG et les structures de l'économie sociale et solidaire n'ont ni les moyens ni la puissance financière ni l'échelle suffisante pour faire face aux besoins auxquels l'Etat ne peut lui-même pas répondre seul. Il nous paraît donc important de travailler ensemble et de ne pas mettre citoyens, Etats, ONG et entreprises dos à dos.

## Au sujet de la biodynamie

### Rappel sur la biodynamie :

Définition Novethic : *“Proche de l'agriculture biologique, la spécificité de la biodynamie vient de l'usage de “préparations” à base de produits naturels, utilisées pour dynamiser les sols et soigner les cultures. L'agriculture biodynamique tient également compte de l'influence des astres et des rythmes de la nature, ce qui lui vaut d'être jugée trop ésotérique par ses détracteurs. Elle connaît aujourd'hui un succès grandissant parmi les viticulteurs. Le label Demeter certifie les produits issus de l'agriculture biodynamique.”*

### Les accusations :

La biodynamie est accusée de cacher une idéologie sectaire, de ne pas s'appuyer sur la science et de représenter les pratiques d'un autre âge. La Fondation, en donnant la parole à des agriculteurs et agricultrices pratiquant cette agriculture, soutiendrait un mouvement sectaire.

### La position de la Fondation GoodPlanet :

La Fondation GoodPlanet a organisé, de 2018 à 2021, des ateliers autour des vins et des vignobles afin de donner la parole aux alternatives à la viticulture conventionnelle. Marché de vins naturels, conférences dégustées ou projections de documentaires pouvaient porter sur des vins bio, biodynamiques ou naturels. A travers cette programmation, la Fondation GoodPlanet souhaite donner à voir des courants qui ont pour convergence la préservation des sols et du vivant. On peut être d'accord ou non avec ces pratiques agricoles et il est fondamental d'en débattre.

L'agriculture biodynamique moderne fait partie de l'agriculture biologique et a pour spécificité la prise en compte des rythmes de la nature et l'usage de préparations à base de produits naturels utilisées pour dynamiser les sols et soigner les cultures. Tous les producteurs suivant le cahier des charges de la biodynamie (marque collective Demeter) respectent le cahier des charges de l'agriculture biologique selon le règlement européen.

Une étude de 2021, menée par WWF, Greenpeace et BASIC, montre que la marque Demeter est l'une des plus exigeantes tant pour le respect de l'environnement que pour l'aspect social et fait partie de celles avec le plus de potentiel d'impacts positifs. Pour découvrir une analyse scientifique de ses techniques une étude de l'INRAE et d'Agro Paris Tech est également disponible [ici](#).

La Fondation ne soutient aucun mouvement ésotérique et condamne fermement toute dérive sectaire. Elle base l'ensemble de son action sur les consensus scientifiques et le travail mené par les centres de recherche et les ONG de référence dans les domaines traités. Elle se veut également un espace de débat pour faire avancer à la fois les prises de conscience et l'évolution des pratiques.

## Au sujet des actions de Yann Arthus-Bertrand, président fondateur de la Fondation GoodPlanet

### Les accusations :

Yann Arthus-Bertrand effectue son travail de photographe et réalisateur en hélicoptère et serait dans une position de pollueur cynique. Il a soutenu la Coupe du Monde au Qatar et aurait reçu des fonds de ce pays.

### La position de la Fondation GoodPlanet :

#### 1) Sur l'usage de l'hélicoptère

C'est vrai, l'hélicoptère utilise énormément d'énergie fossile. Dans les années 90, quand Yann Arthus-Bertrand a commencé son travail de "La Terre vue du ciel", la grande majorité du monde, lui compris, n'avait pas conscience du poids du changement climatique et de son rapport avec les énergies fossiles. Il en a pris conscience en 2006 avec le film Une vérité qui dérange d'Al Gore et a alors commencé à en parler dans ses émissions "Vu du ciel". Il y annonçait par exemple le coût carbone de la production de chaque émission grâce au premier calculateur carbone français créé par la Fondation GoodPlanet et a enclenché une démarche, alors novatrice, de compensation des impacts de ces émissions par le biais du programme Action Carbone Solidaire de la Fondation.

Au fil du temps et face aux enjeux, Yann Arthus-Bertrand a décidé de changer drastiquement ses pratiques, conscient de l'importance d'être exemplaire quand on est un personnage médiatique. Il ne prend ainsi plus l'avion et ses films sont désormais essentiellement issus d'un travail collaboratif le plus local possible. Par exemple, le film "Legacy" est principalement basé sur des images d'archives ou sur des images filmées par des dronistes locaux en Chine, en Argentine et aux Etats-Unis.

#### 2) Sur le Qatar

Aucun financement n'a été reçu de la part du Qatar par Yann Arthus-Bertrand ou par la Fondation GoodPlanet. Lors de la réalisation du film *Home*, en 2009, Yann Arthus-Bertrand et Luc Besson ont inventé un système de diffusion gratuite du film dans le monde entier. Grâce à Youtube et 120 télévisions dans le monde, on estime que *Home* a été vu par près de 600 millions de personnes. Dans ce cadre, la Fondation du Qatar avait acheté les droits pour le diffuser gratuitement dans tous les pays arabes.

Quelques années après, la Fondation du Qatar a appelé Yann Arthus-Bertrand pour soutenir la coupe du monde en lui présentant un dossier dans lequel était mentionné que tous les vols seraient compensés et que les stades seraient démontés et remontés dans des pays en développement. Le fait que les stades seraient climatisés n'avait pas été mentionné et n'avait même pas paru possible à Yann Arthus-Bertrand tellement cela est aberrant. Il n'aurait sinon jamais accordé son soutien à cette candidature. Il reconnaît son erreur, regrette cette prise de position et l'a répété publiquement à maintes reprises : *« Les accusations sont méritées dans le fond. J'avais trouvé intéressant ce que l'on m'avait initialement présenté à savoir l'idée de stades démontables devant ensuite être amenés dans des pays en voie de développement. J'avais apprécié aussi le fait que cette manifestation soit entièrement compensée carbone. Mais je n'avais pas compris que les stades seraient climatisés, ce qui est ridicule. »*