

FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP
1^{er} lieu dédié à l'écologie et l'humanisme à Paris

YANN ARTHUS-BERTRAND



DOSSIER DE PRESSE
- 2017 -

**Fondation GoodPlanet -
Domaine de Longchamp**

info.domaine@goodplanet.org
01 48 42 18 00

**1, Carrefour de Longchamp
Bois de Boulogne, 75116, Paris**

GOODPLANET.ORG

CONTACT PRESSE

Florent Manelli
florent.manelli@goodplanet.org
01 48 42 76 03

SOMMAIRE

Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp •

Programmation annuelle

Cartographie

Une programmation pour...

Où, quand, comment ?

Le lieu •

Un cadre d'exception

Des espaces rares pour des expériences uniques

Un lieu engagé

Le Domaine de Longchamp : une belle histoire

Programmation permanente et semi-permanente •

HUMAN l'exposition audiovisuelle événement

TERRA l'exposition en plein air

La collection d'instruments de musique du monde d'Armand Amar

Le symbole humaniste du lieu : Le Bing Bang d'Étienne Krähenbühl

Éducation, pédagogie et jeunesse

À découvrir en 2018

Un riche écosystème •

Nos partenaires

3

4

5

6

7

8

9

10

11

13

14

15

19

21

22

23

25

27

28

FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

1^{er} lieu dédié à l'écologie et l'humanisme à Paris



La Fondation GoodPlanet – Domaine de Longchamp, est le point de rencontre entre la Nature et l'Homme à Paris.

Son parc de 3,5 hectares boisé classé, son château, sa tour médiévale, sa magnifique clairière, ses expositions, ses concerts, ses conférences, ses projections débats, sa restauration, son potager, son verger, son jardin aromatique, ses ruches, ses hôtels à insectes... Tant de choses à voir, entendre, toucher, goûter et sentir, seront désormais **accessibles à tous, gratuitement**. La concrétisation du pari fou de Yann Arthus-Bertrand et toutes les équipes de la Fondation GoodPlanet : créer le 1^{er} lieu dédié à l'écologie et l'humanisme à Paris.

Un lieu qui célèbre le partage, la bienveillance, la gentillesse, l'intelligence, à seulement 10 minutes de la Porte Maillot en navette. Un rêve qui devient aujourd'hui réalité grâce au soutien de la mairie de Paris et des nombreux partenaires de la Fondation.



Je me réjouis que le Domaine de Longchamp, porté par la Fondation GoodPlanet, ouvre ses portes au cœur du Bois de Boulogne. Depuis 2001, Paris est engagé avec détermination dans la lutte contre le dérèglement climatique. Il était essentiel que notre capitale dispose d'un lieu ouvert dédié à la préservation de l'environnement, où peuvent se rencontrer les citoyens de tous horizons unis par des valeurs humanistes.

Il s'agissait d'une attente forte exprimée par les Parisiens, et je ne doute pas qu'ils se passionneront pour cet espace unique qui proposera des expositions, des débats, des concerts ou encore des séminaires.

Exemplaire du point de vue de la protection de la biodiversité, novateur dans sa capacité à mêler les publics et les usages, le Domaine de Longchamp a assurément un avenir prometteur devant lui.

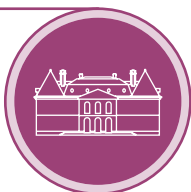
Anne Hidalgo, Maire de Paris



En 40 ans, j'ai vu le visage de la Terre changer, et de mes voyages et mes rencontres a découlé la nécessité de bâtir un lieu de bienveillance et de vivre ensemble dédié à l'humanisme et l'écologie. Le Domaine de Longchamp, gratuit et ouvert à tous, lieu unique où se mêlent installations ludiques sur l'écologie et propositions artistiques, ouvre donc ses portes à Paris. Chacun pourra y puiser de la matière pour réfléchir, penser, passer à l'action afin d'inventer un monde plus durable et solidaire.

Agir rend heureux !

Yann Arthus-Bertrand, Président de la Fondation GoodPlanet



En 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Un geste emblématique en faveur de l'humanisme et de l'écologie qui témoigne d'un engagement fort face aux enjeux climatiques et sociétaux actuels.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation GoodPlanet, créée par Yann Arthus-Bertrand en 2005, a pour vocation de placer l'écologie et le vivre ensemble au cœur des consciences.

PROGRAMMATION ANNUELLE

INSTALLATIONS PERMANENTES ET SEMI-PERMANENTES

HUMAN, l'exposition événement de Yann Arthus-Bertrand, pour plonger au coeur de l'être humain.

La **collection exceptionnelle d'instruments de musique** du monde entier du compositeur Armand Amar.

Le **Bing Bang**, l'œuvre monumentale et humaniste d'Étienne Krähenbühl.

Le **sentier nature & pédagogique**, en visite guidée ou libre, avec de nombreuses installations : potager, verger, roseraie...

TERRA, l'exposition photo inédite inspirée du film éponyme de Michaël Pitiot et Yann Arthus-Bertrand.



ACTIVITÉS HEBDOMADAIRES

Des **projections/débats** dans l'auditorium/salle de cinéma.

Des **conférences** pour mieux comprendre le monde et passer à l'acte.

Des **rencontres et coups de projecteurs** sur ceux qui agissent au quotidien et ont besoin de vous.

Des **activités bien-être** qui font du bien au corps et à l'esprit.

Des **ateliers de découvertes et modes d'emploi** orientés solutions pour mieux vivre au quotidien.



ÉVÈNEMENTS & TEMPS FORTS

Tous les week-end, la Fondation GoodPlanet – Domaine de Longchamp propose une programmation enrichie et hétéroclite autour d'un enjeu clef du XXI^e siècle.

PROGRAMMATION JEUNESSE

Des activités pédagogiques sont proposées tout au long de l'année en semaine et les week-ends pour les scolaires et les familles.

GoodPlanet Junior : Véritable temps fort de la programmation jeunesse et solidaire du Domaine de Longchamp, la Fondation a accueilli 1500 enfants et familles, durant l'été 2017, n'ayant pas la chance de partir en vacances pour leur faire bénéficier d'une journée de découverte et de plaisir autour de l'alimentation écoresponsable.

LE BAR, LES FOODTRUCKS...

Une offre de restauration pour les gourmands et dans le respect de la charte alimentaire du Domaine, une des plus ambitieuses en France, à déguster sur du mobilier en PolyAl, un matériau issu à 100% du recyclage de briques alimentaires.

CARTOGRAPHIE

LÉGENDE :



Installations



Programmation forte



Lieux d'observation



Patrimoine Biologique



Patrimoine Historique

Expo durabilité
des poissons



Sequoia



Hôtel
à insectes



Bosquet
cosmestible



Roseraie

ÉVÉNEMENTS
& CONCERTS
CAPACITÉ
2000 PERSONNES



Bosquet
icône

CLAIRIÈRE



CABANE
À GRAINES

ACCÈS AU JARDIN HUMIDE
ILE SAUVAGE

Coin lecture
espace détente



PAVILLON DE
L'ALIMENTATION
DURABLE
OUVERTURE EN 2018



EXPOSITION
TERRA



Arbre nichoirs
à oiseaux



HUMAN



BING BANG



Ruches
pédagogiques



SIÈGE DE LA
FONDATION
GOODPLANET



Abris des
hérissons



Foodtruck
& restauration



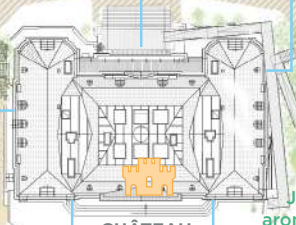
AUDITORIUM



TOUR



Espace compost
pédagogique



CHÂTEAU



Jardin
aromatique

ENTRÉE
PRINCIPALE

TEMPLE OF LIFE
DAVID BEST
OUVERTURE EN 2018



Ruches pour la
production du miel



INSTRUMENTS
DE MUSIQUE
DU MONDE



L'ESPACE
ENFANTS



Potager



Ruches
vitrées



Verger



Bambouseraie

UNE PROGRAMMATION POUR...

S'IMMERGER

Plongez au cœur de l'exposition HUMAN de Yann Arthus-Bertrand avec des témoignages inédits et bouleversants. HUMAN comme vous ne l'avez jamais vu, porté par une scénographie immersive et des dispositifs de projection exceptionnels ! Vous pourrez également découvrir la formidable épopée du vivant à travers les 60 photos saisissantes de 18 photographes internationaux engagés, pour une exposition TERRA inspirée du film éponyme de Yann Arthus-Bertrand et Michaël Pitiot. Enfin, vous vous laisserez porter par le Bing Bang, une œuvre monumentale d'Étienne Krähenbühl symbolisant la vocation humaniste du lieu et dont le mouvement des 615 morceaux de bois recyclés fait résonner autant d'histoires d'hommes et de femmes qui ont cherché à changer le monde. Des récits à découvrir sur les écrans du château et dans un ouvrage dédié !

EXPLORER ENTRE AMIS OU EN FAMILLE !

À la Fondation GoodPlanet, vous découvrirez l'incroyable variété des semences dans la « cabane à graines », et comprendrez le rôle indispensable des abeilles grâce aux ruches pédagogiques. Après une excursion sur le potager révélant les bienfaits de la permaculture, vous explorerez le sentier nature qui vous livrera les secrets de la biodiversité locale ! À découvrir en famille ou entre amis, en visite libre ou guidée !

Toutes les animations du parc se retrouvent dans la programmation jeunesse qui propose également dans l'auditorium et l'espace jeunesse du château des ciné-enfants, des mini-expos, des ateliers autour de TERRA et HUMAN, une ludothèque et bien d'autres d'activités ! Cette programmation est ouverte aux scolaires en semaine.

GOÛTER

Acheter des produits sains aux producteurs du marché bio, se procurer des paniers bio, déguster des plats responsables et gourmands proposés par les foodtrucks. Tout cela est possible au Domaine de Longchamp, le lieu qui applique une des chartes alimentaires les plus exigeantes en France : la charte « La solution est dans l'assiette ! » de la Fondation GoodPlanet. Et en 2018, le rendez-vous est pris pour l'ouverture du Pavillon de l'alimentation durable soutenu par Elior et parrainé par Ducasse Paris.

ÉCHANGER ET AGIR...

Vous en saurez plus sur les grands enjeux du XXI^e siècle avec des conférences et projections-débats dans l'auditorium/salle de cinéma. Dès l'ouverture, seront présents des personnalités comme Jacques Attali, la navigatrice et présidente du WWF, Isabelle Autissier, le militant écologiste Brice Lalonde, le Directeur Général de Reporters sans Frontières Christophe Deloire, Jacques Gamblin et bien d'autres.

Vous retrouverez également, « La Clairière des associations » qui recevra de nombreux acteurs engagés pour promouvoir leur cause et susciter l'envie d'agir, les week-ends thématiques entièrement consacrés à un enjeu majeur comme la biodiversité ou les réfugiés et enfin, l'évènement annuel GoodPlanet Junior qui invite chaque année, 1500 enfants n'ayant pas la chance de partir en vacances l'été, pour une journée d'activité ludiques et pédagogiques.

VIVRE ENSEMBLE !

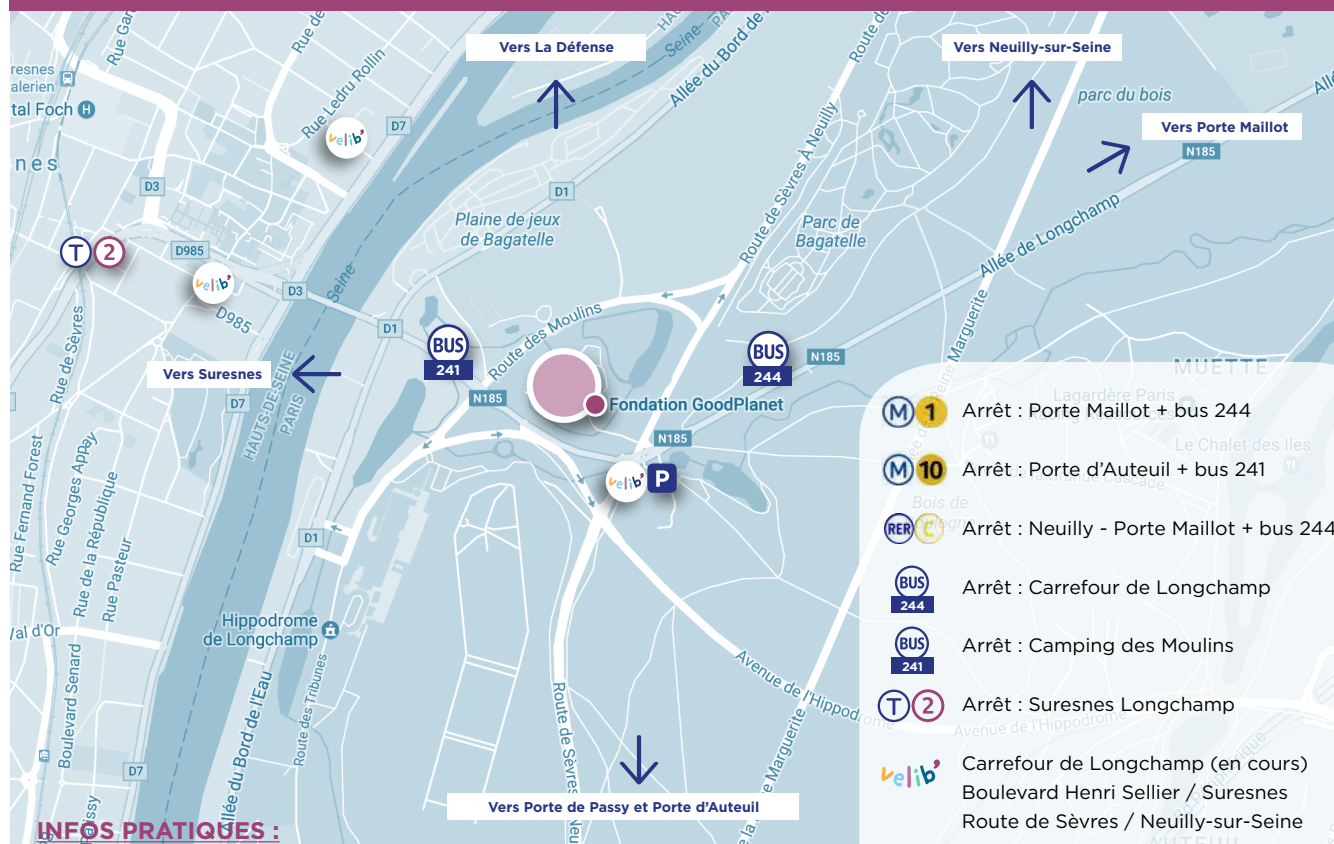
Vous pourrez participer aux grands moments fédérateurs et festifs de la clairière : écouter, danser et voir des artistes engagés dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



ET BIEN D'AUTRES SURPRISES !

OÙ, QUAND, COMMENT ?

Situé à seulement 10 minutes en bus de la Porte Maillot, face à l'hippodrome de Longchamp, le Domaine est accessible par différents moyens de transport.



INFOS PRATIQUES :

Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp
1, Carrefour de Longchamp
Bois de Boulogne, 75116, Paris

info.domaine@goodplanet.org
01 48 42 18 00
goodplanet.org

OUVERTURE AU PUBLIC DU MERCREDI AU DIMANCHE :

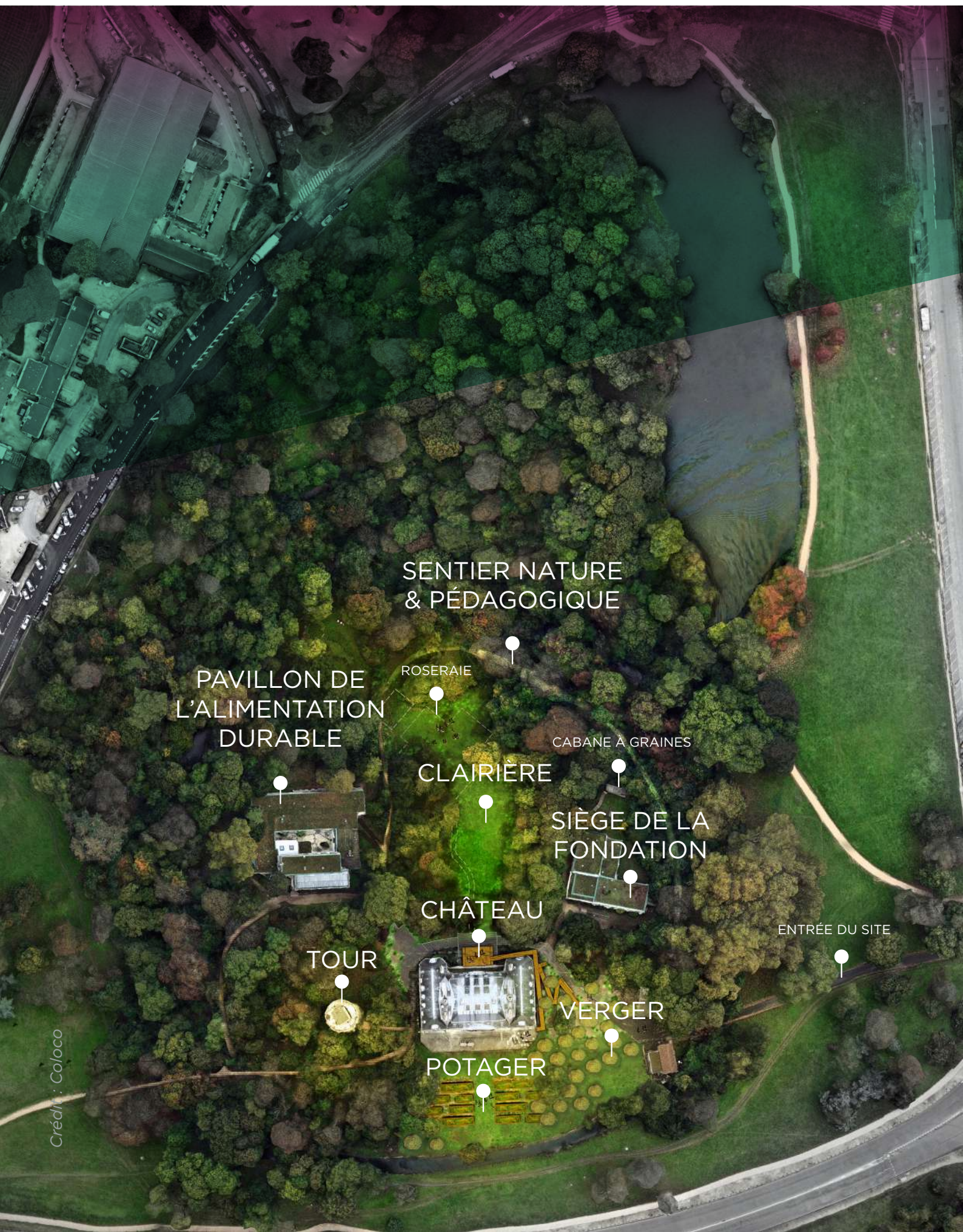
HORAIRES	PRINTEMPS / ÉTÉ 13 MAI AU 15 OCTOBRE 2017	AUTOMNE / HIVER 16 OCTOBRE AU 17 DÉCEMBRE 2017
LUNDI MARDI	fermé	
MERCREDI	12h - 19h	12h - 18h
JEUDI	12h - 19h	12h - 18h
VENDREDI	12h - 19h	12h - 18h
SAMEDI	11h - 19h	11h - 18h
DIMANCHE	11h - 19h	11h - 18h

- En semaine, un accueil privilégié réservé aux scolaires et aux groupes.
- **Fermeture annuelle du 18 décembre 2017 au 7 mars 2018.**



LE LIEU

UN CADRE D'EXCEPTION



SENTIER NATURE
& PÉDAGOGIQUE

PAVILLON DE
L'ALIMENTATION
DURABLE

ROSERAIE

CABANE À GRAINES

CLAIRIÈRE

SIÈGE DE LA
FONDATION

CHÂTEAU

TOUR

VERGER

POTAGER

ENTRÉE DU SITE

DES ESPACES RARES POUR DES EXPÉRIENCES UNIQUES

LE CHÂTEAU



Datant du XIX^{ème} siècle, le Château a notamment été la propriété du Baron Haussmann puis de l'industriel et parfumeur François Coty. Avec ses volumes exceptionnels et sa polyvalence, c'est un lieu idéal pour l'organisation de différents événements. Un espace modulable rare pour accueillir des publics variés en semaine et les week-ends.

RDC : hall d'accueil (70m²) et salle principale (320m²), équipée pour tous types de configurations. Terrasse de 200m² avec vue sur l'Hippodrome de Longchamp.

Capacité : plus de 500 personnes en simultané.

1^{er} et 2^{ème} étages : salles d'expositions (1000m²), salle de cinéma / auditorium (72 places, équipement son et vidéo HD), salon GoodPlanet (100m² avec sa terrasse).



LA CLAIRIÈRE

Véritable écrin de verdure au cœur d'un parc boisé et classé, propice à la détente en journée et aux moments festifs en soirée, la Clairière est un espace événementiel en plein air spécialement aménagé pour organiser tous types d'événements (concerts, soirées, etc.). La Clairière est démontée de fin septembre à début mai pour un repos saisonnier de la nature.

Surface 1000 m². Capacité jusqu'à 2000 personnes en simultané.

Scène avec équipements son et lumière, bars et assises pour 300 personnes.



LE SENTIER NATURE ET PÉDAGOGIQUE

Le sentier forestier qui entoure le Domaine propose un parcours nature et pédagogique dans les espaces classés et préservés du bois avec plusieurs escales poétiques. Devant le château, le potager s'inspirant de la permaculture et le verger accueillent les visiteurs pour des expériences ludiques et gourmandes.



LE PAVILLON DE L'ALIMENTATION DURABLE

Construit en 1950, le pavillon Dreyfus deviendra à la rentrée 2018 le Pavillon de l'alimentation durable dans la lignée de notre programme « La solution est dans l'assiette ! », en partenariat avec Elior et parrainé par Ducasse Paris.



LA TOUR

Ancien pigeonier de l'abbaye de Longchamp datant de 1255, cette tour crénelée depuis 1858 représente l'unique vestige du passé médiéval du Domaine. Haute de 21 mètres, elle abrite le premier ascenseur privé de France composé de métal et de bois.

Unique et atypique, elle constitue une véritable source d'inspiration pour des artistes. En 2018, David Best, artiste emblématique du Festival Burning Man, réinventera la tour avec son « Temple Of Life ».



LE SIÈGE DE LA FONDATION GOODPLANET

Le Pavillon Gaud, second pavillon construit en 1950, accueille les bureaux de la Fondation GoodPlanet.

UN LIEU ENGAGÉ

LE LIEU D'UNE ÉCOLOGIE GÉNÉREUSE

La Fondation GoodPlanet-Domaine de Longchamp est un lieu bienveillant. Bienveillant pour vous, pour chacun d'entre nous, pour l'Humanité dans son ensemble, bienveillant pour notre Terre.

Ce lieu est imaginé pour se reconnecter à nos raisons d'être, pour célébrer la poésie du vivant, les liens vitaux qu'entretiennent l'Homme et la nature. Un lieu pour se nourrir d'idées neuves autant que d'aliments sains. Un lieu où l'on se réapproprie l'avenir et le monde. Un lieu dédié au partage, à l'inspiration et au divertissement. Un lieu où chaque expérience nous invite à adopter une nouvelle approche face à l'environnement qui nous entoure. Un lieu qui nous invite à découvrir de nouvelles manières de s'investir pleinement et respectueusement face à la nature.



UN LIEU POUR TOUS ET GRATUIT

La Fondation a imaginé ce lieu pour qu'il soit accessible au plus grand nombre et privilégie à ce titre la gratuité des activités. Ce modèle est rendu possible grâce aux nombreux mécènes du projet.

C'est dans cet esprit que la Fondation propose également au public de participer à l'aventure du domaine, en devenant bénévole ou en faisant un don sur le modèle du « Pay as you wish » / « Payez ce que vous voulez ». Il est également possible de faire un don par sms au 07 70 20 20 20 en indiquant : nom-prénom-mail

Le Domaine de Longchamp est également une caisse de résonance pour celles et ceux qui souhaitent construire le monde de demain (ONG, acteurs de l'ESS, citoyens, entreprises), dans un esprit de dialogue et de co-construction.

UN LIEU OÙ « LA NATURE EST À L'OEUVRE ! »

Telle est la philosophie des paysagistes et architectes de Coloco pour l'aménagement paysager du Domaine de Longchamp. La démarche est de préserver et enrichir la biodiversité de la flore et de la faune présente au sein du domaine. Cette logique sous-tend une intervention d'aménagement minime et peu intrusive.

Tout l'aménagement valorise l'utilisation des matériaux naturels déjà existants ou recyclés. Le suivi est assuré en lien étroit avec la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement et de l'Énergie (DRIEE) et la Direction des Espaces Verts de la Mairie.



Préserver et magnifier, c'est tout l'art du jardinier.

Nicolas Bonnenfant - cofondateur de Coloco



UN LIEU ENGAGÉ

L'ARCHITECTURE

Confiée à l'architecte Chloé Bodart, associée à Isabelle Allegret, reconnue pour ses réalisations de lieux culturels généreux et atypiques comme la scène nationale Le Channel à Calais ou bien encore la « Cité de l'immigration à Paris », en collaboration avec Patrick Bouchain.

Intervention pensée à minima, le projet reste sobre, humain et respectueux du site et de son château.

Les espaces ont été conçus en limitant l'impact environnemental et permettre l'accessibilité pour tous : la passerelle d'accès pour handicapés en bois, support de végétalisation, devient une promenade ludique, les sièges de la salle de cinéma ont été récupérés, le recours à des technologies simples a été privilégié.

Plus que de l'architecture, c'est d'un processus humain qu'il s'agit. L'architecture, telle que je la conçois, c'est avant tout des rencontres et un dialogue permanent. Il est essentiel de partir de la relation humaine pour comprendre les besoins et les désirs qui vont constituer la philosophie du lieu. C'est un processus long, chargé d'histoires et de rebondissements. Avec les différents acteurs, nous réécrivons la nouvelle appropriation du bâtiment.

Chloé Bodart



LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La Fondation GoodPlanet est engagée dans une démarche d'amélioration continue de ses performances environnementales.

Dans un premier temps, des chartes environnementales - à destination de tous les sous-concessionnaires, prestataires et fournisseurs du Domaine - ont été mises en place afin de les accompagner dans la réduction de l'empreinte environnementale du lieu. Elles concernent des domaines aussi variés que les aménagements et équipements, l'alimentation, le ménage, le transport de biens et de personnes ou encore la gestion des déchets. Pour progresser, la Fondation s'est également engagée dans une démarche de certification ISO 14001.

Par ailleurs, chaque année, la Fondation GoodPlanet réalise le Bilan Carbone® de ses activités afin d'identifier des pistes de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et compenser celles résiduelles.



UNE CHARTE ALIMENTAIRE EXIGEANTE

Dans l'esprit du programme «La solution est dans l'assiette ! », le Domaine s'est doté d'une charte alimentaire audacieuse dont l'objectif est de prouver qu'il est possible de concilier plaisir, santé et climat. Cette charte formalise les exigences en matière d'alimentation à destination des prestataires alimentaires qui exercent une activité sur le site.

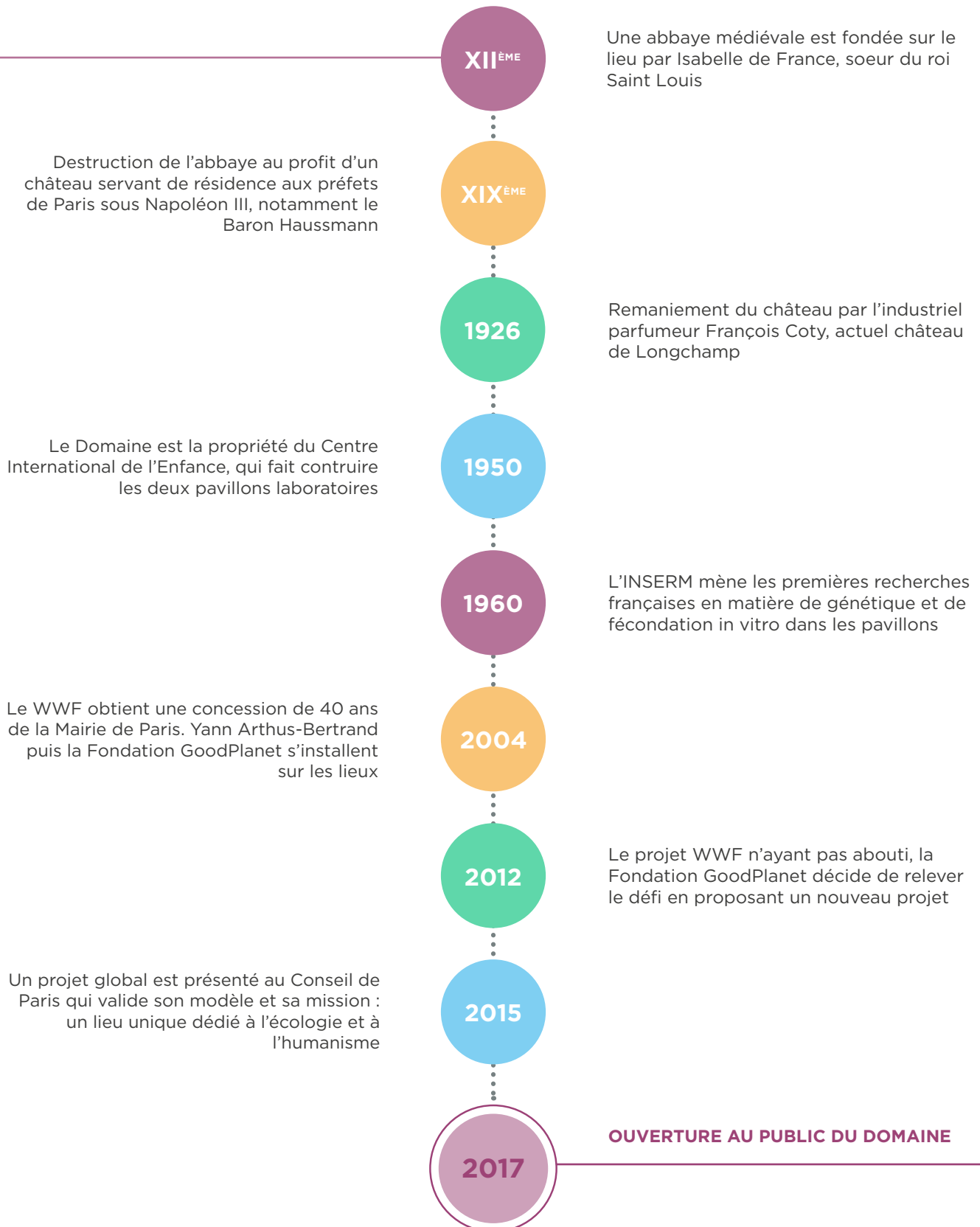
La charte du Domaine propose deux grilles de lecture : des engagements obligatoires (produits bio, français et de saison, espèces de poissons non menacées, alternatives végétariennes systématiques, etc.) ainsi que des recommandations (produits en vrac, produits locaux, etc.).

L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

Plusieurs dispositifs ont été mis en place dès l'ouverture, ainsi qu'un référent Handicap pour améliorer le bien-être de tous les publics. Accompagnée de plusieurs associations, la Fondation souhaite proposer progressivement un nombre croissant d'espaces et d'activités accessibles aux personnes en situation de handicap.

LE DOMAINE DE LONGCHAMP

UNE BELLE HISTOIRE





PROGRAMMATION PERMANENTE
ET SEMI-PERMANENTE



La Fondation GoodPlanet vous présente

HUMAN

L'EXPOSITION

YANN ARTHUS-BERTRAND

Une exposition soutenue par



BNP PARIBAS

Une exposition de la

**FONDATION
GOODPLANET**

À partir d'images du film HUMAN,
une œuvre soutenue par



**FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER**

En partenariat technique avec

Canon

HUMAN l'exposition, dans la continuité de
7 milliards d'Autres, soutenue par



BNP PARIBAS

HUMAN

L'EXPOSITION AUDIOVISUELLE ÉVÉNEMENT

8 HEURES DE VIDÉOS INÉDITES POUR UNE IMMERSION AU CŒUR DE L'HUMANITÉ

5 ans après le succès du projet « 7 milliards d'Autres » et ses plus de **5 millions de visiteurs**, Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet présentent « HUMAN, l'exposition » : 8 heures de vidéo pour une immersion au plus profond de l'âme humaine. Des installations inédites offrant des témoignages uniques remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, qui nous confrontent à l'Autre et nous renvoient à notre propre vie.

Il existe des sujets universels mais chaque histoire est unique. C'est le postulat de départ de HUMAN, le dernier film du photographe et réalisateur Yann Arthus-Bertrand. C'est leur histoire que les 2020 personnes interviewées dans 60 pays pendant plus de 2 ans nous racontent droit dans les yeux, nous livrant des témoignages authentiques et profonds dans 63 langues différentes et entrecoupés de saisissantes séquences aériennes.



Le 13 mai 2017, la Fondation GoodPlanet a ouvert au public l'exposition HUMAN au Domaine de Longchamp. Réalisée à partir d'images du film HUMAN, œuvre soutenue par la Fondation Bettencourt Schueller, l'exposition dresse un portrait de l'humanité d'aujourd'hui.

Quels que soient le pays, les cultures, l'âge, les religions, les mêmes questions essentielles autour de la condition humaine ont été posées aux personnages du film et de l'exposition. Vous sentez-vous libre ? Quel est le sens de la vie ? Quelle est l'épreuve la plus difficile que vous avez dû affronter et qu'en avez-vous appris ? Quel est votre message pour les habitants de la planète ?

À chaque fois, intimité et spontanéité ont pris le pas sur le questionnaire et de véritables rencontres se sont produites entre les journalistes et les interviewés. Pendant souvent plus d'une heure, ils se livrent et se racontent sur leur vie d'Homme.

HUMAN

L'EXPOSITION AUDIOVISUELLE ÉVÉNEMENT

DE NOUVEAUX TÉMOIGNAGES ET UN DISPOSITIF DE PROJECTION VIDÉO EXCEPTIONNEL !

Ce sont ces rencontres inédites que les visiteurs peuvent découvrir dans l'exposition HUMAN avec 8 nouveaux dispositifs de projection répartis sur 2 étages. L'exposition n'impose aucun ordre de visite particulier mais laisse chacun déambuler de salle en salle, au gré de son humeur et de sa sensibilité.

Au 1^{er} étage de l'exposition, c'est **l'humanité dans sa globalité** qui témoigne dans **6 salles thématiques** bien distinctes. Accueillis tout d'abord par des centaines d'hommes et de femmes qui s'expriment avec toute leur singularité dans une immense salle de **projection à 180°**, les visiteurs découvriront dans les salles suivantes les témoignages de ces « Autres » qui évoquent leurs conditions de vie et leur lutte pour une vie meilleure. Un à un, leurs propos nous forcent à admettre ce qui nous rapproche les uns des autres et à entendre ce qui nous différencie.

Le temps d'une bouffée d'oxygène dans l'espace « Vu du ciel » qui projette les images aériennes de Yann Arthus-Bertrand en vue panoramique, et c'est ensuite la force des individualités qui reconnectera le visiteur à la réalité dans l'installation « Dialogues », ou comment apprendre à créer ou recréer l'échange dans les plus durs moments de la vie. Cette vie qui a déjà marqué de façon indélébile ou au contraire porte en elle les espoirs les plus fous des enfants qui s'expriment dans la salle « Devenir adulte ».

Au 2^{ème} étage le visiteur découvre **les coulisses de HUMAN**. D'abord la confrontation avec les questions qui ont été adressées à tant de gens dans le monde et les réponses obtenues, puis l'installation « Messages » tant plébiscitée lors des expositions 7 milliards d'Autres qui témoigne de la genèse de HUMAN.

Les making-of, du film mais également de sa bande son si enivrante et le making-of du projet 7 milliards d'Autres lèvent un pan du voile sur la construction artistique du projet par Yann Arthus-Bertrand et son équipe, étalée sur plusieurs années.

Enfin, la prestigieuse collection d'instruments de musique d'Armand Amar, compositeur de la musique de HUMAN fait l'objet d'une exposition toute particulière et achève cette visite des coulisses de HUMAN.



HUMAN

L'EXPOSITION AUDIOVISUELLE ÉVÉNEMENT

QUELQUES CHIFFRES

110
TOURNAGES

3 ANS
NÉCESSAIRES À LA
RÉALISATION DU FILM

8H
DE FILMS INÉDITS

60
PAYS

2020
RÉCITS DE VIE

63
LANGUES

500M²
D'EXPOSITION



Qu'il s'agisse du film ou aujourd'hui de l'exposition, en mettant au cœur de HUMAN les maux de l'humanité, Yann Arthus-Bertrand signe là son œuvre la plus engagée. Un voyage intérieur au cœur de l'âme humaine avec, en contrepoint onirique, des prises de vue aériennes majestueuses.

« Pendant deux ans, nous avons parcouru 60 pays, fait plus de 2020 interviews... pour aller à la rencontre des autres. Ceux dont on parle et surtout ceux dont on ne parle jamais. Ceux qui pour la première fois racontaient leur vie. J'ai rêvé d'un film où la force des mots résonne sur la beauté du monde.

En mettant au cœur du film les maux de l'humanité : la pauvreté, la guerre, l'immigration, l'homophobie, j'ai fait des choix. Engagés, politiques. Mais les hommes m'ont parlé de tout : de leur difficulté de grandir, comme de l'amour ou du bonheur. C'est toute cette richesse de la parole humaine qui est le cœur de HUMAN. Ce film porte la voix de tous les hommes et les femmes qui m'ont confié leur histoire. Il s'en fait leur messenger. Aujourd'hui, avec la Fondation GoodPlanet, c'est ce message si précieux que nous partageons sous forme d'exposition avec nos visiteurs. »

Yann Arthus-Bertrand

Une exposition de la

FONDATION
GOODPLANET

À partir d'images du film HUMAN,
une œuvre soutenue par



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER

En partenariat technique avec

Canon

HUMAN l'exposition, dans la continuité de
7 milliards d'Autres, soutenue par



BNP PARIBAS

TERRA

L'EXPOSITION EN PLEIN AIR

LA BIODIVERSITÉ MAGNIFIÉE EN 60 CLICHÉS

TERRA raconte l'histoire de la vie. Inspirée du film éponyme réalisé par Yann Arthus-Bertrand et Michaël Pitiot, l'exposition retrace la formidable épopée du vivant en 60 photos avec l'aide d'un collectif de 18 photographes internationaux reconnus pour leur engagement.

Des premiers lichens aux gigantesques forêts, des singes de la jungle aux grands animaux mythiques de la savane. En à peine 10 000 ans, la vie terrestre a été profondément bouleversée par le formidable essor de l'humanité.

Cette société des hommes se retrouve de plus en plus seule sur Terre. Que voit-on encore du monde vivant qui nous entoure ? Comment notre relation à la nature a-t-elle évolué ? TERRA est un voyage dans l'histoire du vivant, à la recherche de l'animal qui est en nous. De l'humanité finalement.

60 photos exceptionnelles pour comprendre la naissance du vivant, en explorer la beauté et l'étonnante diversité. Pour saisir aussi à quel point nous avons pu instrumentaliser cette nature maintenant en danger et trouver les solutions pour la préserver.

TERRA S'EXPOSE SUR DU MATÉRIEL RECYCLÉ

Première exposition photo organisée à la Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp, l'exposition TERRA a fait l'objet d'une conception particulièrement soucieuse de l'environnement.

En partenariat avec Alliance Carton Nature, les photos sont accrochées sur des structures conçues par l'éco-designer Fabrice Peltier et fabriquées en polyAl, mélange de polyéthylène et d'aluminium, résidu ultime issu du recyclage des briques alimentaires qui se voient ainsi offrir une seconde vie.

Placée à l'orée du bois, chaque structure photo accueille à sa base en guise de lest un îlot de biodiversité : plantes et fruits des sous-bois, fougères et autres herbes aromatiques qui seront à la fois un refuge pour la faune du domaine et source de plaisir gourmand pour les visiteurs-cueilleurs.



TERRA

L'EXPOSITION EN PLEIN AIR

Les groupes scolaires peuvent bénéficier de visites guidées par des animateurs nature et d'ateliers sur la biodiversité tandis que des personnalités et associations engagées viennent régulièrement au Domaine de Longchamp illustrer les enjeux exprimés dans TERRA.



18 PHOTOGRAPHES INTERNATIONAUX RECONNUS POUR LEUR ENGAGEMENT

ART WOLFE
FRANS LANTING
LI GANG
VINCENT MUNIER
CYRIL RUOSO
PHILIPPE BOURSEILLER

DANIEL SULIVAN
SOLVIN ZANKI
JURGEN FREUND
FRANCIS LATREILLE
SUZI ESZTHERAS
SCOTT BRAUER

OCTAVIO ABURTO
BRENT STIRTON
DANIEL BELTRA
DOUG PERRINE
WIM VAN EGMOND
YANN ARTHUS-BERTRAND

Culture de thé, région de Kericho, Kenya © Yann Arthus-Bertrand
Eléphant Africain, Delta de l'Okavango, Botswana © Art Wolfe
Ville industrielle de Norilsk, Sibérie, Russie © Yann Arthus-Bertrand
Baleine à bosses, Vava'u, Tonga © Art Wolfe

Exposition soutenue par


OMEGA

LA COLLECTION D'INSTRUMENTS DE MUSIQUE DU MONDE D'ARMAND AMAR

UNE COLLECTION EXCEPTIONNELLE EXPOSÉE POUR LA PREMIÈRE FOIS

La Fondation GoodPlanet inaugure sa première salle d'exposition musicale avec le compositeur Armand Amar.

Plus de **3000 instruments** tour à tour exposés sur une surface de 125 m² entièrement dévolus à la musique traditionnelle. Des plus imposants tambours japonais aux plus fines guimbardes mongoles, le compositeur de la bande originale du film et de l'exposition HUMAN nous fait ainsi découvrir l'universalité de la musique traditionnelle.

S'INITIER ET PRATIQUER AVEC LES GRANDS MAÎTRES

Pour la première fois, des instruments centenaires habituellement sous vitrine peuvent être touchés, manipulés et joués par les visiteurs grâce à la participation régulière de grands maîtres.

L'occasion aussi pour ces artistes des quatre coins du monde de partager la tradition orale dont ils sont dépositaires et d'initier le grand public à la pratique d'instruments méconnus et qui pourtant appartiennent au patrimoine de l'humanité.

Toute une partie de l'exposition est dédiée aux enfants, avec des instruments à leur portée, des séances d'initiation aux percussions ou encore des ateliers pédagogiques pour concevoir leurs propres instruments à l'aide de matériaux recyclés et repartir avec.

La salle d'exposition d'instruments de musique du monde ainsi que le salon GoodPlanet sont aménagés en collaboration avec le Studio Iéna – Corine Servonnat.

ARMAND AMAR

Français d'origine marocaine, né à Jérusalem, Armand Amar passe son enfance au Maroc. Il part tôt à la rencontre de cet «ailleurs» promis par des musiques extra-européennes qui le conduisent à pratiquer les tablas, à découvrir le zarb ou les congas, auprès de différents maîtres de musiques traditionnelle et classique.

Deux aventures parallèles enrichissent sa palette : son implication dans l'école de comédiens de Patrice Chéreau et l'enseignement au Conservatoire National Supérieur sur les rapports musique et danse.

Depuis, il travaille avec un nombre considérable de chorégraphes appartenant à tous les courants de la danse contemporaine comme Marie-Claude Pietragalla, Carolyn Carlson, Russell Maliphant, ou Mourad Merzouki.

Armand Amar a fondé avec Alain Weber le label Long Distance en 1994. Ils ont produit plus de soixante albums.

Que ce soit dans le monde traditionnel ou urbain, le musicien porte la parole prophétique d'une société, il est le reflet de son environnement, le révélateur d'émotions cachées et le plus à même de révéler la nature profonde de l'homme.

Armand Amar



Une exposition
menée avec le
soutien de



LE SYMBOLE HUMANISTE DU LIEU : LE BING BANG D'ÉTIENNE KRÄHENBÜHL

Dans le hall du Château le visiteur peut découvrir le « Bing Bang », une œuvre d'Étienne Krähenbühl, composée de 615 pièces de bois recyclé suspendues. Une œuvre incarnant la dimension humaniste du domaine.

615 FEMMES ET HOMMES : DE LA PETITE HISTOIRE À LA GRANDE HISTOIRE

Chacune des pièces de bois du « Bing Bang » est symboliquement associée à l'histoire de 615 femmes ou hommes qui œuvrent à leur façon pour changer le monde. Les visiteurs pourront découvrir ces histoires sur des écrans dédiés dans le hall.

Les histoires sont regroupées dans un ouvrage d'histoires courtes sur l'engagement dans les domaines de l'environnement, du social, de l'agriculture et de l'alimentation, de l'éducation, de l'information, de la justice, de la science et de la tolérance. L'objectif étant de montrer la diversité des formes d'engagements afin que chacun puisse s'en inspirer.

Ces 615 portraits sont rédigés grâce à une collaboration entre la Fondation GoodPlanet et l'EFJ (École du nouveau journalisme).

UNE ŒUVRE MONUMENTALE « VIVANTE »

Ce « Bing Bang » est une boule de bois retenue dans le vide, qu'un homme peut enlacer, comprimer jusqu'à tout relâcher et produire mille chocs de matière et de sons.

L'œuvre est vivante, elle respire, elle oscille, se dilate et s'agrandit, elle balance et reproduit l'onde initiale qui la fait danser et sonner comme un immense carillon qui ne joue jamais exactement la même mélodie. Le son et les ondes qui en résultent nous traversent, nous spectateurs vibrants à notre tour, témoins d'une étreinte vertigineuse avec l'univers naissant.

À travers le matériau, la forme, les sonorités, je suis habité par l'esprit du collectif, par ses pulsations. Il respire et à travers ses moments d'expansion et ses moments de repli, d'inquiétudes, il s'inscrit dans le cycle de la nature.

Nous sommes donc cette humanité laborieuse qui souffle, qui souffre et qui chaque jour dans sa pulsion de vie continue à lutter contre les injustices dans le plaisir et la beauté des rencontres avec l'altérité.

Étienne Krähenbühl

ÉTIENNE KRÄHENBÜHL

Né en 1953 à Vevey. Après deux ans passés à l'École des Beaux-Arts, à Lausanne, Étienne Krähenbühl met le cap sur Barcelone et Paris. A son retour en Suisse, il s'adonne à la sculpture et s'intéresse aux marques du temps dans la matière. Le grand tournant coïncide avec sa rencontre avec le Dr Rolf Gotthardt, de l'EPFL, spécialiste en alliages particuliers – « à mémoire de formes » - et en métaux super-élastiques. Les œuvres d'Étienne Krähenbühl sont présentées dans une foule d'expositions personnelles et collectives, en Europe mais aussi au Liban, en Turquie, en Inde, en Chine, au Japon et aux USA. Outre les nombreuses distinctions reçues dont le Prix de la Fondation Édouard Maurice Sandoz (2009), l'artiste a exposé son œuvre monumentale « 200 Cubes » à la Fondation Pierre Arnaud à Lens en 2016. www.ekl.ch



Une œuvre
sous le parrainage
de M. Thierry Lombard

Réalisé avec
le soutien de
Charpente Cénomane



ÉDUCATION, PÉDAGOGIE ET JEUNESSE

UN LIEU IDÉAL POUR L'ÉVEIL DES ENFANTS

La Fondation prévoit d'accueillir **20 000 enfants** dont **5000 scolaires** en 2018. Elle offre aux jeunes un lieu d'émerveillement, d'apprentissage et d'expérimentation entièrement dédié à l'écologie et l'humanisme.

Avec son programme spécial jeunesse centré sur la mise en pratique de solutions, chaque enfant peut découvrir ou développer son lien avec la nature et les autres. De nombreuses activités sont proposées dès 6 ans en classe ou en famille dans une démarche intergénérationnelle.



L'ESPACE ENFANTS

140 m² avec des espaces polyvalents conviviaux et chaleureux au rez-de-chaussée du château, rien que pour eux !

Les familles y trouveront des expositions photographiques et ludiques. Des ateliers et des visites animées sont proposés tous les week-ends (6 à 13 ans), comme les ateliers de créations artistiques à partir de matières plastiques. Une fois par mois, des explorateurs, des scientifiques ou des artistes viennent rencontrer les jeunes lors de conférences interactives.

La bibliothèque et la ludothèque permettent également aux enfants d'étancher leur soif de connaissance (contes, photos, jeux sur l'environnement et les cultures du monde).



UN SENTIER NATURE & PÉDAGOGIQUE POUR DES EXPLORATEURS EN HERBE

Un véritable parcours de découverte de la biodiversité à travers le parc. En visite libre, ils peuvent y découvrir la richesse du monde végétal et animal qui nous entoure, les grands enjeux écologiques, et les moyens simples de protéger la biodiversité. Des visites dédiées placent les jeunes en position d'explorateurs des formes de vie.

Sans oublier l'atelier de création de nichoirs à oiseaux ou d'hôtel à insectes que les jeunes peuvent rapporter chez eux comme un peu de biodiversité dans la ville.



ÉDUCATION, PÉDAGOGIE ET JEUNESSE

AU CŒUR DES RUCHES

Chaque samedi et dimanche, 3 ateliers par jour permettent aux visiteurs de tous âges de partir à la rencontre des **300 000 abeilles** du Domaine, de les observer et de comprendre le fonctionnement d'une ruche.

LA CABANE À GRAINES

Dans une zone proche du sentier pédagogique, la cabane forestière du Domaine, construite il y a 10 ans par des étudiants des Beaux-Arts, abrite une réserve de semences céréalières et potagères. Les visiteurs découvrent la biodiversité des graines et l'importance de leur préservation. Ces graines leur rappellent le lien étroit qui lie la Terre aux Hommes.

LE GRAND JEU TERRA

Le week-end, les familles ont la possibilité de découvrir l'exposition TERRA avec un médiateur spécialisé et peuvent participer à un grand jeu coopératif sur la biodiversité du monde.

À partir d'une carte du monde géante, les joueurs devront associer les animaux à leur lieu de vie, aux activités humaines qui les menacent et sont invités à inventer ensemble les solutions pour les protéger.

DES SPECTACLES !

Une fois par mois, le Domaine de Longchamp se transforme en une gigantesque scène qui permet à toutes les sensibilités artistiques de s'exprimer. Théâtre, danse, conteurs du monde ou encore balades animées prennent vie dans les espaces intérieurs du château ou dans le parc.



ET POUR LES SCOLAIRES DEPUIS SEPTEMBRE

Depuis septembre 2017, le domaine accueille les groupes scolaires, de l'école primaire au lycée, en semaine. Les élèves se voient proposer des ateliers, des visites et des projections ancrés sur les programmes de l'Education Nationale autour du développement durable et de la citoyenneté.

Ils participent aux activités pédagogiques liées aux expositions « HUMAN » et « TERRA », mais peuvent aussi découvrir toute la biodiversité locale à travers la grande chasse au trésor du sentier nature, effectuer les visites guidées des espaces comestibles (verger, potager etc.) ou encore participer aux « Ciné-scolaires » : une programmation de projections-débats pensée pour eux, autour des grands enjeux du développement durable.



**EXPOSITIONS
HUMAN ET TERRA**



**PARCOURS BIODIVERSITÉ
ET RUCHES**



**CINÉ-SCOLAIRES
ET DÉBATS**



**ATELIERS
ALIMENTATION**

À DÉCOUVRIR EN 2018

LE PAVILLON DE L'ALIMENTATION DURABLE

SENSIBILISATION, DÉCOUVERTE ET EXPÉRIMENTATION

Quel que soit le critère choisi, le goût, la santé, l'environnement ou l'histoire des peuples, nous pensons que l'alimentation du XXI^{ème} siècle sera durable et humaniste.

La Fondation GoodPlanet a donc souhaité créer un Pavillon dédié à l'alimentation durable, un lieu de sensibilisation, de découverte et d'expérimentation.

Il s'adresse avant tout aux générations futures qui généraliseront les pratiques durables et humanistes de l'alimentation.

Il est un écosystème pédagogique touchant toutes les dimensions de l'alimentation durable, en harmonie avec le Domaine de Longchamp, entre ville et campagne.

Selon Benoît Drillon, directeur général Elior enseignement en France : *Pour Elior, être numéro un, c'est travailler à l'équilibre de l'écosystème du producteur au consommateur. Cet équilibre est fragile car il doit tenir compte des attentes de chacun des acteurs de la filière : les producteurs, les transformateurs, nos cuisiniers, nos clients et prioritairement les enfants et adolescents. Mettre l'accent sur l'éveil culinaire et l'apprentissage du goût auprès des enfants permet de les sensibiliser au bien-manger, à la découverte des aliments et des nouvelles saveurs.*

Le Pavillon de l'alimentation durable verra le jour en 2018 et proposera notamment des cours, des ateliers culinaires principalement aux scolaires en semaine et au grand public les week-ends.

Ce projet est soutenu par Elior et Ducasse Paris. Son développement s'appuie sur le programme « La solution est dans l'assiette ! » de la Fondation GoodPlanet et sur l'expérience de l'association Fauve qui promeut l'alimentation citoyenne.

J'aspire au quotidien à une cuisine en harmonie avec la nature qui permet de bien se nourrir pour vivre mieux, qui invite à la découverte des terroirs et au respect de la saison. Une cuisine respectueuse de l'environnement et de la santé de ses contemporains. Une cuisine sincère, juste.

Alain Ducasse



Un projet
soutenu par



Sous le
parrainage
de



À DÉCOUVRIR EN 2018

LE TEMPLE DE DAVID BEST

Unique vestige du passé médiéval du Domaine de Longchamp, la Tour de Longchamp se transformera en 2018 en lieu d'exposition atypique afin d'éveiller les consciences des visiteurs.

QUAND L'ARTISTE EMBLÉMATIQUE DE BURNING MAN EXPOSE SA VISION DE L'HUMANITÉ

Relevant ce challenge emblématique, le sculpteur américain David Best, célèbre constructeur des « Temples of life » du festival international « Burning Man », signera en son sein sa première création en France : une sculpture reflétant la philosophie humaniste qu'il véhicule à travers ses pièces monumentales depuis plus de 15 ans.

Véritable aventure humaine, chaque construction imaginée par l'artiste est assemblée en collaboration avec des bénévoles du monde entier, qui tissent ainsi des liens inoubliables le temps d'une création. A l'issue de cette aventure, chaque temple porte les témoignages des participants, leurs messages de pardon, d'amour, de tristesse, de partage ou d'espoir.

Une œuvre d'art participative, porteuse d'un message universel, reflet du rapport intime entre l'art et les enjeux liés à l'avenir de notre planète.

LE DERNIER VESTIGE MÉDIÉVAL DU DOMAINE REVISITÉ

Erigée en 1255, l'unique vestige du passé médiéval du Domaine a résisté au temps et s'est métamorphosé depuis sa construction. D'abord ancien pigeonier de l'abbaye de Longchamp, elle est transformée en tour crénelée en 1858 pour agrémenter la résidence des préfets de Paris, parmi lesquels figure le fameux Baron Haussmann. A partir de cette époque, elle fit donc office de belvédère et ce, pendant près d'un demi-siècle. Pour accéder à son point de vue imprenable, les ingénieurs de l'époque ont même construit ce qui semble être le premier ascenseur privé de France...

Faite de bois, de fer, de verre et de pierre, sa structure lui confère une architecture unique, véritable source d'inspiration pour les artistes qui seront en charge de la réinventer avec pour premier artiste invité, le sculpteur américain David Best.

La rénovation de ce bâtiment exceptionnel ouvrira un nouveau chapitre de ce lieu historique en accueillant des œuvres innovantes, hors normes, impliquant et questionnant le public sur les problématiques environnementales et humanistes de notre société.

Lorsque j'ai découvert la tour, j'ai ressenti la responsabilité d'accomplir quelque chose de beau, de bon dans un lieu chargé d'une histoire et d'une énergie particulière. C'est une expérience humaine unique, riche émotionnellement. Ma démarche humaniste prend donc tout son sens au Domaine de Longchamp. .

David Best



UN RICHE ÉCOSYSTÈME



L'écosystème du Domaine de Longchamp est composé de parties prenantes et partenaires venant d'horizons différents, partageant les valeurs et l'engagement de la Fondation GoodPlanet.

Partenaires institutionnels : accompagnent le projet du Domaine de Longchamp.

Les ambassadeurs (personnalités ou experts) : construisent la vision et les grandes orientations futures du lieu avec le comité d'orientation du Domaine.

Nos prestataires : apportent leurs compétences tout en respectant les engagements et la charte éco-responsable.

Les artistes : subliment le Domaine en participant à la programmation et aux événements pour sensibiliser par leur art aux enjeux du développement durable.

Partenaires engagés : ONG, associations, société civile, enrichissent le lieu de leurs engagements, de leur vision, de leurs solutions spécifiques et de leur savoir-faire.

Les visiteurs : avec près de 200 000 visiteurs attendus pour la première année, ils contribuent à travers leurs actes quotidiens à changer durablement le monde d'aujourd'hui.

Les bénévoles : la communauté des Good'Bénévoles concourt activement à la vie du Domaine par le biais de leur soutien lors d'événements, d'ateliers ou de journées de sensibilisation.

Le Groupe Noctis : acteur incontournable de l'événementiel, de l'hospitalité et du divertissement en France intervient comme partenaire fondateur de la Fondation GoodPlanet-Domaine de Longchamp.



- La régie événementielle Noctis Collection commercialise le Château et la Clairière pour l'organisation de manifestations privées ou corporate du lundi au vendredi.

- Aux beaux jours, de mai à fin septembre, la Clairière se transforme en dancefloor et accueille les plus grands artistes de la scène internationale. « Les nuits de la Clairière » opèrent les vendredis, samedis et veille de jours fériés pour faire danser les noctambules sous les étoiles. Plus d'infos : www.noctis-collection.com

NOS PARTENAIRES

PROJET PORTÉ AVEC



En juillet 2015, la Ville de Paris accorde la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour en faire un lieu dédié à l'écologie et l'humanisme.

PARTENAIRES FONDATEURS



Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, le Groupe Noctis s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour NOCTIS d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.



La Fondation Didier et Martine Primat encourage des projets éthiques et responsables dans le Monde, en soutenant des actions notamment dans les domaines de l'enfance et l'éducation, la protection de la nature, des animaux et de l'environnement ainsi que l'aide humanitaire et sociale.



N°1 français de la restauration collective, Elior propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration et de services, dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 25 800 collaborateurs d'Elior en France accueillent et prennent soin de près de 1,4 million de convives. Elior est particulièrement attentif à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

Plus d'infos : www.elior.fr / Elior France sur Twitter : @Elior_France

PARTENAIRE EXPLOITATION DU DOMAINE



Née en 1934 en pleine crise économique, la MAIF a traversé les époques en se renforçant. Porteuse d'une idée nouvelle, alternative aux assureurs traditionnels, elle a prospéré et démontré sa performance. Devenue acteur majeur de l'économie sociale et solidaire et très proche aujourd'hui de la nouvelle économie collaborative, la MAIF affiche des résultats et une réussite remarquables. À travers ses différentes branches et filiales, le groupe intervient sur de nombreux champs d'activité. Sans jamais céder à la banalisation ni remettre en cause ses fondamentaux, la MAIF a gagné le pari de la modernisation. Innovante, engagée socialement, elle continue de convaincre un nombre toujours croissant de sociétaires et assurés. Plus d'infos : www.maif.fr

PROJET SOUTENU PAR



«La Banque d'un monde qui change» s'est engagée auprès de Yann Arthus Bertrand dès le début des années 2000, partageant les valeurs et l'ode à la diversité que représente son oeuvre. Mécène de son projet cinématographique 6 puis 7 milliards d'Autres, le Groupe a également accompagné la création de sa Fondation GoodPlanet, dédiée à l'humanisme et la préservation de l'environnement, comme Membre Fondateur. Aujourd'hui, dans la continuité de 7 milliards d'Autres et de HUMAN, BNP Paribas est fier de présenter « HUMAN L'EXPOSITION » dans le nouvel écrin de la Fondation GoodPlanet : le Domaine de Longchamp.



Publicis Communications est le pôle de Publicis Groupe rassemblant toutes les agences créatives, il a pour ambition d'accompagner ses clients dans leur transformation marketing. En France, il représente 2800 collaborateurs répartis dans 20 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Saatchi & Saatchi, Marcel, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis ETO, Carré Noir, Prodigious, Chemistry, Publicis Etnous, Publicis Activ, Publicis LMA, Everyday Content.

NOS PARTENAIRES

PROJET SOUTENU PAR



Alliance Carton Nature regroupe depuis 1990 les fabricants de briques alimentaires, Tetra Pak, SIG Combibloc et Elopak, avec pour missions de faire progresser le recyclage de cet emballage et promouvoir ses atouts environnementaux. ACN et ses membres sont très heureux de pouvoir mettre en valeur, dans ce lieu unique du Domaine de Longchamp, du mobilier fabriqué en PolyAl, un matériau issu à 100% du recyclage de briques alimentaires. Ce mobilier a été conçu par l'éco-designer Fabrice Peltier et fabriqué par la société Urban'Ext, basée dans la Vienne.



Canon est extrêmement fier de soutenir Yann Arthus-Bertrand et sa Fondation GoodPlanet dans la mise en lumière de l'exposition Human, dont les images sont projetées grâce à la toute dernière génération de vidéoprojecteurs Canon Haute Définition. À travers notre technologie, nous sommes ainsi très heureux de contribuer à restituer aux yeux des visiteurs toute l'émotion du film Human.



Bouygues Bâtiment Ile-de-France innove et propose des offres globales de territoire, des solutions personnalisées d'usage et de service à l'échelle de quartier. Chacune de ses entités travaille, main dans la main, avec ses clients et partenaires pour développer, conceptualiser, construire et réhabiliter ce que seront les bâtiments de demain et plus largement leurs quartiers. Bouygues Bâtiment Ile-de-France s'associe à la Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp pour bâtir ensemble un futur durable.



Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris capte, produit et distribue l'eau potable à 3 millions d'usagers avec des objectifs constants : la qualité, la sécurité, la maîtrise du coût et l'intérêt des générations futures. Eau de Paris assure ainsi la maîtrise de l'ensemble de la filière et réunit toutes les compétences, du prélèvement dans le milieu naturel jusqu'à la livraison à domicile de l'eau potable. Triplement certifiée Qualité, Environnement, Sécurité, elle investit pour le long terme et innove au service du développement durable des territoires.



L'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable s'appuie sur une longue tradition d'innovation sociale, sociétale et environnementale de plus de 110 ans. Son implication en termes de RSE, en partenariat avec la Fondation GoodPlanet depuis 2012, illustre son « esprit RSE » et son idéal de progrès pionnier.



Clarins est un groupe familial français créé en 1954. Son métier est la Beauté : Soins du Visage et du Corps, Maquillage, Parfums et Mode. Leader européen des Soins de Beauté en distribution sélective, le Groupe appuie sa progression dans le monde sur un réseau de 24 filiales de distribution. Les marques Clarins, Mugler et Azzaro développent sans cesse des produits innovants pour répondre aux attentes de nos consommateurs. Cette recherche d'excellence pour rendre la vie plus belle s'accompagne de la conviction de mener un développement guidé par le respect de l'Homme et de la Nature. Entreprise responsable, le Groupe Clarins s'engage à faire sa part pour protéger la Beauté du monde.

NOS PARTENAIRES



HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. Il réinvente les Global PR, en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques... Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / Rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro... HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 agences, 55 pays).

Open Space

Open Space est une agence de conseil en communication créée en 2003 par Alexandra Romano, spécialisée dans les relations publics : médias, blogs, réseaux sociaux, événementiel, partenariats et édition. Son organisation transversale et sa créativité font de l'agence un véritable orfèvre de la communication qui s'attache à révéler les talents de ses clients auprès de leurs publics en s'appuyant sur la création de contenus à valeur ajoutée. Depuis 2015, l'agence a ouvert une filiale à Marseille dirigée par Eugénie Dautel qui lui a permis de développer un portefeuille clients auprès des annonceurs en PACA.



« Donner des ailes au talent », c'est le moyen choisi par la Fondation Bettencourt Schueller depuis près de trente ans pour contribuer à la réussite et au rayonnement de la France. Son action se déploie dans trois principaux domaines d'engagement : les sciences de la vie, les arts et la promotion d'une société inclusive. C'est par volonté philanthropique que la Fondation Bettencourt Schueller, reconnue d'utilité publique, a financé la production de l'œuvre cinématographique HUMAN, dans l'objectif de la donner libre de droits à la Fondation GoodPlanet, responsable de porter le projet et de diffuser HUMAN le plus largement possible.

ILS NOUS SOUTIENNENT AUSSI



CRÉDITS PHOTO

Yann Arthus-Bertrand, Art Wolfe, Benoit Moyen, Adèle Mélice-Dodart, Aline Masmonteil, Marco Strullu, Quentin Obear-Jumeaucourt, Valeska Gräfenstein.



FONDATION GOODPLANET
DOMAINE DE LONGCHAMP

1, Carrefour de Longchamp
Bois de Boulogne, 75116, Paris

GOODPLANET.ORG

**Fondation GoodPlanet -
Domaine de Longchamp**

info.domaine@goodplanet.org
01 48 42 18 00

CONTACT PRESSE

Florent Manelli
florent.manelli@goodplanet.org
+33 (0)1 48 42 76 03

Fondation GoodPlanet

contact@goodplanet.org
01 48 42 01 01