



2017

**RAPPORT D'ACTIVITÉ**  
**COMPTES**

**FONDATION**  
**GOODPLANET**  
*«Agir rend heureux»*

### Photo de la couverture

Brise-glace Louis-Saint-Laurent dans Resolute Bay, Canada  
(74°42' N - 95°18' O) © Yann Arthus-Bertrand / [www.yannarthusbertrand2.org](http://www.yannarthusbertrand2.org)

### Mentions légales

Fondation GoodPlanet  
1, carrefour de Longchamp  
Domaine de Longchamp  
75116 Paris – France  
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01  
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

Directeur de la publication  
Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication  
Véronique Jaquet

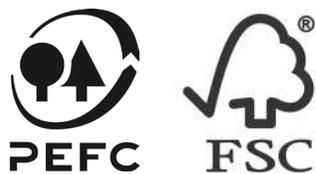
Équipe Communication  
Florent Manelli, Adèle Mélice-Dodart

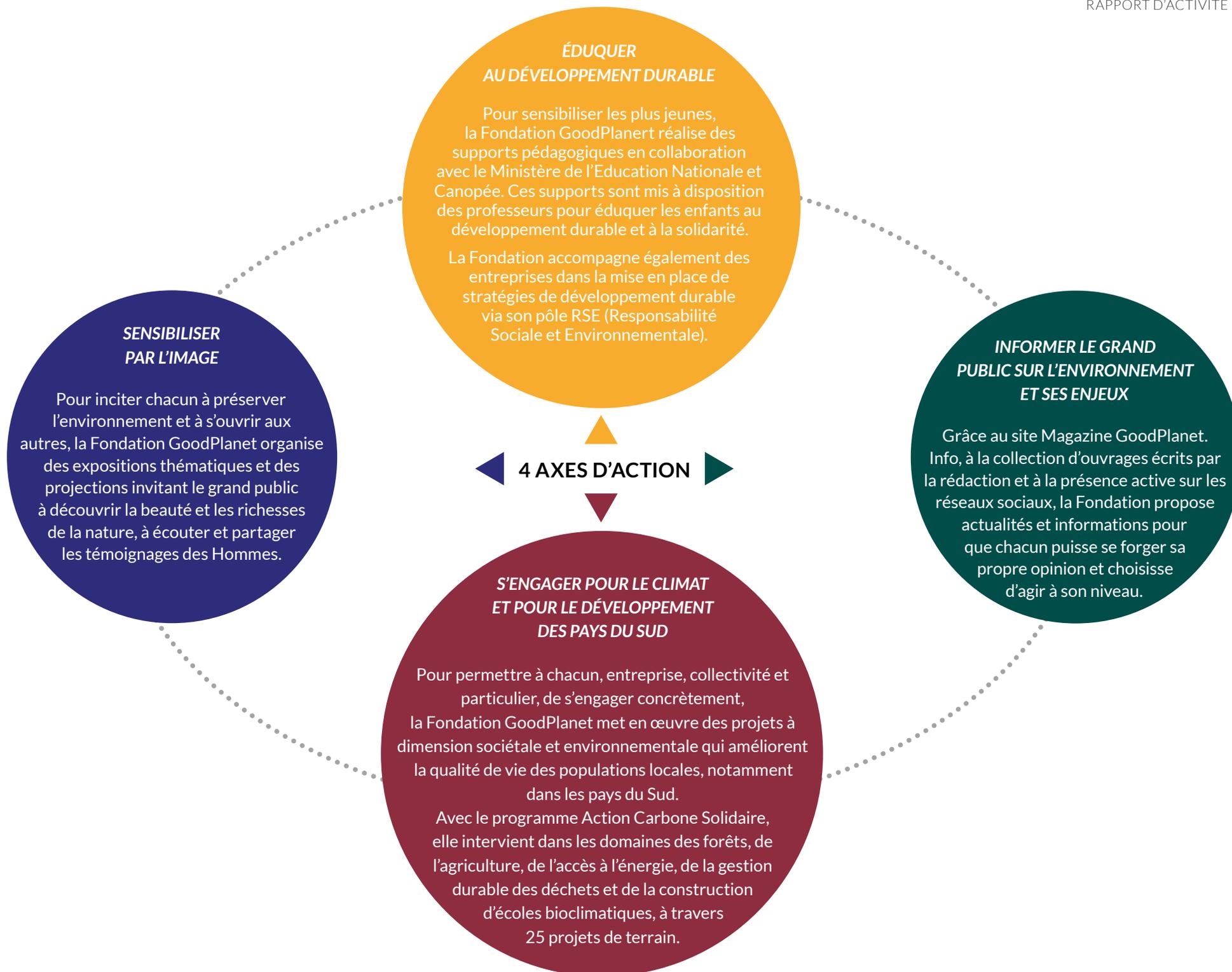
Imprimé par E-Center, Paris

## Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'être humain dans son écosystème. Ainsi, la fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.





# Sommaire

**VALEURS & OBJECTIFS** | 4

**DÉCOUVRIR,  
S'INSPIRER, AGIR** | 7

**2017, TEMPS FORTS  
& CHIFFRES CLÉS** | 9-11

## DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION

 | 13-47

- **ACTION CARBONE SOLIDAIRE**  
Agir pour la Terre et ses habitants | 13-20
- **RSE**  
Responsabilité sociétale  
et environnementale | 22-27
- **HUMAN**  
Un projet collaboratif, libre et engagé | 29-34
- **LA FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**  
Un lieu dédié à l'écologie et la solidarité | 36-39
- **TIME FOR THE PLANET**  
Des solutions concrètes pour encourager la  
préservation des ressources marines | 41-44
- **LA RÉDACTION**  
Savoir, c'est déjà agir ! | 46-47

## LES ÉVÉNEMENTS DE 2017

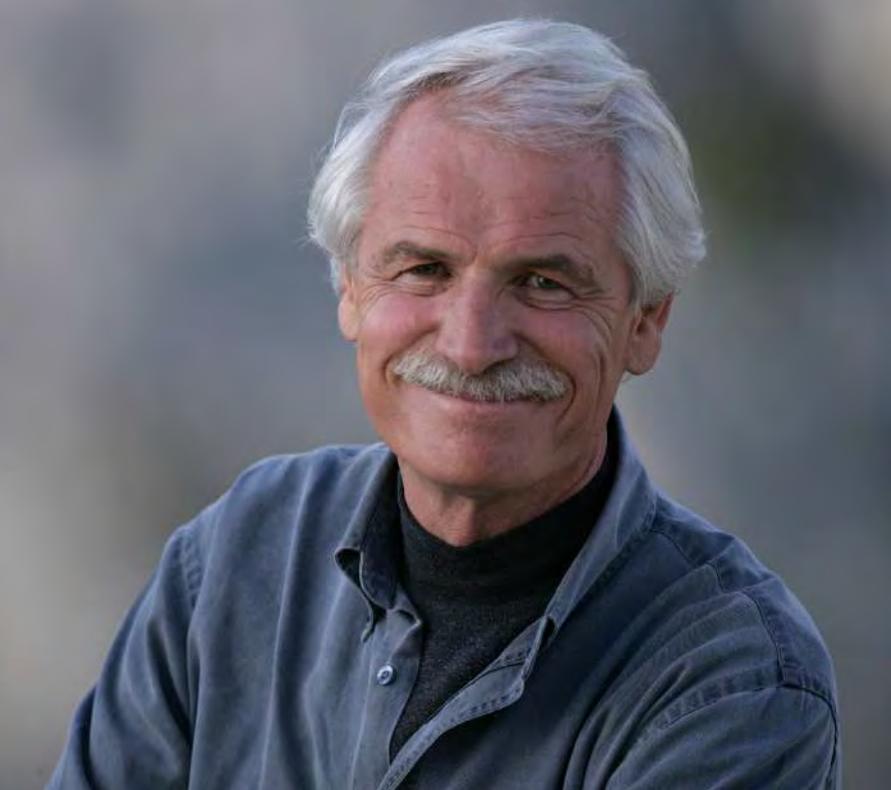
Des événements riches de sens, de rencontres et  
d'inspiration | 49

**BILAN FINANCIER** | 51-60

**C'EST GRÂCE À EUX !** | 62-72

**INSTANCES** | 70-73

**CRÉDITS** | 74



## Découvrir, s'inspirer, agir

Je n'ai jamais été aussi convaincu par ces mots simples qui définissent la Fondation GoodPlanet.

Cette dernière année fut un tournant pour notre famille. L'ouverture du Domaine de Longchamp au public a été un véritable exploit pour notre organisation, nos partenaires, nos amis. Je suis éminemment fier de mes équipes, reconnaissant envers nos partenaires et la mairie de Paris de nous avoir accordé la concession de ce domaine pendant 30 ans.

Depuis le 13 mai 2017, toute personne, quel que soit son âge, ses origines, son parcours, peut venir découvrir ce parc magnifique de 3 hectares et demi, avec son château, ses expositions, sa riche biodiversité et tout cela gratuitement. Nous avons ouvert le premier lieu dédié à l'environnement et la solidarité dans Paris et chaque semaine, nous permettons à des milliers de personnes d'apprendre, de s'inspirer et d'agir pour préserver notre planète. À nos côtés, plus de 250 Good'bénévoles participent à cette mission de sensibilisation du grand public.

Consacrer son temps à la préservation de l'environnement et à la bienveillance envers les autres est la boussole du XXI<sup>e</sup> siècle.

L'année 2017 a également été marquée par le renforcement de nos actions sur le terrain. En Inde, nous avons commencé la construction du plus grand parc de réservoirs de biogaz au monde. Ce projet permettra non seulement de réduire et d'éviter des émissions de gaz à effet de serre mais améliorera aussi les conditions de vie de plus de cent mille indiens.

Par ailleurs, notre pôle Action Carbone Solidaire continue de soutenir de nombreuses associations et entreprises sociales dans le développement de l'agroforesterie, le traitement durable des déchets, la restauration de la biodiversité et la rénovation d'écoles bioclimatiques. Dans les trois années à venir, la fondation doublera le nombre de personnes bénéficiaires de ses projets à travers le monde.

En même temps, nous ne faisons pas abstraction de la réalité quant à la perte de la vie sur notre planète. Disparition de la moitié des animaux en seulement 40 ans, recul inquiétant du nombre d'insectes volants en Europe, perte d'un tiers des oiseaux dans les campagnes françaises... tels sont les chiffres récents qui nous montrent que tous les voyants sont au rouge.

Mais, plutôt que de nous décourager, cette réalité nous pousse à agir. Elle nous permet de tirer les conclusions et de déterminer les priorités. Ce qui nous anime, surtout, c'est de donner envie aux personnes, aux entreprises, aux associations et aux responsables politiques de s'engager. Car nous sommes plus heureux lorsque nous mettons du sens dans nos gestes et nos choix au quotidien.

**Yann Arthus-Bertrand**  
Président de la Fondation GoodPlanet



# 2017 en chiffres

**25 projets** développés en  
2017 dans **12 pays**

Depuis 2012 **7 écoles**  
**bioclimatiques** construites

Depuis 2007, près de  
**6000 réservoirs à biogaz** construits

Plus de **150 000** bénéficiaires à travers le monde

Depuis 2012 plus de  
**52 000 tonnes** de déchets traitées et  
**6000 tonnes** de compost produites

**354 323 personnes** ont consulté **GoodPlanet.info**

**716 538 pages vues** sur GoodPlanet.info

**17 104 abonnés** aux «News» hebdomadaires GoodPlanet.info

**12 000 visiteurs** ont répondu  
présents pour l'inauguration

**1200 enfants** ont été accueillis  
lors de la deuxième édition des  
GoodPlanet Junior

Une communauté impliquée de  
**279 bénévoles**

**110 000 visiteurs** de  
mai à décembre 2017

**87%** des visiteurs se déclarent «très  
satisfaits» de leur visite

**110 tournages** dans **65 pays**

**3 millions** de personnes ont vu HUMAN  
sur France 2

**12 000 exemplaires** du **MOOK** mis en place  
en France et dans le monde (Editions de La Martinière)

**70 000 DVD** vendus

**2048 récits** de vie

# 2017 : les temps forts

## RENDEZ-VOUS GOODPLANET « Food Cop »

10/01 - Cinéma Mac Mahon

## ACTION CARBONE SOLIDAIRE

Janvier - Création d'une 2ème coopérative apicole près d'Agadir

## RENDEZ-VOUS GOODPLANET Les animaux ont-ils des droits?»

08/03 - Cinéma Mac Mahon

## BÉNÉVOLES 1ère réunion bénévoles

08/03 - Cinéma Mac Mahon

## RENDEZ-VOUS GOODPLANET «L'empereur»

18/04 - Cinéma Mac Mahon

## ACTION CARBONE SOLIDAIRE

29/04 - Inauguration de l'école maternelle bioclimatique d'Oulad Merzoug (près de Ouarzazate) au Maroc

## FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

13/05 - Ouverture du Domaine de Longchamp au public

## ACTION CARBONE SOLIDAIRE

9/06 - Inauguration des 2 dortoirs d'internat bioclimatique à Shey Lamdon School au Ladakh

## FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

17-18/06 - Week-end « Réfugiés d'ici et d'ailleurs »

JANVIER  
FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

## RENDEZ-VOUS GOODPLANET «La Vallée des Loups»

07/02 - Cinéma Mac Mahon

## ACTION CARBONE SOLIDAIRE

28/02 - Fin du programme de mécénat Africompost mais poursuite du programme de compensation carbone au Togo, au Cameroun et à Madagascar

## PARTICIPATION

09/03 - Forum des associations des Galeries Lafayette

## PARTICIPATION

23-25/06 - **Solidays** pour présenter les activités de la fondation

## FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

25/06 - Projection en avant première du film **Une suite qui dérange**

**ACTION CARBONE SOLIDAIRE**

Juillet - Début de l'accompagnement du projet du réseau CIVAM «Agricultures Durables en Méditerranée» / fertilité des sols

JUILLET  
Août

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

08/07 - Intervention de Muhammad Yunus  
09/07 - Evènement «Fête du miel et des abeilles»  
31/07 - Evènement «Tous au jardin»

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

Août - Deuxième édition des GoodPlanet Junior

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

10/09 - Evènement «BanglaDAY»  
22-23/09 - Week-end sur l'alimentation durable

SEPTEMBRE

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

14/10 - Evènement «Autisme : au-delà des clichés»  
15/10 - Evènement «Energies solidaires»  
22/10 - Evènement «Journalistes sous pression»  
29/10 - Evènement HUMAN

OCTOBRE

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

04-05/11 - Evènement «Carte blanche au mouvement Colibri»  
18-19/11 - Evènement «Mode éthique»  
25/11 - Evènement «Grandir autrement»  
26/11 - Evènement «Semons le changement»

NOVEMBRE

**ACTION CARBONE  
SOLIDAIRE**

Novembre - Participation d'Action Carbone Solidaire à la COP23 à Bonn  
Lancement des projets de biogaz en compensation carbone volontaire dans les Etats du Madhya Pradesh et du Tèlan-gana en Inde  
Lancement du projet de protection des récifs à l'Île Maurice, en partenariat avec Reef Conservation

**FONDATION GOODPLANET -  
DOMAINE DE LONGCHAMP**

02/12 - Evènement «Océans : objectif zéro plastique»  
03/12 - Evènement «Les gestes qui sauvent»  
15-16/12 - Evènement «Marché de Noël»

DÉCEMBRE

**ACTION CARBONE SOLIDAIRE**

12/12 - One Planet Summit, participation d'Action Carbone Solidaire et de nos partenaires terrain indien (SKG Sangha), malgache (Madacompost), togolais (ENPRO) et camerounais (ERA Cameroun)



# ACTION CARBONE SOLIDAIRE

En 2017, le programme Action Carbone Solidaire a soutenu 25 projets dans 12 pays répartis selon 5 thématiques :



AGRICULTURE & FORESTERIE  
DURABLES



CONSTRUCTION D'ÉCOLES  
BIOCLIMATIQUES



VALORISATION DE DÉCHETS



ACCÈS À L'ÉNERGIE



PROTECTION ET RESTAURATION  
DE LA BIODIVERSITÉ

Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.

Pour chacun des projets présentés, une pastille indique le stade d'avancement des projets :



Lancement du projet



Suivi du projet



Fin du projet

25 projets développés  
en 2017 dans 12 pays

Depuis 2007

10 807 cuiseurs solaires

installés au Pérou et en Bolivie

Depuis 2012 7 écoles

bioclimatiques construites

Depuis 2007, près de

6000 réservoirs à biogaz

construits

Plus de 150 000

bénéficiaires à travers le monde

Depuis 2012 plus de

52 000 tonnes de déchets traitées et  
6000 tonnes de compost produites

## AGRICULTURE DURABLE

### Agricultures durables en Méditerranée - fertilité des sols

France, Languedoc Roussillon | Durée : 3 ans (2017-2019) | Budget : 103,8 k€

Alors que les sols méditerranéens subissent les aléas des changements climatiques, de nombreux agriculteurs s'orientent vers des pratiques de culture plus respectueuses de cette ressource indispensable. Dans les régions Occitanie et PACA, des groupes de producteurs (maraîchers, viticulteurs, céréaliers...) questionnent et transforment les systèmes traditionnels de culture dans des territoires où l'accès aux matières organiques est limité.

Cette nouvelle approche de la fertilité des sols est au cœur du projet « Agricultures Durables en Méditerranée » du réseau CIVAM (Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), accompagné par la Fondation GoodPlanet et soutenu par Antargaz Finagaz pour une durée de 3 ans.

Ce projet va permettre l'émergence, la mise en pratique et la diffusion de solutions techniques et organisationnelles pour une meilleure préservation de la fertilité des sols et un renforcement de l'autonomie des exploitations des territoires méditerranéens.

#### > Perspectives :

- Organisation d'un séminaire inter-régional pour 50 agriculteurs sur la fertilité des sols en Méditerranée : état des lieux et perspectives
- Création de projets collectifs, de partenariats territoriaux, et de nouvelles pratiques de gestion de la fertilité des sols
- Organisation annuelle de 2 visites de ferme et d'un voyage d'études pour 15 à 20 agriculteurs et 10 jours de formation chaque année pour les agriculteurs
- Prise en compte des préoccupations formulées par les agriculteurs, par les acteurs de la recherche, du conseil et du développement territorial
- Valorisation de 20 000 tonnes de déchets verts (10 000 t pour le Gard, 10 000 t pour le Vaucluse)
- Mise en place de pratiques (compostage, paillage, enherbement...) sur 30 fermes et analyse collective des résultats
- Renforcement des compétences et professionnalisation de 5 à 10 animateurs des groupes d'échanges
- Références issues de différentes études des fermes mises en commun et diffusées



### Agroforesterie

France, Languedoc Roussillon | Durée : 3 ans (2015 - 2018) | Budget : 64 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières mené en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF), vise à accompagner techniquement et financièrement les porteurs de projets de plantations agroforestières dans la région Languedoc-Roussillon. Le programme, engagé sur la période de février 2015 à janvier 2016, prévoit le soutien à la plantation de 2300 arbres agroforestiers.

L'évaluation d'opportunité réalisée en janvier 2015 (recensement d'un grand nombre de projets en attente de financement) nous laissait présager une intervention rapide sur le territoire. Néanmoins, diverses contraintes, dont les difficultés de mobilisation des structures techniques implantées dans certaines régions, voire à l'absence de structure d'accompagnement dans certains départements, ont ralenti la progression du programme.

#### > Réalisations :

En 2016, 8 projets ont été réalisés (pour une grande partie en février-mars 2016), pour un nombre total prévisionnel d'environ 1895 arbres sur 23 Ha. On compte parmi ces projets essentiellement des plantations d'alignements, quelques-uns comprenant des haies.

D'ici à juin 2018, il est prévu la plantation de 900 arbres. L'actualité du projet est visible sur le site suivant : <http://www.gerard-bertrand.com/objectif-10000-arbres/agroforesterie-en-languedoc/>

## Volet agroforestier du programme Agr'eau

France, Bassin Adour-Garonne | Durée : 4 ans (2014-2018) | Budget : 185 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières «Volet agroforestier du programme Agr'eau», lancée en mars 2014 en partenariat entre l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF) s'inscrit dans une logique de soutien au développement des pratiques agroforestières par un accompagnement technique et financier des porteurs de projets dans la réalisation de leur projet de plantation. Il s'appuie notamment sur la dynamique de sensibilisation et de mobilisation des acteurs de développement déployée sur le territoire du Bassin Adour-Garonne, permise par la mise en œuvre du programme Agr'eau, programme territorial pluriannuel de développement de l'agroforesterie, soutenu notamment par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne.

Le soutien à la plantation agroforestière renforce la capacité d'intervention opérationnelle et financière pour la réalisation de projets de plantations et renforce la dynamique de développement.

### > Réalisations :

Entre 2014 et 2016, 28 agriculteurs ont bénéficié de projets agroforestiers. Les plantations ont été réalisées sur une surface totale de 155 Ha. 7 279 arbres ont ainsi été plantés.

En 2018, il est prévu que 1 880 arbres soient plantés sur 50 Ha.



## Reforestation et agroforesterie

Equateur, Napo | Durée : 49 mois (2014 - 2018) | Budget : 233,4 k€

Situé en Amazonie équatorienne, dans la province du Napo, le canton de Tena est confronté comme le reste de l'Equateur à une déforestation extrêmement rapide. Le taux de déforestation y est l'un des plus élevés d'Amérique du Sud (près de 18 400ha/an).

Le projet vise à reboiser les zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable contribuant à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes.

### > Réalisations :

De 2014 à 2016, GoodPlanet et Ishpingo ont collaboré à la mise en œuvre d'un projet de reforestation communautaire en Equateur au bénéfice de 144 agriculteurs répartis dans 21 communautés. Ce projet a permis la plantation de plus de 60 000 arbres, la moitié de fruitiers et la moitié de plants de bois d'œuvre.

En 2017, l'activité s'est poursuivie avec la plantation de plus de 8000 arbres fruitiers et la structure mise en place par Ishpingo a acheté aux producteurs près de 1200kg de fruits pour la revente en fruits bruts (salak, citron et ramboutan) et près de 1300kg de fruits d'araza et guayabilla pour la transformation en confiture et en pulpe pour la glace. Les arbres fruitiers, encore jeunes, commencent seulement à entrer en production mais déjà les agriculteurs concernés (30% d'entre eux) ont vu leurs revenus augmenter de plus de 10%.

La production d'huile essentielle d'Ishpingo (la cannelle amazonienne) est aussi à l'étude et pourrait offrir des perspectives d'amélioration de revenus très substantielles pour les producteurs dans les années à venir.

## Préservation de l'arganeraie au Maroc

Durée : 5 ans (2013- fin 2017) | Budget : 175 k€



La Réserve de Biosphère Arganeraie se situe dans une vaste région semi-désertique du Sud du Maroc, dans laquelle un écosystème particulier prévient l'avancée du désert, en préservant une biodiversité unique au monde. Le pilier de cet écosystème est l'arganier, un arbre endémique originaire de la région. Celui-ci est implanté profondément dans la vie quotidienne des populations rurales riveraines et joue un rôle fondamental dans leur subsistance. Son bois constitue une source d'énergie, son feuillage est un fourrage pour les animaux et son fruit donne de l'huile d'argan, base de l'alimentation des populations. Or, l'arganeraie est un écosystème fragile et l'arganier est une espèce actuellement en régression du fait de l'importante pression anthropique (foncière, culturelle, pastorale et démographique) exercée depuis plusieurs années et des sécheresses à répétition touchant le sud du pays.

### > Objectifs :

Le projet initié en 2013 a pour objectifs de 1) Préserver l'arganeraie et sa biodiversité - 2) Améliorer les revenus des ayants droits de l'arganeraie (récoltants) et des transformatrices - 3) Valoriser et développer une filière apicole durable en complément de la production d'huile d'argan - 4) Renforcer les capacités des associations et coopératives locales et le leadership des femmes dans la filière argan.

### > Réalisations :

En 2016, l'association Migrations&Développement, partenaire de la Fondation a accompagné l'association locale AMADA dans son renforcement de capacités (diagnostic organisationnel et besoins en formation) et a supervisé la réalisation d'une étude économique et d'un schéma de fonctionnement du comptoir de stockage de noix d'argan. Malheureusement, le dossier de demande de terrain aux Eaux et Forêts pour la construction du comptoir de stockage de noix d'argan a été bloqué et le projet n'a pu aboutir.

La coopérative féminine d'argan, créée dans le village d'Ait Ahmed fin 2016, a développé son activité et traité 4,5 tonnes de fruits d'argan. Fin 2017, la coopérative s'est dotée d'une presse pour l'extraction de l'huile d'argan qui permettra de diminuer la pénibilité du travail des femmes (temps de travail d'extraction divisé par 4), d'améliorer la qualité de l'huile et de mieux rémunérer les productrices.

Les 2 coopératives apicoles qui rassemblent 30 membres ont poursuivi leurs activités et ont pu s'équiper de 300 ruches et de matériel apicole (extracteurs, maturateurs, bacs à désoperculer...).

Le tout nouveau local aux normes sanitaires est en service et prêt à accueillir la production du prochain printemps. Cette conformité aux normes marocaines permettra aux producteurs d'élargir la commercialisation de leur production hors des marchés locaux et leur assurera une meilleure rémunération.

## Agro- foresterie au Pérou, région de Piura

Durée : 2 ans | Budget : 105 k€



Au nord du Pérou, la forêt sèche est menacée : les particularités climatiques de cette région (phénomène El Niño) et les activités humaines (coupe de bois, agriculture non durable, élevage intensif...) ont conduit à une forte dégradation et déforestation depuis plusieurs années (environ 20 000 hectares par an). Cet écosystème constitue la plus grande forêt sèche de l'ouest sud-américain (3.2 millions d'hectares) avec plus de 15 espèces endémiques menacées.

### > Objectifs :

Ce projet, initié par Aider et Kinomé en 2011 dans le cadre du mouvement de reforestation Forest & Life, vise à :

- Développer des activités de Régénération Naturelle Assistée (RNA) à moyen et long terme
- Améliorer les conditions de vie des populations locales en finançant des projets collectifs visant à améliorer et développer des activités génératrices de revenus à court terme (facilitation de l'accès à l'eau et développement de jardins maraîcher, production de Moringa, amélioration de l'élevage...)

En 2017, le projet a permis la protection de 62 000 arbustes sur 2520ha de la forêt sèche au bénéfice de 1775 personnes.



## PROTECTION ET RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ

### Régénération de la forêt en Colombie

Durée : 5 ans (2012-2017) | Budget : 1000 k€



La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6 000 mètres considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud-américain. En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans.

Entre 1997 et fin 2016, 1701 Ha ont été rachetés au profit des indiens Kogis. 500 indiens Kogis ont pu bénéficier du projet. Le projet s'inscrit aujourd'hui dans un large programme, appelé « Mendihuaca », lancé par l'association Tchendukua - Ici et Ailleurs, qui a permis l'acquisition de 630 hectares de terres entre 2012 et 2017. La restitution de leurs terres ancestrales aux communautés Kogis permet la régénération des écosystèmes forestiers et de la biodiversité grâce à leur savoir-faire traditionnel.

#### > Réalisations :

En 2016, 367 ha ont été restitués aux communautés. Grâce à la Fondation GoodPlanet, ce sont 282 hectares qui ont pu être restitués depuis 2006, soit 17 % de la surface totale.

L'année 2017 a été marquée par :

- La fin de la première phase du projet « Mendihuaca »,
- La mise en place de nouveaux partenariats avec l'organisation wiwa OWYBT et les Parcs Nationaux de Colombie ;
- La venue en France de deux représentants kogis et l'organisation d'une exposition à Arles dans le cadre de l'année France-Colombie.

Plus de la moitié de la vallée constituant le territoire du projet a pu être restituée aux Indiens Kogis. Ce long combat a permis de pacifier la zone en apaisant les conflits, car cette zone était autrefois détenue par la mafia locale. Les Kogis ont également développé un réseau de communication en ouvrant les chemins traditionnels Tayrona.

### Darse de Choisy : promouvoir le retour de la biodiversité en ville

France | Durée : 3 ans (2014-2017) | Budget : 67,5 k€



La Darse des Gaziers est située sur la commune de Choisy-le-Roi sous l'actuel viaduc de l'A 86.

Au 19ème puis 20ème siècle, l'éclairage public s'effectuait grâce à des becs de gaz, alimentés depuis les faubourgs, à l'est et à l'ouest de Paris. Ce gaz s'obtenait par la pyrolyse du coke, et son stockage était fait sur place. Dans l'histoire de la Seine, l'utilisation du flottage est majeure pour le développement économique. Il était nécessaire de stocker ce coke après sa descente au fil de l'eau, depuis le Morvan. Nous avons créé des darses qui pénètrent dans les terres de Seine amont, permettant de sortir le coke, puis d'opérer la pyrolyse et de stocker le gaz obtenu dans d'énormes réservoirs. La darse des gaziers est restée en l'état jusqu'à la construction de l'A86, avec l'édification d'un viaduc imposant et polluant, détruisant une partie de l'histoire de ce territoire. Il fut décidé de combler cette darse pour la transformer en zone industrielle mais quelques irréductibles obtinrent tout de même qu'un canal artificiel surélevé soit édifié et que la partie avale soit conservée.

La darse des gaziers est aujourd'hui enclavée et peu entretenue. Elle fait pourtant partie du corridor écologique qui va du parc interdépartemental à la Seine. Le site a été malmené au fil de l'urbanisation. La darse a été comblée en partie, puis surplombée par l'autoroute et certains de ses accès (côté seine) ont été fermés aux piétons. Au fil du temps, la darse a vu sa superficie se réduire, bien qu'elle présente des qualités écologique et paysagère indéniables.

Initié en 2014, en partenariat avec l'association «Au Fil de l'Eau», l'objectif global du projet était de restaurer et mettre en valeur un site laissé à l'abandon afin d'en faire un refuge pour la biodiversité, un lieu emblématique du territoire ouvert aux riverains et aux scolaires et un espace pédagogique pour les salariés apprenants.

Le projet s'est terminé à l'automne 2017. Au cours des 3 ans de projet, le projet a permis l'atteinte des résultats suivants :

- Nettoyage du site
- Augmentation de la biodiversité de 30 % en 2 ans
- Aménagement du site et accueil du public
- Installation de niches d'habitat pour la biodiversité

Le grand public et les élèves des écoles aux alentours ont été sensibilisés à la protection de la biodiversité.

## Conservation des récifs à l'Île Maurice

Anse la Raie et Roches Noires | Durée : 1 an (2017-2018) | Budget : 105 k€



Les récifs coralliens ainsi que les écosystèmes littoraux sont actuellement menacés dans de nombreuses régions du globe. L'île Maurice n'a pas été épargnée des phénomènes récurrents de blanchiment du corail et ceci malgré la mise en place d'Aires Marines Protégées par les autorités gouvernementales. Le blanchiment du corail peut être causé par divers changements environnementaux, et parmi eux on note les activités humaines comme le tourisme de masse, la pêche au filet, la pollution des eaux, la gestion non durable des littoraux, etc.

De nombreux lagons de l'île ont été massivement touchés par le dernier épisode de blanchiment conduisant à une perte drastique de biodiversité et de surface de présence du récif corallien, comme les lagons d'Anse la Raie et de Roches Noires. Reef Conservation a précédemment travaillé avec ces deux communautés qui sont impliquées dans la mise en place d'Aires Marines de Conservation Volontaire (AMCV). Ces aires sont des zones où la pêche, l'ancrage des bateaux et le prélèvement de corail sont interdits, mais où il est toutefois possible d'effectuer des activités touristiques durables (snorkelling, ...). La création et le maintien d'activités durables est nécessaire au bon développement socio-économique de la région, tout en étant bénéfique ou neutre pour l'environnement.

L'objectif du projet est de préserver la biodiversité côtière et marine de l'île Maurice dans le but de renforcer la résilience de ces écosystèmes face aux changements climatiques. Les activités issues de cette initiative sont réalisées par et pour les communautés locales, dans une approche intégrée des populations et une considération totale des activités humaines durables.

Le projet a démarré en janvier 2017 pour une durée totale de 20 mois. La phase 2017-2018 comprend la mise en place d'Aires de Conservation Volontaire (ACV) au niveau des côtes, l'agrandissement des AMCV existantes et l'intégration de ces politiques locales à une plus grande échelle par l'établissement d'un éco-label pour les AMCV.



## VALORISATION DE DÉCHETS

### Programme Africompost

Durée : 5 ans et demi (2011-2017) | Budget : 2028 k€



La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités. De surcroît, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Depuis 2011, la Fondation GoodPlanet, en partenariat avec l'association Gevalor, a développé le programme Africompost pour répondre à ces problématiques. Ce projet de valorisation d'ordures ménagères, financé par l'AFD, le FFEM, la région Ile-de-France et la Fondation Suez, a ainsi appuyé le développement d'unités de compostage dans 5 grandes villes de 4 pays africains (Togo, Cameroun, Côte d'Ivoire et Madagascar).

Aujourd'hui, les activités de compostage sur les plateformes des villes de Lomé (Togo), Dschang (Cameroun) et Mahajanga (Madagascar) se poursuivent et sont enregistrées en compensation carbone volontaire.

De 2012 à 2017, sur ces 3 sites, plus de 52 000 tonnes de déchets ont été traitées, plus de 6 000 tonnes de compost ont été produites pour l'agriculture locale et plus de 41 000 tonnes de CO2e. ont été évitées. Outre ces bénéfices environnementaux, plus de 160 emplois ont été créés au profit des populations les plus défavorisées.



## ACCÈS A L'ÉNERGIE

### Réservoirs à biogaz et vermicompost dans le Karnataka en Inde

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



La plupart des familles indiennes rurales dépendent du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à l'amenuisement des ressources ligneuses. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraînent par ailleurs de nombreuses infections respiratoires et oculaires chez leurs utilisateurs. Enfin, l'utilisation des engrais chimiques traditionnels réduit la fertilité du sol et le rendement des cultures. L'utilisation de réservoirs à biogaz permet de valoriser les excréments animaux pour la fabrication de gaz de cuisson. Les résidus issus de ces réservoirs, eux, permettent de produire un engrais naturel : le vermicompost.

Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

### Réservoirs à biogaz dans l'Etat du Madhya Pradesh en Inde

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



Initié en 2017 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone. Ce projet consiste en la construction de 13 000 biodigesteurs de 2017 à fin 2020. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

### Réservoirs à biogaz dans l'Etat du Tèlangana en Inde

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de Gaz à Effet de Serre permises par le projet sous forme de crédits carbone. Ce projet consiste en la construction de 8400 biodigesteurs de 2017 à fin 2020. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

### Cuiseurs solaires en Bolivie et au Pérou

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



En Bolivie et au Pérou, la cuisson se fait principalement avec du feu de bois ou du gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichage. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 1,6 million de personnes, soit 1 décès toutes les 20 secondes. L'utilisation de l'énergie solaire vise à répondre à ces problèmes.

#### > Réalisations :

Initié en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, le projet a permis d'installer 250 cuiseurs solaires en 2017 portant ainsi à 10 807 le nombre d'équipements distribués depuis le démarrage du projet. Ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.



## ECOLES BIOCLIMATIQUES

### Construction d'écoles bioclimatiques

Maroc et Ladakh | Durée : 10 ans | Budget : 125k€



En 2017, le programme écoles bioclimatiques s'est poursuivi au Maroc et au Ladakh.

Au Ladakh (Himalaya indien) avec l'inauguration le 9 juin 2017 de 2 dortoirs d'internat bioclimatique pour 30 jeunes pensionnaires (4 à 8 ans) de l'école de Shey Lamdon et la construction en 2017 de 4 toilettes sèches supplémentaires au bénéfice de 182 élèves.

Au Maroc, avec le lancement de la construction d'une nouvelle école maternelle bioclimatique à Ait Ahmed, cette fois-ci en pierre, matériau le plus disponible dans cette zone montagneuse près d'Agadir. Un projet d'aménagement paysager d'une cour d'école primaire et maternelle a également vu le jour à Aknibich pour que les 70 élèves de l'école puissent bénéficier d'un cadre de scolarisation agréable et sécurisant (terrasses, rampes d'accès PMR, caniveaux...) et d'un support pédagogique pour un éveil environnemental (citerne de récupération de l'eau de pluie et jardin potager biologique).

### Serres solaires et nutrition

Ladakh | Durée : 3 ans (2017-2020) | Budget : 134k€



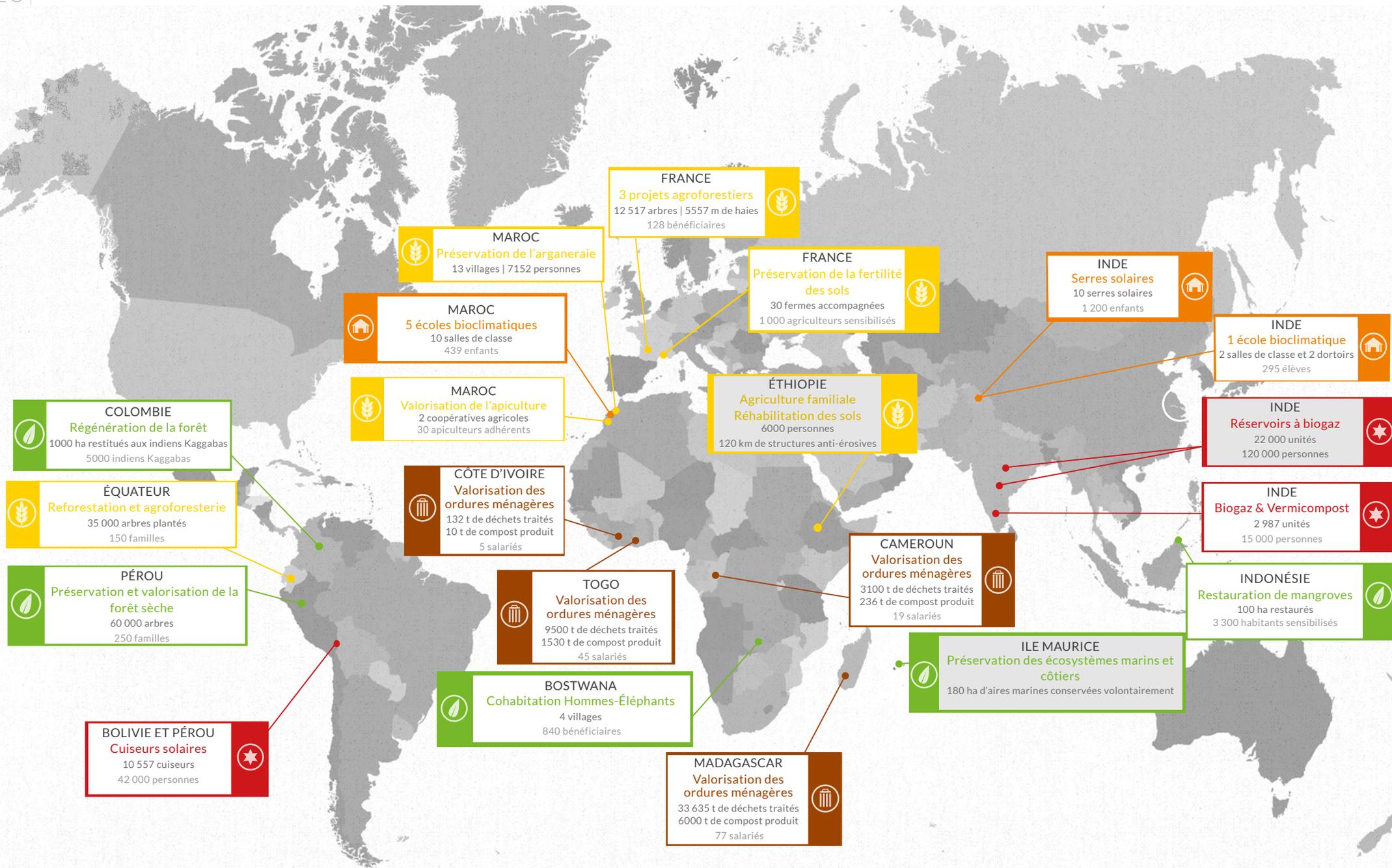
Afin d'améliorer la sécurité et l'équilibre alimentaires de 700 enfants au Ladakh, le projet prévoit la construction de serres solaires dans 7 écoles et internats et la formation de 30 personnels de cantine à l'hygiène alimentaire et la conservation des aliments. Ces serres permettront d'approvisionner les cantines en fruits et légumes frais et de conduire à une autosuffisance alimentaire, en particulier en hiver lorsque les légumes frais ne sont pas disponibles localement ou à des prix inabordables (transport par avion).

Ce projet vise 5 objectifs :

1. Améliorer la quantité, la qualité et la diversité des denrées alimentaires dans les cantines des écoles et des internats
2. Rendre plus autonomes les écoles et les internats
3. Améliorer l'équilibre alimentaire et l'hygiène dans les cantines
4. Valoriser le travail des femmes et renforcer leurs capacités (personnel de cantine)
5. Sensibiliser les jeunes générations à la nutrition

Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/fr/programmes/action-carbone-solidaire](http://www.goodplanet.org/fr/programmes/action-carbone-solidaire)

Contact  
**Matthieu Jousset**  
 Responsable du programme  
 Email : [matthieu@goodplanet.org](mailto:matthieu@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (1) 48 42 76 01





# RSE

## ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS

La Fondation GoodPlanet prolonge sa mission de sensibilisation et son engagement pour l'environnement en accompagnant les organisations (PME, entreprises, collectivités, institutions, etc.) vers un développement plus responsable et soutenable pour la planète et les humains.

Mettre en place une politique RSE consiste à intégrer dans votre stratégie de développement les préoccupations sociales, environnementales et économiques de l'ensemble de vos parties prenantes.

Ainsi, elle doit être co-construite avec vos salariés, actionnaires, clients, consommateurs, syndicats, fournisseurs et plus largement avec la société civile dont les ONG sont les porte-paroles.

Par la mise en place d'une stratégie RSE adaptée, vous limiterez et préviendrez les externalités négatives générées par vos produits et services tout en identifiant de nouvelles opportunités d'activité économique.

Un ordinateur en veille utilise  
encore **20 à 40%**  
de sa consommation en marche

Former ses salariés à l'écoconduite permet de réduire de  
**10% à 15%** la consommation de carburant,  
la pollution, les émissions de GES et aussi sa facture

**Réduire de 1°C**  
la température de ses locaux permet de réduire  
de **7%** sa facture énergétique

Chaque année, un salarié consomme en moyenne  
**75 à 80 kg** de papier, soit **3** ramettes/mois

L'alimentation est responsable de **20 à 30%**  
des émissions mondiales de gaz à effet de serre

## ACCOMPAGNER LES ORGANISATIONS DANS LEUR STRATÉGIE BAS CARBONE

### > Pourquoi ?

- L'effet de serre : un phénomène naturel ! Sans lui, la température de la terre avoisinerait -18°C et la vie serait impossible
- Depuis l'ère industrielle, les activités humaines génèrent d'importantes quantités de GES, principalement lors de la combustion des énergies fossiles (charbon, pétrole et gaz), de certains procédés industriels, la déforestation (pour plus de 15 %) et l'agriculture intensive (Cf. 62 années de réchauffement climatique en 13 secondes, source : NASA)
- Les impacts du changement climatique sont déjà présents et pourraient s'intensifier : montée du niveau de la mer, fonte glaciaire, dégradation des systèmes agricoles, des ressources halieutiques et des récifs coralliens, désertification, perte de biodiversité, événements météorologiques extrêmes, etc.
- Objectif : pour limiter le réchauffement climatique à 2°C, il faudrait diviser par 4 nos émissions de GES d'ici 2050 pour arriver à 1,4 téq CO2/habitant/an
- Par responsabilité sociétale (démarche volontaire), par anticipation ou par obligation réglementaire : toutes les raisons sont bonnes pour agir !

### > Comment?

Mettre en place une stratégie bas carbone, une démarche en 3 étapes :

- 1) ÉVALUER les émissions GES générées par vos activités permet d'identifier les principaux postes d'émissions & les actions prioritaires et/ou stratégiques pour réduire votre empreinte carbone
- 2) RÉDUIRE votre impact environnemental en définissant les piliers de votre stratégie RSE et en sensibilisant/mobilisant vos parties prenantes
- 3) COMPENSER vos émissions incompressibles est l'aboutissement de votre stratégie carbone pour :
  - parvenir à la neutralité carbone et construire un leadership environnemental
  - s'engager dans la durée sur des projets de solidarité collective Nord-Sud, et créer un fort impact social et environnemental
  - Pour valoriser l'image de votre organisation auprès de vos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs ...)

### > Notre approche

Pour susciter une vraie prise de conscience, obtenir l'adhésion de l'ensemble de vos parties prenantes et construire une stratégie RSE efficace, il est indispensable de sensibiliser chaque acteur et d'adapter les messages à leurs préoccupations réelles.

Quels sont les enjeux, les responsabilités de chacun, les actions à mettre en œuvre, les résultats attendus ?

Avant tout, il importe de mettre en évidence l'utilité de ces mesures pour votre organisation, pour la collectivité, etc. Il faut d'abord comprendre pour donner envie d'agir

### > Réalisations 2017

- En adhérant à l'Association Bilan Carbone, la Fondation a rejoint un réseau de 400 organisations œuvrant en faveur de la transition énergie-climat, au sein du collège des organismes citoyens
- La Fondation GoodPlanet accompagne SIACI St Honoré (1270 salariés, CA France : 234 millions d'€) dans sa stratégie bas carbone en réalisant le bilan carbone® de ses activités sur ses 7 sites et en définissant un plan de réduction ambitieux
- Pour BNP Paribas Asset Management, la Fondation GoodPlanet a conçu et développé un calculateur carbone simple, ludique, coloré et multilingue pour évaluer, réduire (via des écogestes pour les clients particuliers ou une offre d'ISR pour les clients professionnels) voire compenser ses émissions incompressibles

## SENSIBILISER ET MOBILISER SES PARTIES-PRENANTES

### > Pourquoi ?

Les collaborateurs des entreprises expriment la volonté croissante de donner du sens à leur travail. Il apparaît donc de plus en plus important de mobiliser et fédérer ses équipes autour de projets sociétaux utiles et citoyens.

### > Comment ?

La Fondation organise et anime de nombreux événements sur différentes thématiques en lien avec le développement durable : conférences, journées de formations, journées de team-building, stand de sensibilisation, etc. Elle accompagne également les entreprises dans la création de supports afin de sensibiliser les différentes parties prenantes aux enjeux et solutions : guide, film, e-learning, livre, etc.

### > Ils l'ont fait !

En 2017, la Fondation GoodPlanet a conçu et développé deux livrets de sensibilisation pour les clients de BNP Paribas Asset Management aux enjeux du développement durables dans une démarche d'ISR :

- « 10 solutions pour une alimentation durable »
- « 10 solutions pour un monde plus durable » en lien avec les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) qui couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable à l'horizon 2030, tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture et l'éducation.



## DÉPLOYER UNE DEMARCHE RESPONSABLE

### > Pourquoi ?

Les clients et les consommateurs sont de plus en plus avisés car sensibles aux démarches responsables des entreprises.

### > Comment ?

Pour répondre à leurs attentes et se démarquer de la concurrence, celles-ci s'engagent en intégrant dans le cahier des charges de leurs fournisseurs, partenaires et prestataires des critères d'achat responsable.

### > Ils l'ont fait !

- Dans le cadre de la charte d'engagements écoresponsables des organisateurs d'événements éditée par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et le WWF, la Fondation GoodPlanet accompagne la Fédération Française de Tennis, ses prestataires et partenaires, à respecter leur engagement en matière d'alimentation responsable lors du tournoi de Roland Garros, pour la deuxième année consécutive.
- Pour le groupe Galeries Lafayette, la Fondation GoodPlanet a réalisé un état des lieux de l'alimentation durable pour 4 comptoirs du Gourmet (à savoir : les fruits et légumes, la poissonnerie, la fromagerie/crèmerie et la boucherie) et fournit des préconisations pour définir un cahier des charges d'achat responsable (ex : labels, enjeux filières).
- Depuis décembre 2017, la Fondation GoodPlanet apporte son expertise et sa collaboration au collectif d'experts de Blédina afin de contribuer à sa réflexion sur son engagement en faveur de l'agriculture durable.
- A l'initiative du réseau Acteurs du Tourisme Durable (ATD), la Fondation GoodPlanet a intégré le jury des 1ères Palmes du tourisme durable pour évaluer sur le pilier économique, environnemental et social du développement durable les 96 dossiers déposés dans 6 catégories. L'année 2017, ayant été proclamée « Année internationale du tourisme durable pour le développement » par les Nations Unies, cette première édition avait pour ambition de mettre en lumière l'ensemble des initiatives et récompenser les plus innovantes d'entre elles. Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, l'industrie touristique doit évoluer vers des pratiques durables pour pérenniser son activité !

## PERSPECTIVES 2018

- Pour St Gobain, la Fondation GoodPlanet va déployer un vaste programme de sensibilisation et d'accompagnement des collaborateurs à l'alimentation durable aussi bien sur site qu'au domaine de Longchamp ! Pour Blédina, la Fondation GoodPlanet contribue à la création du Programme « La cueillette des curieux » visant à faire connaître les engagements de Blédina en matière d'agriculture durable auprès de ses collaborateurs.
- La Fondation GoodPlanet et la Fédération Française de Tennis travailleront une fois de plus ensemble en 2018 en allant toujours plus loin dans les exigences de localité, de qualité et de saisonnalité des produits alimentaires pour cette nouvelle édition du tournoi.



### NOUVEAUTÉ !

Depuis le 1er janvier 2018, la Fondation GoodPlanet a rejoint le collège des représentants de la société civile au sein du CESER, Conseil Economique, Social et Environnemental de la Région Ile de France. Afin de défendre les enjeux chers à notre mission et les intérêts de la société civile, la Fondation est membre de 3 des 14 commissions, à savoir : Environnement et transition énergétique; Agriculture, ruralité et espaces naturels; Tourisme



## ACCOMPAGNER LA TRANSITION DES SYSTÈMES AGRO-ÉCOLOGIQUES ET ALIMENTAIRES

### > Réalisations 2017

- Avec le soutien de l'ADEME, la Fondation GoodPlanet et Unis-Cité se sont associés pour lancer le «Le défi de La Solution est dans l'Assiette !» fin 2016. Celui-ci a été clôturé en 2017 avec une remise des prix (juin) et un bilan final.
- Pour le compte de l'ADEME, la Fondation GoodPlanet a conçu et réalisé :
  - un calendrier des fruits et légumes de saison, publié en novembre 2017 (téléchargeable sur le site de l'ADEME)

Sachant que 25% des émissions de gaz à effet de serre d'un Français sont liées à l'alimentation, il est possible de réduire ses émissions en privilégiant des fruits et légumes de saison et en évitant les produits transportés par avion ou sur de longues distances. En effet, les cultures de produits hors saison sont très consommatrices d'énergie (ex : chauffage des serres, transport longue distance). Il faut donc en limiter la consommation. Ainsi, pour aider les particuliers à faire le bon choix, ce calendrier indique pour chaque mois de l'année les fruits et légumes à privilégier.

- un livret de recettes de cuisine des 4 saisons, publié en novembre 2017 (téléchargeable sur le site de l'ADEME). Ce livret propose 40 recettes à base de légumes et de légumineuses différentes en fonction des saisons pour aider le grand public à élaborer des menus rééquilibrant les apports de protéines animales et végétales, tout en étant bons pour la santé, l'environnement et les papilles !



- En 2017, la Fondation GoodPlanet est intervenue auprès de 4 écoles (élémentaires et maternelles) sur le territoire (Bourgoin Jallieux, Montpellier, Ernolsheim-sur-Bruche et Amiens) pour sensibiliser les enfants au gaspillage alimentaire, sous forme d'ateliers ludiques et pratiques sur les fruits et légumes de saison, le compost, les écocgestes anti-gaspillage, le tri (voire la pesée) des déchets.

Globalement, les quatre écoles souhaitent s'investir concrètement pour une alimentation durable. L'investissement des enfants est primordial pour la réussite du projet, c'est pourquoi les animations de sensibilisation comme celles-ci ont une grande importance. L'attention des élèves, très réceptifs aux diverses activités, est au rendez-vous. Ces animations permettent aux enfants d'apprendre tout en s'amusant.



- En 2017, Eurostar s'associe à Raymond Blanc, le célèbre Chef étoilé au Michelin pour lancer le concours culinaire intitulé « Création d'un plat durable pour la classe Business Premier » à travers la France, la Belgique et le Royaume-Uni organisé en partenariat avec la Fondation GoodPlanet France et Belgique) et Young Peoples Trust for the Environment (YPTÉ).

L'objectif de ce défi est d'encourager la jeune génération à imaginer un plat, qui ne soit pas seulement gourmand, mais aussi équilibré, réalisé à partir de produits de saison et sains, pour séduire le voyageur d'affaires exigeant. Mathieu Coiffard, 17 ans, originaire de Périgueux et étudiant à l'École Hôtelière du Périgord, est le gagnant de l'édition 2017.



- Agri&Food Summit, 30 novembre à la Maison de L'Amérique Latine. La Fondation GoodPlanet a accompagné l'organisateur Politico et le traiteur pour définir un menu compatible avec la charte alimentaire responsable de la Fondation (ci-contre table ronde sur Agriculture, Sustainable land use and climate change)
- Assises régionales de la coopération et de la solidarité dédiées aux ODD, organisées par la région Bourgogne, Franche-Comté, depuis 2005, en partenariat avec le Comité 21, le 4 décembre.
  - La Fondation GoodPlanet y a animé un atelier dédié à « l'agriculture et à l'alimentation responsables ». Environ 150 à 200 personnes participent à ce temps de réflexion, d'échanges d'expériences et de concertation autour des enjeux du développement durable. 4 ODD ont été ciblés lors des Assises 2017 : l'ODD 2 (faim zéro), l'ODD 6 (eau et assainissement), l'ODD 12 (consommation et production responsables), l'ODD 17 (partenariats).
  - Il s'agit, à travers ces assises, de mettre en valeur, des initiatives, notamment internationales et de les replacer dans « l'Agenda 2030 pour le Développement Durable ».



## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pour plus d'informations  
<https://www.goodplanet.org/fr/entreprises-institutions/rse-accompagnement-creation-de-valeur/>

Contact  
 Eve Verdot  
 Responsable RSE  
 Email : eve@goodplanet.org  
 Tél. : +33 (7) 69 87 25 09



# HUMAN

UN PROJET COLLABORATIF, LIBRE ET ENGAGÉ

HUMAN est le fruit d'une collaboration et d'une production uniques. Pour la première fois, deux fondations reconnues d'utilité publique se sont unies pour permettre à une œuvre exceptionnelle de voir le jour. C'est par volonté philanthropique que la Fondation Bettencourt Schueller a financé la production de cette œuvre cinématographique, dans l'objectif de la donner libre de droits à la Fondation GoodPlanet, porteuse du projet, et avec la participation de France Télévisions, responsable de diffuser HUMAN librement et le plus largement possible.

Ce rapprochement inédit a permis de réaliser une œuvre profondément originale et facilement accessible. HUMAN est un diptyque de récits et d'images de notre monde offrant une immersion au plus profond de l'être humain. À travers les témoignages remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, HUMAN nous confronte à l'Autre et nous renvoie à notre propre vie. De la plus petite histoire du quotidien jusqu'aux récits de vie les plus incroyables, ces rencontres poignantes et d'une sincérité rare, mettent en lumière ce que nous sommes, notre part la plus sombre mais aussi ce que nous avons de plus beau et de plus universel. La Terre, notre Terre, est sublimée au travers d'images aériennes inédites, accompagnées des musiques d'Armand Amar, qui témoignent de la beauté du monde et nous offrent des instants de respiration et d'introspection.

HUMAN est une œuvre engagée qui nous permet d'embrasser la condition humaine et de réfléchir au sens même de notre existence.

L'objectif est de rendre accessible à tous HUMAN en France et à l'étranger, par le biais de projections/débats dans des cinémas, des festivals, mais aussi via différentes institutions culturelles, diplomatiques et éducatives (universités, mairies, écoles, prisons, ONG, hôpitaux...) et également à travers une grande communication digitale.

110 tournages dans 65 pays

3 millions de personnes ont vu  
HUMAN sur France 2.

2048 récits de vie

12 000 exemplaires du MOOK  
mis en place en France  
(Editions de la Martinière)

HUMAN projeté dans plus de 130 pays  
et distribué en salles dans 16 pays

## PRÉSENCE DANS PLUS DE 70 FESTIVALS HORS COMPÉTITION

- BIFF - Festival International de Bergen (Norvège)
- Mostra de Venise (Italie)
- Bergen International Film Festival (Norvège)
- International Film Festival Message to Men (Russie)
- Rio Film Festival (Brésil)
- Overhead Festival (République-Tchèque)
- QC International Film Festival (Philippines)
- Istanbul International Film Festival «Off series» (Turquie)
- Mumbai International Film Festival (Inde)
- Festival de Mar del Plata (Argentine)
- Festival du Film Français de Londres (Royaume-Uni)
- CPH Dox (Danemark)
- Castellinaria Film Festival (Suisse)
- International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) - 2ème Prix du Public (Pays-Bas)
- Festival du Film Français, Edimbourg (Grande Bretagne)
- Journées Cinématographiques de Carthage, Nabeul, Gasserine, Djerba, Tataouine, Gafsa, Sfax, Mahdia, Monastir, Kairouan, Beja, Jendouba, El Kef, Tunis (Tunisie)
- Panorama du Film Européen au Caire, Le Caire - 3ème Prix du Public (Egypte)
- Festival du Film Français de Quito (Equateur)
- Festival de cinéma «Prendre soin de notre planète (Nicaragua)
- EKO FILM Festival - 1er Prix du Public (République-Tchèque)
- Zero Plus International Film Festival (Russie)
- International Film Festival Kerala (Inde)
- Cambodia International Film Festival (Cambodge)
- Festival des Droits de l'Homme d'Istanbul (Turquie)
- Cinema For Peace Festival (Allemagne)
- Festival international de Goteborg (Suède)
- ECOCUP Festival Tour (Russie)
- Festival IFFIC de Saint Domingue (République Dominicaine)
- Festival One World (République Tchèque)
- European Documentary Film Festival (Norvège)
- Festival du Film Vert (Suisse)
- Festival du Film Français de Richmond (Etats-Unis)
- Festival de Vilnius (Lituanie)
- Beijing International Film Festival - Prix du Meilleur Documentaire (Chine)
- Manille Film Festival (Philippines)
- Pristina International Film Festival (Kosovo)
- Jeonju International Film festival (Corée du Sud)
- Addis International Film Festival (AIFF) (Ethiopie)
- Green Film Festival in Seoul (GFFIS) (Corée du Sud)
- Anibar Animation Festival (Kosovo)
- Docs against Gravity Festival (Pologne)
- ColomBIOdiversidad (Colombie)
- FICMEC 18 Festival Internacional de Cine Medioambiental de Canarias - Prix du Meilleur Documentaire (Iles Canaries)
- Transilvania International Film Festival (Roumanie)
- Le French May (Hong Kong)
- Valletta Film Festival (Malte)
- Shanghai International Film Festival (Chine)
- Maui Film Festival, Wailea (Hawaii)
- Festival « La ville des Droits » (Russie)
- Revelation Perth International Film Festival (Australie)
- Odessa International Film Festival (Ukraine)
- DokuFest (Kosovo)
- Censurados Festival (Pérou)
- ESCOSPHERE Festival de Montréal (Canada)
- Bean Bag Festival de Transylvanie (Roumanie)
- Mafici Film Festival (Argentine)
- Falling in Jeonju (Corée du Sud)
- Festival « Le livre sur le Quais » (Suisse)
- Festival Internacional de Cine Verde, La Paz (Bolivie)
- Bucharest Photofest (Roumanie)
- International Gold Panda Documentary Festival (Chine)
- Lugano Photo Days, Lugano, (Suisse)
- Buddhist Film Festival (Singapour)
- Festiver (Colombie)
- DMZ Documentary Film Festival (Corée du Sud)
- Vancouver International Film Festival - 1er Prix du Public (Canada)
- Kinofabrika (Bulgarie)
- Sofia Biting Docs (Bulgarie)
- DOKUart (Croatie)
- Vancouver International Film Festival (Canada)
- Beyrouth International Film Festival (Liban)
- Astra Film Festival (Roumanie)
- ANIMA Film Fest (Argentine)
- Catholic Film Festival (Corée du Sud)



## LES ACTIONS EN FRANCE

**LANCEMENT DU PROJET PEDAGOGIQUE HUMAN «AGRICULTURE»** : Création du 2ème projet pédagogique HUMAN sur la thématique de l'« Agriculture ». Il se compose de 5 vidéos et d'un support éditorial ayant pour objectif de s'intégrer dans le programme scolaire. Ce projet pédagogique est destiné aux professeurs de la 5ème à la Terminale. Le projet pédagogique HUMAN « Agriculture », réalisé par la Fondation GoodPlanet, été lancé officiellement le 1er et 2 février 2018 via Réseau Canopé, lors du Forum des ressources pour l'éducation et le développement durable (Foredd).

**CREATION D'UNE VERSION HUMAN «SPECIALE PRISON»** : A l'occasion du partenariat créé avec 191 prisons en France, une version spéciale « HUMAN prison » a été réalisé avec l'une des monteuses HUMAN Anne-Marie Sangla et 5 codétenus. Cette version est diffusée dans des maisons centrales et des maisons d'arrêt et est suivie d'un débat en présence d'Anne-Marie Sangla.

**PARTENARIAT AVEC THEATRE NATIONAL DE CHAILLOT** : Des aériens de HUMAN ont été diffusés dans le spectacle Shiganè Naï de José Montalvo du 16 au 25 juin.

**PARTENARIAT AVEC AIR FRANCE** : Renouvellement du partenariat pour une durée de 6 mois à compter du 1er janvier 2018. HUMAN est diffusé sur Air France, en version originale sous-titrée français et sous-titrée anglais.

**PARTENARIAT AVEC EUROSTAR** : HUMAN est diffusé dans les EUROSTAR du 13 juillet 2017 au 31 décembre 2018, pour les trajets Paris-Londres et Londres Bruxelles, en version originale sous-titrée français et sous-titrée anglais. Le film a été spécialement réadapté pour EUROSTAR en 2 parties de 1h10 chacune.

**PARTENARIAT AVEC LE THEATRE NATIONAL DE CHAILLOT** : Des aériens de HUMAN ont été diffusés dans le spectacle « Solstice » de Blanca Li, du 21 septembre au 13 octobre 2017.

**SORTIE DU BR/DVD (2h23 = Making Of)** : le 10 mars 2017 aux Etats-Unis et au Canada.

## LE MOUVEMENT HUMAN SUR LE WEB

Sur YouTube :

Français : **1,6M** de vues

Anglais : **6,9M** de vues

Espagnol : **1,6M** de vues

Russe : **1,1M** de vues

Portugal : **1,5M** de vues

Arabe : **68 000** vues

**3** versions du site HUMAN développées

(française, anglaise et espagnole)

**350 000** fans sur Facebook

**Prix «Silver Button Award»** pour célébrer les plus de **100 000 abonnés** sur la chaîne Youtube anglaise HUMAN



## HUMAN A L'INTERNATIONAL

HUMAN a été projeté dans plus de **130** pays, diffusé à la télévision dans **70** pays et distribué en salle dans **16** pays.

### 16 DISTRIBUTEURS

- FRANCE : Paname Distribution- Sortie le 12/09/2015
- BELGIQUE : September Films - Sortie le 25/11/2015
- PAYS-BAS : September Films - Sortie le 26/11/2015
- RUSSIE : CDK - Sortie le 01/12/2015
- ITALIE : Academy Two - Sortie le 29/02/2016
- NORVÈGE : Tour de Force - Sortie le 29/04/2016
- POLOGNE : Against Gravity - Sortie le 12/08/2016
- ESPAGNE : Cada Films - Sortie le 12/08/2016
- BRÉSIL : Sato Ltd - Sortie le 09/10/2016
- ALLEMAGNE : Polyband - Sortie le 20/10/2016
- CHINE : Blueshare / Time-In-Portrait - Sortie le 21/10/2016
- ISRAËL : Nachshon Films- Sortie le 10/12/2016
- GRÈCE : FeelGood- Sortie printemps 2017
- SUISSE : Ananas Films (TBD)-Sortie printemps 2017
- ÉTATS-UNIS / CANADA : Kino Lorber - Sortie début 2017 (Avant-première à NYC le 20/09/2015)

### 202 PROJECTIONS NON COMMERCIALES

- **76 FESTIVALS HORS-COMPETITION :**  
Mostra del Cinema di Venezia, Venise - Italie,  
Bergen International Film Festival, Bergen - Norvège,  
CPH Dox, Copenhague - Danemark,  
Vancouver International Film Festival, Vancouver - Canada, etc...
- **92 EVENEMENTS SPECIAUX :** Nations Unies, TED, ONG, Mairies, Associations, Fondations, Cinémas non-commerciaux, Ecoles, Hôpitaux...
- **34 AMBASSADES & ALLIANCES FRANCAISES**

## OBJECTIFS 2018

Dans la continuité de HUMAN, la Fondation GoodPlanet lance un nouveau pôle « HUMANISME ET SOLIDARITÉ » qui rassemblera deux programmes :

- Le programme « JEUNESSE & VOCATION » consiste à former des mineurs isolés de 16 à 18 ans, se trouvant en situation de grande précarité et de difficultés sociales. L'idée première serait de leur transmettre une vision, puis un accompagnement sur l'écologie et l'humanisme. Ce projet a pour enjeu de générer chez ces jeunes des vocations professionnelles et de l'optimisme quant à leur futur.
- Le programme « ACTION HANDICAP », alimentera la programmation du Domaine de Longchamp, suite au vif succès de l'événement de sensibilisation : «Autisme, au delà des Clichés», en partenariat avec SOS Autisme France. Ce programme propose au Domaine de Longchamp des visites spécifiques et guidées avec un médiateur, des offres «spéciales scolaires» et des partenariats avec des associations locales.



## DES PARTENARIATS CLÉS

**FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER**  
www.fondationbs.org



Depuis plus de vingt-huit ans, la Fondation Bettencourt Schueller met l'image au service des projets qu'elle soutient, dans les sciences de la vie, les métiers d'art et l'action sociale. En soutenant HUMAN, de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation Bettencourt Schueller poursuit son engagement pour des « images de valeurs ». Des images nous amenant à partager un enjeu collectif de renouvellement de la relation de l'Homme avec son environnement, naturel ou humain... des images portées par de grands réalisateurs dont le parcours personnel entre en résonance avec une volonté de célébrer la beauté du monde vivant, de favoriser une prise de conscience de la fragilité de notre environnement et de promouvoir une vision humaine de notre avenir. Cet engagement s'inscrit dans la lignée d'œuvres cinématographiques soutenues par la Fondation Bettencourt Schueller : *Le Syndrome du Titanic* de Nicolas Hulot et Jean-Albert Lièvre, *Le Peuple migrateur*, *Océans* et *Les Saisons* de Jacques Perrin, *La Glace et le Ciel* de Luc Jacquet.

Sans le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, HUMAN n'aurait pas pu voir le jour et vivre au travers d'une diffusion internationale et multisupport, autant de conditions déterminantes du soutien de la Fondation à ce projet.

## GOOGLE

Une présence digitale d'envergure avec Google



Google s'est mobilisé pour rendre le film et le projet accessible au plus grand nombre partout sur la planète grâce aux technologies web. Dès le lancement, les internautes du monde entier ont pu retrouver le film gratuitement sur YouTube et GooglePlay. Pour aller plus loin, les internautes ont pu se plonger au cœur de HUMAN sur la plateforme de l'Institut Culturel de Google (google.com/culturalinstitute) découvrant ainsi les coulisses du projet, depuis la genèse jusqu'au tournage des vues aériennes et la création musicale à travers 6 expositions numériques, des milliers de photos (portraits, vues aériennes) et des interviews complètes. Une alimentation régulière de contenus exclusifs pendant l'année 2017 enrichit et prolonge l'expérience HUMAN.

## FRANCE 2



France 2 a fait de HUMAN l'événement de la rentrée 2015.

Partenaire engagé du projet HUMAN, la chaîne a diffusé en première partie de soirée une version doublée et spécialement montée pour la télévision ainsi que des contenus complémentaires (making of,...). Toute la journée, des thématiques du projet ont été abordées lors d'émissions et ont fait écho à la campagne de communication on line et off line. L'expérience HUMAN fut l'occasion d'une soirée événement, de 20h45 jusqu'à 2h00 du matin. France Télévisions Distribution continue de diffuser HUMAN à l'international.



Pour plus d'informations  
[www.human-themovie.org](http://www.human-themovie.org)

Contact  
**Jessica Rheims**  
Responsable du projet HUMAN  
Email : [jessica@goodplanet.org](mailto:jessica@goodplanet.org)  
Tél.: +33 (6) 80 11 92 78



**FONDATION GOODPLANET**  
EXPOSITIONS • ATELIER • PARCOURS NATURE • CONCERTS  
ÉVÉNEMENTS • CONFÉRENCES • PROJECTIONS  
Entrée libre  
www.goodplanet.org www.musee-collectif.com

FONDATION GOODPLANET  
DOMAINE DE LONGCHAMP

# LA FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

En 2015, la Mairie de Paris a confié pour 30 ans le Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet, afin d'en faire un lieu ouvert à tous, dédié à l'écologie et la solidarité. A l'issue d'une phase de travaux et de préparation de 2 ans, le site a ouvert ses portes le 13 mai 2017.

Depuis, la Fondation GoodPlanet offre gratuitement aux visiteurs du Domaine de Longchamp du mercredi au dimanche un espace d'expérimentation fait d'œuvres engagées, de rencontres et de partage, pour vivre l'expérience d'une écologie généreuse et placer la solidarité au cœur des consciences.

Le château de Longchamp, imposante bâtisse du XIXème siècle, accueille sur deux étages des expositions exclusives. Tandis que le parc du Domaine abrite 3,5 hectares de nature préservée, une exposition photo et plusieurs œuvres disséminées le long d'un sentier nature original à Paris. Au milieu du parc, « La Clairière » est un véritable écrin de verdure au cœur des bois où les visiteurs trouvent chaque weekend une offre de restauration bio et locale, des jeux de plein air pour jouer en famille, des concerts, des personnalités et associations engagées avec qui échanger. Son partenaire MGP/Noctis y exerce également une activité événementielle et festive.

**12 000 visiteurs** ont répondu  
présents pour l'inauguration

**110 000 visiteurs** de  
mai à décembre 2017

**1200 enfants** ont été accueillis  
lors de la deuxième édition des  
GoodPlanet Junior

Une communauté impliquée de  
**279 bénévoles**

**25 événements** thématiques tout au  
long de l'année

**87%** des visiteurs se déclarent «très satisfaits»  
de leur visite

## LA PROGRAMMATION PERMANENTE

### L'EXPOSITION HUMAN

5 ans après le succès du projet « 7 milliards d'Autres » et ses plus de 5 millions de visiteurs, Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet présentent « HUMAN, l'exposition » réalisé à partir du film éponyme : 6 heures de vidéo pour une immersion au plus profond de l'âme humaine.

### L'EXPOSITION PASSEURS DE SONS

« Passeurs de Sons » : une collection exceptionnelle d'instruments de musique du monde exposée pour la première fois avec le concours du compositeur Armand Amar. Plus de 3000 instruments tour à tour exposés sur une surface de 125 m<sup>2</sup> entièrement dévolus à la musique traditionnelle.

### L'EXPOSITION TERRA

TERRA raconte l'histoire de la vie. Inspirée du film éponyme réalisé par Yann Arthus-Bertrand et Michaël Pitiot, l'exposition retrace la formidable épopée du vivant en 60 photos avec l'aide d'un collectif de 21 photographes internationaux reconnus pour leur engagement.



### LA CABANE A GRAINES

La consommation responsable prenant de plus en plus de place dans nos assiettes, la Fondation GoodPlanet a voulu expliquer, à travers une mini-exposition dans la cabane forestière du Domaine de Longchamp, les enjeux de maintien et de préservation de notre patrimoine alimentaire mondial.

### LE CINÉMA

La Fondation GoodPlanet s'est dotée d'une véritable salle de cinéma dans le Château de Longchamp.

Munie d'un matériel de projection professionnel et d'une capacité de 80 spectateurs, elle accueille toute l'année le lancement de nouveaux films engagés en faveur de l'écologie et la solidarité ainsi que de nombreux événements pour tous publics. Dont en 2017 une des avant premières du nouveau film d'Al Gore. Des formats d'événements spéciaux ont été développés pour accueillir un public plus varié dont les séances Good'Kiné qui accueillent régulièrement de nouveaux films et documentaires engagés en présence de l'équipe du film et/ou de son réalisateur pour un échange avec le public. Et les Ciné Kids, des séances de projection adaptées aux enfants de 3 à 9 ans.



### LES SÉANCES BIEN ETRE

En partenariat avec les centres Qee, la Fondation GoodPlanet offre chaque dimanche matin une initiation au yoga et à la méditation en compagnie d'un professeur spécialisé. Le montant de participation au cours est laissé à la discrétion des participants et permet à la Fondation GoodPlanet de financer les activités du Domaine de Longchamp.

## LES WEEKENDS THÉMATIQUES

En plus de sa programmation permanente et des visites guidées, le Domaine de Longchamp a développé une programmation événementielle, dynamique et engagée sur les weekends. Chaque weekend, la Fondation GoodPlanet propose ainsi de vivre deux jours entièrement consacrés à une thématique environnementale, sociale ou solidaire en plus des expositions permanentes. Du bio au nucléaire, de la liberté de la presse aux réfugiés, de la récolte du miel à la mode éthique, des plus ludiques aux plus critiques.

Cette thématique se décline en expositions éphémères, conférences, ateliers, projection-débats, animations jeunesse, etc. Mais elle se traduit aussi dans l'offre de restauration du Domaine de Longchamp et l'animation artistique (concerts, danse, démonstrations etc.)

La variété de ces thèmes et de intervenants conviés, qu'il s'agisse de personnalités, d'ONG, d'artistes ou de prestataires, est un marqueur fort de l'activité du Domaine plébiscité par les visiteurs.

**Les thèmes de 2017 :** Réfugiés d'ici et d'ailleurs / Impact Journalism Day / Journée spéciale Climat / Fête du miel et des abeilles / Guingette et bal swing solidaires / Journée spéciale Loups / Tous au jardin ! / Brunchs musicaux de l'été / Océans plastique / Le Bangladesh / Je mange donc je suis ! / Jardins ouverts / Autisme, au-delà des clichés / Energies solidaires / Journalistes sous pression / Journée HUMAN / Carte blanche au mouvement « colibris » / A vous de jouer ! / Semer la graine du changement / Grandir autrement / En mode éthique / Initiation aux premiers secours / Marché de noel utile et solidaire



## ILS ONT PARTICIPÉ À LA SAISON 2017

**De grandes figures de la société :** Muhammad Yunus, Jane Goodall, François Hollande, Ségolène Royal, Nicolas Hulot, Françoise Nyssen, Brice Lalonde, Runa Khan

**Des ONGS et personnalités engagées :** Tara Expéditions, WWF, Reporters sans Frontières, France Terre d'Asile, Cartooning for Peace, Bloom et Claire Nouvian, Aviation Sans Frontières, le Secours Populaire Français, Ligue pour la Protection des Oiseaux, ATD Quart Monde, Générations Cobayes, Greenpeace, SINGA, SOS Méditerranée, Climate Reality Project, Maxime de Rostolan et Fermes d'Avenir, CliMates, Patrick Deixonne et 7e continent, SOS Autisme France, Le Programme Alimentaire Mondial, Emmaüs Solidarité, Electriciens sans frontières, Colibris, la Protection civile et bien d'autres

**Des artistes engagés :** Zazie, Combo, Yves Duteil, Plantu, Camélia Jordana, Reza, Francis Latreille, Armand Amar, Bernard Campan, Samuel Le Bihan



## MÉDIATION & VISITES DE GROUPES

La Fondation GoodPlanet propose en semaine des visites guidées, des ateliers et des formations pour les scolaires, les associations et les entreprises.

Entre la mise en place de cette offre en Octobre 2017 et la fermeture annuelle le 18 décembre 2017, 800 enfants ont ainsi été accueillis. De juillet à septembre, l'offre d'animations GoodPlanet Junior a pu faire profiter de ses ateliers à 1200 jeunes issus de milieux défavorisés.

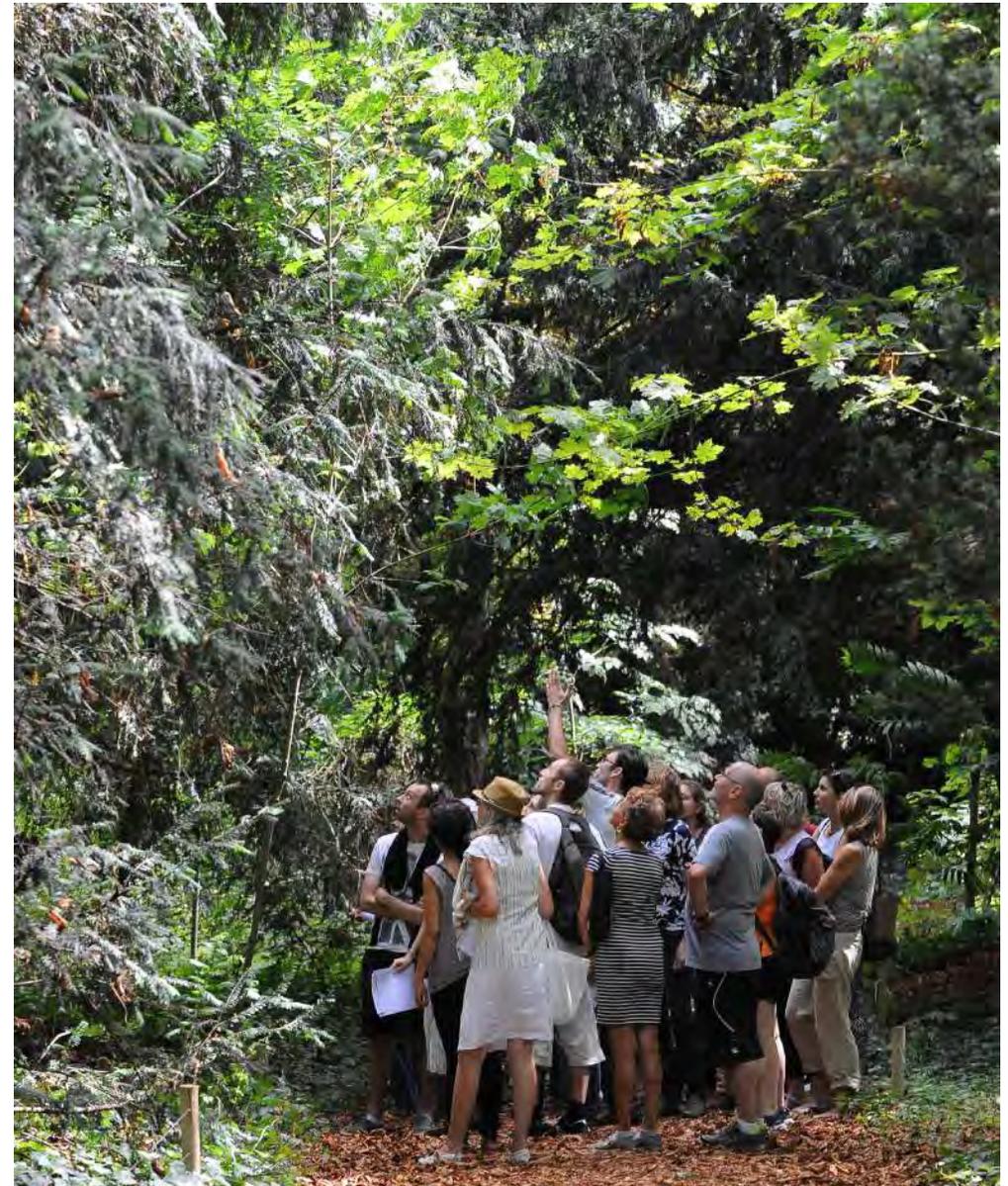
## UN LIEU ENGAGÉ

La Fondation GoodPlanet est engagée dans une démarche d'amélioration continue de ses performances environnementales et a conçu des chartes à destination de tous les sous-concessionnaires, prestataires et fournisseurs du Domaine de Longchamp afin de réduire l'empreinte environnementale du lieu. Elles concernent des domaines aussi variés que les aménagements et équipements, l'alimentation, le ménage, le transport de biens et de personnes ou encore la gestion des déchets.



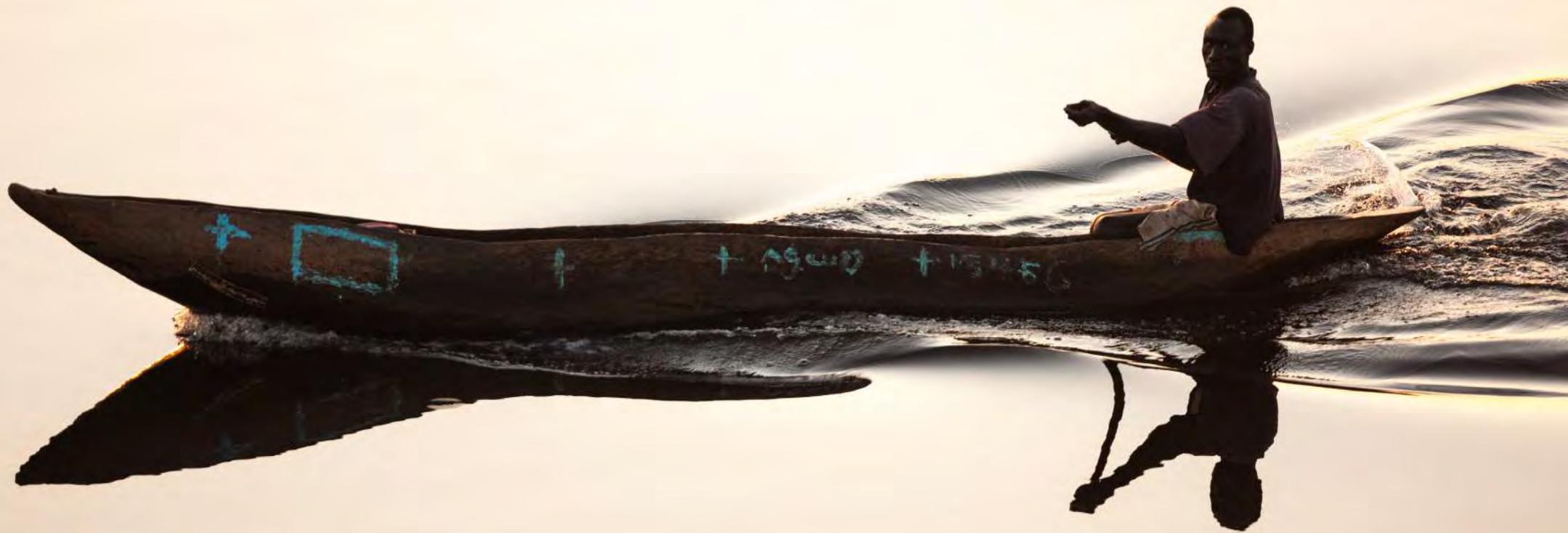
## LE BÉNÉVOLAT

Plus de 250 bénévoles nous aident quotidiennement à faire vivre le Domaine de Longchamp, à accueillir les visiteurs, accompagner les intervenants, suivre les animations, cultiver le potager, etc. Plus qu'un soutien, les bénévoles participent véritablement au développement du projet et contribuent à cette atmosphère vivante et chaleureuse qui fait la renommée du Domaine.



Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/fr/la-fondation-goodplanet-domaine-de-longchamp/](http://www.goodplanet.org/fr/la-fondation-goodplanet-domaine-de-longchamp/)

Contact  
**Eric Boisteaux**  
 Directeur du Domaine de Longchamp  
 Email : [eric@goodplanet.org](mailto:eric@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



# TIME FOR THE PLANET

ENCOURAGER UNE COHABITATION HARMONIEUSE ENTRE LES HUMAINS ET LA NATURE

Les projets de terrain « Time for the Planet » en Indonésie se sont achevés à la fin de l'année 2017. Ces projets soutenus par OMEGA permettent la restauration des mangroves de l'île de Tanakéké et la création d'aires marines protégées communautaires dans la région Nord-Sulawesi.

L'année 2017 a aussi été marquée par la poursuite des projets « Time for the Planet » au Botswana. Rendus possible grâce à la création de la montre OMEGA Aqua Terra GoodPlanet, dont une partie des bénéfices est dédiée à ces projets, ils permettent de faciliter la cohabitation entre les éléphants et les communautés rurales agricoles du pays.

Pour réduire les conflits, préserver les éléphants et rendre les agriculteurs moins vulnérables, ces projets aident ces derniers à mettre en place des mesures simples et durables de protection des champs et à améliorer les techniques de culture. Une approche scientifique permettra aussi de mieux comprendre les mouvements d'éléphants autour des zones agricoles et réduire ainsi les zones de conflits.

En parallèle de ces activités, les diffusions de Planète Océan et TERRA dans le monde associatif et scolaire se sont poursuivies ainsi que les conférences dans les écoles, les grandes écoles et les entreprises.

Depuis 2016, la Fondation GoodPlanet bénéficie du soutien de Suez pour prolonger son action de sensibilisation et de préservation du monde marin autour de la thématique de la pollution plastique. Dans ce cadre, un film de sensibilisation et un contenu spécifique ont été développés sur le site internet de la Fondation. Ces actions se poursuivent par la mise en place d'ateliers spécifiques proposés aux familles et au jeune public dans le cadre du Domaine de Longchamp.

2 projets de terrain pour  
**14 000 bénéficiaires**  
attendus

**138 hectares de mangroves** rétaurés au Sud de l'île de Sulawesi en Indonésie

Près de **6,5 millions de vues** du film « Planète Océan » sur Youtube

**25 000 applications** « Planet Ocean » téléchargées

Conservation de **3 aires marines** communautaires mises en place au nord de l'Indonésie

## Aires marines protégées dans la région de Bahoï

Indonésie - Nord Sulawesi | **Durée** : 3 ans, novembre 2013 à novembre 2016 (prolongé à décembre 2017) | **Budget** : 162 k€

### > Localisation du projet :

Localisation générale : Indonésie - Nord Sulawesi - District Nord de Minahasa.

Localisation spécifique : 6 villages

Renforcement de capacité des Aires Marines protégées : Bahoï, Talise, Lihunu.

Réplication de nouvelles Aires Marines Protégées : Serei, Kinabuhutan, Kahuku

### > Contexte et présentation :

La région du Nord de Sulawesi possède des écosystèmes marins parmi les plus riches de la planète. Le village de Bahoï, situé à l'extrême nord de Sulawesi, vit de la richesse des ressources marines. Les principales menaces qui pèsent aujourd'hui sur la bonne santé de l'écosystème sont liées à l'exploitation excessive des ressources et le manque de connaissances des populations locales. En ce qui concerne les mangroves, les coupes pour le bois de chauffage sont en grande partie responsables de la destruction du milieu. 45% des récifs coralliens de la région montraient des signes de dégradation.

### > Projet :

Dans ce cadre, le projet de l'ONG YAPEKA se propose de renforcer la protection des écosystèmes par le renforcement, l'élargissement et la création d'aires marines protégées communautaires dans le nord-Sulawesi par une approche participative avec les communautés locales :

- Utiliser l'aire marine protégée de Bahoï comme exemple et comme zone-cœur pour développer la protection des mangroves, des herbiers et des récifs de coraux
- Réactiver les aires marines protégées de Talise et Lihunu et étendre leurs surfaces
- Répliquer ces aires marines protégées dans 3 villages situés à proximité de Bahoï, Talise et Lihunu
- Suivre l'évolution des mangroves et des herbiers (paramètres écologiques et stocks de carbone)
- Mettre en place des mesures de protection des herbiers en développant l'information et en créant trois sites de replantation d'herbiers à vocation pédagogique
- Impliquer la communauté et les jeunes à chaque étape du projet

### > Bénéficiaires/ groupes cibles :

**Bénéficiaires directs** : 4500 habitants de Bahoï, Talise et Lihunu et les 3000 habitants des 3 villages où seront créées les nouvelles aires marines protégées

**Bénéficiaires indirects** : 5000 personnes dans la région

### > Résultats :

- Bahoï : aire activée et sécurisée, avec une aire de pêche durable en cours de création

- Tarabitan et Bulutui : aires marines protégées en cours d'activation et aires de pêche durable en cours de création

- Lihunu et Talise : aires qui ont bénéficié d'un travail de protection



**Partenaire opérationnel : YAPEKA**

## Restauration des mangroves sur l'île de Tanakéké

Ile de Tanakeke , Indonésie | **Durée** : 3 ans, mars 2014 à mars 2017 (prolongé à novembre 2017)

| **Budget** : 145 k€

### > Localisation du projet :

Localisation générale : Indonésie – Sud Sulawesi - Ile de Tanakeke.

Localisation spécifique : Nouveau village de Balang Datu et ses 6 sous-villages.

### > Contexte et présentation :

Suite au boom de l'aquaculture dans les années 90, l'île de Tanakeke a perdu plus de 70% de ses mangroves passant ainsi de 1770 ha à 500 ha. Cette destruction a considérablement réduit la biodiversité locale. Aujourd'hui, suite à la crise de la filière, 80% des bassins d'élevage sont abandonnés menaçant ainsi les activités locales de subsistance. En effet, les 3300 habitants de l'île ont des activités qui dépendent de la mer (principalement la culture d'algue, la pêche...) et donc du bon état écologique des écosystèmes.

### > Projet :

Le projet vise les communautés du nouveau village de Balang Datu composé de ses 6 sous villages représentant 1716 habitants (410 foyers). L'objectif est de convertir 100 hectares d'étangs abandonnés en mangrove et ainsi de restaurer un équilibre écologique bénéfique au maintien des herbiers adjacents (2 sites potentiels) et à la génération de ressources naturelles. Il a également pour objectif de sensibiliser les communautés locales, enfants et adultes, et les institutionnels pour aboutir à un règlement local reconnu qui permettra d'assurer une gestion durable des ressources naturelles. Enfin, un programme scientifique permettra d'approfondir les connaissances des milieux concernés (herbiers marins et mangroves) dont notamment les capacités de stockage de carbone par ces écosystèmes.

### > Bénéficiaires/ groupes cibles :

**Bénéficiaires directs** : 1716 habitants du village de Balang Datu

**Bénéficiaires indirects** : 3300 habitants de l'île de Tanakeke ainsi que la communauté scientifique.

### > Résultats :

Restauration de 138 hectares de mangroves sur l'île de Tanakeke par le processus de restauration écologique, avec une densité moyenne de 2222 pousses par hectare

**Partenaire opérationnel : BLUE FORESTS**



## Réduction des conflits Hommes-Eléphants dans la région de la Boteti river

Botswana | **Durée** 3 ans, mars 2016 à mars 2019 | **Budget** : 79 k€

### > Localisation du projet :

**Localisation générale** : Botswana – Région de la rivière Boteti

**Localisation spécifique** : Khumaga, Province du Nord-Ouest, proche du Parc National de Makgadikgadi.

### > Contexte :

La résurgence de la rivière Boteti en 2009 (asséchée depuis 20 ans) a permis le retour de nombreux grands herbivores dont les éléphants responsables de destructions de nombreuses récoltes avec pour résultat des pertes économiques mais aussi des blessés et des morts des 2 côtés. Un programme de sensibilisation et de formation pour accompagner les communautés locales à travailler sur cette coexistence a donc été développé.

### > Projet :

Le projet se situe dans le village de Khumaga et vise 40 agriculteurs. Il s'appuie sur le développement de pratiques simples, économiques et durables et de modèles économiques. Parmi les pratiques ayant fait leurs preuves pour éloigner les éléphants, l'une consiste à utiliser le piment sous forme de barrières olfactives ou de briques à brûler. On distingue 3 objectifs : 1/ s'appuyer sur un employé local pour assurer la bonne diffusion des pratiques et une sensibilisation continue ; 2/ rendre le travail initié par le gouvernement pérenne par un soutien renforcé ; 3/ proposer des solutions de mitigation et des pratiques culturelles alternatives. D'autre part un travail de sensibilisation est prévu auprès des enfants: amélioration de la connaissance de la vie sauvage, mise en place d'un jardin pédagogique, sorties dans le parc national attenant. Cette action permettra d'entrevoir le développement de nouvelles activités artisanales destinés aux touristes et génératrices de revenus

### > Résultats :

Plus de 40 paysans sensibilisés et équipés pour mieux coexister avec les éléphants. Une cinquantaine d'enfants sensibilisés à une meilleure coexistence entre les humains et les éléphants.

**Perspectives 2018** : Poursuite de la plantation de piment au profit de 10 agriculteurs supplémentaires, expérimentation de clôtures électrifiées pour renforcer la protection des cultures contre les éléphants.

**Partenaire opérationnel : ELEPHANTS FOR AFRICA**

## Une approche globale pour favoriser la coexistence entre les Hommes et les éléphants : le cas de la zone NG13

Botswana | **Durée** 3 ans, mars 2016 à mars 2019 | **Budget** : 220 k€

### > Localisation du projet :

**Localisation générale** : Botswana – Nord du Delta de l'Okavango.

**Localisation spécifique** : Zone NG13, Province du Nord-Ouest

### > Contexte :

Ce programme de 5 ans, situé dans le Nord-Ouest du pays, a été initialement lancé dans le but de réduire les conflits et permettre la coexistence entre hommes et éléphants. Là-bas, la compétition pour les ressources et l'espace est forte avec autant d'hommes que d'éléphants (1500). A court terme, le programme accompagne les agriculteurs de 13 communautés à adopter des pratiques efficaces réduisant les conflits (barrières olfactives de piment, pratiques culturelles adaptées et améliorées) et à long terme, il invite les parties prenantes à développer une nouvelle politique adaptée à cette coexistence.

Le projet proposé appuie 3 communautés qui souhaitent se structurer pour gérer une ancienne zone de chasse (la zone NG 13). En effet, dès lors qu'une communauté soumet un plan de gestion et un financement autonome, le gouvernement botswanais doit transférer la gestion de la zone aux communautés. Dans son approche globale, Okavango People and Elephants Project (OPEP) veut donc développer de manière participative un plan de gestion et des activités génératrices de revenus (artisanat, activités écotouristiques...) ainsi que des mesures en faveur de la coexistence hommes/ éléphants dans cette zone.

### > Résultats :

Sensibilisation d'une vingtaine de paysans à l'agriculture de conservation et aux moyens de protection contre les éléphants.

**Perspectives 2018** : Finalisation du plan de gestion de la NG13 et mise en place d'une clôture électrifiée permettant aux paysans de durablement protéger leurs cultures des éléphants.

**Partenaire opérationnel : ECOEXIST**

Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/fr/programmes/lhomme-et-la-nature/](http://www.goodplanet.org/fr/programmes/lhomme-et-la-nature/)

Contact  
**Matthieu Jousset**  
**Responsable du programme Action Carbone Solidaire**  
 Email : [matthieu@goodplanet.org](mailto:matthieu@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 01



# LA RÉDACTION

## L'ENGAGEMENT EDITORIAL

Le pôle éditorial informe et sensibilise le grand public aux enjeux du monde contemporain. En 2017, pour répondre aux temps forts de la fondation, la rédaction s'est investie dans l'écriture de livres et d'articles tournés vers l'engagement et la préservation de la biodiversité en plus du magazine GoodPlanet.Info.

## LE MAGAZINE, UNE LIGNE ÉDITORIALE DANS LA CONTINUITÉ

L'année 2016 a été une année riche qui a vu la ligne éditoriale continuer de s'élargir du développement durable aux thématiques sociales et humanistes. Plus de contenus sur les thématiques sociales et sociétales ont été abordés avec notamment la mise en ligne d'une fiche encyclopédique consacrée à la situation des femmes et de l'égalité des sexes dans le monde.

## GOODPLANET.INFO : BIEN INFORMER POUR MIEUX AGIR !

Le site Internet [www.goodplanet.info](http://www.goodplanet.info) reste au cœur de l'activité de la rédaction, qui rédige aussi les ouvrages de la Fondation GoodPlanet comme HUMAN et « 60 Solutions ». L'équipe éditoriale accompagne certains programmes, dont « Les rendez-vous de la Fondation GoodPlanet ».

Le Magazine GoodPlanet.info, site internet d'informations dédié au développement durable ainsi qu'aux questions sociales et sociétales, est actualisé quotidiennement. Ce site d'information indépendant a été consulté par plus de 354 000 personnes qui ont ouvert plus de 716 000 pages en 2017.

Les contenus variés du site apportent une information complète et proposent des formats diversifiés :

- Articles des journalistes
- Dépêches de l'AFP (Agence France-Presse)
- Paroles de spécialistes offrant des points de vue divergents et complémentaires pour permettre des débats
- Synthèses des grands sujets (rubrique encyclopédie)
- Portraits d'acteurs du changement (ONG, militants, etc.) et exemples d'initiatives positives aux quatre coins de la planète (rubrique Agir).

Le site GoodPlanet.info fournit ainsi des clés de compréhension sur le vivre ensemble pour mieux agir. En outre le magazine GoodPlanet.info propose des newsletters quotidiennes et hebdomadaires gratuites pour permettre à toutes et à tous de suivre l'actualité en temps réel.

**354 323 personnes**  
ont consulté [GoodPlanet.info](http://GoodPlanet.info)

**716 538 pages vues**  
sur [GoodPlanet.info](http://GoodPlanet.info)

**17 104 abonnés**  
aux «News» hebdomadaires  
[GoodPlanet.info](http://GoodPlanet.info)

## PUBLICATIONS DE LA RÉDACTION

### 615 HISTOIRES SUR L'ENGAGEMENT

Pour accompagner l'ouverture du Domaine de Longchamp et son totem, le Bing Bang d'Étienne Krähenbühl, le projet 615 histoires sur l'engagement. À la croisée du journalisme, du livre et de l'œuvre d'art, ce projet associe à chacune des pièces en bois composant l'histoire d'une personne engagée dans l'écologie et la solidarité. Ces portraits ont été rédigés en partenariat avec l'EFJ (l'École du nouveau journalisme) Paris et Bordeaux par les étudiants et la rédaction de GoodPlanet. L'objectif est de mettre en lumière celles et ceux qui œuvrent pour changer le monde : personnalités, citoyens ordinaires, bénévoles d'ONG dans de courts portraits. Engagés, généreux, solidaires et bienveillants, elles et ils peuvent inspirer le changement par des petits gestes et des grandes actions dans les domaines de l'environnement, la solidarité, l'alimentation, l'éducation, la santé, l'information, la justice, la science et la tolérance. Ils sont consultables à côté de l'œuvre, sur Internet et dans un livre de 304 pages disponible depuis le 13 mai 2017 et vendu à la boutique du domaine.

### TERRA, THEIR FUTURE IS OUR FUTURE

Dans le cadre de la COP12 de la Convention sur les Espèces Migratrices (CMS) du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UN Environnement), la Fondation s'est engagée au travers d'un livre de sensibilisation et de solutions *TERRA Their future is our future* pour la défense de la biodiversité au niveau international. Yann Arthus-Bertrand est Ambassadeur de bonne volonté de l'UN Environnement. La Fondation s'est associée avec des photographes animaliers du monde entier pour mettre en valeur la beauté des différentes espèces protégées. Ce livre recense, en images et textes explicatifs, les enjeux et les solutions à la préservation de la biodiversité. Les espèces migratrices sont en effet protégées par une convention internationale. Cet ouvrage de 160 pages a été distribué lors de la COP12 de la CMS en octobre 2017 à Manille où une vingtaine de nouvelles espèces ont été inscrites aux Annexes de la Convention.



La rédaction a également rédigé un ouvrage, *GénéRatIOns*, livre distribué à 5000 exemplaires par BNPiP. Ce livre revient sur un quart de siècle de développement durable, concept mis en avant au Sommet de la Terre de 1992, soit une génération. Ses 60 textes décrivent les enjeux et perspectives du monde, les origines du développement durable, ce qui a changé en 25 ans et se termine sur l'émergence des Objectifs de Développement Durable dont l'ambition est de changer le monde d'ici 2030. Dans un souci d'accessibilité au plus grand nombre, ces textes sont publiés chaque semaine sur le site [www.goodplanet.info](http://www.goodplanet.info) dans la rubrique photo en 2018.

Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/fr/programmes/l'homme-et-la-nature/](http://www.goodplanet.org/fr/programmes/l'homme-et-la-nature/)  
[www.goodplanet.info](http://www.goodplanet.info)

Contact  
**Julien Leprovost**  
 Responsable éditorial  
 Email : [julien@goodplanet.org](mailto:julien@goodplanet.org)  
 Tél.: +33 (0)1 48 42 01 01



# LES ÉVÉNEMENTS DE 2017

## LES RENDEZ-VOUS GOODPLANET AU MAC MAHON

Poursuivant sa mission de sensibilisation auprès des français, la Fondation a lancé en 2014 les «Rendez-Vous GoodPlanet » au cinéma du Mac Mahon.

Le premier jeudi de chaque mois à 20h, le public a ainsi eu l'occasion d'assister à la projection d'un film documentaire international inédit et de débattre en présence d'invités et d'experts.

400 personnes ont assisté aux 4 derniers rendez-vous dédiés au développement durable.

L'objectif est d'ouvrir à la connaissance du monde, d'inviter à la curiosité et à la découverte afin de susciter l'envie d'agir.

Les 4 films diffusés en 2017 :

- « Food Coop » de Tom Boothe
- « La vallée des loups » de Jean-Michel Bertrand
- « Les animaux ont-ils des droits ? » de Martin Blanchard
- « L'empereur » de Luc Jaquet

## MOBILISATION LORS DES MANIFESTATIONS ESTIVALES

Depuis plusieurs années, la Fondation GoodPlanet participe à différentes manifestations grand public afin de sensibiliser le plus grand nombre aux questions environnementales.

Présente aux festivals Solidays (24, 25 et 26 juin 2016), la Fondation a sensibilisé 3000 personnes à travers des animations liées à l'alimentation responsable et à la biodiversité.





## RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2017

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2017	2016	2015
<b>RECETTES</b>			
Reprise des engagements	524 994 €	752 540 €	334 666 €
Dons	2 518 712 €	2 576 230 €	4 493 619 €
Subventions et financements	27 523 €	442 234 €	676 419 €
Autres recettes	430 073 €	211 720 €	412 007 €
<b>Total recettes</b>	<b>3 501 302 €</b>	<b>3 982 724 €</b>	<b>5 916 712 €</b>

# COMPTE EMPLOI RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

## Cadre légal de référence :

Le Compte d'Emploi des Ressources issues de la générosité du public est établi conformément aux dispositions de la loi du 7 août 1991 et de l'arrêté du 30 juillet 1993.

Le Compte d'Emploi des Ressources regroupe l'ensemble des opérations de la Fondation Goodplanet.

## Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants :

- sensibiliser à la protection de l'environnement,
- promouvoir le développement durable,
- participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la fondation.

Les moyens d'action de la fondation sont les programmes menés en France et à l'étranger incluant en 2017.

Ces programmes sont déclinés dans notre plan stratégique en trois pôles, à savoir le pôle audiovisuel, le pôle contenus et rédaction et le pôle action.

### 1/ Pôle Audiovisuel

- Expositions : Human au Domaine de Longchamp
- Diffusions cinématographiques en 2017 : Human (16 pays en salles et 70 pays TV), Home (organisation de diffusions et débats, festival)

### 2/Pôle contenus

- Exposition Terra au Domaine de Longchamp
- Organisation/participation à des tables rondes afin de sensibiliser sur les conséquences du réchauffement climatique et de rechercher des solutions : Participation à la COP 23, Conférences Océan, Human, La solution est dans l'assiette, Terra
- Animations de sites Web/application pour la diffusion d'informations et la sensibilisation du public : Magazine GoodPlanet (17 104 abonnés); Time for the Planet; Application Océan pour la pêche responsable/mise à jour; Réseaux sociaux; Réalisation du livre « 615 histoires sur l'engagement »; Réalisation du livre Terra pour la COP 12 de la CMS à Manille

- Organisation de conférences et d'expositions dans les écoles : Lancement du deuxième volet de Human pédagogique avec le MEN et Canopé; Jeux et campagne de sensibilisation « La solution est dans l'assiette » en collaboration avec Ademe et Unicités; Programmation de conférences, débats, et ateliers au Domaine de Longchamp .

### 3/Pôle Action

- Domaine de Longchamp : Aide à la préservation d'un site naturel et ouverture au public en offrant une palette d'activités : Accueil de 110 000 personnes au Domaine en 2017; Poursuite des travaux et aménagements du Parc en 2017. Préfiguration du projet artistique de la Tour.
- Goodplanet Junior : Organisation et financement de journées de vacances de découverte de la nature pour des enfants ; accueil de 1800 enfants et familles au Domaine de Longchamp au mois d'août.
- Réalisation de bilans carbone pour des particuliers et entreprises pour leur permettre de connaître leurs émissions de gaz à effet de serre (filiale MyPlanet);
- Action Carbone Solidaire Promotion et mise en œuvre d'actions pour la compensation carbone, pour la recherche d'énergies renouvelables, pour des économies d'énergie, compostage des ordures, avec les programmes Kogis, Mahavotra à Madagascar, Africompost, pour l'agroforesterie avec Agroforesterie Pérou, Agroforesterie en France et ceux spécifiquement dédiés à la Compensation carbone : Biogaz en Inde et Chine, fours solaires en Bolivie.

EMPLOIS	Emplois de 2017 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2017 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2017 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2017 (4)
			<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE</b>		
<b>1 - MISSIONS SOCIALES *</b>			<b>1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC</b>		
<b>1.1. Réalisées en France</b>	<b>2 499 033 €</b>	<b>142 621 €</b>	<b>1.1. Dons et legs collectés</b>	<b>142 621 €</b>	<b>142 621 €</b>
- Actions réalisées directement	2 489 033 €	142 621 €	- Dons manuels non affectés	92 101 €	92 101 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	10 000 €		- Dons manuels affectés (particuliers)	50 520 €	50 520 €
			- Legs et autres libéralités non affectés		
			- Legs et autres libéralités affectés		
<b>1.2. Réalisées à l'étranger</b>	<b>290 764 €</b>	<b>85 082 €</b>	<b>1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>85 082 €</b>	<b>85 082 €</b>
- Actions réalisées directement	0 €		Compensation carbone particuliers	29 664 €	29 664 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	290 764 €	85 082 €	Compensation carbone PME	55 419 €	55 419 €
			Alternative carbone petites entreprises	0 €	
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>93 668 €</b>				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	38 637 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	41 274 €		<b>2 - AUTRES FONDS PRIVÉS ENTREPRISES/MECENATS</b>	<b>2 291 008 €</b>	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	13 758 €		<b>3 - SUBVENTIONS &amp; AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>27 523 €</b>	
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>438 840 €</b>		<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>430 073 €</b>	
Direction, finance et administration	438 840 €				
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>3 322 305 €</b>		<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>2 976 308 €</b>	
<b>II - DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>7 371 €</b>		<b>II - REPRISES DES PROVISIONS</b>		
<b>III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>242 810 €</b>		<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	<b>524 994 €</b>	
			<b>IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)</b>		
<b>IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>71 184 €</b>	
<b>V - TOTAL GENERAL</b>	<b>3 572 486 €</b>		<b>VI - TOTAL GENERAL</b>	<b>3 572 486 €</b>	
<b>V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>0 €</b>			
<b>VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public</b>					
<b>VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>227 703 €</b>	<b>VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>227 703 €</b>
			<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		<b>0 €</b>
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>					
Missions sociales	130 819 €		Bénévolat	64 156 €	
Frais de recherche de fonds			Préstations	49 443 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	5 000 €		Dons en nature	22 221 €	
<b>Total</b>	<b>135 819 €</b>		<b>Total</b>	<b>135 819 €</b>	
<b>* ou dépenses opérationnelles</b>					

# MISSION SOCIALE/PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (85.08%) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont :

- Directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 20% de ceux-ci et donc imputables à la collecte de fonds
- Imputables à 30% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure
- Imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters, pages dédiées programmes réseaux sociaux) et donc rattachés à celles ci

Par ailleurs, bien que le pôle mécénats soit attribué à 60% à la recherche de fonds et 20% à la recherche de subventions, une partie estimée à 20% est consacrée à l'accompagnement des entreprises et fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises.

Définition, contenu et méthode de calcul liés aux frais de collecte de fonds - Les frais de collecte et recherche de fonds (1.93% en 2017) se décomposent en :

- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web
- Frais de recherche de fonds correspondent aux 80% charges directes du département mécénats

Définition, contenu et méthode de frais de fonctionnement :

Il s'agit des frais incompressibles soit 12.3 % en 2017:

- Des frais de communication institutionnelle (30% du pôle communication)
- Direction, administration, informatique et finances avec le prorata de l'effectif de charges de fonctionnement
- Les dotations, taxes et impôts

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (2 à 12% des recettes dédiées comme inscrit au règlement intérieur), une partie des dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières et dividendes de Myplanet (100 000 € en 2017).

On notera que le ratio de charges incompressibles a été remarquablement faible pour la Fondation Goodplanet depuis plusieurs années, ceci dû au montant élevé de dons affectés à des programmes.

Les charges n'évoluent que peu mais le ratio est, de fait, mécaniquement plus important quand les programmes ont une enveloppe financière moindre.

## L'équipe

Le nombre de salariés reste stable, 18 salariés en décembre 2017. Les salariés vont de 25 ans à 67 ans et la moyenne est de 35 ans.

Les salaires de la fondation et de sa filiale sont dans une fourchette de 1900 € et 5000 € bruts sous la convention collective de l'Animation.

La fondation accueille également une équipe de stagiaires (4 en moyenne) et de volontaires associatifs (3 en moyenne), aide précieuse et indispensable pour lui permettre d'accomplir sa mission.

La Fondation travaille depuis l'été avec un groupe de 200 bénévoles, qui aident à accueillir le public au Domaine.

## La filiale MyPlanet

EURL détenue à 100% par la Fondation, elle exécute tous les actes dits commerciaux, dérivant des missions de la Fondation : gestion des droits d'auteurs et de distribution des films Home et Human, redevances commerciales du Domaine, prestations RSE et carbone, expositions, éditions....

Elle accueille 10 salariés pour le programme de diffusion des Human et Home, la RSE, la Compensation Carbone et l'exploitation du Domaine de Longchamp

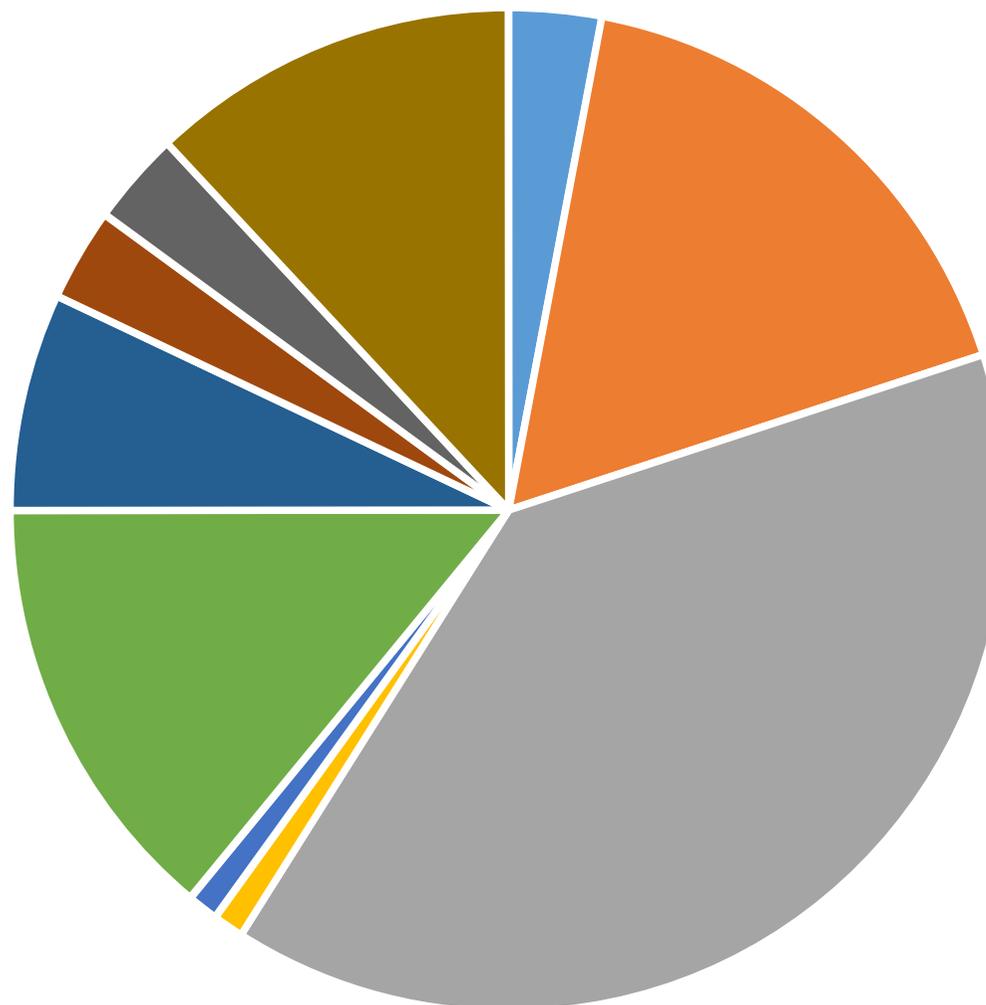
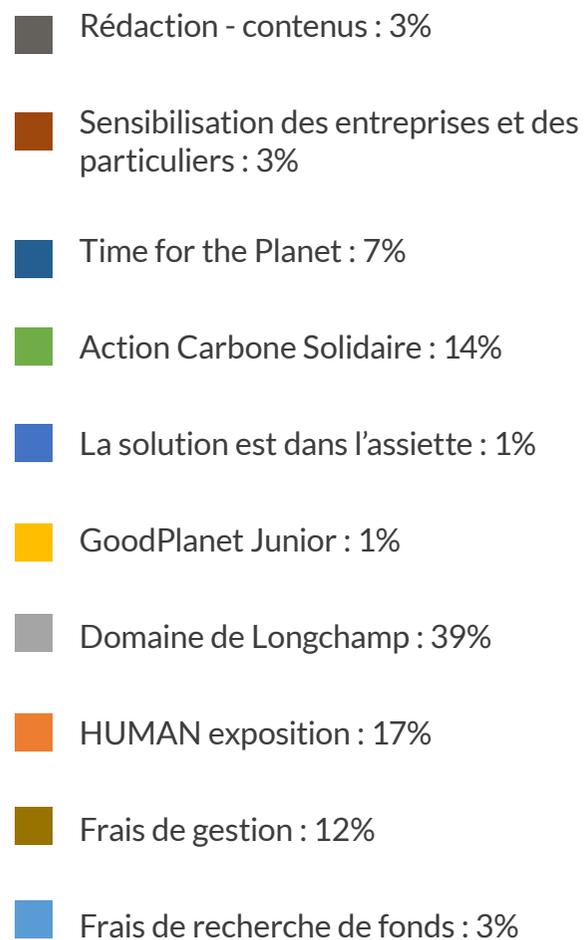
Ces recettes proviennent donc de droits de diffusion et d'édition, des redevances du Domaine et refacturation de charges, des honoraires et de ventes de livres, CD, DVD, ou de vente d'expositions et depuis novembre 2017 de la vente de VERs (Certificats de compensation carbone) activité qui relevait jusqu'ici de la fondation, mais qui dans le cas de MyPlanet implique un acte de vente, c'est-à-dire un transfert effectif de VERs du registre de MyPlanet vers celui du client.

Le total des produits en 2017 est de 1 634 509 €.

Ces dépenses (1 549 817€) comme ses recettes sont principalement celles liés aux ventes diverses (5%), aux prestations (15%) à la diffusion de Human,(15%), la prévente de VERs (30%) des redevances (15%) et de l'entretien du Domaine de Longchamp (10%)

Le résultat bénéficiaire de 2017 est de 84 536 € avant impôts.

# SEGMENTATION PROGRAMMES



# RESSOURCES

**Ressources collectées auprès du public : 4,1%** en 2017 - dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web, réseaux sociaux et emailings .

**Autres produits liés à la générosité du public : 2,4%** en 2017 - compensation carbone particuliers et entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone ou ceux de partenaires.

**Autres fonds privés dont fondations philanthropiques : 65,4%** en 2017 - mécénats affectés ou non faisant l'effet d'un contrat.

**Subventions et autres concours publics : 0.8%** en 2017 - financements affectés à des programmes

Autres produits : **12.3%** en 2017

- Recettes financières
- Transferts de charges
- Ventes ou prestations ponctuelles
- Contributions des visiteurs du Domaine de Longchamp

Report à nouveau 2016 : **15%**

Tous les dons affectés ont été employés pour les programmes et l'éventuel surplus a été provisionné en engagement à réaliser au 31/12/2017 pour être recredité aux programmes au 1er janvier 2018.

## Segmentation des dons

Dons dédiés - Entreprises/Fondations	1 271 231 €
Dons non dédiés - Entreprises	299 441 €
Dons dédiés - Particuliers	855 939 €
Dons non dédiés - Particuliers	92 101 €
<b>Total</b>	<b>2 518 712 €</b>

## EMPLOI DES DONS NON AFFECTÉS, PARTICULIERS ET BIENFAITEURS

Particuliers :

- 92 101€ aux service généraux
- 33 231 € au Domaine de Longchamp

Entreprises :

- 173 185 € au pôle communication
- 18 789 € au mécénat
- 63 381 € au pôle rédaction (bienfaiteurs)
- 30 922 € au Domaine de Longchamp (bienfaiteurs)
- 13 164 € aux services généraux

Les mécènes bienfaiteurs et particuliers ont donc participé en 2017 pour :

- 55% aux programmes et mission sociale de la fondation
- 45 % au fonctionnement de la fondation

## Segmentation des recettes

Dons	2 518 712 €
Subventions et financements	27 523 €
Autres recettes	430 073€
Solde 2016	524 994 €
<b>Total</b>	<b>3 501 302 €</b>

# DÉPENSES

Résultats	2017	2016	2015
<b>DÉPENSES</b>			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 400 970 €	1 169 708 €	1 304 341 €
<i>Location assurances</i>	54 996 €	100 995 €	128 991 €
<i>Sous-traitance, honoraires</i>	660 260 €	752 067 €	1 860 498 €
<i>Frais de mission</i>	69 968 €	30 436 €	71 780 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	199 122 €	210 404 €	868 435 €
<i>Gestion / projets</i>	636 226 €	236 366 €	143 480 €
<i>ONG/ financements programmes</i>	300 764 €	1 058 704 €	677 447 €
<i>Projets exceptionnels</i>	0 €	0 €	0 €
<i>Dotations aux immobilisations et provisions</i>	3 610 €	8 489 €	9 155 €
<i>Taxe et TVA</i>	3 761 €	0 €	0 €
<i>Engagement à réaliser</i>	242 810 €	524 994 €	752 540 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>3 572 486 €</b>	<b>4 092 163 €</b>	<b>5 816 668 €</b>
<b>Résultats</b>	<b>- 71 184 €</b>	<b>- 109 440 €</b>	<b>100 043 €</b>
<i>Report à Nouveau</i>	79 784 €	150 968 €	260 408 €
<i>Dotation</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
<b>Total des fonds associatifs</b>	<b>1 079 784 €</b>	<b>1 150 968 €</b>	<b>1 260 408 €</b>

# DÉPENSES

Dépenses	Total	SERVICES GÉNÉRAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 400 970 €	379 541 €	171 709 €	52 530 €	797 190 €
Management fee / transfert mission vers Dir		- 69 504 €			69 504 €
Locations assurances	54 996 €	5 407 €	3 741 €	1 389 €	44 460 €
Sous-traitance, honoraires	660 260 €	27 284 €	10 762 €	12 839 €	609 375 €
Frais de mission	69 968 €	6 140 €	596 €	236 €	62 996 €
Achats équipement, matériel	199 122 €	10 909 €	2 847 €	1 136 €	184 230 €
Gestion / projets	636 226 €	21 208 €	3 530 €	660 €	610 928 €
ONG/ financements programmes	300 764 €	0 €	0 €	0 €	300 764 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Dotations aux immobilisations et provisions	3610 €	3 610 €	0 €	0 €	
Taxe et TVA	3 761 €	3 761 €	0 €	0 €	
Engagements à réaliser	242 810 €		0 €	0 €	242 810 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>3 572 486 €</b>	<b>388 255 €</b>	<b>193 185 € *</b>	<b>68 789 €</b>	<b>2 922 257 €</b>
Hors dotations aux immobilisations	3 568 876 €	*Frais de fonctionnement = 30% des charges de communication + management fees - les dotations	*Somme répartie : 30% frais de fonctionnement 20% frais de recherche des fonds 50% sensibilisation grand public	*60% recherche de fonds *20% recherche de fonds publics et subventions *20% sensibilisation des entreprises	*= Charges programmes - management fees + sensibilisation des entreprises
	3 565 115	438 840 €*		93 668 €*	3 032 607 €*
	100 %	12,31 %		1,93 %	85,06%

# BILAN

**Le résultat déficitaire de 2017 est de 71 184 €**

## TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du report à nouveau de 150 968 €
- Du résultat déficitaire - 71 184

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000 €
110000	Report à nouveau (fin exercice)	79 784 €
<b>Total</b>		<b>1 079 784 €</b>

Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site [www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

Contact  
**Véronique Jaquet**  
Secrétaire Générale  
Email : [veronique@goodplanet.org](mailto:veronique@goodplanet.org)  
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06



# C'EST GRÂCE À EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

## Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Ce partenariat se poursuit aujourd'hui avec l'exposition Human qui ouvrira en 2017 au Domaine de Longchamp.

**Mr Thierry LOMBARD**

Membre fondateur – Ancien senior et associé gérant de Lombars Odier & CIE SA. Vice Président de la banque Landolt & CIE SA – 1780

## Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Suez, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

*Merci à Jean-Louis Chaussade, Frédérique Raoult, Isabelle Censi*



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Investment Partners réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

*Merci en particulier à Anthony Finan et Sonia Liman*

## Merci aux...

### PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programmes soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

#### ACTION CARBONE SOLIDAIRE



Gérard Bertrand, vigneron du Languedoc-Roussillon, cultivant ses vignes en biodynamie et engagé en faveur d'une viticulture durable et de la biodiversité, s'engage auprès de la Fondation GoodPlanet pour soutenir un projet d'agroforesterie du programme Action Carbone Solidaire en Languedoc-Roussillon.

*Merci à Gérard Bertrand,  
Véronique Braun et Enguerrand Bazin*



LinkbyNet se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de ses services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. Depuis 2015, la fondation LinkByNet soutient le projet de reforestation et d'agroforesterie en Equateur.

*Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg  
et Anne Fringant*



Acteur majeur de la filière gaz en France depuis plus de 80 ans, Antargaz Finagaz propose des solutions gaz partout en France, gaz naturel dans les zones urbaines, gaz en bouteilles (butane ou propane) et en citerne dans les zones rurales. L'entreprise répond ainsi aux attentes d'une clientèle large et exigeante, tout en favorisant les économies d'énergie en faveur de l'environnement.

*Merci à Christine Marcellot, Valérie Vicari et  
Antoine Guillaume*



L'AFD (Agence Française de Développement), établissement public qui se situe au cœur du dispositif français de l'aide publique en faveur des pays en développement et de l'Outre Mer, est un des partenaires du programme Action Carbone Solidaire.

*Merci à Marie-Odile Waty, Caroline Piquet, Maëlis  
Borghese, Laure Weisgerber, Karen Colin De Verdere*



Le FFEM (Fonds Français pour l'Environnement Mondial) a pour but de protéger l'environnement dans les pays en voie de développement. Il est un vecteur de renforcement du volet écologique de l'action française à l'international. Le FFEM est directement impliqué dans l'écologie à travers le soutien au programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet

(Africompost), tels que les projets de valorisation des ordures ménagères dans 4 pays africains.

*Merci à Dominique Richard*



La Fondation Suez soutient des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Cet engagement s'exprime concrètement par un mécénat financier et e compétences apporté au projet de valorisation des ordures ménagères au Togo depuis 2013.

*Merci à Myriam Bincaille, Muriel Leroy,  
Jean-Luc Martel et Sébastien Charles*



La Fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.

*Merci à Denis Bouchard*



La Fondation Claire et François pour l'enfance a pour objet d'accompagner et de soutenir toute action d'intérêt général dédiée à l'enfance, plus particulièrement à la petite enfance et aux parents en grande difficulté. En 2017, elle a soutenu la construction d'un internat bioclimatique au Ladakh du programme Action Carbone Solidaire.

*Merci en particulier à Hélène Demaegdt*



Les Maisons du Voyage sont des agences spécialisées dans la création de voyages sur mesure depuis 1991. Les Maisons du Voyage ont pour volonté de soutenir financièrement des projets à vocation durable et de favoriser et promouvoir le tourisme responsable par un processus de labellisation.

*Merci en particulier à Bernard Bonnet et Arthur Courtinat*



Stop Hunger est un réseau mondial d'organisations à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Fonds de dotation créé par Sodexo, Stop Hunger a levé près de 6,3 millions de dollars qui ont permis de financer des projets innovants de lutte contre la faim en 2017. C'est dans la lignée de cet engagement que Stop Hunger s'associe à la Fondation GoodPlanet pour des projets solidaires.

*Merci en particulier à Claudine Pincemin, Mathilde Loing et Fabien Aujean*



Bärchen est un organisme de formation indépendant spécialisé en formation financière pour banques, sociétés de gestion, opérateurs de marché, assurances et mutuelles.

*Merci à Julie Salettes*



SafeBrands : accompagne depuis 1997 les entreprises dans la protection de leurs marques sur Internet (noms de domaine, réseaux sociaux, identité digitale), ainsi qu'en matière d'hébergement Internet/cloud et de certificats de sécurité SSL. Offrant un service sur mesure fait de proximité, de flexibilité et d'innovation à ses clients, SafeBrands soutient la Fondation GoodPlanet à travers un projet de régénération de la forêt en Colombie et en compensant ses émissions de gaz à effet de serre avec le programme Action Carbone Solidaire.

*Merci à Charles Tiné et Frédéric Guillemaut*



La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a pour objectif de soutenir partout dans le monde des projets en faveur des femmes. Elle soutient le projet de reforestation de la forêt sèche.

*Merci à Mathilde Bois Dubuc et Delphine Chomiol*



Ingenico group fournit aux commerçants une vaste gamme de services et solutions innovants qui simplifient leurs activités de paiement et font de l'acte d'achat une expérience rapide, fluide et sécurisée pour le consommateur, quel que soit le canal de vente et la méthode de paiement. Ingenico Group a décidé de compenser les émissions de CO2 générées par les voyages effectués à l'occasion de son Forum annuel des Partenaires Europe & Afrique qui s'est tenu à Budapest le 11 juin 2015.

*Merci à Marine Le Picard*



G7 est la 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe avec 8000 taxis affiliés à Paris. C'est aussi le 1er réseau national avec 4000 taxis Partenaires présents dans 120 villes de province. G7 a engagé une démarche volontaire de compensation carbone pour les émissions liées aux commandes d'un taxi G7 Green Cab. Cette compensation carbone permet d'agir sur la part d'émissions incompressibles que nous ne pouvons pas réduire totalement.

*Merci à Nicolas Banchet, Emilie Dumont, Jihane Elgabteni*



Aranya conçoit des événements d'entreprise sur-mesure et séduisants, en France et à l'étranger, tout en veillant à leur impact environnemental. Aranya accompagne ainsi ses clients dans l'organisation de learning expeditions, séminaires, voyages incentives, événements et conventions en conjuguant créativité et développement durable. Depuis 2009, Aranya s'engage à calculer et compenser ses émissions GES ainsi que les émissions GES des événements organisés par ses soins.

*Merci à Aymeric Quillet*



BADA0 Suisse a pour objectif d'apporter un soutien matériel et humain aux enfants défavorisés. BADA0 Suisse soutient le projet de constructions d'écoles bioclimatiques au Maroc.



Numéro 2 mondial du secteur des Vins & Spiritueux, Pernod Ricard. Depuis plus de 200 ans, Pernod est une société à l'histoire riche. En 2017, l'entreprise cofinance le projet de préservation de la forêt sèche au Pérou.

*Merci à Carine Christophe et Jean-François Roucou*



1970 marque le début de l'activité « illumination » dans cette structure familiale à forte identité. Chez Blachère Illumination, le développement durable passe par les gestes du quotidien, et entre dans le cadre d'une vision globale – l'entreprise établit son bilan carbone depuis 4 ans et a des objectifs clairs pour l'améliorer. Partenaires de la fondation depuis 2012, Blachère illumination a soutenu un projet de reforestation et agroforesterie au Pérou puis l'école de Shey au Ladakh ( Inde) depuis 2015.

*Merci à Christine Blachère  
et Romain Allain-Launay*



Préserver l'environnement, gérer les ressources naturelles de façon responsable et contribuer à la réduction des émissions polluantes sont au cœur de Coca-Cola France, le principal distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Un engagement qui s'exprime également par son soutien au projet d'agroforesterie sur le Bassin Adour Garonne (volet agroforestier du programme Agr'eau).

*Merci à Clarisse Fageolles*

## TIME FOR THE PLANET



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for The Planet.

*Merci à Stephen Urquhart, M. Aeschlimann,  
Jean-Pascal Perret et Elise Hanser*



Ethic Ocean est une organisation environnementale œuvrant pour la préservation des océans et des ressources halieutiques. S'appuyant sur leur guide des espèces, à destination des professionnels, la Fondation GoodPlanet a développé l'application Planet Océan.

*Merci à Elisabeth Vallet  
et Laure Lamour*

## LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE !



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités territoriales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil.

*Merci à Valérie Martin, Sarah Martin  
et Julie Deshusses*

## RSE



G7 est la 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe avec 8000 taxis affiliés à Paris. C'est aussi le 1er réseau national avec 4000 taxis Partenaires présents dans 120 villes de province. G7 a engagé une démarche volontaire de compensation carbone pour les émissions liées aux commandes d'un taxi G7 Green Cab. En 2016, la Fondation GoodPlanet a accompagné G7 dans le cadre de leur communication responsable.

*Merci à Nicolas Banchet, Emilie Dumont,  
Jihane Elgabteni*



Créé en 1938 par Jean Mersch, le CJD demeure le plus ancien mouvement patronal français. L'association compte 4500 adhérents – Entrepreneurs et cadres dirigeants – répartis en France et représentant plus de 500 000 emplois. La Fondation GoodPlanet a réalisé le Bilan Carbone de leur événement annuel.

*Merci à Chiara Sammartino  
et Mylène Vinckier*



La Fédération française de tennis (FFT) est une association loi de 1901 chargée d'organiser, de coordonner et de promouvoir le tennis en France. Elle compte plus d'un million de licenciés.

*Merci à Viviane Fraise Grou-Radenez*



Le groupe Galeries Lafayette met en œuvre une stratégie Développement Responsable ambitieuse, articulée en 5 plans assortis d'objectifs, avec pour ambition de « devenir la référence mondiale d'un commerce à la française, éthique et responsable ».

*Merci à Marie-Hélène Plainfossé, Lucie  
Rousselot, Thomas Millet*

## HUMAN



Créée en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller a pour but d'appuyer les entrepreneurs d'aujourd'hui en finançant et en accompagnant leurs projets. Son action touche le domaine de la recherche scientifique, ainsi que de la culture et des programmes humanitaires. La Fondation Bettencourt Schueller a soutenu la production du film « HUMAN » de Yann-Arthus Bertrand.

*Yann Arthus-Bertrand remercie  
personnellement  
M. et Mme Bettencourt-Meyers*

*Merci à Olivier Brault, Armand de Boissière,  
Bénédicte Gallon, Elise Roux*

## DOMAINE DE LONGCHAMP



Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, le Groupe Noctis s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour NOCTIS d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.

*Merci à Laurent de Gourcuff*



La Fondation Didier et Martine Primat encourage des projets éthiques et responsables dans le Monde, en soutenant des actions notamment dans les domaines de l'enfance et l'éducation, la protection de la nature, des animaux et de l'environnement ainsi que l'aide humanitaire et sociale.

*Merci à Bérengère Primat*



assureur militant

Née en 1934 en pleine crise économique, la MAIF a traversé les époques en se renforçant. Porteuse d'une idée nouvelle, alternative aux assureurs traditionnels, elle a prospéré et démontré sa performance. Devenue acteur majeur de l'économie sociale et solidaire et très proche aujourd'hui de la nouvelle économie collaborative, la MAIF affiche des résultats et une réussite remarquables. À travers ses différentes branches et filiales, le groupe intervient sur de nombreux champs d'activité. Sans jamais céder à la banalisation ni remettre en cause ses fondamentaux, la MAIF a gagné le pari de la modernisation. Innovante, engagée socialement, elle continue de convaincre un nombre toujours croissant de sociétaires et assurés..

*Merci à Pascal Demurger et Dominique  
Mahé*



La direction et les équipes de BNP Paribas soutiennent 7 milliards d'Autres depuis le commencement, séduites par la convergence entre les valeurs du groupe et l'ode à la diversité que représentait le projet. C'est ainsi qu'elles ont décidé de conclure ce partenariat sans précédent entre une grande entreprise et une œuvre conjuguant dimension artistique et dimension humaine. Ce partenariat se poursuit avec l'exposition HUMAN au Domaine de Longchamp.

*Merci à Jean-Laurent Bonnafé,  
Bertrand Cizeau et Olivier Dulac*



Publicis Communications est le pôle de Publicis Groupe rassemblant toutes les agences créatives, il a pour ambition d'accompagner ses clients dans leur transformation marketing. En France, il représente 2800 collaborateurs répartis dans 20 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Saatchi & Saatchi, Marcel, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis ETO, Carré Noir, Prodigious, Chemistry, Publicis Etnous, Publicis Activ, Publicis LMA, Everyday Content.

*Merci à Cécile Lejeune, Laetitia Mulinazzi,  
Roxanne Roullier, Libby Little et Mathilde  
Magne*



Alliance Carton Nature regroupe depuis 1990 les fabricants de briques alimentaires, Tetra Pak, SIG Combibloc et Elopak, avec pour missions de faire progresser le recyclage de cet emballage et promouvoir ses atouts environnementaux. Le mobilier en PolyAl présent sur le site de Longchamp est fabriqué 100% à partir du recyclage de briques alimentaires.

*Merci à Carole Fonta*



Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'usagers en garantissant qualité, sécurité, maîtrise du coût et intérêt des générations futures. Certifiée Qualité, Environnement, Sécurité, elle investit pour le long terme et innove au service du développement durable des territoires.

*Merci à Armelle Bernard*



Yann Arthus-Bertrand et la fondation GoodPlanet sont heureux de pouvoir compter sur le fidèle soutien de Canon dans la mise en lumière de l'exposition Human, dont les images sont projetées grâce à la toute dernière génération des vidéoprojecteurs Canon Haute Définition. A travers sa technologie, Canon contribue à restituer aux yeux des visiteurs toute l'émotion du film Human

*Merci à Patrick Chapuis, Cécile Fayet et  
Souba Manoharane*



Créé en France en 1969, ce Groupement fondé sur l'initiative privée rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 146 000 collaborateurs. Les enseignes du Groupement sont Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, Rody et Poivre Rouge. Les Mpusquetaires ont soutenu l'opération GoodPlanet Junior 2017.

*Merci à Olivier Touze*



HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. Il réinvente les Global PR, en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques... Il est structuré autour d'agences portant son nom et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR... HOPSCOTCH Groupe est aussi présent à l'international.

*Merci à Benoît Desvaux*



L'enseigne botanic® se veut une source d'inspiration pour tous ceux d'entre nous qui ont plaisir à jardiner au naturel. Avec botanic®, c'est le respect des saisons, des rythmes de la terre pour vivre sans pesticides et sans pareil. Leur soutien pour la création d'un site unique à Paris dédié à l'écologie et à l'humanisme au Domaine de Lonchamps est donc tout naturel !

*Merci à Stéphane d'Halluin*



OCTO Technology est un cabinet de conseil et de réalisation IT fondé en 1998, aujourd'hui présent dans cinq pays : la France, le Maroc, la Suisse, le Brésil et l'Australie. Les consultants OCTO accompagnent leurs clients dans la transformation digitale de leurs entreprises en intervenant à la fois sur la technologie, la méthodologie, la culture et la compréhension de leurs enjeux métier. OCTO apporte un soutien financier à l'ensemble des activités de GoodPlanet.

*Merci à François Hisquin*



Créé en 1881, Nathan est une maison d'édition entièrement tournée vers la transmission des connaissances et des savoirs être. Nathan s'adresse aux jeunes publics, aux parents, aux enseignants et à leurs élèves. En 2004, Nathan a adhéré au comité 21 et œuvré ardemment pour que l'éducation au développement durable s'intègre dans les programmes scolaires. Depuis, les engagements sur les sujets du Vivre ensemble et de la protection de notre planète ont trouvé de nombreuses illustrations. Aujourd'hui, le partenariat avec la fondation Good Planet en est un nouvel exemple.

*Merci à Christophe Vital-Durand, Stéphanie Dizel Doumengo, Xavier Comte, Valérie Rio*



Créé en 2009 par deux frères entrepreneurs et passionnés de nature, MUGO compte aujourd'hui plus de 150 salariés dans toute la France. En s'attachant à apporter aux entreprises, aux institutions et aux particuliers des solutions à 360° conciliant la valorisation de leur patrimoine végétal et la promotion de la biodiversité, MUGO est devenu en quelques années l'entreprise la plus innovante de son secteur.

*Merci à Gautier la Combe*



Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale francilienne de Bouygues Construction, offre un savoir-faire reconnu tant en travaux neufs qu'en réhabilitation dans quatre grands domaines de compétence : les équipements publics, les ouvrages tertiaires privés, les logements et le génie civil industriel. Bouygues Bâtiment Ile-de-France s'associe à plusieurs chantiers au sein de Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp pour bâtir ensemble un futur durable.

*Merci à Nikki Fontaine et Delphine Petraman*



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir l'exposition TERRA.

*Merci à Stephen Urquhart, M. Aeschlimann, Jean-Pascal Perret et Elise Hanser*

## Open Space

Open Space est une agence de conseil en communication créée en 2003 par Alexandra Romano, spécialisée dans les relations publics : médias, blogs, réseaux sociaux, événementiel, partenariats et édition. Son organisation transversale et sa créativité font de l'agence un véritable orfèvre de la communication qui s'attache à révéler les talents de ses clients auprès de leurs publics en s'appuyant sur la création de contenus à valeur ajoutée.

*Merci à Alexandra Romano, Elodie Bailly, Marianne Fouché et Tessa Amezaga*

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET FONDATION



## RÉDACTION



## Éditions de La Martinière



## ILS NOUS SOUTIENNENT

Merci aux stagiaires et services civiques pour leur implication au sein des différents services de la fondation.

Merci également aux bénévoles qui ont donné de leur temps sur nos événements de 2017.

Un grand merci à Jacqueline Goffart qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films *Home*, *Planète Océan*, *Des Forêts et des Hommes*, *la Soif du Monde*.

Merci enfin aux photographes bénévoles qui nous aident ponctuellement.



# INSTANCES

## LE BUREAU DE LA FONDATION

Élu par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet, est chargé de mettre en œuvre la politique qu'il a définie. Il est constitué de quatre membres qui ont chacun un rôle actif défini.

### **Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND**

Représentant légal de la fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

### **Le Trésorier, Olivier LE GRAND**

Il garantit la bonne gestion financière et le respect de ses obligations légales.

### **Le Vice-Président, Jean Claude GERIN**

Il supplée au président en cas d'absence de ce dernier.

### **La Secrétaire, Bérengère PRIMAT**

Elle s'assure de la mise en application des décisions du Bureau et du Conseil par l'exécutif.

## LE CONSEIL EXECUTIF DE LA FONDATION

### **Le Directeur Général, Henri LANDES**

Il dirige les services de la fondation et en assure le fonctionnement.

### **La Secrétaire Générale, Véronique JAQUET**

Elle veille à la bonne gestion financière, administrative et humaine de la fondation.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En septembre 2017, les membres du Conseil d'Administration (CA) ont vu leurs mandats reconduits jusqu'en 2021. Le Conseil d'Administration est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Chaque administrateur dispose d'une voix. Le CA a pour missions principales l'examen de la stratégie et la validation des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Il procède également au contrôle de l'efficacité et de la transparence et à l'analyse des comptes rendus des organes de contrôle et d'audit. Il comprend les trois collèges suivants :

## LE COLLÈGE DES FONDATEURS

### Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,  
Ambassadeur de bonne volonté du  
Programme des Nations Unies  
pour l'Environnement (PNUE),

*Membre à vie*

### BNP PARIBAS

Représenté par  
Monsieur Olivier DULAC,  
Directeur de la Communication  
Corporate

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au  
26/09/2021*

### Mr Thierry Lombard

Membre fondateur – Ancien senior et  
associé gérant de Lombars Odier & CIE  
SA. Vice Président de la banque Landolt  
& CIE SA – 1780

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au  
26/09/2021*

### Bérengère PRIMAT

Présidente de la Fondation Didier et  
Martine Primat - Membre du Bureau :  
Secrétaire

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au  
26/09/2021*

## LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

*Il est constitué des représentants des :*

### Ministère de l'Intérieur

Représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet

### Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,  
Haut Fonctionnaire au Développement Durable

### Ministère de la Transition écologique et solidaire

## LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

*Il comprend des personnes pour leurs  
compétences liées aux domaines d'activités  
de la Fondation :*

### Jane GOODALL

Présidente de l'Institut Jane Goodall

Représentée par François HISQUIN

*Conseil du 26/09/2017, mandat jusqu'au  
26/09/2021*

### Monsieur Jean-Claude GERIN

Membre du Bureau : Vice-  
Président et Ancien Président  
d'Aviation sans frontières

*Conseil du 26/09/2017, mandat  
jusqu'au 26/09/2021*

### Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de  
WWF France et Conseiller d'Anne  
Hidalgo

*Conseil du 26/09/2017, mandat  
jusqu'au 26/09/2021*

### Madame Frédérique RAOULT

Directrice Développement Durable  
et Communication Groupe SUEZ

*Conseil du 26/09/2017, mandat  
jusqu'au 26/09/2021*

### Monsieur Olivier LE GRAND

Ancien Président Directeur Général  
de Cortal Consors, Président de la  
Fondation Giacometti - Membre du  
Bureau : Trésorier

*Conseil du 26/09/2017, mandat  
jusqu'au 26/09/2021*

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par Stéphane VOISIN, diplômé en Droit et Finance, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de douze membres :

**Gilles BOEUF**, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI), Conseiller du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

**Jeanne ETIEMBLE**, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM)

**Jean GADREY**, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Économie à l'Université de Lille 1

**Marc GILLET**, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les Effets du Réchauffement Climatique (ONERC)

**Marion GUILLOU**, Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente d'AGREENIUM

**Benoit LEGUET**, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Économie du Changement Climatique, Directeur général d'I4CE (Institute for Climate Economics)

**Sylvie LEMMET**, diplômée de l'ENA et Harvard, Directrice des Affaires européennes et internationales au MEEM

**Denis LOYER**, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement

**Michel PRIEUR**, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme)

**Olivier RECH**, Economiste de l'Énergie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie

**Elisabeth LAVILLE**, Fondatrice, Utopies

**Catherine ESNOUF**, Directrice scientifique adjointe «alimentation», INRA

## LE COMITÉ INTERNATIONAL

Il est composé de Yann Arthus-Bertrand ainsi que d'un membre de chaque branche nationale. Ces branches nationales participent pleinement au développement de la Fondation, à sa créativité et à la diffusion de son message. Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et ouvrir de nouvelles branches à l'international.

## GOODPLANET BELGIQUE



Contact  
Jo Vancauwenberge

## LES ORGANES DE CONTRÔLE

### Le comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés. Il constate les éventuelles dérives et en informe le Conseil d'Administration qui peut ainsi prendre les décisions nécessaires. Il est également force de propositions.

Il est composé de :

- Olivier LE GRAND
- Guy STIEVENART
- Geneviève GALLOT

### Contrôle financier

Le contrôle financier de la Fondation GoodPlanet est réalisé en externe :

#### Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS, représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

#### Expert-Comptable

OGEC EXPERTISE représenté par Rémy WALTER, 90 rue Miromesnil 75008 Paris

### Label IDEAS

Depuis l'obtention du Label IDEAS en 2012, la Fondation GoodPlanet est soumise tous les trois ans à des contrôles externes de la part d'un expert-comptable indépendant sur la base de 120 indicateurs qui traitent de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.



# CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

## Couverture

Brise-glace Louis-Saint-Laurent dans Resolute Bay, Canada (74°42' N - 95°18' O) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 7

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

## Page 8

Cheveux an liberté de type «mongol-bouriate» sur les rives du lac Baïkal, Sibérie, Russie (53°46' N - 108°19' E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 12

Trees in the middle of water near Taponas, Rhône, France (46°07' N - 04°45' W) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 14

Agroécologie le Languedoc-Roussillon

© Fondation GoodPlanet

## Page 15

Reforestation et agroforesterie en Equateur © Ishpingo

Volet agroforestier du programme Agr'eau © Communauté de communes du canton d'Hucqueliers

## Page 16

Programme agroforestier Pérou © Fondation GoodPlanet

## Page 18

Fonds marins Île Maurice © Reef conservation

## Page 21

Nets used for drying algae, Wando Archipelago, South Korea (34°19' N - 127°05' E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 25

Remise d la palme du Tourisme Durable © Fondation GoodPlanet

Sneisbilisation «La solution est dans l'assiette!» © Fondation GoodPlanet

## Page 26

Sensibilisation dans les écoles © Fondation GoodPlanet

Sensibilisation d'enfants au Domaine de Longchamp © Stéphane Lanoux

## Page 27

Remise du 1er prix du concours Eurostar © Fondation GoodPlanet

Événement Politico © Fondation GoodPlanet

## Page 28

© HUMAN/FONDATIONGOODPLANET

## Page 32

Site www.human-themovie.org © Fondation GoodPlanet

## Page 33

© SOS Autisme France

## Page 34

Projection HUMAN au Grand Rex © Fondation GoodPlanet

## Page 35

Château de Longchamp © Marco Strullu

## Page 37

Exposition HUMAN © Stéphane Lanoux

Exposition TERRA © Stéphane Lanoux

## Page 38

Rencontre avec des ONGs dans la clairière © Stéphane Lanoux

Zazie © Adèle Mélice Dodart

## Page 39

Potager du Domaine de Longchamp © Stéphane Lanoux

Exposition HUMAN © Stéphane Lanoux

Le sentier pédagogique © Michel Gautier

## Page 40

Pirogue sur un lac près de Juet, état de Jonglei, Soudan du Sud ( 6°43N-31°21E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 42

Sensibilisation auprès des écoles du village de Balangdatu, île de Tanakéke © OMEGA

## Page 43

Monitoring au loin des côtes © OMEGA

Mangrove aux abords du village de Bahoi © OMEGA

## Page 45

Storks in the Bordj Omar Driss oasis, wilaya of Illizi, Algeria (28°09' N, 6°51' E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 47

TERRA © Fondation GoodPlanet

## Page 48

The beach of Sablettes in Bab el Oued, wilaya of Algiers, Algeria (36°47'34.20»N, 3° 3'25.76»E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 49

«Rendez-Vous GoodPlanet» au cinéma MacMahon © Fondation GoodPlanet

Solidays © Fondation GoodPlanet

## Page 50

Vallée de Orkhon (classée à l'UNESCO) : chevauchée dns la rivière Orkhon, province de Övörhangay, Mongolie ( 47° 2N - 102°42E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

## Page 59

Lionnes et ces lionceaux, réserve du Masai, Kenya © Yann Arthus-Bertrand

## Page 69

Forêt nationale de Prescott, près de Williams dans l'Arizona, États-Unis (35°14' N - 112°11' O) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

AGIR ANIMAL AGRICULTURE AIMER ARBRES  
AUTRUI ALTRUISME BIO ASSOCIATIONS BIODIVERSITÉ CINÉMA  
CIEL CŒUR COMPRENDRE COMMUNIQUER CULTURE DÉCOUVERTE  
DEMAIN DÉVELOPPEMENT DIVERSITÉ DURABLE DYNAMISME EAU  
ECO-RESPONSABLE ECHANGER ECOLE ECOLOGIE EDUQUER ENFANTS  
ENGAGEMENT ENJEUX ENSEMBLE ENTREPRENEURS ENTREPRISES ENVIE  
ENVIRONNEMENT EVÈNEMENTS EXPOSITIONS FAUNE FEMME  
FLORE FLEURS GÉNÉROSITÉ GÉNÉRATIONS HOMMES HUMANITÉ  
INFORMER INNOVATION INSTITUTIONS JEUNESSE MIXITÉ MER NATURE  
OCÉAN OUVERTURE PARTAGE PLANTES PAROLE PATRIMOINE PLANÈTE  
PÉDAGOGIE RÉFLEXION RENCONTRE RESPECT RESPONSABILITÉ RESENTIR  
RESSOURCE SENSIBILISER SOLEIL SOLIDARITÉ SOLUTIONS TERRE  
TRANSMETTRE TOLÉRANCE UNIVERSALITÉ VIVANT VOLCAN VIVRE...