



2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES

FONDATION
GoodPlanet

VALEURS & OBJECTIFS

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue Fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'être humain dans son écosystème. Ainsi, la Fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.

AXES D'ACTION

1

S'ENGAGER POUR LE CLIMAT ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD

Pour permettre à chacun, entreprise, collectivité et particulier, de s'engager concrètement, la Fondation GoodPlanet met en œuvre des projets à dimensions sociétale et environnementale qui améliorent la qualité de vie des populations locales, notamment dans les pays du Sud.

Avec Action Carbone Solidaire, elle intervient dans les domaines des forêts, de l'agriculture, de l'accès à l'énergie, de la gestion durable des déchets et de la construction d'écoles bioclimatiques, à travers 25 projets de terrain.

La Fondation accompagne également des entreprises dans la mise en place de stratégies de développement durable à travers son pôle RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale).

2

SENSIBILISER ET ÉDUCER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, la Fondation GoodPlanet organise au Domaine de Longchamp des événements, des expositions thématiques et des projections invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des humains. Pour sensibiliser les plus jeunes, la Fondation GoodPlanet réalise des supports pédagogiques. Ces supports sont mis à disposition des professeurs pour éduquer les enfants au développement durable et à la solidarité.

INFORMER LE GRAND PUBLIC SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX

Grâce au site Magazine GoodPlanet Mag', à la collection d'ouvrages écrits par la rédaction et à la présence active sur les réseaux sociaux, la Fondation propose actualités et informations pour que chacun puisse se forger sa propre opinion et choisisse d'agir à son niveau.

3

COUVERTURE :

Bateau près de Tagbilaran, Île de Bohol,
Philippines (9°39' N - 123°51' E)

© Yann Arthus-Bertrand

www.yannarthusbertrand2.org

SOMMAIRE

VALEURS & OBJECTIFS	4
AXES D'ACTION	5
ÉDITO	7
2019 EN CHIFFRES	9

DE L'ACTION À LA SENSIBILISATION	10 - 51
-------------------------------------	---------

ACTION CARBONE SOLIDAIRE Agir pour la Terre et ses habitants	10 - 23
---	---------

SENSIBILISATION Faire de la Fondation GoodPlanet un acteur majeur de la sensibilisation au développement durable	24-43
---	-------

COMMUNICATION ET PARTENARIATS Valoriser, développer et assoir l'image de la Fondation GoodPlanet	44 - 51
---	---------

BILAN FINANCIER	52 - 63
-----------------	---------

PARTENAIRES	64 - 71
-------------	---------

INSTANCES	72 - 75
-----------	---------

ÉDITO

Souvenons-nous !

Par essence, le rapport annuel est un moment privilégié pour une fondation de communiquer avec son écosystème, de faire le bilan de l'année écoulée, de partager les progrès accomplis grâce aux équipes de GoodPlanet avec le soutien de ses mécènes, bref... de se souvenir.

Souvenons-nous et remercions toute notre équipe opérationnelle qui a accompli un travail remarquable pour mener à bien les missions de la Fondation et consolider ainsi sa notoriété : salariés, volontaires associatifs, stagiaires, bénévoles...

Les avancées sont nombreuses et vous en découvrirez les détails dans ce document. Je citerai plus particulièrement quatre nouveautés en 2019 :

L'École GoodPlanet, un superbe outil de sensibilisation à la transition alimentaire et agricole pour les scolaires, les entreprises et le grand public. Nous avons eu le plaisir d'y accueillir plus de 20 000 participants, et d'y vivre des moments intenses en présence de grands chefs engagés ;

Mission Énergie, un programme national participatif sur l'indispensable transition énergétique : comment produire l'énergie et quel mix choisir

pour limiter son empreinte carbone, mais surtout comment réduire notre consommation pour contribuer, chacun à son niveau, aux objectifs de l'Accord de Paris ;

Action Carbone Solidaire, renforcé sur trois axes. Tout d'abord dans l'accompagnement des entreprises, en particulier vers la neutralité carbone, et l'accompagnement des PME sur 5 engagements clefs. Ensuite, avec l'accroissement de la présence de la Fondation en Inde, qui poursuit son plan de construction de 22 500 biodigesteurs, démarré en 2018. Enfin, le renforcement de trois programmes : agriculture et foresterie durables, protection et restauration de la biodiversité et amélioration de l'accès à énergie ;

Le Domaine de Longchamp, dont les nouvelles expositions, les intervenants et artistes engagés, les concerts, les projections et les nombreux ateliers ou démonstrations grand public auront attiré plus de 72 000 visiteurs cette année.

Souvenons-nous bien entendu de tous nos mécènes, partenaires et donateurs particuliers, sans lesquels notre pérennité n'eût été qu'une utopie. Nous sommes pleinement conscients de ce que nous leur devons, et nous nous efforçons chaque jour de

poursuivre notre parcours écologique et humaniste pour progresser ensemble vers un monde plus solidaire.

En ce printemps 2020, il m'est impossible de me contenter d'un regard dans le rétroviseur et de faire abstraction de la situation d'exception que nous vivons avec la crise du COVID-19. Cette pandémie qui a arrêté net l'économie mondiale en quelques semaines est un avertissement pour l'humanité.

Souvenons-nous que nous faisons partie de la Nature, que nous sommes un des éléments de la biodiversité et qu'elle nous rend de nombreux services que nous mettons en péril.

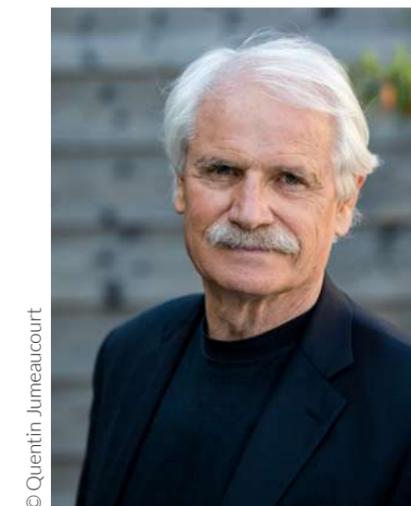
Souvenons-nous que les dérèglements climatiques n'ont pas disparu pour autant, et qu'ils sont porteurs d'une crise majeure à moyen et long terme. L'Europe annonce un Green Deal pour aboutir à une neutralité carbone en 2050. Or nous vivons sur une planète dont les ressources ne sont pas infinies ; une croissance verte est un oxymore et je préférerais entendre parler d'économie verte, avec le terme économie utilisé dans son sens premier de réduction, d'épargne et d'élimination des dépenses superflues.

Souvenons-nous de ces semaines de confinement, au cours desquelles

nous avons eu l'obligation de revoir l'organisation de nos vies au quotidien. Elles nous auront permis de redécouvrir un environnement sans pollutions sonores ou gazeuses, de reconnaître des métiers trop souvent invisibles mais indispensables au bon fonctionnement d'une société, de constater notre interdépendance locale comme mondiale, de valoriser l'importance du lien avec nos proches : famille, amis ou voisins.

Nous aurons ainsi eu loisir d'identifier l'essentiel qui constitue le socle de la vie et de notre bonheur. Souvenons-nous...

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet





2019 EN CHIFFRES

Action Carbone Solidaire

220 000
BÉNÉFICIAIRES

2 MILLIONS
D'ARBRES PLANTÉS

11 600
CUISEURS SOLAIRES

13 000
RÉSEROIRS À BIOGAZ

155 000
VISITES SUR NOS
CALCULATEURS
EN LIGNE EN 2019

Sensibilisation

72 000
VISITEURS EN 2019

3 ANNÉES
D'EXPLOITATION

800 ATELIERS
RÉALISÉS

600 PROJECTIONS
CINÉMA

20 000
PARTICIPANTS
AUX ATELIERS

Communication

+110 000
FANS FACEBOOK

7 PARTENARIATS
MÉDIAS

5 ÉVÉNEMENTS DE
FUNDRAISING

176 PARUTIONS
PRESSE

10 000
ABONNÉS AUX
NEWSLETTER

Action carbone solidaire

Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.



En 2019, Action Carbone Solidaire a accompagné 21 projets dans 12 pays répartis selon 5 thématiques :

- Agriculture et foresterie durables
- Accès à l'énergie
- Préservation de la biodiversité
- Valorisation des ordures ménagères
- Construction d'écoles bioclimatiques

220 000
BÉNÉFICIAIRES

13 000
RÉSERVOIRS À BIOGAZ

11 600
CUISEURS SOLAIRES

2 MILLIONS
D'ARBRES PLANTÉS



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Accès à l'énergie

Un tiers des foyers dans le monde utilise du bois de feu pour la cuisine, le chauffage et la désinfection de l'eau. En 2015, cette consommation était responsable de plus de la moitié des récoltes de bois (source : unfao). Ceci n'est pas sans impact sur l'environnement, car elle entraîne un important défrichement et de fortes répercussions sanitaires. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 4 millions de personnes, soit 1 décès toutes les 8 secondes (source: OMS).

Par ailleurs, le recours aux énergies fossiles représente un coût important pour les ménages et contribue, par ses émissions de gaz à effet de serre (GES), aux dérèglements climatiques. De manière générale, ces énergies sont consommatrices d'argent et de temps pour les ménages et les difficultés d'accès à l'énergie sont des obstacles réels au développement des populations. La Fondation GoodPlanet soutient les projets substituant

une ressource renouvelable à une ressource non renouvelable (kérosène, gaz naturel, bois « non renouvelable »). La substitution s'accompagne d'une réduction nette des émissions de GES (gaz carbonique, ou méthane essentiellement), dont le mécanisme est propre à chaque projet.

Ces actions permettent en outre de réduire les émissions de GES associées à la consommation d'énergies fossiles et la déforestation engendrée par les besoins en bois de feu.

Depuis 2017, les actions ont été majoritairement axées vers le développement de nouveaux projets de réservoirs à biogaz à destination de familles indiennes en milieu rural.

Développer l'accès au biogaz domestique en Inde

La plupart du temps, les familles indiennes rurales dépendent du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont



1 Utilisation du biogaz domestique

chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à la déforestation. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraîne par ailleurs de nombreuses infections respiratoires et oculaires chez leurs utilisateurs, en particulier chez les femmes et les enfants. Enfin, l'utilisation des engrais chimiques traditionnels réduit la fertilité du sol et le rendement des cultures.

INDICATEURS 2019

5 030 biodigesteurs construits
38 000 personnes bénéficiaires

INDICATEURS CONSOLIDÉS
(DEPUIS 2006)

13 440 biodigesteurs
130 000 bénéficiaires

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Accès à l'énergie

La fabrication et la diffusion des unités de biogaz permettent de limiter les pressions sur la ressource bois et de produire un engrais naturel pour les cultures.

Projet Adilabad

Ce projet de diffusion de biogaz se déroule dans le nord de l'État du Tèlangana (centre de l'Inde) et dans le nord de l'État du Karnataka (sud-ouest de l'Inde). L'objectif est de proposer la construction de biodigesteurs domestiques pour 8 400 familles dans cette zone de projet.

1 367 unités ont été construites en 2019, pour un total de 2 132 unités construites depuis le début du projet en 2018, avec environ 12 000 tonnes de CO₂eq évitées.

Projet Jabalpur

Ce projet de diffusion de biogaz se déroule dans le nord du sud-est de l'État du Madhya Pradesh (centre de l'Inde). L'objectif est de proposer la construction de réservoirs de biogaz pour 13 000 familles dans cette zone de projet.

3 713 unités ont été construites en 2019, pour un total de 5 463 unités construites sur ce projet depuis 2018, avec environ 16 000 tonnes de CO₂eq évitées.

Projet Arakalaguddu

Depuis 2010, 716 réservoirs de biogaz ont été construits et ont permis d'éviter l'émission de 33 852 tonnes de CO₂eq. En 2019, une visite de terrain par l'équipe de la Fondation GoodPlanet a permis de vérifier et confirmer que plus de 90% des bénéficiaires utilisaient toujours le biogaz.

Projet Sidlaghatta

Depuis 2010, 1 716 réservoirs de biogaz ont été construits dans ce projet. Entre 2018 et 2019, la ville de Sidlaghatta s'est considérablement étendue avec la construction d'un aéroport. 51% de nos bénéficiaires ont ainsi arrêté d'utiliser le biogaz, soit parce qu'ils ont revendu leur terrain, soit parce qu'ils ont adopté du GPL. La première bouteille de gaz a été offerte par le gouvernement du pays, dans le cadre du programme

d'accès à l'énergie propre pour tous. 49% des bénéficiaires continuent à utiliser du biogaz sur ce projet qui a permis l'évitement de 91 272 tonnes de CO₂eq depuis 2010.

Développer la cuisson solaire dans les Andes

Au Pérou et en Bolivie, la cuisson se fait principalement avec du feu de bois ou du gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichement. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Initiée en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, l'installation de cuiseurs solaires permet de réduire la consommation de bois, la pollution de l'air intérieur et le temps de collecte du bois.

En Bolivie

Le projet a permis en 2019, la construction de 140 cuiseurs, à travers 7 stages de formation.

FONDATION

INDICATEURS 2019

380 cuiseurs solaires construits
19 stages de construction
1 500 personnes bénéficiaires

INDICATEURS CONSOLIDÉS
(DEPUIS 2006)

11 600 cuiseurs solaires
4 055 cuiseurs améliorés

Au total, ce sont 4 748 cuiseurs solaires qui ont été construits, au profit de 19 000 personnes. 60% des bénéficiaires ayant acquis le cuiseur à partir de 2012, utilisent toujours cette technologie. La consommation en est réduite de 58% pour le bois, de 57% pour le gaz, et de 78% pour la bouse séchée.

Au Pérou

Le projet a permis d'installer 240 cuiseurs solaires en 2019, à travers 12 stages de formation portant ainsi à 6 825 le nombre de cuiseurs solaires distribués depuis le démarrage de ce projet au Pérou. Entre 2010 et 2017, il a été évalué que 70% des bénéficiaires utilisaient toujours cette technologie. Le projet a permis 54 à 85% de réduction de la consommation de bois, 37% de réduction de la consommation de gaz et 59% de réduction de la consommation de bouse séchée.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Protection de la biodiversité

Depuis des millénaires, la nature fournit gratuitement à l'humain tout ce dont il a besoin pour vivre : eau, nourriture, médicaments, vêtements, mais également sécurité, bien-être, loisirs et bien d'autres choses encore. Sans que nous en ayons forcément conscience, la biodiversité nous offre ainsi au quotidien une multitude de bienfaits, que l'on désigne aujourd'hui sous le nom de service écologique ou service écosystémique. Chacun de ces services repose sur un équilibre fragile et sur une interaction profonde entre les espèces et les écosystèmes. Les scientifiques estiment que 60% des services rendus par la nature sont d'ores et déjà dégradés.

Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire soutient différents projets de préservation et restauration de la biodiversité. Ces projets portent sur les écosystèmes forestiers et les écosystèmes côtiers et marins en lien avec le programme Time For The Planet.

Restauration de terres aux communautés indigènes en Colombie

La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6 000 mètres, considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud-américain.

En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans.

Grâce à la Fondation GoodPlanet, ce sont 290 hectares qui ont pu être restitués depuis 2006.



↑ Construction d'une maison Kogi en Colombie
↓ Enfant de la communauté Kogi



INDICATEURS 2019

8 hectares de terres restitués aux communautés locales
1 aire marine protégée renforcée

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2006)

290 hectares de terres restitués aux communautés locales
136 hectares de mangroves régénérés
1 espace de biodiversité en ville restauré
3 aires marines protégées
70 paysans dont les terres agricoles sont mieux protégées de la faune sauvage

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Protection de la biodiversité

Réduction des conflits entre les humains et les éléphants au Botswana

Réduction des conflits humains-éléphants dans la région de la rivière Boteti

La résurgence de la rivière Boteti en 2009 (asséchée depuis 20 ans) a permis le retour de nombreux grands herbivores, dont les éléphants, responsables de destructions de nombreuses récoltes, avec pour résultat des pertes économiques mais aussi des blessés et des morts des deux côtés. Un programme de sensibilisation et de formation pour accompagner les communautés locales à travailler sur cette coexistence a donc été développé.

Favoriser la coexistence entre les humains et les éléphants : le cas de la zone NG13

Le projet proposé appuie trois communautés qui souhaitent se structurer pour gérer une ancienne zone de chasse (la zone NG 13). En effet, dès lors qu'une communauté

soumet un plan de gestion et un financement autonome, le gouvernement botswanais doit transférer la gestion de la zone aux communautés. Dans son approche globale, Okavango People and Elephants Project (OPEP) veut donc développer de manière participative un plan de gestion et des activités génératrices de revenus (artisanat, activités écotouristiques...) ainsi que des mesures en faveur de la coexistence humains-éléphants dans cette zone.



↑ Troupeau d'éléphants, chutes Victoria, Botswana
↓ Agricultrice formée à l'agriculture de conservation et ayant équipé son champ de clôtures électrifiées



RÉSULTATS FINAUX

- 51 événements et séances de sensibilisation sur la coexistence humains-faune sauvage
- 313 personnes sensibilisées à une meilleure coexistence
- 42 agriculteurs équipés en moyens de protection pour défendre pacifiquement leurs terres
- 35 agriculteurs regroupés en collectif dont les terres sont protégées par une barrière de haute protection
- 4 entreprises sociales accompagnées techniquement et financièrement, développant des solutions de coexistence entre les humains et les éléphants
- 3 études aériennes et 2 articles de recherche scientifiques financés
- 1 projet d'alerte SMS d'entraide communautaire pour prévenir de l'approche d'éléphants
- 1 projet de plan de gestion durable financé au profit de 1 500 personnes

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Agriculture et foresterie durables

L'agriculture et la déforestation sont des activités avec un impact climatique important (respectivement 40% et 17% des émissions mondiales de gaz à effet de serre) mais l'agriculture et la plantation forestière sont également de puissants leviers sur lesquels agir pour réguler le réchauffement climatique. C'est ainsi qu'à la Fondation GoodPlanet, nous avons choisi d'accompagner des projets en France et dans les pays en développement qui mettent en avant une évolution vers des pratiques agricoles agro-écologiques et qui replacent les arbres au centre des systèmes de production.

Les projets que nous accompagnons sont très divers :

- De par leur implantation géographique : dans différentes régions de France (Loire-Atlantique, Alpes-Maritimes, Région PACA et Occitanie, bassin Seine-Normandie, Paris...), en Afrique (Éthiopie), en Amérique du Sud (Pérou et Équateur) ou en Asie (Inde/Ladakh)

- De par leur thématique : développement de l'agroforesterie, conservation de semences paysannes, soutien aux femmes actrices de la transition écologique de l'agriculture, préservation de la fertilité des sols méditerranéens, soutien à des jardins partagés urbains, développement d'une filière de moringa, appui à l'agriculture familiale...

Appui à l'agriculture familiale en Éthiopie

Dans la région sud de l'Éthiopie, les conditions sont très favorables à l'agriculture : terres fertiles et bonne pluviométrie. Mais la densité de population croissante et le dérèglement climatique ont conduit à une surexploitation des terres, une érosion importante et une insécurité alimentaire grandissante. L'ONG française Inter Aide, accompagnée par la Fondation GoodPlanet, a déployé un vaste programme d'aménagements anti-érosifs des terres et de transformation des pratiques agricoles basée notamment sur la production de fourrage.



↑ Un paysan-pilote nous montre sa parcelle dans le district d'Ofa en Éthiopie

↓ Jeune paysanne éthiopienne et son fils



INDICATEURS 2019
17 359 bénéficiaires
104 439 arbres plantés

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2008)
80 779 bénéficiaires
2 204 446 arbres plantés

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Agriculture et foresterie durables

C'est ainsi qu'en 2019, le projet a permis les réalisations suivantes :

- près de **3 000** pépinières familiales installées pour y multiplier plantes fourragères et plants forestiers
- plus de **200** paysans-pilotes formés qui accompagneront chacun **20 à 25** autres paysans de leur village
- plus de **22** kilomètres de structures antiérosives implantées et végétalisées
- plus de **24 000** arbres et arbustes plantés
- plus de **2 000** greffes pratiquées par les paysans nouvellement formés



↑ Fierté de ce paysan éthiopien dans le district d'Ofa devant ses nouvelles plantations de fourrage

Développement de l'agroforesterie en France

La couverture des sols et la plantation d'arbres sont des éléments essentiels de la transition écologique de l'agriculture en France, qui permet de passer d'une agriculture énergivore, très consommatrice d'intrants (engrais, pesticides, eau, carburant pour les machines) vers une agriculture régénératrice des sols, économe en énergie, intrants et eau, qui protège la biodiversité et diversifie les productions et revenus des agriculteurs.

Depuis 2012, la Fondation GoodPlanet a ainsi permis la plantation de plus de **76 000** arbres en France au bénéfice de près de **6 500** personnes.

L'essentiel de ces plantations a été réalisé en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF) et nous élargissons encore l'envergure de ce partenariat aujourd'hui pour répondre aux demandes croissantes des paysans français qui

souhaitent massivement associer leurs cultures ou leurs élevages avec des arbres en les plantant en bordure de parcelles (haies) ou en alignement en plein champ. L'objectif pour eux est de mieux faire jouer cette complémentarité arbres/élevage ou culture, de mieux valoriser leurs ressources naturelles, de contribuer à la préservation de l'environnement et d'améliorer leurs revenus.



↑ Bocage boulonnais

↓ Agroforesterie en grandes cultures dans le Gers



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Valorisation des ordures ménagères

La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités. De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Depuis 2011, la Fondation GoodPlanet, en partenariat avec l'association Gevalor, aujourd'hui incorporée à l'ONG GRET, a développé le programme Africompost pour répondre à ces problématiques.

Mahajanga-Madagascar

Le suivi du projet de compostage du site de la communauté urbaine de Mahajanga a pris fin en 2019. De 2008 à 2019, le site a traité plus de **40 638** tonnes de déchets. Grâce aux **3 715** tonnes

de compost produites sur le site, les acteurs locaux ont pu mettre en place des actions de sensibilisation des paysans locaux pour la préservation des sols et le développement d'une agriculture durable. Ce projet a permis d'éviter l'émission d'environ **39 990 tCO₂e**. Le site, en diversifiant ses activités dans la production de briquettes bio-sourcées, a aussi contribué à créer une filière économique locale et écologiquement vertueuse.

Lomé-Togo

Au Togo, GoodPlanet soutient depuis 2013 un projet de compostage dans la capitale du pays, Lomé. Entre 2013 et 2019 ce site a traité plus de **23 007** tonnes de déchets ménagers. Ces déchets sont issus de la collecte municipale et permettent de diminuer l'insalubrité due aux décharges sauvages. Environ **2 720** tonnes de compost produites depuis le début du projet.

En plus des quantités de déchets traitées, le site de Lomé a permis d'éviter l'émission de **6 800 tCO₂e**

et de pérenniser l'emploi d'environ **25** personnes en situation de grande exclusion sociale.

Dschang-Cameroun

Le site de compostage de la communauté urbaine de Dschang est développé en partenariat avec GoodPlanet depuis 2017. Le site est composé de deux plateformes de compostage et a traité plus de **13 548** tonnes de déchets issus de la zone urbaine de Dschang. Ces déchets ont été transformés en **900** tonnes de compost. En seulement **3** ans de fonctionnement, ce projet a permis d'éviter l'émission d'environ **6 000 tCO₂e**.

Ce site constitue une réelle opportunité d'emploi durable et de création d'une filière d'économie circulaire locale. Plus de **30** emplois ont ainsi été créés. Ces emplois correspondent à autant de familles pouvant compter sur une sécurité financière, rare dans l'environnement économique local.



INDICATEURS 2019

19 247 tonnes de déchets traitées
2 015 tonnes de compost produites
11 700 tCO₂e évitées

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2006)

78 247 tonnes de déchets traitées
7 415 tonnes de compost produites
52 700 tCO₂e évitées

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Projets de terrain : Écoles bioclimatiques

Le secteur du bâtiment est responsable à lui seul aujourd'hui de près de **40%** des émissions annuelles de gaz à effet de serre. L'appui à un virage écologique de ce secteur est donc essentiel à l'avenir de notre planète. C'est pourquoi la Fondation GoodPlanet s'engage depuis 2012 au Maroc et en Inde (au Ladakh, dans l'Himalaya) auprès des enfants, en construisant ou rénovant de manière écologique des salles de classe et des internats. Ces constructions bioclimatiques sont réalisées avec des matériaux locaux et naturels et selon les savoir-faire traditionnels, associés à des techniques d'efficacité énergétique adaptées aux conditions climatiques locales. Ces constructions écologiques améliorent significativement le confort thermique des bâtiments et les conditions d'apprentissage des enfants.

Ces projets ont également pour objectif de sensibiliser dès le plus jeune âge à la préservation de l'environnement, notamment

par la mise en place de jardins en agriculture biologique, irrigués par goutte-à-goutte, servant de supports pédagogiques aux enseignants pour éveiller leurs élèves aux enjeux environnementaux.

École maternelle de Sidi Boushab

Dans la province d'Agadir, dans l'Ouest du Maroc, le village de Sidi Boushab dispose d'une école primaire publique dans laquelle **160** enfants viennent étudier chaque jour. Le directeur de l'école de Sidi Boushab a souhaité élargir l'école en mettant en place une classe maternelle pour y accueillir **30** jeunes élèves de 4 à 6 ans. Pour cela, il fallait rénover d'anciens bâtiments de l'école, en pisé (terre crue), aujourd'hui en ruines et devenus dangereux. La Fondation GoodPlanet s'est investie dans ce chantier et a ainsi mobilisé des fonds et accompagné le projet réalisé sur le terrain par l'association Ezzaitoune du village de Sidi Boushab, avec l'appui de l'ONG belge BC Architects and

Studies. C'est ainsi que les parties surajoutées en béton de cet ancien bâtiment ont été détruites tandis que les murs les plus anciens en pisé ont été conservés, renforcés et mis en valeur. Le patio central végétalisé apporte maintenant une touche de verdure et de fraîcheur, autour de laquelle s'organisent une salle de classe avec de larges portes-fenêtres, un préau ombragé et des toilettes. Ces bâtiments présentent un confort exceptionnel pour les enfants et leurs enseignants car leur matériau, la terre crue, offre une inertie thermique très intéressante, gardant la chaleur en hiver et apportant de la fraîcheur en été. Cette classe est naturellement confortable sans avoir recours au chauffage en hiver ni à la climatisation en été.

Cet espace clos permet aux plus jeunes de s'épanouir en sécurité, tandis qu'à l'extérieur un jardin a été aménagé par l'association française MCA pour permettre aux parents d'attendre leurs

enfants à la sortie de l'école dans un endroit ombragé. Ce jardin irrigué en goutte-à-goutte, dans un pays où les ressources en eau sont rares, est également partagé avec les enfants des autres classes. Il servira de support pédagogique aux enseignants dans leur projet de participation au concours national éco-écoles pour viser la plus haute récompense – le pavillon vert – décerné aux écoles ayant réussi à réduire leur consommation d'énergie et d'eau, à diminuer leurs déchets, à améliorer leur alimentation et à augmenter la biodiversité dans l'école.

INDICATEURS 2019

160 enfants bénéficiaires
1 classe bioclimatique construite

INDICATEURS CONSOLIDÉS (DEPUIS 2012)

2 184 enfants bénéficiaires
17 classes et internats bioclimatiques construits

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Responsabilité Sociétale et Environnementale

Conseiller les entreprises et les régions pour améliorer leur impact sur l'environnement et la société.

Depuis 2011, la Fondation GoodPlanet accompagne les entreprises et les régions vers un développement économique plus responsable.

Gaz à Effet de Serre (GES)

Mesurer les émissions et proposer un plan d'action de réduction

Nos calculateurs

155 000 compensations sur nos calculateurs en ligne en 2019, soit :

- Calculateur voyages : 115 203
- Calculateur événements : 9 951
- Calculateur entreprises : 30 028

Bilan Carbone®

En 2019, Live Nation, l'organisateur du festival Lollapalooza, nous

a confié la réalisation du bilan carbone® de son événement, qui a eu lieu les 21 et 22 juillet à Paris.

D'autres bilans carbone® sont en cours d'élaboration ou à venir, tels que celui de Kaviari, Reynaers, Boluda France, Digitaleo et Faguo, qui renouvelle sa confiance. En effet, après avoir accompagné la marque en 2016 dans sa stratégie carbone, nous allons mettre à jour son bilan carbone® et définir un nouveau plan de réduction ambitieux.

Approche 360 degrés

Accompagner l'entreprise dans la mesure de son impact et dans la mise en œuvre d'un plan d'action

Accompagnement à la neutralité carbone

Après de longues années de collaboration, la Fédération Française de Tennis (FFT) nous a confié la réalisation du bilan carbone® de l'édition 2019 du tournoi Roland Garros, le dernier datant de 2013.



Les résultats du bilan carbone® de Roland Garros édition 2019 devraient être communiqués en 2020. Pour aller plus loin dans sa démarche, la FFT s'engage à nos côtés et aux côtés de notre partenaire Carbone 4, cabinet expert en stratégie carbone à l'initiative du référentiel Net Zéro Initiative, pour s'inscrire dans une trajectoire de neutralité carbone.

155 000
VISITES SUR NOS
CALCULATEURS
EN LIGNE EN 2019

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Responsabilité Sociétale et Environnementale

Lancement du programme Good'PME

2019 a été marquée par le lancement de notre nouveau programme d'accompagnement des TPE, PME et ETI appelé Good'PME.

Les PME sont des acteurs clés de l'économie. Ce sont principalement elles qui créent des emplois. D'un dynamisme remarquable, elles sont un levier puissant pour la transition écologique et méritent d'être accompagnées dans leur engagement.

Comme son nom l'indique, ce programme est destiné à accompagner les PME sur 5 engagements clefs, afin de répondre aux attentes de leurs parties prenantes (clients, salariés, partenaires, société civile, etc.) et d'améliorer de façon durable la performance globale de leur activité.

1. Consommer « moins et mieux » vos ressources pour faire des économies et limiter l'impact de votre activité sur l'environnement : énergie, eau, matières premières, etc.

2. Privilégier les circuits courts et l'achat de produits écoresponsables.

3. Favoriser la mobilité durable des salariés : innover par la mise en place d'un plan de déplacement d'entreprise (incitation au covoiturage, sensibilisation à la mobilité douce, télétravail, etc.).

4. Mettre en place un traitement durable des déchets : recycler, ré-employer, composter pour favoriser l'économie circulaire.

5. Promouvoir une alimentation responsable conciliant plaisir, santé et respect de l'environnement, en choisissant par exemple des traiteurs engagés lors de réunions et événements.

Cet accompagnement se déroule en 3 étapes :

- Étape 1 : état des lieux via l'audit des pratiques existantes
- Étape 2 : plan d'action
- Étape 3 : déploiement et suivi accompagné des actions

C'est l'agence d'architecte Perrot & Richard à Paris, qui a inauguré ce dispositif, au cours duquel nous



avons sensibilisé les collaborateurs et la direction aux enjeux climatiques, à travers l'animation de l'atelier d'intelligence collective « La fresque du climat » (16 personnes) ainsi qu'aux 5 autres thématiques [ci-dessus].

2020 sera marquée par une évolution du dispositif d'accompagnement individuel vers un accompagnement

collectif. 2 accompagnements de 10 entreprises seront mis en place tous les ans, avec une phase de sensibilisation, de création de plan d'actions et de mise en œuvre. Cette nouvelle dynamique de groupe sera génératrice d'efficacité, de créativité et propice à la construction de nouveaux partenariats.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Responsabilité Sociétale et Environnementale

Focus sur le volet alimentaire, avec l'accompagnement de Roland Garros

Depuis 2016, la Fondation GoodPlanet accompagne la FFT et ses partenaires pour tendre à porter à 50% le niveau d'alimentation responsable proposée sur le stade Roland Garros en 2020 (produits labellisés, locaux, de saison, sains et diversifiés, opérations contre le gaspillage, « zéro-déchet », etc.).

Pour la 1^{ère} fois, Roland-Garros lance un challenge Good'Action à ses partenaires avec « GoodPlanet Challenge des Partenaires » (Accor, JC Decaux, Lavazza et Moët Hennessy).

Contribution à la politique environnementale et sociale de la Région Île-de-France

Au sein du CESER IDF, la Fondation GoodPlanet participe à deux commissions :

- Agriculture Ruralité et Espaces Naturels (AREN)
- Environnement et Transition Énergétique (ETE)

La Fondation GoodPlanet a contribué aux rapports suivants pour la région Île-de-France :

- « Ruralité, égalité, fraternité pour une campagne au cœur de la région capitale », adopté le 19/11/2019*
- « Sobriété énergétique : quelles actions concrètes en Île-de-France ? », adopté le 27/02/2020*

Ce concept vise à gagner en application en s'appuyant sur 2 piliers :

- L'organisation collective
- Les comportements collectifs et individuels

La Fondation GoodPlanet a participé aux 10 préconisations faites dans le cadre de la contribution du CESER au Plan régional de prévention et de gestion des déchets d'Île-de-France, adoptée le 9 mai 2019.

Dans le cadre de sa mission, la Fondation GoodPlanet a contribué aux avis pour le Conseil Régional sur les textes du Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets et de la Stratégie Régionale Énergie-Climat (plan



©Roch Armando/FFT

Solaire, charte Hydrogène, plan méthanisation).

En qualité de conseiller du Ceser, GoodPlanet fait partie du Comité de pilotage sur le Schéma Régional Biomasse (SRB).

En 2020, les commissions envisagent de se pencher sur le futur Plan Régional Alimentation et la Stratégie Régionale Biodiversité 2020-2030.



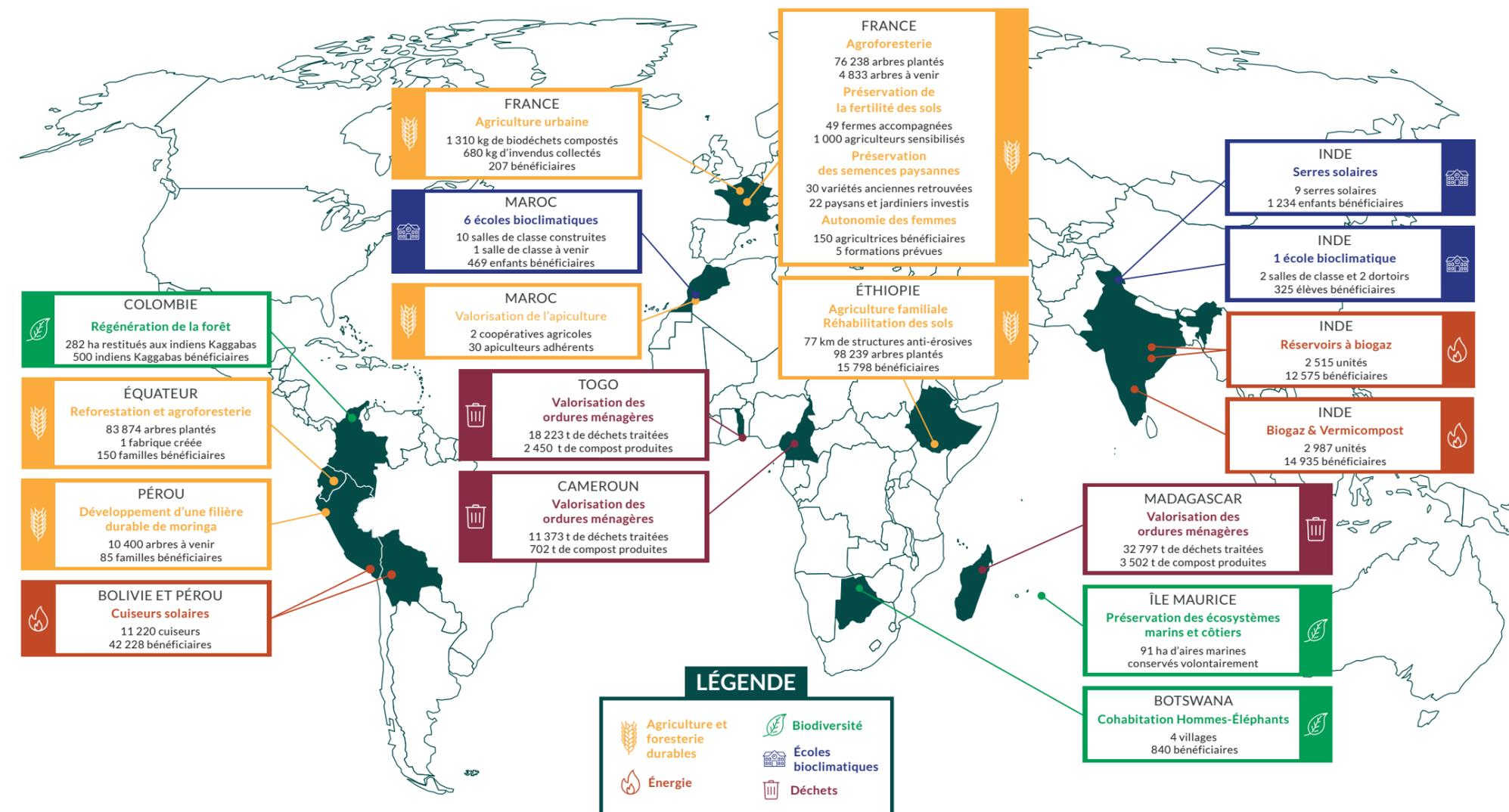
©Eric Feterberg/AFP

↑ Abri-voyageurs des navettes de Roland-Garros équipé de panneaux solaires par JC Decaux à l'occasion du challenge Good'Action.

*Rapport à consulter sur le site du Ceser Île-de-France

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Cartographie des projets



LÉGENDE

- Agriculture et foresterie durables
- Biodiversité
- Énergie
- Écoles bioclimatiques
- Déchets

Sensibilisation

Depuis la création de la Fondation GoodPlanet, la sensibilisation à la protection de l'environnement est au cœur de sa mission. Depuis 2015, elle se traduit principalement par les activités proposées au Domaine de Longchamp : un lieu ouvert à tous, dédié à l'écologie et la solidarité. En 2019, 72 000 visiteurs ont profité gratuitement d'une programmation riche et engagée, construite avec l'ensemble des acteurs de l'écologie et de la solidarité. Notre offre pédagogique s'est considérablement développée à travers la création de l'École GoodPlanet, un espace d'ateliers et de séminaires à destination des scolaires, des associations et des entreprises. GoodPlanet sensibilise aussi partout en France à travers la création du programme Mission Énergie et des posters des Objectifs de Développement Durable. Pour continuer à informer jour après jour nos publics de l'actualité environnementale, GoodPlanet.info est devenu GoodPlanet Mag'.

Objectifs et enjeux 2019

- Faire de la Fondation GoodPlanet un acteur majeur de la sensibilisation à la protection de l'environnement
- Développer la programmation du Domaine de Longchamp, enrichir ses expositions et attirer toujours plus de visiteurs
- Créer et animer l'École GoodPlanet
- Démultiplier l'impact via la mise en place de projets nationaux de sensibilisation
- Mettre en place un modèle économique viable sur les ateliers de l'École GoodPlanet via l'activité team building
- Mettre en avant la thématique « Alimentation & Agriculture durable »
- Faire des contenus de sensibilisation des outils de communication au service de GoodPlanet
- Accompagner les entreprises dans la transition alimentaire & agricole
- Informer de plus en plus de monde par le digital à travers GoodPlanet Mag'

72 000

VISITEURS EN 2019

3 ANNÉES

D'EXPLOITATION

600 PROJECTIONS
CINÉMA

150 RENCONTRES
& CONFÉRENCES

800 ATELIERS
RÉALISÉS

20 000

PARTICIPANTS
AUX ATELIERS



© Nicko Guibhal

SENSIBILISATION

Le Domaine de Longchamp en bref

La programmation permanente

- **1** exposition vidéo bisannuelle au 1^{er} étage du château de Longchamp
- **1** exposition photo annuelle dans le parc du Domaine de Longchamp
- L'exposition en résidence *Passeurs de Sons*
- L'Escape Game Mission Énergie (ouverture 2020)
- De nombreuses œuvres prêtées chaque année par des artistes engagés

Chaque week-end

Des conférences, des performances artistiques, des ateliers, des concerts, des projections, des expositions éphémères, des démonstrations sur une nouvelle thématique environnementale, sociale ou solidaire chaque week-end en plus des expositions permanentes.

3 ans d'exploitation en chiffres

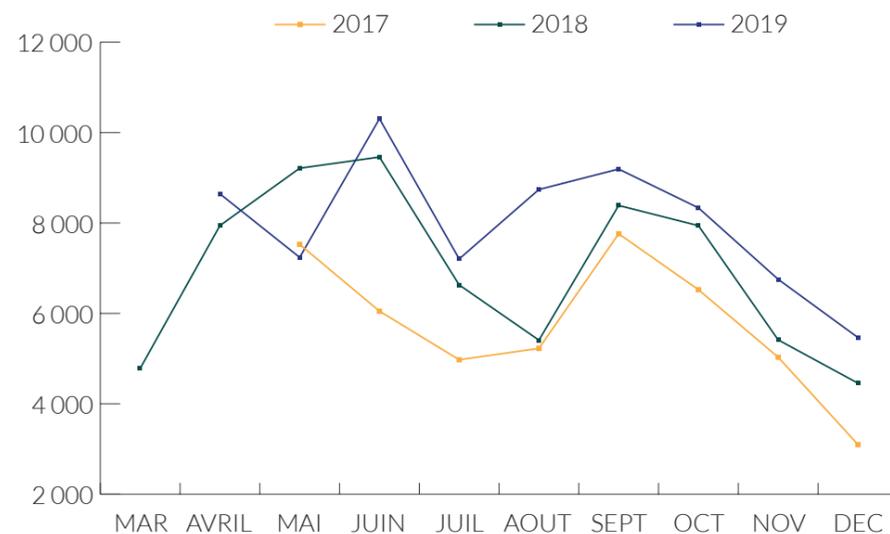
- **9** expositions engagées
- **60** concerts
- **30** pièces de théâtre
- **600** projections cinéma dont
- **12** avant-premières
- **150** rencontres et conférences
- **140** entreprises engagées et entrepreneurs sociaux associés
- **130** associations partenaires
- **400** animations « jeunesse/famille »
- **100** cours de yoga solidaires

FRÉQUENTATION DU GRAND-PUBLIC

2017 : **56 000** visiteurs pour 8 mois d'exploitation
 2018 : **70 000** visiteurs pour 10 mois d'exploitation
 2019 : **72 000** visiteurs pour 9 mois d'exploitation

MOYENNE MENSUELLE

+**21%** de 2017 à 2018
 +**15%** de 2018 à 2019



SENSIBILISATION

La programmation du Domaine de Longchamp

En plus de sa programmation permanente et des visites guidées, le Domaine de Longchamp a développé une programmation événementielle, dynamique et engagée sur les week-ends.

Chaque week-end, la Fondation GoodPlanet propose ainsi de vivre deux jours entièrement consacrés à une thématique environnementale, sociale ou solidaire en plus des expositions permanentes. Du bio au nucléaire, de la liberté de la presse aux réfugiés, de la récolte du miel à la mode éthique, des plus ludiques aux plus critiques. Cette thématique se décline en expositions éphémères, conférences, ateliers, animations jeunesse, etc. Mais elle se traduit aussi dans l'offre de restauration du Domaine de Longchamp et dans l'animation artistique (concerts, danse, démonstrations etc.). Découvrez un aperçu de la programmation sur la double-page suivante.

Les séances bien-être

En partenariat avec les centres Qee, la Fondation GoodPlanet propose chaque dimanche matin une initiation au yoga et à la méditation en compagnie d'un professeur spécialisé. En 2017 le montant de participation au cours était laissé à la discrétion des participants pour financer les activités du Domaine de Longchamp. En 2018, face au succès de la formule et à un roulement des participants trop faible pour que le projet profite à un public à faibles revenus ou non initié conformément à la volonté initiale du projet, le montant de participation est porté à 15€.

↓ Cours de yoga en plein air



↑ La Clairière et ses événements grand public du week-end

↓ Week-end Fashion Revolution



↓ Concert de l'artiste Patrice



SENSIBILISATION

La programmation du Domaine de Longchamp

SENSIBILISATION

La programmation du Domaine de Longchamp

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

13 - 14 avril
Réouverture annuelle
+ inauguration de
l'**École GoodPlanet**



20 - 21 avril
Chasse au trésor avec
le **Secours Populaire**
+ Rencontre avec le chef
papou **Mundiya Kepanga**

27 - 28 avril
Rencontre avec **Brigitte
Gothièr**, co-fondatrice de
L214
+ À la rencontre
des **Néo-paysannes**

04 - 05 mai
48h de l'agriculture urbaine

11 - 12 mai
Rencontre avec **Chloé
Landriot**, autrice de **La
famille sans supermarché**

18 - 19 mai
2^{ème} édition de
Changeons d'air !
Le festival des vacances
et loisirs durables

25 - 26 mai
Projection
du documentaire
Les médias, le monde et moi
+ Rencontre avec le
youtuber **Nicolas
Meyrieux**

01 - 02 juin
Fête GoodPlanet
Projection du
documentaire **Home** en
plein air
Concert d'**Hyphen Hyphen**

08 - 09 juin
Week-end des océans
conférences, projections,
ateliers...

15 - 16 juin
Festival **Planète Yoga**

22 - 23 juin
Smmmile Party
avec le Smmmile Festival

29 - 30 juin
Fête du miel
+ Concert de **Gaël Faure**

06 - 07 juillet
Lancement du magazine
Yggdrasil
+ Carte blanche à la
chanteuse **NACH**

Les week-ends du 13
juillet au 25 août
Clairière acoustique

Les week-ends du 20 -
21 juillet & 17 - 18 août
Clairière acoustique :
scène ouverte



31 août - 1er septembre
Festival de Jazz
Art District



Les week-ends
du 7 au 22 septembre
3^{ème} édition du **MIAM**,
festival de l'agriculture
et alimentation durable



28 - 29 septembre
Familywood, le festival
qui reconnecte toute la
famille à la nature



12 - 13 octobre
Inauguration de
l'exposition **Émerveillement**
de **Matthieu Ricard**
Rencontre et séance de
méditation collective avec
le moine bouddhiste

19 - 20 octobre
Inauguration de
l'exposition de **Michel
Rawicki** sur les ours
polaires. Rencontre à
l'occasion de la sortie de
son dernier livre **Nanuk**

26 - 27 octobre
Projection-débat du
documentaire **Watt the
Fish**, en présence de
l'équipe du film et d'un
représentant de l'ONG
Bloom

Les week-ends
du 2 au 24 novembre
Festival de théâtre
Plateau Vert



30 novembre - 1er
décembre
Concert des étoiles
par la **chorale de la
Sorbonne**, dirigée par
Benoit Reeves

Les week-ends
du 7 au 22 décembre
3^{ème} édition du
**Marché de Noël
écologique et solidaire**



SENSIBILISATION

Les expositions du Domaine de Longchamp

L'exposition Planète Océan

Avec plus de **4h** de vidéos immersives, de la réalité virtuelle, des documentaires fascinants et des photos inédites des fonds marins, l'exposition *Planète Océan* réunit pour la première fois de grands réalisateurs et acteurs engagés qui offrent leur vision de la vie marine.

L'exposition Émerveillement

En octobre 2019 la Fondation GoodPlanet accueille l'exposition *Émerveillement* du photographe et moine bouddhiste Matthieu Ricard. **60** photos grand format présentées en extérieur comme un hommage à la beauté de la nature et de la vie sous toutes ses formes.



© Olivier Adam

L'exposition Passeurs de Sons

Passeurs de Sons, une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée pour la première fois avec le concours du compositeur Armand Amar. Plus de **3 000** instruments tour à tour exposés sur une surface de **125 m²** entièrement dévolus à la musique traditionnelle.



© Bianca Bolos

- ↑ Exposition Émerveillement de Matthieu Ricard
- ← Exposition Planète Océan
- ↓ Exposition permanente *Passeurs de Sons*



© DR

Réalisation

Jacques Perrin et Jacques Cluzaud, Christian et Noé Sardet, Brian Skerry, Yann Arthus-Bertrand, Denis Lagrange et la Fondation TARA.

SENSIBILISATION

Les expositions du Domaine de Longchamp

L'exposition Éléments

Les artistes Christophe Bricard, Olivier Courty, Denis Augé, Pierre-Stéphane Dumas, Jean-Philippe Fally, David Harber et Daniel Rocher du collectif Artist Convection ont confié l'exposition *Éléments* à la Fondation GoodPlanet jusqu'au mois de décembre 2019. **10** œuvres symbolisant l'Eau, l'Air, la Terre, Le Feu, mais aussi la Lumière, le Végétal, l'Animal exposées en plein air, le long du sentier forestier du Domaine de Longchamp.

La Ruche

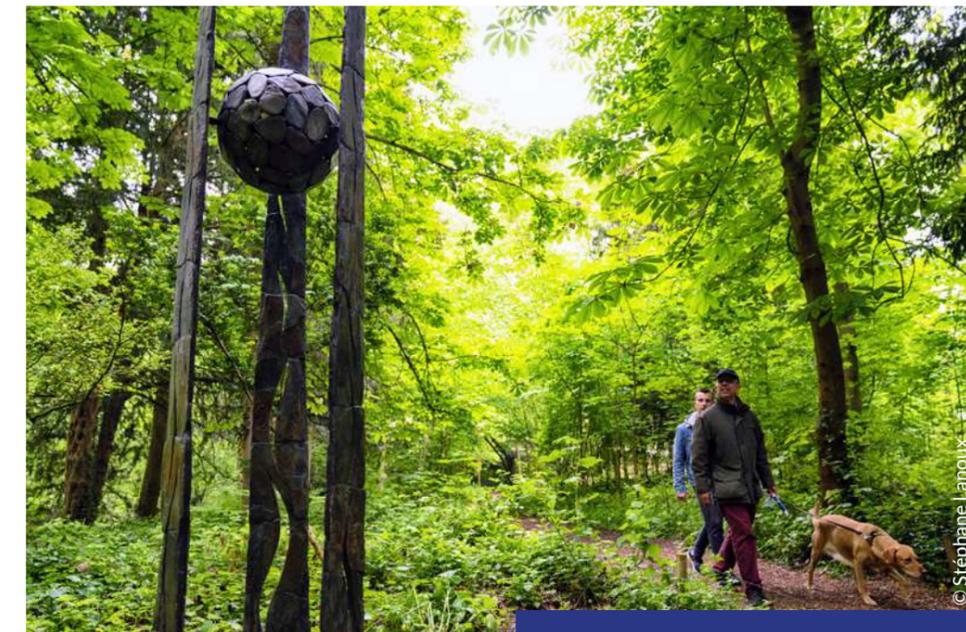
La Ruche est une installation unique sous forme de ruche géante et immersive qui offre une vision à la fois artistique et pédagogique du monde des abeilles. Abritée dans la Tour de Longchamp, cette sculpture de **12** mètres de haut est composée de **60 000** alvéoles de résine recyclée est née de la volonté de **4** artistes : Ugo Schildge, David Servan-Schreiber, Pauline Guerrier et Sarah Valente.

La Baleine

La Baleine est une œuvre engagée offerte à la Fondation GoodPlanet par Corinne Forsans dont l'objectif est la sensibilisation aux enjeux environnementaux et plus particulièrement ceux qui sont liés à l'eau. Une baleine échouée loin de la mer, une vision poétique porteuse d'un message clair et accessible à tous : faire prendre conscience que les gestes de chacun, ici, chez soi, peuvent avoir des conséquences, plus loin, où l'on se sent moins concerné.

La Traversée, les bateaux de l'espoir

Deux des bateaux utilisés par des réfugiés et qui étaient normalement voués à la destruction sont exposés à la Fondation GoodPlanet. À la fois documentaire et solennelle, leur présence incongrue dans le parc interpelle. Elle se veut un hommage à ces migrants qui sont paysans, ouvriers, opposants politiques mais aussi artisans, ingénieurs ou médecins et vivent la peur, la solitude et la violence de l'exil forcé.



© Stéphane Lanoux

- ↑ Exposition *Éléments* sur le sentier du Domaine
- ↓ Installation *La Baleine*



© Stéphane Lanoux

La Cabane à Livres

En 2018, la *Cabane à graines* qui abritait une petite exposition sur les enjeux du patrimoine alimentaire mondial, est devenue une *Cabane à livres*, une bibliothèque participative à destination des adultes et des enfants où chacun peut déposer et emprunter un livre librement.

SENSIBILISATION

Boutique et bar du Domaine de Longchamp

À l'ouverture du Domaine de Longchamp en 2017, la boutique offre à la vente les produits dérivés et publications en stock de la Fondation GoodPlanet

En 2018, une collaboratrice dédiée est recrutée avec pour objectif de mettre en place une stratégie commerciale qui inclut le développement de la boutique

et d'un bar. Fin 2018, l'ensemble boutique et bar est à l'équilibre.

En 2019, les premières marges sont dégagées.

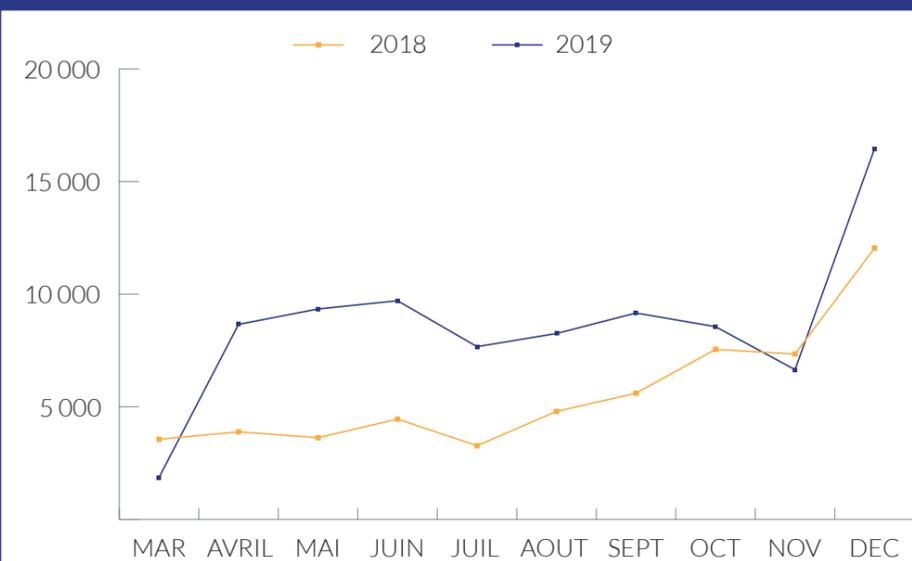
La boutique est ouverte du mercredi au dimanche mais ne fonctionne vraiment, au vu de la fréquentation, que deux jours par semaine (samedi et dimanche) sur les mois d'exploitation du

Domaine de Longchamp. Elle a davantage vocation à animer la vie du Domaine de Longchamp, en offrant au visiteur des produits de référence en matière de consommation responsable, qu'à dégager des bénéfices croissants.

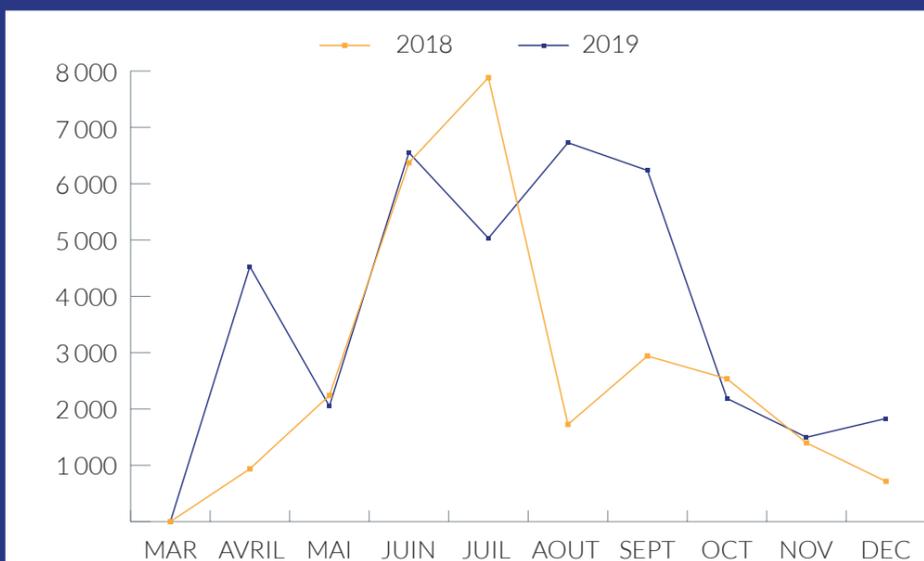
RÉSULTATS BOUTIQUE ET BAR EN 2019

CA : 123 K€
Marge : 54%
Bénéfice : 6 K€

CHIFFRE D'AFFAIRE DE LA BOUTIQUE ENTRE 2018 ET 2019



CHIFFRE D'AFFAIRE DU BAR ENTRE 2018 ET 2019



Intervention de Christophe de Hody, botaniste et fondateur des Chemins de la Nature, au Domaine de Longchamp

Le bénévolat

Plus de 380 bénévoles nous aident quotidiennement à faire vivre le Domaine de Longchamp, à accueillir les visiteurs, accompagner les intervenants, suivre les animations, cultiver le potager, etc. Plus qu'un soutien, les bénévoles participent véritablement au développement du projet et contribuent à cette atmosphère vivante et chaleureuse qui fait la renommée du Domaine. Ils étaient 250 en 2017 et 330 en 2018. 183 d'entre eux interviennent au moins 2 fois dans la saison et 55 d'entre eux au moins une fois par mois pour aboutir à un taux d'engagement de 48% (35% en 2018). 40% des bénévoles de GoodPlanet ont entre 18 et 30 ans, 50% entre 30 et 60 ans et 10% ont plus de 60 ans. Notre communauté de bénévoles est formée pour 78% de femmes et 22% d'hommes. Le temps qui nous est offert par nos bénévoles est valorisé à 4,25 équivalents temps plein.

© Yann Arthus-Bertrand

SENSIBILISATION L'École GoodPlanet

Lieu d'ateliers, de formations et de séminaires...

...pour sensibiliser les scolaires, les associations, les entreprises et le grand public.

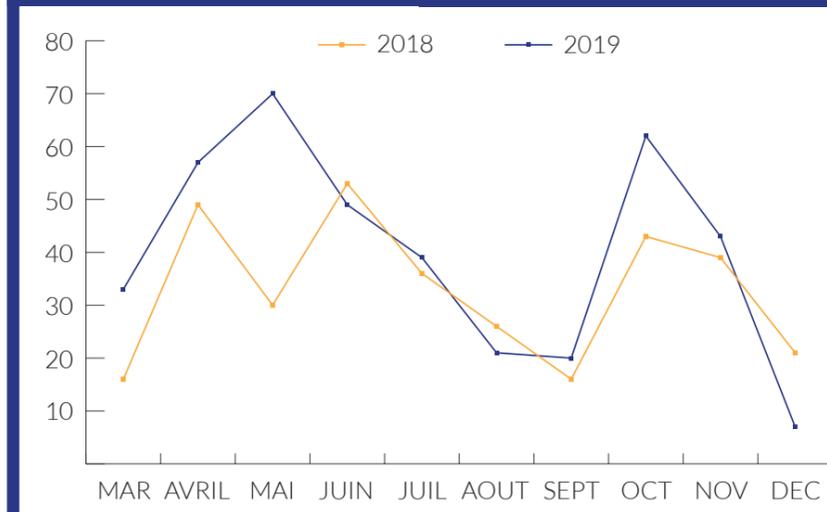
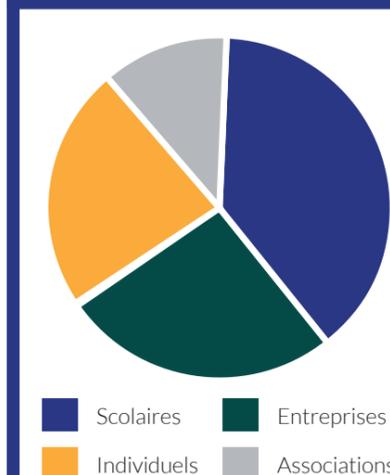
L'École GoodPlanet est l'aboutissement des activités de médiation entreprises durant l'année 2018 au Domaine de Longchamp. En 2018, nous avons reçu près de **12 000** participants à nos ateliers organisés en semaine et durant les week-ends.

Pour renforcer et développer notre offre, 2019 fût marquée par :

- La rénovation et l'aménagement d'un pavillon de **400 m²** en un lieu adapté à l'organisation d'ateliers, de formations et séminaires pour l'ensemble de nos publics. Un lieu résolument tourné vers la pratique avec notamment la création d'une cuisine pédagogique permettant l'accueil d'une vingtaine de participants.

- Le renforcement de notre offre à destination des scolaires avec un catalogue de plus de **40** ateliers de la maternelle jusqu'aux grandes écoles : biodiversité, alimentation et cuisine durable, agriculture durable, déchets, océans, climat....
- La création d'une offre de team building et de séminaires développée en lien avec notre sous-concessionnaire Paris Society.
- La création d'une programmation d'ateliers grand public (adultes & familles) les mercredis et les week-ends.
- Le développement de notre offre solidaire, pour permettre à toutes les associations relais du champ social de bénéficier gratuitement de notre catalogue jeunesse.
- L'École GoodPlanet, nouveau lieu événementiel pour promouvoir les valeurs de sensibilisation et de pédagogie portées par la Fondation GoodPlanet.

PARTICIPANTS AUX ATELIERS



**ZOOM SUR LES ATELIERS
SCOLAIRES RÉALISÉS (+21%)**

BILAN 2019

Au total, ce sont plus de **20 000 participants** qui ont été sensibilisés lors de **800 ateliers ou évènements**.

- **80%** de participants supplémentaires à nos ateliers de sensibilisation.
- **Complet** sur les réservations scolaires.
- **Deux nouveaux publics** : les individuels payants et les entreprises. Cela montre le potentiel de croissance tant d'un point de vue du visitorat que de la viabilité économique de l'École GoodPlanet.

SENSIBILISATION L'École GoodPlanet

Team building et séminaires

- Prestation d'ateliers dans le cadre des événements organisés au Château de Longchamp par Paris Society.
- Co-construction d'une offre Slow-Work (accueil, prestation alimentation bio, mise à disposition d'espaces, ateliers) en partenariat avec Paris Society.
- Mise à disposition d'espaces et ateliers opérés en direct par GoodPlanet pour les petits groupes.
- Hors les murs : prestation d'ateliers dans le cadre des événements organisés par Paris Society dans leurs lieux du Bois de Boulogne.
- Ateliers et conférences dans les entreprises.

Une première année satisfaisant parfaitement nos objectifs de transformation des entreprises par l'organisation d'ateliers au Domaine et hors les murs et devenant aujourd'hui un pilier économique pour l'ensemble de l'activité de l'École GoodPlanet.

Permettre un accès à tous à nos ateliers de sensibilisation

- Création d'un fonds solidaire financé par le Lion's Club.
- La gratuité pour toutes les associations relais du champ social.
- Une programmation spécifique durant l'été pour accueillir les enfants et les familles qui n'ont pas la chance de partir en vacances.
- Un partenariat fort avec L'USEP 93 et la région Île-de-France pour recevoir les enfants des quartiers relevant de la politique de la ville.
- L'organisation annuelle d'une chasse aux œufs au profit des enfants du Secours Populaire.

Événements marquants de 2019

- L'accueil de chefs lors de masterclass dans l'École GoodPlanet : Frédéric Simonin, Victor Mercier, Josselin Marie....
- Un cours de cuisine géant, soutenu par le Fond de dotation METRO, réunissant plus de **200** personnes dans la clairière du Domaine de Longchamp guidés par le chef Josselin Marie.



- Kylian Mbappé à l'École GoodPlanet en partenariat avec Good Goût.
- Le tournage d'un clip de l'association Princesse Margot.
- Le tournage de l'émission *Top Chef : les grands duels*.
- Participation au Marmiton Green.
- Des chroniques dans les émissions *La Quotidienne* de France 5 et dans *La Matinale Week-end* de Cnews.

LE TEAMBUILDING

98 ateliers animés en 2019
5 562 personnes sensibilisées
+90 événements / dates d'action : intervention dans l'école, location sèche ou hors les murs

SENSIBILISATION

L'accompagnement d'entreprises dans la transition alimentaire et agricole

L'alimentation est responsable de 20 à 30% des émissions de gaz à effet de serre (GES).

On estime qu'environ un tiers des aliments destinés à la consommation humaine est gaspillé, ce qui représente pour la France **10 millions** de tonnes de nourriture consommable jetés chaque année.

12 espèces végétales et **5** animales assurent **75%** de l'alimentation dans le monde.

13 millions d'hectares de forêts naturelles disparaissent chaque année, soit une surface équivalente à celle de la Grèce. Le besoin croissant de terres pour l'agriculture est l'une des principales causes de la déforestation !

Objectifs

Renforcement d'une offre de prestations et d'accompagnement sur mesure des entreprises :

- Accompagnement stratégique dans le secteur « Alimentation et agriculture durable »
- Production et animation d'ateliers sur mesure
- Production de livrets de sensibilisation
- Production de modules de formation
- Comités d'experts
- Publi-rédactionnel

Principales réalisations 2019

La solution est dans l'assiette !

La Fondation et Unis-Cité lancent la réédition des supports créés dans le cadre du défi "Alimen'terre" du programme *La solution est dans l'assiette !* (calendrier fruits & légumes de saison, livret de recettes de cuisine des 4 saisons...); avec le soutien de Marmiton et de l'Ademe.



Agriculture & Food Summit

Organisé par Politico, les 26 et 27 septembre à la Maison de L'Amérique Latine. La Fondation GoodPlanet a accompagné Politico et le traiteur pour définir un menu compatible avec la charte alimentaire responsable de la Fondation.



SENSIBILISATION

L'accompagnement d'entreprises dans la transition alimentaire et agricole

Offrir aux entreprises une offre d'accompagnement long-terme vers la transition agricole et alimentaire.

Parler d'agriculture avec les agriculteurs

Depuis décembre 2017, la Fondation GoodPlanet apporte son expertise et sa collaboration

LA CUEILLETTE DES CURIEUX

+550 familles (2 000 participants)
12 agriculteurs partenaires
950 retombées médiatiques
4,4 millions d'audience
67 mille personnes touchées sur les réseaux sociaux

au collectif d'experts de Blédina autour de ses engagements, en faveur d'une alimentation durable. En 2018, puis en 2019, nous avons étendu ce partenariat pour créer *La Cueillette des curieux*, une opération de ferme ouverte se déroulant sur **20** dates chez **6** agriculteurs partenaires de Bledina.

La restauration collective en entreprise

Depuis 2018, la Fondation GoodPlanet accompagne le groupe Elio et l'entreprise Saint-Gobain Recherche et Innovation dans la mise en place d'une offre de restauration durable dans son restaurant d'entreprise. Cet accompagnement a pour objectif de mieux comprendre les habitudes alimentaires des employés de Saint-Gobain Recherche et Innovation et de répondre collectivement à leurs attentes.

Ces actions ont été ainsi déployées durant l'année 2019, notamment

avec la réduction du nombre de plats proposés au profit d'une amélioration de la qualité, la mise en place d'une offre végétarienne quotidienne, des conférences et des ateliers à destination des salariés, etc.

Parler aux plus jeunes d'alimentation durable

En 2019, La Fondation GoodPlanet et l'entreprise Good Goût ont démarré une collaboration avec pour objectif la sensibilisation massive des enfants aux bienfaits et aux pièges du goûter.

Pour ce faire, nous avons créé un cycle d'ateliers qui se déroulera dans l'École de l'alimentation et l'agriculture durables en 2020.

C'est ainsi que nous avons inauguré les ateliers le 19 novembre 2019 avec la participation exceptionnelle du champion du monde de football Killian Mbappé.



SENSIBILISATION

L'accompagnement d'entreprises dans la transition alimentaire et agricole

Promouvoir des modèles agricoles durables

En 2019, la Fondation GoodPlanet, le Fonds Danone pour l'écosystème et les filiales de Danone en France ont démarré une collaboration visant à produire des supports pédagogiques sur le thème de « l'Agriculture Régénératrice ». Ce travail conjoint a pour objectif d'expliquer les enjeux liés aux techniques agricoles préservant et restaurant l'environnement. À ce titre, un certain nombre d'outils pédagogiques ont été développés à destination du grand public, tel qu'un livret explicatif, et plusieurs ateliers autour de la vie du sol, comme par exemple des Totems permettant d'expliquer les enjeux de la préservation de la biodiversité des sols.

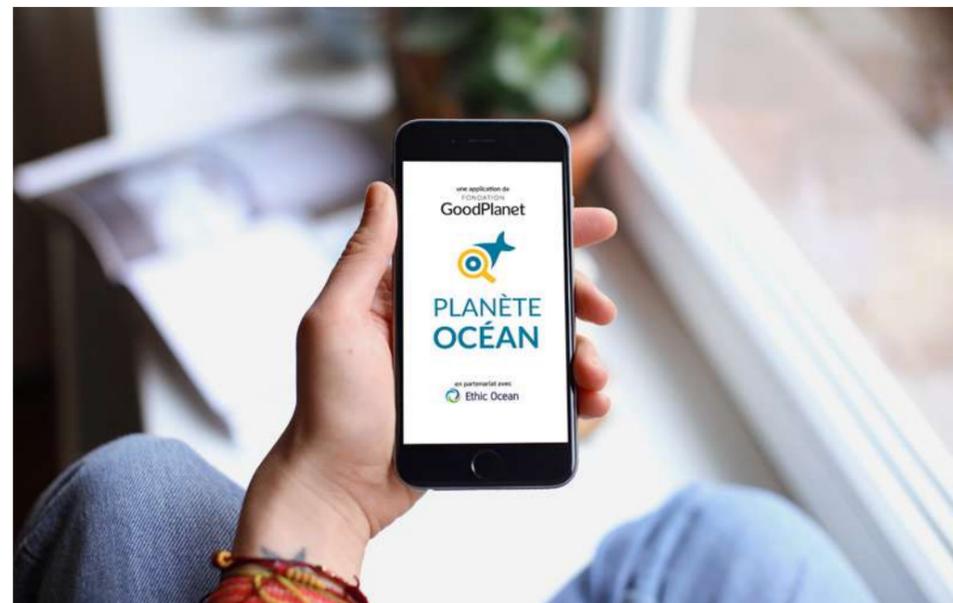
Transformer la restauration scolaire

En 2019, un partenariat est né entre La Fondation GoodPlanet et l'entreprise Scolarest afin de

travailler ensemble à la mise en place d'une offre alimentaire plus durable dans les restaurants gérés par Scolarest. À ce titre, un certain nombre d'actions ont déjà été déployées dans les restaurants. On trouvera notamment la mise en place d'un buffet de service « éclaté » afin d'autonomiser les enfants dans leurs choix et de les rendre acteurs de leur alimentation. Dans le cadre de ce partenariat, un large programme de sensibilisation des collaborateurs de l'entreprise a été mis en place, notamment en organisant des ateliers sur le thème de l'alimentation durable avec les experts de la Fondation.

Devenir des consommateurs responsables

Après plus de 15 000 téléchargements lors de la première version, la Fondation GoodPlanet, en partenariat avec Ethic Ocean et grâce au soutien de Kaviari, a lancé en



1 Application Planète Océan développée en partenariat avec Ethic Ocean

2019 une nouvelle version de l'application *Planète Océan*, pour sensibiliser le grand public à la préservation des océans et de leurs ressources, et faciliter l'accès à une consommation responsable des produits de la mer.

Avec l'application mobile *Planète Océan*, nous vous offrons

également la possibilité d'agir directement pour la préservation des océans. Quelle est l'espèce de poisson que je consomme ? Où et comment a-t-elle été pêchée ? Autant de questions auxquelles l'application vous apportera des éléments de réponse.



SENSIBILISATION

Programmes nationaux de sensibilisation

Mission Énergie

Deux ambassadeurs prestigieux accompagnent ce projet :
Éric Antoine et Jamy Gourmaud.

Le dispositif CEE

Créé en 2006, le dispositif des CEE repose sur une obligation de réalisation des économies d'énergie imposée par les pouvoirs publics aux vendeurs d'énergie.

1. Objet du programme Mission Énergie

- Un programme d'éducation aux économies d'énergie sans précédent lancé auprès des publics jeunes (6 à 18 ans)
- 3 grandes thématiques abordées : comprendre la production d'énergie et son impact, économiser l'énergie à l'école et au foyer, le transport et la mobilité

2. Projets mis en œuvre

- Une plateforme numérique participative au service de tous : scolaires, enseignants, formateurs

- Des dispositifs immersifs, innovants et mobiles au service de la sensibilisation (Escape Game et Bus de l'énergie)
- Un réseau d'ambassadeurs de l'énergie répartis dans toute la France
- Un concours national d'innovation sur les initiatives en matière d'économies d'énergie

3. Impact estimé

200 000 jeunes sensibilisés aux économies d'énergie d'ici juin 2021.

La plateforme web

Des contenus pédagogiques adaptés

- 36 fiches pédagogiques déclinées pour 3 niveaux scolaires
- Des posters, gifs et vidéos pour tout comprendre sur l'énergie
- Un fil d'actualités sur l'énergie et des liens vers le site de GoodPlanet'Mag
- Une plateforme d'inscription pour la tournée du bus et le quiz live
- La mise en avant d'initiatives



↑ Plateforme web Mission Énergie
↓ Éric Antoine et Jamy Gourmaud lors de l'ouverture de l'Escape Game au public, février 2020

en matière d'énergie et le relai des activités des ambassadeurs

- Des vidéos tutos mises en avant sur les réseaux de GoodPlanet

Plan de communication lancé au mois de décembre 2019

- 4 000 000 d'impressions publicitaires sur les sites : Allociné, PureBreak, PureMedia, 750g.
- Encart Mission Énergie diffusé dans la newsletter de Parent Épuisé (60 000 réception et 25% d'ouverture)
- Influence : 6 stories d'influenceurs sur Instagram
- Social : 40 000 clics sur une campagne Facebook



Partenariats mis en place pour la promotion du site et de la future tournée du bus Mission Énergie

- France bleu national
- Sciences et Vie
- Classroom

SENSIBILISATION

Programmes nationaux de sensibilisation

L'Escape Game

Une exposition interactive pour devenir incollable sur l'énergie et les éco-gestes.

Le deuxième étage du château du Domaine de Longchamp abrite désormais une expérience tous publics à la découverte de l'énergie et de son économie, dispositif ludique inédit en France. 6 mois de travaux ont été nécessaires à la création de deux univers de jeux pédagogiques ouverts aux scolaires, aux associations et aux familles chaque week-end.

1^{er} univers : L'appartement de Clara, une immersion pour réduire le gaspillage énergétique.

2^{ème} univers : Le simulateur de l'énergie, pour comprendre les sources d'énergie et leurs impacts au fil des siècles.

Fonctionnement : 2 sessions scolaires par jour du mardi au vendredi en présence de trois médiateurs. 3 sessions par jour les samedis et dimanches.
Capacité d'accueil : 30 personnes.

La tournée du Bus

- Rencontre des scolaires et des familles de France pour parler d'économies d'énergie
- Bus hybride double étage entièrement réaménagé
- Un jeu immersif pour traquer les délits énergétiques dans un appartement reconstitué
- Un jeu vidéo inédit « Carbone GP » sur la mobilité et l'empreinte carbone de nos transports
- Deux bulles gonflables avec des ateliers sur l'énergie conçus par le Low-Tech Lab
- Une exposition photos sur le thème de l'énergie de Yann Arthus-Bertrand



Installations du lancement de la tournée du Bus Mission Énergie à Bordeaux, février 2020
Simulateur de l'énergie, 2nd univers de l'escape game →

Les ambassadeurs

De jeunes ambassadeurs répartis sur le territoire national pour dispenser des ateliers dans les écoles et assurer l'animation du Bus lors du passage dans leur région. Des ambassadeurs volontaires en service civique formés à l'animation d'ateliers auprès des publics jeunes : 80 jeunes en service civique mobilisés sur 13 territoires pendant 8 mois. Partenariats avec Unis-Cité et la Ligue de l'enseignement.



La mallette pédagogique

Ludique et pratique, elle sensibilise les jeunes et les scolaires. Elle contient :

- Des fiches ateliers pour une prise en main facile
- Un puzzle de l'énergie
- Le jeu du simulateur de l'énergie
- Des cartes magnétiques pour comprendre le chemin de l'énergie
- La fresque du climat
- Un wattmètre et des stickers éco-gestes pour réduire la consommation d'énergie à l'école

SENSIBILISATION

Programmes nationaux de sensibilisation

Les ODD dans toutes les écoles de France.

La Fondation GoodPlanet a lancé, le 19 novembre 2019, la dernière édition de sa série de posters pédagogiques destinée aux écoles « Le développement durable, pourquoi ? ». **70 000** kits de posters éducatifs ont été gratuitement mis à disposition de toutes les écoles de France, de la primaire au lycée. L'édition 2019 se nomme « Les Objectifs de Développement Durable », elle se destine à toutes les écoles de France et présente les ambitions fixées par les Nations Unies à tous les pays du monde pour arriver à achever le développement durable d'ici 2030. Ces objectifs balayent des thématiques aussi variées que la pauvreté, la faim, l'éducation, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'accès à l'eau ou à l'énergie, le travail décent, la réduction des

inégalités, la préservation du climat et de l'environnement, la paix ou encore la justice. Chaque poster, d'un format de 58x78 centimètres, présente aux élèves et aux enseignants un Objectif de Développement Durable au travers d'une photographie et d'un texte expliquant les enjeux. Le retour de cette opération après une absence de 8 années s'est traduit par des échos positifs de la part du public scolaire.

La diffusion de ces posters a requis près de deux années de travail sur l'iconographie, les textes, la mise en place des partenariats, la logistique, le lancement et la remise à jour du site Internet dédié, ledeveloppementdurable.fr. Les posters sont accompagnés d'un dossier pédagogique à destination des enseignants, réalisé par Canopé, réseau de création et d'accompagnement pédagogiques.

La nouvelle génération d'élèves, les adultes et les citoyens de demain, a plus que jamais besoin d'être informée et sensibilisée



Lancement des posters ODD en présence du ministre de l'éducation Jean-Michel Blanquer, novembre 2019 ¹
Poster du 17^e objectif de développement durable, « Partenariat pour la réalisation des objectifs » ¹

au développement durable et à ses enjeux. Le XXI^{ème} siècle sera le leur, ainsi que celui du développement durable, celui des solutions aux problèmes du monde contemporain, confronté à l'émergence de nouveaux défis tant locaux que globaux, comme le changement climatique ou l'érosion de la biodiversité.



SENSIBILISATION

GoodPlanet Mag'

La transition du magazine GoodPlanet.info

En 2019, l'activité éditoriale de la rédaction s'est montrée très riche avec tout un travail de réflexion sur la refonte du site Internet *GoodPlanet.info*. Ces actions menées avec l'agence Reestart se sont concrétisées en janvier 2020, avec la mise en ligne d'un nouveau site plus épuré, plus rapide et plus robuste. Il se révèle adapté aux nouveaux usages du web avec notamment la prédominance du mobile : la moitié de nos lecteurs lisent le Mag' sur leur smartphone. Le site s'articule désormais autour de **6** grandes rubriques thématiques :

- Alimentation
- Biodiversité
- Climat
- Énergies
- Pollutions
- Société

Tout en proposant 3 axes pour appréhender, tout au long de l'année, les grands sujets environnementaux : s'informer,

comprendre et (ré)agir. À cette occasion, la transition du magazine *GoodPlanet.Info* en *GoodPlanet Mag'* a été actée avec ce nouveau nom et une volonté de développer de nouveaux formats et contenus.

En 2019, le site a ainsi proposé tous les jours de l'année une sélection d'articles et des vidéos relayés par l'envoi d'une newsletter quotidienne et par les réseaux sociaux de la Fondation GoodPlanet, jouant ainsi son rôle d'information et de sensibilisation

De plus, l'activité rédactionnelle sur le site a mis l'accent sur les interviews, avec notamment Matthieu Ricard, le climatologue Jean Jouzel, le journaliste Fabrice Nicolino sur les fongicides SDHI, l'apiculteur Henri Clément, Thierry Dufresne, fondateur de l'observatoire de l'apiculture, le dessinateur Mathieu Ughetti, pour *La guerre des fourmis*, le collapsologue et ancien policier Alexandre Boisson, la cheffe indienne Madonna Thunerhawk, Alexandre Magnan, co-auteur du



¹ Nouveau design de la page d'accueil du magazine en ligne de GoodPlanet, devenu le GoodPlanetMag'

Rapport spécial du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) sur la cryosphère et les océans, Marie Toussaint qui préside Notre Affaire à Tous pour la pétition l'Affaire du Siècle, Jean-Marc Bonmatin, chargé de recherche au CNRS d'Orléans, qui travaille sur l'action des neurotoxiques chez les abeilles, etc.

773 002
PAGES VUES

457 669
UTILISATEURS

10 000
ABONNÉS AUX
NEWSLETTER

Communication et partenariats

110 000
FANS FACEBOOK

29 500
ABONNÉS INSTAGRAM

7 PARTENARIATS
MÉDIAS

5 ÉVÉNEMENTS DE
FUNDRAISING

176 PARUTIONS
PRESSE



Garant de l'image de la Fondation GoodPlanet, le pôle valorise ses actions, ses projets, ses contenus auprès des journalistes, du grand public, des mécènes et des partenaires.

Ses actions

- Informer le grand public et la communauté qui suit la Fondation des principales actualités liées aux enjeux de notre secteur
- Mettre en place des partenariats média
- Accompagner nos partenaires et nos acteurs lors de prises de paroles dans les médias
- Prospecter de nouveaux partenaires et mécènes
- Mettre en place des événements de collecte de fonds

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

La nouvelle organisation

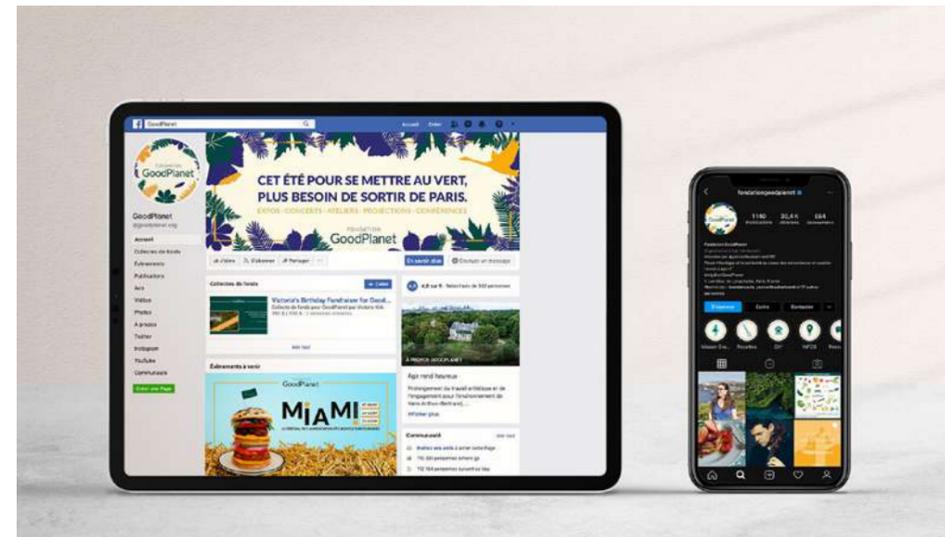
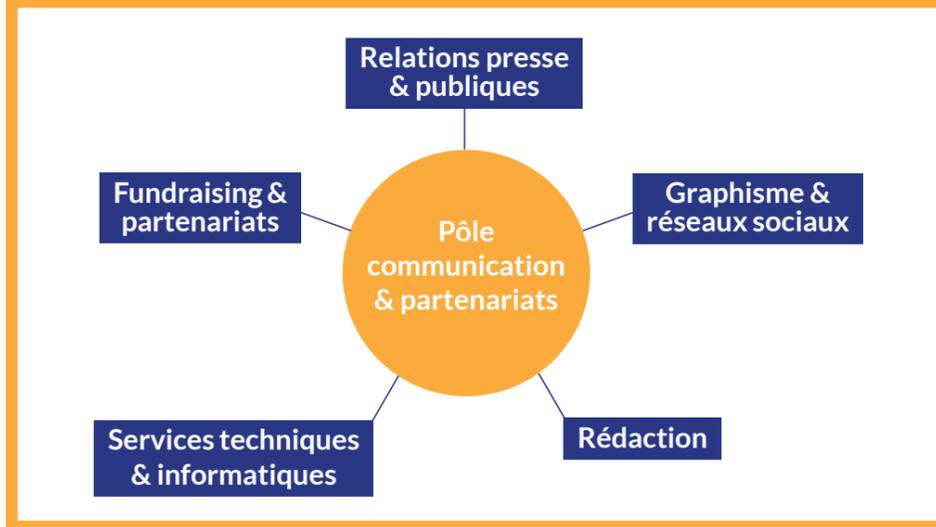
Le pôle peut compter sur les compétences solides de ses membres. De la rédaction en passant par les relations presse, le graphisme, les partenariats, le fundraising mais également le digital et les relations publiques, la nouvelle organisation permet d'accompagner les projets et les programmes (internes ou externes) de la conception jusqu'au lancement, assure un suivi

et une mesure de l'impact via notamment des statistiques de la fréquentation de nos différents supports et des retombées presse.

Campagne d'appel aux dons effectuée en fin d'année → Réseaux sociaux de la Fondation >



ORGANISATION DU PÔLE



COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Accroissement de la notoriété

GoodPlanet devient une marque

Une identité forte

Grâce à son nouveau logo, sa nouvelle charte graphique, ses nouvelles typographies, la marque GoodPlanet est mise en valeur et est rendue plus accessible, rassurante, avec des formes plus rondes.



Une marque déclinée

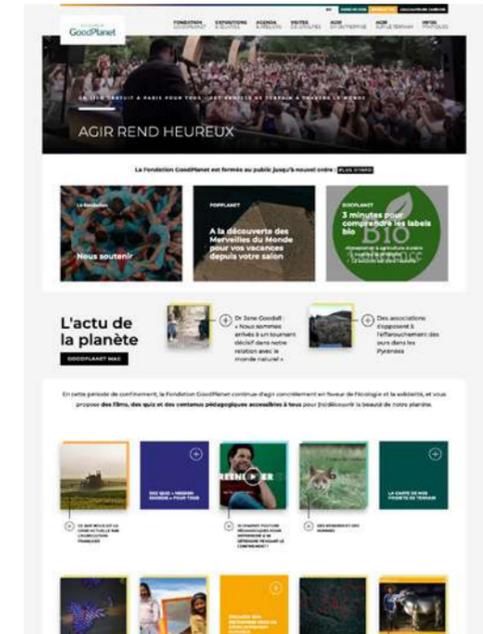
Les nouveaux projets de la Fondation peuvent, à travers leurs logos propres, s'inscrire dans l'identité graphique globale de la marque GoodPlanet.



Un univers graphique cohérent

L'univers graphique imaginé sur les différents supports comme les affiches (présentes sur le site et dans les médias), les invitations aux événements, les catalogues des activités et les réseaux sociaux... participe à l'identification de la Fondation lors des prises de parole.

Page d'accueil du site internet GoodPlanet.org → Ensemble d'affiches réalisées pour la promotion des événements de la saison 2019 ↓



COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Accroissement de la notoriété

Une place dans les médias

Développement du travail de relations presse

L'année 2019 fut marquée par le développement des relations presse et par la consolidation d'un fichier spécialisé dans l'environnement, beaucoup plus généraliste qu'avant, comprenant à la fois la presse nationale et la presse régionale.

Afin d'asseoir la notoriété de la marque, il était important de développer la présence de GoodPlanet dans les médias à différents niveaux. Tout d'abord, en mettant en avant la programmation événementielle du Domaine, mais également les expositions permanentes et l'ouverture de l'École GoodPlanet en avril. Yann Arthus-Bertrand et les experts de la Fondation sont de formidables ambassadeurs et nous permettent de diversifier les thématiques de diverses prises de parole.

Ensuite, les relations presse ont eu un rôle important dans

l'accompagnement des lancements de projets nationaux tels que Mission Énergie ou la distribution gratuite dans toutes les écoles de France des posters pédagogiques sur les Objectifs de Développement Durable.

Ce travail nous permet également de collaborer étroitement avec les différents partenaires, qui ont déjà des fichiers spécialisés dans leur domaine, en croisant les données et donc en optimisant le nombre et la qualité des retombées.

Enfin, nous mettons à profit les compétences du responsable des relations presse pour faire rayonner nos événements de fundraising ou autre qui sont organisés à l'extérieur du Domaine.

Les projets d'Action Carbone Solidaire commencent à bénéficier des retombées presse. En 2020, la ligne directrice est de communiquer davantage sur les programmes Action Carbone Solidaire, sur les prises de parole et position de la Fondation GoodPlanet, et de manière institutionnelle.



Les 7 premiers partenariats média

En complément du travail de relations presse, la piste des partenariats média a été explorée cette année. Un axe qui n'avait jamais été développé significativement et qui est essentiel pour répondre aux objectifs de notoriété et d'images fixés.

¹ Yann Arthus-Bertrand, Sting et le présentateur Jérôme Anthony, en coulisse de l'émission Les Stars chantent pour la planète, diffusé sur la chaîne W9

BILAN MÉDIAS

176 articles ou reportages dans les médias dont 4 dans les journaux télévisés de chaînes nationales.

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Accroissement de la notoriété

Plusieurs types de partenariats média ont été mis en place : échanges de visibilité, partenariats éditoriaux, interventions régulières des experts de la Fondation dans des émissions, etc.

Cette nouvelle approche visant à mettre en avant la marque GoodPlanet et ses programmes s'est appuyée sur plusieurs supports : un groupe média (dont deux chaînes nationales), une chaîne nationale généraliste, une chaîne d'informations, des émissions culinaires, des interventions sur des radios nationales et régionales et présence sur des sites web spécialisés.

Le groupe M6, un partenariat 360°

En septembre, le groupe M6 venait présenter, lors d'une conférence de presse au cœur de la Fondation GoodPlanet, ses engagements et la grille de programme de la saison à venir. Un virage vers les sujets liés aux enjeux environnementaux a été pris par le groupe et un partenariat média a donc été signé avec les contreparties suivantes :

- L'émission *Top Chef* consacre un prime à la Fondation GoodPlanet avec la présence de Yann Arthus-Bertrand en tant qu'invité exceptionnel.
- Toutes les deuxièmes parties de soirée de *Top Chef* tournées à la Fondation GoodPlanet dans l'École, avec mention du lieu au début et à plusieurs reprises dans l'émission.
- Des reportages des JT tournés à la Fondation pour mettre en avant la programmation du lieu ou le lancement d'un projet d'envergure nationale.
- L'intervention hebdomadaire de Yann Arthus-Bertrand sur RTL.
- Le prime sur W9 *Les stars chantent pour la Planète* avec en fil rouge la Fondation, la présence de Yann Arthus-Bertrand à l'antenne, une mise en avant des programmes dans des magnétos, et une vente aux enchères en ligne des objets fétiches des artistes présents ce soir-là comme Sting, Mika, les Kids United, etc.
- Tournage de divers reportages à la Fondation en l'échange d'une mention orale.



Le partenariat média s'est intensifié au fur et à mesure de la collaboration.

France 5, un partenariat d'image

Interventions dans l'émission sur la rubrique culinaire. Au départ, une apparition hebdomadaire puis deux fois par mois pour présenter et préparer une recette végétale en plateau avec les animateurs, les chroniqueurs et les invités.

[ci-dessus avec Ninon, médiatrice alimentation]. Une mise en avant de la programmation du Domaine était faite à l'oral et dans les écrans avec l'affiche de l'événement, avec un renvoi sur le site de la Fondation GoodPlanet.

CNEWS, un partenariat d'image

Interventions hebdomadaires dans la matinale autour d'un produit et de recettes pour le cuisiner.

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Accroissement de la notoriété

Première campagne d'affichage

L'été 2019 fut marqué par une prise de parole de la Fondation GoodPlanet, possible grâce à la générosité de l'entreprise de mobilier urbain JC Decaux. 200 faces en banlieue et 50 à Paris ont été mises à disposition de la Fondation pendant 3 semaines.

Une opération qui a porté ses fruits et qui s'est ressentie sur la fréquentation du Domaine de Longchamp sur la même période.

Des contenus attractifs 100% GoodPlanet

Les réseaux sociaux

Chaque semaine, les réseaux sociaux de la Fondation (Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn) proposent des contenus sur les thématiques du bien-être, de l'alimentation, du zéro-déchet ou des contenus liés à l'actualité environnementale. Contenus réalisés en interne et fortement partagés.

Ces créations « d'accompagnement au quotidien » nous permettent

d'accroître nos communautés, et de nourrir également certains échanges éditoriaux dans le cadre de partenariats média.

Exemples de contenus :

- Chaque mois, le calendrier des fruits et des légumes de saison
- Contenus proposés durant la période de Noël
- Contenus créés dans le cadre du partenariat Marmiton, et publiés au sein du magazine Marmiton, sur leurs réseaux sociaux et sur leurs applications
- Contenus déclinés des affiches des événements (au Domaine et hors les murs)

• Posts en résonance à l'actualité Le travail sur la notoriété de la Fondation GoodPlanet est un chantier important.

Repenser le positionnement graphique, développer des contenus qui entraînent le partage et qui constituent des contreparties dans les partenariats média, mise en place d'opérations à l'échelle nationale et qui ciblent des communautés précises (comme



1 Affiche de la campagne d'affichage de l'été 2019, réalisée par l'agence Rosa Park. Infographies réalisées en interne destinées à être partagées sur les réseaux sociaux.

les enseignants par exemple)... Des efforts réalisés dans le but de positionner la Fondation comme étant un des acteurs principaux de la sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès des jeunes publics et des familles, avec comme outils des contenus propres et un lieu dédié.



COMMUNAUTÉS

- f** abonnés : 110K
Portée moyenne : 8,2K
+10K en 2019
- ig** abonnés : 30K
Portée moyenne : 6K
+20K en 2019
- tw** abonnés : 24K
+5K en 2019
- in** abonnés : 15K
+6K en 2019

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Fundraising et partenariats

Événements de levée de fonds

Avril 2019

Concert pour la Planète

Une soirée organisée avec le violoncelliste Christian-Pierre La Marca à la salle Cortot et en partenariat avec France Musique. Tous les bénéfices de ce concert inédit ont été reversés à la Fondation GoodPlanet.

Mai 2019

Vente aux enchères Rosé avec la Région Sud

Cette soirée de gala a permis aux invités de découvrir les meilleurs rosés de la Région Sud bénéficiant des prestigieuses appellations AOC de Provence, AOC de la Vallée du Rhône et IGP du Sud-Est, rassemblées pour la première fois en un seul et même lieu, pour une seule et même cause.

Novembre 2019

Vente aux enchères des amis de Yann Arthus-Bertrand #2

Yann Arthus-Bertrand a réitéré l'expérience : mettre aux enchères ses amis ! Une vente qui s'est déroulée à la Fondation GoodPlanet, animée par Stéphane Rotenberg (M6).

Vente aux enchères des photos de Yann Arthus-Bertrand, exposition LEGACY

L'exposition rétrospective des 40 ans de travail de Yann Arthus-Bertrand a été mise intégralement aux enchères, sur le toit de La Grande Arche de La Défense, après 4 mois d'exploitation.

Décembre 2019

Dîner Nature Gala

Dîner de gala organisé avec l'Institut Jane Goodall à la Fondation GoodPlanet. Le dîner fut assuré généreusement par les chefs Alain Ducasse et Akrame. La soirée s'est clôturée sur une vente aux enchères.



1 Vente aux enchères des photos de Yann Arthus-Bertrand suite à l'exposition LEGACY, assurée par le cabinet CMA Morlot-Donikian
2 Dîner Nature Gala co-organisé avec l'Institut Jane Goodall

Les événements de fundraising constituent une ressource financière non négligeable. De plus, les événements ouverts au public constituent une belle résonance médiatique.





Bilan financier

BILAN FINANCIER

Rapport financier sur l'exercice 2019

Résultats	2017	2018	2019	
RECETTES				
Reprise des engagements	524 994 €	242 810 €	230 968 €	6%
Dons & Compensation Carbone (incl. Legs)	2 518 712 €	2 103 912 €	3 010 136 €	82%
Subventions et financements	27 523 €	52 985 €	102 879 €	3%
Autres recettes	430 073 €	248 650 €	345 571 €	9%
Total recettes	3 501 302 €	2 648 357 €	3 689 554 €	100%

BILAN FINANCIER

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

1. Cadre légal de référence

Le Compte d'Emploi des Ressources issues de la générosité du public est établi conformément aux dispositions de la loi du 7 août 1991 et de l'arrêté du 30 juillet 1993, et regroupe l'ensemble des opérations de la Fondation GoodPlanet.

2. Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants

- Sensibiliser à la protection de l'environnement,
- Promouvoir le développement durable
- Participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la Fondation.

Ces missions se traduisent en PROGRAMMES menés en France et à l'étranger et visent à des actions de sensibilisation, de développement, et/ou de projets de terrains.

• Sensibilisation & Éducation

- Expositions au Domaine de Longchamp
- Programmation riche et variée du Domaine de Longchamp ; diffusions de films, conférences et débats
- L'École GoodPlanet : ateliers et séminaires avec accueil de scolaires et d'entreprises
- Magazine GoodPlanet et réseaux sociaux

• Action Carbone Solidaire

- Accompagnement du secteur privé dans sa transition bas-carbone et la transformation des chaînes d'approvisionnement : chantiers RSE, réalisation de bilans carbone® pour des particuliers et entreprises (gérés dans la filiale MyPlanet);

→ Développement, en France et dans le monde, de projets de terrain, de lutte contre le réchauffement climatique (atténuation ou adaptation), et de projets au profit des populations les plus défavorisées ; projets se déclinant dans des secteurs d'intervention divers tels que : agroforesterie, écoles bioclimatiques, protection de la biodiversité, accès à l'énergie, valorisation des ordures ménagères.

En 2019, la Fondation s'est recentrée sur ces deux centres d'activités, et a également investi beaucoup d'efforts dans le développement du fundraising et la tenue d'événements de charité, ceci avec succès, ce qui a permis de diversifier les sources de financement.

BILAN FINANCIER

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

Compte d'emploi des ressources en euros	Emplois 2019 = compte de résultat (1)	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2019 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2019 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2019 (4)
<i>Report des ressources collectées auprès du public, non affectées et non utilisées en début d'exercice</i>					
1 - MISSIONS SOCIALES*			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		
1.1. Réalisés en France	1 780 408 €	499 431 €	1.1. Dons et legs collectés	943 312 €	499 431 €
- Actions réalisées directement	1 635 809 €	499 431 €	- Dons manuels non affectés	862 476 €	499 431 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	144 599 €		- Dons manuels affectés (particuliers)	0 €	0 €
			- Legs et autres libéralités non affectés	80 836 €	0 €
			- Legs et autres libéralités affectés		
1.2. Réalisés à l'étranger	427 528 €	411 841 €	1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	411 842 €	411 841 €
- Actions réalisées directement	0 €		- Compensation carbone particuliers	211 880 €	211 880 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	427 528 €	411 841 €	- Compensation carbone entreprises	180 967 €	180 967 €
			- Contributions visiteurs	18 994 €	18 994 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	325 006 €		2 - AUTRES FONDS PRIVÉS ENTREPRISES/MÉCÉNATS	1 737 504 €	
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	187 948 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	137 058 €		3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	20 357 €	
2.3. Charges liées à recherche subventions & autres concours publics					
			4 - AUTRES PRODUITS	229 659 €	
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT (Direction, finance, admin)	366 624 €				
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	2 899 565 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	3 342 674 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	2 610 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	230 969 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS	346 880 €	
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	556 411 €		IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
V - TOTAL GÉNÉRAL	3 689 554 €	911 273 €	V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
VI - PART DES ACQUISITIONS D'IMMOBILISATIONS BRUTES DE L'EXERCICE FINANCÉES PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC			VI - TOTAL GÉNÉRAL	3 689 554 €	911 273 €
VII - NEUTRALISATION DES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS FINANCÉES À COMPTER DE LA PREMIÈRE APPLICATION DU RÈGLEMENT PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC			VII - TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		911 273 €
VIII - TOTAL DES EMPLOIS FINANCÉS PAR LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		911 273 €	SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE		443 881 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	342 438 €		Bénévolat	61 291 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	275 912 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	19 138 €		Dons en nature	24 374 €	
Total	361 576 €		Total	361 576 €	

BILAN FINANCIER

Indicateurs clés

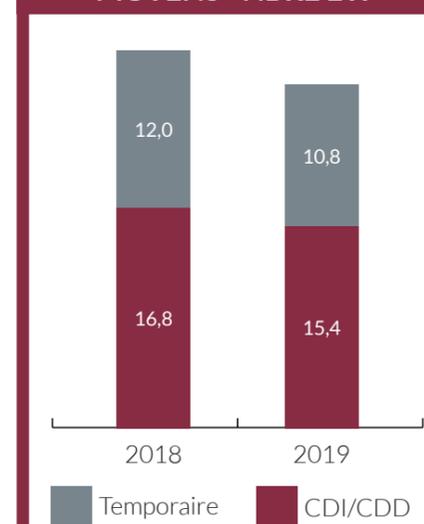
Résultats

Résultats	2017	2018	2019
Total Recettes	3 501 302 €	2 648 357 €	3 689 554 €
Total Dépenses	3 572 486 €	2 568 873 €	3 133 143 €
Frais de fonctionnement	442 601 €	340 056 €	366 624 €
Frais de fonctionnement / ratio	12,4%	13,3%	11,3%

L'Équipe

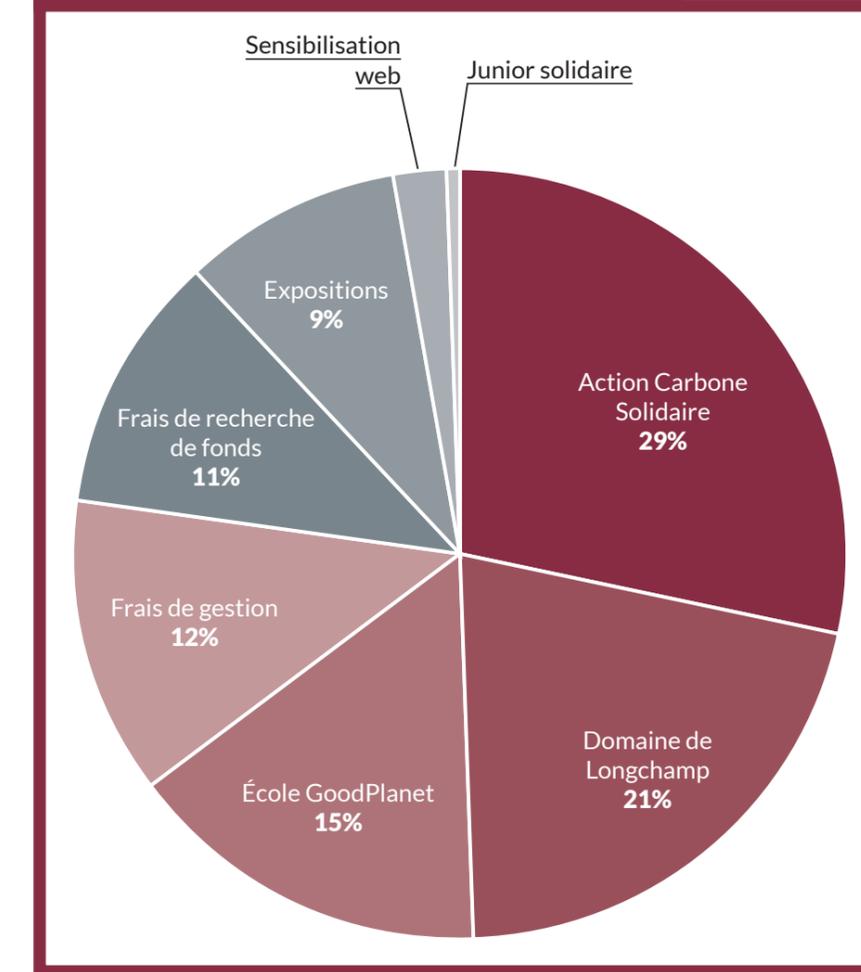
Le nombre de salariés reste relativement stable avec un effectif moyen de 15.4 ETP. La Fondation renforce son dispositif permanent en accueillant une équipe de stagiaires (4 en moyenne) et de volontaires associatifs (3 à 5 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir ses missions. Et, depuis l'été 2017, un groupe d'environ 200 bénévoles renforce le dispositif d'accueil du public au Domaine de Longchamp.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS MOYENS - NBRE ETP



Programmes

RÉPARTITION DES COÛTS PAR PROGRAMME



BILAN FINANCIER

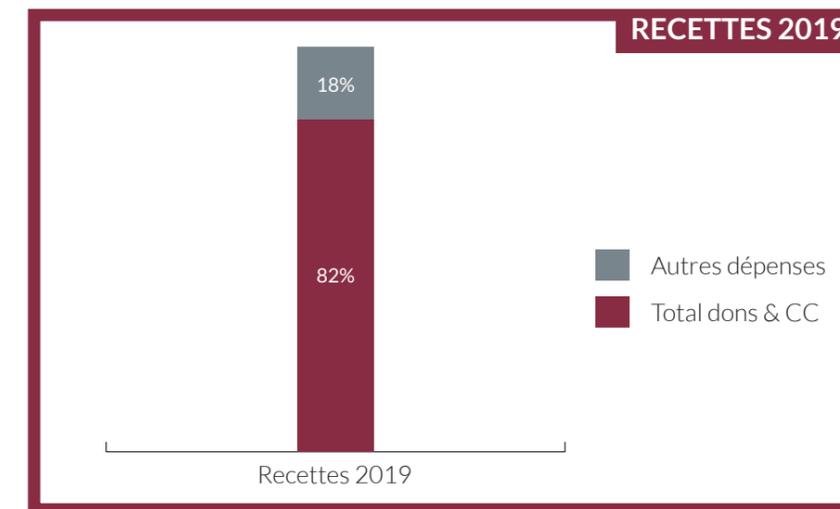
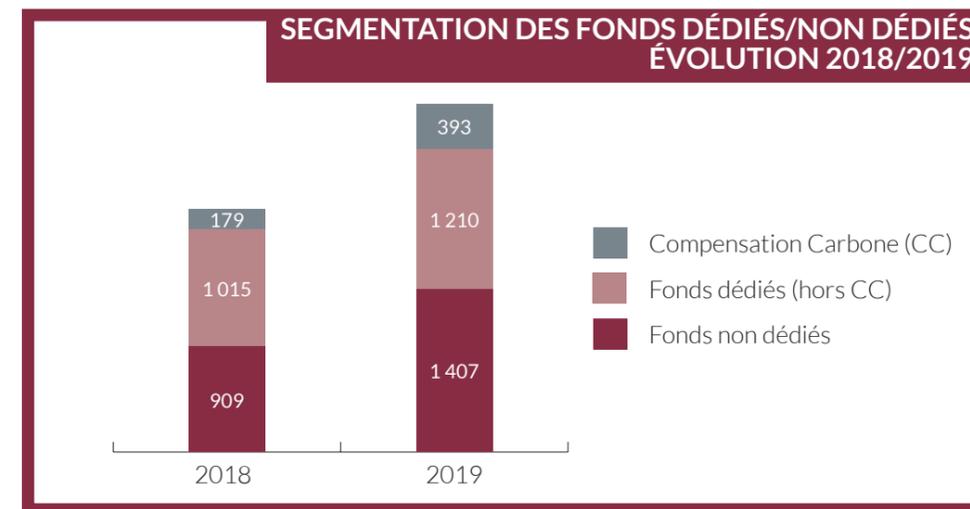
Ressources

- Les fonds dédiés s'élèvent à 1,6 Mio EUR et financent les programmes.
- Les fonds non dédiés s'élèvent à 1,4 Mio EUR et financent :
 - à hauteur de 20.33 % la rédaction, la communication, les programmes de sensibilisation et Le Domaine de Longchamp.
 - à hauteur de 20.40% les charges transverses, les frais généraux.
 - à hauteur de 20.09% la recherche de fonds.
 - à hauteur de 39.18 % la reconstitution des réserves.

- Les ressources collectées auprès du public représentent 28.2 % des recettes en 2019 ; il s'agit de dons manuels collectés, affectés et non affectés, majoritairement de la part de particuliers, par l'intermédiaire du site web, des réseaux sociaux et e-mailings ; le bon résultat des galas & ventes de charité contribue significativement à l'augmentation de la collecte par rapport à 2018.
- Autres produits liés à la générosité du public : 12.2% en 2019 : forte progression de la compensation carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire

- du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires.
- Autres fonds privés dont fondations philanthropiques: 50.7% en 2019 : mécénats affectés ou non faisant l'objet d'un contrat, stable.
- Subventions et autres concours publics : 3.2% en 2019 : financements affectés à l'accueil des enfants (Région) et participation au CESER.
- Autres produits: 7.6% en 2019.
- Recettes financières.
- Transferts de charges filiale ou analytique.

- Ventes ou prestations ponctuelles.
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp.
- Report à nouveau 2019 : 9.4% utilisés dont 85% au cours de l'exercice.
- Valorisation des compétences ; la Fondation a eu la chance de bénéficier de nombreuses compétences et mécénats en nature. Avec la valorisation du bénévolat, elle a bénéficié d'une aide supplémentaire de 361 K EUR correspondant à un complément de recettes de 10 %.



BILAN FINANCIER

Emplois

- L'affectation analytique des emplois aux missions sociales (78.62%) s'effectue en prenant en compte :
 - Les frais directs de chaque programme
 - Les frais de structure (liés aux locaux, fournitures et autres charges) liés au poids relatif des effectifs alloués aux programmes ou pôles d'activité.
- L'enveloppe des coûts alloués analytiquement sur les programmes ne tient pas compte des impôts, taxes, immobilisations et autres provisions.

- Les coûts des fonctions transverses « Communication » et « WEB » sont imputés selon 3 axes :
 - À la collecte de fonds à hauteur de 30%, car directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers ;
 - À la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure, à hauteur de 20% ;
 - À nos actions et missions sociales pour nos actions de

- sensibilisation (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) à hauteur de 50%.
- Les coûts du pôle « Partenariat & Mécénat » sont imputables
 - À la recherche de fonds et de subventions, à hauteur de 80% ; il s'agit de frais liés soit à des actions d'appel à la générosité du public (20%), soit à des actions de fundraising événementiel tel que concerts, galas et ventes aux enchères (80%).
 - À l'accompagnement des entreprises, et donc directement liés à notre mission de sensibilisation, à hauteur de 20%.

- Les dépenses de personnel de la Fondation se chiffrent à 1 Mio EUR et représentent 33.5 % des dépenses globales ; à noter que les salariés, sous convention collective de l'Animation, sont dans une fourchette de salaires comprise entre 1 900 EUR et 4 850 EUR brut mensuel.
- Les frais de fonctionnement,

- incompressibles et bénéficiant à l'ensemble de la structure, représentent 11.33 % des dépenses en 2019 ; il s'agit :
 - Des frais de communication institutionnelle (20% du pôle Communication)
 - Du coût des équipes transverses : Direction, Administration & Finances, et Informatique
 - Des dotations, taxes et impôts
 - Et des coûts associés aux éventuelles actions menées directement par le Secrétariat Général.

- Ces frais sont financés par :
- Un management-fee prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées)
 - Les dons non dédiés
 - Les recettes diverses,
 - Les transferts de charges,
 - Les recettes financières
- Les charges n'évoluent que peu et les frais fixes réduits fortement en 2018 restent stables.

BILAN FINANCIER

Dépenses

Évolution - Euros	2017	2018	2019
DÉPENSES			
Salaires et charges sociales	1 400 970	1 101 336	1 049 179
Location assurances	54 996	65 594	64 139
Sous-traitance, honoraires	660 260	405 054	700 352
Frais de mission	69 968	86 074	100 123
Achats équipement, matériel	199 122	74 424	154 515
Gestion / projets	87 413	170 113	251 748
ONG/ financements programmes	300 763	313 457	557 703
Projets exceptionnels	548 813	0	0
Management fees		0	0
Dotations et porvisions	7 371	5 941	24 416
Engagement à réaliser	242 810	346 880	230 968
Total Dépenses	3 572 486	2 568 873	3 133 143
Résultat	(71 184)	79 484	556 411
Report à nouveau début exercice	150 969	79 785	146 769
Autres réserves		12 500	105 836
Dotation	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Report à nouveau fin d'exercice	79 785	146 769	622 344
Total fonds propres en fin d'exercice	1 079 785	1 171 769	1 728 180

BILAN FINANCIER

Dépenses

Dépenses - EUR	Total 2019	SERVICES GÉNÉRAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication et web	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 049 179	171 271	262 693	30 974	584 242
Locations assurances	64 139	12 080	7 007	841	44 212
Sous-traitance, honoraires	700 352	24 885	323 069	24 290	328 108
Frais de mission	100 123	4 250	8 103	61 514	26 255
Achats équipement, matériel	154 515	3 431	15 227	50 931	84 925
Gestion projets	251 748	9 309	394	2 773	239 273
ONG/ financements programmes	557 703	24 245	10 000	0	523 457
Projets exceptionnels	0	0	0	0	0
Management fees	0	(104 018)	0	0	104 018
Dotations et provisions	2 610	2 610	0	0	0
Impôts et taxes	21 806	6 203	0	0	15 603
Engagements à réaliser	230 968	0	0	0	230 968
Total Dépenses	3 133 143	154 267	626 492	171 323	2 181 062

Dépenses hors dotations aux immobilisations & impôts **3 130 534**

Dont Frais de fonctionnement **366 624**
Frais de fonctionnement/ ratio **11,33%**

- 20% Frais de fonctionnement
- 30% Frais de recherche de fonds
- 50% sensibilisation grand public

- 80% recherche de fonds
- 20% sensibilisation des entreprises

BILAN FINANCIER MyPlanet

La filiale MyPlanet, EURL détenue à 100% par la Fondation, exécute tous les actes dits commerciaux, même si relevant directement des missions de celle-ci :

- Gestion des droits d'auteurs et de distribution des films *Home* et *HUMAN*,
- Redevances commerciales du Domaine,
- Prestations RSE et carbone,
- Animation de séminaires, accueil des écoles,
- Cession de VERs,
- Expositions, éditions, etc.

Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de

coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre.

L'équipe MyPlanet est constituée de 14 salariés au 31 décembre, pour un effectif moyen 2019 de 13,2 ETP.

Ces effectifs sont alloués aux programmes de Sensibilisation tels que l'École GoodPlanet et Énergie (visant à l'octroi de Certificats d'Économies d'Énergie), mais aussi des programmes de Compensation Carbone, et l'exploitation du Domaine de Longchamp.

Les recettes 2019 de MyPlanet se chiffrent à **4.545,5 K EUR** en 2019, montant supérieur de 19% à celui de la Fondation en raison des gros programmes Énergie et Biogaz Inde.

Ces recettes sont très diverses et proviennent de droits de diffusion et d'édition, des redevances du Domaine de Longchamp, de refacturation de charges, des ventes de la boutique et du bar, de la vente de VERs (compensation carbone), d'honoraires de RSE.

Cette année 2019 a été marquée par le développement de deux grands projets de sensibilisation au développement durable:

- L'École GoodPlanet, un lieu d'ateliers pour sensibiliser les scolaires, les associations, les entreprises et le grand public sur les thématiques de l'alimentation et l'agriculture durable.
- Mission Énergie (« Les jeunes s'engagent pour les économies d'énergie »), programme de sensibilisation aux économies d'énergie, financé par un obligé du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, dans le cadre de la délivrance de CEE.

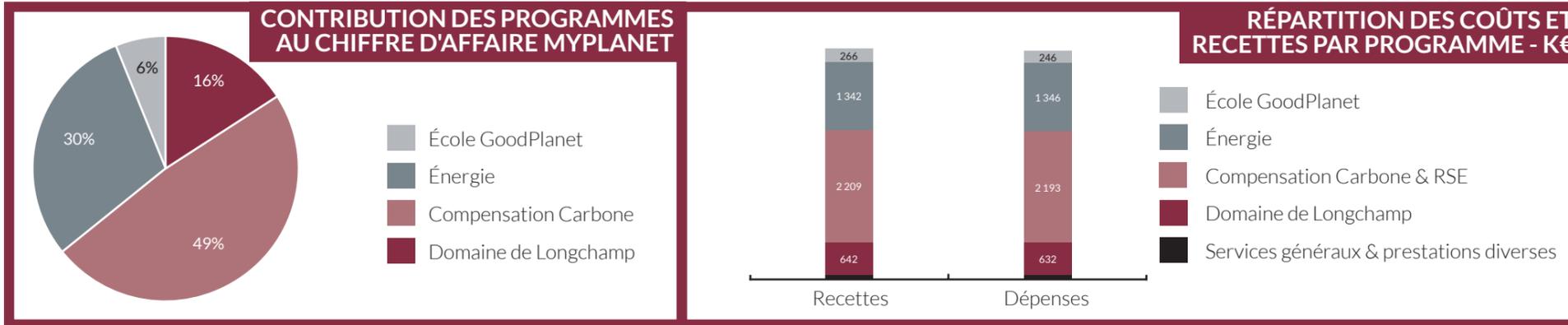
MyPlanet affiche pour 2019 un résultat bénéficiaire de **24.726 EUR**, affecté au report à nouveau, portant celui-ci à 69.623 EUR

BILAN FINANCIER Bilan

Bilan

Compte tenu du résultat bénéficiaire de 556.411 EUR et après affectation, les fonds propres sont de 1,728,180 EUR

Dotation Fondation	1 000 000 €
Autres réserves (dont 80.836 EUR de Legs)	105 836 €
Report à nouveau 2019 (dont 475.575 EUR de résultats 2019)	622 344 €
Total	1 728 180 €



PARTENAIRES

C'est grâce à eux !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la Fondation. Ils siègent à son Conseil d'Administration. La Fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à

la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Ce partenariat se poursuit aujourd'hui avec l'exposition *HUMAN* qui a ouvert en 2017 au Domaine de Longchamp.

M. Thierry LOMBARD
Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombard Odier & CIE SA. Vice Président de la banque Landolt & CIE SA – 1780

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long-terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Suez, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en

apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Investment Partners réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

PARTENAIRES

Partenaires programmes

Action Carbone Solidaire & RSE



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for the Planet.



Marque française de cosmétologie d'origine naturelle, NUXE crée des soins inspirés de la nature, efficaces et ultrasensoriels. Depuis toujours, la protection de la biodiversité et de l'environnement est au cœur de ses engagements. Pour relever les défis écologiques majeurs de demain, NUXE est fier de soutenir les actions de la Fondation GoodPlanet.



Leader français du marché des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes

automatiques, KONE France rassemble 3 000 collaborateurs répartis dans près de 100 agences et centres d'entretien. Depuis 2018, KONE soutient le projet « Cultures Comestibles » du programme Action Carbone Solidaire.



La Fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.



LINKBYNET se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable. Elle initie des actions concrètes au sein de ses services, afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. LINKBYNET soutient depuis 2010 les projets mis en œuvre par le programme Action Carbone Solidaire.



Stop Hunger est un réseau mondial d'organisations à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Fonds de dotation créé par Sodexo, Stop Hunger a levé près de 6,3 millions de dollars qui ont permis de financer des projets innovants de lutte contre la faim en 2017. C'est dans la lignée de cet engagement que Stop Hunger s'est associé à la Fondation GoodPlanet pour des projets solidaires depuis 2017, notamment un projet de construction de serres dans des internats au Ladakh, en Inde.



Expert du soin de la peau et des cheveux depuis 1904, Garnier associe des actifs d'origine naturelle pour offrir à toutes les femmes et tous les hommes une beauté saine et pleine de vie qui leur donne envie d'aller vers les autres. Depuis 2019, Garnier soutient le projet d'agroforesterie dans le bassin Seine-Normandie du programme Action Carbone Solidaire.



Les Maisons du Voyage sont des agences spécialisées dans la création de voyages

sur mesure depuis 1991. Les Maisons du Voyage ont pour volonté de soutenir financièrement des projets à vocation durable et de favoriser et promouvoir le tourisme responsable par un processus de labellisation. C'est en 2017 que la société s'est engagée auprès d'Action Carbone Solidaire pour soutenir des projets de lutte contre le changement climatique dans les pays du Sud.



Acteur majeur de la filière gaz en France depuis plus de 80 ans, Antargaz propose des solutions gaz partout en France : gaz naturel dans les zones urbaines, gaz en bouteilles (butane ou propane) et en citerne dans les zones rurales. Pour satisfaire les besoins énergétiques de tous ses clients, Antargaz propose désormais une offre électricité aux professionnels et collectivités. Antargaz est fier d'accompagner la Fondation GoodPlanet depuis plus de 10 ans dans le cadre de plusieurs projets (agroforesterie et agriculture durable) au cœur de différentes régions en France.



A Tree for You est une association à but non lucratif qui met en relation des

PARTENAIRES

Partenaires programmes

donateurs et des projets de plantation d'arbres dans le monde entier. Son engagement se voit également au travers du programme Trip and Tree qui permet aux voyageurs de faire un don à l'occasion d'un voyage (avion, voiture ...). Au côté de la Fondation GoodPlanet, l'association soutient un projet de reforestation et d'agroforesterie en Équateur.



Située à Paris, Kaviari est depuis plus de 40 ans une maison de référence dans le monde du caviar. La maison s'est engagée dans une démarche éthique et durable et sélectionne des fournisseurs engagés dans un processus d'élevage et d'approvisionnement raisonnés et s'inscrit dans une démarche vertueuse d'objectif zéro carbone afin de réduire l'impact de son activité sur l'environnement.



Bärchen est un organisme de formation indépendant spécialisé en formation financière pour banques, sociétés de gestion, opérateurs de marché, assurances et mutuelles.



La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a pour objectif de soutenir partout dans le monde des projets en faveur des femmes. Elle soutient le programme Action Carbone Solidaire.



Créé en 2014, Marcel est un service citoyen de réservation de voitures avec chauffeurs, qui permet d'effectuer des déplacements professionnels et personnels en Île-de-France. Marcel a développé un modèle équitable et innovant en appliquant ses valeurs de Respect et d'Engagement auprès des chauffeurs partenaires et de ses clients (frais de service parmi les plus bas du marché, réduction et compensation des émissions de CO₂, etc.). La startup française compte 3 000 chauffeurs partenaires et 200 000 utilisateurs.



L'entreprise ITNI, créée en 2008, est spécialisée en informatique et réseaux, elle réalise du commerce inter-entreprises de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication. Depuis 2019, elle soutient les projets d'agroforesterie en France de la Fondation GoodPlanet.



Fondé en 1985, Comgest est un groupe indépendant et international dédié à la gestion des actions « qualité et croissance ». Il se distingue par sa philosophie d'investissement à long-terme et par son souci d'un investissement responsable.



Elora est une marque de prêt-à-porter pour femmes en vente à domicile. Ils mettent un point d'honneur à faire partie des marques de prêt-à-porter qui mènent le combat pour garder les usines de confection en France. Ils travaillent depuis des années à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement et soutiennent le programme Action Carbone Solidaire. En 2019, Elora a ainsi contribué à la préservation de la forêt sèche et au développement d'une filière durable de moringa au Pérou.



Le programme de fidélité du voyageur en ligne Voyages-Sncf.com soutient le programme d'agroforesterie d'Action Carbone Solidaire.



Le Groupe Ponticelli Frères est un groupe familial et indépendant qui fournit des services industriels, en particulier aux entreprises des secteurs du pétrole et du gaz, de l'énergie, de la chimie, de la pharmacie et de la sidérurgie. Le groupe s'est engagé avec la Fondation GoodPlanet en soutenant en 2019, en France, un projet d'agriculture visant à valoriser la place des femmes dans le monde agricole.



La Fédération Française de Tennis (FFT) est une association loi de 1901 chargée d'organiser, de coordonner et de promouvoir le tennis en France. Elle compte plus d'un million de licenciés.



La Fondation Alpes Contrôles a choisi de faire la promotion de l'agriculture biologique et plus largement d'engager également des actions concourant à la défense de l'environnement. C'est ainsi qu'elle soutient en 2019 le projet du programme Action Carbone Solidaire pour la préservation des semences paysannes dans les Alpes Maritimes.

PARTENAIRES

Partenaires programmes



Fondé en 2002 par l'herboriste anglais Sebastian Pole et son co-fondateur Tim Westwell, Pukka Herbs a pour mission de connecter l'humain aux pouvoirs bénéfiques de la nature avec une gamme de thés et d'infusions 100% biologiques inspirée de l'ayurveda. Entreprise engagée pour un commerce générateur de bien et respectueux des humains et de notre planète; Pukka est certifié B Corporation, Fair for Life, Fair Wild et reverse 1% de son chiffre d'affaire annuel à des organismes de protection de l'environnement avec le programme 1% for the Planet. Un engagement environnemental et humain qui s'exprime par le soutien de la Fondation GoodPlanet et du programme Action Carbone Solidaire.



La Fondation Ensemble est une Fondation Privée, Reconnue d'Utilité Publique, créée en 2004 par Gérard Brémond et son épouse, Jacqueline Délia Brémond. Les missions de la Fondation sont structurées autour de 4 secteurs d'intervention : Agriculture Durable, Pêche Durable, Préservation de la Biodiversité terrestre et marine et Technologies durables. C'est dans ce cadre qu'elle soutient le programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet.



Quanteam est un cabinet de conseil spécialisé en banque et services financiers qui soutient la transition agroécologique à travers un programme d'agroforesterie en France mené par le programme Action Carbone Solidaire.



Les Happycuriennes est une marque de cosmétiques française bio, vegan et non testés sur les animaux qui utilise des plantes locales du Sud-Ouest de la France pour ses produits. Leurs soins s'inscrivent dans une logique d'éco-conception qui inclut également une démarche zéro-déchet avec la collecte et le recyclage des emballages. L'entreprise poursuit son engagement environnemental en soutenant un projet d'agroforesterie dans la région du Sud-Ouest, région de cœur pour cette marque.



Panda Raid est un rallye d'endurance amateur qui a lieu chaque année au Maroc. Son objectif principal est l'aventure, mais cette aventure a aussi l'ambition d'être conviviale, engagée et consciente de

l'environnement. Depuis 2017, Panda Raid soutient les projets d'accompagnement de coopératives d'apiculture au Maroc de la Fondation GoodPlanet.



Après le Chili, le Brésil, l'Argentine et l'Allemagne, la France est le cinquième pays à accueillir le Festival Lollapalooza. Le Festival Lollapalooza Paris est un festival de musique qui a lieu à Paris au mois de juillet, et a soutenu le programme agroforestier de la Fondation GoodPlanet.



Livrer tous les jours une cuisine fraîche faite maison ; voilà la mission que Frichti s'est donné pour révolutionner vos assiettes. En 2019, Frichti soutient le programme agroforestier de la Fondation GoodPlanet.

Domaine de Longchamp

Partenaires fondateurs et bienfaiteurs



En juillet 2015, la Ville de Paris accorde la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour en faire un lieu dédié à l'écologie et l'humanisme.

PARIS SOCIETY

Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, Paris Society s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour le groupe d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.



La Fondation Didier et Martine Primat sensibilise les populations et les pouvoirs publics aux enjeux planétaires liés aux activités humaines et contribue à façonner un monde plus responsable par le soutien de projets éducatifs et d'actions concrètes encourageant l'émergence de modes de vie conscients et durables.

PARTENAIRES

Partenaires programmes



Née en 1934 en pleine crise économique, la MAIF a traversé les époques en se renforçant. Porteuse d'une idée nouvelle, alternative aux assureurs traditionnels, elle a prospéré et démontré sa performance. Devenue actrice majeure de l'économie sociale et solidaire et très proche aujourd'hui de la nouvelle économie collaborative, la MAIF affiche des résultats et une réussite remarquables. À travers ses différentes branches et filiales, le groupe intervient sur de nombreux champs d'activité. Sans jamais céder à la banalisation ni remettre en cause ses fondamentaux, la MAIF a gagné le pari de la modernisation. Innovante, engagée socialement, elle continue de convaincre un nombre toujours croissant de sociétaires et assurés.

Partenaires exploitation



Alliance Carton Nature regroupe depuis 1990 les fabricants de briques alimentaires, Tetra Pak, SIG Combibloc et Elopak, avec pour missions de faire progresser le recyclage de cet emballage et promouvoir ses atouts environnementaux. Le mobilier en PolyAl

présent sur le site de Longchamp est fabriqué à 100% à partir du recyclage de briques alimentaires.



Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'usagers en garantissant qualité, sécurité, maîtrise du coût et intérêt des générations futures. Certifiée Qualité, Environnement, Sécurité, elle investit pour le long terme et innove au service du développement durable des territoires.



L'enseigne botanic® se veut une source d'inspiration pour tous ceux d'entre nous qui ont plaisir à jardiner au naturel. Avec botanic®, c'est le respect des saisons, des rythmes de la terre pour vivre sans pesticides et sans pareil. Leur soutien pour la création d'un site unique à Paris dédié à l'écologie et à l'humanisme au Domaine de Longchamp est donc tout naturel !



Créé en 2009, MUGO compte aujourd'hui plus de 150 salariés dans toute la France.

Intervenant sur tous les métiers du paysage, du croquis en bureau d'études à la livraison finale d'un jardin ou d'un espace vert, MUGO a su développer des compétences multiples : conseil en aménagement durable, audit du patrimoine végétal, agriculture urbaine, formations aux travaux liés à l'environnement, apiculture, entretien de très grandes surfaces, création de bouquets, et apporter à ses clients une entière satisfaction.



Qee s'engage avec son équipe de professionnels à donner toujours plus de clés pour favoriser le bien-être et prendre soin de soi. Les cours de yoga de la Fondation chaque dimanche sont animés par les professeurs de Qee.

Partenaires exposition



Après l'exposition HUMAN, BNP Paribas a soutenu l'exposition *Planète Océan*. Avec plus de 4h de vidéos immersives, de la réalité virtuelle, des documentaires fascinants et des photos inédites des fonds marins, l'exposition *Planète Océan* réunit pour la première fois de grands réalisateurs et acteurs engagés qui offrent leur vision de la vie marine.



Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet sont heureux de pouvoir compter sur le fidèle soutien de Canon dans la mise en lumière de l'exposition *Planète Océan*, dont les images sont projetées grâce à la toute dernière génération des vidéoprojecteurs Canon Haute Définition. À travers sa technologie, Canon contribue à restituer aux yeux des visiteurs toute la beauté des fonds marins.



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation

PARTENAIRES

Partenaires programmes

des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for the Planet.

GUERLAIN

Ce partenariat a pour vocation de sensibiliser les générations futures aux enjeux de la protection des abeilles grâce au soutien de deux animateurs au sein de *La Ruche*, installation artistique et pédagogique de la Fondation consacrée à la découverte du monde apicole, et à l'animation d'ateliers Bee School, par des collaborateurs Guerlain en duo avec des médiateurs de la Fondation, auprès d'enfants issus d'associations relevant du champ social visitant la Fondation.



CEWE a soutenu l'exposition photo *Émerveillement* de Matthieu Ricard, moine bouddhiste, qui nous invite à la découverte de ses somptueux clichés, capturés depuis les sommets himalayens, mais aussi les terres volcaniques de l'Islande, les sentiers de la Patagonie ou encore les rivières gelées du Yukon...



La Fondation Claude et Sofia Marion a marqué son soutien au Domaine de Longchamp en devenant mécène de la salle d'instruments de musique du monde d'Armand Amar, *Passeurs de sons*.



La Fondation Ensemble est devenue mécène du Domaine de Longchamp en soutenant l'installation artistique et pédagogique *La Ruche*.

École GoodPlanet

Partenaire fondateur



Lancé en janvier 2019 à l'occasion du SIRHA, le Fonds de Dotation METRO a pour ambition d'œuvrer pour « un monde bien dans son assiette » en soutenant des projets d'intérêt général ayant pour point commun le repas. Le Fonds de Dotation METRO soutient des actions menées autour de trois piliers : créer du lien social, agir pour le patrimoine gastronomique français et penser les assiettes de demain, en encourageant les porteurs de nouvelles pratiques durables et favorables aux assiettes de demain et en soutenant la recherche académique liée à l'alimentation et aux repas. Le soutien du Fonds de Dotation METRO apporté à l'ouverture de l'École GoodPlanet s'inscrit dans ce troisième pilier. Ce nouvel espace du Domaine de Longchamp, qui abrite une cuisine pédagogique, amène les visiteurs à réfléchir à l'assiette de demain, à leurs comportements alimentaires et aux changements à apporter pour s'inscrire dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement. En 2019, quatre autres projets sont également soutenus par le Fonds de Dotation METRO.



Le développement durable au cœur du projet régional ! En soutenant les actions de sensibilisation du jeune public proposées par la Fondation Goodplanet, la Région Île-de-France choisit d'accompagner les futures générations pour leur permettre de développer des réponses innovantes aux défis écologiques d'aujourd'hui et de demain.

Partenaires exploitation et techniques



Chez Scolarest, la cuisine se conjugue à toutes les sauces. Innovations, tendances, goûts... la restauration est une passion, une vocation. L'un des objectifs de Scolarest est d'accompagner chacune des générations dans sa singularité, susciter l'éveil jusqu'au plaisir d'une alimentation saine et équilibrée. Scolarest est partenaire de l'École GoodPlanet.



Les fonds d'innovation sociale – Le Fonds Danone pour l'écosystème, Danone Communities et le Fonds Livelihoods –

PARTENAIRES

Partenaires programmes

sont mises en place afin d'aider les gens à adopter des pratiques de consommation plus saines et plus durables. Ils sont aussi pionniers sur l'inclusion, créent de la valeur pour Danone tout en renforçant leur engagement à hauteur de 2030 en faveur d'une croissance inclusive.



Antenna est une fondation suisse engagée dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, économiques et médicales pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables. Ils forment un réseau de partenaires travaillant dans 30 pays pour apporter des biens et des services essentiels aux populations les plus démunies.



Partout dans le monde, les Lions se retroussent les manches et agissent. Avec plus de 1,4 million de membres, ils sont la plus grande organisation de service au monde. Ils œuvrent toujours aujourd'hui en faveur des plus défavorisés avec la même passion qu'à leur création, il y a un peu plus de 100 ans.



Good Goût, la marque référente de l'alimentation bio des enfants, a eu l'audace de mettre l'éveil du goût au cœur de sa stratégie. Entreprise citoyenne et soucieuse de l'environnement, via l'agriculture biologique, elle s'engage pour un futur positif et inspirant autour de l'alimentation et du développement durable.



TALIKA est une marque de soins cosmétiques française créée en 1948 par Danielle ROCHES : durant la Seconde Guerre Mondiale, elle soigne les blessés brûlés aux yeux au service ophtalmologique des hôpitaux de Paris. Face à la pénurie de produits chimiques, elle développe une crème à base de plantes pour traiter et soigner leurs brûlures. Aujourd'hui, l'univers d'expertise de TALIKA se concentre sur le regard et le visage, la cosmétique instrumentale faisant partie intégrante de ses créations.

PARIS SOCIETY

Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, Paris Society s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour le groupe d'aborder la notion du

développement durable, peu répandue dans ce métier.



Davines est une marque italienne de produits haut de gamme pour le soin des cheveux pour le marché professionnel de la coiffure, présente dans plus de 90 pays dans le monde. Le groupe Davines S.p.A est aujourd'hui labellisé B Corporation, une société qui se sert des affaires pour générer un impact positif sur les personnes et l'environnement. Davines est partenaire de la Fondation GoodPlanet en soutenant son fonds solidaire.



Mission Énergie



PARTENAIRES

Partenaires programmes

Partenaires Fondation



Le groupe Galeries Lafayette met en œuvre une stratégie Développement Responsable ambitieuse, articulée en 5 plans assortis d'objectifs, avec pour ambition de « devenir la référence mondiale d'un commerce à la française, éthique et responsable ».

BIGBEN

Bigben et la Fondation GoodPlanet ont collaboré pour la sortie d'un jeu vidéo visant à sensibiliser les joueurs à la protection des abeilles et de leur environnement. Le dénominateur commun de ce partenariat n'est autre que Bee Simulator, jeu familial et éducatif qui véhicule des messages au cœur de la philosophie de la Fondation.



Une olive en provence est une gamme de produits cosmétiques innovants autour de l'olive. Au-delà de la réputée recette du savon de Marseille, il s'agit d'apporter de la nouveauté en respectant la tradition d'un produit de Provence. En utilisant toutes les vertus de l'olivier, la marque propose une ligne de produits qui interpelle par sa texture, son parfum, ses propriétés remarquées.

Une olive en provence a soutenu en 2019 la Fondation GoodPlanet et ses actions.

Partenaires Média



Mécénat de compétence



Rédaction



Ils nous soutiennent

Merci au Cabinet CMA Morlot et Donikian pour son professionnalisme et son soutien lors de nos ventes aux enchères, plus particulièrement à Cécile et Lucie Donikian.

Merci aux stagiaires et services civiques pour leur implication au sein des différents services de la Fondation. Merci également aux bénévoles qui ont donné de leur temps sur nos événements de 2019. Un grand merci à Jacqueline Goffart qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films Human, Home, Planète Océan, Des Forêts et des Hommes, la Soif du Monde. Merci enfin aux photographes bénévoles qui nous aident ponctuellement.

INSTANCES

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration (CA) est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Hormis le Président Fondateur, membre à vie, tous les membres sont mandatés jusqu'au 26/09/2021. Il comprend les trois collèges suivants.

Le Collège des Fondateurs

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur
Photographe et réalisateur, Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE),

BNP PARIBAS

Représenté par Olivier DULAC, Directeur de la Communication Corporate

Thierry LOMBARD

Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombard Odier & CIE SA

Bérengère PRIMAT

Présidente de la Fondation Didier et Martine Primat

Le Collège des Membres de droit

Ministère de l'Intérieur

Représenté par Laurence TROCCAZ

Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN

Ministère de la Transition écologique et solidaire

Représenté par Olivier DAVID

Le Collège des Personnalités Qualifiées

Il comprend des personnes dont les compétences sont liées aux domaines d'activités de la Fondation :

François HISQUIN

Vice-président de l'Institut Jane Goodall

Véronique JAQUET

Vice-Présidente de la Fondation GoodPlanet

Serge ORRU

Ancien Directeur Général de WWF France et Conseiller d'Anne Hidalgo

Frédérique RAOULT

ex-Directrice Développement Durable et Communication Groupe SUEZ

Olivier LE GRAND

Ancien Président Directeur Général de Cortal Consors, Président de la Fondation Giacometti

INSTANCES

Le Bureau de la Fondation

Nommé par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet est chargé de mettre en œuvre la politique définie par celui-ci. Il supervise en outre le Comité de Direction.

Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND

Représentant légal de la Fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

La Vice-Présidente, Véronique JAQUET

Suppléante du président

Le Trésorier, Olivier LE GRAND

Garant de la bonne gestion financière

Le Secrétaire, François HISQUIN

Assure la mise en application des décisions du Bureau

Le Comité de Direction

Sous le contrôle du Bureau de la Fondation, le Comité de Direction dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il est coordonné par **la Secrétaire Générale, Régine SALMON**

Elle veille à la bonne gestion financière, administrative et humaine de la Fondation.

Le Comité de Direction est également composé **des directeurs de pôles :**

- **Inès BARBIER,**
- **Éric BOISTEAUX,**
- **Cédric JAVANAUD,**
- **Matthieu JOUSSET**

Les Ambassadeurs

Thierry TOUCHAIS

Ambassadeur de GoodPlanet, représente notamment la Fondation au Conseil d'Administration de GoodPlanet Belgique

Yves Mansillon

Conseil dans le cadre du programme Mission Énergie

INSTANCES

Le Comité Scientifique

Le Comité Scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par **Stéphane VOISIN**, diplômé en Droit et Finance, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de douze membres :

Gilles BOEUF

Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI), Conseiller du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Jeanne ETIEMBLE

Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM)

Jean GADREY

Économiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Économie à l'Université de Lille 1

Marc GILLET

Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les Effets du Réchauffement Climatique (ONERC)

Marion GUILLOU

Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente d'AGREENIUM

Benoit LEGUET

Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Économie du Changement Climatique, Directeur général d'I4CE (Institute for Climate Economics)

Sylvie LEMMET

Diplômée de l'ENA et Harvard, Directrice des Affaires européennes et internationales au MEEM

Denis LOYER

Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement

Michel PRIEUR

Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de

l'Aménagement et de l'Urbanisme)

Olivier RECH, économiste de l'Énergie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie

Elisabeth LAVILLE

Fondatrice, Utopies

Catherine ESNOUF

Directrice scientifique adjointe «alimentation», INRA

INSTANCES

Les Organes de Contrôle

Comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle bénévole qui veille au respect des règles de gouvernance et à la prévention des risques identifiés. Il contrôle la transparence financière. Il conseille éventuellement le Conseil d'Administration sur son plan stratégique.

Il est composé de :

- **Olivier LE GRAND**
- **Guy STIEVENART**
- **Geneviève GALLOT**
- **Véronique JAQUET**

Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS Représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

Expert-Comptable

OGEC EXPERTISE représenté par Rémy WALTER, 90 rue Miromesnil 75008 Paris

Label IDEAS

Depuis l'obtention du Label IDEAS en 2012, la Fondation GoodPlanet est soumise tous les trois ans à des contrôles externes de la part d'un expert-comptable indépendant sur la base de 120 indicateurs qui traitent de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.



Fondation GoodPlanet

Domaine de Longchamp

1, carrefour de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

GoodPlanet.org

Directeur de la publication
Yann Arthus-Bertrand
Responsable de la publication
Régine Salmon
Équipe Communication
Inès Barbier, Florent Manelli,
Margot Galpin

Imprimé par E-Center, Paris



FONDATION
GoodPlanet

GoodPlanet.org | [f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [v](#)

Fondation GoodPlanet

Domaine de Longchamp

1, carrefour de Longchamp Bois de
Boulogne, 75116, Paris