



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 janvier 2021

La Poste s'associe à la Fondation GoodPlanet présidée par Yann Arthus-Bertrand pour sensibiliser ses salariés et les Français aux enjeux du développement durable

Ce jeudi 21 janvier, La Poste a signé une convention de partenariat avec la Fondation GoodPlanet, créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des engagements de La Poste en faveur de l'environnement et s'articule autour de plusieurs temps forts en 2021 : des actions de sensibilisation, un soutien financier à 6 projet d'agroforesterie et la contribution des facteurs à un projet artistique. Un partenariat naturel pour deux acteurs engagés.

Ce n'est pas la première fois que La Poste et Yann Arthus-Bertrand s'associent. Les photos de l'artiste « *Vues du ciel* », que l'on ne présente plus, ont déjà illustré plusieurs timbres et produits de La Poste ces dernières années. La signature de ce partenariat constitue une étape supplémentaire dans cette collaboration au long cours, entre deux acteurs engagés.

En nouant un véritable partenariat avec la Fondation GoodPlanet, dont Yann Arthus-Bertrand est le président-fondateur, La Poste démontre son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale auprès de ses salariés comme auprès des Français. L'objectif est de bénéficier de l'accompagnement de la Fondation pour mettre en place différentes actions sur l'année 2021.

Sur le volet environnemental, il s'agit :

- de sensibiliser les salariés de La Poste aux enjeux du développement durable avec des **interventions de Yann Arthus-Bertrand** dans le cadre du programme de conférences « *Vu du Cœur* » mais aussi des prises de paroles **d'experts de la Fondation** sur le climat, la biodiversité, les océans, l'alimentation, l'agriculture durable, etc.
- de s'adresser à l'ensemble des Français par **la création de contenus** sur des thématiques clés de l'environnement, contenus qui seront disponibles sur l'écosystème digital de La Poste ;
- d'éditer **des produits destinés à sensibiliser aux enjeux de la RSE**, tirés des photos de Yann Arthus-Bertrand ;
- de soutenir **un programme d'agroforesterie** en France avec Action Carbone Solidaire. Cette dernière action vient s'ajouter au programme de reforestation mené par la Poste avec 6 projets supplémentaires de plantation de plus de 4 000 arbres et arbustes sur une surface de plus de 18 hectares, en association avec des cultures ou de l'élevage.

Les facteurs mis à contribution dans un projet d'exposition co-signée

En parallèle, **un projet artistique et collaboratif** sera mis en place, sous l'égide de Yann Arthus-Bertrand et avec l'aide de l'ensemble des facteurs, afin de créer la plus grande exposition de portraits de Français.

Les facteurs seront ainsi invités à prendre en photo un Français qu'ils connaissent, avec qui ils ont noué un lien, et d'en peindre les traits de caractère à partir de quelques questions. Outre une illustration du maillage territorial de La Poste et de la proximité des facteurs avec les Français, ce projet devrait permettre de recueillir des milliers de portraits de ceux qui composent la France d'aujourd'hui. Ces portraits, recueillis par les postiers seront ensuite utilisés pour construire **une exposition co-signée par La Poste et Yann Arthus-Bertrand**.



« En tant qu'entreprise engagée, nous nous retrouvons dans les valeurs de la fondation GoodPlanet et sommes fiers de nous associer aujourd'hui au long cours avec Yann Arthus-Bertrand autour d'un réel partenariat qui a pour objectif de sensibiliser nos salariés, comme l'ensemble des Français au développement durable. », commente **Philippe Dorge, DG de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste.**

« L'engagement de La Poste en matière de responsabilité sociale et environnementale et son positionnement d'acteur clé des territoires en font un partenaire idéal, qui m'a notamment inspiré ce projet d'exposition sur les Français », ajoute **Yann-Arthus Bertrand, président-fondateur de la Fondation GoodPlanet.**

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A propos de la Fondation GoodPlanet :

La Fondation GoodPlanet s'emploie depuis 2005 à mettre l'écologie au cœur des consciences en déployant des programmes de sensibilisation et de terrain.

Depuis son ouverture en 2017, plus de 250 000 visiteurs ont pu faire l'expérience d'une écologie positive dans le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris autour de l'alimentation durable, des océans, de la mode éthique, de l'apiculture ou encore du réchauffement climatique.

La fondation, c'est aussi plus de 26 000 participants (familles, associations, scolaires et entreprises) à des ateliers de sensibilisation aux enjeux environnementaux et plus de 220 000 bénéficiaires dans 21 pays, qui ont profité - grâce aux 52 projets soutenus par le programme Action Carbone solidaire - de la mise en place de cuiseurs solaires, de réservoirs à biogaz ou encore de la construction d'écoles bioclimatiques.

Contacts presse

Agence Wellcom

Camille Ruols & Julie Vautrin

laposte@wellcom.fr | 01 46 34 60 60