



## ROLAND GARROS

L'évènement sportif qui s'engage pour le climat

### Le contexte

Les internationaux de France ou Tournoi de Roland Garros se déroulent sur terre battue chaque année à Paris au mois de mai. Cet évènement, l'un des quatre tournois du Grand Chelem a réuni **520 000 spectateurs en 2019** pour sa **128<sup>ème</sup> édition**. La Fédération Française de Tennis (FFT) s'engage à travers de nombreuses initiatives dans la lutte contre le changement climatique (**Sports for Climate Action, certification ISO 20 121, charte des 15 engagements éco-responsables** des événements sportifs...). La Fondation GoodPlanet accompagne la FFT sur 2 volets depuis 2013 : Sa transition bas-carbone et l'évolution éco-responsable de son offre d'alimentation



## VOLET 1 : STRATÉGIE CLIMAT

Après avoir initialisé une démarche Bilan carbone du tournoi en 2008 puis l'avoir révisée en 2013, la FFT a souhaité, en 2019, aller plus loin dans le cadre de son engagement en faveur du climat.

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet a réalisé plus de 80 Bilans Carbone®



### Mesures des émissions de GES du tournoi

- **Calcul des émissions de Gaz à effet de serre (GES)** générées par le tournoi 2018. Périmètre : Les **3 scopes** comprenant collaborateurs, sous-traitants, joueurs, équipes, accompagnants, invités et médias.
- Identification des sources d'émission de GES les plus impactantes.
- Calcul des émissions de GES évitées par les bonnes pratiques pour lutter contre le gaspillage alimentaire ou les déchets plastiques.
- Définition d'un **plan d'action de réduction de l'empreinte carbone globale** et estimation du budget de contribution à la neutralité carbone.

### Actions totem

En 2021, La Fondation GoodPlanet a défini 5 Actions Totem à mettre en place pour réduire l'empreinte carbone du tournoi :

- **Les Déplacements** : Définition d'un **plan de mobilité 2021** avec des actions quantifiables.
- **L'Alimentation** :
  - Travail sur **l'impact carbone des emballages**
  - Recommandations pour une **restauration bas carbone**.
  - Mise en place d'un **outil de calcul du score environnemental des menus**.
- **Déchets** : Amélioration du **tri sélectif** et du **système de consigne**.
- **Energie** : Nouvel appel d'offre pour un contrat concernant le stade et sensibilisation autour de la consommation énergétique.
- **Achats responsables** : Mise en place de critères RSE et notation des achats selon ces critères.



## VOLET 2 : CHARTE ALIMENTATION DURABLE



Depuis 2016, La Fondation GoodPlanet accompagne l'évènement Roland Garros pour cette mission.

### Résultats :

- **Etat des lieux de l'offre de restauration** du tournoi de 2017.
- **Accompagnement des restaurants et traiteurs pour proposer des menus bas carbone à travers 6 critères** : La présence de protéines animales, le respect de la saisonnalité, le mode de production (conventionnel, biologique, etc.), la provenance et le mode d'acheminement, le degré de transformation et le mode de conservation.
- Mesure de la quantité de CO2e émise par les menus en fonction des ingrédients.
- Création d'**indicateurs de performance** pour le suivi de la démarche et d'**objectifs** à atteindre à court et moyen terme.
- **Sensibilisation** des prestataires dans la mise en place d'une alimentation respectueuse de l'environnement et des agriculteurs.
- Participation à la création de contenus de **communication responsable** pour l'évènement.