

An aerial photograph of a river delta, likely the Amazon, showing a complex network of waterways. The water is a mix of deep blue, green, and yellow, indicating varying depths and sediment levels. The surrounding land is a mix of green and brown, suggesting a mix of forest and cleared areas.

2018

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES**

FONDATION
GoodPlanet
«Agir rend heureux»

Photo de la couverture

Lac Enriquillo, République Dominicaine

© Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Mentions légales

Fondation GoodPlanet
1, carrefour de Longchamp
Domaine de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

www.goodplanet.org

Directeur de la publication
Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication
Régine Salmon

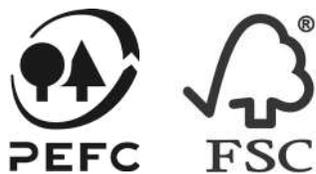
Équipe Communication
Inès Barbier, Florent Manelli, Adèle Mélice-Dodart

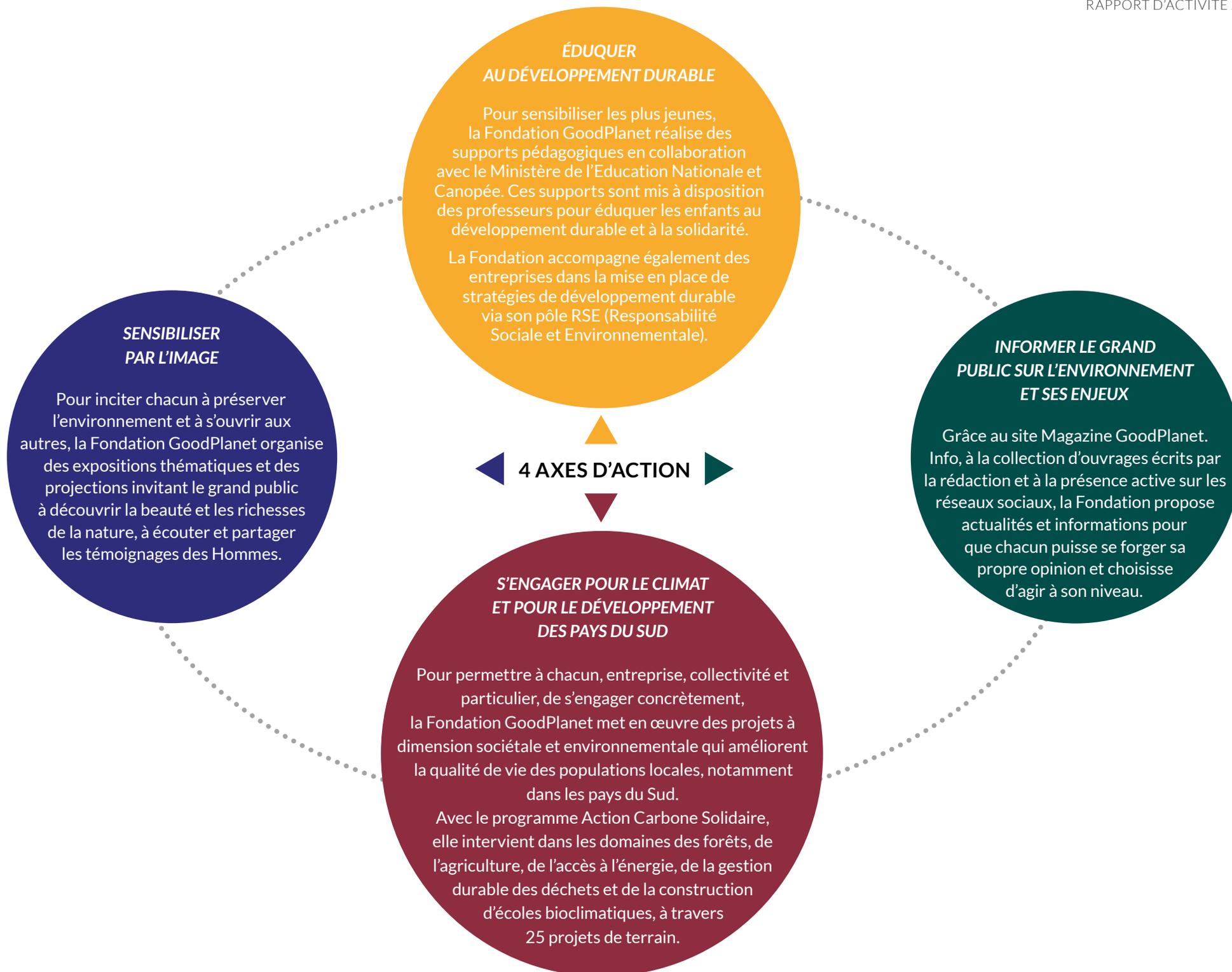
Imprimé par E-Center, Paris

Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'être humain dans son écosystème. Ainsi, la fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.





Sommaire

VALEURS & OBJECTIFS | 4

EDITO | 7

**2018, TEMPS FORTS
& CHIFFRES CLÉS** | 9-11

DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION

| 13-47

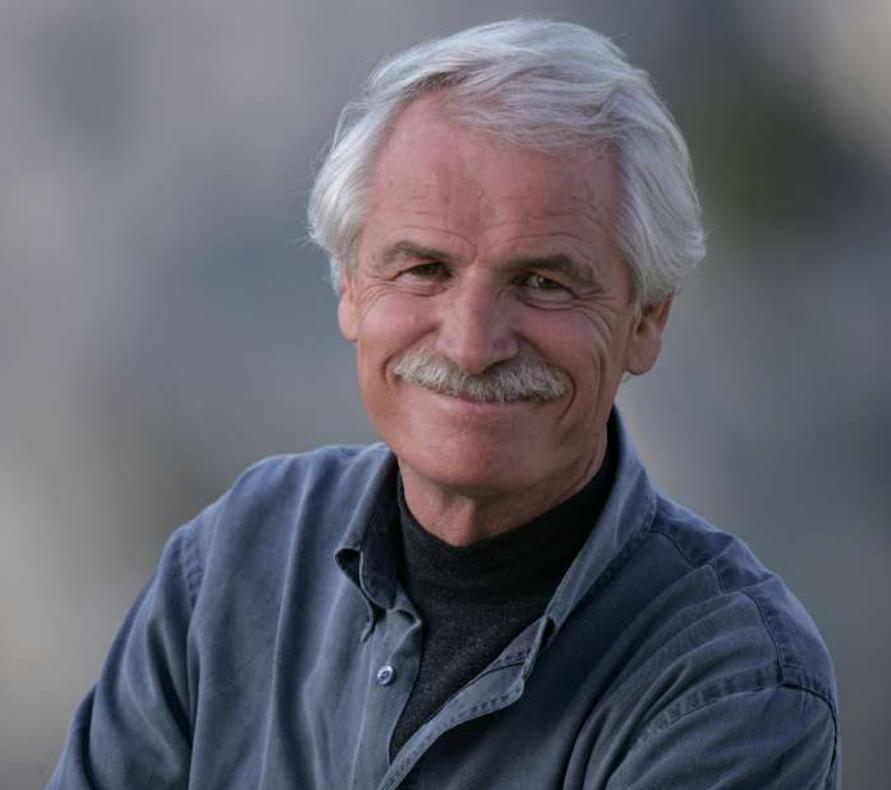
- **ACTION CARBONE SOLIDAIRE**
Agir pour la Terre et ses habitants | 13-20
- **RSE**
Responsabilité sociétale
et environnementale | 22-29
- **LA FONDATION GOODPLANET -
DOMAINE DE LONGCHAMP**
Un lieu dédié à l'écologie et la solidarité | 31-35
- **TIME FOR THE PLANET**
Des solutions concrètes pour encourager la
préservation des ressources marines | 37-38
- **LA RÉDACTION**
Savoir, c'est déjà agir ! | 40-41

BILAN FINANCIER | 43-52

C'EST GRÂCE À EUX ! | 54-59

INSTANCES | 61-64

CRÉDITS | 65



Les 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies nous permettent de quantifier et suivre l'évolution de paramètres tels que la pauvreté, les inégalités, la santé ou l'éducation. Ce sont des indicateurs macroéconomiques, mesurés au niveau mondial... qui ne représentent pas toujours la réalité microéconomique.

Ainsi, alors que la pauvreté est en retrait dans le monde, ce n'est pas toujours le cas au niveau local, avec un accroissement des inégalités tant au niveau du pouvoir d'achat que de l'accès à l'éducation, à la santé ou à une alimentation saine.

En 2018, la Fondation GoodPlanet a poursuivi ses missions pour l'écologie et le bien commun, en prenant toujours soin de lier l'amélioration des écosystèmes où elle intervient avec une solidarité mesurable envers les populations alentour. Que ce soit en matière d'agroforesterie, de sources d'énergie propre, d'alimentation responsable, ou d'espaces d'éducation et de sensibilisation, GoodPlanet sélectionne toujours ses programmes à l'aune de l'impact positif direct qu'ils apportent à leurs bénéficiaires, au niveau local. Vous les découvrirez dans ce rapport annuel.

Nos activités ne seraient pas possibles sans nos mécènes et partenaires qui nous soutiennent indéfectiblement, ainsi que l'engagement des équipes de la fondation, et des très nombreux bénévoles et amis; je tiens à les remercier tous très sincèrement en nom propre, mais aussi au nom de toutes les familles qui bénéficient de leur générosité.

De nombreuses études parues en 2018 montrent que les impacts de l'activité humaine sur les écosystèmes sont chaque jour plus importants et que le phénomène s'accélère, aussi bien en matière de dérèglements climatiques que de perte de biodiversité. Il est encore temps de réagir : nous poursuivrons sans relâche notre objectif pour un monde meilleur, plus responsable, ouvert aux autres, permettant à chacun d'accéder à ses droits fondamentaux d'éducation, de connaissance, de bien-être, de vie décente, dans un environnement sain et équilibré.

Le Domaine de Longchamp est à ce titre un laboratoire ouvert à toutes et tous, où les diverses composantes du vivre ensemble sont mises en œuvre par la fondation et par tous les visiteurs-acteurs ; faites-le savoir autour de vous et encouragez vos réseaux à nous rejoindre et participer.

De nombreux exemples en témoignent : tous ensemble, nous pouvons changer le cours des événements pour revenir sur le chemin du bien commun. Chacun a le devoir d'y contribuer.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet



2018 en chiffres

Depuis 2007
11 220 cuiseurs solaires
installés au Pérou et en Bolivie

25 projets développés
en 2018 dans **12 pays**

Depuis 2007, près de
8360 réservoirs à biogaz
construits

Depuis 2012 **16 classes
et dortoirs** construits

120 000 visiteurs de
mars à décembre 2018

Depuis 2012 plus de
62 000 tonnes de déchets traitées et
6600 tonnes de compost produites

Plus de **170 000**
bénéficiaires à travers le monde

6500 enfants accueillis
dans le cadre des visites scolaires

407 projections cinéma
dont 8 avant-premières

322 000 personnes
ont consulté **GoodPlanet.info**

88 rencontres avec
plus de 200 intervenants, artistes
et ONGs

170 000 abonnés
sur nos réseaux sociaux

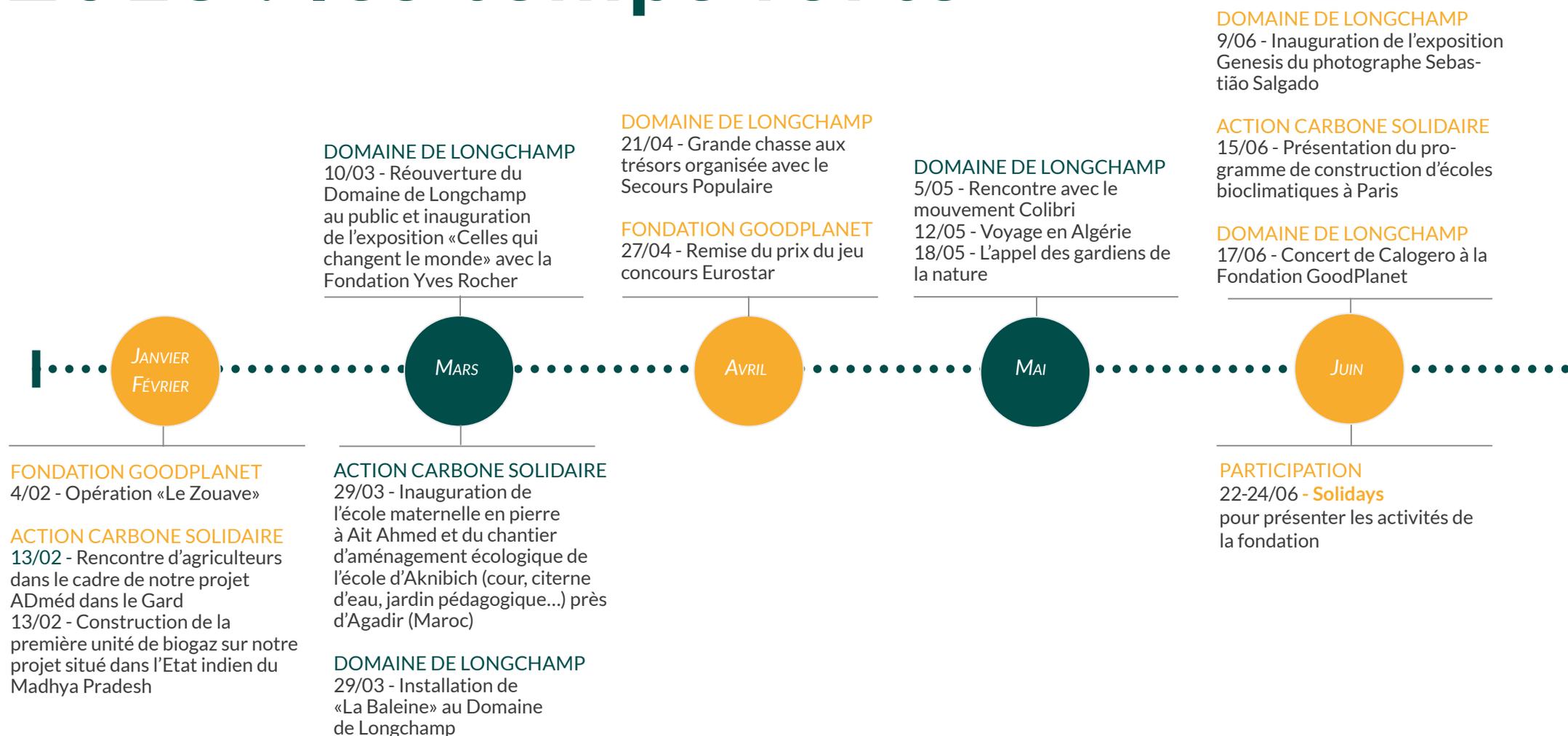
14% de taux d'ouverture des
«News» **GoodPlanet.info**

360 bénévoles
impliqués

590 000 pages vues
sur **GoodPlanet.info**

32 611 abonnés
aux «News» hebdomadaires
GoodPlanet.info

2018 : les temps forts



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Septembre - Lancement de la construction de la fabrique de confitures et d'huile essentielle en Equateur

Septembre - Lancement de notre nouveau projet : « Développement des cultures comestibles dans le 19e arrondissement de Paris », avec l'association Espaces

DOMAINE DE LONCHAMP

Septembre - MIAM, le festival de l'alimentation durable

DOMAINE DE LONCHAMP

18/11 - Voyage en Inde
24/11 - Marché des vins en biodynamies

FONDATION GOODPLANET

18/12 - Organisation de la première édition du Nature Gala, dîner de Gala annuel au profit de la Fondation GoodPlanet et du Jane Goodall Institute

DOMAINE DE LONGCHAMP

8/07 au 2/09 - Brunch Musicaux

JUILLET
Août

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

DOMAINE DE LONGCHAMP
12/08 - Concert de Gaël Faure

ACTION CARBONE SOLIDAIRE

12/09 - Ouverture de la fabrique artisanale de sirop d'algarrobina au Pérou et reconnaissance par le ministère de l'agriculture péruvien comme étant la première organisation communautaire entrepreneuriale du Bosque Seco
24 au 27/09 - Diagnostic hygiène et sécurité des cantines d'internat, formation à la prévention des risques sanitaires et cours de cuisine pour les personnels des cantines au Ladakh grâce au mécénat de compétences de Sodexo

FONDATION GOODPLANET

18/09 - Concert de la violoniste Zhang Zhang

DOMAINE DE LONGCHAMP
8/10 - Planète Cheval

FONDATION GOODPLANET
14/10 - Yann Arthus-Bertrand vend ses amis aux enchères

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
18/10 - Participation de la fondation au World Food Summit à Rome

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
Décembre - Fin de deux de nos projets de compensation carbone :
- Développement du biogaz dans le district d'Hassan dans l'Etat indien du Karnataka
- Diffusion de cuiseurs solaires en Bolivie

DOMAINE DE LONGCHAMP
Décembre - Marché de Noël



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

En 2018, le programme Action Carbone Solidaire a accompagné 25 projets dans 12 pays répartis selon 5 thématiques :



AGRICULTURE & FORESTERIE
DURABLES



CONSTRUCTION D'ÉCOLES
BIOCLIMATIQUES



VALORISATION DE DÉCHETS



ACCÈS À L'ÉNERGIE



PROTECTION
DE LA BIODIVERSITÉ

Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.

Pour chacun des projets présentés, une pastille indique le stade d'avancement des projets :



Lancement du projet



Suivi du projet



Fin du projet

25 projets développés
en 2018 dans 12 pays

Depuis 2007

11 220 cuiseurs solaires

installés au Pérou et en Bolivie

Depuis 2012 16 classes
et dortoirs construits

Depuis 2007, près de

8360 réservoirs à biogaz

construits

Plus de 170 000
bénéficiaires à travers le monde

Depuis 2012 plus de

62 000 tonnes de déchets traitées et
6600 tonnes de compost produites

AGRICULTURE DURABLE

Agricultures durables en Méditerranée - fertilité des sols

France, Occitanie - PACA | Durée : 3 ans (2017-2019) | Budget : 103,8 k€

Alors que les sols méditerranéens subissent les aléas des changements climatiques, de nombreux agriculteurs s'orientent vers des pratiques de culture plus respectueuses de cette ressource indispensable. Dans les régions Occitanie et PACA, des groupes de producteurs (maraîchers, viticulteurs, céréaliers...) questionnent et transforment les systèmes traditionnels de culture dans des territoires où l'accès aux matières organiques est limité. Cette nouvelle approche de la fertilité des sols est au cœur du projet « Agricultures Durables en Méditerranée » du réseau CIVAM (Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), accompagné par la Fondation GoodPlanet pour une durée de 3 ans.

Ce projet va permettre l'émergence, la mise en pratique et la diffusion de solutions techniques et organisationnelles pour une meilleure préservation de la fertilité des sols et un renforcement de l'autonomie des exploitations des territoires méditerranéens.

> Réalisations :

En 2018, le projet a permis d'organiser, au bénéfice de plus d'une centaine d'agriculteurs : 6 journées collectives d'échanges locaux de savoir-faire agricole, 8 jours de formation (sol, viticulture, agroforesterie...), 4 visites de fermes et 1 voyage d'études. Toutes ces activités de terrain visent à favoriser l'appropriation par les agriculteurs de techniques innovantes et d'organisations territoriales à mettre en place pour une meilleure gestion de la fertilité des sols.

2 journées d'échanges ont également permis à 14 animateurs de se retrouver pour mieux accompagner les 42 fermes de 7 collectifs qui sont suivies dans le cadre du projet sur des thématiques variées (enherbement, compostage de déchets verts, engrais vert).

Ce sont ainsi 8160 tonnes de déchets verts qui ont été compostées en 2018.



Agroforesterie

France, Languedoc Roussillon | Durée : 3 ans (2015 - 2018) | Budget : 64 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières mené en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF), vise à accompagner techniquement et financièrement les porteurs de projets de plantations agroforestières dans la région Languedoc-Roussillon. Le programme, engagé sur la période de février 2015 à janvier 2016, prévoit le soutien à la plantation de 2300 arbres agroforestiers.

L'évaluation d'opportunité réalisée en janvier 2015 (recensement d'un grand nombre de projets en attente de financement) nous laissait présager une intervention rapide sur le territoire. Néanmoins, diverses contraintes, dont les difficultés de mobilisation des structures techniques implantées dans certaines régions, voire à l'absence de structure d'accompagnement dans certains départements, ont ralenti la progression du programme.

> Réalisations :

En 2016, 8 projets ont été réalisés (pour une grande partie en février-mars 2016), pour un nombre total prévisionnel d'environ 1895 arbres sur 23 Ha. On compte parmi ces projets essentiellement des plantations d'alignements, quelques-uns comprenant des haies. Au cours de la saison 2017-2018, 949 arbres ont été plantés, au bénéfice de 4 agriculteurs. Au total, la projet aura permis la plantation de 2268 arbres sur 28 hectares au profit de 9 agriculteurs.

Volet agroforestier du programme Agr'eau

France, Bassin Adour-Garonne | Durée : 4 ans (2014-2018) | Budget : 185 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières «Volet agroforestier du programme Agr'eau», lancée en mars 2014 en partenariat entre l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF) s'inscrit dans une logique de soutien au développement des pratiques agroforestières par un accompagnement technique et financier des porteurs de projets dans la réalisation de leur projet de plantation. Il s'appuie notamment sur la dynamique de sensibilisation et de mobilisation des acteurs de développement déployée sur le territoire du Bassin Adour-Garonne, permise par la mise en œuvre du programme Agr'eau, programme territorial pluriannuel de développement de l'agroforesterie, soutenu notamment par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne.

Le soutien à la plantation agroforestière renforce la capacité d'intervention opérationnelle et financière pour la réalisation de projets de plantations et renforce la dynamique de développement.

> Réalisations :

Entre 2014 et 2018, 33 agriculteurs ont bénéficié de projets agroforestiers. Les plantations ont été réalisées sur une surface totale de 190 Ha. 9 750 arbres ont ainsi été plantés.



Reforestation et agroforesterie

Equateur, Napo | Durée : 58 mois (2014 - 2018) | Budget : 273,4 k€

Situé en Amazonie équatorienne, dans la province du Napo, le canton de Tena est confronté comme le reste de l'Equateur à une déforestation extrêmement rapide. Le taux de déforestation y est l'un des plus élevés d'Amérique du Sud (près de 18 400ha/an).

Le projet vise à reboiser les zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable contribuant à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes.

> Réalisations :

Depuis 2014, GoodPlanet et Ishpingo ont collaboré à la mise en œuvre d'un projet de reforestation communautaire en Equateur au bénéfice de 144 agriculteurs répartis dans 24 communautés. Ce projet a permis la plantation de près de 84 000 arbres, la moitié de fruitiers et la moitié de bois d'œuvre. A partir de 2017, l'activité s'est orientée vers une valorisation des fruits des producteurs avec l'achat aux producteurs de près de 3700kg de fruits pour la revente en fruits bruts (salak, citron et ramboutan) et de près de 2200kg de fruits d'araza et guayabilla pour la transformation en confiture et en pulpe pour la glace. Les arbres fruitiers, encore jeunes, commencent peu à peu à entrer en production mais déjà les agriculteurs concernés (42% d'entre eux) ont vu leurs revenus augmenter de plus de 10%. La production d'huile essentielle d'ishpingo (la cannelle amazonienne) a débuté avec la distillation de 500kg de feuilles en 2018 grâce à l'acquisition d'un distillateur à vapeur et pourrait offrir des perspectives d'amélioration de revenus très substantielles pour les producteurs dans les années à venir.

En 2018, l'association Ishpingo a construit une fabrique artisanale et obtenu les registres sanitaires permettant de commercialiser les productions de confiture et de pulpe d'araza et de guayabilla en Equateur.

Cultures comestibles et solidarité

France, Paris | Durée : 3 ans (2019 - 2021) | Budget : 120 k€

Le projet « Cultures comestibles et solidarité dans le 19e arrondissement de Paris » vise le développement d'un maillage de cultures comestibles, d'une mixité sociale et solidaire dans le 19e arrondissement. Pour ce faire, Espaces renforcera son action citoyenne et participative au sein de plusieurs quartiers prioritaires du 19e arrondissement à travers 3 types d'action :

- L'animation pédagogique de jardins partagés ;
- La valorisation de bio-déchets des habitants ;
- L'accueil intergénérationnel gratuit pour tous.

Dans le cadre de ce projet, 3 zones ont été ciblées au cœur du 19e arrondissement de Paris :

- Le jardin solidaire Hérold (quartier Danube-Solidarité-Marseillaise) ;
- Le jardin Riquet (quartier prioritaire Stalingrad Riquet) ;
- Le quartier de La Villette.

Ces quartiers, en situation de grande précarité, ne disposent que de très peu d'espace vert. 90 % des logements appartiennent aux bailleurs sociaux. Le tiers de la population est âgée de moins de vingt ans et plus d'un foyer sur quatre vit sous le seuil des bas revenus. Les allocataires du RSA sont également deux fois plus présents qu'en moyenne parisienne et plus d'un habitant sur deux est sans diplôme.

> Objectifs :

Ce projet vise à renforcer et développer le réseau de cultures comestibles sur 3 quartiers du 19e arrondissement de Paris, à travers 5 objectifs spécifiques :

- Sensibiliser le grand public sur les thèmes du compostage, du jardinage écologique et de la lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- Valoriser les bio-déchets des habitants en compost et récupérer les invendus ;
- Renforcer le lien social du quartier ;
- Favoriser l'insertion professionnelle ;
- Étendre le réseau de jardins partagés.

Agro- foresterie au Pérou, région de Piura

Durée : 4 ans (2017 - 2021) | Budget : 177 k€

Au nord du Pérou, la forêt sèche est menacée : les particularités climatiques de cette région (phénomène El Niño) et les activités humaines (coupe de bois, agriculture non durable, élevage intensif...) ont conduit à une forte dégradation et déforestation depuis plusieurs années (environ 20 000 hectares par an). Cet écosystème constitue la plus grande forêt sèche de l'ouest sud-américain (3.2 millions d'hectares) avec plus de 15 espèces endémiques menacées.

> Réalisations :

En 2018, ce projet, mis en œuvre par l'association péruvienne AIDER et l'entreprise sociale Kinomé, a bénéficié à 1775 personnes de 5 communautés rurales et permis la régénération de 62 095 arbres sur 2520 hectares. 122 élèves ont été sensibilisés à la préservation de cette forêt sèche lors d'ateliers scolaires. En parallèle, les conditions de vie des populations locales ont été améliorées à court terme avec la mise en place de 6 projets collectifs développant des activités génératrices de revenus :

- facilitation de l'accès à l'eau (40 foyers raccordés), développement d'un jardin maraîcher bio agroforestier collectif pour 30 familles, plantation de 135 arbres fruitiers ;
- production de Moringa (800 pieds plantés, 5 ateliers de formation) ;
- amélioration de l'élevage (92 chèvres reproductrices acquises, 8 formations sur la prévention des maladies et les bonnes pratiques de pastoralisme, installation d'une pompe solaire pour puiser l'eau pour abreuver les animaux...) ;
- rénovation et équipement d'une fabrique artisanale de sirop d'algarrobina à partir des gousses d'un arbre sauvage local.

Dans cette région très sèche, les activités agricoles et économiques sont rares et les hommes partent le plus souvent travailler à l'extérieur. Le projet repose donc principalement sur les femmes, qui en sont également les principales bénéficiaires et gagnent en autonomie et confiance en elles.

De 2019 à 2021, le projet va se poursuivre avec le développement d'une filière moringa pour améliorer la nutrition, en particulier des enfants, et développer une activité économique pérenne dans les communautés rurales.



PROTECTION ET RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ

Régénération de la forêt en Colombie

Durée : 7 ans (2012-2019) | Budget : 311 k€



La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6 000 mètres considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud-américain. En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans.

Entre 1997 et fin 2016, 1701 Ha ont été rachetés au profit des indiens Kogis. 500 indiens Kogis ont pu bénéficier du projet. Le projet s'inscrit aujourd'hui dans un large programme, appelé « Mendihuaca », lancé par l'association Tchendukua - Ici et Ailleurs, qui a permis l'acquisition de 630 hectares de terres entre 2012 et 2017. La restitution de leurs terres ancestrales aux communautés Kogis permet la régénération des écosystèmes forestiers et de la biodiversité grâce à leur savoir-faire traditionnel.

En 2016, 367 ha ont été restitués aux communautés. Grâce à la Fondation GoodPlanet, ce sont 282 hectares qui ont pu être restitués depuis 2006, soit 17 % de la surface totale.

> Réalisations :

L'année 2017 a été marquée par la fin de la première phase du projet « Mendihuaca », la mise en place de nouveaux partenariats avec l'organisation wiwa OWYBT et les Parcs Nationaux de Colombie et la venue en France de deux représentants kogis et l'organisation d'une exposition à Arles dans le cadre de l'année France-Colombie.

Plus de la moitié de la vallée constituant le territoire du projet a pu être restituée aux Indiens Kogis. Ce long combat a permis de pacifier la zone en apaisant les conflits, car cette zone était autrefois détenue par la mafia locale. Les kogis ont également développé un réseau de communication en ouvrant les chemins traditionnels Tayrona.

En 2018 le financement de la Fondation GoodPlanet a permis la restitution de la Terre de Poliero Airiba de 7 hectares, sur une surface totale débutée en 2018 de 185 hectares. Cette terre est l'une des premières que Tchenduka restitue au peuple wiara, peuple cousin des kogis, descendants des tayronas.

Conservation des récifs à l'Île Maurice



Anse la Raie et Roches Noires | Durée : 1 an (2017-2018) | Budget : 115 k€

Les récifs coralliens ainsi que les écosystèmes littoraux sont actuellement menacés dans de nombreuses régions du globe. L'île Maurice n'a pas été épargnée des phénomènes récurrents de blanchiment du corail et ceci malgré la mise en place d'Aires Marines Protégées par les autorités gouvernementales. Le blanchiment du corail peut être causé par divers changements environnementaux, et parmi eux on note les activités humaines comme le tourisme de masse, la pêche au filet, la pollution des eaux, la gestion non durable des littoraux, etc.



De nombreux lagons de l'île ont été massivement touchés par le dernier épisode de blanchiment conduisant à une perte drastique de biodiversité et de surface de présence du récif corallien, comme les lagons d'Anse la Raie et de Roches Noires. Reef Conservation a précédemment travaillé avec ces deux communautés qui sont impliquées dans la mise en place d'Aires Marines de Conservation Volontaire (AMCV). Ces aires sont des zones où la pêche, l'ancrage des bateaux et le prélèvement de corail sont interdits, mais où il est toutefois possible d'effectuer des activités touristiques durables (snorkelling, ...). La création et le maintien d'activités durables est nécessaire au bon développement socio-économique de la région, tout en étant bénéfique ou neutre pour l'environnement.

L'objectif du projet est de préserver la biodiversité côtière et marine de l'île Maurice dans le but de renforcer la résilience de ces écosystèmes face aux changements climatiques. Les activités issues de cette initiative sont réalisées par et pour les communautés locales, dans une approche intégrée des populations et une considération totale des activités humaines durables.

Le projet a démarré en janvier 2017 pour une durée totale de 20 mois. La phase 2017-2018 comprend la mise en place d'Aires de Conservation Volontaire (ACV) au niveau des côtes, l'agrandissement des AMCV existantes et l'intégration de ces politiques locales à une plus grande échelle par l'établissement d'un éco-label pour les AMCV.

À la fin de l'année 2018, les deux zones marines d'Anse La Raie et de Roches-Noires ont été étendues de 22 hectares supplémentaires et 6 hectares de zones côtières ont été identifiés.



ÉCOLES BIOCLIMATIQUES

Construction d'écoles bioclimatiques

Maroc et Ladakh | Durée : 1 an (2018) | Budget : 69k€



En 2018, le programme écoles bioclimatiques s'est poursuivi au Maroc et au Ladakh.

Au Ladakh (Himalaya indien), l'école de Shey Lamdon et ses 182 élèves ont bénéficié d'un programme d'aménagement pour leur apporter un cadre agréable de vie et d'étude, améliorer les conditions d'hygiène et transformer l'approvisionnement énergétique de l'école en passant au solaire. C'est ainsi qu'ont pu être aménagés : 4 lavabos près des toilettes, une allée d'accès aux toilettes (avec éclairage nocturne), une aire de jeux, des cordes à linge, des panneaux signalétiques, et des panneaux solaires pour alimenter la pompe à eau et les éclairages. Des plantations d'arbres locaux (pommiers et abricotiers) et un jardin pédagogique compléteront l'ensemble au printemps 2019.

Au Maroc, la nouvelle école maternelle bioclimatique du village d'Ait Ahmed a été inaugurée le 29 mars 2018. Elle est en pierre, matériau le plus disponible dans cette zone montagneuse près d'Agadir, et intégrée dans une cour entièrement réaménagée et végétalisée au profit des 62 élèves du village. Tandis qu'à Aknibich, les 70 élèves des écoles primaire et maternelle ont bénéficié d'un aménagement paysager de leur cour d'école leur donnant ainsi un cadre de scolarisation agréable et sécurisant (terrasses, rampes d'accès PMR, caniveaux...) et dotant les enseignants d'un support pédagogique pour un éveil environnemental (citerne de récupération de l'eau de pluie et jardin potager biologique).

Serres solaires et nutrition

Ladakh | Durée : 3 ans (2017-2020) | Budget : 134k€



Au Ladakh et au Zaskar, dans l'himalaya indien, à plus de 3000m d'altitude, les conditions de vie sont très rudes avec un climat désertique et des hivers durant 7 à 8 mois et très froids (jusqu'à -30°C la nuit). Afin d'améliorer la sécurité et l'équilibre alimentaires des enfants, le projet prévoit la construction de serres améliorées dans les internats et la formation des personnels de cantine à l'hygiène alimentaire et la conservation des aliments pour éviter les situations de carences alimentaires fréquentes dans ces régions.

Depuis le début du projet, l'ONG ladakhie LEHO et l'association française HOKA, partenaires de la fondation GoodPlanet ont pu mettre en place sur le terrain 9 serres (900m2) adaptées aux grands froids dans 7 internats au profit de 960 enfants. Ce sont ainsi 360 kg de légumes frais qui ont déjà pu être produits, principalement en hiver lorsqu'aucun approvisionnement n'est possible. Par ailleurs, 46 membres du personnel de ces internats, principalement des femmes, ont pu être formés à la culture maraîchère, entretien des serres, gestion du stockage des aliments, élaboration de menus équilibrés, sécurité et hygiène alimentaire.



VALORISATION DE DÉCHETS

Programme Africompost

Durée : 5 ans et demi (2011-2017) | Budget : 2028 k€



La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités. De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Depuis 2011, la Fondation GoodPlanet, en partenariat avec l'association Gevalor, a développé le programme Africompost pour répondre à ces problématiques. Ce projet de valorisation d'ordures ménagères, financé par l'AFD, le FFEM, la région Ile-de-France et la Fondation Suez, a ainsi appuyé le développement d'unités de compostage dans 5 grandes villes de 4 pays africains (Togo, Cameroun, Côte d'Ivoire et Madagascar).

Aujourd'hui, les activités de compostage sur les plateformes des villes de Lomé (Togo), Dschang (Cameroun) et Mahajanga (Madagascar) se poursuivent et sont enregistrées en compensation carbone volontaire.

De 2012 à 2018, sur ces 3 sites, plus de 59 000 tonnes de déchets ont été traitées, plus de 5 400 tonnes de compost ont été produites pour l'agriculture locale et plus de 41 000 tonnes de CO2e. ont été évitées. Outre ces bénéfices environnementaux, plus de 160 emplois ont été créés au profit des populations les plus défavorisées.



ACCÈS A L'ÉNERGIE

Réservoirs à biogaz et vermicompost dans le Karnataka en Inde

Durée : 2007-2019 (12 ans) | Projet de compensation carbone



La plupart des familles indiennes rurales dépend du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à l'amenuisement des ressources ligneuses. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraînent par ailleurs de nombreuses infections respiratoires et oculaires chez leurs utilisateurs. Enfin, l'utilisation des engrais chimiques traditionnels réduit la fertilité du sol et le rendement des cultures. L'utilisation de réservoirs à biogaz permet de valoriser les excréments animaux pour la fabrication de gaz de cuisson. Les résidus issus de ces réservoirs, eux, permettent de produire un engrais naturel : le vermicompost.

Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

En 2018, le projet de compensation carbone dans le district a pris fin, après 10 ans, ayant permis à 516 familles de bénéficier de biodigesteurs, maintenu en bon état de fonctionnement.

Réservoirs à biogaz dans l'Etat du Madhya Pradesh en Inde

Durée : 2017-2018 (10 ans) | Projet de compensation carbone



Initié en 2017, avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé par BNP Paribas via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone.

En 2018, 1750 biodigesteurs ont été construits dans les districts de Balaghat, Seoni, Narsinghpur et Jabalpur. Il est prévu la construction de 13 000 biodigesteurs d'ici fin 2020 au profit de plus 70 000 personnes.



Réservoirs à biogaz dans l'Etat du Tèlangana en Inde

Durée : 2017-2028 (10 ans) | Projet de compensation carbone



Initié en 2017, avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé par Total via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone.

En 2018, 765 biodigesteurs ont été construits dans le district d'Adilabad. Il est prévu la construction de 8400 biodigesteurs d'ici fin 2020 au profit de plus 45 000 personnes.

Cuiseurs solaires en Bolivie et au Pérou

Durée : 2009-2019 (10 ans) | Projet de compensation carbone



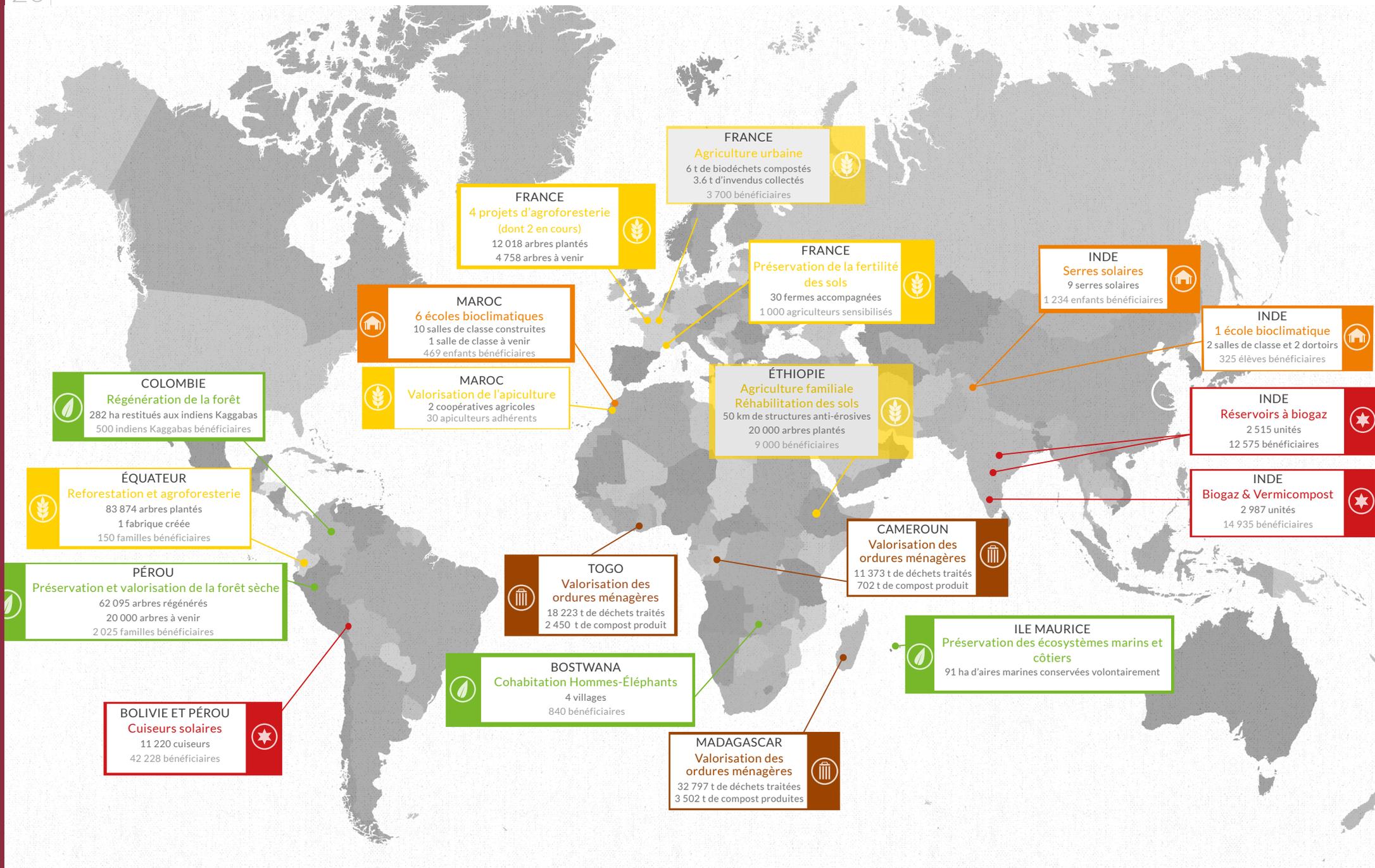
En Bolivie et au Pérou, la cuisson se fait principalement avec du feu de bois ou du gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichage. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 1,6 million de personnes, soit 1 décès toutes les 20 secondes. L'utilisation de l'énergie solaire vise à répondre à ces problèmes.

Initié en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, le projet a permis d'installer 413 cuiseurs solaires en 2018 portant ainsi à 11 220 le nombre d'équipements distribués depuis le démarrage du projet. Ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet. En 2018, le projet de compensation carbone en Bolivie s'est achevé après la construction 4615 cuiseurs.



Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/fr/programmes/action-carbone-solidaire

Contact
Matthieu Jousset
 Responsable du programme
 Email : matthieu@goodplanet.org
 Tél. : +33 (1) 48 42 76 01





RSE

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS

La Fondation GoodPlanet prolonge sa mission de sensibilisation et son engagement pour l'environnement en accompagnant les organisations (PME, entreprises, collectivités, institutions, etc.) vers un développement plus responsable et soutenable pour la planète et les humains.

Mettre en place une politique RSE consiste à intégrer dans votre stratégie de développement les préoccupations sociales, environnementales et économiques de l'ensemble de vos parties prenantes.

Ainsi, elle doit être co-construite avec vos salariés, actionnaires, clients, consommateurs, syndicats, fournisseurs et plus largement avec la société civile dont les ONG sont les porte-paroles.

Par la mise en place d'une stratégie RSE adaptée, vous limiterez et préviendrez les externalités négatives générées par vos produits et services tout en identifiant de nouvelles opportunités d'activité économique.

Un ordinateur en veille utilise
encore **20 à 40%**
de sa consommation en marche

Former ses salariés à l'écoconduite permet de réduire de
10% à 15% la consommation de carburant,
la pollution, les émissions de GES et aussi sa facture

La RSE, c'est **13%** de performance
en plus pour les entreprises engagées !

Chaque année, un salarié consomme en moyenne
75 à 80 kg de papier, soit **3** ramettes/mois

L'alimentation est responsable de **20 à 30%**
des émissions mondiales de gaz à effet de serre

> Pourquoi ?

Quelle que soit leur taille, les PME ou groupes sont un puissant levier de transformation, individuelle et collective, pour lutter contre le dérèglement climatique, l'épuisement des ressources naturelles, la dégradation des écosystèmes la disparition de la biodiversité, les inégalités sociales, etc.

> Comment ?

En interaction avec l'ensemble des parties prenantes des entreprises (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.), la Fondation les aide à co-construire un modèle de développement innovant, économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement viable. L'accompagnement RSE de la Fondation a pour objectifs de :

- identifier les défis qui s'imposent à elles
- challenger leurs pratiques, activités, principaux impacts environnementaux et sociétaux
- initier ou enrichir leur stratégie RSE en identifiant des pistes d'amélioration
- impliquer et sensibiliser leurs parties prenantes, fédérer leurs collaborateurs pour donner davantage de sens à leur activité

> Quels bénéfices ?

Intégrée à leur stratégie, leurs marques/produits, leurs processus ou pratiques (ex : marketing/commerciales), la RSE permet ainsi aux entreprises de :

- réduire leurs impacts environnementaux
- pérenniser leur chaîne d'approvisionnement biosourcée
- développer leur ancrage territorial (local)
- adapter leur offre aux attentes des consommateurs/utilisateurs/clients et se démarquer de la concurrence
- créer des leviers de croissance verte en innovant
- fédérer et motiver les collaborateurs sur des enjeux porteurs de sens (non opérationnels/business) et accroître leur attractivité auprès de potentiels talents
- anticiper les risques et obligations réglementaires
- valoriser leur démarche citoyenne et responsable consciente des enjeux du développement durable
- s'affirmer/se positionner comme moteur de changement dans leur secteur d'activité

Selon une récente étude*, la RSE procure un gain de performance en moyenne de 13 % par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas, notamment quand elle relève de l'initiative volontaire et non de mesures contraignantes. La RSE contribue aussi à accroître leur capital immatériel des entreprises engagées.

* Etude « Responsabilité des entreprises et compétitivité. Évaluation et approche stratégique » publiée par France Stratégie en janvier 2016, portant sur 8500 entreprises incluant des PME.

AGIR EN FAVEUR DU CLIMAT

> Pourquoi ?

- Les gaz à effet de serre (vapeur d'eau, dioxyde de carbone, méthane, etc.) sont présents naturellement dans l'atmosphère. Sans eux, la température avoisinerait les - 18°C, rendant la vie sur Terre quasi impossible !
- Toutefois, les activités humaines génèrent d'importantes quantités de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Cette accumulation est responsable de dérèglements climatiques irréversibles : fonte glaciaire, montée des eaux, événements climatiques extrêmes, etc.
- Ainsi, la biodiversité est menacée, la qualité de vie sur terre se dégrade et l'activité économique s'en trouve impactée (directement, les filières agricoles, viticoles, de la pêche, les collectivités littorales, et indirectement, les industries agroalimentaire, textile, cosmétique, etc., mais aussi les services tels que le tourisme).
- Suite à l'Accord de Paris signé fin 2016 et les COP suivantes, les pays ne doivent pas seulement réduire drastiquement leurs émissions de GES mais aussi développer la séquestration du CO2 via les puits de carbone naturels et technologiques pour parvenir à limiter le réchauffement climatique sous le seuil de 2°C. La France s'est fixée l'objectif d'atteindre zéro émission nette de CO2, soit la neutralité carbone, d'ici à 2050.

> Comment ?

Il est donc primordial de tous, chacun à son niveau (entreprise, particulier, institution, etc.), de prendre en compte l'impact de nos activités sur le climat, et d'agir en conséquence.

Pour en prendre conscience, la Fondation GoodPlanet met à disposition 3 calculateurs carbone sur son site (Particulier, Entreprise, Evènement). Ils s'appuient sur la méthodologie Bilan Carbone® développée par l'ADEME et diffusée, depuis 2011, par l'Association Bilan Carbone (ABC). Il ne s'agit pas d'un bilan exhaustif mais d'un diagnostic sommaire ciblé sur les principaux postes d'émissions des activités du secteur du spectacle et de l'évènement. Pour les découvrir : <https://www.goodplanet.org/fr/calculateurs-carbone/>

Afin d'étendre la prise de conscience aux parties prenantes des entreprises (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc.), les calculateurs carbone de la Fondation peuvent être intégrés directement sur leur site de deux façons, selon les besoins. Il peut s'agir d'un simple renvoi de leur site internet sur le(s) calculateur(s) carbone de la Fondation. Si l'entreprise souhaite disposer de son propre calculateur carbone, cela implique des actions de conception et de développement spécifiques (charte graphique, multilingue, fonctionnalités, contenu, etc.).

Pour relever le défi de la neutralité carbone, la Fondation GoodPlanet accompagne les entreprises, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité dans la mesure et le suivi de leurs émissions GES, leur réduction, séquestration et compensation via des projets de terrain du programme Action Carbone Solidaire (cf. chapitre correspondant).

> Réalisations

- 70 bilans carbone® réalisés depuis 2006
- Adhérente à l'Association Bilan Carbone (ABC) la Fondation GoodPlanet accompagner les entreprises, de toute taille et secteurs d'activité, à réaliser le bilan carbone® de leur activités, produits, événements ou filières.
- Depuis 2006, la Fondation a réalisé plus de 70 Bilans Carbone®, dont celui de Glasseo, en 2018, spécialiste de la pose de tous vitrages automobiles à domicile, comptant plus de 91 collaborateurs répartis sur 25 sites en France. Après avoir identifié les principales sources d'émissions GES, la Fondation a défini un plan d'action pour réduire de 14% l'impact carbone de son activité, notamment sur l'approvisionnement, le transport et les équipements. De plus, Glasseo neutralise 50% de ses émissions via la plantation de 6000 arbres, qui participent à la séquestration de CO2 et la restauration d'une parcelle décimée par un incendie.



PERSPECTIVES 2019

- La Fondation GoodPlanet a le plaisir d'accompagner la maison Kaviari vers la neutralité carbone de son activité, avec un focus tout particulier sur sa chaîne d'approvisionnement (qui représentait près de 80% de son impact carbone en 2015).
- De même, la Fondation aura le privilège d'accompagner la Fédération Française de Tennis pour calculer l'empreinte carbone du tournoi Roland Garros 2019 et identifier de nouvelles pistes de réduction.
- SIACI Saint-Honoré, renouvelle sa confiance pour mesurer et suivre l'évolution de l'empreinte carbone de son activité de courtage d'assurance en France.
- Pour la première fois, l'organisateur du Festival Lollapalooza va évaluer l'empreinte carbone de l'organisation de cet évènement musical international depuis sa conception jusqu'à son démontage.
- La Fondation GoodPlanet, les remercie d'avance pour leur confiance !

SENSIBILISER ET MOBILISER SES PARTIES PRENANTES

> Pourquoi ?

Les collaborateurs des entreprises expriment la volonté croissante de donner du sens à leur travail. Il apparaît donc de plus en plus important de mobiliser et fédérer ses équipes autour de projets sociétaux utiles et citoyens.

> Comment ?

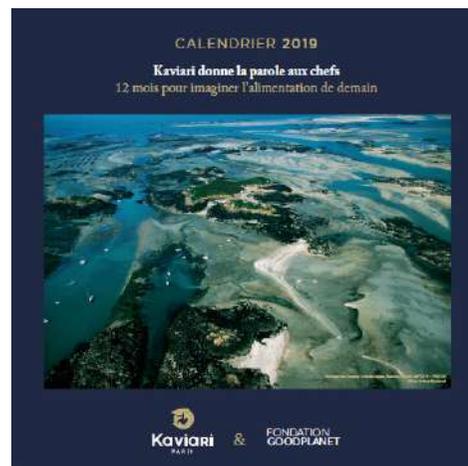
La Fondation organise et anime de nombreux événements sur différentes thématiques en lien avec le développement durable : conférence, journée de formation, journée de teambuilding, stand de sensibilisation, etc. Elle accompagne également les entreprises dans la création de supports afin de sensibiliser les différentes parties prenantes aux enjeux et solutions : guide, film, e-learning, livre, calendrier utile, etc.

> Ils l'ont fait

- En 2018, la Fondation GoodPlanet a sensibilisé les salariés des 3 sites parisiens du groupe Total à la mobilité durable, dans le cadre du projet de compensation carbone volontaire des émissions liées aux déplacements professionnels en avion de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au niveau mondial. La Fondation a animé plusieurs ateliers complémentaires :

- un premier atelier d'information dédié à l'empreinte carbone : qu'est-ce que c'est ? Quelques équivalences pour comprendre à quoi ça correspond ? L'impact carbone de différents moyens de transport, pourquoi réduire son empreinte carbone ? Enfin, le collaborateur a pu mesurer l'empreinte carbone de l'un de ses déplacements (domicile/travail, professionnel ou de loisir) via l'utilisation du calculateur carbone de la Fondation :

- un deuxième atelier, permettant de comprendre le principe de compensation carbone et d'en savoir plus sur le projet de biogaz en Inde ;
- enfin, un dernier atelier ludique de sensibilisation aux enjeux de la mobilité et des écogestes (génériques et appliqués au contexte de TOTAL) a remporté un franc succès.
- En amont du SIHRA, rendez-vous mondial de l'hôtellerie et de la restauration (janvier 2019), la Fondation GoodPlanet est intervenue auprès de l'équipe commerciale de Kaviari pour les aider à intégrer leur engagement de neutralité carbone dans leur discours commercial, afin de sensibiliser leurs clients (chefs gastronomiques et particuliers). Pour cela, la Fondation leur a donné des clefs



de compréhension sur les enjeux liés au changement climatique, notamment l'impact sur leur chaîne d'approvisionnement, le bilan carbone®, la compensation carbone volontaire et les projets de terrain soutenus par Kaviari.

- La Fondation GoodPlanet a réalisé un calendrier 2019, comme outil de sensibilisation à une alimentation responsable, dans lequel « Kaviari donne la parole aux chefs » engagés pour donner leur vision de l'alimentation de demain et partager ses engagements RSE. Distribué au SIHRA et dans le réseau de boutiques Kaviari, ce calendrier encourage chacun à agir avec des écogestes simples au fil des mois pour une alimentation saine conciliant plaisir et respect de l'environnement (fruits et légumes de saison, guide des produits de la mer à privilégier ou éviter de consommer). Pour découvrir les interviews des chefs : <https://www.youtube.com/user/MaisonKaviari/videos>

RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITÉ

> Enjeux

Une des missions de la Fondation GoodPlanet est d'amener les entreprises à améliorer leurs pratiques et réduire leur empreinte environnementale pour une croissance soutenable et décarbonée à l'horizon 2050 afin de limiter le réchauffement climatique sous le seuil de 2°C.

> Réalisations

- En 2018, la Fondation a permis à Kaviari de réduire une partie de ses biodéchets en valorisant, par exemple, les peaux de saumon auprès d'une entrepreneure de peausserie marine et de s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire. Depuis sa création en 2015, cette entreprise, pionnière en France, a réussi à valoriser 2 tonnes de déchets de peaux de poisson en cuir après un tannage 100% végétal. 190 artisans travaillent le cuir de poisson pour produire des articles de maroquinerie. 10 fournisseurs industriels de co-produits de peaux de poissons. et L'idée est de proposer une véritable alternative aux cuirs exotiques (alligator, reptiles lézard, etc.).
- En 2018, la Fondation GoodPlanet a accompagné Ho-Karan, jeune start-up de cosmétique à base d'huile de chanvre, pour l'aider à arrêter le sourcing plastique du packaging de son produit phare « l'huile stupéfiante » et l'orienter vers des matériaux plus respectueux de l'environnement.

> Perspectives 2019

- Étude de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement de Kaviari, afin d'en réduire l'impact environnemental

- Mise en place d'une démarche RSE au sein de l'Association GERME et de ses adhérents
- Good'PME : parce que la RSE n'est pas réservée qu'aux grands groupes, la Fondation GoodPlanet accompagne également les PME à initier ou améliorer leur démarche éco-responsable autour de :

5 engagements :

1. Consommer « moins et mieux » vos ressources,
2. Privilégier les circuits courts et l'achat de produits écoresponsables,
3. Favoriser la mobilité durable des salariés,
4. Mettre en place un traitement durable des déchets,
5. Promouvoir une alimentation responsable conciliant plaisir, santé et respect de l'environnement

3 étapes pour devenir une Good'PME :

1. Audit des pratiques
2. Définition d'un plan d'actions
3. Définition et mise en place indicateurs de suivi des actions

1 communauté Good'PME ...c'est :

- des rencontres avec des entreprises engagées
- l'accès à une communication clé en main (logo, charte, visibilité sur les supports de communication la Fondation)
- une collaboration privilégiée avec une ONG reconnue d'utilité publique engagée en faveur de l'écologie et de solidarité.

- L'intervention de la Fondation GoodPlanet lors du débat participatif organisé par le Forum International de la Météo et du Climat (FIM) qui s'est tenu sur la place de l'hôtel de ville (3 juin 2018) sur le thème « Habitat, mobilité et biodiversité : quelles actions simples au quotidien ? ».



- L'animation d'un atelier, sous forme de world-café, sur le thème « La biodiversité au service de mon entreprise » lors de la Grande Rencontre du réseau GERME (Groupe d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises). A l'occasion de ses 20 ans, l'association a réuni, à Carcassonne, du 4 au 6 octobre, 1300 adhérents pour un (fabuleux) moment de partage et de réflexion autour du thème « Soyons acteurs de transformations » (individuelle, collective et sociétale).
- L'intervention de la Fondation devant un cercle philanthropique londonien Walk The Talk, aux côtés de notre partenaire Kaviari, a été l'occasion de sensibiliser la trentaine de participants francophiles ou francophones aux projets de terrain soutenus par la Fondation en faveur de la conservation des écosystèmes marins et côtiers à l'Île Maurice.

De gauche à droite : Eve Verdot -Fondation GoodPlanet, Catherine Hooton - Kaviari UK, Karin Nebot - Kaviari France, Manuela et Olivia - Walk the Talk Londres. Pour en savoir plus : <https://www.goodplanet.info> (mot-clé : Kaviari)



INTERVENTIONS

En 2018, la biodiversité était à l'honneur avec :

- L'accueil de l'initiative Act4nature au domaine de Longchamp, rassemblant une quarantaine de grandes entreprises membres de l'association EPE (Entreprises pour l'Environnement) pour dévoiler la dizaine d'engagements pris en faveur de la biodiversité

- La Fondation GoodPlanet a soutenu la marche pour le Climat à Paris (comme partout en France) : mobilisation citoyenne avec les bénévoles et les salariés aux côtés de Yann-Arthus-Bertrand (8 septembre).
- La Fondation GoodPlanet est impliquée dans 2 commissions de travail en lien avec son action écologique.



- Commission Environnement et Transition Energétique (CETE) : avis rendu en mai 2018 portant sur la Stratégie Energie Climat d'Île de France à l'horizon 2030.

- Commission Agriculture ruralité et espaces naturels (CAREN) : avis rendu en mai 2018 portant sur le Pacte Agricole de la région IDF à l'horizon 2030 pour une agriculture, à visage humain, qui préserve ses terres et résiste au mitage, s'adapte en captant plus de valeur, actrice de la transition écologique et énergétique, de proximité et soutenue par une mobilisation régionale sans précédent.



- Avis sur le projet de Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD) et rapport environnemental (avril 2019)

- Contribution des commissions du Ceser au bilan de mise en œuvre du schéma directeur de la Région Île-de-France (SDRIF) : enjeux, état des lieux et perspectives (juin 2019). Le SDRIF est un document de planification stratégique ayant pour objectif de maîtriser la croissance urbaine et démographique, l'utilisation de l'espace tout en garantissant le rayonnement international de la région.
- Projet de rapport concernant la ruralité, inédit au CESER, intitulé « Pour de nouvelles solidarités villes-campagnes en Ile-de-France : le bonheur à portée de la main ? » (juin 2019)
- Sobriété énergétique : « Quelles actions concrètes en IDF ? » (2ème semestre 2019)
- Evaluation de la politique régionale en matière de « Gouvernance des risques d'inondation en Ile de France » (septembre 2019)

La Fondation GoodPlanet a eu le privilège d'apporter son expertise RSE pour témoigner sur l'un des 10 thèmes abordés dans le livre blanc dédié aux voyages d'affaires de l'ESCAET, école de commerce spécialisée dans l'industrie du voyage et l'AFTM, Association Française du Travel Management. Diffusé lors du salon IFTM Top Resa, du 25 au 28 septembre à Paris, il est aussi téléchargeable en ligne.

- Les systèmes d'information
- Les monnaies virtuelles
- Le conversationnel
- Les transports urbains

- L'aménagement des espaces
- Le rôle de la conciergerie dans le management des collaborateurs/voyageurs
- La RSE
- La tarification
- Les technologies d'animation et industries créatives
- L'humain

Pour télécharger le Hors-Série : <http://strategos.fr/hors-serie-strategos-les-100-du-business-travel-by-laftm-lescaet/>

PUBLICATIONS

- Projet de rapport concernant la ruralité, inédit au CESER, intitulé « Pour de nouvelles solidarités villes-campagnes en Ile-de-France : le bonheur à portée de la main ? » (septembre 2019)
- Sobriété énergétique : « Quelles actions concrètes en IDF ? » (2ème semestre 2019)
- Evaluation de la politique régionale en matière de « Gouvernance des risques d'inondation en Ile de France » (septembre 2019)



ACCOMPAGNER LA TRANSITION DES SYSTÈMES AGRO-ÉCOLOGIQUES ET ALIMENTAIRES

- Réédition des supports créés dans le cadre du programme : La Solution est dans l'assiette. Avec le soutien de l'ADEME, la Fondation GoodPlanet et Unis-Cité ce sont associés pour lancer le défi de La Solution est dans l'Assiette ! Alimen'terre avec Unis-Cité, Marmiton, Ademe et panier... : coaching

- Pour le compte de l'ADEME, la Fondation GoodPlanet a conçu et réalisé...

- un calendrier des fruits et légumes de saison, publié en novembre 2017, à télécharger sur le site de l'ADEME ici.

Sachant que 25% des émissions de gaz à effet de serre d'un Français sont liées à l'alimentation, il est possible de réduire ses émissions en privilégiant des fruits et légumes de saison et en évitant les produits transportés par avion ou sur de longues distances. En effet, les cultures de produits hors saison sont très consommatrices d'énergie (ex : chauffage des serres, transport longue distance). Il faut donc en limiter la consommation. Ainsi, pour aider les particuliers à faire le bon choix, ce calendrier indique pour chaque mois de l'année les fruits et légumes à privilégier.



- un livret de recettes de cuisine des 4 saisons, publié en novembre 2017 à télécharger ici. Ce livret propose 40 recettes à base de légumes et de légumineuses différentes en fonction des saisons pour aider le grand public à élaborer des menus rééquilibrant les apports de protéines animales et végétales, tout en étant bons pour la santé, l'environnement et les papilles !

- Animations scolaires Hors les murs.

Le mercredi 27 juin 2018, quatre médiateurs de la Fondation GoodPlanet se sont rendus à l'école des Rochers à Clamart afin d'animer des ateliers sur différentes thématiques autour de l'alimentation responsable. Les élèves de l'école des Rochers, du CP au CM2, ont pu assister à divers ateliers en choisissant parmi les animations

proposées par les différent.e.s intervenant.e.s réuni.e.s pour l'évènement.

Nous proposons 4 ateliers d'environ 10 minutes : sur les protéines végétales, la pêche, les fruits et légumes de saison et le gaspillage alimentaire.



Concours Eurostar En 2017, Eurostar s'associe à Raymond Blanc, le célèbre Chef étoilé au Michelin pour lancer le concours culinaire intitulé « Création d'un plat durable pour la classe Business Premier » à travers la France, la Belgique et le Royaume-Uni organisé en partenariat avec la Fondation GoodPlanet (France et Belgique) et Young Peoples Trust for the Environment (YPTTE). L'objectif de ce défi est d'encourager la jeune génération à imaginer un plat, qui ne soit pas seulement gourmand mais soit également équilibré, réalisé à partir de produits de saison et sains, pour séduire le voyageur d'affaires exigeant.



Mathieu Coiffard, 17 ans, originaire de Périgueux et étudiant à l'École Hôtelière du Périgord gagnant de l'édition 2017 a vu son plat servi à bord des Eurostar en 2018.

- Agri&Food Summit de Politico, les 29 et 30 novembre à la Maison de L'Amérique Latine. La Fondation GoodPlanet a accompagné Politico et le traiteur pour définir un menu compatible avec la charte alimentaire responsable de la Fondation (ci-contre table ronde sur Agriculture, Sustainable land use and climate change). Henri Landes directeur général de la Fondation GoodPlanet est intervenu lors de la table ronde intitulée : Sécurité, qualité et approvisionnement : Qu'est ce que l'UE s'attend à manger ?

- Depuis décembre 2017, la Fondation GoodPlanet apporte son expertise et sa collaboration au collectif d'experts de Blédina autour de ses engagements d'acteur engagé en faveur d'une alimentation durable. En 2018, nous avons étendu ce partenariat pour créer « la cueillette des curieux », une opérations de ferme ouverte se déroulant sur 9 dates chez 6 agriculteurs partenaires de Bledina. La Fondation a crée et animer 2 ateliers pédagogiques dans le cadres de ces journées : « De la graine à la plante » et « les petits explorateurs de la biodiversité.

- C'est plus de 150 familles (508 participants exactement) qui ont découvert les coulisses de blédina chez 6 agriculteurs partenaires
- C'est une expérience positive partagée massivement avec 950 retombées médiatiques et 1,5 million de personnes touchées

- Le 9 Octobre 2018, la journée d'engagement en Entreprise chez Saint Gobain marquait le point de départ de la collaboration entre la Fondation GoodPlanet, le Groupe Elior et Saint-Gobain Recherche et Innovation, cette accompagnement a pour objectif de mieux comprendre les habitudes alimentaires des employés de Saint-Gobain Recherche et de répondre collectivement à leurs attentes.

Dans le cadre de ce partenariat tripartite, nous avons mis en place un questionnaire adressé aux employés afin de calibrer au mieux les actions qui seront menées courant 2019.

L'analyse des réponses à ce questionnaire nous permettra d'évaluer la compréhension des enjeux environnementaux liés à notre alimentation et de donner aux salariés la possibilité d'exprimer leurs attentes vis-à-vis de leur restaurant d'entreprise.

- Depuis sa création et à travers ses travers différents programmes d'actions, la Fondation GoodPlanet s'est toujours donnée pour mission d'accompagner les ménages les plus modestes dans la transition alimentaire, en créant des programmes d'accompagnement sur la durée. Avec l'ouverture du Domaine de Longchamp, nous avons aujourd'hui la possibilité d'accueillir ces familles et de proposer des actions de sensibilisation sous forme d'ateliers interactifs, notamment autour de notre potager.

OBJECTIF DU PROJET:

Etudier et évaluer les potentialités de production d'agriculture urbaine au Domaine de Longchamp, et proposer un débouché dans une optique de solidarité et d'aide alimentaire.

- Antoine Rochard, notre chargé de projets transition Agroécologique et Alimentaire s'est rendu en Pologne dans le cadre du programme Erasmus + : 2018-2020. S'inscrivant

sur 3 ans, ce projet a pour objectif de simuler des négociations internationales entre 5 établissement scolaires issus de 3 pays Européens (Pologne, Allemagne et France) autour des thèmes : climat et biodiversité. Le rôle de la Fondation est de créer le cadre global des négociations en travaillant en amont avec les professeurs sur les enjeux de ces conférences internationales. Pour ce faire, les étudiants ont été répartis en 3 types de parties prenantes différentes : Etats, Ong ou entreprises internationales et acteurs non humain (le sol, les océans, les requins...), sur lesquels les élèves devaient chercher des informations pendant l'année. Ils ont ensuite travaillé à la création d'une «carte des controverses», cette carte ayant pour but d'illustrer les différences de point de vue sur un sujet donné en fonction de la nature de l'acteur. La dernière étape a été d'accompagner les élèves pendant la semaine des négociations pour qu'ils s'immergent au mieux dans la réalité des négociations climat : élection de la présidence, groupes de travail, résolutions et amendements...



Pour plus d'informations
<https://www.goodplanet.org/fr/engager-son-entreprise-vers-un-developpement-durable/>

Contact
Eve Verdot
Responsable RSE
 Email : eve@goodplanet.org
 Tél. : +33 (7) 69 87 25 09



FONDATION GOODPLANET

EXPOSITIONS • ATELIER • PARCOURS NATURE • CONCERTS
ÉVÉNEMENTS • CONFÉRENCES • PROJECTIONS

Entrée libre
www.goodplanet.org www.eaefr-collectif.com

FONDATION GOODPLANET
DOMAINE DE LONGCHAMP

LA FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

En 2015, la Mairie de Paris a confié pour 30 ans le Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet, afin d'en faire un lieu ouvert à tous, dédié à l'écologie et la solidarité.

Depuis, la Fondation GoodPlanet offre gratuitement aux visiteurs du Domaine de Longchamp du mercredi au dimanche un espace d'expérimentation fait d'œuvres engagées, de rencontres et de partage, pour vivre l'expérience d'une écologie généreuse et placer la solidarité au cœur des consciences.

Le château de Longchamp, imposante bâtisse du XIXème siècle, accueille sur deux étages des expositions exclusives. Tandis que le parc du Domaine abrite 3,5 hectares de nature préservée, une exposition photo et plusieurs œuvres disséminées le long d'un sentier nature original à Paris. Au milieu du parc, « La Clairière » est un véritable écrin de verdure au cœur des bois où les visiteurs trouvent chaque weekend une offre de restauration bio et locale, des jeux de plein air pour jouer en famille, des concerts, des personnalités et associations engagées avec qui échanger.

La sous-concession commerciale du Domaine de Longchamp étant confiée la SAS MGP.

Le 10 mars 2018 la Fondation GoodPlanet entamait sa deuxième saison et ce jusqu'au 16 décembre 2018.

120 000 visiteurs de
mars à décembre 2018

6500 enfants accueillis
dans le cadre des visites scolaires

407 projections cinéma
dont 8 avant-premières

88 rencontres avec
plus de 200 intervenants, artistes
et ONGs

360 bénévoles impliqués

LA PROGRAMMATION PERMANENTE

L'EXPOSITION HUMAN

5 ans après le succès du projet « 7 milliards d'Autres » et ses plus de 5 millions de visiteurs, Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet ont présenté jusque fin 2018 « HUMAN, l'exposition » réalisée à partir du film éponyme : 6 heures de vidéo pour une immersion au plus profond de l'âme humaine.

L'EXPOSITION PASSEURS DE SONS

« Passeurs de Sons » : une collection permanente et exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée pour la première fois avec le concours du compositeur Armand Amar. Plus de 3000 instruments tour à tour exposés sur une surface de 125 m² entièrement dévolus à la musique traditionnelle.

L'EXPOSITION GENESIS

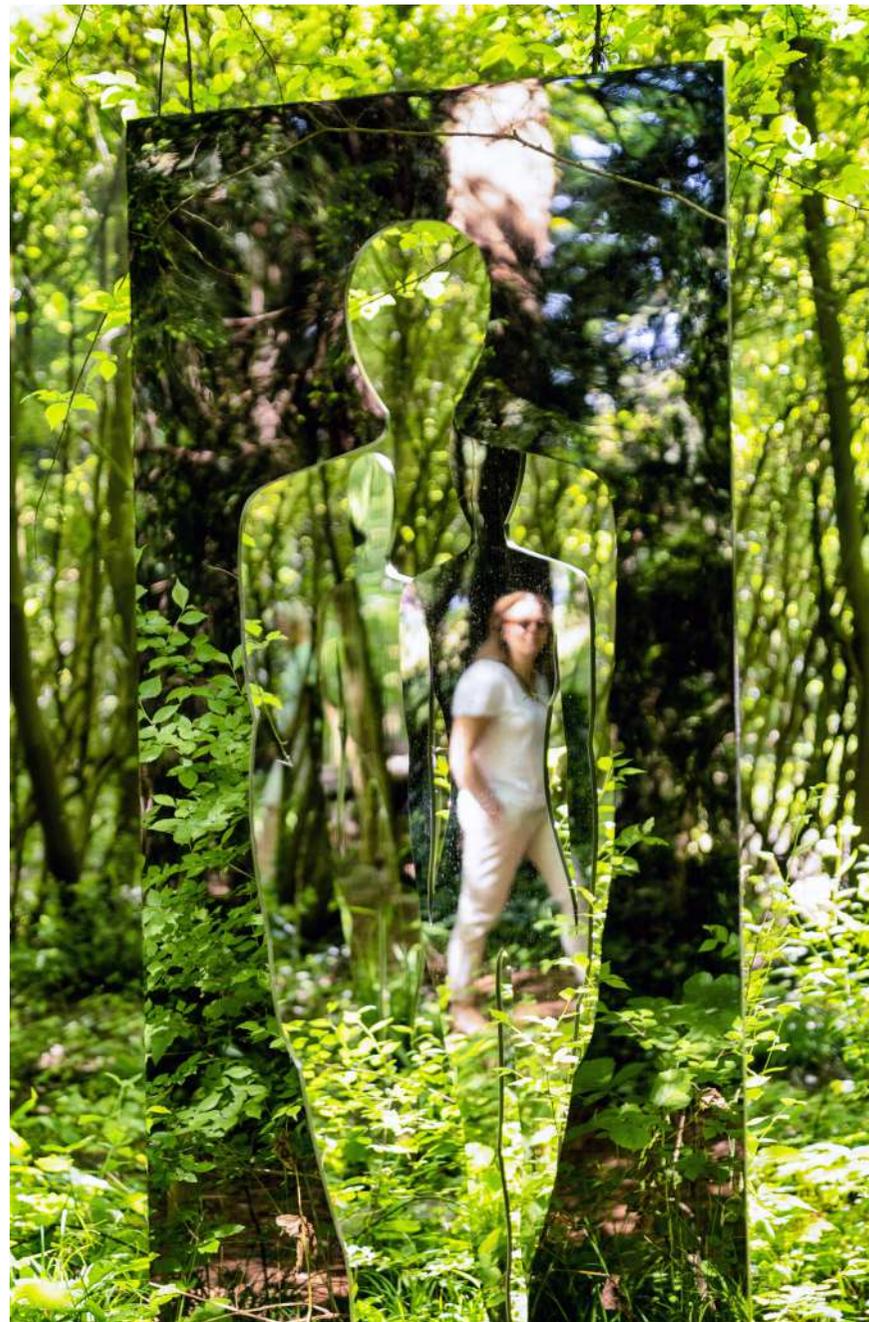
Genesis est la quête du monde des origines par le photographe Sebastiao Salgado, celui qui a évolué pendant des millénaires avant d'être confronté au rythme de la vie actuelle, avant d'oublier ce qui fait de nous des êtres humains. Cette exposition met à l'honneur depuis juin 2018 et jusqu'en août 2019 ces régions vastes et lointaines où, intacte et silencieuse, la nature règne encore dans toute sa majesté.

L'EXPOSITION CELLES QUI CHANGENT LE MONDE

En 2018, la Fondation GoodPlanet accueille l'exposition « Celles qui changent le monde » qui met à l'honneur le parcours des lauréates du prix Terre de Femmes de la Fondation Yves Rocher. Certaines de ces lauréates sont ensuite venues animer la programmation de la saison et promouvoir leur engagement, en partenariat avec la Fondation Yves Rocher.

L'EXPOSITION ELEMENTS

Les artistes Christophe Bricard, Olivier Courty, Denis Augé, Pierre-Stéphane Dumas, Jean-Philippe Fally, David Harber et Daniel Rocher du collectif Artist Convection ont confié l'exposition ELEMENTS à la Fondation GoodPlanet jusqu'au mois de Décembre 2019. 10 œuvres symbolisant l'Eau, l'Air, la Terre, Le Feu, mais aussi la Lumière, le Végétal, l'Animal exposées en plein air, le long du sentier forestier du Domaine de Longchamp.



LA BALEINE

« La Baleine » est une œuvre engagée offerte à la Fondation GoodPlanet par Corinne Forsans dont l'objectif est la sensibilisation aux enjeux environnementaux et plus particulièrement ceux qui sont liés à l'eau. Une baleine échouée loin de la mer, une vision poétique porteuse d'un message clair et accessible à tous : faire prendre conscience que les gestes de chacun, ici, chez soi, peuvent avoir des conséquences, plus loin, où l'on se sent moins concerné.

LA CABANE A LIVRES

En 2018, la « cabane à graines » qui abritait une petite exposition sur les enjeux du patrimoine alimentaire mondial, est devenue une « cabane à livres », une bibliothèque participative à destination des adultes et des enfants où chacun peut déposer et emprunter un livre librement.



LES SÉANCES BIEN ETRE

En partenariat avec les centres Qee, la Fondation GoodPlanet propose chaque dimanche matin une initiation au yoga et à la méditation en compagnie d'un professeur spécialisé. En 2017 le montant de participation au cours était laissé à la discrétion des participants pour financer les activités du Domaine de Longchamp. En 2018, face au succès de la formule et à un roulement des participants trop faible pour que le projet profite à un public à faibles revenus ou non-initié conformément à la volonté initiale du projet, le montant de participation est porté à 10€. Cela représente un apport de 15 000 € annuels à la Fondation.



LES WEEKENDS THÉMATIQUES

En plus de sa programmation permanente et des visites guidées, le Domaine de Longchamp a développé une programmation événementielle, dynamique et engagée sur les weekends. Chaque weekend, la Fondation GoodPlanet propose ainsi de vivre deux jours entièrement consacrés à une thématique environnementale, sociale ou solidaire en plus des expositions permanentes. Du bio au nucléaire, de la liberté de la presse aux réfugiés, de la récolte du miel à la mode éthique, des plus ludiques aux plus critiques. Cette thématique se décline en expositions éphémères, conférences, ateliers, projection-débats, animations jeunesse, etc. Mais elle se traduit aussi dans l'offre de restauration du Domaine de Longchamp et l'animation artistique (concerts, danse, démonstrations etc.)



Les thèmes de 2018 : Les Femmes engagées pour l'écologie et la solidarité / Halte aux pesticides ! / L'eau dans tous ses états / Poisson d'Avril (océan) / Ma maison écologique / A travers leurs yeux (non-voyants) / A vous de jouer ! (chasse au trésor et jeux) / Fashion Révolution / Mouvement Colibri / Voyage en Algérie / Les Gardiens de la Terre (peuples premiers) / Incroyable nature (fête de la nature) / Changeons d'airs (tourisme responsable) / Inauguration de l'exposition de S.Salgado / Concert de Calogero / Voyage au Maroc / Fête du miel / Weekend bien être / Les Brunchs musicaux de l'été / LE MIAM! Le festival de l'Alimentation Durable / Planète Cheval / Fraternité Générale / Vente aux enchères solidaire / Photographier la nature / Zéro déchets / Voyage en Inde / Foire aux vins / Concert des étoiles / Marché de Noël.

ILS ONT PARTICIPÉ À LA SAISON 2017

José Bové, Calogero, Cyril Dion, Zazie, Sebastiao Salgado, Laurent Baheux, Sebastian Copeland, Hubert Reeves, Gaël Faure, Renzo Piano, Lamy Essemli, Hassen Bouchakour et Peyo, Julien Vidal, Jane Constance, Marie-Monique Robin, Patrice, Nikos Aliagas, Abdel Alaoui, Patrice, Hubert Reeves, Chef Damien, Ti Namoi de Tikopia.



MÉDIATION & VISITES DE GROUPES

La Fondation GoodPlanet propose en semaine des visites guidées, des ateliers et des formations pour les scolaires, les associations et les entreprises. En 2018, GoodPlanet a renforcé ses efforts en matière de communication à destination de ces publics et développé son offre d'ateliers scolaires. Durant toute l'année et notamment pendant l'été 2018 sous forme « d'ateliers d'été », GoodPlanet a mis son « fond solidaire ONG » créé en 2017 au service des publics à faible revenu ou en difficulté pour leur offrir l'accès aux visites guidées et ateliers. La Fondation a également développé une toute nouvelle offre à destination des entreprises pour des prestations team building, interventions et séminaires à destination de groupes de petite taille, un marché laissé vacant à côté des prestations MGP.



Cet effort en faveur des visites de groupe est à l'origine de 65% de la hausse de fréquentation observée cette saison. Ce succès conduira en fin d'année à développer un projet de rénovation du Pavillon Gaud entièrement destiné à l'accueil de groupes et activités payantes : l'Ecole GoodPlanet.

LA BOUTIQUE

En 2017, la boutique créée sur le Domaine de Longchamp avait vocation de point d'accueil et de renseignements. Y étaient vendus en grande majorité des excédents de stocks de la Fondation GoodPlanet (livres, posters, cartes postales).

En 2018, un travail spécifique a été mis en place pour développer et diversifier l'offre commerciale et faire de ce local un lieu plus accueillant et mieux agencé. L'offre est ainsi passée de 96 références produits en 2017 à 332 en 2018, avec une marge brut moyenne de 36%. La faible capacité d'investissement dans des volumes conséquents et la favorisation du système de dépôt vente qui implique des marges plus faibles sont des obstacles à l'augmentation des marges négociées.

En complément, la Fondation GoodPlanet a mis par étapes en place un bar dont les ventes sont au profit des activités du Domaine.

LES DONNS

Depuis son ouverture, le Domaine de Longchamp est équipé de deux différents dispositifs pour que le public fasse un don au profit de nos activités : des boîtes à dons de type « urne » classiques et des bornes à don par CB sans contact.

On note en 2018 une baisse des dons dans les boîtes à dons qui coïncide avec le développement de la boutique GoodPlanet, il est raisonnable de penser qu'il y a eu un transfert de l'acte de donner vers l'acte d'acheter de la part des visiteurs, les deux étant présentés sur site et perçus comme une façon de soutenir les actions de la Fondation.

On note aussi une baisse des recettes perçues sur les bornes à dons qui s'explique en partie par le retour en aout 2018 de l'une des deux bornes jusque-là présente sur le site.

LE BÉNÉVOLAT

Plus de 360 bénévoles nous aident quotidiennement à faire vivre le Domaine de Longchamp, à accueillir les visiteurs, accompagner les intervenants, suivre les animations, cultiver le potager, etc. Plus qu'un soutien, les bénévoles participent véritablement au développement du projet et contribuent à cette atmosphère vivante et chaleureuse qui fait la renommée du Domaine. Ils étaient 250 en 2017.

Paradoxalement, la hausse du nombre de bénévoles entre 2017 et 2018 s'accompagne d'une baisse du nombre d'heures de bénévolat mobilisées (4,25 équivalent temps plein en 2017, 3,26 en 2018). Cela s'explique par une meilleure maîtrise du lieu par l'équipe GoodPlanet pour cette deuxième saison et la rationalisation d'un certain nombre de process le weekend.

La communauté des bénévoles a désormais atteint un niveau suffisant pour permettre un roulement efficient. Faire grandir la communauté ne sera pas un objectif en soi pour 2019, en revanche son renouvellement le sera pour conserver une communauté suffisamment active et palier aux désistements.



Pour plus d'informations

<https://www.goodplanet.org/fr/domaine-de-longchamp/>

Contact

Eric Boisteaux
Directeur du Domaine de Longchamp
 Email : eric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



TIME FOR THE PLANET

ENCOURAGER UNE COHABITATION HARMONIEUSE ENTRE LES HUMAINS ET LA NATURE

Les projets de terrain « Time for the Planet » en Indonésie se sont achevés à la fin de l'année 2017. Ces projets soutenus par OMEGA permettent la restauration des mangroves de l'île de Tanakéké et la création d'aires marines protégées communautaires dans la région Nord-Sulawesi.

L'année 2017 a aussi marqué la poursuite des projets « Time for the Planet » au Botswana. Rendus possible grâce à la création de la montre OMEGA Aqua Terra GoodPlanet, dont une partie des bénéfices est dédiée à ces projets, ils permettent de faciliter la cohabitation entre les éléphants et les communautés rurales agricoles du pays.

Pour réduire les conflits, préserver les éléphants et rendre les agriculteurs moins vulnérables, ces projets aident ces derniers à mettre en place des mesures simples et durables de protection des champs et à améliorer les techniques de culture. Une approche scientifique permettra aussi de mieux comprendre les mouvements d'éléphants autour des zones agricoles et réduire ainsi les zones de conflits.

En parallèle de ces activités, les diffusions de Planète Océan et TERRA dans le monde associatif et scolaire se sont poursuivies ainsi que les conférences dans les écoles, les grandes écoles et les entreprises.

Depuis 2016, la Fondation GoodPlanet bénéficie du soutien de SUEZ pour prolonger son action de sensibilisation et de préservation du monde marin autour de la thématique de la pollution plastique. Dans ce cadre, un film de sensibilisation et un contenu spécifique ont été développés sur le site internet de la Fondation. Ces actions se poursuivent par la mise en place d'ateliers spécifiques proposés aux familles et au jeune public dans le cadre du Domaine de Longchamp.

2 projets de terrain pour
14 000 bénéficiaires
attendus

138 hectares de mangroves rétaurés au Sud de l'île de Sulawesi en Indonésie

Près de **6,5 millions de vues** du film « Planète Océan » sur Youtube

Conservation de **3 aires marines** communautaires mises en place au nord de l'Indonésie

Réduction des conflits Hommes-Eléphants dans la région de la Boteti river

Botswana | **Durée** 3 ans, mars 2016 à mars 2019 | **Budget** : 79 k€

> Localisation du projet :

Localisation générale : Botswana – Région de la rivière Boteti

Localisation spécifique : Khumaga, Province du Nord-Ouest, proche du Parc National de Makgadikgadi.

> Contexte :

La résurgence de la rivière Boteti en 2009 (asséchée depuis 20 ans) a permis le retour de nombreux grands herbivores dont les éléphants responsables de destructions de nombreuses récoltes avec pour résultat des pertes économiques mais aussi des blessés et des morts des 2 côtés. Un programme de sensibilisation et de formation pour accompagner les communautés locales à travailler sur cette coexistence a donc été développé.

> Projet :

Le projet se situe dans le village de Khumaga et vise 40 agriculteurs. Il s'appuie sur le développement de pratiques simples, économiques et durables et de modèles économiques. Parmi les pratiques ayant fait leurs preuves pour éloigner les éléphants, l'une consiste à utiliser le piment sous forme de barrières olfactives ou de briques à brûler. On distingue 3 objectifs : 1/ s'appuyer sur un employé local pour assurer la bonne diffusion des pratiques et une sensibilisation continue ; 2/ rendre le travail initié par le gouvernement pérenne par un soutien renforcé ; 3/ proposer des solutions de mitigation et des pratiques culturelles alternatives. D'autre part un travail de sensibilisation est prévu auprès des enfants: amélioration de la connaissance de la vie sauvage, mise en place d'un jardin pédagogique, sorties dans le parc national attenant. Cette action permettra d'entrevoir le développement de nouvelles activités artisanales destinés aux touristes et génératrices de revenus

> Résultats :

Plus de 40 paysans sensibilisés à la protection contre les éléphants, et équipés d'équipements répulsifs. Une cinquantaine d'enfants sensibilisés à une meilleure coexistence entre les humains et les éléphants. Deux fermiers ont bénéficié d'une clôture électrifiée en guise de protection plus pérenne que les moyens de protection traditionnels.

Perspectives 2019 : Poursuite de la plantation de piment au profit de 10 agriculteurs supplémentaires, expérimentation de clôtures électrifiées pour renforcer la protection des cultures contre les éléphants

Partenaire opérationnel : ELEPHANTS FOR AFRICA

Une approche globale pour favoriser la coexistence entre les Hommes et les éléphants : le cas de la zone NG13

Botswana | **Durée** 3 ans, mars 2016 à mars 2019 | **Budget** : 220 k€

> Localisation du projet :

Localisation générale : Botswana – Nord du Delta de l'Okavango.

Localisation spécifique : Zone NG13, Province du Nord-Ouest

> Contexte :

Ce programme de 5 ans, situé dans le Nord-Ouest du pays, a été initialement lancé dans le but de réduire les conflits et permettre la coexistence entre hommes et éléphants. Là-bas, la compétition pour les ressources et l'espace est forte avec autant d'hommes que d'éléphants (1500). A court terme, le programme accompagne les agriculteurs de 13 communautés à adopter des pratiques efficaces réduisant les conflits (barrières olfactives de piment, pratiques culturelles adaptées et améliorées) et à long terme, il invite les parties prenantes à développer une nouvelle politique adaptée à cette coexistence.

Le projet proposé appuie 3 communautés qui souhaitent se structurer pour gérer une ancienne zone de chasse (la zone NG 13). En effet, dès lors qu'une communauté soumet un plan de gestion et un financement autonome, le gouvernement botswanais doit transférer la gestion de la zone aux communautés. Dans son approche globale, Okavango People and Elephants Project (OPEP) veut donc développer de manière participative un plan de gestion et des activités génératrices de revenus (artisanat, activités écotouristiques...) ainsi que des mesures en faveur de la coexistence hommes/ éléphants dans cette zone.

> Projet :

Sensibilisation d'une vingtaine de paysans à l'agriculture de conservation et aux moyens de protection contre les éléphants. Accompagnement de 4 micro-entreprises locales, promouvant la protection des éléphants et la réduction des conflits Humains-Eléphants Etablissement d'une clôture électrique au bénéfice de 20 paysans pour réduire les conflits humains éléphants.

Perspectives 2019 : Etablissement d'un plan de gestion bénéficiant à la communauté, sur la zone NG13

Partenaire opérationnel : ECOEXIST

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/fr/programmes/lhomme-et-la-nature/

Contact
Matthieu Jousset
Responsable du programme Action Carbone Solidaire
 Email : matthieu@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 01



LA RÉDACTION

L'ENGAGEMENT EDITORIAL

Le pôle éditorial informe et sensibilise le grand public aux enjeux du monde contemporain. En 2018, pour répondre aux temps forts de la fondation, la rédaction s'est investie dans l'écriture de livres et d'articles tournés vers l'engagement et la préservation de la biodiversité en plus du magazine GoodPlanet.Info.

LE MAGAZINE, UNE LIGNE ÉDITORIALE DANS LA CONTINUITÉ

L'année 2018 a été une année riche qui a vu la ligne éditoriale continuer de s'élargir du développement durable aux thématiques sociales et humanistes. Plus de contenus sur les thématiques sociales et sociétales ont été abordés avec notamment la mise en ligne d'une fiche encyclopédique consacrée à la situation des femmes et de l'égalité des sexes dans le monde.

GOODPLANET.INFO : BIEN INFORMER POUR MIEUX AGIR !

Le site Internet www.goodplanet.info reste au cœur de l'activité de la rédaction, qui rédige aussi les ouvrages de la Fondation GoodPlanet comme HUMAN, TERRA et « 60 Solutions ».

Le Magazine GoodPlanet.info, site internet d'informations dédié au développement durable ainsi qu'aux questions sociales et sociétales, est actualisé quotidiennement. Les contenus variés du site apportent une information complète et proposent des formats diversifiés :

- Articles des journalistes
- Dépêches de l'AFP (Agence France-Presse)
- Paroles de spécialistes offrant des points de vue divergents et complémentaires pour permettre des débats
- Synthèses des grands sujets (rubrique encyclopédie)
- Portraits d'acteurs du changement (ONG, militants, etc.) et exemples d'initiatives positives aux quatre coins de la planète (rubrique Agir).

Le site GoodPlanet.info fournit ainsi des clés de compréhension sur le vivre ensemble pour mieux agir. En outre le magazine GoodPlanet.info propose des newsletters quotidiennes et hebdomadaires gratuites pour permettre à toutes et à tous de suivre l'actualité en temps réel.

322 000 personnes
ont consulté **GoodPlanet.info**

14% de taux d'ouverture des
«News» **GoodPlanet.info**

590 000 pages vues
sur **GoodPlanet.info**

32 611 abonnés
aux «News» hebdomadaires
GoodPlanet.info

GOODPLANET.INFO EN 2018

En 2018, l'activité de la rédaction de la Fondation GoodPlanet s'est concentrée sur le Magazine GoodPlanet.Info avec la production de contenus écrits et vidéo, notamment d'interviews d'experts et de personnalités en rapport avec l'actualité. Nous avons interrogé, pour ne citer que quelques noms, le président du Global FootPrint Network Mathis Wackernagel, les climatologues Jean Jouzel et Hervé le Treut, l'astrophysicien Hubert Reeves et la militante Claire Nouvian. Autre changement, le site publie dorénavant chaque jour une vidéo afin de s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation des médias par les internautes.

Le Magazine GoodPlanet.info, site internet d'informations dédié au développement durable ainsi qu'aux questions sociales et sociétales, est actualisé quotidiennement. Ce site d'information indépendant a été consulté par plus de 322 000 personnes qui ont ouvert plus de 590 000 pages en 2018. Les contenus variés du site apportent une information complète et proposent des formats diversifiés :

- Articles des journalistes
- Dépêches de l'AFP (Agence France-Presse)
- Paroles de spécialistes offrant des points de vue divergents et complémentaires pour permettre des débats
- Synthèses des grands sujets (rubrique encyclopédie)
- Portraits d'acteurs du changement (ONG, militants, etc.) et exemples d'initiatives positives aux quatre coins de la planète (rubrique Agir).

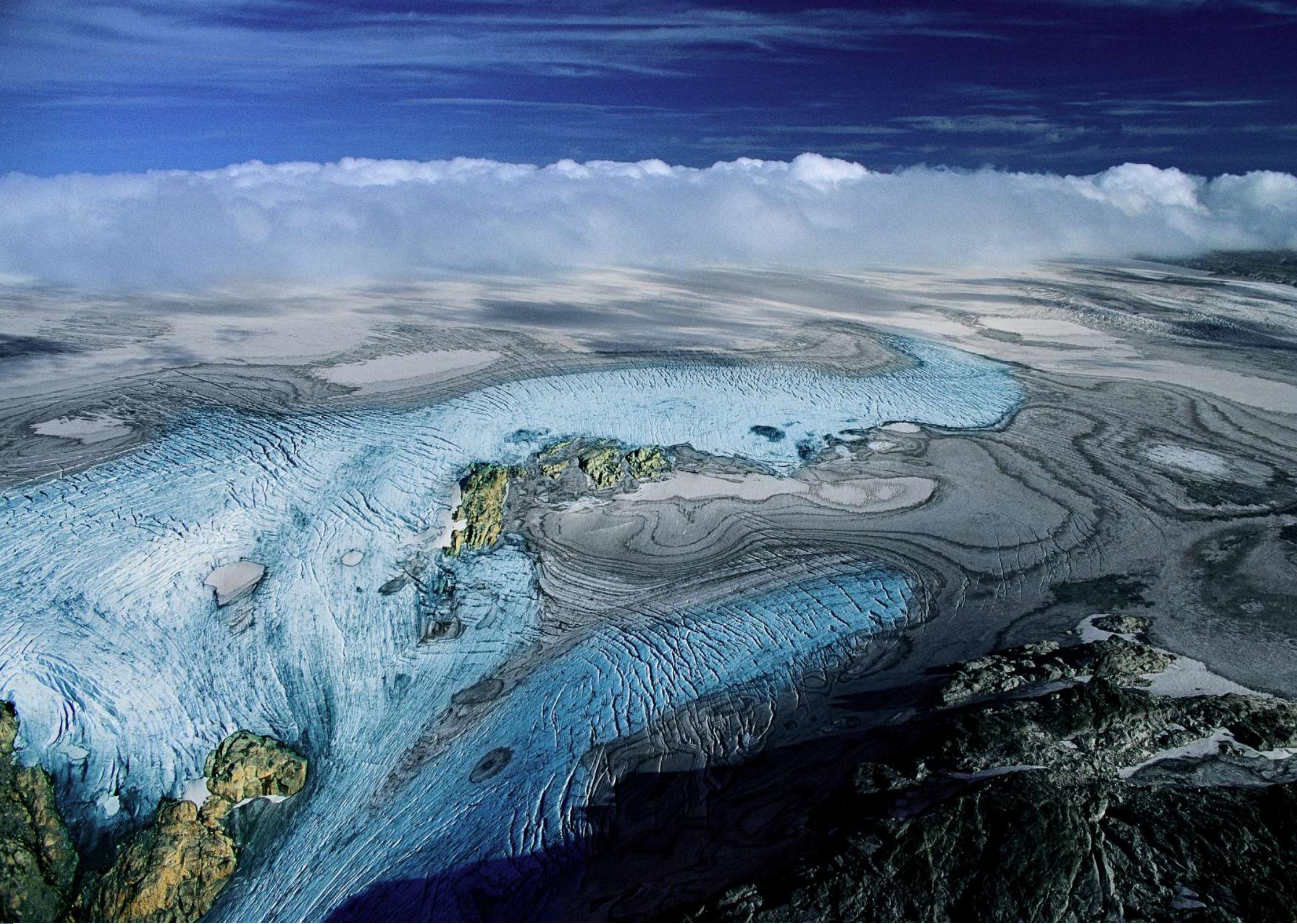
En outre le magazine GoodPlanet.info propose des newsletters quotidiennes et hebdomadaires gratuites pour permettre aux néophytes comme aux experts de suivre l'actualité en temps réel.



La rédaction a rédigé l'ouvrage *IMPACT[s]* distribué par BNP Paribas Asset Management à ses clients et partenaires à la fin de l'année 2018. Ce livre de sensibilisation sur l'environnement s'articule en 3 chapitres principaux : L'empreinte de l'humain, Mesurer notre impact et Des solutions pour l'avenir. Dans un souci d'accessibilité au plus grand nombre, le livre est disponible au format PDF sur le site de BNP Paribas Asset Management, tandis que les textes rédigés par la fondation GoodPlanet seront publiés hebdomadairement sur le site www.goodplanet.info dans la rubrique photo courant 2019.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.info

Contact
Julien Leprovost
Responsable éditorial
Email : julien@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 01 01



RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2018

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2018	2017	2016
RECETTES			
Reprise des engagements	242 810 €	524 994 €	752 540 €
Dons	2 103 000 €	2 518 712 €	2 576 230 €
Subventions et financements	52 985 €	27 523 €	442 234 €
Autres recettes	272 682 €	430 073 €	211 720 €
Total recettes	2 671 477 €	3 501 302 €	3 982 724 €

COMPTE EMPLOI RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

Cadre légal de référence :

Le Compte d'Emploi des Ressources issues de la générosité du public est établi conformément aux dispositions de la loi du 7 août 1991 et de l'arrêté du 30 juillet 1993.

Le Compte d'Emploi des Ressources regroupe l'ensemble des opérations de la Fondation Goodplanet.

Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants :

- sensibiliser à la protection de l'environnement,
- promouvoir le développement durable,
- participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la fondation.

Les moyens d'action de la fondation sont les programmes menés en France et à l'étranger. Ces programmes sont déclinés dans notre plan stratégique entre les programmes de sensibilisation et ceux de développement/projets de terrains.

1/ SENSIBILISATION & EDUCATION

- Expositions au Domaine de Longchamp

- Programmation riche et variée du Domaine de Longchamp ; diffusions de films, conférences et débats
- Ateliers et séminaires : accueil scolaires et entreprises
- Magazine GoodPlanet et réseaux sociaux

2/ ACTION CARBONE SOLIDAIRE

- Réalisation de bilans carbone pour des particuliers et entreprises pour leur permettre de connaître leurs émissions de gaz à effet de serre (filiale MyPlanet);

- Action Carbone Solidaire : promotion et mise en oeuvre d'actions pour la compensation carbone, pour la recherche d'énergies renouvelables, pour des économies d'énergie, compostage des ordures, avec les programmes Kogis, Mahavotra à Madagascar, Africompost, pour l'agroforesterie avec Agroforesterie Pérou, Agroforesterie en France et ceux spécifiquement dédiés à la compensation carbone : Biogaz en Inde et Chine, fours solaires en Bolivie.

En fin 2018 avec l'élaboration de son nouveau plan stratégique la fondation se recentre sur deux centres d'activité :

1/ La sensibilisation et l'éducation avec le Domaine de Longchamp et l'Ecole GoodPlanet avec deux thèmes principaux, l'Alimentation et l'agriculture responsable et l'énergie.

2/ Action Carbone solidaire

En 2018 la fondation a investi beaucoup d'efforts dans le développement du fundraising et la tenue d'évènements de charité, ceci avec succès ce qui a permis de diversifier les sources de financement.

COMPTE EMPLOI RESSOURCES

EMPLOIS	Emplois de 2018 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2018 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018 (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DEBUT D'EXERCICE		
1 - MISSIONS SOCIALES *			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France	1 321 881 €	479 862 €	1.1. Dons et legs collectés	559 345 €	479 862 €
- Actions réalisées directement	1 321 881 €	479 862 €	- Dons manuels non affectés	436 567 €	357 083 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	0 €		- Dons manuels affectés (particuliers)	122 779 €	122 779 €
			- Legs et autres libéralités non affectés		
			- Legs et autres libéralités affectés		
1.2. Réalisées à l'étranger	313 457 €	179 458 €	1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	179 458 €	179 458 €
- Actions réalisées directement	0 €		Compensation carbone particuliers	179 458 €	179 458 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	313 457 €	179 458 €	Compensation carbone PME	0 €	0 €
			Alternative carbone petites entreprise	0 €	
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	194 248 €				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	51 760 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	106 866 €		2 - AUTRES FONDS PRIVÉS ENTREPRISES/MECENATS	1 341 077 €	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	35 622 €		3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	52 985 €	
			4 - AUTRES PRODUITS	272 682 €	
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
Direction, finance et administration	340 056 €				
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	2 169 643 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	2 405 548 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	2 880 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	346 880 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	242 810 €	
			IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	79 484 €		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GENERAL	2 598 887 €		VI - TOTAL GENERAL	2 648 357 €	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		738 803 €	VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		659 319 €
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE		79 484 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	110 129 €		Bénévolat	51 021 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	78 649 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	39 269 €		Dons en nature	19 728 €	
Total	149 398 €		Total	149 398 €	

MISSION SOCIALE/PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (79.15%) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont

- Directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 20% de ceux-ci et donc imputables à la collecte de fonds
- Imputables à 30% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure
- Imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) et donc rattachés à celles ci

Par ailleurs, bien que le pôle mécénats soit attribué à 60% à la recherche de fonds et 20% à la recherche de subventions, une partie estimée à 20% est consacrée à l'accompagnement des entreprises et fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises.

Définition, contenu et méthode de calcul liés aux frais de collecte de fonds :

Les frais de collecte et recherche de fonds (6.95% en 2018) se décomposent en :

- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web
- Frais de recherche de fonds correspondent aux 80% charges directes du département mécénats : cabinet de conseil en fundraising, frais liés aux événements/fundraising, concerts, gala et vente aux enchères

Définition, contenu et méthode de frais de fonctionnement :

Il s'agit des frais incompressibles et bénéficiant à l'ensemble de la structure soit 13.27 % en 2018:

- Des frais de communication institutionnelle (30% du pôle communication)
- Direction, administration, informatique et finances avec le prorata de l'effectif de charges de fonctionnement
- Les dotations, taxes et impôts

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (10% des recettes dédiées), une partie des dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières.

On notera que le ratio de charges incompressibles a été remarquablement faible pour la fondation Goodplanet depuis plusieurs années, ceci dû au montant élevé de dons affectés à des programmes, mais que cette courbe s'est mécaniquement inversée avec la baisse des fonds dédiés aux projets.

En effet en 2018 et pour plusieurs années les recettes provenant du financement de gros projets étant soumises à TVA/IS ces programmes sont gérés par la filiale MyPlanet.

Les charges n'évoluent que peu mais le ratio est plus important quand les programmes ont une enveloppe financière moindre ; cependant avec la réduction des recettes les frais fixes ont été sérieusement réduits à la baisse.

Résultats	2018	2017	2016
Total Recettes	2 648 357 €	3 501 302 €	3 982 723 €
Total Dépenses	2 568 873 €	3 572 486 €	4 092 163 €
Frais de fonctionnement	340 056 €	442 601 €	446 599 €
Frais de fonctionnement / ratio	13,27 %	12,40 %	10,94 %

L'équipe

Le nombre de salariés reste stable, 18 salariés en décembre 2018. Les salariés vont de 25 ans à 67 ans et la moyenne est de 35 ans.

Les salaires de la fondation et de sa filiale sont dans une fourchette de 2000 € et 4500 € bruts sous la convention collective de l'Animation.

La fondation accueille également une équipe de stagiaires (4 en moyenne) et de volontaires associatifs (3 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir sa mission. La Fondation travaille depuis l'été 2017 avec un groupe de 200 bénévoles, qui aident à accueillir le public au Domaine.

La filiale MyPlanet

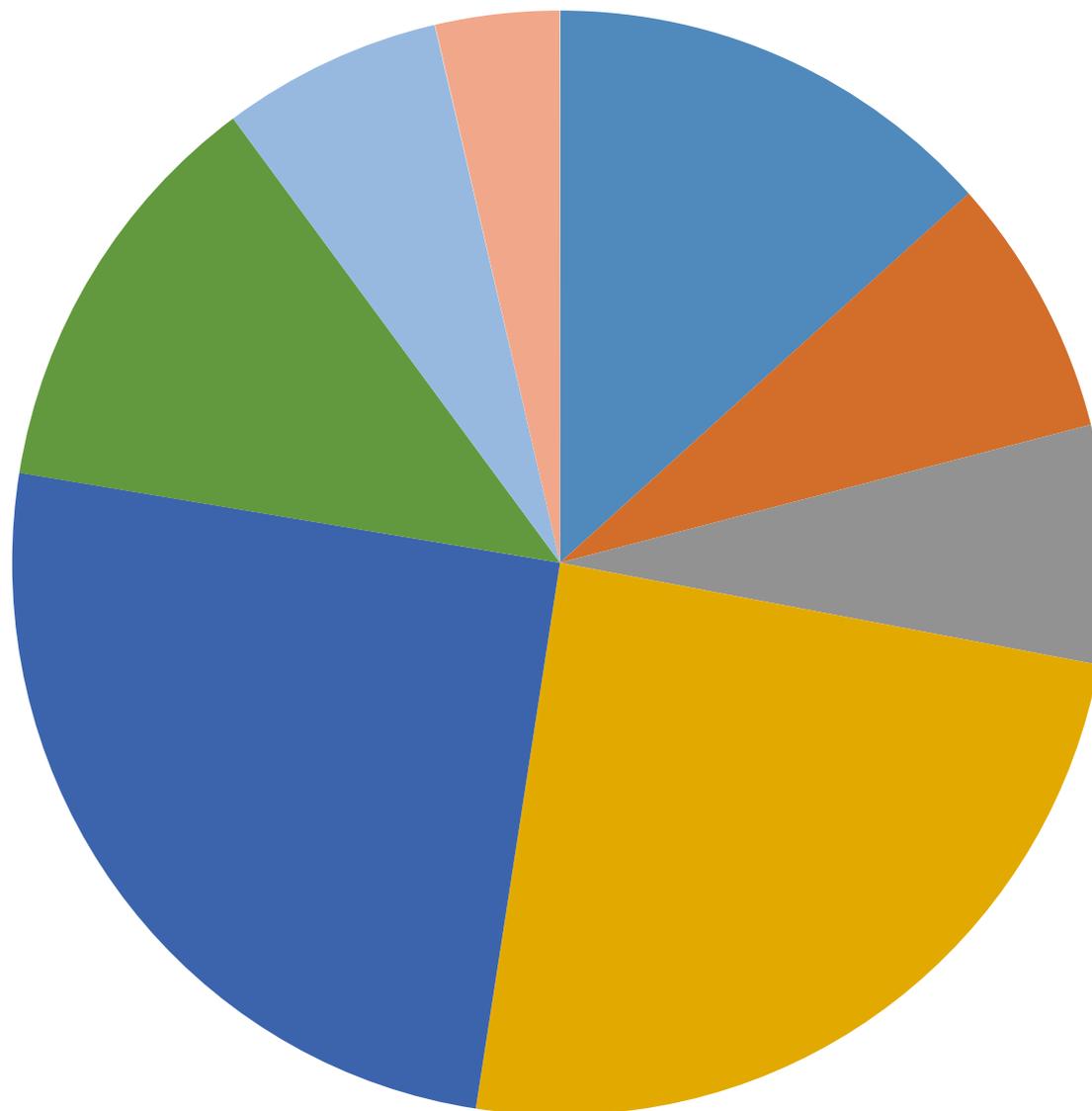
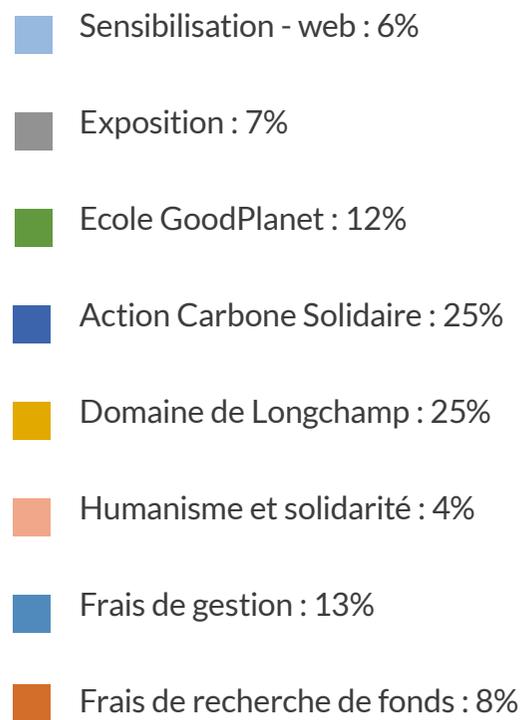
EURL détenue à 100% par la Fondation, elle exécute tous les actes dits commerciaux, même si relevant directement des missions de celle-ci : gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human, redevances commerciales du Domaine, prestations RSE et carbone, animation de séminaires, accueil des écoles, cession de Vers, expositions, éditions.... Ces activités bien que lucratives sont gérées dans un esprit d'intérêt général avec des économies de coûts et un principe d'accessibilité des prix au plus grand nombre. Elle accueille 10 salariés pour les programmes de sensibilisation (Séminaires et école, Human 20% du CA), la Compensation Carbone (70% du CA) et l'exploitation du Domaine de Longchamp 10%.

Ces recettes proviennent donc de droits de diffusion et d'édition, des redevances du Domaine et refacturation de charges, des honoraires et de ventes de livres, CD, DVD, ou de vente d'expositions et depuis novembre 2017 de la vente de VERs (Certificats de compensation carbone) activité qui relevait jusqu'alors de la fondation, mais qui dans le cas de MyPlanet implique un acte de vente c'est-à-dire un transfert effectif de VERs du registre de MyPlanet vers celui du client. En 2019 deux nouveaux projets s'y développeront l'Ecole GoodPlanet qui regroupera l'accueil des scolaires et entreprises et l'Energie (« Les jeunes s'engagent pour les économies d'énergie »), programme financé par Antargaz/un obligé du Ministère de l'écologie dans le cadre de la délivrance de CEE. Le total des produits en 2018 est de 2 400 000€ pratiquement équivalent celui de la fondation : les activités de séminaires (Ecole GoodPlanet) ont été mises en place courant 2018 et le potentiel n'a pu en être pleinement ressenti.

Les dépenses de cet exercice, principalement grevées par un département RSE en difficulté ont été supérieures aux recettes. Le résultat déficitaire de 2018 est de 57 715 €. Le département RSE est en conséquence supprimé et divisé entre l'Ecole GoodPlanet et Action Carbone Solidaire.

Les réserves sont faibles et ne permettent aucun écart de gestion : un gros effort de fundraising a été entrepris en 2018 et l'évènementiel (Gala, Ventes, concerts) ont rapporté 346 K€. Tous les dons affectés sont employés pour les programmes et le surplus a été provisionné en engagement à réaliser au 31/12/2018 pour être crédité à nouveau aux programmes au 1er janvier 2019.

SEGMENTATION PROGRAMMES



RESSOURCES

Ressources collectées auprès du public: 21.1% en 2018 : dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web, réseaux sociaux et emailings, ce montant très supérieur au 4% de 2017 est le résultat des galas/ventes de charité

Autres produits liés à la générosité du public: 6.8% en 2018 : Compensation carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires, en nette progression chez les particuliers

Autres fonds prives dont fondations philanthropiques: 50.6% en 2018 : mécénats affectés ou non faisant l'effet d'un contrat, en nette diminution

Subventions et autres concours publics: 2% en 2018 : financements affectés à l'accueil des enfants (Région) et participation au CESER

Autres produits : **10,3%** en 2018

- Recettes financières
- Transferts de charges
- Ventes ou prestations ponctuelles
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp

Report à nouveau 2018: 9.2% utilisés 85% au cours de l'exercice

Commentaires : Les fonds dédiés s'élèvent à 1 218 000 € et financent les programmes

Les fonds non dédiés s'élèvent à 885 K€ et financent

- à hauteur de 61.6 % la rédaction, la communication et programmes de sensibilisation et les projets de terrain

Segmentation des dons

Dons dédiés	1 218 000 €
Dons non dédiés	885 000 €
Total	2 103 000 €

- à hauteur de 38.4% les charges transverses

Valorisation des compétences

La Fondation eu la chance de bénéficier de nombreuses compétences et mécénats en nature. Avec la valorisation du bénévolat elle a bénéficié d'une aide supplémentaire de 149 398 € correspondant à un complément de recettes de 5.6 %.

EMPLOI DES DONS NON AFFECTÉS, PARTICULIERS ET BIENFAITEURS

Particuliers :

- 92 101€ aux service généraux
- 33 231 € au Domaine de Longchamp

Entreprises :

- 173 185 € au pôle communication
- 18 789 € au mécénat
- 63 381 € au pôle rédaction (bienfaiteurs)
- 30 922 € au Domaine de Longchamp (bienfaiteurs)
- 13 164 € aux services généraux

Les mécènes bienfaiteurs et particuliers ont donc participé en 2018 pour :

- 55% aux programmes et mission sociale de la fondation
- 45 % au fonctionnement de la fondation

Segmentation des recettes

Dons	2 103 000 €
Subventions et financements	52 985 €
Autres recettes	272 682 €
Solde 2017	242 810 €

Total **2 671 477 €**

DÉPENSES

Résultats	2018	2017	2016
DÉPENSES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 101 336 €	1 400 970 €	1 169 708 €
<i>Location assurances</i>	65 594 €	54 996 €	100 995 €
<i>Sous-traitance, honoraires</i>	405 054 €	660 260 €	752 067 €
<i>Frais de mission</i>	86 074 €	69 968 €	30 436 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	74 424 €	199 122 €	210 404 €
<i>Gestion / projets</i>	170 113 €	636 226 €	236 366 €
<i>ONG/ financements programmes</i>	313 457 €	300 764 €	1 058 704 €
<i>Projets exceptionnels</i>	0 €	0 €	0 €
<i>Dotations aux immobilisations et provisions</i>	2 880 €	3 610 €	8 489 €
<i>Taxe et TVA</i>	3 061 €	3 761 €	0 €
<i>Engagement à réaliser</i>	346 880 €	242 810 €	524 994 €
Total Dépenses	2 568 873 €	3 572 486 €	4 092 163 €
Résultats	79 484 €	- 71 184 €	- 109 440 €
<i>Report à Nouveau</i>	146 769 €	79 784 €	150 968 €
<i>Autres réserves</i>	25 000 €		
<i>Dotation</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Total des fonds associatifs	1 171 769 €	1 079 784 €	1 150 968 €

DÉPENSES

Dépenses	Total	SERVICES GÉNÉRAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 101 336 €	218 592 €	199 011 €	56 441 €	627 292 €
Management fee / transfert mission vers Dir		- 77 060 €			77 060 €
Locations assurances	65 594 €	9 333 €	8 083 €	2 626 €	45 552 €
Sous-traitance, honoraires	405 054 €	17 832 €	39 019 €	67 415 €	280 787 €
Frais de mission	86 074 €	6 028 €	684 €	47 080 €	32 281 €
Achats équipement, matériel	74 424 €	14 527 €	8 395 €	3 887 €	47 614 €
Gestion / projets	170 113 €	73 164 €	3 606 €	662 €	92 681 €
ONG/ financements programmes	313 457 €	17 038 €	0 €	0 €	296 420 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Dotations aux immobilisations et provisions	2 880 €	2 880 €	0 €	0 €	
Taxe et TVA	3 061 €	3 061 €	0 €	0 €	
Engagements à réaliser	346 880 €		0 €	0 €	346 880 €
Total Dépenses	2 568 873 €	285 395 €	258 799 €*	178 111 €	1 846 569 €
Hors dotations aux immobilisations	2 565 993 €	*Frais de fonctionnement = 30% des charges de communication + management fees - les dotations	*Somme répartie : 30% frais de fonctionnement 20% frais de recherche des fonds 50% sensibilisation grand public	*60% recherche de fonds *20% recherche de fonds publics et subventions *20% sensibilisation des entreprises	*= Charges programmes - management fees + sensibilisation des entreprises
	2 562 932 €	340 056 €* 100 %		194 248 €* 6,95%	2 028 638 €* 79,15%

BILAN

Le résultat bénéficiaire de 2018 est de 79 484 €

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du report à nouveau de 146 769 €
- D'une réserve spéciale de 12 500 €

Compte tenu du résultat bénéficiaire de 79 484 € et après affectation, les fonds propres sont de

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000 €
106 800	Autres réserves	25 000 €
110000	Report à nouveau (fin exercice)	146 769 €
	Total	1 171 769 €

Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site www.goodplanet.org

Contact
Véronique Jaquet
Secrétaire Générale
Email : veronique@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06



C'EST GRÂCE À EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



BNP PARIBAS

La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Ce partenariat se poursuit aujourd'hui avec l'exposition Human qui a ouvert en 2017 au Domaine de Longchamp.

Mr Thierry LOMBARD

Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombard Odier & CIE SA. Vice Président de la banque Landolt & CIE SA – 1780

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Suez, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

Merci à Jean-Louis Chaussade, Frédérique Raoult, Isabelle Censi



**BNP PARIBAS
INVESTMENT PARTNERS**

En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Investment Partners réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

Merci en particulier à Anthony Finan et Sonia Liman

Merci aux...

PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programmes soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE



Gérard Bertrand, vigneron référent du Languedoc-Roussillon, cultivant ses vignes en biodynamie et engagé en faveur d'une viticulture durable et de la biodiversité, s'engage auprès de la Fondation GoodPlanet pour soutenir un projet d'agroforesterie du programme Action Carbone Solidaire en Languedoc-Roussillon.

*Merci à Gérard Bertrand,
Véronique Braun et Enguerrand Bazin*



LinkbyNet se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de ses services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. Depuis 2015, la fondation LinkByNet soutient les projets d'Action Carbone Solidaire.

*Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg
et Anne Fringant*



Acteur majeur de la filière gaz en France depuis plus de 80 ans, Antargaz Finagaz propose des solutions gaz partout en France, gaz naturel dans les zones urbaines, gaz en bouteilles (butane ou propane) et en citerne dans les zones rurales. L'entreprise répond ainsi aux attentes d'une clientèle large et exigeante, tout en favorisant les économies d'énergie en faveur de l'environnement.

*Merci à Christine Marcellot, Valérie Vicari et
Antoine Guillaume*



La Fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.

Merci à Denis Bouchard



Numéro 2 mondial du secteur des Vins & Spiritueux, Pernod Ricard. Depuis plus de 200 ans, Pernod est une société à l'histoire riche. En 2017, l'entreprise cofinance le projet de préservation de la forêt sèche au Pérou.

*Merci à Carine Christophe
et Jean-François Roucou*

Bärchen compétences en finance

Bärchen est un organisme de formation indépendant spécialisé en formation financière pour banques, sociétés de gestion, opérateurs de marché, assurances et mutuelles.

Merci à Julie Salettes



SafeBrands : accompagne depuis 1997 les entreprises dans la protection de leurs marques sur Internet (noms de domaine, réseaux sociaux, identité digitale), ainsi qu'en matière d'hébergement Internet/cloud et de certificats de sécurité SSL. Offrant un service sur mesure fait de proximité, de flexibilité et d'innovation à ses clients, SafeBrands soutient la Fondation GoodPlanet à travers un projet de régénération de la forêt en Colombie et en compensant ses émissions de gaz à effet de serre avec le programme Action Carbone Solidaire.

Merci à Charles Tiné et Frédéric Guillemaut



LES MAISONS
DU VOYAGE

Les Maisons du Voyage sont des agences spécialisées dans la création de voyages sur mesure depuis 1991. Les Maisons du Voyage ont pour volonté de soutenir financièrement des projets à vocation durable et de favoriser et promouvoir le tourisme responsable par un processus de labellisation.

*Merci en particulier à Bernard Bonnet
et Arthur Courtinat*



Stop Hunger est un réseau mondial d'organisations à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Fonds de dotation créé par Sodexo, Stop Hunger a levé près de 6,3 millions de dollars qui ont permis de financer des projets innovants de lutte contre la faim en 2017. C'est dans la lignée de cet engagement que Stop Hunger s'associe à la Fondation GoodPlanet pour des projets solidaires.

*Merci en particulier à Claudine Pincemin,
Mathilde Loing et Fabien Aujean*



La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a pour objectif de soutenir partout dans le monde des projets en faveur des femmes. Elle soutient le projet de reforestation de la forêt sèche.

*Merci à Mathilde Bois Dubuc
et Delphine Chomiol*



Fondé en 2002 par l'herboriste anglais Sebastian Pole et son co-fondateur Tim Westwell, Pukka Herbs a pour mission de connecter l'Homme aux pouvoirs bénéfiques de la nature avec une gamme de thés et d'infusions 100% biologiques inspirée de l'Ayurveda. Entreprise engagée pour un commerce générateur de bien et respectueux des Hommes et de notre Planète; Pukka est certifié B Corp, Fair for Life, Fair Wild et reverse 1% de son chiffre d'affaire annuel à des organismes de protection de l'environnement avec le programme 1% for the Planet. Un engagement environnemental et humain qui s'exprime par le soutien de la Fondation GoodPlanet et du programme Action Carbone Solidaire.

Merci à Anaïs Billault et Claire Delzescaux



Aranya conçoit des événements d'entreprise sur-mesure et séduisants, en France et à l'étranger, tout en veillant à leur impact environnemental. Aranya accompagne ainsi ses clients dans l'organisation de learning expeditions, séminaires, voyages incentives, événements et conventions en conjuguant créativité et développement durable. Depuis 2009, Aranya s'engage à calculer et compenser ses émissions GES ainsi que les émissions GES des événements organisés par ses soins.

Merci à Aymeric Quillet



Préserver l'environnement, gérer les ressources naturelles de façon responsable et contribuer à la réduction des émissions polluantes sont au cœur de Coca-Cola France, le principal distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Un engagement qui s'exprime également par son soutien au projet d'agroforesterie sur le Bassin Adour Garonne (volet agroforestier du programme Agr'eau).

Merci à Clarisse Fageolles



1970 marque le début de l'activité « illumination » dans cette structure familiale à forte identité. Chez Blachère Illumination, le développement durable passe par les gestes du quotidien, et entre dans le cadre d'une vision globale - l'entreprise établit son bilan carbone depuis 4 ans et a des objectifs clairs pour l'améliorer. Partenaires de la fondation depuis 2012, Blachère illumination a soutenu un projet de reforestation et agroforesterie au Pérou puis l'école de Shey au Ladakh (Inde) depuis 2015.

*Merci à Christine Blachère
et Romain Allain-Launay*



Située à Paris, Kaviari est depuis plus de 40 ans une maison de référence dans le monde du caviar. La maison s'est engagée dans une démarche éthique et durable et sélectionne des fournisseurs engagés dans un processus d'élevage et d'approvisionnement raisonnés et s'inscrit dans une démarche vertueuse d'objectif zéro carbone afin de réduire l'impact de son activité sur l'environnement

*Merci à Karin Nebot
et Katya Deslandes*



elora

Elora est une marque de prêt-à-porter femme en vente à domicile. Ils mettent un point d'honneur à faire partie des marques de prêt-à-porter qui mènent le combat pour garder les usines de confection en France. Ils travaillent depuis des années à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement.

Merci à Xavier Guien



Expert du soin de la peau et des cheveux depuis 1904, Garnier associe des actifs d'origine naturelle pour offrir à toutes les femmes et tous les hommes une beauté saine et pleine de vie qui leur donne envie d'aller vers les autres. En 2018, Garnier s'est engagé à soutenir la Fondation GoodPlanet à travers un programme d'agroforesterie dans le bassin Seine-Normandie.

Merci à Elodie Bernadi et Carolina Schmollgruber



KONE est une entreprise de l'industrie des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques. Leader français du marché des ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques, KONE France rassemble 3 000 collaborateurs répartis dans près de 100 agences et centres d'entretien.

TIME FOR THE PLANET



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for The Planet.

Merci à Stephen Urquhart, M. Aeschlimann, Jean-Pascal Perret et Elise Hanser



Ethic Ocean est une organisation environnementale œuvrant pour la préservation des océans et des ressources halieutiques. S'appuyant sur leur guide des espèces, à destination des professionnels, la Fondation GoodPlanet a développé l'application Planet Océan.

Merci à Elisabeth Vallet et Laure Lamour

RSE



G7 est la 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe avec 8000 taxis affiliés à Paris. C'est aussi le 1er réseau national avec 4000 taxis Partenaires présents dans 120 villes de province. G7 a engagé une démarche volontaire de compensation carbone pour les émissions liées aux commandes d'un taxi G7 Green Cab. En 2018, la Fondation GoodPlanet a accompagné G7 dans le cadre de leur communication responsable.

Merci à Nicolas Banchet, Emilie Dumont, Jihane Elgabteni



Créé en 1938 par Jean Mersch, le CJD demeure le plus ancien mouvement patronal français. L'association compte 4500 adhérents - Entrepreneurs et cadres dirigeants - répartis en France et représentant plus de 500 000 emplois. La Fondation GoodPlanet a réalisé le Bilan Carbone de leur événement annuel.

Merci à Chiara Sammartino et Mylène Vinckier



La Fédération française de tennis (FFT) est une association loi de 1901 chargée d'organiser, de coordonner et de promouvoir le tennis en France. Elle compte plus d'un million de licenciés.

Merci à Viviane Fraise Grou-Radenez



Le groupe Galeries Lafayette met en œuvre une stratégie Développement Responsable ambitieuse, articulée en 5 plans assortis d'objectifs, avec pour ambition de « devenir la référence mondiale d'un commerce à la française, éthique et responsable ».

Merci à Damien Pellé, Lucie Rousselot, Thomas Millet

DOMAINE DE LONGCHAMP



Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, le Groupe Noctis s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour NOCTIS d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.

Merci à Laurent de Gourcuff



assureur militant

Née en 1934 en pleine crise économique, la MAIF a traversé les époques en se renforçant. Porteuse d'une idée nouvelle, alternative aux assureurs traditionnels, elle a prospéré et démontré sa performance. Devenue acteur majeur de l'économie sociale et solidaire et très proche aujourd'hui de la nouvelle économie collaborative, la MAIF affiche des résultats et une réussite remarquables. À travers ses différentes branches et filiales, le groupe intervient sur de nombreux champs d'activité. Sans jamais céder à la banalisation ni remettre en cause ses fondamentaux, la MAIF a gagné le pari de la modernisation. Innovante, engagée socialement, elle continue de convaincre un nombre toujours croissant de sociétaires et assurés..

Merci à Pascal Demurger et Dominique Mahé



La Fondation Didier et Martine Primat encourage des projets éthiques et responsables dans le Monde, en soutenant des actions notamment dans les domaines de l'enfance et l'éducation, la protection de la nature, des animaux et de l'environnement ainsi que l'aide humanitaire et sociale.

Merci à Bérengère Primat



BNP PARIBAS

La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Ce partenariat se poursuit avec l'exposition HUMAN au Domaine de Longchamp en 2018.

Merci à Jean-Laurent Bonnafé, Bertrand Cizeau et Olivier Dulac

Canon

Yann Arthus-Bertrand et la fondation GoodPlanet sont heureux de pouvoir compter sur le fidèle soutien de Canon dans la mise en lumière de l'exposition Human, dont les images sont projetées grâce à la toute dernière génération des vidéoprojecteurs Canon Haute Définition. A travers sa technologie, Canon contribue à restituer aux yeux des visiteurs toute l'émotion du film Human

Merci à Patrick Chapuis, Cécile Fayet et Souba Manoharane



Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'utilisateurs en garantissant qualité, sécurité, maîtrise du coût et intérêt des générations futures. Certifiée Qualité, Environnement, Sécurité, elle investit pour le long terme et innove au service du développement durable des territoires.

Merci à Armelle Bernard



Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale francilienne de Bouygues Construction, offre un savoir-faire reconnu tant en travaux neufs qu'en réhabilitation dans quatre grands domaines de compétence : les équipements publics, les ouvrages tertiaires privés, les logements et le génie civil industriel. Bouygues Bâtiment Ile-de-France s'associe à plusieurs chantiers au sein de Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp pour bâtir ensemble un futur durable.

Merci à Nikki Fontaine et Delphine Petraman



MAYER • BROWN

Mayer Brown est un cabinet d'avocats international dont les bureaux sont situés dans les principales places financières mondiales. Avec 1 600 avocats, le cabinet représente de nombreux grands groupes internationaux, dont une partie significative figure au Fortune 100 et aux indices Eurostoxx 100, CAC 40, Hang Seng et Dow Jones, etc.

Merci à Jean-Philippe Lambert



Alliance Carton Nature regroupe depuis 1990 les fabricants de briques alimentaires, Tetra Pak, SIG Combibloc et Elopak, avec pour missions de faire progresser le recyclage de cet emballage et promouvoir ses atouts environnementaux. Le mobilier en PolyAl présent sur le site de Longchamp est fabriqué 100% à partir du recyclage de briques alimentaires.

Merci à Carole Fonta



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir l'exposition TERRA.

Merci à Stephen Urquhart, M. Aeschlimann, Jean-Pascal Perret et Elise Hanser

Créé en 1881, Nathan est une maison d'édition entièrement tournée vers la transmission des connaissances et des savoirs être. Nathan s'adresse aux jeunes publics, aux parents, aux enseignants et à leurs élèves. En 2004, Nathan a adhéré au comité 21 et œuvré ardemment pour que l'éducation au développement durable s'intègre dans les programmes scolaires. Depuis, les engagements sur les sujets du Vivre ensemble et de la protection de notre planète ont trouvé de nombreuses illustrations. Aujourd'hui, le partenariat avec la fondation Good Planet en est un nouvel exemple.

Merci à Christophe Vital-Durand, Stéphanie Dizel Doumange, Xavier Comte, Valérie Rio



L'enseigne botanic® se veut une source d'inspiration pour tous ceux d'entre nous qui ont plaisir à jardiner au naturel. Avec botanic®, c'est le respect des saisons, des rythmes de la terre pour vivre sans pesticides et sans pareil. Leur soutien pour la création d'un site unique à Paris dédié à l'écologie et à l'humanisme au Domaine de Lonchamps est donc tout naturel !

Merci à Stéphane d'Halluin



Créé en 2009 par deux frères entrepreneurs et passionnés de nature, MUGO compte aujourd'hui plus de 150 salariés dans toute la France. En s'attachant à apporter aux entreprises, aux institutions et aux particuliers des solutions à 360° conciliant la valorisation de leur patrimoine végétal et la promotion de la biodiversité, MUGO est devenu en quelques années l'entreprise la plus innovante de son secteur.

Merci à Gautier la Combe

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET FONDATION



RÉDACTION



BNP PARIBAS



ILS NOUS SOUTIENNENT

Merci aux stagiaires et services civiques pour leur implication au sein des différents services de la fondation.

Merci également aux bénévoles qui ont donné de leur temps sur nos événements de 2018.

Un grand merci à Jacqueline Goffart qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films *Home*, *Planète Océan*, *Des Forêts et des Hommes*, *la Soif du Monde*.

Merci enfin aux photographes bénévoles qui nous aident ponctuellement.



INSTANCES

LE BUREAU DE LA FONDATION

Élu par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet, est chargé de mettre en œuvre la politique qu'il a définie. Il est constitué de quatre membres qui ont chacun un rôle actif défini.

Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND

Représentant légal de la fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

Le Trésorier, Olivier LE GRAND

Il garantit la bonne gestion financière et le respect de ses obligations légales.

Le Vice-Président, Jean Claude GERIN

Il supplée au président en cas d'absence de ce dernier.

Remplacé depuis novembre 2018 par **Véronique Jaquet**.

La Secrétaire, Bérengère PRIMAT

Elle s'assure de la mise en application des décisions du Bureau et du Conseil par l'exécutif.

Remplacée depuis novembre 2018 par **François Hisquin**.

LE CONSEIL EXECUTIF DE LA FONDATION

Le Directeur Général, Henri LANDES

Il dirige les services de la fondation et en assure le fonctionnement.

La Secrétaire Générale, Véronique JAQUET remplacée en novembre 2018

par Régine SALMON

Elle veille à la bonne gestion financière, administrative et humaine de la fondation.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En septembre 2017, les membres du Conseil d'Administration (CA) ont vu leurs mandats reconduits jusqu'en 2021. Le Conseil d'Administration est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Chaque administrateur dispose d'une voix. Le CA a pour missions principales l'examen de la stratégie et la validation des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Il procède également au contrôle de l'efficacité et de la transparence et à l'analyse des comptes rendus des organes de contrôle et d'audit.

En novembre 2018, le conseil confie officiellement à Régine Salmon la mission de Secrétaire Générale, mission dont elle devra rendre compte au Bureau. Egalement, suite à l'annonce officielle du départ d'Henri Landes, Directeur Général, le Conseil a acté pour son non-remplacement à court terme, le président proposant d'assurer une part de cette fonction avec le support du Bureau.

Le conseil d'administration comprend les trois collèges suivants :

LE COLLÈGE DES FONDATEURS

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,
Ambassadeur de bonne volonté du
Programme des Nations Unies
pour l'Environnement (PNUE),

Membre à vie

BNP PARIBAS

Représenté par
Monsieur Olivier DULAC,
Directeur de la Communication
Corporate

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au
26/09/2021*

Mr Thierry Lombard

Membre fondateur – Ancien senior et
associé gérant de Lombars Odier & CIE
SA. Vice Président de la banque Landolt
& CIE SA – 1780

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au
26/09/2021*

Béregère PRIMAT

Présidente de la Fondation Didier et
Martine Primat

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au
26/09/2021*

LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

Il est constitué des représentants des :

Ministère de l'Intérieur

Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,
Haut Fonctionnaire au Développement Durable

Ministère de la Transition écologique et solidaire

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

*Il comprend des personnes pour leurs
compétences liées aux domaines d'activités
de la Fondation :*

François HISQUIN

Vice président de l'Institut Jane Goodall et
Membre du Bureau : Secrétaire

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au
26/09/2021*

Monsieur Jean-Claude GERIN
Membre du Bureau : Vice-
Président, remplacé en novembre
2018 par **Véronique Jaquet**,
Secrétaire Générale de la
Fondation GoodPlanet

*Conseil du 26/09/2017, mandat
jusqu'au 26/09/2021*

Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de
WWF France et Conseiller d'Anne
Hidalgo

*Conseil du 26/09/2017, mandat
jusqu'au 26/09/2021*

Madame Frédérique RAOULT
Directrice Développement Durable
et Communication Groupe SUEZ

*Conseil du 26/09/2017, mandat
jusqu'au 26/09/2021*

Monsieur Olivier LE GRAND

Ancien Président Directeur Général
de Cortal Consors, Président de la
Fondation Giacometti - Membre du
Bureau : Trésorier

*Conseil du 26/09/2017, mandat
jusqu'au 26/09/2021*

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par Stéphane VOISIN, diplômé en Droit et Finance, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de douze membres :

Gilles BOEUF, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI), Conseiller du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Jeanne ETIEMBLE, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM)

Jean GADREY, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Économie à l'Université de Lille 1

Marc GILLET, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les Effets du Réchauffement Climatique (ONERC)

Marion GUILLOU, Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente d'AGREENIUM

Benoit LEGUET, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Économie du Changement Climatique, Directeur général d'I4CE (Institute for Climate Economics)

Sylvie LEMMET, diplômée de l'ENA et Harvard, Directrice des Affaires européennes et internationales au MEEM

Denis LOYER, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement

Michel PRIEUR, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme)

Olivier RECH, Economiste de l'Énergie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie

Elisabeth LAVILLE, Fondatrice, Utopies

Catherine ESNOUF, Directrice scientifique adjointe «alimentation», INRA

LE COMITÉ INTERNATIONAL

Il est composé de Yann Arthus-Bertrand ainsi que d'un membre de chaque branche nationale. Ces branches nationales participent pleinement au développement de la Fondation, à sa créativité et à la diffusion de son message. Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et ouvrir de nouvelles branches à l'international.

GOODPLANET BELGIQUE



Contact
Jo Vancauwenberge

LES ORGANES DE CONTRÔLE

Le comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés. Il constate les éventuelles dérives et en informe le Conseil d'Administration qui peut ainsi prendre les décisions nécessaires. Il est également force de propositions.

Il est composé de :

- Olivier LE GRAND
- Guy STIEVENART
- Geneviève GALLOT

Contrôle financier

Le contrôle financier de la Fondation GoodPlanet est réalisé en externe :

Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS, représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

Expert-Comptable

OGEC EXPERTISE représenté par Rémy WALTER, 90 rue Miromesnil 75008 Paris

Label IDEAS

Depuis l'obtention du Label IDEAS en 2012, la Fondation GoodPlanet est soumise tous les trois ans à des contrôles externes de la part d'un expert-comptable indépendant sur la base de 120 indicateurs qui traitent de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.



CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Couverture

Lac Enriquillo, République Dominicaine
© Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 7

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

Page 8

Éléphant dans le delta de l'Okavango
© Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 12

Récolte d'ananas, Abidjan, Côte d'Ivoire
© Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 14

Agroécologie le Languedoc-Roussillon © Fondation GoodPlanet

Vignes © Fondation GoodPlanet

Page 15

Vignes © Fondation GoodPlanet

Reforestation et agroforesterie en Equateur © Ishpingo

Page 16

Programme agroforestier Pérou © Fondation GoodPlanet

Page 17

Khogis © Tchenduka

Fonds marins Île Maurice © Reef conservation

Page 19

Réservoirs à biogaz en Inde © Fondation GoodPlanet

Cuiseurs solaires © Bolivia Inti

Page 21

Filets de pêche étalés sur la plage de Saham, Oman © Yann Arthus-Bertrand /

www.yannarthusbertrand2.org

Page 25

Calendrier Kaviari © Fondation GoodPlanet

Page 27

Rencontre Kaviar et Fondation GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

Page 28

Atelier © Fondation GoodPlanet

Remise de prix Eurostar © Fondation GoodPlanet

Page 30

Château de Longchamp © Marco Strullu

Page 32

Sentier pédagogique © Stéphane Lanoux

Page 33

Cabane à livres © Stéphane Lanoux

Séance de yoga © Qee

© Nicko Guihal

Page 34

Concert dans la clairière © Nicko Guihal

Atelier permaculture © Coloco - Image : Estelle Pardon

Page 35 :

Exposition Sebastião Salgado © Stéphane Lanoux

Page 37

Grand marché de Mont-Bouet à Libreville, province de l'Estuaire, Gabon
© Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 39

Otaries sur un rocher près de DUiker Island, province du Cap, Afrique du Sud © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 41

Impact(s) © Fondation GoodPlanet

Exposition HUMAN © Stéphane Lanoux
Le sentier pédagogique © Michel Gautier

Page 42

Glacier Folgefonn sur les hauts plateaux de Sorfjorden, Norvège © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 53

Baleine dans la baie de Samana, République dominicaine © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 53

Baleine dans la baie de Samana, République dominicaine © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 60

Blue Lagoon, près de Grindavik, presque l'île de Reykjanes, Islande © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

AGIR **ANIMAL** AGRICULTURE AIMER **ARBRES**
AUTRUI ALTRUISME **BIO** ASSOCIATIONS **BIODIVERSITÉ** CINÉMA
CIEL **COEUR** COMPRENDRE COMMUNIQUER **CULTURE** DÉCOUVERTE
DEMAIN DÉVELOPPEMENT **DIVERSITÉ** DURABLE DYNAMISME EAU
ECO-RESPONSABLE ECHANGER **ECOLE** **ECOLOGIE** **EDUQUER**
ENFANTS ENGAGEMENT ENJEUX **ENSEMBLE** ENTREPRENEURS
ENTREPRISES ENVIE ENVIRONNEMENT **EVÈNEMENTS**
EXPOSITIONS **FAUNE** FEMME **FLORE** FLEURS **GÉNÉROSITÉ** GÉNÉRATIONS
HOMMES **HUMANITÉ** INFORMER INNOVATION INSTITUTIONS
INVENTER JEUNESSE MIXITÉ **MER** **NATURE** OCÉAN OUVERTURE
PARTAGE PLANTES PAROLE **PATRIMOINE** **PLANÈTE** **PÉDAGOGIE**
RÉFLEXION RENCONTRE **RESPECT** RESPONSABILITÉ **RESSENTIR**
RESSOURCE **SENSIBILISER** SOLEIL **SOLIDARITÉ** SOLUTIONS TERRE
TRANSMETTRE **TOLÉRANCE** UNIVERSALITÉ **VIVANT** VIVRE...