



2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES

FONDATION
GoodPlanet

VALEURS & OBJECTIFS

GoodPlanet a été **créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand** dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue Fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'être humain dans son écosystème. Ainsi, la Fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.

COUVERTURE :

Récolte du coton sur les rives de l'Euphrate,
près de Deir ez-Zor, Syrie (35°23' N – 40°07' E)
©Yann Arthus-Bertrand

AXES D'ACTION

1

S'ENGAGER POUR LE CLIMAT ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD

Pour permettre à chacun, entreprise, collectivité et particulier, de s'engager concrètement, la Fondation met en œuvre des projets à dimensions sociétale, sociale et environnementale qui améliorent la qualité de vie des populations locales, notamment dans les pays du Sud. Avec Action Carbone Solidaire, elle intervient dans les domaines de l'agroforesterie, de l'agriculture, de l'accès à l'énergie, de la gestion durable des déchets et de la construction d'écoles bioclimatiques, à travers 22 projets de terrain.

2

SENSIBILISER ET ÉDUIQUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, la Fondation GoodPlanet organise au Domaine de Longchamp des événements, des expositions thématiques et des projections invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des humains. Pour sensibiliser les plus jeunes, la Fondation GoodPlanet réalise des supports pédagogiques, mis à disposition des professeurs pour éduquer les enfants au développement durable et à la solidarité.

3

ACCOMPAGNER LES STRUCTURES VERS LA TRANSITION CLIMATIQUE

La Fondation propose aux entreprises et aux institutions un accompagnement dans une démarche d'éco-responsabilité à travers des animations et des outils de sensibilisation des salariés, la mise en place d'une politique carbone et/ou d'une politique d'alimentation responsable, et le soutien à des projets de terrain.

SOMMAIRE

VALEURS & OBJECTIFS	4	ACTION CARBONE SOLIDAIRE	10 - 21	BILAN FINANCIER	54 - 67
AXES D'ACTION	5	Agir pour la Terre et ses habitants		PARTENAIRES	68 - 71
ÉDITO	7	SENSIBILISATION	22-39	INSTANCES	76 - 79
2020 EN CHIFFRES	9	Faire de la Fondation GoodPlanet un acteur majeur de la sensibilisation au développement durable			
		COMMUNICATION ET PARTENARIATS	40 - 45		
		Valoriser, développer et assoir l'image de la Fondation GoodPlanet			
		RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE	46 - 53		
		Accompagner pour améliorer son impact sur l'environnement et la société			

ÉDITO

2020, une année hors normes qui renforce notre conviction à œuvrer pour une transition vers un monde conscient

Comme une déflagration dont les conséquences se feront encore sentir bien au-delà, 2020 a chamboulé nos existences avec la pandémie de coronavirus. Cet événement exceptionnel rappelle que nous dépendons de la nature et que la qualité de nos existences repose en grande partie sur le maintien en bonne santé des écosystèmes. Les mois de confinement ont aussi été la preuve que le contact humain, les relations sociales et tous ces petits riens banals sont essentiels.

Nous l'avons peut-être déjà oublié tant la période semble interminable, mais, aux débuts de la crise, beaucoup rêvaient d'un monde d'après différent et un peu utopique. Cette idée d'un autre monde et sa nécessaire transition sont en germe dans les actions de la Fondation GoodPlanet depuis plus de 15 ans et les équipes se sont démenées tout au long de l'année afin de permettre à cet idéal de continuer d'exister.

En 2020, la Fondation n'a pas été épargnée puisque le Domaine de Longchamp et L'École GoodPlanet ont dû rester portes closes une grande partie de l'année. Quelle tristesse quand la vitalité qui habite un endroit disparaît surtout si celui-ci est avant tout dédié aux échanges, à la mixité et au partage.

Mais, les liens créent de la résilience, donnent du sens et donc de la force. Grâce au soutien de nos partenaires, de nos bénévoles et à la mobilisation de nos équipes, la Fondation a su traverser cette année si particulière en s'adaptant. Même si les moyens évoluent, nos missions demeurent.

Autour du monde, nos projets de terrain conduits par notre programme Action Carbone Solidaire, qui vise à aider les populations locales à améliorer leurs conditions de vie tout en limitant leur impact environnemental, ont continué.

En France, nos actions de sensibilisation et d'information ont été réinventées. Nous avons dû tisser de nouvelles relations avec nos communautés et ce faisant avons aussi attiré de nouveaux publics.

La volonté d'œuvrer pour un monde meilleur anime la Fondation. Plus que jamais cette ambition fait sens.

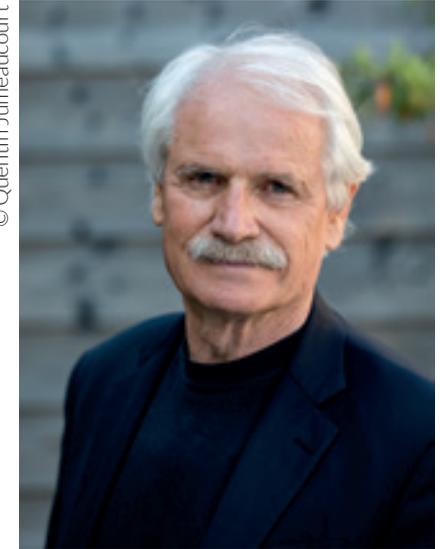
La crise sanitaire était imprévisible et inattendue. Nous n'y étions pas préparés. La pandémie a néanmoins en partie éclipsé d'autres urgences comme la préservation du climat ou du vivant. Sur ces deux enjeux environnementaux et bien d'autres, les scientifiques ont déjà prévenu des conséquences.

Il n'est cependant pas encore trop tard. Il faut garder en tête ces priorités car ce sont des combats d'aujourd'hui et de demain. Depuis plusieurs années, la jeunesse se mobilise et insuffle un nouveau souffle à la protection de l'environnement et du climat. De plus en plus de personnes, en France et partout dans le monde, appellent à un autre monde.

Nous aspirons à nous retrouver pour refaire le monde, et pas qu'en paroles.

Après avoir fait le bilan de cette année qu'a été 2020, nous espérons vous accueillir de nouveau dès que possible à la Fondation GoodPlanet qui plus que jamais poursuit ses engagements.

© Quentin Jumeaucourt



*Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet*



LA FONDATION GOODPLANET EN CHIFFRES

Action Carbone Solidaire

243 000
BÉNÉFICIAIRES

2 MILLIONS
D'ARBRES PLANTÉS

12 445
CUISEURS SOLAIRES

17 937
BIODIGESTEURS

Sensibilisation

450 000
VISITEURS
DEPUIS L'OUVERTURE

4 ANNÉES
D'EXPLOITATION

800 ATELIERS
RÉALISÉS

600 PROJECTIONS
CINÉMA

7300 PARTICIPANTS
AUX ATELIERS

Communication

+116 000
FANS FACEBOOK

5 PARTENARIATS
MÉDIAS

2 ÉVÉNEMENTS DE
FUNDRAISING

112 PARUTIONS
PRESSE

30 000
ABONNÉS AUX
NEWSLETTERS

INDICATEURS CONSOLIDÉS
(DEPUIS 2006)

243 000
BÉNÉFICIAIRES

12 445
CUISEURS SOLAIRES

17 937
BIODIGESTEURS

2 MILLIONS
D'ARBRES PLANTÉS



Famille bénéficiaire d'un cuiseur solaire au Pérou
©GoodPlanet

Action carbone solidaire

En 2020, Action Carbone Solidaire a accompagné 22 projets dans 12 pays répartis selon 5 thématiques :

- Agriculture et foresterie durables
- Accès à l'énergie
- Préservation de la biodiversité
- Valorisation des ordures ménagères
- Construction d'écoles bioclimatiques

Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.



Construction d'un réservoir à biogaz en Inde
©GoodPlanet

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Accès à l'énergie

En 2020, un rapport de la Banque Mondiale mettait en lumière un chiffre saisissant : 4 milliards de personnes, soit plus de la moitié de l'humanité, ne disposent pas de moyen de cuisson propre, sûr et abordable. Et pourtant, l'accès à l'énergie est un levier de développement indispensable. A tel point que cet enjeu figure parmi les 17 objectifs de développement durable de l'ONU (Objectif de Développement Durable n°7 : Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable). La première cible de l'ODD n°7 est d'assurer un accès universel à l'énergie à travers l'accès à l'électricité d'une part, et l'accès à des technologies et combustibles de cuisson propre, d'autre part. Malgré son importance, 1 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité (Source : Agence Internationale de l'Energie). 4 milliards cuisinent encore avec des sources d'énergie fossiles polluantes, dont les particules

et fumées émises lors de leur combustion sont dangereuses pour la santé et causent 4 millions de décès par an (Source: Organisation Mondiale de la Santé).

Face à cette réalité, la Fondation GoodPlanet, à travers son pôle Action Carbone Solidaire, soutient depuis 2006 les projets substituant une ressource renouvelable à une ressource fossile (kérosène, gaz naturel, bois « non renouvelable ») ou permettant d'accroître l'efficacité énergétique. Cela s'accompagne d'une réduction nette des émissions de gaz à effet de serre (dioxyde de carbone ou méthane essentiellement).

Depuis 2017, Action Carbone Solidaire développe, à l'aide de son partenaire Indien l'ONG SKG Sangha, deux projets de biogaz de grande ampleur à destination de familles indiennes rurales : les projets Adilabad et Jabalpur.



Développer l'accès au biogaz domestique en Inde

La Fondation GoodPlanet a construit son premier biodigesteur en Inde en 2008, dans l'État du Karnataka, en étroite collaboration avec SKG Sangha. Depuis lors, GoodPlanet et SKG Sangha capitalisent sur leur expérience

locale et leur expertise croissante pour mieux adapter les projets aux besoins des bénéficiaires, qui sont des familles vivant dans des zones rurales et dont l'activité principale est l'agriculture.

Bénéficiaire réservoir à biogaz en Inde
©GoodPlanet

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Accès à l'énergie

Les projets de biogaz permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre grâce au remplacement du bois par le biogaz pour les besoins de cuisson, et par le traitement des déjections animales et déchets organiques. En effet, en Inde, des millions de tonnes de déjections animales et de déchets agricoles sont produits chaque année et la plupart sont soit brûlés soit laissés à dégrader dans des fosses, contribuant ainsi fortement aux émissions de gaz à effet de serre. Dans les projets mis en place, les déchets organiques sont enfermés à l'intérieur des biodigesteurs et produisent du biogaz et un engrais organique très riche, après un processus appelé "digestion anaérobie".

Au-delà des bénéfices environnementaux, les projets de biogaz ont de forts co-bénéfices économiques, sociaux et sanitaires.

Adilabad

Ce projet de diffusion de biogaz se déroule dans le nord de l'état

du Tèlangana (centre de l'Inde) et dans le nord de l'Etat du Karnataka (sud-ouest de l'Inde). L'objectif est d'installer 8400 biodigesteurs domestiques auprès de familles dans cette zone de projet leur permettant d'avoir un accès continu au biogaz pour la cuisson et à un engrais naturel pour leurs parcelles agricoles.

3326 unités de biogaz ont été construites en 2020, pour un total de 5345 unités construites depuis le début du projet en 2017.

Jabalpur

Ce projet de diffusion du biogaz se déroule dans l'état du Madhya Pradesh (centre de l'Inde). Au total, ce seront 13 000 biodigesteurs domestiques qui seront construits pour les familles rurales de cette zone de projet.

1984 unités de biogaz ont été construites en 2020, pour un total de 6747 unités construites depuis le début du projet.

Arakalaguddu

L'année 2020 a marqué la fin du projet Arakalagudu, après 10 années de labellisation. Ce projet a permis l'installation de réservoirs à biogaz et d'unités de vermicompost auprès de 755 familles dans l'Etat du Karnataka, en Inde. Le bilan de ce projet est très positif puisque ce ne sont pas moins de 40 236 tCO₂eq qui ont été évitées sur l'intégralité du projet et 3 tonnes de bois qui ont été économisées par famille et par an. Les enquêtes menées ont montré qu'après 10 ans, 90% des familles bénéficiaires utilisaient toujours leur réservoir à biogaz.

Une nouvelle stratégie pour le programme "Accès à l'énergie"

2020 a également été une année clé d'un point de vue stratégique puisque la majorité des projets d'accès à l'énergie ont touché à leur fin. En préparation du renouvellement de son portefeuille de projets, le programme s'est

lancé dans l'élaboration d'une nouvelle stratégie d'intervention, centrée sur de nouvelles priorités géographiques et thématiques. L'intention de cette stratégie sera de définir la vision de la Fondation pour les années à venir en matière d'accès à l'énergie et de répondre à des objectifs de pérennisation des projets et d'autonomisation des populations en adoptant une approche multi-facteurs, s'appuyant sur les besoins réels des bénéficiaires.

INDICATEURS 2020

5 310 biodigesteurs construits
26 550 personnes bénéficiaires

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2006)

17 937 biodigesteurs
12 445 cuiseurs solaires
4055 foyers améliorés
156 877 bénéficiaires

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Protection et restauration de la biodiversité

Depuis des millénaires, la nature fournit gratuitement à l'homme tout ce dont il a besoin pour vivre : eau, nourriture, médicaments, vêtements, mais également sécurité, bien-être, loisirs et bien d'autres choses encore. Sans que nous en ayons forcément conscience, la biodiversité nous offre ainsi au quotidien une multitude de bienfaits, que l'on désigne aujourd'hui sous le nom de service écologique ou service écosystémique. Chacun de ces services repose sur un équilibre fragile et sur une interaction profonde entre les espèces et les écosystèmes. Les scientifiques estiment que 60% des services rendus par la nature sont d'ores et déjà dégradés ou utilisés de façon durable.

Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire soutient différents projets de préservation et restauration de la biodiversité. Ces projets portent sur les écosystèmes forestiers et les écosystèmes côtiers et marins en lien avec le programme Time For The Planet.

Une approche globale pour favoriser la coexistence entre les Humains et les éléphants

Le cas de la zone NG13

Le projet proposé appuie 3 communautés qui souhaitent se structurer pour gérer une ancienne zone de chasse (la zone NG 13). En effet, dès lors qu'une communauté soumet un plan de gestion et un financement autonome, le gouvernement botswanais doit transférer la gestion de la zone aux communautés. Dans son approche globale, Okavango People and Elephants Project (OPEP) veut donc développer de manière participative un plan de gestion et des activités génératrices de revenus (artisanat, activités écotouristiques...) ainsi que des mesures en faveur de la coexistence hommes/ éléphants dans cette zone.



Photo libre de droit
©Pixabay

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2006)

290 hectares de terres restitués aux communautés locales
136 hectares de mangroves régénérés
1 espace de biodiversité en ville restauré
3 aires marines protégées
70 paysans dont les terres agricoles sont mieux protégées de la faune sauvage

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Protection et restauration de la biodiversité

Création d'un modèle de gestion communautaire des écosystèmes marins et côtiers

L'île Maurice : l'Écozone

Située à l'ouest de l'Océan Indien, l'île Maurice est l'île principale de la République de Maurice. Sa richesse est directement liée à la bonne santé de ses récifs coralliens qui hébergent une biodiversité extrêmement abondante. Ce ne sont pas moins de 90 espèces de coraux durs qui y ont été recensés. Celle-ci héberge environ 4 000 espèces de poissons (Reef Conservation, 2019). La dégradation des zones côtières et les activités humaines mettent aujourd'hui en péril la survie de cet écosystème précieux et fragile. Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC) estime que 25% des récifs coralliens sont en danger d'extinction et 25% de plus seront menacés d'ici 2050 si aucune action de conservation,

de gestion et de restauration n'est menée.

Reef Conservation (RC) a développé deux Aires Marines de Conservation Volontaire (AMCV) à Roches Noires (16 hectares) et à Anse-La-Raie (69 hectares). Ce projet a été un succès et a notamment permis de renforcer ces aires de conservation. RC souhaite aller plus loin et étendre la zone marine de conservation d'Anse-La-Raie à une zone de

gestion communautaire plus large englobant le village de Cap-Malheureux. Ainsi, la conservation communautaire à un périmètre plus large (zones marine, côtière et terrestre) permettra de mieux gérer les menaces humaines pesant sur la santé des écosystèmes.

Préservation de récifs coralliens à l'île Maurice
©Reef conservation



OBJECTIFS (2020-2022)

- La création d'une étude de faisabilité pour le développement d'une écozone
- Renforcer la gestion de l'AMCV d'Anse-La-Raie
- Capitaliser sur l'expérience d'AMCV par la reconnaissance de ce statut de conservation par les autorités nationales

RÉSULTATS ATTENDUS

- Production d'une stratégie et d'un plan d'action pour l'écozone
- Synthèse de la recherche produite par RC et intégration de ces résultats dans la stratégie de gestion de l'aire marine de conservation
- Formation de la communauté à la gestion de l'aire marine de conservation
- Accord établi entre l'Etat et RC pour la reconnaissance des aires marines à l'échelle nationale

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Agriculture et foresterie durable

L'agriculture nourrit 7,7 milliards d'êtres humains aujourd'hui, qui deviendront 9 à 11 milliards dans le siècle à venir. Son rôle est donc essentiel, mais son impact sur notre climat est également considérable avec 27% des gaz à effet de serre émis au niveau mondial. Sa transformation est donc vitale et la Fondation GoodPlanet s'est ainsi engagée aux côtés des femmes et des hommes qui oeuvrent à la transition écologique de l'agriculture.

En 2020, le programme Action Carbone Solidaire a ainsi accompagné des projets très divers :

- de par leur implantation géographique : dans différentes régions de France (Loire-Atlantique, Alpes-Maritimes, bassin Seine-Normandie, Paris...), en Afrique (Ethiopie et Sénégal), en Amérique du Sud (Pérou et Equateur) ou en Asie (Inde/Ladakh)
- de par leur thématique : développement de l'agroforesterie,

conservation de semences paysannes, soutien aux femmes actrices de la transition écologique de l'agriculture, mise en place des jardins partagés urbains, développement d'une filière de moringa, préservation des mangroves et développement des cultures de coquillages, appui à l'agriculture familiale...

Agricultures durables

Zone méditerranéenne

En 2020, s'est achevé notre accompagnement au projet d'agricultures durables en Méditerranée du Réseau CIVAM portant sur le développement de pratiques durables pour la fertilité des sols : enherbement des vignes, cultures d'engrais verts, compostage de déchets verts... Le bilan de ces 3 années est très positif puisqu'il a permis d'accompagner 7 collectifs rassemblant 84 fermes en PACA et Occitanie pour travailler sur ces sujets. Plus de 19 tonnes de



Membre du projet "Agriculture Durables"
©CIVAM

Broyat livré
©FDCIVAM



INDICATEURS 2020

448 bénéficiaires
22 581 arbres plantés

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2008)

80 986 bénéficiaires
2 227 027 arbres plantés

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Agriculture et foresterie durable

déchets verts de collectivités locales ont pu être valorisés à la ferme en compost. Ce développement d'une économie circulaire fait des adeptes et de plus en plus de collectivités locales nouent des partenariats avec des collectifs de paysans (Luberon, Sisteron, Minervois, Grand Toulouse...). Le document « pourquoi comment valoriser les déchets verts à la ferme » édité par les CIVAM grâce au projet et au soutien de notre mécène Antargaz a ainsi pu être diffusé à plus de 1000 exemplaires et a complété les 35 journées de formation (120 agriculteurs) et 20

Journée enherbement
©GoodPlanet



journées collectives d'échanges entre paysans organisées au cours du projet.

Sénégal

Au Sénégal, l'impact du changement climatique est particulièrement visible : hausse du niveau des mers, salinisation des terres, sécheresse prolongée, violence des précipitations... Dans la région du delta du Sine Saloum, les populations vivent essentiellement de la collecte et de la transformation des coquillages. Les changements climatiques impactent particulièrement les mangroves qui abritent ces ressources alimentaires rendant indispensable le changement des pratiques et l'adaptation de cette activité. C'est pourquoi la Fondation GoodPlanet accompagne l'ONG ICD Afrique dans un projet de développement de la culture de coquillages pour se substituer en partie à la collecte dans le milieu

sauvage. Le soutien d'Elora a permis de contribuer à l'installation de 8 périmètres de cultures et à l'ensemencement avec de jeunes coques de 2,2 hectares de vasière pour permettre aux 1975 femmes de 8 groupements de développer cette production de manière plus durable. La diversification des activités des femmes (apiculture, maraîchage, agroforesterie,

élevage de volailles...) permet aussi d'améliorer leurs revenus, garantissant ainsi une meilleure sécurité alimentaire à l'ensemble des familles (20 000 personnes).

Femme dans le bolong de Falia
©Sebastien Darasse DCI



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Valorisation des ordures ménagères

La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités. De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Depuis 2011, la Fondation GoodPlanet, en partenariat avec l'association Gevalor, aujourd'hui incorporée à l'ONG GRET, a développé le programme Africompost pour répondre à ces problématiques.



Valorisation des ordures ménagères à Lomé au Togo et à Dschang au Cameroun

Lomé-Togo

Au Togo, GoodPlanet soutient depuis 2013 un projet de compostage dans la capitale du pays, Lomé. Entre 2013 et 2020 ce site a traité environ 25 095 tonnes de déchets ménagers. Ces déchets sont issus de la collecte municipale et permettent de diminuer l'insalubrité due aux décharges sauvages. Environ 2 513 tonnes de compost produites depuis le début du projet.

En plus des quantités de déchets traités, le site de Lomé a permis d'éviter l'émission d'environ 8 000 tonnes de CO₂e et de pérenniser l'emploi d'environ 27 personnes en situation de grande exclusion sociale.

Valorisation des ordures ménagère
©GoodPlanet

Dschang-Cameroun

Le site de compostage de la communauté urbaine de Dschang est développé en partenariat avec GoodPlanet depuis 2017. Le site est composé de deux plateformes de compostage et a traité environ 16 561 tonnes de déchets, issus de la zone urbaine de Dschang. Ces déchets ont été transformés en environ 1280 tonnes de compost. En seulement 4 ans de fonctionnement, ce projet a permis d'éviter l'émission d'environ 7500 tonnes de CO₂e.

Ce site constitue une réelle opportunité de création d'emplois durables et d'une filière d'économie circulaire locale. Ainsi, 28 emplois ont été créés. Ils correspondent à autant de familles pouvant compter sur une sécurité financière, rare dans l'environnement économique local.

INDICATEURS 2020

5 458 tonnes
de déchets valorisées
384 tonnes
de compost produites

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2006)

83 380 tonnes
de déchets traitées
7 570 tonnes
de compost produites
53 888 tCO₂e évitées

Mahajanga-Madagascar

Le suivi du projet de compostage du site de la communauté urbaine de Mahajanga a pris fin en 2019. De 2008 à 2019, le site a traité d'environ 40 638 tonnes de déchets. Grâce aux 3 715 tonnes de compost produites sur le site, les acteurs locaux ont pu mettre en place des actions de sensibilisation, auprès des paysans locaux, sur la préservation des sols et le développement d'une agriculture durable. Ce projet a permis d'éviter l'émission de 39 990 tCO₂e. Le site, en diversifiant ses activités dans la production de briquettes bio-sourcées, a aussi contribué à créer une filière économique locale et écologiquement vertueuse.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Écoles bioclimatiques

Une des missions de la Fondation GoodPlanet est également de sensibiliser la jeunesse aux enjeux climatiques de demain et quoi de mieux que de le faire de manière concrète ?

Notre programme de construction d'écoles bioclimatiques permet ainsi de doter des établissements scolaires au Maroc et en Inde (Ladakh) de classes construites en matériaux naturels (pierre, terre crue, roseaux...) et locaux en s'inspirant des techniques traditionnelles et des principes de construction solaire passive (orientation des bâtiments, isolation des murs, toitures et sols, ventilation naturelle...).

Chaque construction est accompagnée de la création d'un jardin pédagogique cultivé suivant les principes de l'agriculture biologique et irrigué en goutte-à-goutte et permet la sensibilisation des enfants, des enseignants et des familles.

Construction de serres solaires

Ladakh

Lorsque le contexte (présence d'internats) et la situation alimentaire le nécessite, nous accompagnons également la mise en place de serres de production agricole pour fournir les cantines scolaires.

C'est le cas au Ladakh dans l'Himalaya à l'extrême Nord de l'Inde, où nous avons appuyé notre partenaire local, l'ONG ladakhie LEHO, pour la mise en place de 10 serres, représentant une surface de 1100 m². Grâce à ces serres adaptées aux grands froids, plus de 3 tonnes de légumes frais ont été produites pour approvisionner 9 internats, au bénéfice de 1443 enfants de 4 à 18 ans, à travers toute la région du Ladakh.

Le fonds de dotation Stop Hunger qui a financé ce programme durant 3 ans nous renouvelle cette

année sa confiance pour 2 années supplémentaires, nous permettant ainsi d'accompagner 330 enfants supplémentaires dans 6 internats différents pour les 2 ans qui viennent.

INDICATEURS 2020

282 enfants bénéficiaires
1 classe bioclimatique construite
1 serre solaire construite

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2012)

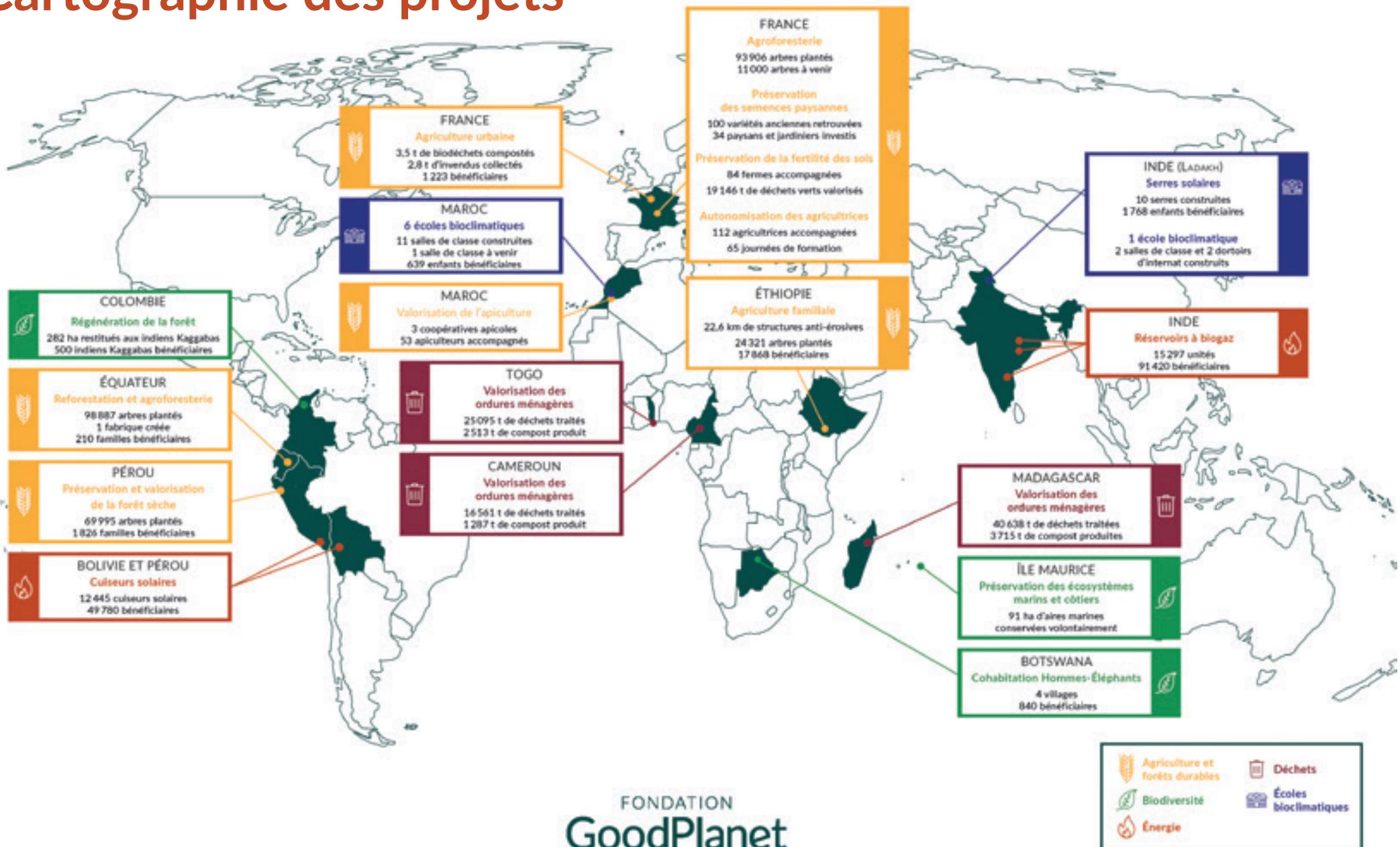
3 627 enfants bénéficiaires
17 classes et internats
bioclimatiques construits
10 serres solaires construites

Etudiants en visite dans une serre ©LEHO



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Cartographie des projets





450 000
VISITEURS
DEPUIS L'OUVERTURE

4 ANNÉES
D'EXPLOITATION

600 PROJECTIONS
CINÉMA

250 RENCONTRES
& CONFÉRENCES

800 ATELIERS
RÉALISÉS

7 300 PARTICIPANTS
AUX ATELIERS



Atelier : découverte de la biodiversité
©Emma Neraudeau

Sensibilisation

Depuis la création de la Fondation GoodPlanet, la sensibilisation à la protection de l'environnement est au cœur de sa mission. Depuis 2017, elle se traduit principalement par les activités proposées au Domaine de Longchamp : un lieu ouvert à tous, dédié à l'écologie et la solidarité. Notre offre pédagogique s'est considérablement développée à travers la création de L'École GoodPlanet, un espace d'ateliers et de séminaires à destination des scolaires, des associations et des entreprises. Le contexte sanitaire de l'année 2020 a fortement impacté ces activités qui ont néanmoins su rebondir en se réinventant sur internet. Pour continuer à informer jour après jour nos publics de l'actualité environnementale GoodPlanet Mag' a multiplié ces contenus.

Objectifs et enjeux 2020

- Diversifier et renforcer l'offre de sensibilisation de la Fondation GoodPlanet
- Diversifier les publics et augmenter la fréquentation des ateliers au Domaine
- Mettre en place un modèle économique viable sur les ateliers de L'École GoodPlanet via l'activité team building
- Développer le volet « Cuisine durable »
- Faire des contenus de sensibilisation des outils de communication au service de GoodPlanet
- Informer de plus en plus de monde par le digital à travers GoodPlanet Mag'



SENSIBILISATION

Le Domaine de Longchamp en bref

La programmation permanente

- 1 exposition vidéo bisannuelle au 1^{er} étage du château de Longchamp : *Planète Océan*
- 1 exposition photo annuelle dans le parc : *Émerveillement* de Matthieu Ricard
- L'exposition en résidence *Passeurs de Sons* d'Armand Amar
- L'Escape Game Mission Énergie, produit par la Fondation GoodPlanet
- De nombreuses œuvres prêtées chaque année par des artistes engagés

Chaque week-end

Des conférences, des performances artistiques, des ateliers, des concerts, des projections, des expositions éphémères, des démonstrations sur une nouvelle thématique environnementale, sociale ou solidaire chaque week-end en plus des expositions permanentes.

4 ans d'exploitation en chiffres

9 expositions engagées
100 concerts
40 pièces de théâtre
750 projections cinéma
12 avant premières
250 rencontres et conférences
160 entreprises engagés et entrepreneurs sociaux associés
170 associations partenaires
650 animations « jeunesse/famille »

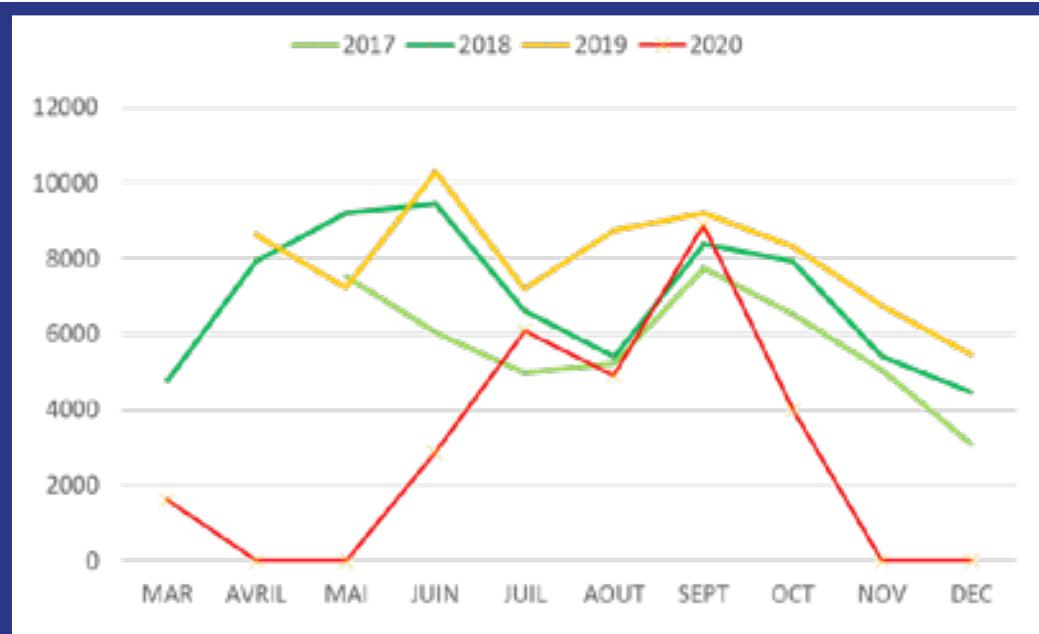


FRÉQUENTATION DU GRAND-PUBLIC

2017 : **56 000** visiteurs
pour 8 mois d'exploitation
2018 : **70 000** visiteurs
pour 10 mois d'exploitation
2019 : **72 000** visiteurs
pour 9 mois d'exploitation
2020 : **29 000** visiteurs
pour 5 mois d'exploitation

MOYENNE MENSUELLE

+21% de 2017 à 2018
+15% de 2018 à 2019
- 60 % de 2019 à 2020



SENSIBILISATION

La programmation du Domaine de Longchamp

La programmation les week-ends

En plus de sa programmation permanente et des visites guidées, le Domaine de Longchamp a développé une programmation événementielle, dynamique et engagée sur les week-ends.

La Fondation GoodPlanet propose ainsi de vivre deux jours entièrement consacrés à une thématique environnementale, sociale ou solidaire en plus des expositions permanentes. Du bio au nucléaire, de la liberté de la presse aux réfugiés, de la récolte du miel à la mode éthique, des plus ludiques aux plus critiques. Cette thématique se décline en expositions éphémères, conférences, ateliers, projection-débats, animations jeunesse, etc. Mais elle se traduit aussi dans l'offre de restauration du Domaine de Longchamp et l'animation artistique (concerts, danse, démonstrations etc.)

En 2020, la Fondation GoodPlanet a innové dans sa programmation, que ce soit en matière de création

d'évènement avec de nouveaux formats ou de gestion d'évènement en développant des projets en co-production.

Parmi les nouveaux formats le « Brunch en Bonne Compagnie » (BBC), un projet qui part du principe qu'il y a des rencontres qui peuvent changer une vie et des conversations qui peuvent renverser notre vision du monde.

Le BBC est un évènement sur réservation pour créer 2h d'échange privilégié entre une personnalité inspirante et 8 visiteurs autour d'une même table.

Pour sa première édition, le BBC aura réuni des femmes hors du commun qui œuvrent pour l'égalité homme-femme dans l'art, la politique, la culture ou les médias (Jane Evelyn Atwood, Tara Heuzé-Sarmini, Pia Bonnemaïson, Linda Bedouet, Rokhaya Diallo, Nassira El Moaddem, Mathilde Flecher, Anastasia Mikova, Alexandra Shevtchenko, Béatrice Tupin).



Logo Brunch en Bonne Compagnie
©GoodPlanet

Parmi les projets en co-production le festival Chilowé ([En savoir plus](#)) le premier festival dédié à la nature et la microaventure pour faire le plein d'inspiration, de savoir-faire et d'idées d'aventures en France, ou encore l'évènement ELLE GREEN ([En savoir plus](#)) avec le magazine ELLE, un week-end pour petits et grands, novices ou initiés, afin que tous puissent comprendre, découvrir, changer, et faire changer les pratiques de leur entourage face à l'extinction massive des espèces qui se déroule sous nos yeux.



Festival Chilowé
©Chilowé



Cours de cuisine géant - Festival MIAM
©GoodPlanet

SENSIBILISATION

La programmation du Domaine de Longchamp

Domaine de Lonchamp
©Bianca Bolos

Les séances bien-être

En partenariat avec les centres Qee, la Fondation GoodPlanet propose chaque dimanche matin une initiation au yoga et à la méditation en compagnie d'un professeur spécialisé qui est aussi source de revenu pour les activités du domaine (à raison de 15 € la séance, entièrement reversés à la fondation). En 2020, avec les mesures de distanciation imposées, nous avons étendu les cours de yoga au samedi matin mais ils auront malgré cela accueilli beaucoup moins de monde. Compte tenu des relations sincères de partenariat entre la Fondation GoodPlanet et les centres Qee, ainsi que des difficultés vécues par les centres sportifs cette année, nous avons renoncé au versement des dons en faveur de nos actions.

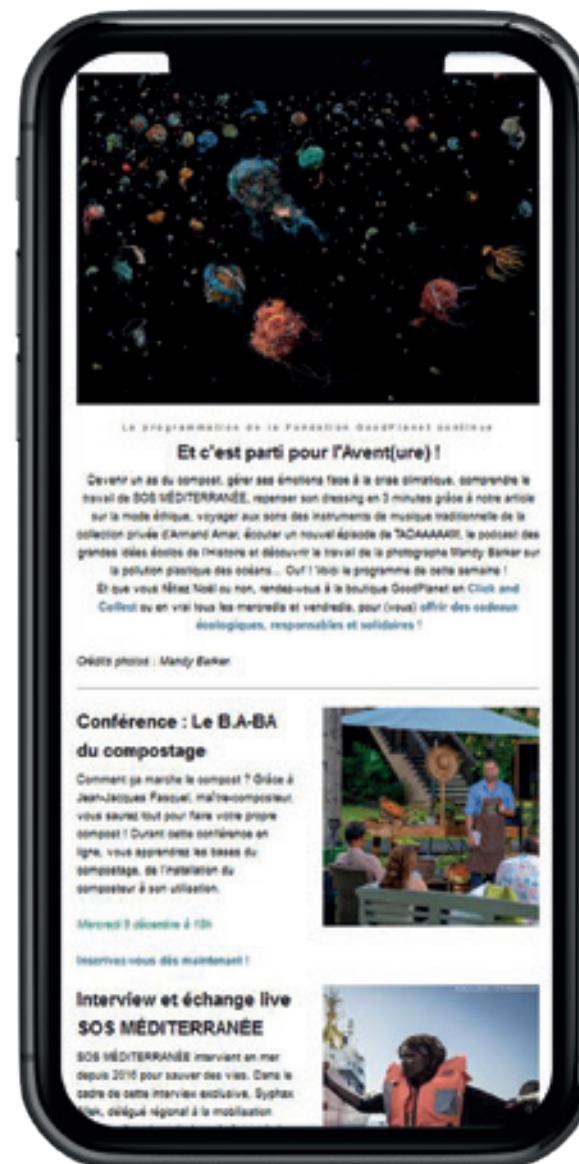
Programmation en ligne

A compter du second confinement en novembre 2020, les lieux culturels sont à nouveau fermés. L'équipe du Domaine

de Longchamp choisit alors de poursuivre ses actions de sensibilisation en développant toute une programmation en ligne qui sera aussi un moyen de maintenir le lien avec notre communauté de visiteurs et d'intervenants (ONG, experts, entreprises, collectifs, média).

Cette programmation était annoncée à l'aide d'une newsletter hebdomadaire « GOODPLANET COMME SI VOUS Y ÉTIEZ », adressée à une communauté de 18 000 abonnés et relayée par les réseaux sociaux de la fondation GoodPlanet.

Les bons résultats rencontrés (taux d'ouverture > 40% / taux de clic > 5%) laissent envisager la poursuite de cette initiative en parallèle de la programmation sur site et/ou lors des épisodes de fermeture hivernale.



Newsletter "GoodPlanet comme si vous étiez" ©GoodPlanet



SENSIBILISATION

Les expositions du Domaine de Longchamp

L'exposition Planète Océan

Avec plus de 4h de vidéos immersives, de la réalité virtuelle, des documentaires fascinants et des photos inédites des fonds marins, l'exposition *Planète Océan* réunit pour la première fois de grands réalisateurs et acteurs engagés qui offrent leur vision de la vie marine : Jacques Perrin et Jacques Cluzaud, Christian et Noé Sardet, Brian Skerry, Yann Arthus-

Bertrand, Denis Lagrange et la Fondation TARA

L'exposition Émerveillement

En Octobre 2019 la Fondation GoodPlanet accueille l'exposition *Émerveillement* du photographe et moine bouddhiste Matthieu Ricard. 60 photos grand format présentées en extérieur comme un hommage à la beauté de la nature et de la vie sous toutes ses formes.

L'exposition Passeurs de Sons

Passeurs de Sons, une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée pour la première fois avec le concours du compositeur Armand Amar. Plus de **1 000** instruments tour à tour exposés sur une surface de **125 m²** entièrement dévolus à la musique traditionnelle.

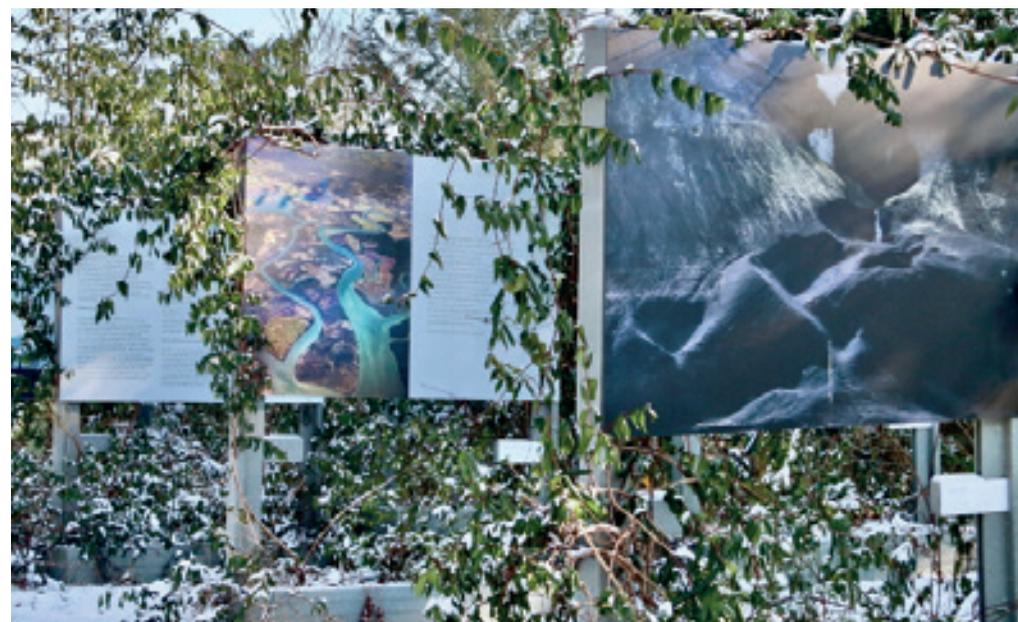


Exposition "Passeurs de Sons"
©GoodPlanet

Exposition "Émerveillement"
©Bianca Bolos



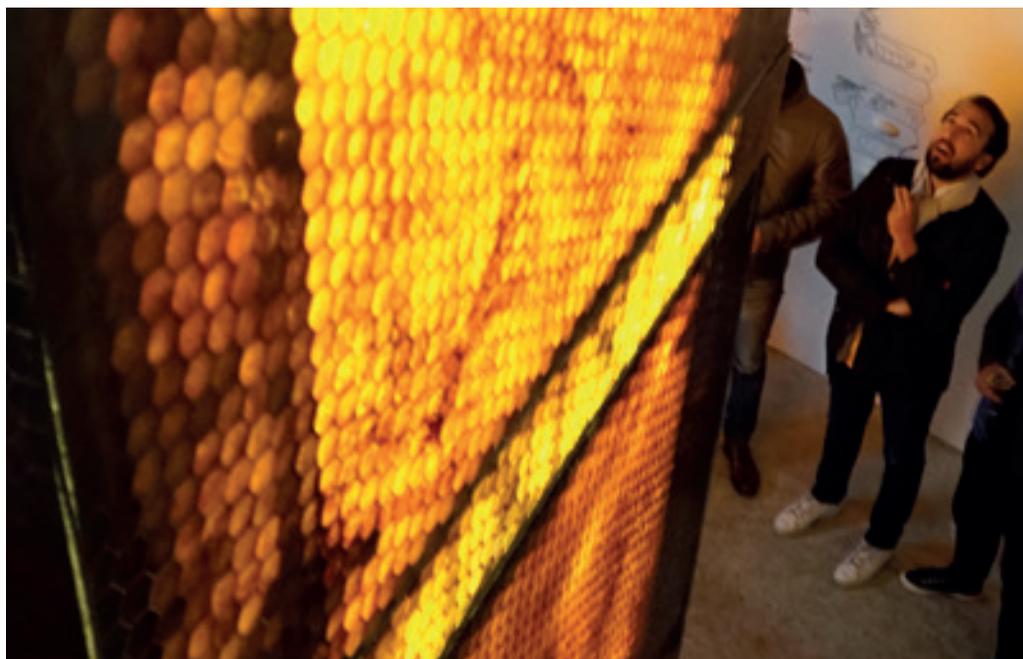
Exposition "Planète Océan"
©GoodPlanet



SENSIBILISATION

Les expositions du Domaine de Longchamp

Installation "La Ruche"
©Marine Bercher



La Ruche

La Ruche est une installation unique sous forme de ruche géante et immersive qui offre une vision à la fois artistique et pédagogique du monde des abeilles. Grâce au soutien de Guerlain cette année, un animateur accueille les visiteurs dans La Ruche tous les weekends pour les sensibiliser aux enjeux qui concernent les pollinisateurs.

Installation "La traversée, les bateaux de l'espoir"
©GoodPlanet



Autres installations

En 2020, l'exposition de sculptures « Eléments » installée en 2018 a quitté la fondation, la Baleine de Corinne Forsans vit sa dernière saison tandis que les Bateaux de l'espoir, hommage aux migrants dans la violence de l'exil forcé, restent exposés.

SENSIBILISATION

Boutique et bar du Domaine de Longchamp

La boutique est ouverte du mercredi au dimanche de l'ouverture du Domaine de Longchamp en mars à sa fermeture en décembre.

Compte tenu de la fréquentation en semaine qui est essentiellement constituée de groupes sur réservation, dont une grande part de scolaires, la boutique reçoit la grande majorité de ses clients le weekend. L'essentiel de ses résultats se concentre donc sur 8 jours mensuels. Elle a tout autant vocation à animer la vie du Domaine de Longchamp en offrant au visiteur des produits de référence en matière de consommation responsable qu'à dégager des bénéfices. Le bar que la fondation exploite en direct n'est quant à lui ouvert que le weekend.

Malgré ces contraintes fortes, les résultats bar et boutique permettaient en 2019 d'assurer le financement d'un poste à temps plein sur l'année (la responsable bar et boutique et de l'accueil du Domaine de Longchamp).

Compte tenu de la situation sanitaire lié à la Covid-19, les résultats de la boutique sont en forte baisse (34 k€ soit -61% par rapport à 2019) du fait de :

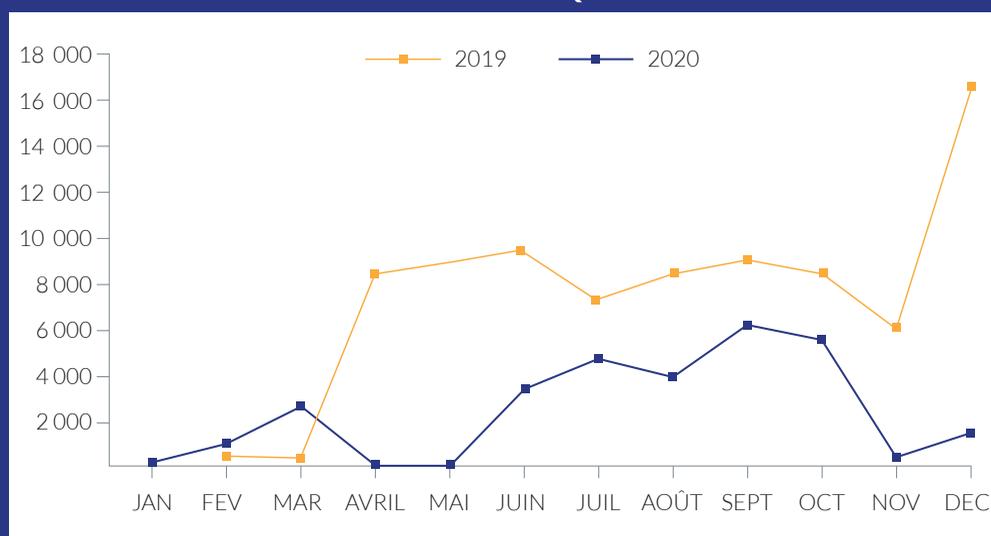
- La période de fermeture imposée de 5 mois sur 10, incluant le marché de Noël de fin d'année traditionnellement très rentable pour la fondation
- La restriction d'accès à la boutique à cause des mesures de distanciation mises en place (5 personnes maximum en simultané)

Il en va de même pour les résultats du bar GoodPlanet (58 k€ soit -49% par rapport à 2019) malgré de très bons résultats en août/ septembre grâce à plusieurs événements à succès et un effet « post-confinement » avec un public en quête d'activités de plein air.

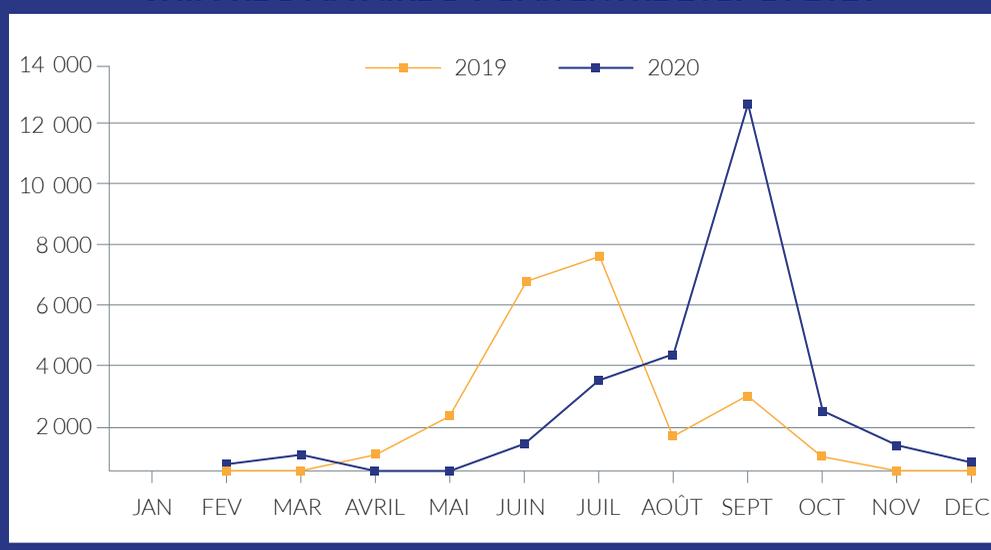
RÉSULTATS BOUTIQUE ET BAR EN 2020

Chiffre d'affaire : 34 K€
Résultat vs 2019 : - 61 %

CHIFFRE D'AFFAIRE DE LA BOUTIQUE ENTRE 2019 ET 2020



CHIFFRE D'AFFAIRE DU BAR ENTRE 2019 ET 2020





Le bénévolat

En 2020, 303 bénévoles nous ont aidé quotidiennement à faire vivre le Domaine de Longchamp, à accueillir les visiteurs, accompagner les intervenants, suivre les animations, cultiver le potager, etc. Plus qu'un soutien, les bénévoles participent véritablement au développement du projet et contribuent à cette atmosphère vivante et chaleureuse que nous voulons conserver au Domaine de Longchamp. Le temps qui nous est offert par nos bénévoles est valorisé à 1,85 équivalent temps plein sur les 5 mois d'ouverture de 2020. Il était supérieur à 4 en 2019 où la fondation était ouverte au public pendant 10 mois.

SENSIBILISATION L'École GoodPlanet

Expérimenter et comprendre

Depuis l'ouverture du Domaine de Longchamp, la Fondation GoodPlanet a à cœur de sensibiliser tous ses publics via l'expérimentation et la pratique. Forte de 20 000 participants à ses ateliers, l'ambition de l'année 2020 était de consolider l'offre du Domaine de Longchamp et de développer son visitorat.

Objectifs et enjeux 2020

- Diversifier et renforcer l'offre de sensibilisation de la Fondation
- Diversifier les publics et augmenter la fréquentation des ateliers au Domaine
- Mettre en place un modèle économique viable sur les ateliers de L'École GoodPlanet via l'activité team building
- Développer le volet « Cuisine durable »
- Faire des contenus de sensibilisation des outils de communication

Une offre renforcée en 2020

Pour renforcer et développer notre offre 2020, nous avons proposer de nouvelles activités et renforcer notre offre d'ateliers :

Public scolaire :

- Création d'un catalogue de 35 ateliers sur l'ensemble des thématiques du développement durable et de la solidarité : biodiversité, énergie & climat, alimentation, déchets, cultures du monde
- Le développement de nouveaux ateliers pour nos plus jeunes visiteurs dès 3 ans : "bouts d'choux" du potager et "bouts d'choux" de la biodiversité
- La mise en place de partenariats avec des écoles pour des accompagnements de long terme avec des ateliers dans les écoles et au Domaine de Longchamp

Public associatif :

- Développement de nouveaux partenariat avec des structures relais du champ social (Epicerie solidaires ANDES, EMPRO de Suresnes, Les 5 toits, Inspired by KM via Good Goût)
- Renouvellement du fond de solidarité permettant l'accueil gratuit des associations relais du champ social

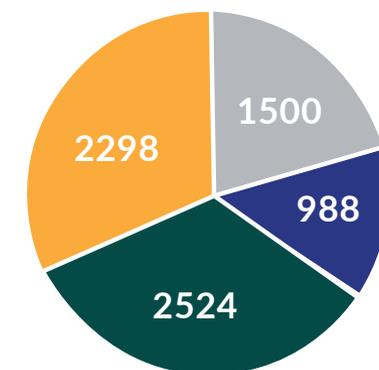
Public entreprises :

- Remise à jour d'un catalogue de près de 50 activités à destination des collaborateurs d'entreprises
- Développement de nouveaux formats innovants
- Des partenariats avec d'autres acteurs du teambuilding pour diversifier notre offre et capter de nouveaux clients (Atelier du goût, Eagle Teambuilding, Cheptel, Antoine Winter)

BILAN 2020

- - 65% de fréquentation par rapport à 2019
- Fermeture totale de nos espaces durant plus de 5 mois
- Capacités d'accueil très réduite pendant les périodes d'ouverture (jauges et distanciations)
- Nouveaux protocoles de désinfection des espaces et du matériel
- Annulation de la grande majorité des ateliers scolaires
- Une activité de teambuilding entreprises quasiment à l'arrêt total

7300 personnes accueillies



SENSIBILISATION

L'École GoodPlanet

Se diversifier et s'adapter à la crise sanitaire

Pour faire face à la crise sanitaire et maintenir le lien avec nos publics, nous avons développé de nouvelles approches de production de contenus via la digitalisation et les activités hors les murs. Une réponse adaptée pour tous nos publics.

Public scolaire

- Mise en place de projets long terme avec des écoles partenaires (Montessori, Deuil-la-Barre, Maule...)
- Ateliers dans les classes en fonction de nos possibilités et des budgets
- Production de contenus pédagogiques à destination des écoles (infographies, articles, vidéos, activités pédagogiques, mallettes pédagogiques)
- Création de la rubrique « Apprendre avec GoodPlanet » sur le site Goodplanet.org

Public associatif

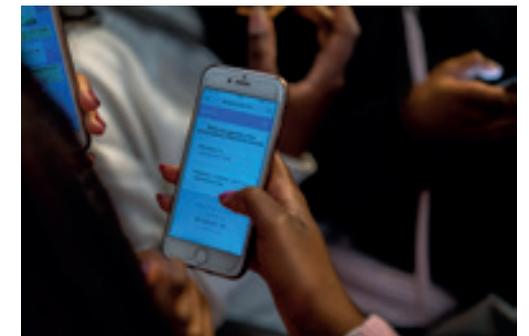
- Renforcement de notre offre estivale destinée aux associations relais du champ social (70% de la fréquentation associative de l'année a été réalisée durant l'été)
- Renouvellement de l'enveloppe solidarité via le mécénat Allianz via Goodeed
- Intervention sur site dans des épiceries solidaires ANDES
- Intervention en digitale pour l'association de Kylian M'Bappé avec le soutien de Good Goût

Public entreprises

- Développement d'une nouvelle offre de prestation en digital (conférences, quiz de teambuilding, ateliers de cuisine collaborateurs...)
- Création de modules de formation à distance pour les acteurs de l'éducation et les entreprises
- Création d'un catalogue d'activités spécifique en digital ou dans les entreprises

Grand public

- Production de contenus sur notre site internet et via les newsletters (confinement et « le domaine comme si vous y étiez »)
- Événements live sur nos réseaux sociaux
- Partenariat média et production de contenus (Gulli, M6, Marmiton, Greenteam..)



Ninon Gouronnet,
chargée de la cuisine durable
©Emma Neraudeau

Atelier Good Goût
©GoodPlaent

Mise en place d'activités en ligne
©Marco Strullu

SENSIBILISATION

Mission Énergie

Un programme national de sensibilisation des jeunes aux économies d'énergie

- Un programme d'éducation aux économies d'énergie sans précédent lancé auprès des publics jeunes (6 à 18 ans)

- 3 grandes thématiques abordées :
 - Comprendre la production d'énergie et son impact
 - Economiser l'énergie à l'école et au foyer
 - Le transport et la mobilité

Projets mis en oeuvre

- Une plateforme numérique participative au service de tous: scolaires, enseignants, formateurs
- Un escape game familial pour une expérience immersive autour des enjeux de l'énergie
- Une tournée en France métropolitaine à la rencontre des jeunes et des familles grâce au bus mission énergie

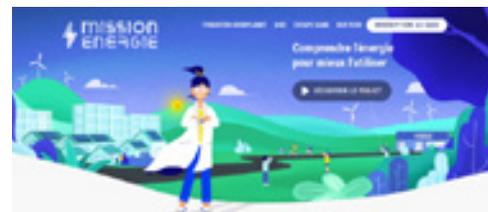
- Création de la mallette pédagogique « Mission Energie »
- Un réseau d'ambassadeurs de l'énergie répartis dans toute la France

La plateforme web

Des contenus pédagogiques adaptés

- 36 fiches pédagogiques déclinées pour 3 niveaux scolaires
- Des posters, Gifs et vidéos pour tout comprendre sur l'énergie
- Un fil d'actualités sur l'énergie et des liens vers le site de GoodPlanet Mag'
- Une plateforme d'inscription pour la tournée du bus et le quiz live
- La mise en avant d'initiatives en matière d'énergie et le relai des activités des ambassadeurs
- Des vidéos tutos mises en avant sur les réseaux de GoodPlanet

Site web "Mission Energie"



Plan de communication lancé en décembre 2019

Partenariats mis en place pour la promotion du site et de la future tournée du bus mission énergie :

- France bleu national
- Sciences et Vie
- Classroom

30 000 nouveaux utilisateurs depuis le lancement de la plateforme



SENSIBILISATION

Mission Énergie

L'Escape Game

Une exposition interactive inédite et ludique sous forme d'énigmes pour devenir incollable sur l'énergie et les éco-gestes.

Inauguration le 29 février 2020

Le deuxième étage du château du Domaine de Longchamp abrite désormais une expérience tous publics à la découverte de l'énergie et de son économie. Deux univers de jeux pédagogiques ouverts aux scolaires, aux associations et aux familles chaque weekend.

- 1er univers : L'appartement de Clara : une immersion pour réduire le gaspillage énergétique
- 2ème univers : Simulateur de l'énergie : comprendre les sources d'énergie au fil des siècles et leurs impacts

En 2020, 2300 jeunes et familles ont participé à l'escape game « Mission Energie »

La crise sanitaire a considérablement réduit le temps d'ouverture de cette activité et de fortes contraintes de jauges et de désinfection n'ont pas permis un fonctionnement de l'escape game sur l'année 2020



SENSIBILISATION

Mission Énergie

La tournée du Bus

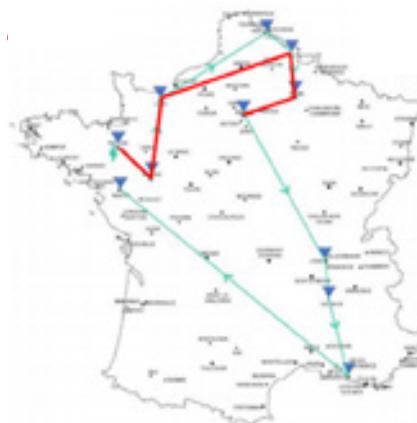
Une tournée de bus pour parler à tous de l'énergie et de ses enjeux

- Bus hybride double étage entièrement réaménagé
- Un jeu immersif pour traquer les délits énergétiques dans un appartement reconstitué
- Un jeu vidéo inédit « Carbone GP » sur la mobilité et l'empreinte carbone de nos transports
- Deux bulles gonflables avec des ateliers sur l'énergie conçus par le Low-Tech Lab
- Une exposition photos sur le thème de l'énergie de Yann Arthus-Bertrand

Un plan de tournée revu avec l'évolution de la situation sanitaire

- Une première tournée lancée le 17 février 2020 à Bordeaux et stoppée le 13 mars 2020
- Une deuxième tournée lancée le 14 septembre 2020 a vu son parcours modifié en fonction des possibilités d'accueil des différentes villes sollicitées puis définitivement stoppée le 29 octobre 2020
- De lourdes contraintes sanitaires ont pesées sur le bus puisqu'il constitue un milieu particulièrement confiné
- Un public méfiant vis-à-vis d'un dispositif confiné en temps de crise COVID

TOUR BUS 2



- Itinéraire initial
- Étapes réalisées de 14/09 au 29/10

BILAN DE LA TOURNÉE

11 semaines de tournée
10 villes étapes
10 400 personnes sensibilisées
dont 1665 scolaires



SENSIBILISATION

Mission Énergie



Les ambassadeurs et la mallette pédagogique

De jeunes ambassadeurs répartis sur le territoire national pour dispenser des ateliers dans les écoles et assurer l'animation du bus lors du passage dans leur région.

En partenariat avec Unis-Cité et la Ligue de l'enseignement, plus de 80 jeunes en service civique ont été mobilisés sur 13 territoires pendant 8 mois.

Une mallette pédagogique ludique et pratique pour sensibiliser les jeunes et les scolaires

- Des fiches ateliers pour une prise en main facile
- Un puzzle de l'énergie
- Le jeu du simulateur de l'énergie
- Des cartes magnétiques pour comprendre le chemin de l'énergie
- La fresque du climat
- Un wattmètre et des stickers éco-gestes pour réduire la consommation de l'école
- 5300 scolaires et jeunes sensibilisés en 2020

Ambassadeurs "Mission Energie"
©Yann Arthus-Bertrand ©GoodPlanet



SENSIBILISATION

GoodPlanet Mag'

GoodPlanet Mag' une nouvelle formule qui a su trouver son public

2020 a été une année marquée par la prééminence d'Internet dans les activités de la Fondation GoodPlanet en raison de la pandémie et des confinements.

Tout au long de l'année, GoodPlanet Mag' (www.goodplanet.info), a contribué à la présence de la Fondation sur Internet et les réseaux sociaux grâce à ses articles pour informer, comprendre, débattre et (ré)agir tant aux questions environnementales que sociales et sanitaires. La publication constante de ces contenus a permis l'envoi d'une newsletter quotidienne (les dépêches GoodPlanet Mag' et le Best of GoodPlanet Mag') et d'animer les réseaux sociaux de la Fondation GoodPlanet remplissant ainsi la mission d'information et de sensibilisation portée par le Mag' depuis 2008.

L'année 2020 a démarré avec la mise en ligne d'une nouvelle monture graphique du site, plus épurée et davantage orientée sur l'actualité. Le site Internet a attiré plus de 800 000 visiteurs sur l'année, ils ont consulté plus de 1 300 000 pages.

Il faut aussi prendre en compte la visibilité des contenus de GoodPlanet Mag' sur les réseaux sociaux de la Fondation et leur reprise par des comptes externes (dont la page Facebook de Jean-Marc Jancovici) et les partenariats médias. Ainsi, la mise en place d'un partenariat d'échange d'articles avec le site d'informations et de vulgarisation scientifique Futura à l'été 2020 a diversifié l'offre éditoriale et donné l'opportunité à de nouveaux lecteurs de lire nos contenus. Les articles rédigés par GoodPlanet Mag' y ont été consultés 58 000 fois sur Futura en moins de 6 mois.

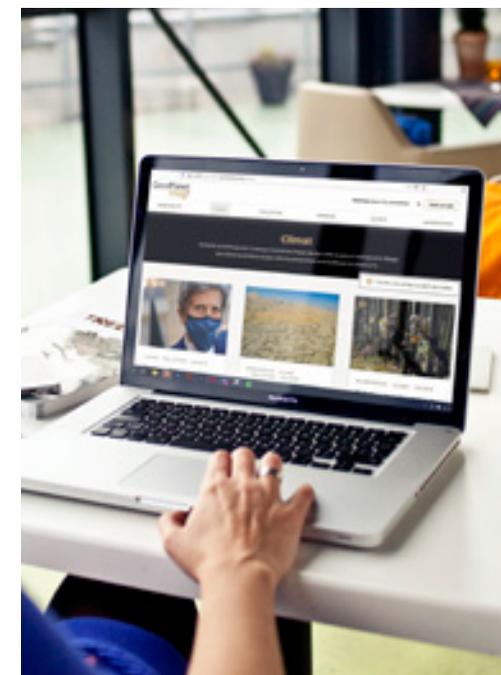
Ces résultats en progression traduisent également le renforcement de l'équipe éditoriale

et l'attention particulière portée à la production de contenus exclusifs à GoodPlanet Mag' avec de nouveaux formats. L'accent a été mis sur la production hebdomadaire de contenus plus longs et plus fouillés afin de compléter l'offre quotidienne de news.

Articles d'actualité, entretiens, dossiers thématiques, reportages ont abordé des thèmes variés d'un témoignage du début de l'épidémie de coronavirus en Chine ou son déroulement au Brésil, des tribunes d'experts, des entretiens avec des chercheurs spécialistes, des liens entre élevage et pandémie, en passant par des rencontres avec des personnalités comme Pierre Rabhi, Jane Goodall, Pablo Servigne ou encore des reportages dans des lieux pour changer de vie, apprendre autrement dès l'école maternelle, ou encore sur comment planter une forêt en Ile-de-France, ou sur le lancement d'une coopérative ferroviaire.

Sebkhet Aridal près du cap Boujdour,
Sahara occidental, Maroc
©Yann Arthus-Bertrand

Interface GoodPlanet Mag'
©Adèle Mélice-Dodart



1 356 671
PAGES VUES

814 870
UTILISATEURS

12 000
ABONNÉS AUX
NEWSLETTERS



A photograph showing the back of a person with dark hair, wearing a grey and black striped sweater. They are standing in a workshop or office space where the walls are covered with various design sketches, diagrams, and photographs. The lighting is bright and even.

116 000
FANS FACEBOOK

50 000
ABONNÉS INSTAGRAM

5 PARTENARIATS
MÉDIAS

2 ÉVÉNEMENTS DE
FUNDRAISING

112 PARUTIONS
PRESSE

Communication et partenariats

Garant de l'image de la Fondation GoodPlanet, le pôle valorise ses actions, ses projets, ses contenus auprès des journalistes, du grand public, des mécènes et des partenaires.

Ses missions

- **Être garant** de l'image de la Fondation Goodplanet
- **Informer** sur les actions, les projets, les contenus auprès des journalistes, du grand public, des mécènes et des partenaires
- **Accompagner** les partenariats et les prises de paroles des acteurs de la Fondation GoodPlanet dans les médias
- **Mettre en place** des partenariats medias
- **Organiser** des événements de fundraising
- **Prospecter** de nouveaux partenaires et mécènes



COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Faits marquants

Green Team à la Fondation GoodPlanet©TF1
Tournage avec la Green Team ©GoodPlanet

La Green Team

Une collaboration entre M6 Musique et la Fondation GoodPlanet autour d'un album, en produit partage, de jeunes chanteurs qui s'engagent en musique sur les différents enjeux environnementaux.

La Green Team au domaine

Interviews, tournages... L'idée à travers cette opération, est de mettre en avant le domaine et ses actions de sensibilisation.

C'est ainsi que la Green Team a participé un atelier cuisine de L'École GoodPlanet, s'est baladée dans le parc, à visiter le potager...

La Green Team dans la presse et sur les réseaux

Avec le soutien de M6 et de TF1, l'opération a rencontré son succès.

Les chanteurs présents sur l'album ont chacun une forte communauté d'abonnés sur les réseaux sociaux. Cette collaboration a permis de toucher un public nouveau.



COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Faits marquants

Newsletter : « Mieux vivre son confinement »

Très vite après l'annonce du premier confinement, l'équipe communication a créé une newsletter hebdomadaire qui donnait des astuces, proposait des lives, offrait des conseils, des idées de sorties digitales afin de mieux vivre cette période.

L'impact en quelques chiffres :

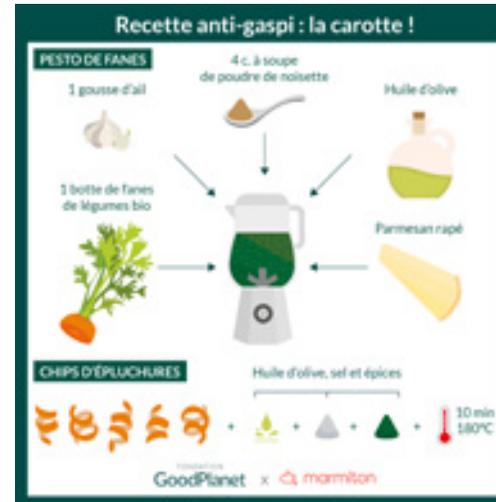
- 10 newsletters (du 27/03 au 05/06)
- 19 594 visiteurs uniques dont 17 920 nouveaux visiteurs (première visite en 2020)
- 51 122 pages vues environ
- Taux moyen d'ouverture : 26,43%
- Taux moyen de clic : 6,53%

Les partenaires médias

Après une année 2019 riche en nouveaux partenaires médias, l'année 2020 aura été une année de stabilisation et d'exploration de nouveaux médias.

Avec eux, la Fondation GoodPlanet a pu développer des formats innovants et capter de nouveaux publics.

- Relais sur leurs réseaux sociaux et ceux de la Fondation GoodPlanet
- Relais dans leurs newsletters avec des focus sur les ateliers de L'École GoodPlanet et les expositions du Domaine de Longchamp
- Vidéos avec Yann Arthus-Bertrand pour présenter la Fondation et ses actions
- Chroniques radios
- Programmes courts pour la télévision
- Contenus croisés et co-brandés



Infographie anti-gaspi en partenariat avec Marmiton ©GoodPlanet

Tournages avec Jonathan Ouaret-Gave ©France 3

Les retombées presse

La vente aux enchères au profit de la Fondation, organisée en décembre 2020 depuis la plateforme en ligne Drouot Digital, grâce au soutien de Drouot Estimation et de Christie's, a été l'un des événements les plus repris par la presse cette année. La multiplicité des lots, leur qualité et les relais des personnalités sollicitées ont permis à cet événement d'obtenir une belle résonance médiatique.

Malgré une ouverture très brève de la Fondation en 2020 et la mise en suspens du lancement de nouveaux programmes, la Fondation GoodPlanet a fait parler d'elle dans les médias notamment grâce à la tournée du bus Mission Energie dans toute la France.

112 articles ou reportages dans les médias dont **10** sur des chaînes de télévision nationales

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Réseaux sociaux

Des contenus attractifs
100% GoodPlanet

L'accroissement de la communauté sur les différents réseaux de la Fondation est significative.

Les événements, les lives, la création de contenus, les collaborations, les partenariats médias... Tout cela contribue à cette évolution positive.

L'année 2020 aura été une année riche d'échange sur les réseaux sociaux.

Une année où des nouveaux formats, des rendez-vous récurrents et des nouveaux contenus ont fait leur apparition.

- #MondayMotivation : photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand accompagnées de citations
- Infographies : Illustrations et informations sur des sujets environnementaux
- Fond de couleurs : informations en plusieurs slides sur 1 sujet

d'actualité : avec chiffres clés, idées d'actions, solutions...

- Infoto : des anecdotes sur la biodiversité
- Lives sur les pages Facebook et Instagram : recettes, concerts, Yann Arthus-Bertrand et invités...
- Recettes GoodPlanet : réalisées

COMMUNAUTÉS

f abonnés : **116 203K**
Portée moyenne : **8,2K**
+6% en 2020

ig abonnés : **50 138K**
Portée moyenne : **6K**
+48% en 2020

tw abonnés : **26 360K**
+10% en 2020

in abonnés : **26 664K**
+13% en 2020



Nouveaux formats
sur les réseaux sociaux ©GoodPlanet

Comprendre
et décrypter
les labels bio
et du terroir.



Appellation d'Origine Protégée (AOP) garantit un produit élaboré et transformé dans une zone géographique déterminée. C'est une appellation européenne.

Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) est son pendant français. Un produit estampillé AOC peut obtenir un AOP.

Une trentaine de labels publics et privés permettent de distinguer des produits biologiques.

Seul le label européen et le label français AB garantissent le respect du règlement de l'Union européenne sur l'agriculture bio.

L'Indication Géographique Protégée (IGP) Caractéristiques liées au lieu géographique de sa fabrication, et à un savoir-faire : raclette de Savoie, jambon de Bayonne...

Spécialité Traditionnelle Garantie (STG) vient protéger un produit issu de tradition.

FOUNDA
GoodPlanet

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Événements de levée de fonds

Les événements de fundraising constituent une ressource indispensable pour la Fondation GoodPlanet. Malgré le contexte, les résultats des deux opérations de levée de fonds menées en 2020 ont été de beaux succès.

Janvier 2020

Les Stars chantent pour la planète

Dans le cadre de la semaine Green du groupe M6, W9 a proposé une soirée événement. Des stars françaises et internationales se sont mobilisées pour la planète aux côtés de Yann Arthus-Bertrand et de la Fondation GoodPlanet. Sting, Angèle, Jean-Louis Aubert, Mika, Kids United, Julien Clerc, Kendji Girac et bien d'autres artistes ont répondu présents.

Les artistes ont également eu à cœur de soutenir les actions de la fondation : chacun d'entre eux est

venu avec un objet personnel, ou du temps, à offrir pour une vente aux enchères exceptionnelle en ligne sur Drouot online et assistée par le ministère de CMA Donikian Courtiers de Marchandises, assermentés auprès de la Cour d'Appel de Paris.

Juin 2020

#UrgenceGoodPlanet

Du 15 juin au 15 juillet, la Fondation GoodPlanet s'est mobilisée afin de soutenir nos projets de terrain en France et à l'étranger durement touchés par la pandémie en levant des fonds. Sur un objectif de 65 000€, ce sont plus de 100 000€ qui ont ainsi été récoltés, auprès de particuliers et d'entreprises, et reversés aux 15 organisations bénéficiaires qui travaillent à nos côtés sur le terrain. Au total 72 000 personnes ont pu bénéficier de masques, gants, points d'eau, gel hydroalcoolique, paniers repas... et ainsi mieux vivre cette crise sanitaire soudaine.

Les fonds de cette campagne ont été répartis sur nos différents projets de terrain comme suit :

Agriculture et foresterie durable

AFAF : 3 750 €

Coopératives apicoles : 2868 €

Espaces : 2 206 €

Progreso : 4 600 €

CIVAM44 : 719 €

Protection et restauration de la biodiversité

Ecoexist : 2 250 €

Elephants for Africa : 8 351 €

Reefconservation : 17 017 €

Tchendukua : 4 000 €

Accès à l'énergie

BISS : 15 700 €

Ecoles bioclimatiques

LEHO : 2 463 €

MEN Maroc : 6 719 €

Africompost

Madacompost : 8 098 €

Lomé : 6 090 €

Dschang : 5 109 €

Campagne "#UrgenceGoodPlanet"
©GoodPlanet



Décembre 2020

Vente aux enchères des amis de Yann Arthus-Bertrand #3

Yann Arthus-Bertrand a réitéré l'expérience pour la troisième année consécutive : mettre aux enchères ses amis ! Une vente qui s'est déroulée depuis la plateforme en ligne Drouot Digital, grâce au soutien de Drouot Estimation et de Christie's.

700 000

VISITES SUR LE SITE
SUR LES PAGES CALCULATEUR

90 BILANS
CARBONE
RÉALISÉS DEPUIS 2006

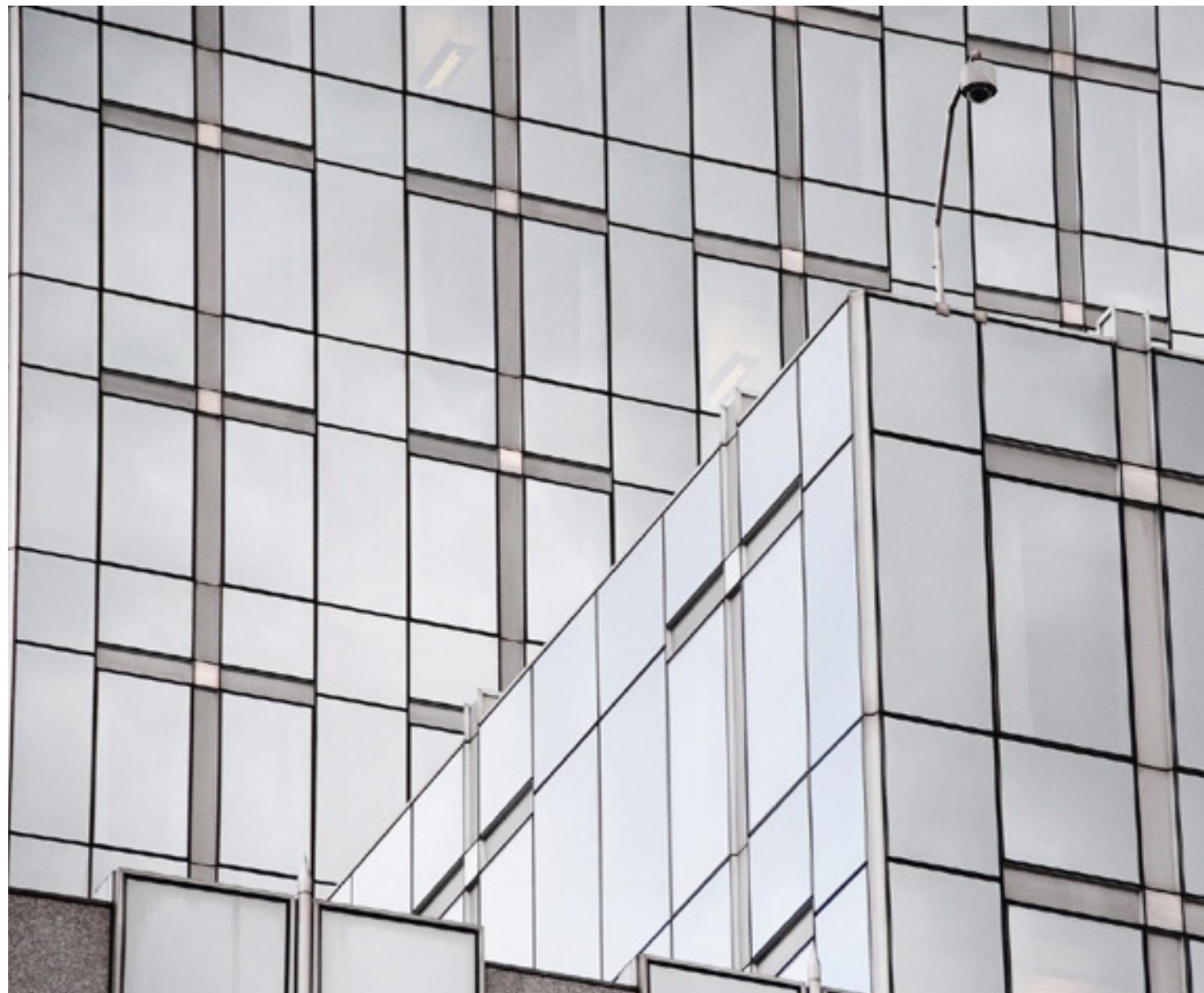


Photo libre de droit
©Pixabay



Responsabilité Sociétale et Environnementale

La Fondation GoodPlanet conseille
les entreprises et les régions
pour améliorer leur impact sur
l'environnement et la société.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Accompagnement carbone

Mesurer les émissions et proposer un plan d'action de réduction

Agir pour le climat, c'est d'abord identifier, tout le long de sa chaîne de valeurs (scopes 1, 2 et 3), mesurer puis réduire les postes d'émission les plus émetteurs en gaz à effet de serre (GES) et sur lesquels nous pouvons agir à la source.

Le contexte sanitaire lié à la COVID-19 a impacté l'activité de nos partenaires et a nécessité de s'adapter à leurs nouvelles priorités et contraintes (baisse d'activité économique, effectif restreint, disponibilité réduite pour la garde des enfants à domicile, dans un climat d'incertitude quant à son évolution et son issue, proche ou lointaine.

Si certains partenaires ont profité de « l'accalmie » économique, pour disposer rapidement des résultats

de leur bilan carbone, afin de mettre en œuvre le plan d'action à la reprise, d'autres ont préféré reporter la démarche de plusieurs mois voire à 2021.



Roland Garros, Fédération Française de Tennis

Un des 4 grands chelems internationaux mobilisant 539 653 personnes

- 970 joueurs du monde entier
- 519 901 spectateurs/Grand Public, dont 27% spectateurs étrangers (soit 96,3%)

- Organisation, partenaires, invités VIP, média, accompagnants des joueurs.

Engagé dans l'initiative Sports for Climate Action

Le début d'année, avant le COVID, a été marqué par la réalisation du bilan carbone du tournoi Roland Garros, dont la méthodologie et les résultats ont été revus et validés par le bureau d'études Carbone 4. Les 3 principaux postes d'émission GES du tournoi sont les déplacements (soit 94% de l'empreinte carbone, comme en 2013, date du précédent bilan carbone), l'hébergement et l'alimentation/restauration. La minorité de visiteurs étrangers les plus éloignés de Roland Garros ont un impact carbone majoritaire (88%) du fait des déplacements en avion cumulés à la distance parcourue. Ainsi, 96 % de l'empreinte carbone du tournoi est liée aux spectateurs, le reste étant lié aux infrastructures et aux services. Afin de valoriser

les bonnes pratiques, les émissions GES évitées pour lutter contre le gaspillage alimentaire (redistribution des invendus à Le Chaînon Manquant) ou les déchets plastiques (Ecocup) ont été estimés.

Pour le tournoi 2021, des actions phares ont été définies pour contribuer à réduire l'impact carbone dans les domaines suivants : plan de mobilité, alimentation/restauration, déchets, énergie et les achats responsables.

Roland Garros
©Pixabay



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Accompagnement carbone

Boluda France

- Filiale du conglomérat maritime espagnol Boluda Corporación Marítima
- Services portuaires et maritimes disponibles 24h/24h, 7j/7j, en France et en Afrique : remorquage des navires, pilotage et lamanage
- 1383 collaborateurs
- Périmètre : 3 scopes, siège social à Marseille et 14 sites en France, Afrique et Océanie
- Flotte de 71 remorqueurs et 17 vedettes

Conscient du fort impact carbone de son activité portuaire et maritime liée à la consommation énergétique de leur flotte (83% de l’empreinte carbone), Boluda France a réalisé son bilan carbone avec la Fondation GoodPlanet pour identifier des pistes d’action de réduction à court, moyen et long terme (10 ans) pour progressivement décarboner sa flotte et valider son orientation d’investir dans la voie de l’hydrogène vert.

Digitaleo

- 47 collaborateurs
- Périmètre : 3 scopes, siège social à Rennes et un bureau à Paris
- Activité : vente de services commerciaux digitaux (envoi de mails, SMS...)

Les résultats du bilan carbone de Digitaleo ont permis à la direction et aux collaborateurs de prendre conscience de l’impact carbone des campagnes de marketing de points de vente et de confirmer l’orientation stratégique pressentie. Une des mesures du plan d’action a été de privilégier les campagnes via le sms au détriment de l’emailing et d’y sensibiliser leurs clients ([voir ici](#))

Nous accompagnons également Roche Bobois et Aigle, dont la démarche carbone est en cours de réalisation. Nous remercions nos partenaires pour leur confiance, et particulièrement ceux ayant choisi de renouveler leur bilan carbone avec la Fondation GoodPlanet.

Le Bilan Carbone, qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par tout type d'activités : industrielles, tertiaires, administrations, collectivités, etc. Le bilan carbone constitue une première étape pour mesurer l'impact de nos activités sur le climat, identifier les sources d'émissions GES et révéler des solutions pertinentes pour le réduire.

LES FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Des collaborateurs impliqués dans la démarche**: Votre accueil et votre disponibilité seront précieuses pour nous aider à collecter des données fiables, exploitables et précises. Vos idées et propositions éventuelles seront les bienvenues.
- Des pilotes de projet expérimentés**: **Yves DEBERAUMONT** Responsable du projet **MATHIEU DESMOULINS-COLAS** Pilote du projet
- Une équipe projet dédiée**: Composée de représentants des services concernés par ce nouveau Bilan Carbone, l'équipe sera certainement amenée à vous solliciter (Avril - Juin 2021).
- Un accompagnement et une expertise carbone**: **Pierre JACQUET** Réseau Stratégie Carbone
- Accompagner la collecte des données de Sivaltp
- Mesurer l'aboutissement des émissions GES 2018 - 2020
- Définir un plan d'action de réduction de l'empreinte carbone

Étape 2/4 LE CALCUL DES ÉMISSIONS GES

Le calcul des émissions de GES s'effectue grâce aux données d'activité collectées et à la méthodologie de l'ADEME (Agence de la transition écologique).

Données d'activités x Facteurs d'émissions = Émissions de GES liées à l'activité

Ex: 50 feuilles de papier x 0,22kg CO₂e/unité = 11kg CO₂e

Étape 3/4 PLAN D'ACTION : RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

La Fondation proposera des pistes d'action pertinentes avec un gain carbone potentiel chiffré... en cohérence avec nos objectifs de réduction.

Étape 4/4 COMMUNICATION DES RÉSULTATS

La présentation des résultats et des pistes d'action est la dernière étape du bilan carbone. Ils seront communiqués au second semestre 2021.

FONDATION GOODPLANET
1 rue de la République, 75116 Paris
goodplanet.org

Engagement de travail volontaire et de l'engagement pour l'amélioration de Yann Arvicus Bernard, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectif de planifier l'écologie au cœur des consciences et de susciter l'étape incontournable pour le terre et ses habitants. La Fondation GoodPlanet est membre de l'UNEP pour le gouvernement, le partenariat et l'efficacité de ses engagements.

Exemple d'une infographie sur le bilan carbone ©GoodPlanet

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Accompagnement carbone

FAGUO

- 90 collaborateurs (en 2019, contre 26 en 2015)
 - Périmètre : scopes 1 à 3, siège à Nantes, 11 boutiques et affiliés
- L'actualisation du bilan carbone de Faguo a pour but de vérifier l'adéquation entre la trajectoire bas carbone engagée depuis 2015, et la mission d'entreprise d'« Engager notre génération contre le dérèglement climatique ». Face à la croissance de Faguo, à la conception et au développement de nouveaux produits, de nouvelles recommandations pour un sourcing responsable ont été formalisées.

SIACI Saint Honoré

- Leader du conseil et du courtage en assurances
- Périmètre : scope 3, France (3 sites) et filiales internationales (Canada, Suisse, Emirats Arabes Unis et Chine)
- 1644 collaborateurs sur le périmètre considéré

Pour le renouvellement du Bilan carbone de SIACI Saint Honoré sur un périmètre élargi aux filiales internationales (Canada, Suisse, Emirats Arabes Unis et Chine) et en amont des réunions de cadrage avec les référents carbone de chaque pays, nous avons réalisé des supports de sensibilisation à l'empreinte carbone, sous forme d'infographie et de vidéo (français et anglais) à destination de l'ensemble de leurs collaborateurs. Ils ont été diffusés sur l'intranet et les réseaux sociaux, dans le but d'expliquer et/ou rappeler le déroulement d'un bilan carbone de manière pédagogique. A ce stade, la collecte des données est en cours avec l'objectif de communiquer les résultats au second semestre 2021.

Autres actions

Pour les partenaires suivants, nous avons élaboré un outil d'évaluation de l'impact carbone de leurs prestations :

- L'agence événementielle internationale EGG Events (120 collaborateurs, répartis dans 6 pays) pour les 4 typologies d'événements organisés pour le compte de ses clients (majoritairement des laboratoires pharmaceutiques) : congrès, séminaires, incentives, événements numériques);
- Les missions de conseil du cabinet de conseil en management, spécialisé dans les services financiers Chappuis & Halder (7 bureaux dans le monde et plus de 200 collaborateurs) ;
- L'agence de gestion des voyages d'affaires en ligne Supertripper. La contribution carbone est intégrée directement dans l'outil de réservation en ligne. L'outil est systématiquement assorti de recommandations de réduction issues de bonnes pratiques sectorielles, d'indicateurs, d'équivalences et du montant de la contribution à la neutralité carbone.

Dans le cadre de notre partenariat avec l'Association Bilan Carbone (ABC), la Fondation GoodPlanet a contribué, au groupe de travail pour définir une méthode de Valorisation des Actions de Transition (V.A.T). C'est une approche qualitative, centrée sur l'action et tournée vers l'objectif de neutralité carbone en 2050, pour dépasser l'approche des émissions évitées. Cette publication de l'ABC est librement téléchargeable sur le site de l'ABC.

Suite à notre participation à l'initiative Share AI de Microsoft, nous avons contribué au livre blanc de Microsoft « Vers un numérique durable et soutenable ». Cette initiative consiste en l'accompagnement de 12 associations dans leur projet d'intelligence artificielle pour un impact positif sur la société, par des Microsoftees et partenaires.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Accompagnement carbone

Nos calculateurs carbone

Nos calculateurs carbone font partie des calculateurs les plus utilisés en France, avec près de 700 000 visites de nos pages calculateurs sur l'année 2020. Nos calculateurs ont été développés individuellement pour les entreprises, les particuliers et les événements ; ils proposent des modules spécifiques notamment sur l'empreinte carbone des déplacements. 2020 marque un changement dans l'utilisation des calculateurs avec une sollicitation plus importante de la part des entreprises. Même s'ils ont généré moins de dons en 2020 qu'en 2019, les calculateurs carbone restent des pourvoyeurs de dons importants pour la Fondation et aident leurs utilisateurs à mieux comprendre leur empreinte carbone. Cependant, aujourd'hui ils ne sont pas des outils de changement ou d'accompagnement à la réduction. Un travail de fond a été réalisé en

2020 afin d'analyser les forces et les faiblesses de ces calculateurs, et donnera lieu en 2021 à leur refonte de façon significative. Ces calculateurs resteront gratuits et se voudront de véritables acteurs du changement pour permettre à tous de suivre et de réduire son empreinte carbone.

Approche 360 degrés

Accompagner les entreprises pour mesurer leurs impacts et vers la mise en place d'un plan d'action

Fast-Up Partners, leader européen de l'excubation

Afin d'apporter un éclairage ESG - Environnement, Social et Gouvernance – lors des travaux de conception du modèle d'affaires d'un projet d'excubation pour un client Grand Compte, nous avons co-construit une grille d'évaluation d'impacts positifs, permettant d'identifier les enjeux ESG sur toute la chaîne de valeur.

Fédération Française de Tennis (FFT)

Parallèlement au bilan carbone, nous avons accompagné la FFT et son partenaire restauration à la définition de menus « Climate friendly » pour Roland Garros et décliné la charte d'alimentation responsable aux autres événements de la FFT.

Faguo

Nous avons eu le privilège de participer au premier comité de mission de Faguo, pour valider les engagements, les objectifs associés à la démarche ainsi que la feuille de route de chacun d'eux.

Champs de tulipes près de Lisse, région d'Amsterdam, Pays-Bas ©Yann Arthus-Bertand



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Accompagnement carbone

Contribution à la politique environnementale et sociale de la Région Ile-de-France

Pour rappel, la Fondation GoodPlanet est membre du CESER – Conseil Economique Social et Environnemental Régional – assemblée consultative et représentation de la société civile francilienne.

Compte-tenu de la situation exceptionnelle liée à la covid-19, l'organisation des commissions et des plénières a fortement été impactée. Les travaux des commissions ont été mis en pause durant plusieurs mois.

Après quelques mois de recherche de solutions techniques viables, la continuité des travaux des commissions a pu être assurée en distanciel (visio), permettant ainsi aux conseillers des 4 coins d'Ile de France d'y participer sans les contraintes liées au transport.

Commission Agriculture, ruralité et espaces naturels

Dans le cadre de cette commission nous avons contribué aux travaux* suivants :

- Plan méthanisation pour relever le défi du biogaz en Ile-de-France (adopté le 27 février 2020)
- Avis sur la stratégie régionale pour la Biodiversité 2020-2030 (adopté le 15 octobre 2020).

Aujourd'hui nous participons aux travaux* (en cours) suivants :

- Plan Régional de l'Alimentation Durable - 2030

Commission Environnement et Transition Énergétique

Dans le cadre de cette commission nous avons contribué aux travaux* suivants :

- Sobriété énergétique : Quelles actions concrètes en Ile-de-France? (adopté le 27 février 2020)
- Saisines du Conseil Régional sur les textes régionaux de la Stratégie régionale énergie-climat:

Ile-de-France Territoire Solaire, Hydrogène et Méthanisation (adopté le 27 février 2020)

- Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (adopté le 27 février 2020)
- Plan Pluriannuel d'Investissement liés aux lycées de la Région et Contrat Plan Etat-Région 2021-2027

Aujourd'hui nous participons aux travaux* (en cours) suivants :

- Économie circulaire, un enjeu de proximité en Ile-de-France : comment associer durablement les maillons nécessaires aux boucles complètes de valeur ?
- Contribution « Conciliation des enjeux de la ZAN (Zéro Artificialisation Nette) et de la production de logements » de la commission Cadre de vie, habitat et politique de la ville

* Tous ces documents sont librement téléchargeables sur le site du CESER Ile de France.

Accompagnement dans la transition alimentaire et agricole par la sensibilisation

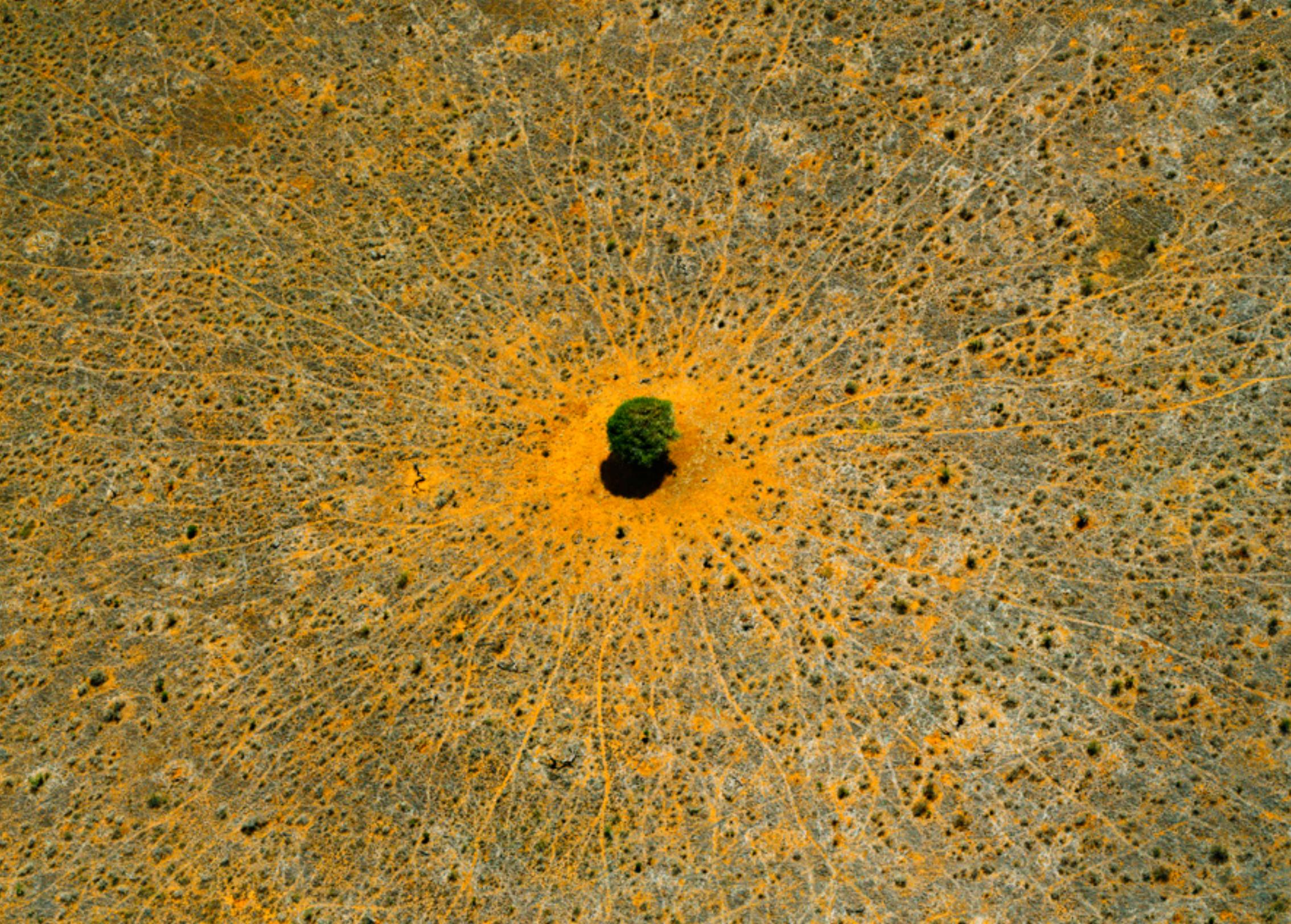
En 2020, la Fondation GoodPlanet a renforcé son offre d'accompagnement d'entreprises autour de deux axes principaux :

- Alimentation et agriculture durable
- Sensibilisation clients et collaborateurs

Principales réalisations 2020

- Création de supports de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire et la végétalisation des assiettes en partenariat avec Scolarest
- Création de supports pédagogiques sur les enjeux de l'agriculture régénératrice en partenariat avec Le fond Ecosystème Danone
- Des ateliers pédagogiques sur le gouter durable avec Good Goût
- La cueillette des curieux 2020 en partenariat avec Blédina





Bilan financier

« L'arbre de vie »,
parc national de Tsavo-Est, Kenya
©Yann Arthus-Bertand

Page précédente : Tsingy de Bemaraha,
région de Morondava, Madagascar
©Yann Arthus-Bertand

BILAN FINANCIER

Rapport financier sur l'exercice 2020

Résultats	2018	2019	2020	
RECETTES				
Reprise des engagements	242 810 €	230 968 €	347 617 €	11%
Dons & Compensation Carbone (incl. Legs)	2 103 912 €	3 010 136 €	2 582 614 €	82%
Subventions & financements	52 985 €	102 879 €	137 996 €	4%
Autres recettes	248 650 €	345 571 €	89 362 €	3%
Total recettes	2 648 357 €	3 689 554 €	3 157 589 €	100%

BILAN FINANCIER

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public et CROD

1. Cadre légal de référence

Il suit le Règlement n°2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Le Compte Annuel d'Emploi des Ressources et le Compte Ressources avec Origines et Destinations regroupent l'ensemble des opérations de la Fondation Goodplanet. Le premier ne prend en compte que les ressources liées à la générosité et le second, toutes les ressources quel que soit leur origine. Les frais de fonctionnement sont financés en premier lieu par les recettes diverses et le solde par les fonds provenant de la générosité. Les frais de recherche de fonds sont financés par les fonds provenant de la générosité.

Le solde des ressources liées à la générosité est indiqué et reporté, il se confond avec le report à nouveau et réserves déjà constitués : la fondation n'a jamais souhaité différencier l'origine des fonds dans l'affectation du résultat. Le respect des fonds dédiés et des reports de ressources

est rigoureux, seul le surplus de dons non dédiés (et autres ressources) constitue le report à nouveau.

2. Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants

- Sensibiliser à la protection de l'environnement,
- Promouvoir le développement durable
- Participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la fondation.

Ces missions se traduisent en PROGRAMMES menés en France et à l'étranger et visent à des actions de sensibilisation, de développement, et/ou de projets de terrains.

• Sensibilisation & Éducation

- Expositions au Domaine de Longchamp
- Programmation riche et variée du Domaine de Longchamp ; diffusions de films, conférences et débats
- L'Ecole Goodplanet : ateliers et séminaires avec accueil de scolaires et d'entreprises
- Magazine GoodPlanet et réseaux sociaux

• Action Carbone solidaire

- Accompagnement du secteur privé dans sa transition bas-carbone et la transformation des chaînes d'approvisionnement : chantiers RSE, réalisation de bilans carbone pour des particuliers et entreprises (gérés dans la filiale MyPlanet);
- Développement, en France et dans le monde, de projets de terrain, de lutte contre le réchauffement climatique (atténuation ou adaptation), et de projets au profit des populations les plus défavorisées ; projets

se déclinant dans des secteurs d'intervention divers tels que : agroforesterie, écoles bioclimatiques, protection de la biodiversité, accès à la l'énergie, valorisation des ordures ménagères.

En 2020 la fondation a subi, à l'instar de tous, les effets de la pandémie Covid-19. Ses activités ont été fortement réduites avec notamment la fermeture du Domaine de Longchamp et la réduction drastique des activités de sensibilisation. Seul, le pôle Action Carbone Solidaire a pu poursuivre ses activités sur un rythme rendu progressivement plus difficile avec la limitation des voyages sur les sites de projets. Beaucoup d'énergie a été mise dans la production de contenus et la diffusion digitale.

BILAN FINANCIER

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	2020	2019	RESSOURCES PAR ORIGINE	2020	2019
1 - MISSIONS SOCIALES	1 793 410 €	2 207 936 €	1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1.1. Réalisées en France	1 305 018 €	1 780 408 €	1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 582 614 €	3 092 657 €
- Actions réalisées directement	1 038 132 €	1 635 809 €	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Versements à d'autres organismes agissant en France	266 886 €	144 599 €	1-2 Dons legs et Mécenats	2 350 239 €	2 680 816 €
			- Dons manuels	523 334 €	862 476 €
			- Legs donations et assurance vie		80 836 €
			- Mécenats	1 826 905 €	1 737 504 €
1.2. Réalisées à l'étranger	488 392 €	427 528 €			
- Actions réalisées directement					
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	488 392 €	427 528 €	1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	232 375 €	411 841 €
			- Compensation carbone particuliers	89 634 €	211 880 €
			- Compensation carbone entreprises	139 476 €	180 967 €
			- Contributions visiteurs	3 265 €	18 994 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	227 647 €	325 006 €			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	227 647 €	325 006 €			
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT		116 607 €			
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	2 021 058 €	2 649 549 €	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	2 582 614 €	3 092 657 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	20 000 €		2- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		
5 - REPORT EN FONDS DEDIES	347 617 €	230 969 €	3-UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	230 968 €	346 880 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	424 908 €	559 019 €	INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
TOTAL GENERAL	2 388 675 €	3 439 537 €	TOTAL GENERAL	2 813 582 €	3 439 537 €
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D' EXERCICE	705 788 €	146 769 €
			Exédent ou insuffisance	424 908 €	559 019 €
			Investissements liés à la générosité du public		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D' EXERCICE	1 130 695 €	705 788 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
EMPLOIS DE L'EXERCICE	2020	2019	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2020	2019
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES			1-CONTRIBUTIONS LIEES ALA GENEROSITE DU PUBLIC		
1- Missions sociales en France	132 302 €	342 438 €	Bénévolat	27 009 €	61 291 €
1- Missions sociales à l'étranger					
2-CONTRIBUTIONS A RECHERCHE DE FONDS	9 898 €		Prestations	124 574 €	275 911 €
3-CONTRIBUTIONS AUS FRAIS DE FONCTIONNEMENT	21 426 €	19 138 €	Dons en nature	12 043 €	24 374 €
TOTAL	163 626 €	361 576 €	TOTAL	163 626 €	361 576 €

BILAN FINANCIER

Compte de resultat par origine et destination

A - PRODUITS par ORIGINE	2020	Dont Générosité du public	2019	Dont Générosité du public
1 - RESSOURCES DE L'EXERCICE				
1-LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	2 582 614 €	2 582 614 €	3 092 657 €	3 092 657 €
1-1 Cotisations sans contrepartie				
1-2 Dons legs et Mécenats	2 350 239 €	2 350 239 €	2 680 816 €	2 680 816 €
- Dons manuels	523 334 €	523 334 €	862 476 €	862 476 €
- Legs donations et assurance vie			80 836 €	80 836 €
- Mécenats	1 826 905 €	1 826 905 €	1 737 504 €	1 737 504 €
1.3. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	232 375 €	232 375 €	411 841 €	411 841 €
- Compensation carbone particuliers	89 634 €	89 634 €	211 880 €	211 880 €
- Compensation carbone entreprises	139 476 €	139 476 €	180 967 €	180 967 €
- Contributions visiteurs	3 265 €	3 265 €	18 994 €	18 994 €
2-PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	206 012 €		229 660 €	
- Parrainages				
- Ventes de biens et services	185 000 €		214 834 €	
- Autres produits	8 111 €			
- Produits financiers	12 901 €		14 826 €	
3-SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	137 996 €		20 357 €	
4- REPRISES DES PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5-UTILISATION DES FONDS DEBIES ANTERIEURS	230 968 €	230 968 €	346 880 €	346 880 €
TOTAL	3 157 590 €	2 813 582 €	3 689 554 €	3 439 537 €

A - CHARGES par DESTINATION	2020	Dont Générosité du public	2019	Dont Générosité du public
1 - MISSIONS SOCIALES	1 793 410 €	1 793 410 €	2 207 936 €	2 207 936 €
1.1. Réalisées en France	1 305 018 €	1 305 018 €	1 780 408 €	1 780 408 €
- Actions réalisées directement	1 038 132 €	1 038 132 €	1 635 809 €	1 635 809 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	266 886 €	266 886 €	144 599 €	144 599 €
1.2. Réalisées à l'étranger	488 392 €	488 392 €	427 528 €	427 528 €
- Actions réalisées directement				
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	488 392 €	488 392 €	427 528 €	427 528 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	227 647 €	227 647 €	325 006 €	325 006 €
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	227 647 €	227 647 €	325 006 €	325 006 €
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	330 194 €		366 624 €	116 607 €
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS	10 681 €	20 000 €	2 610 €	
5-IMPOT	2 946 €		6 203 €	
6 - REPORTS EN FONDS DEBIES	347 617 €	347 617 €	230 969 €	230 969 €
TOTAL	2 712 496 €	2 388 675 €	3 139 348 €	2 880 518 €
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	445 094 €	424 907 €	556 411 €	559 019 €

B-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2020	2019
PRODUITS PAR ORIGINE	2 020 €	2 019 €
1-CONTRIBUTIONS LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
- Bénévolat	27 009 €	61 291 €
- Prestations	124 574 €	275 911 €
- Dons en nature	12 043 €	24 374 €
2-CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
3-CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
TOTAL	163 626 €	361 576 €
CHARGES PAR DESTINATION	2 020 €	2 019 €
1-CONTRIBUTIONS AUX MISSIONS SOCIALES		
- Missions sociales en France	132 302 €	342 438 €
-Missions sociales à l'étranger		
2-CONTRIBUTIONS A LA RECHERCHE DE FONDS	9 898 €	
3-CONTRIBUTIONS AUX FRAIS DE FONCTIONNEMENT	21 426 €	19 138 €
TOTAL	163 626 €	361 576 €

BILAN FINANCIER

Indicateurs clés

Résultats

Le résultat bénéficiaire de 445094€ sera affecté au compte « Report à nouveau », portant celui-ci à 1 173 274€ et le total des fonds propres à 2 173 274€

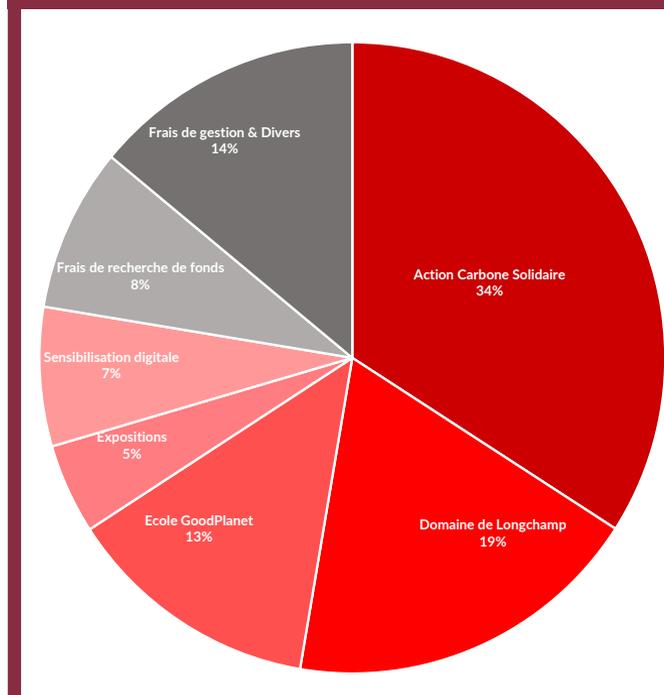
Résultats	2018	2019	2020
Recettes	3 501 302 €	3 689 554 €	3 157 589 €
Dépenses	2 568 873 €	3 133 143 €	2 712 495 €
Résultats	932 429 €	556 411 €	445 094 €
Frais de fonctionnement	340 056 €	366 624 €	330 194 €
Frais de fonctionnement/ ratio	13,3%	11,3%	12,17%

L'Équipe

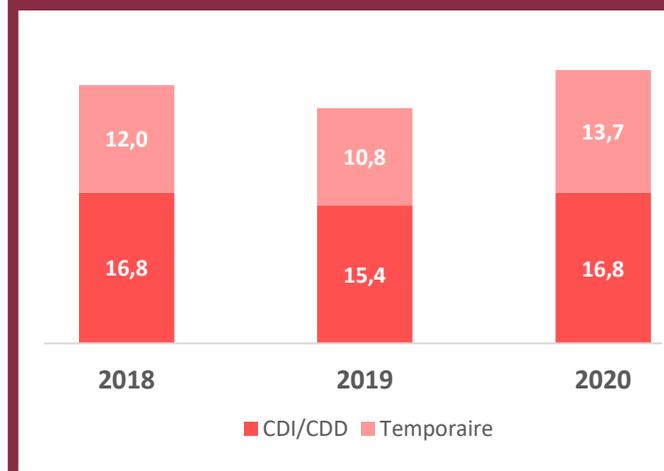
Le nombre de salariés reste relativement stable avec un effectif moyen de 16.8 ETP. La fondation renforce son dispositif permanent en accueillant une équipe de stagiaires (8 en moyenne) et de volontaires associatifs (3 à 5 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir ses missions. Et, depuis l'été 2017, un groupe d'environ 200 bénévoles renforce le dispositif d'accueil du public au Domaine de Longchamp.

Programmes

RÉPARTITION DES COÛTS PAR PROGRAMME



EVOLUTION DES EFFECTIFS MOYENS NBR ETP

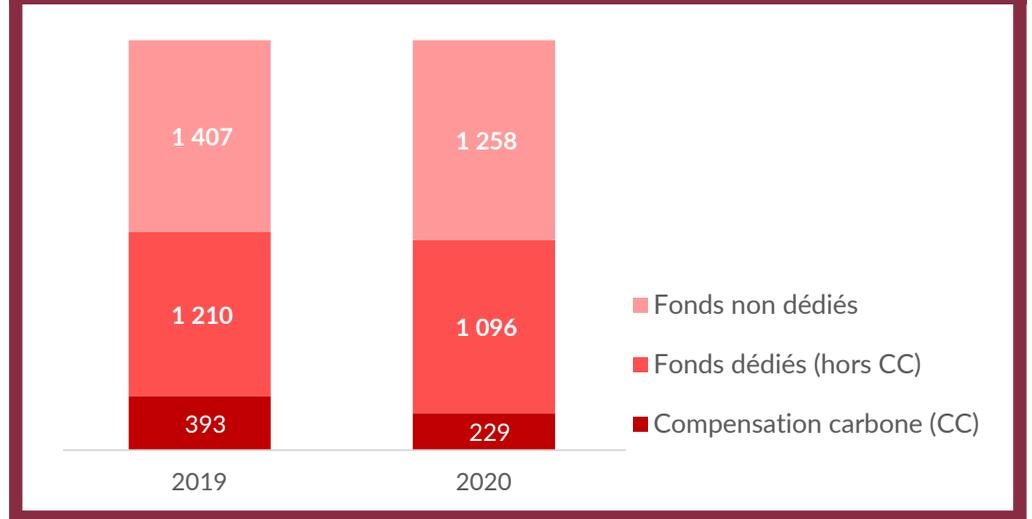


BILAN FINANCIER

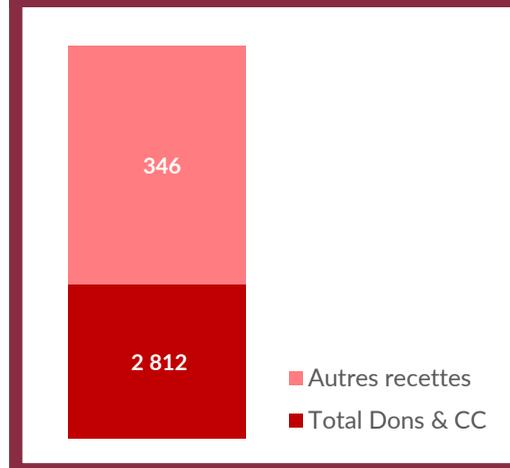
Ressources

- Les fonds dédiés s'élèvent à 1.328 K€ et financent avec les subventions et autres recettes dédiées les programmes
- Les fonds **non dédiés** s'élèvent à 1.254K€ et complètent le financement des programmes, le fonctionnement et la consolidation des fonds propres.
- Les ressources collectées auprès du public représentent 2.814K€ soit 89 % des recettes en 2020 ; il s'agit :
 - de dons manuels collectés, affectés et non affectés, par l'intermédiaire du site web, des réseaux sociaux et e-mailings ;
 - des fonds collectés pendant les galas & ventes de charité.
 - la compensation carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires
 - fonds privés dont fondations philanthropiques: mécénats affectés ou non faisant l'effet d'un contrat, stable.
 - report à nouveau 2019
- Subventions et autres concours publics représentent 4.4 % des recettes en 2020 (138K€) : il s'agit de financements reçus au titre d'activités liées à l'accueil des enfants (Région IDF) et de la participation de GoodPlanet au CESER
- Autres recettes : 13K€ de recettes financières, transferts de charges et ventes diverses
- Valorisation des compétences ; la fondation a eu la chance de bénéficier de nombreuses compétences et mécénats en nature. Avec la valorisation du bénévolat elle a bénéficié d'une aide supplémentaire de 362 K EUR correspondant à un complément de recettes de 10 %.

SEGMENTATION DES FONDS DÉDIÉS/NON DÉDIÉS ÉVOLUTION 2019/2020



SEGMENTATION DES RECETTES



BILAN FINANCIER

Emplois

- L'affectation des emplois aux missions sociales (79%) s'effectue en prenant en compte :

- Les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions

- Les frais de structure (liés aux locaux, fournitures et autres charges) liés au poids relatif des effectifs alloués aux programmes ou pôles d'activité.

- Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont

- Directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 30% de ceux-ci et donc imputables à la collecte de fonds

- Imputables à 20% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure

- Imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) et donc rattachés à celles-ci (193 311 €)

- Les coûts du pôle « Partenariat et Mécénat » se décomposent

- Pour 80%, en frais liés à la recherche de fonds et de subventions; il s'agit de frais liés soit à des actions d'appel à la générosité du public (20%), soit à des actions de fundraising événementiel tel que concerts, galas et ventes aux enchères (80%).

- Pour 20%, en frais liés à l'accompagnement et la sensibilisation des entreprises; 50% est considéré comme directement lié aux activités financées par la générosité du public

- Les frais de fonctionnement, incompressibles et bénéficiant à l'ensemble de la structure, représentent 12.17 % des dépenses en 2020. Il s'agit :

- Des frais de communication institutionnelle (20% du pôle communication)

- Du coût des équipes de direction, administration, informatique et finances

- Des coûts associés aux éventuelles actions menées directement par le secrétariat général

- Des dotations, taxes et impôts

Ces frais sont financés par un management-fee prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées), et les dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières.

Les charges n'évoluent que peu. Les frais fixes, réduits fortement en 2018, restent stables, peu impactés par la pandémie ; les équipes comptables, administratives et informatiques ayant été très peu impactées par le ralentissement de l'activité, n'a que peu bénéficié des aides gouvernementales du type chômage partiel.

BILAN FINANCIER

Dépenses

Evolution - Euros	2018	2019	2020
Dépenses			
Salaires et charges sociales	1 101 336	1 049 179	982 518
Locations & Assurances	65 594	64 139	86 235
Sous-traitance & Honoraires	405 054	700 352	286 164
Frais de missions	86 074	100 123	16 144
Achats équipement & matériel	74 424	154 515	72 320
Gestion projets	170 113	251 748	19 086
ONG / financements programmes	313 457	557 703	775 725
Projets exceptionnels			9 184
Management fees			
Dotations & provisions	5 941	24 416	30 681
Taxes			83 875
Impot			2 946
Engagements a realiser	346 880	230 968	347 617
Total Dépenses	2 568 873	3 133 143	2 712 495

Résultat	79 484	556 411	445 094
Report à nouveau début exercice	79 785	146 769	622 344
Autres réserves	12 500	105 836	105 836
Dotation	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Report à nouveau fin d'exercice	146 769	622 344	1 067 438
Total fonds propres en fin d'exercice	1 171 769	1 728 180	2 173 274

Filets de pêche étalés
sur la plage de Saham, Oman
©Yann Arthus-Bertand



BILAN FINANCIER

Compte de résultat par origine et destination (CROD)

Rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de Fonctionnement	Dotations aux provisions	Impot sur les bénéfices	Report de fonds dédiés	Total Compte de résultat
	en France		à l'étranger		Générosité du public	Autres financements					
	GoodPlanet	ONG	GoodPlanet	ONG							
Achats							125				125
Variation de stock											-
Autres achats et charges externes	294 738	266 886		488 392	90 876		114 659				1 255 550
Aides financières											-
Impôts et Taxes assimilées	55 284				8 832		19 759				83 875
Salaires et traitements	492 028				78 255		151 473				721 755
Charges sociales	186 948				29 685		44 130				260 763
Dotations aux amortissements & dépréciations								4 181			4 181
Dotations aux provisions					20 000			6 500			26 500
Reports en fonds dédiés										347 617	347 617
Autres charges	9 135						49				9 184
Charges financières											-
Charges exceptionnelles											-
Participation des salariés aux résultats											-
Impôts sur les bénéfices									2 946		2 946
Total	1 038 132	266 886	-	488 392	227 647		330 194	10 681	2 946	347 617	2 712 496
	1793410				227647		330194			347617	-1
	66,12%				8,39%		12,17%			12,82%	

BILAN FINANCIER

MyPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, tout en relevant directement des missions de celle-ci :

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human,
- Redevances commerciales du Domaine,
- Prestations RSE et carbone,
- Prestations CEE
- Animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de Vers,
- Expositions, éditions....

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

L'équipe MyPlanet est constituée de 15 salariés au 31 décembre (dont 3 CDD CEE) pour les programmes de sensibilisation (Ecole et Energie), de Compensation Carbone, et d'exploitation du Domaine de Longchamp.

Les recettes proviennent donc :

- De droits de diffusion et d'édition,
- Des redevances du Domaine et refacturation de charges,
- Des ventes de la boutique et du bar
- De la vente de VERs (compensation carbone)
- D'honoraires de RSE.
- De L'Ecole GoodPlanet avec l'accueil des scolaires et entreprises et le suivi de certaines entreprises dans le domaine de l'alimentation.
- De l'Energie (« Les jeunes s'engagent pour les économies d'énergie »), programme financé par Antargaz/un obligé du Ministère de l'écologie dans le cadre de la délivrance de CEE.

Le total des produits 3 849 K€ est quasi équivalent à celui de la fondation compte tenu du poids des programmes Energie et Biogaz Inde. Le total des charges s'élève à 3 949K€.

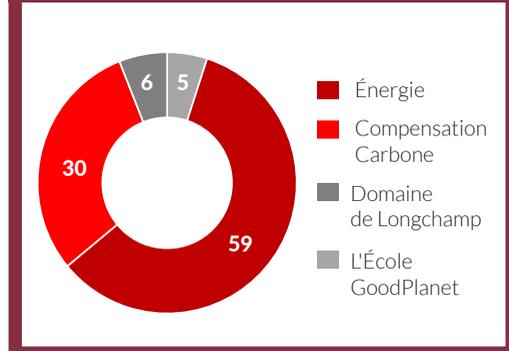
MyPlanet affiche pour 2020 un résultat déficitaire de - 99 975€ suite au fort impact de la crise Covid-19 sur les activités de la structure.

Compte tenu de la reprise tardive des activités, un résultat déficitaire pour 2021 est également anticipé :

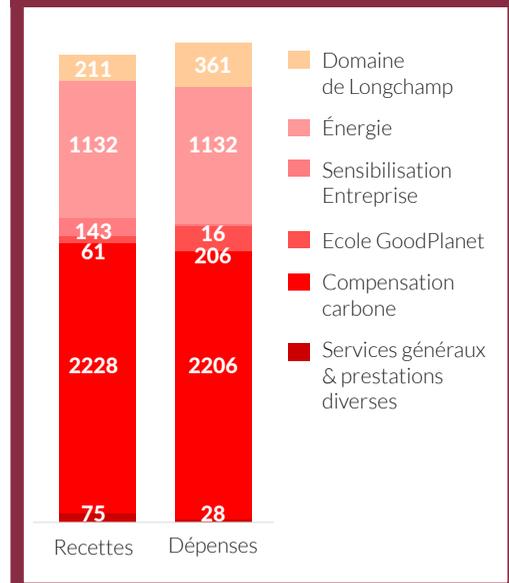
- Le Domaine de Longchamp a été lourdement impacté par la chute des redevances de MGP liée au Covid (CA de 500K€ au lieu de 4M€), ainsi que la fermeture des bar et boutique
- L'Ecole GoodPlanet est déficitaire avec une activité de sensibilisation des entreprises maintenue, même si très ralentie, grâce au recours au digital.
- Les activités de compensation carbone et de RSE se maintiennent

Une augmentation de capital de 100 K€ a été votée, pour couvrir les pertes de l'exercice 2020 et celles anticipées en 2021. Les perspectives de reprise des activités et de nouveaux développements en 2022 et 2023 permettront à MyPlanet après récupération de son capital social de pouvoir verser à nouveau des dividendes à la fondation Un PGE de 330K€ a été contracté dans le cadre des mesures d'aides Covid-19. MyPlanet ne souffre pas de problème de trésorerie qui reste positive au 1er trimestre.

CONTRIBUTION DES PROGRAMMES AU CHIFFRE D'AFFAIRE MYPLANET



RÉPARTITION DES COÛTS ET RECETTES PAR PROGRAMME - K€



BILAN FINANCIER

Bilan

Compte tenu du résultat bénéficiaire de **445.094 EUR** et après affectation, les fonds propres sont de **2.173.274 EUR** en fin d'exercice

Dotation Fondation	1 000 000 €
Autres réserves	105 836 €
Report à nouveau de fin d'exercice	1 067 438 €
Total fonds propres en fin d'exercice	2 173 274 €



PARTENAIRES

C'est grâce à eux !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la Fondation. Ils siègent à son Conseil d'Administration. La Fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.

M. Thierry LOMBARD
Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombars Odier & CIE SA. Vice Président de la banque Landolt & CIE SA – 1780

Mme Bérengère PRIMAT
Mécène fondateur – Présidente de la fondation Opale basée à Crans-Montana en Suisse et de l'association Badao Suisse



Depuis son origine en 1935, le développement du Groupe Meeschaert s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale globale. Convaincues que l'accroissement forcené du patrimoine sans objectif humain peut, à terme, s'avérer destructeur, ses équipes ont à cœur de « mettre le patrimoine au service des personnes ». Ainsi, Meeschaert AM met l'innovation, source de performance, au service du sens et soutient la Fondation GoodPlanet par le biais des fonds de partage "MAM Transition Durable" : ces fonds sont une réponse de placement éthique, destinés à tous les investisseurs qui souhaitent agir en faveur d'une transition durable dans la gestion financière d'un portefeuille d'actifs et qui s'attachent à analyser les impacts de cette dernière sur l'économie et la société. « MAM Transition Durable Actions » et « MAM Transition Durable Obligations » sont des fonds commun de placement d'investissement socialement responsable (ISR)..



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Investment Partners réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.



La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine.

Ce partenariat se poursuit aujourd'hui sous différentes formes : exposition Planète Océan, mécénat de compétence, GoodPlanet Mag'...

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long-terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.

PARTENAIRES

Partenaires programmes

Action Carbone Solidaire & RSE



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for the Planet.



Marque française de cosmétologie d'origine naturelle, NUXE crée des soins inspirés de la nature, efficaces et ultra-sensoriels. Depuis toujours, la protection de la biodiversité et de l'environnement est au cœur de ses engagements. Pour relever les défis écologiques majeurs de demain, NUXE est fier de soutenir les actions de la Fondation GoodPlanet.



Leader français du marché des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques, KONE France rassemble 3 000 collaborateurs répartis dans près de 100 agences et centres d'entretien. Depuis 2018, KONE soutient le projet « Cultures Comestibles » du programme Action Carbone Solidaire.



LINKBYNET se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable. Elle initie des actions concrètes au sein de ses services, afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. LINKBYNET soutient depuis 2010 les projets mis en œuvre par le programme Action Carbone Solidaire.



Expert du soin de la peau et des cheveux depuis 1904, Garnier associe des actifs d'origine naturelle pour offrir à toutes les femmes et tous les hommes une beauté saine et pleine de vie qui leur donne envie d'aller vers les autres. Depuis 2019,

Garnier soutient le projet d'agroforesterie dans le bassin Seine-Normandie du programme Action Carbone Solidaire.



Les Maisons du Voyage sont des agences spécialisées dans la création de voyages sur mesure depuis 1991. Les Maisons du Voyage ont pour volonté de soutenir financièrement des projets à vocation durable et de favoriser et promouvoir le tourisme responsable par un processus de labellisation. C'est en 2017 que la société s'est engagée auprès d'Action Carbone Solidaire pour soutenir des projets de lutte contre le changement climatique dans les pays du Sud.



Acteur majeur de la filière gaz en France depuis plus de 80 ans, Antargaz propose des solutions gaz partout en France : gaz naturel dans les zones urbaines, gaz en bouteilles (butane ou propane) et en citerne dans les zones rurales. Pour satisfaire les besoins énergétiques de tous ses clients, Antargaz propose désormais une offre électricité aux professionnels et collectivités. Antargaz est fière d'accompagner la Fondation GoodPlanet

depuis plus de 10 ans dans le cadre de plusieurs projets (agroforesterie et agriculture durable) au cœur de différentes régions en France et dans le cadre du programme Mission Energie.



La Fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.



Fondée en 1971, SIMP est spécialisée dans le textile technique dédié aux solutions orthopédiques de moyennes et grandes séries. Son champ d'intervention couvre le développement de concepts exclusifs clef-en-main et la fabrication à façon. SIMP a été reconnue entreprise innovante en 2014 par la BPI. SIMP soutient depuis décembre 2020 le projet d'agroforesterie du programme Action Carbone Solidaire.

PARTENAIRES

Partenaires programmes



Stop Hunger est un réseau mondial d'organisations à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Fonds de dotation créé par Sodexo, Stop Hunger a levé près de 6,3 millions de dollars qui ont permis de financer des projets innovants de lutte contre la faim en 2017. C'est dans la lignée de cet engagement que Stop Hunger s'est associé à la Fondation GoodPlanet pour des projets solidaires depuis 2017, notamment un projet de construction de serres dans des internats au Ladakh, en Inde.



A Tree for You est une association à but non lucratif qui met en relation des donateurs et des projets de plantation d'arbres dans le monde entier. Son engagement se voit également au travers du programme Trip and Tree qui permet aux voyageurs de faire un don à l'occasion d'un voyage (avion, voiture...). Au côté de la Fondation GoodPlanet, l'association soutient un projet de reforestation et d'agroforesterie en Équateur.



Synergie Solaire est un fonds de dotation qui depuis 2010 soutient des entreprises et ONG engagées dans des projets promouvant l'accès des populations défavorisées à une énergie durable partout dans le monde. Synergie Solaire est un partenaire de longue date de la fondation GoodPlanet avec le soutien à un projet de construction de 2 classes bioclimatiques au Ladakh (Inde) en 2014 qui se poursuit à partir de 2020 avec l'installation d'équipements solaires dans onze d'internats au Ladakh (Inde).



Située à Paris, Kaviari est depuis plus de 40 ans une maison de référence dans le monde du caviar. La maison s'est engagée dans une démarche éthique et durable et sélectionne des fournisseurs engagés dans un processus d'élevage et d'approvisionnement raisonnés et s'inscrit dans une démarche vertueuse d'objectif zéro carbone afin de réduire l'impact de son activité sur l'environnement.



Elora est une marque de prêt-à-porter pour femmes en vente à domicile. Ils mettent un point d'honneur à faire partie des marques de prêt-à-porter qui mènent le combat pour garder les usines de confection en France. Ils travaillent depuis des années à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement et soutiennent le programme Action Carbone Solidaire depuis 2019. En 2020, Elora a ainsi contribué à la préservation de la mangrove et au développement de culture et transformation des coquillages par les femmes au Sénégal.



Bärchen est un organisme de formation indépendant spécialisé en formation financière pour banques, sociétés de gestion, opérateurs de marché, assurances et mutuelles. Partenaire de la Fondation depuis 2010, Bärchen soutient les projets de terrain du programme Action Carbone Solidaire.



La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a pour objectif de soutenir partout dans le monde des projets en faveur des femmes. Elle soutient le projet "Favoriser l'autonomie des femmes pour une agriculture durable en Loire-Atlantique" du programme Action Carbone Solidaire.



Créé en 2014, Marcel est un service citoyen de réservation de voitures avec chauffeurs, qui permet d'effectuer des déplacements professionnels et personnels en Île-de-France. Marcel a développé un modèle équitable et innovant en appliquant ses valeurs de Respect et d'Engagement auprès des chauffeurs partenaires et de ses clients (frais de service parmi les plus bas du marché, réduction et compensation des émissions de CO₂, etc.). La startup française compte 3 000 chauffeurs partenaires et 200 000 utilisateurs.

PARTENAIRES

Partenaires programmes



Fondé en 1985, Comgest est un groupe indépendant et international dédié à la gestion des actions « qualité et croissance ». Il se distingue par sa philosophie d'investissement à long-terme et par son souci d'un investissement responsable.



Le programme de fidélité du voyageur en ligne Voyages-Sncf.com soutient le programme d'agroforesterie d'Action Carbone Solidaire.



La Fédération Française de Tennis (FFT) est une association loi de 1901 chargée d'organiser, de coordonner et de promouvoir le tennis en France. Elle compte plus d'un million de licenciés.



Fondé en 2002 par l'herboriste anglais Sebastian Pole et son co-fondateur Tim Westwell, Pukka Herbs propose une gamme de thés et d'infusions 100% biologiques. Entreprise engagée pour un commerce générateur de bien et respectueux des humains et de notre planète; Pukka est certifié B Corporation, Fair for Life, Fair Wild et reverse 1% de son chiffre d'affaire annuel à des organismes de protection de l'environnement avec le programme 1% for the Planet. Un engagement environnemental et humain qui s'exprime par le soutien de la Fondation et du programme Action Carbone Solidaire.



Fondé en 1890 et entré en bourse en 1985, Allianz est le leader européen de l'assurance et des services financiers. Donner confiance en l'avenir et protéger le monde qui nous entoure est au cœur de leur mission. Allianz France illustre sa volonté d'accompagner et d'assurer les projets individuels tout en répondant aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux.



Application Européenne de Technologies et de Services (AETS) est une société de conseil international et multidisciplinaire, spécialisée dans la mise en œuvre de politiques publiques et la coopération au développement. Ils proposent des solutions durables visant à améliorer les conditions de vie en Europe ainsi que dans les pays émergents et en développement.



Common Cents est une entreprise sociale qui propose d'introduire des actes de générosité lors d'achats en ligne ou en boutique. De quelques euros, cet acte « généreux » intégré aux achats du quotidien permet d'accroître les ressources d'associations de manière simple et spontanée.



Spécialisée en logiciel CRM et logiciel Helpdesk, Blue note systems propose des solutions qui couvrent l'ensemble des besoins fonctionnels de gestion de la relation client. L'entreprise soutient le projet de cohabitation entre les humains et les éléphants.



Good Goût, la marque référente de l'alimentation bio des enfants. Entreprise citoyenne et soucieuse de l'environnement, via l'agriculture biologique, elle s'engage pour un futur positif et inspirant autour de l'alimentation et du développement durable. En 2020, Good Goût a soutenu l'Ecole GoodPlanet ainsi que deux projets de biodiversité.

PARTENAIRES

Partenaires programmes

Domaine de Longchamp

Partenaires fondateurs et bienfaiteurs



En juillet 2015, la Ville de Paris accorde la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour en faire un lieu dédié à l'écologie et l'humanisme.

PARIS SOCIETY

Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, Paris Society s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour le groupe d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.



Née en 1934 en pleine crise économique, la MAIF a traversé les époques en se renforçant. Porteuse d'une idée nouvelle, alternative aux assureurs traditionnels, elle a prospéré et démontré sa performance. Devenue actrice majeure de l'économie sociale et solidaire et très proche aujourd'hui de la nouvelle

économie collaborative, la MAIF affiche des résultats et une réussite remarquables.

À travers ses différentes branches et filiales, le groupe intervient sur de nombreux champs d'activité. Innovante, engagée socialement, elle continue de convaincre un nombre toujours croissant de sociétaires et assurés.

Partenaires exploitation



Alliance Carton Nature regroupe depuis 1990 les fabricants de briques alimentaires, Tetra Pak, SIG Combibloc et Elopak, avec pour missions de faire progresser le recyclage de cet emballage et promouvoir ses atouts environnementaux. Le mobilier en PolyAl présent sur le site de Longchamp est fabriqué à 100% à partir du recyclage de briques alimentaires.



Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'usagers en garantissant qualité, sécurité,

maîtrise du coût et intérêt des générations futures. Certifiée Qualité, Environnement, Sécurité, elle investit pour le long terme et innove au service du développement durable des territoires.



L'enseigne botanic® se veut une source d'inspiration pour tous ceux d'entre nous qui ont plaisir à jardiner au naturel. Avec botanic®, c'est le respect des saisons, des rythmes de la terre pour vivre sans pesticides et sans pareil. Leur soutien pour la création d'un site unique à Paris dédié à l'écologie et à l'humanisme au Domaine de Longchamp est donc tout naturel !



Créé en 2009, MUGO compte aujourd'hui plus de 150 salariés dans toute la France. Intervenant sur tous les métiers du paysage, du croquis en bureau d'études à la livraison finale d'un jardin ou d'un espace vert, MUGO a su développer des compétences multiples : conseil en aménagement durable, audit du patrimoine végétal, agriculture urbaine, formations aux travaux liés à

l'environnement, apiculture, entretien de très grandes surfaces, création de bouquets, et apporter à ses clients une entière satisfaction.



Qee s'engage avec son équipe de professionnels à donner toujours plus de clés pour favoriser le bien-être et prendre soin de soi. Les cours de yoga de la Fondation chaque dimanche sont animés par les professeurs de Qee.

Partenaires exposition



Après l'exposition HUMAN, BNP Paribas a soutenu l'exposition *Planète Océan*. Avec plus de 4h de vidéos immersives, de la réalité virtuelle, des documentaires fascinants et des photos inédites des fonds marins, l'exposition *Planète Océan* réunit pour la première fois de grands réalisateurs et acteurs engagés qui offrent leur vision de la vie marine.

PARTENAIRES

Partenaires programmes

Canon

Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet sont heureux de pouvoir compter sur le fidèle soutien de Canon dans la mise en lumière de l'exposition *Planète Océan*, dont les images sont projetées grâce à la toute dernière génération des vidéoprojecteurs Canon Haute Définition. À travers sa technologie, Canon contribue à restituer aux yeux des visiteurs toute la beauté des fonds marins.



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for the Planet.

GUERLAIN

Ce partenariat a pour vocation de sensibiliser les générations futures aux enjeux de la protection des abeilles grâce au soutien de deux animateurs au sein

de *La Ruche*, installation artistique et pédagogique de la Fondation consacrée à la découverte du monde apicole, et à l'animation d'ateliers Bee School, par des collaborateurs Guerlain en duo avec des médiateurs de la Fondation, auprès d'enfants issus d'associations relevant du champ social visitant la Fondation.

cewe

CEWE a soutenu l'exposition photo *Émerveillement* de Matthieu Ricard, moine bouddhiste, qui nous invite à la découverte de ses somptueux clichés, capturés depuis les sommets himalayens, mais aussi les terres volcaniques de l'Islande, les sentiers de la Patagonie ou encore les rivières gelées du Yukon...



La Fondation Claude et Sofia Marion a marqué son soutien au Domaine de Longchamp en devenant mécène de la salle d'instruments de musique du monde d'Armand Amar, *Passeurs de sons*.

L'École GoodPlanet

Partenaire fondateur



Lancé en janvier 2019 à l'occasion du SIRHA, le Fonds de Dotation METRO a pour ambition d'œuvrer pour « un monde bien dans son assiette » en soutenant des projets d'intérêt général ayant pour point commun le repas. Le Fonds de Dotation METRO soutient des actions menées autour de trois piliers : créer du lien social, agir pour le patrimoine gastronomique français et penser les assiettes de demain, en encourageant les porteurs de nouvelles pratiques durables et favorables aux assiettes de demain et en soutenant la recherche académique liée à l'alimentation et aux repas. Le soutien du Fonds de Dotation METRO apporté à l'ouverture de l'École GoodPlanet s'inscrit dans ce troisième pilier. Ce nouvel espace du Domaine de Longchamp, qui abrite une cuisine pédagogique, amène les visiteurs à réfléchir à l'assiette de demain, à leurs comportements alimentaires et aux changements à apporter pour s'inscrire dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement.

île de France

Le développement durable au cœur du projet régional ! En soutenant les actions de sensibilisation du jeune public proposées par la Fondation Goodplanet, la Région Île-de-France choisit d'accompagner les futures générations pour leur permettre de développer des réponses innovantes aux défis écologiques d'aujourd'hui et de demain.

PARTENAIRES

Partenaires programmes

Partenaires exploitation et techniques



Chez Scolarest, la cuisine se conjugue à toutes les sauces. Innovations, tendances, goûts... la restauration est une passion, une vocation. L'un des objectifs de Scolarest est d'accompagner chacune des générations dans sa singularité, susciter l'éveil jusqu'au plaisir d'une alimentation saine et équilibrée. Scolarest est partenaire de l'École GoodPlanet.



Les fonds d'innovation sociale – le Fonds Danone pour l'écosystème, Danone Communities et le Fonds Livelihoods – sont mises en place afin d'aider les gens à adopter des pratiques de consommation plus saines et plus durables. Ils sont aussi pionniers sur l'inclusion, créent de la valeur pour Danone tout en renforçant leur engagement à hauteur de 2030 en faveur d'une croissance inclusive.



Antenna est une fondation suisse engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques,

économiques et médicales pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables. Ils forment un réseau de partenaires travaillant dans 30 pays pour apporter des biens et des services essentiels aux populations les plus démunies.



Partout dans le monde, les Lions se retroussent les manches et agissent. Avec plus de 1,4 million de membres, ils sont la plus grande organisation de service au monde. Ils œuvrent toujours aujourd'hui en faveur des plus défavorisés avec la même passion qu'à leur création, il y a un peu plus de 100 ans.



Good Goût, la marque référente de l'alimentation bio des enfants, a eu l'audace de mettre l'éveil du goût au cœur de sa stratégie. Entreprise citoyenne et soucieuse de l'environnement, via l'agriculture biologique, elle s'engage pour un futur positif et inspirant autour de l'alimentation et du développement durable.



Lafuma est une marque française créée en 1930 qui fabrique et distribue des vêtements et accessoires dans un esprit de simplicité et d'accessibilité pour accompagner le déplacement outdoor et urbain dans une démarche de développement durable. Réduire leur impact et contribuer à la protection de l'environnement ont toujours fait partie de leurs priorités. Aujourd'hui, 80% de leur collection est éco-conçue et certifiée avec le label Low Impact™. En 2020, le groupe s'est engagé auprès de la Fondation GoodPlanet en soutenant l'École GoodPlanet afin de sensibiliser à l'écologie le grand public, les scolaires, les entreprises et des associations.

Mission Énergie

Le programme Missin Energie a été mis en place par la Fondation GoodPlanet dans le cadre du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE).



PARTENAIRES

Partenaires programmes

Partenaires Fondation



Fondée à Paris en 1803, la Maison Arthus Bertrand façonne les insignes et médailles de l'Empire, dont la prestigieuse Médaille de la Légion d'honneur. Du dialogue avec la Fondation GoodPlanet est né l'opération « Ma médaille, ma planète » qui allie création, engagement et écologie. Une démarche sans précédent visant à faire un geste concret pour réduire notre impact et soutenir une ONG environnementale. La Maison Arthus Bertrand soutient les activités de la Fondation GoodPlanet.



La Fnac, chaîne de magasins française spécialisée dans la distribution de produits culturels et électroniques à destination du grand public, s'est rapprochée de la Fondation GoodPlanet afin de renforcer la démarche développement durable du groupe. Durant la Semaine européenne du développement durable, une collaboration exceptionnelle a été menée visant à réduire l'impact environnemental des livraisons des consommateurs de la Fnac.



Conscients du désir de ses étudiants d'adopter des pratiques plus durables et de limiter leur empreinte environnementale, Kley qui accueille près de 4 000 étudiants par an dans 11 résidences étudiantes en France et vise d'en accueillir plus de 7 000 d'ici 2024, devient partenaire de la Fondation GoodPlanet.

Ensemble, nous mettons en place plusieurs programmes pédagogiques innovants pour mobiliser et sensibiliser le plus grand nombre d'étudiants sur les questions environnementales.

Partenaires Média



Mécénat de compétence

La Fondation GoodPlanet bénéficie également d'un soutien précieux apporté par ses partenaires par le biais de mécénat de compétence.



Rédaction



Ils nous soutiennent

Merci aux stagiaires et services civiques pour leur implication au sein des différents services de la Fondation.

Merci également aux bénévoles qui ont donné de leur temps sur nos événements de 2020.

Un grand merci à Jacqueline Goffart qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films *Human*, *Home*, *Planète Océan*, *Des Forêts et des Hommes*, *La Soif du Monde*.

Merci enfin aux photographes bénévoles qui nous aident ponctuellement.

INSTANCES

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration (CA) est composé de 12 membres répartis dans 3 collèges, comme suit. Hormis le Président Fondateur, membre à vie, tous les membres sont mandatés pour 4 ans.

Le Collège des Fondateurs

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur
Photographe et réalisateur, Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE),

BNP PARIBAS

Représenté par Olivier DULAC, responsable des relations extérieures à la direction de la communication

Thierry LOMBARD

Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombard Odier & CIE SA

Bérengère PRIMAT

Mécène

Le Collège des Membres de droit

Ministère de l'Intérieur

Représenté par Laurence TROCCAZ

Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Samuel CAZENAVE

Ministère de la Transition écologique et solidaire

Représenté par Olivier DAVID

Le Collège des Personnalités Qualifiées

Il comprend des personnes dont les compétences sont liées aux domaines d'activités de la Fondation :

François HISQUIN

Vice-président de l'Institut Jane Goodall

Véronique JAQUET

Vice-Présidente de la Fondation GoodPlanet

Serge ORRU

Ancien Directeur Général de WWF France et Conseiller d'Anne Hidalgo

Frédérique RAOULT

Directrice communication, marque et RSE de KEOLIS et ex-directrice du développement durable et de la communication du groupe Suez

Olivier LE GRAND

Ancien Président Directeur Général de Cortal Consors, Président de la Fondation Giacometti

INSTANCES

Le Bureau de la Fondation

Nommé par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet est chargé de mettre en œuvre la politique définie par celui-ci. Il supervise en outre le Comité de Direction.

**Le Président Fondateur,
Yann ARTHUS-BERTRAND**

Représentant légal de la Fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

**La Vice-Présidente,
Véronique JAQUET**

Suppléante du président

Le Trésorier, Olivier LE GRAND

Garant de la bonne gestion financière

Le Secrétaire, François HISQUIN

Assure la mise en application des décisions du Bureau

Le Comité de Direction

Sous le contrôle du Bureau de la Fondation, le Comité assure la direction opérationnelle de la Fondation. Il est coordonné par **la Secrétaire Générale, Régine SALMON**

Elle veille à la bonne gestion financière, administrative et humaine de la Fondation.

Le Comité de Direction est également composé **des directeurs de pôles :**

- **Inès BARBIER,**
- **Éric BOISTEAUX,**
- **Cédric JAVANAUD,**
- **Matthieu JOUSSET**

Les Ambassadeurs

Thierry TOUCHAIS

Ambassadeur de GoodPlanet, représente notamment la Fondation au Conseil d'Administration de GoodPlanet Belgique

Yves MANSILLON

Conseil dans le cadre du programme Mission Énergie

INSTANCES

Le Comité Scientifique

Le Comité Scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par **Stéphane VOISIN**, diplômé en Droit et Finance, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de douze membres :

Gilles BOEUF

Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI), Conseiller du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Jeanne ETIEMBLE

Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM)

Jean GADREY

Économiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Economie à l'Université de Lille 1

Marc GILLET

Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les Effets du Réchauffement Climatique (ONERC)

Marion GUILLOU

Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente d'AGREENIUM

Benoit LEGUET

Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Économie du Changement Climatique, Directeur général d'I4CE (Institute for Climate Economics)

Sylvie LEMMET

Diplômée de l'ENA et Harvard, Directrice des Affaires européennes et internationales au MEEM

Denis LOYER

Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement

Michel PRIEUR

Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires

en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme)

Olivier RECH, économiste de l'Énergie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie

Elisabeth LAVILLE

Fondatrice, Utopies

Catherine ESNOUF

Directrice scientifique adjointe «alimentation», INRA

INSTANCES

Les Organes de Contrôle

Comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle bénévole qui veille au respect des règles de gouvernance et à la prévention des risques identifiés. Il contrôle la transparence financière. Il conseille éventuellement le Conseil d'Administration sur son plan stratégique.

Il est composé de :

- **Olivier LE GRAND**
- **Guy STIEVENART**
- **Geneviève GALLOT**
- **Véronique JAQUET**
- **Frédéric BEAUJARD**

Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS

Représenté par Arnaud BROSSIER,
109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé.

Suppléant : JMH Conseil,
20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

Expert-Comptable

OGEC EXPERTISE représenté par Rémy WALTER,
90 rue Miromesnil 75008 Paris

Label IDEAS

Depuis l'obtention du Label IDEAS en 2012, la Fondation GoodPlanet est soumise tous les trois ans à des contrôles externes de la part d'un expert-comptable indépendant sur la base de 120 indicateurs qui traitent de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.



Fondation GoodPlanet Domaine de Longchamp

1, carrefour de Longchamp
75116 Paris – France

Tel : + 33 (1) 48 42 01 01

Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

GoodPlanet.org

Directeur de la publication
Yann Arthus-Bertrand
Responsable de la publication
Régine Salmon
Équipe Communication
Inès Barbier, Florent Manelli,
Adèle Mélice-Dodart
Imprimé par E-Center, Paris



FONDATION
GoodPlanet

www.GoodPlanet.org |     

Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp
1, carrefour de Longchamp
Bois de Boulogne, Paris - 75116