

LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE!

BILAN 2015



23 PARTENAIRES
ENGAGÉS



51
BÉNÉVOLES



20 ÉVÈNEMENTS



7000
PERSONNES SENSIBILISÉES



11 MILLIONS
OUTILS DE SENSIBILISATION
CONSULTÉS, TÉLÉCHARGÉS
OU DISTRIBUÉS



PLUS DE **150**
APPARITIONS DANS
LES MÉDIAS



PLUS DE
30 MILLIONS
DE FRANÇAIS SENSIBILISÉS



PLUS DE
300 000
DE PERSONNES
ATTEINTES SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



400 MAGASINS
AUX COULEURS DE
LA CAMPAGNE