



# ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES PME GOODPME

**Printemps 2021 – Secteur : eCommerce**

UNE PRÉSENTATION RÉALISÉE  
PAR

ACTION  
**Carbone**  
SOLIDAIRE

UN PROGRAMME DE  
LA

FONDATION  
**GoodPlanet**

## DES BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES

**4/5** <sup>(1)</sup>

des entreprises françaises ont vu leur bénéfice commercial amélioré !

- Vous démarquer de vos concurrents
- Gagner en compétitivité
- Réaliser des économies opérationnelles
- Les entreprises responsables sont **13%** plus performantes (2)

## DES BÉNÉFICES POUR VOS SALARIÉS

**78%** <sup>(3)</sup>

des salariés préfèrent rejoindre une entreprise ayant mis en place une démarche RSE.

- Attirer et retenir les talents
- Fédérer et mobiliser vos salariés autour d'un projet porteur de sens
- **73%** des salariés interrogés pensent que l'action des entreprises en matière de RSE permet d'améliorer leur performance (4)

## DES BÉNÉFICES POUR VOTRE NOTORIÉTÉ

**65%** <sup>(5)</sup>

des clients sont prêts à payer davantage pour un produit/service proposé par une entreprise responsable.

- Une image plus forte de votre entreprise
- Anticiper les attentes de vos clients et de vos partenaires
- Innover avec une offre « verte »



© Yann Arthus-Bertrand

Sources : (1) Rapport du Sénat « [Responsabilité sociétale des entreprises \(RSE\) : une exemplarité à mieux encourager](#) », 25 juin 2020  
(2) Benhamou & Diaye (2016) - Responsabilité Sociale de l'entreprise et compétitivité. France stratégie  
(3) Enquête Kelly Services 2009  
(4) Observatoire de l'entreprise responsable, Ekodev (avril 2015) étude réalisée auprès d'un échantillon de 1001 personnes, représentatif des salariés français d'entreprises de 250 salariés et plus (hors fonction publique).  
(5) Global Corporate Sustainability 2015 de Nielsen



# NOTRE DÉMARCHE VOUS PERMET DE :

## Notre proposition de valeur

- Réaliser un **état des lieux** de vos pratiques RSE (bonnes pratiques à valoriser par la suite).
- Appréhender les **enjeux environnementaux et sociaux** liés à votre activité et leurs impacts sur leur chaîne de valeur.
- Réaliser le **bilan carbone** de vos activités, permettant d'identifier les postes les plus émetteurs.
- Définir une trajectoire écoresponsable avec un **plan d'actions** co-construit avec les autres PME participantes, des experts et la Fondation.
- Adhérer à une **charte RSE** portant sur **5 engagements** clefs
- Être accompagné dans sa mise en œuvre grâce à un **suivi régulier** avec un expert RSE de la Fondation GoodPlanet.



### INITIATIVE CRÉATRICE DE VALEUR

Notre approche **globale et innovante** se veut être la première pierre à l'édifice d'une démarche écoresponsable sur toute votre chaîne de valeur.



### IMMERSIVE

Plonger dans un environnement de travail où le **savoir-faire** s'accompagne des **valeurs éthiques et responsables** d'une ONG reconnue d'utilité publique.



### COLLABORATIVE

Co-construction de la démarche avec des PME du même secteur d'activité – entre pairs – dans une dynamique **productive et bienveillante**.

FONDATION

GoodPlanet

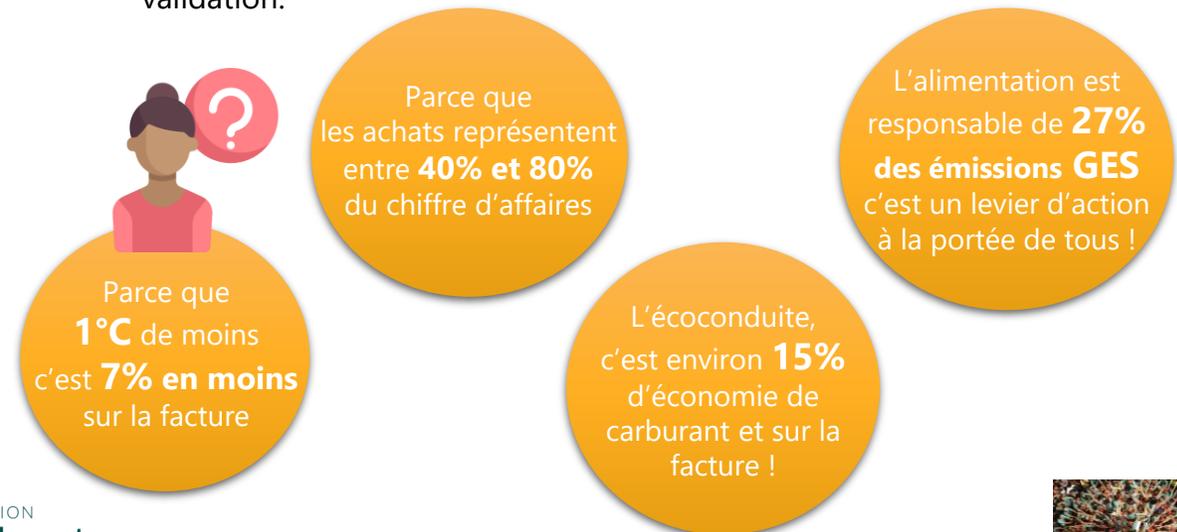


# 5 ENGAGEMENTS CLEFS POUR LIMITER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE VOTRE ACTIVITÉ SUR TOUTE SA CHAÎNE DE VALEUR:

- 1. Enjeu climat : mesurer l'empreinte carbone** de votre activité pour obtenir une vue d'ensemble de votre « responsabilité climatique » (outil: Bilan Carbone) et identifier des leviers d'action de réduction vers une économie décarbonée
- 2. Consommer « moins et mieux »** ses ressources pour faire des économies (énergie, numérique, eau, matières premières...)
- 3. Acheter « mieux »** : privilégier les circuits courts et l'achat de produits écoresponsables pour diminuer les coûts, délais et impacts sur l'environnement
- 4. Mobilité durable des salariés et livraisons** : innover par la mise en place d'un plan de déplacement d'entreprise et d'une logistique « verte »
- 5. Gestion durable des déchets** : recycler, réemployer, composter pour favoriser la mise en place d'une économie circulaire

CES 5 ENGAGEMENTS FERONT L'OBJET :

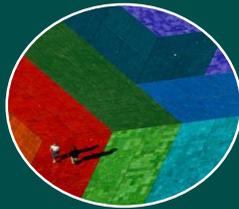
- D'**ateliers collaboratifs** de
  - sensibilisation aux **enjeux environnementaux et sociétaux**,
  - présentation de **solutions** existantes,
  - créativité pour identifier des **leviers d'actions** possibles dans votre entreprise, afin de co-construire une feuille de route opérationnelle.
- D'une **charte d'engagements**, qui fera l'objet d'une présentation à la direction générale de votre entreprise, pour validation.



JUIN - NOVEMBRE

DECEMBRE

1



## Etat des lieux

- État des lieux des pratiques existantes dans les **5 domaines**

2



## Formation & plan d'action

- **6 ateliers** thématiques répartis sur **3 journées**

3



## Implémentation et suivi

- **Restitution** du plan d'action avec la direction
- **Suivi** mensuel
- Calcul, analyse et restitution des résultats du **bilan carbone**

4



## Clôture de la session

- **Debrief** de l'accompagnement: points positifs, pistes d'amélioration, ajustements
- **Retour d'expérience** des participants: Success Stories et freins rencontrés

Communauté GoodPME

Livrable :

Score de maturité RSE

Livrable :

Plan d'action

Livrable :

Bilan carbone

Livrable :

Charte d'engagements RSE & communication

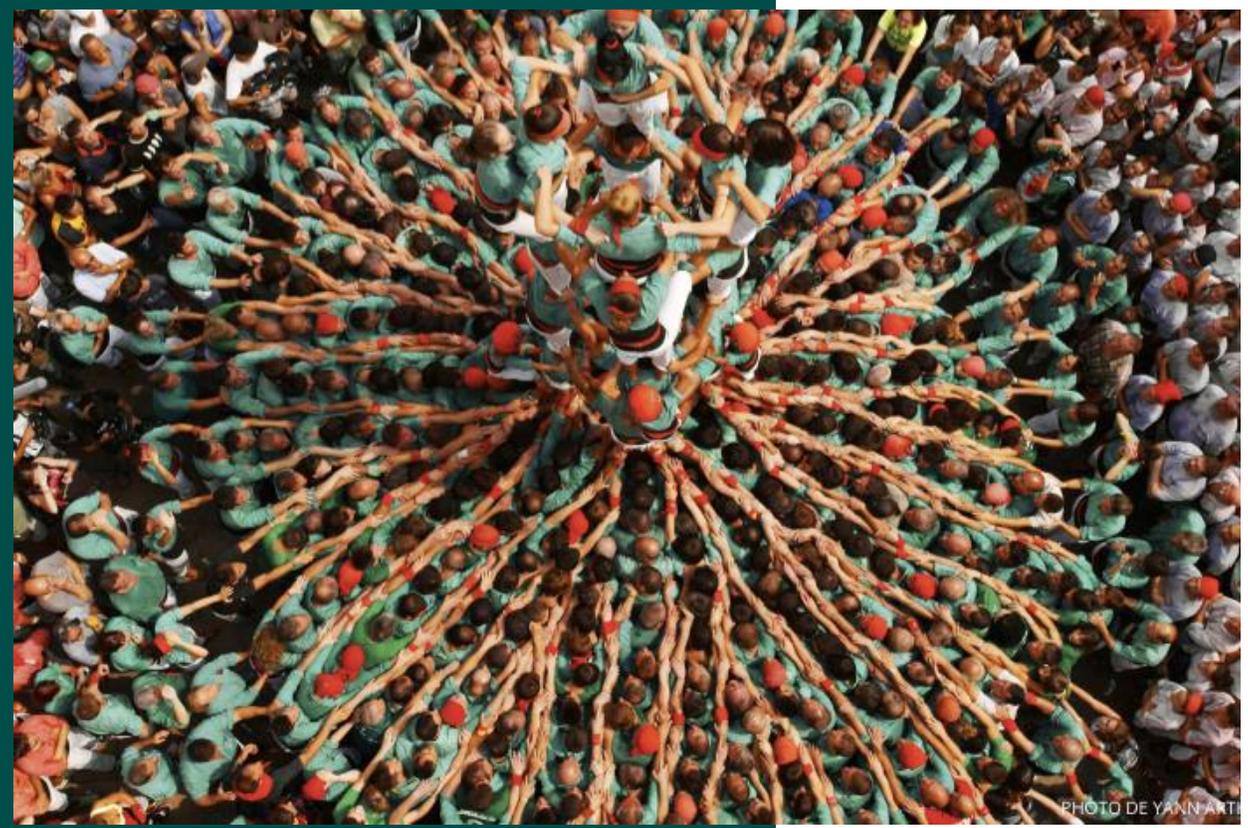


# MERCI !

**Des questions ? Pour en savoir plus!**

goodpme@goodplanet.org  
Ligne directe : +33 (0)1 70 64 89 24  
Mobile : +33 (0)7 69 87 25 09

GoodPlanet.org



La Fondation GoodPlanet met à disposition son savoir-faire et son expérience dans 4 domaines :



### Accompagnement RSE\*

Accompagnement des organisations dans la réduction de leurs impacts environnementaux et une approche climat reconnue par nos partenaires

Sensibilisation des collaborateurs, parties prenantes à la protection de l'environnement

### Sensibilisation



### Mobilisation

Nous mobiliserons des experts et un facilitateur intelligence collective pour générer plus d'idées innovantes, identifier ensemble des actions plus fédératrices, et designer des plans d'action clairs et impactants

La création d'outils spécifiques permet d'embarquer avec vous toute votre équipe dans cette formidable aventure! Pour cela, nous vous proposons des contenus explicatifs et informatifs sur les différents sujets abordés et suivre l'évolution de la stratégie

### Outils spécifiques



\*Responsabilité sociétale des entreprises

