



FONDATION
GOODPLANET

Mettre l'écologie au  des consciences

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011

Comptes 2011



Photo de la couverture:
Ebène rose sur la montagne de Kaw, Guyane
(4°30'N - 52°00'O)

Mentions légales

Fondation GoodPlanet
1, carrefour de Longchamp,
Domain de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : +33(1) 48 42 01 01
Fax : +33(1) 48 42 08 00

www.goodplanet.org

Directeur de la publication

Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication

Véronique Jaquet

Rédaction

Olivier Blond, Eric Boisteaux, Cécile Cros, Florent Gilard, Médéric Jacottin,
Stéphanie Ioan, Carole Marchais, Annabelle Roblin, Matthieu Tiberghien

Conception graphique

Pedro Huertas

Crédits photos

Yann Arthus-Bertrand /Altitude, Fondation GoodPlanet, Eva Ferrero, Aurélie Miquel

Sommaire

2011 : ANNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS

- EDITORIAL | 2
- DES FORÊTS ET DES HOMMES | 3
- 2011 : L'ENVIRONNEMENT
DANS TOUS SES ÉTATS | 9

LA FONDATION GOODPLANET

- MISSION | 13
- CHIFFRES 2011 | 14
- LA FONDATION GOODPLANET
À L'INTERNATIONAL | 15
- INSTANCES | 17

NOS PROGRAMMES : DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION

- SENSIBILISER PAR L'IMAGE
 - › 7 milliards d'Autres | 23
- INFORMER SUR L'ENVIRONNEMENT
ET SES ENJEUX
 - › GoodPlanet.Info | 29
 - › Publications | 31
- EDUQUER AU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
 - › Posters GoodPlanet | 35
- AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ET
LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE
 - › GoodPlanet Solidaire | 39
 - › Action Carbone | 43

RESSOURCES

- NOS FIDÈLES SOUTIENS | 49
- PARTENARIATS STRATÉGIQUES | 50
- CHARTE DÉONTOLOGIQUE | 51
- BILAN SOCIAL ET FINANCIER | 53

2011 : ANNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS

*« Voir la Forêt
derrière
les arbres »*

Yann Arthus-Bertrand

Editorial

Quel milieu terrestre concentre le plus grand nombre de formes de vie, rejette dans l'air que nous respirons d'incroyables quantités d'oxygène, joue un rôle essentiel dans le cycle de l'eau et dans celui du carbone, enrichit et protège les sols, pèse sur l'évolution du climat, assure directement la subsistance de centaines de millions de personnes, est à l'origine de la plupart de nos médicaments ?

La réponse ne nous semble pas évidente, car rares sont ceux capables de voir la forêt derrière les arbres. Nombre d'entre nous n'envisagent la forêt que comme une source de matériaux et d'énergie, de nourriture et de surfaces à défricher et à cultiver. Sa disparition ne nous émeut guère. Nous devons pourtant ouvrir les yeux sur ce monde forestier, considérer le tout et non les parties. Il en va de notre survie individuelle et collective.

Nous devons faire l'expérience de la forêt et l'aimer. Ma maison est à l'orée d'une grande forêt. Chaque matin, je m'y promène. En petites foulées ou au pas du promeneur. C'est un monde de sensations qui s'offre à chacun de mes sens, où tout ce qui rappelle l'humain sembler s'effacer. Je sais pourtant que les forêts autour de Paris sont profondément marquées par la main de l'homme, mais leur tranquillité et leur beauté, leur fraîcheur et leur générosité expriment pour moi autre chose. Cette autre chose participe à mon équilibre physique et à ma santé mentale. Je crois que je ne suis pas le seul dans ce cas.

Nous venons de la forêt. C'est au milieu des arbres que l'évolution nous a dotés d'une vision binoculaire et de mains au pouce opposable. Peut-être est-ce pour cette raison que je ressens le besoin d'y retourner de temps en temps. Pour me rappeler mon humanité.

Partout, la forêt est surexploitée. La moitié des forêts du monde a disparu, remplacée par des villes et des villages, des cultures et des pâturages ou des friches. Il ne reste qu'un dixième des forêts primaires, les plus précieuses car épargnées par la main de l'homme. On a longtemps déboisé dans les pays développés et on déboise aujourd'hui à toutes les latitudes où poussent des forêts. L'Europe est le continent qui, en proportion, a perdu le plus de forêts – les forêts anciennes y sont même l'exception. Désormais, l'Afrique et l'Amérique du Sud sont les

continents qui connaissent le rythme le plus rapide de déforestation. Les images de la déforestation sont partout les mêmes, tristement les mêmes. Il ne servirait à rien de les montrer toutes.

La destruction de forêts se poursuivra tant que nous n'aurons pas compris que des arbres vivants ont plus de valeur que des arbres abattus, que les animaux sont indispensables à l'équilibre des forêts, que l'échelle de temps des forêts est faite de siècles et de millénaires, et non d'années ou de dizaines d'années. Le devenir de notre planète et de l'humanité dépend des forêts. Et la préservation des forêts dépend de nous.

En 2011, « Année Internationale des Forêts », pour répondre à l'appel lancé par les Nations Unies pour sensibiliser à tous les niveaux afin de renforcer la gestion durable, la conservation et le développement viable de tous les types de forêt dans l'intérêt des générations présentes et futures, la Fondation GoodPlanet a conçu la campagne « Des Forêts et des Hommes ». Elle aura touché des centaines de milliers de personnes en France et dans le monde avec une grande exposition photographique itinérante, la diffusion du film officiel de l'Année Internationale des Forêts, la publication d'un livre en français et en anglais sur les enjeux forestiers du monde, la nouvelle série des posters GoodPlanet offerts aux établissements scolaires et le site de la campagne accessible en 30 langues.

Par ailleurs, la Fondation GoodPlanet est concrètement engagée dans la lutte contre la déforestation à travers le programme de conservation holistique des forêts à Madagascar et différents projets de reforestation communautaires dans les pays du Sud. Plus de 500 000 hectares de forêts y sont protégés.

Autant de projets que vous découvrirez dans ce rapport d'activité 2011.



Yann Arthus-Bertrand

Président de la Fondation GoodPlanet
Ambassadeur de bonne volonté du Programme
des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)



Village près de Maroansetra, Madagascar
(15°24'S - 49°36'E)

An aerial photograph of a lush, dense tropical forest. The canopy is a vibrant green, with a single, large tree in the lower center showing bright pink blossoms. The forest extends to the horizon, where a layer of white mist or low clouds hangs over the treetops, creating a sense of depth and atmosphere.

DES FORÊTS ET DES HOMMES

L'Assemblée Générale des Nations Unies a proclamé 2011 comme étant l'Année Internationale des Forêts. Les gouvernements, les ONG, les acteurs privés et tous les autres secteurs d'activités sont invités à faire des efforts concertés de sensibilisation à tous les niveaux pour renforcer la gestion durable, la conservation et le développement viable de tous les types de forêt dans l'intérêt des générations présentes et futures.

UNE ANNÉE QUI NOUS CONCERNE TOUS

Les forêts recouvrent moins d'un tiers de la superficie terrestre de la planète et abritent une grande partie de la biodiversité. Elles absorbent des quantités massives de gaz carbonique tandis que la déforestation et la dégradation des forêts qui se poursuivent sans répit sont responsables d'un cinquième des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les forêts ont une incidence sur l'existence de près de deux milliards d'habitants. Leurs bienfaits écologiques, économiques et sociaux sont primordiaux et la préservation de ce patrimoine vivant réclame la mobilisation de tous.

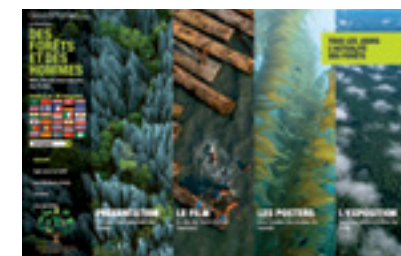
UNE ANNÉE RELAYÉE PAR LA FONDATION GOODPLANET

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique et dont la vocation est d'informer et d'éduquer le public aux enjeux liés à la protection de l'environnement, a décidé de relayer l'Année Internationale des Forêts en faisant de ce thème le principal axe d'action et de communication pour l'année 2011.

Yann Arthus-Bertrand, président de la Fondation GoodPlanet, photographe et réalisateur, est également Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. À ce titre, son engagement pour les forêts a été unanimement salué lors du lancement officiel de l'Année Internationale des Forêts, le 2 février 2011 au siège des Nations Unies à New York. C'est à cette occasion que Yann Arthus-Bertrand a lancé la campagne « Des Forêts et des Hommes ».

Une campagne ambitieuse grâce à un dispositif multi-supports :

- **LE FILM OFFICIEL DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS RÉALISÉ PAR YANN ARTHUS-BERTRAND TÉLÉCHARGEABLE GRATUITEMENT ET LIBRE DE DROITS**
- **DES POSTERS PÉDAGOGIQUES OFFERTS À TOUTES LES ÉCOLES DU MONDE**
- **UNE EXPOSITION DE 70 DES PLUS BELLES PHOTOS DE FORÊTS**
- **UN LIVRE ILLUSTRÉ GRAND PUBLIC SUR LES ENJEUX FORESTIERS**
- **UN SITE INTERNET EN 30 LANGUES POUR AVOIR ACCÈS À L'ENSEMBLE DE CES SUPPORTS ET OUTILS DE SENSIBILISATION, D'INFORMATION ET D'ÉDUCATION :**



www.goodplanet.org/forets



*Ebène rose sur la montagne de Kaw, Guyane
(4°30'N - 52°00'O)*



L'EXPOSITION

Mêlant le registre des émotions et celui du savoir, l'exposition « Des Forêts et des Hommes » offre au grand public 70 des plus belles photos de forêt réalisées à travers le monde par 40 des plus grands photographes. Des menaces aux solutions, des politiques mondiales aux initiatives locales, l'ensemble des problématiques forestières est documenté grâce aux images et aux textes qui les accompagnent. Ces textes, rédigés par des spécialistes, sont accessibles à tous – petits et grands – et abordent 6 thèmes principaux.

- DÉCOUVRIR LA FORÊT
- HABITER LA FORÊT
- LES FORÊTS DANS L'ESPACE ET LE TEMPS
- LA FORÊT AU SERVICE DE LA VIE
- LA PLANÈTE DÉFRICHÉE
- L'AVENIR DES FORÊTS

L'exposition Des Forêts et des Hommes regroupe ainsi le travail de 40 photographes internationaux :

Ingo Arndt, Yann Arthus-Bertrand, Tiziana et Gianni Baldizzone, Daniel Beltra, Xavier Desmier, Marc Dozier, Jurgen Freund, Olivier Grunewald, Jean-Marie Jouan, Pascal Kobeh, Natalia Kolesnikova, Tim Laman, Frans Lanting, Frédéric Larrey, Thomas Lazar, Ludovic Le Couster, Christian Le Gac, Jason Lee, Thomas Marent, Bence Mate, Georges Merillon, Mark Moffet, Colin Monteath, Vincent Munier, Juan Carlos Muñoz, Piotr Naskrecki, Michael Nichols, Dietmar Nill, Michael Pitts, Louis-Marie Préau, Cyril Ruoso, Hans Silvester, Brent Stirton, Jean-Claude Teyssier, Eric Valli, Pierre de Vallombreuse, Floris van Breugel, Art Wolfe, Christian Ziegler.

Elle a été conçue pour un usage extérieur et intérieur et en différents formats pour toucher un public le plus large possible avec

- 1 format unique en extérieur : 70 tirages en 120x180cm
- 3 formats en intérieur : 70 tirages en 80x120cm
- 32 tirages en 80x120cm
- 32 tirages en 40x50cm

Elle aura été présentée à 16 reprises dans 7 pays différents.

EN FRANCE

*Paris, Place du Palais Royal,
du 25 juin au 24 juillet 2011*



Point d'orgue de la campagne en France, l'exposition Place du Palais Royal aura bénéficié d'une scénographie toute particulière, orchestrée par l'architecte Patrick Bouchain avec le concours de l'Office National des Forêts, fournisseur des troncs d'arbres nécessaire à son installation. Les essences utilisées provenant de coupes d'entretien effectuées dans la forêt domaniale de Fontainebleau pour entretenir et préserver le domaine public forestier,

L'exposition Des Forêts et des Hommes Place du Palais Royal avait comme mécènes principaux le groupe Casino et l'Office National des Forêts.

Elle aura bénéficié du partenariat média de 20 minutes, de l'Express Styles et du magazine Photo.

La communication autour du lancement de l'exposition a également profité de plusieurs partenariats de moyens et de compétence avec les imprimeries Dan-court, le papetier UPM et l'agence Rumeur Publique ainsi que du concours du Conseil d'Etat.

Avec le concours de la Ligue de l'Enseignement et des guides de l'ONF, des visites pédagogiques auront été organisées pour 150 enfants d'Ile de France.

*Decize, Promenade des Halles,
du 1er juillet au 9 octobre 2011*



En juillet 2011, le Pays Nevers Sud Nivernais fêtait ses 10 ans d'existence en organisant une exposition Des Forêts et des Hommes s'inspirant de la scénographie de Patrick Bouchain.

L'exposition de Decize a été organisée par le Pays Nevers Sud Nivernais avec le soutien du Conseil Régional de Bourgogne et de l'Office National des Forêts.

*Saint Quay Portrieux, Centre de Congrès,
du 26 mai au 19 juin 2011*

En collaboration avec la ville et l'office du tourisme de Saint Quay Portrieux.

*Brie Comte Robert, Hôtel-Dieu,
du 10 septembre au 2 octobre 2011*

En collaboration avec la ville de Brie Comte Robert.

*Expositions
Fnac*

Partenaire de l'exposition parisienne dont elle a assuré la promotion sur internet et auprès de ses adhérents, la FNAC a organisé avec la Fondation GoodPlanet 4 expositions dans le cadre des « Rencontres Fnac » dans les FNAC suivantes :

- *Paris, Fnac des Ternes, du 30 mai au 7 juillet 2011*
- *Bordeaux, 31 mai au 15 juillet 2011*
- *Nantes, 20 juillet au 15 septembre 2011*
- *Monaco, 31 mai au 15 juillet 2011*

EN SUISSE



Grâce à l'appui de la Fondation GoodPlanet Suisse, l'exposition Des Forêts et des Hommes a également pu circuler dans plusieurs villes de Suisse.

Genève,
Quai Wilson et Pont de la Machine,
du 14 mai au 14 août 2011

Le soutien de l'association « J'aime ma Planète » a permis la création de tout un parcours pédagogique autour de l'exposition et d'organiser régulièrement la visite de jeunes enfants.

Lancy,
Pavillon de la villa Tacchini,
du 31 Octobre au 27 Novembre 2011

La Chaux-de-Fonds,
Usine électrique
du 4 décembre 2011 au 29 Janvier 2012

Les expositions en Suisse ont reçu le soutien des Services Industriels de la ville de Genève et de Lombard Odier.

EN RUSSIE



Russie, Moscou,
Musée des Arts Multimédias,
du 28 juillet au 4 septembre 2011

Le Musée des Arts Multimédias de Moscou a accueilli deux exposition simultanées de GoodPlanet : 6 milliards d'Autres et Des Forêts et des Hommes

L'exposition de Moscou a été menée avec le soutien de BNP Paribas.

EN ANGLETERRE

Londres,
House of Lords,
du 22 au 26 juillet 2011

EN BELGIQUE



Bruxelles,
Parlement Européen,
du 5 au 9 septembre 2011

A l'occasion du colloque « Les forêts d'Europe et du monde, quelle voie pour le futur ? » organisé à l'initiative du député européen Gaston Franco, Président du Groupe « Forêt » de l'Inter groupe du Parlement européen « Changement climatique, Biodiversité et Développement durable » GoodPlanet a présenté l'exposition Des Forêts et des Hommes au sein du Parlement, en présence du Prince Albert II de Monaco et avec le soutien du groupe Casino

Fin 2011, un partenariat avec la Ligue de l'enseignement est établi pour faire circuler deux jeux d'exposition Des Forêts et des Hommes au sein des fédérations régionales de la Ligue de l'enseignement.

Le même modèle de partenariat sera signé début 2012 avec L'Institut Français pour faire circuler l'exposition au sein du réseau des alliances et ambassades françaises.

EN CORÉE



Changwon,
Changwon Convention Center,
du 1er septembre au 30 novembre 2011

Seoul,
Place de Cheonggye,
du 11 au 30 août 2011

Les expositions en Corée ont été menées avec le soutien de KBS Media.

L'ÉQUIPE

Direction de l'exposition :
Eric Boisteaux

Direction artistique :
Agathe Moulouguet et
Catherine Arthus-Bertrand

Iconographie et rédaction :
Olivier Milhomme

Communication :
Bérénice Tardieu

LE FILM OFFICIEL DE L'ANNÉE DES FORÊTS RÉALISÉ PAR YANN ARTHUS-BERTRAND



Yann Arthus-Bertrand a été mandaté par les Nations Unies pour réaliser le film officiel de l'Année Internationale des Forêts. Après le succès du film « Home » vu par 400 millions de personnes, le photographe et président de la Fondation GoodPlanet s'est lancé dans la réalisation d'un film court de 7 minutes sur les forêts du monde. Composé d'images aériennes symboliques de l'œuvre de Yann Arthus-Bertrand, ce film, diffusé en séance plénière du 9^{ème} Forum des Nations Unies sur les forêts, est libre de droits et mis gratuitement à la disposition du public sur www.goodplanet.org/forets

UN LIVRE GRAND PUBLIC SUR LES FORÊTS DU MONDE



Ce livre qui s'intitule également « Des Forêts et des Hommes » est illustré par les plus belles images de forêts, complétées par les textes de la rédaction de la Fondation GoodPlanet et ponctuées de l'intervention de personnalités engagées : Li Bingbing, Janine Benyus, Sachin Tendulkar, Gisèle Bündchen, Don Cheadle et Wangari Maathai. Il aborde la diversité, la richesse des forêts ainsi que leur dimension culturelle ou économique. Il s'attache à celles et ceux qui les habitent, mais aussi à tous les services que les forêts nous rendent, les menaces qui planent sur elles et les solutions pour les protéger à travers 6 thématiques : Découverte, Habitants, Usages, Services, Menaces et Protection. Éditions de la Martinière, 21X14 cm, 192 pages, 12 euros.

20 POSTERS PÉDAGOGIQUES OFFERTS AUX ÉCOLES



En partenariat avec les Ministères de l'Éducation Nationale et de l'Écologie, la Fondation GoodPlanet a lancé en mars 2011 le cinquième volet de ses posters pédagogiques, nouvelle série de 20 posters sur la thématique de la forêt : « La FORÊT, une communauté vivante ».

Ces posters sont mis gratuitement à disposition de l'ensemble des écoles, collèges et lycées de France. Cette année, la Fondation les offre à tous les établissements scolaires et ONG du monde entier dans différentes langues pour les aider à monter leur propre événement de sensibilisation à la protection des forêts. Plus de 65 000 kits de posters ont ainsi été diffusés.

PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE

La globalité de l'opération « Des Forêts et des Hommes » a été réalisée avec le soutien du Forum des Nations Unies pour les forêts (UNFF), du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM), du Fonds de partenariat pour le carbone forestier (FCPF) et de la Fondation Yves Rocher.

2011 : L'ENVIRONNEMENT DANS TOUS SES ÉTATS

DES CATASTROPHES ÉCOLOGIQUES...

Janvier

BRÉSIL

Au Brésil, des pluies diluviennes ininterrompues ont provoqué d'importantes inondations et des glissements de terrain causant plus de 700 morts.

Février

AUSTRALIE

En Australie, le cyclone Yasi de catégorie 5, le plus puissant dans l'histoire du pays, a frappé l'État de la Nouvelle-Galles du sud. Avec des vents atteignant 290km/h, le cyclone n'a fait aucun mort mais de très nombreux dégâts ont été constatés, ainsi qu'une recrudescence des incendies de forêt autour de Perth.

JAPON

Le séisme qui a dévasté le Japon, de magnitude 9, a provoqué un tsunami sur la côte Nord-Est du pays. Il est le plus violent enregistré au Japon depuis plus d'un siècle. En août 2011, cinq mois après la catastrophe, le bilan faisait état de 15 689 morts et 4 744 disparus, causés essentiellement par le tsunami. A cette catastrophe naturelle s'est ajouté un désastre nucléaire: des taux de radioactivité inédits ont été mesurés dans le Nord-Est du Japon suite à la dégradation de la centrale nucléaire de Fukushima.

ATLANTIQUE SUD

Une marée noire a causé une véritable catastrophe écologique dans l'Atlantique Sud dans l'archipel Tristan da Cunha. Un navire en perdition s'est échoué sur l'île de Nightingale. Plus de 15 000 tonnes de pétrole lourd se sont ainsi déversées dans la mer, menaçant plusieurs centaines de manchots en voie de disparition ainsi que la moitié de la population mondiale de gorfous sauteurs vivant sur l'île.

...AUX AVANCÉES IMPORTANTES



Dépôts de goudron dans un bassin après extraction des sables bitumineux d'Athabasca, Fort Mac Murray, province d'Alberta, Canada (57°01' N - 111°38' O).

Février

LE GRENELLE DE LA MER

Une politique maritime de la France se dessine avec la mise en œuvre du Grenelle de la Mer, instauré en 2009. L'année 2011 voit sa concrétisation avec des propositions d'actions sur les 4 axes suivants : le développement de l'économie maritime : la mer comme source de croissance et d'emplois, la protection de la biodiversité marine, un programme de connaissance des océans et une gouvernance renouvelée.

Avril

RECORD MONDIAL DES INVESTISSEMENTS EN ÉNERGIES RENOUVELABLES

Selon Pew Charitable Trusts, l'investissement mondial dans les énergies propres a atteint un record de 200 milliards d'euros en 2011 dont 95% par les pays du G20. Cette hausse de 6.5% par rapport à 2010, est principalement portée par le secteur de l'énergie solaire devant celui de l'éolien. L'Europe est le continent qui investit le plus dans les ENR (notamment l'Allemagne), suivi par les États-Unis (grâce aux crédits d'impôt) et la Chine.

Juin

RETRAIT DES PERMIS DE RECHERCHE DES GAZ DE SCHISTE

La très controversée technique d'exploitation du gaz de schiste de la fracture hydraulique a été interdite en France. Aussi, les permis de recherche qui comptaient y avoir recours, au nombre de trois, ont été retirés par l'Etat le 3 octobre, les compagnies Schuepbach et Total n'ayant pas su présenter des alternatives moins polluantes.

Parc éolien offshore de Middelgrunden, au large de Copenhague, Danemark (55°41' N - 12°40' E).



Mars

EUROPE

Début mars, l'Europe a connu la plus importante vague de sécheresse enregistrée depuis 1976. Cette vague a été aggravée par le faible niveau de précipitations durant l'hiver 2010-2011 ayant entraîné un déficit des nappes souterraines dépassant par endroit 20% en France. Elle a provoqué une forte hausse des prix agricoles et a eu un impact important sur l'élevage et la production électrique puisque certaines centrales ont cessé de fonctionner en raison d'un niveau très bas des eaux fluviales.

Avril

ETATS-UNIS

Aux Etats-Unis, des tornades ravageuses dans sept états américains ont tué plus de 300 personnes, dont 200 dans le seul État de l'Alabama.

Mai

ETATS-UNIS

Aux Etats-Unis, deux tornades se sont succédées le même jour faisant un total de 117 victimes. La première, la plus meurtrière aux Etats-Unis depuis 1953, a frappé la ville de Joplin dans le Missouri. La seconde a touché Minneapolis, dans le Minnesota.

Octobre

TURQUIE

Un séisme de magnitude 7.2 a fait plus de 600 morts et 4000 blessés en Turquie. Il s'agit du séisme le plus puissant survenu depuis 1999 dans le pays.

Juillet

ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL

Prévue par le Grenelle de l'Environnement, la phase expérimentale de l'affichage environnemental a été lancée en France. Son objectif : orienter les consommateurs vers des achats plus durables, grâce à la présence de pictogrammes indiquant l'impact des produits sur le climat, l'eau, l'air ou la biodiversité. Plus de 160 entreprises se sont portées volontaires à travers divers types de communication : renseignements sur l'emballage, en rayon, ou sur Internet. Les citoyens sont invités à donner leur avis en ligne sur ce nouvel étiquetage dont l'expérimentation prendra fin en juin 2012.

BILAN CARBONE OBLIGATOIRE

En France, le bilan carbone est devenu obligatoire pour les entreprises et établissements publics de plus de 250 personnes (en métropole) ainsi que les collectivités de plus de 50 000 habitants. Ceci est survenu après la parution du décret n° 2011-829 du 11 juillet 2011 relatif au bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) et au plan climat-énergie territorial.

Octobre

7 MILLIARDS D'HUMAINS

L'ONU a annoncé le passage de la population mondiale à 7 milliards. Cette hausse démographique, principalement constatée en Asie et en Afrique, entraîne de forts impacts et enjeux planétaires, comme la croissance des inégalités et la nécessité du partage des richesses pour y remédier. Elle est aussi une opportunité pour réfléchir à la question du Vivre Ensemble.

Décembre

CONFÉRENCE DE DURBAN COP 17 SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les Etats signataires du protocole de Kyoto ont accepté de renouveler leurs engagements au-delà de 2012 à l'exception du Canada, de la Russie et du Japon. Un accord global devra être conclu d'ici 2015 et entrer en vigueur au plus tard à compter de 2020. La mise en place opérationnelle du Fonds vert pour aider les pays en voie de développement et celle d'un mécanisme de promotion de l'énergie propre et des nouvelles technologies est prévue pour 2012.



Mettre l'écologie au  *des consciences*



*Cœur de Voh en 1990,
Nouvelle-Calédonie, France
(20°56'S - 164°39'E).*

LA FONDATION GOODPLANET

MISSION

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand et reconnue d'utilité publique en 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permet d'inscrire ses activités dans la durée.

Elle a pour mission de sensibiliser et éduquer le public à la protection de l'environnement. Elle incite à un mode de vie plus respectueux de la Terre et de ses habitants. Elle propose des solutions **réalistes et optimistes** et encourage chaque individu à agir pour la planète en s'appuyant sur une série de programmes qu'elle ne cesse de développer et de renforcer pour « **mettre l'écologie au cœur des consciences** » et agir concrètement.

4 AXES D'ACTION PRINCIPAUX

SENSIBILISER PAR L'IMAGE

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, la Fondation GoodPlanet propose des expositions invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des Hommes.

www.7billionothers.org/fr
www.goodplanet.org/forets

INFORMER LE GRAND PUBLIC SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX

Trouver des informations objectives, vérifiées et rendues accessibles sur des sujets sur l'environnement et le développement durable. C'est le but de GoodPlanet.Info, un site bilingue riche de plus 3000 pages, qui propose en continu des dossiers, des actualités, des vidéos, des tribunes destinés à tous, ainsi qu'une collection de livres écrits par la rédaction.

www.goodplanet.info

ÉDUIQUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sensibiliser les plus jeunes grâce à des posters pédagogiques distribués gratuitement à tous les établissements scolaires français en métropole et dans le Monde, mettre à disposition des professeurs les outils utiles à l'éducation des enfants au développement durable.

www.ledeveloppementdurable.fr

S'ENGAGER POUR LE CLIMAT ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD

Chacun à son échelle, entreprise et particulier, il est possible d'agir pour le climat. La Fondation GoodPlanet a développé deux programmes qui permettent à chacun de prendre conscience de son impact environnemental et de mettre en œuvre des solutions très concrètes.

www.actioncarbone.org
www.ecolesbioclimatiques.org

CHIFFRES CLÉS

4 millions

de personnes
ont visité l'exposition:
« 6 milliards d'Autres »

100 00

bénéficiaires
directs des projets
du pôle action

3500 pages

d'actualités, fiches
thématiques, vidéos...

500 000

hectares
de forêts protégés

12 ouvrages**300 000**

livres vendus

Un kit

de 20 affiches
pédagogiques
offert chaque
année aux **57 000**
établissements
scolaires de France

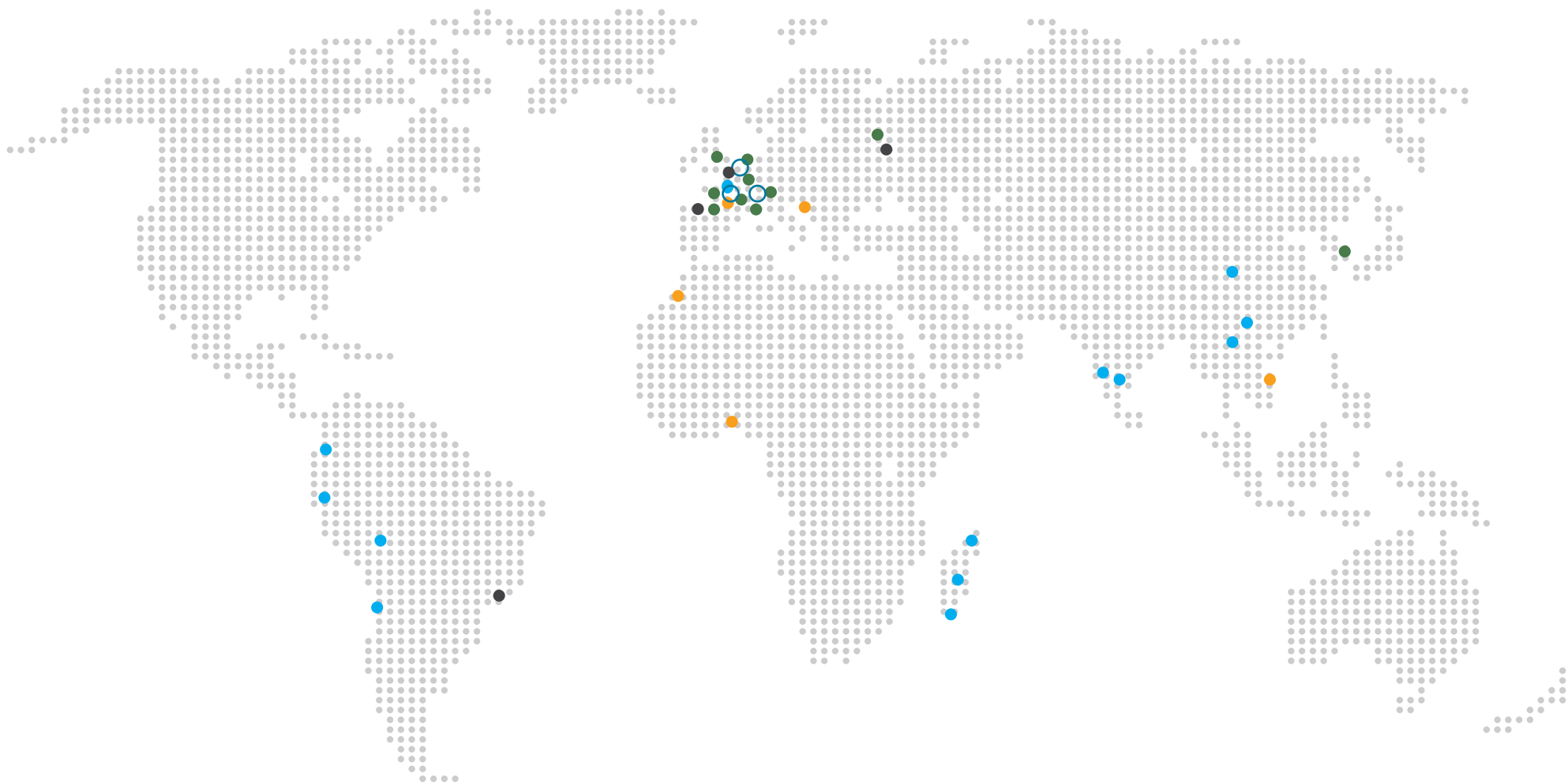
150 000

tonnes de CO2
compensées

2 millions

de visites
par an sur
les sites internet
Goodplanet

INTERNATIONAL



Fondation
GoodPlanet
France, Belgique, Suisse



Expositions
'7 milliards d'Autres'
**-Objectifs du Millénaire
pour le Développement-**
San Sebastian, Sao Paulo,
Moscou, Bruxelles



Expositions
'De Forêts et des Hommes'
Paris, Genève, Moscou, Décize,
Bordeaux, Nantes, Monaco,
Bruxelles, Londres, Séoul



Programme
'Action Carbone'
Chili, Pérou, Colombie, Bolivie,
Madagascar, Inde, Chine,



Programme
'En route pour l'Ecole'
-GoodPlanet Solidaire-
Vietnam, Croatie,
Togo, Maroc, France

L'année 2011 a été marquée par le développement des branches Suisse et Belge de la Fondation GoodPlanet.

La Fondation GoodPlanet Suisse, créée en 2007 et présidée par Thierry Lombard.

En 2011, elle a organisé à Genève une double exposition « Des Forêts et des Hommes » du 14 mai au 8 juin 2011. Une exposition en intérieur dans le centre-ville a ainsi fait écho à une exposition grand format en extérieur, le long des quais du Lac Lemman. Des expositions « Des forêts et des Hommes » ont également été organisées à Lancy, Veyrier et à La Chaux-de-Fonds.

www.goodplanet.ch

La Fondation GoodPlanet Belgique a été officiellement créée le 10 mai 2011 en partenariat avec la Fondation Roi Baudouin et l'association GREEN, avec le soutien de 4 mécènes fondateurs : JC Decaux, Belgacom, Spadel et Bpost.

Dès novembre 2011, La Fondation GoodPlanet Belgique a lancé son premier grand projet en présence de Yann Arthus-Bertrand et des ministres concernés. Chacune des 8500 écoles primaires et secondaires de Belgique a reçu un kit de posters pédagogiques « La forêt, une communauté vivante » en Français ou néerlandais. Ce premier projet a permis de faire connaître la Fondation GoodPlanet très largement dans les écoles et auprès des instituteurs et des professeurs belges. La Fondation GoodPlanet Belgique se donne pour ambition de diffuser chaque année dans toutes les écoles belges une série de posters pédagogiques sur une thématique différente.

En parallèle, La Fondation GoodPlanet Belgique a initié l'organisation de séjours d'éducation au développement durable intitulés « La Fondation GoodPlanet Challenge ». Les premiers séjours auront lieu à l'été et à la Toussaint 2012.

www.goodplanet.be

INSTANCES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège des fondateurs :

Yann ARTHUS- BERTRAND.

Président Fondateur, Photographe, Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations-Unies pour l'Environnement, Président Fondateur - Représentant la Fondation GoodPlanet.

Monsieur Antoine SIRE représentant BNP Paribas, Directeur de la Communication de BNP Paribas.

Monsieur Thierry LOMBARD, Associé-gérant de Lombard Odier & Cie Banquier, représentant de la 6^{ème} génération au sein de la Maison de Banquiers Privés Lombard Odier & Cie, Fondateur de la Fondation GoodPlanet Suisse.

Monsieur Olivier LE GRAND représentant Cortal Consors, Président Directeur Général de Cortal Consors.

Collège des membres de droit :

Ministère de l'Intérieur représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet.

Ministère de l'Education Nationale représenté par Jean Michel VALANTIN, Haut Commissaire au développement durable.

Ministère du Développement et de l'Aménagement Durable représenté par Madame Catherine LARRIEU, Chef de la Délégation au développement durable.

Collège des personnalités qualifiées :

Monsieur Jean-Claude GERIN, Vice-Président de la Fondation GoodPlanet.

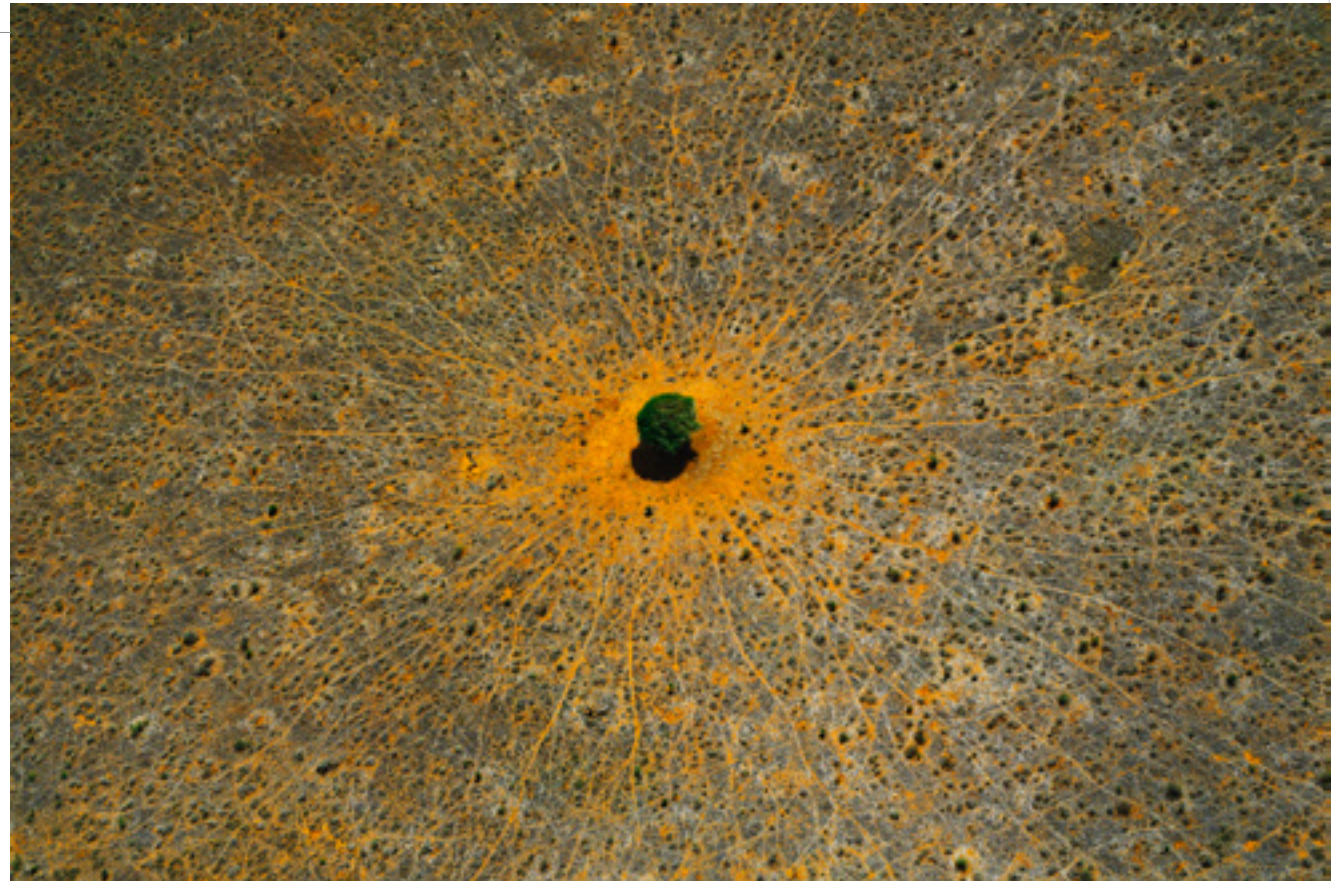
Madame Jane GOODALL, Présidente de l'institut Jane GOODALL.

Madame Chantal JAQUET, Conseillère en stratégie développement durable.

Monsieur Serge ORRU, Directeur Général du WWF France.

Monsieur Jean-Marc ROIRANT, Secrétaire Général de la Ligue de l'Enseignement.

L'arbre de vie,
parc national de Tsavo-Est, Kenya
(3°36' S - 39°02' E).



CONSEIL SCIENTIFIQUE

Gilles BŒUF, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle.

Jacques ESTIENNE, Docteur en Chimie Analytique, Institut de Chimie analytique et du Contrôle de la Qualité.

Jeanne ETIEMBLE, Directrice du centre d'expertise collective à l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM).

Jean GADREY, Professeur émérite d'économie à l'Université Lille 1.

Marc GILLET, directeur de l'Observatoire National sur les effets du réchauffement climatique.

Marion GUILLOU, Présidente et Directrice générale de l'INRA.

Denis LOYER, Directeur adjoint des opérations de l'Agence Française de Développement.

Michel PRIEUR, Spécialiste du droit de l'environnement, Directeur du Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme (CRIDEAU – CNRS).

BUREAU

Yann ARTHUS-BERTRAND, président

Jean-Claude GÉRIN, vice-président

Chantal JAQUET, secrétaire

Olivier LEGRAND, trésorier

GOUVERNANCE

En 2011, La Fondation GoodPlanet a entamé une démarche de labellisation auprès de l'organisme IDEAS pour garantir la bonne gestion de ses fonds, la qualité de sa gouvernance et l'efficacité de ses actions. La labellisation est prévue pour l'automne 2012.



Récréation dans une cour d'école à Hlatikulu,
région de Shiselweni, Royaume du Swaziland (26°58'S - 31°19'E).



Moi, j'ai planté
beaucoup d'arbres,

Vit en Sibérie, RUSSIE



L'école de Tiriguioute
se situe à Skoura dans le Haut-Atlas marocain



NOS PROGRAMMES

DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION



SENSIBILISER PAR L'IMAGE

*« Apprendre de l'expérience de l'Autre,
entendre ce qui nous sépare,
découvrir ce qui nous rassemble »*

Vit en IRLANDE



et chaque femme
est unique.



7 MILLIARDS D'AUTRES

2011 aura été une année riche pour le grand projet audiovisuel de la Fondation GoodPlanet avec le passage de la population mondiale à 7 milliards (le 31 octobre selon les Nations Unies) et le projet "6 milliards d'Autres" à "7 milliards d'Autres".

Cette nouvelle dénomination a été accompagnée d'une forte actualité : des **nouvelles grandes expositions** et un **nouveau projet de tournages** qui nous aura amenés à réaliser plus de 500 interviews complémentaires sur les problématiques de développement.

Un nouveau volet au projet: Le développement en questions.

Pour accompagner le projet initié par l'ONU sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), de nouveaux sujets spécifiques ont été abordés par la Fondation: la **santé**, l'**éducation**, la **pauvreté**, les **ressources**, le **rôle des femmes**.

Avec le soutien de l'Union Européenne et en partenariat avec RFI et FRANCE 24, "7 milliards d'Autres" est reparti à la rencontre d'hommes et de femmes dont la vie est directement touchée par ces problématiques.

Pour représenter au mieux la diversité des pays sur les 5 continents, nous sommes allés tourner dans **16 pays** choisis conjointement avec les émissions radios de RFI: Guatemala, Équateur, Brésil, Sénégal, République Démocratique du Congo, Rwanda, Botswana, Éthiopie, Madagascar, Liban, Géorgie, Inde, Bangladesh, Laos, Cambodge et Chine.

C'est à travers l'histoire personnelle de ces femmes, de ces hommes, de leur quotidien, que nous comprendrons les enjeux des **thématiques de développement**. En rencontrant ces témoins du monde, nous vous proposons d'entrapercevoir les évolutions et les progrès encore à faire pour que chacun puisse vivre dignement. Car c'est aussi en comprenant l'Autre que nous nous sentirons tous plus proches et plus solidaires.

28 FILMS “COURTS”

OMD1	OMD2	OMD3	OMD4
RÉDUIRE L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET LA FAIM <i>Spot n°1</i> Manger à sa faim <i>Spot n°2</i> Travail digne <i>Spot n°3</i> Chômage	ASSURER L'ÉDUCATION PRIMAIRE POUR TOUS <i>Spot n°4</i> Accès à l'école <i>Spot n°5</i> Coût de l'école <i>Spot n°6</i> Importance de l'école	PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES <i>Spot n°7</i> Filles et écoles <i>Spot n°8</i> Égalité Hommes Femmes <i>Spot n°9</i> Autonomie des femmes grâce au travail	RÉDUIRE LA MORTALITÉ INFANTILE <i>Spot n°10</i> Mortalité infantile <i>Spot n°11</i> La nutrition, base de la santé de l'enfant
OMD5	OMD6	OMD7	OMD8
AMÉLIORER LA SANTÉ MATERNELLE <i>Spot n°12</i> Accès aux soins et suivi grossesse <i>Spot n°13</i> Accouchement à la maison/à l'hôpital <i>Spot n°14</i> Savoir être mère, planifier sa vie familiale <i>Spot n°15</i> Contraception	COMBATTRE LE VIH SIDA, LE PALUDISME ET D'AUTRES MALADIES <i>Spot n°16</i> Paludisme <i>Spot n°17</i> SIDA, connaissance de la maladie <i>Spot n°18</i> SIDA, discrimination <i>Spot n°19</i> SIDA, transmission de la maladie <i>Spot n°20</i> Accès aux soins	PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT <i>Spot n° 21</i> Eau <i>Spot n°22</i> Électricité <i>Spot n°23</i> Conditions de vie, habitat <i>Spot n°24</i> Conditons de vie, habitat – bis	METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT POUR LE DÉVELOPPEMENT <i>Spot n°25</i> Moyens de communication <i>Spot n°26</i> Corruption <i>Spot n°27</i> Solidarité <i>Spot n°28</i> Relations économiques Nord/Sud

4 FILMS THÉMATIQUES

LA PAUVRETÉ EN QUESTIONS

Écouter ces témoignages, c'est comprendre sans artifice combien il est violent de vivre dans la pauvreté, d'être privé d'école, de soins... Que d'avoir envie et ne pas pouvoir, c'est une forme de violence.

La priorité pour ces femmes et ces hommes, c'est tout d'abord de manger. Mais comment faire pour nourrir sa famille avec 1.5\$ par jour ?

L'ÉDUCATION EN QUESTIONS

Ces témoignages vous permettront de mesurer combien les mentalités par rapport à l'école ont changé en une génération. Si tout le monde n'a pas encore la chance d'être scolarisé, aujourd'hui tout le monde prend conscience de l'importance de savoir lire et écrire.

Et tous, parents, grands-parents, frères et sœurs peuvent être capables d'énormes sacrifices pour que les enfants puissent aller à l'école. Cette détermination unanime est nouvelle et c'est une vraie victoire. Tous les anciens vous le diront : vivre illettré, c'est une souffrance quotidienne.

LA SANTÉ EN QUESTIONS

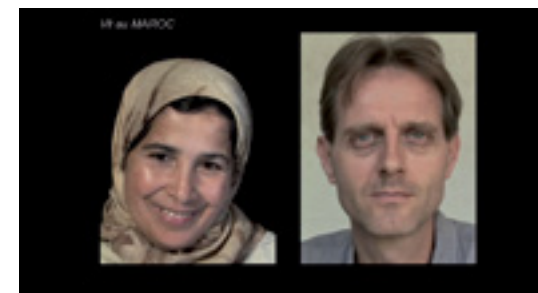
Mortalité infantile, mortalité des mères enceintes, mortalité liée au paludisme, liée au coût des soins, à la distance des hôpitaux... à l'écoute de ces récits, on mesure à quel point nous ne sommes pas tous égaux face à la santé.

Mais, même s'il reste beaucoup à faire, tous ces points évoluent positivement et la vie gagne du terrain.

LE RÔLE DES FEMMES

Aujourd'hui encore, la femme n'a pas sa juste place dans notre monde, et pas qu'au niveau de l'école. Quel travail à faire, quelle patience elles doivent avoir, quelle force aussi ! Elles y arriveront même si beaucoup d'hommes ne les y aident pas. Ce qui est injuste c'est qu'elles auraient dû y arriver depuis longtemps, sans doute depuis toujours... La parité entre femme et homme est une évidence loin d'être respectée.

Depuis le début, le but de « 7 milliards d'Autres » est de partager, de pouvoir accompagner des initiatives, des débats, des campagnes de sensibilisation, des forums, des festivals etc. et ainsi de diffuser ces films au plus grand nombre. Tous nos films sont gratuits dans un cadre non-lucratif, d'information, de sensibilisation, d'ouvertures à la parole autour de ces problématiques.



DE NOUVELLES GRANDES EXPOSITIONS

En 2011 grâce au soutien de notre mécène historique BNP Paribas, « 7 milliards d'Autres » aura été exposé presque tout au long de l'année:

Bruxelles / DU 17 DÉCEMBRE 2010 AU 19 JUIN 2011

Exposition commencée le 17 décembre 2010 et qui aura été prolongée jusqu'en juin 2011.

Sur 6000m2 ont été créés 20 espaces thématiques, une mosaïque vidéo de plus de 40 mètres de long ainsi que des studios, un espace making-of et une installation « messages ». Après l'exposition du Grand Palais, Bruxelles fut la seconde plus grande exposition « 7 milliards d'Autres ».

San Sebastian / DU 2 AVRIL AU 21 AOÛT 2011

A San Sebastian nous aurons eu l'honneur d'être l'exposition mise en valeur à l'ouverture du tout nouvel espace des expositions temporaires.

Avec le cœur de l'exposition (tous les films thématiques) dans le tout nouveau bâtiment du musée San Telmo et les installations complémentaires (mosaïque, making-of et messages) au sein du bâtiment historique, l'alchimie a parfaitement fonctionné avec plus de 150 000 visiteurs.

Sao Paulo / DU 20 AVRIL AU 10 JUILLET 2011

Très gros succès pour l'exposition de Sao Paulo avec plus de 180 000 personnes en trois mois ! Située dans l'espace des expositions temporaires du MASP (le plus grand musée d'art d'Amérique du Sud), la scénographie a repris l'esprit du Grand Palais avec une installation de 9 yourtes ainsi que d'une très grande salle mosaïque et une première : l'installation « messages » sur 9 écrans.

Moscou / DU 28 JUILLET AU 4 SEPTEMBRE 2011

Moscou aura été une première avec deux expositions de la Fondation GoodPlanet dans le même lieu : le SeMa (musée des arts multimédias de Moscou). L'exposition « Des forêts et des Hommes » et une très grande installation mosaïque de « 7 milliards d'Autres » (sur un écran de 26 mètres de large par 5.5 mètres de haut !).

L'ENSEMBLE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION MIS À JOUR

Le passage de 6 à « 7 milliards d'Autres » aura été aussi l'occasion pour le site Internet de faire peau neuve. Plus clair, plus simple, il permet un accès beaucoup plus direct à l'ensemble des films, aux informations sur les expositions, sur les différentes actualités... Il prend aussi le virage du « communautaire » avec l'ensemble des contenus faciles à partager sur Tweeter, Facebook ou par email.

Dès sa sortie en français et anglais en 2011, de nombreuses autres langues ont été mises en ligne en 2012: Italien, espagnol, portugais, néerlandais, russe...

Le changement de nom aura permis un renouvellement de l'ensemble des éléments de communication. Pour améliorer encore la qualité des films, tous ont ainsi été refaits avec un nouveau générique et un nouveau format HD.

Fin 2011, l'équipe « 7 milliards d'Autres » s'est concentrée sur une nouvelle forme de diffusion des témoignages : produire un nouveau livre de plusieurs dizaines de portraits. Sortie de ce nouvel ouvrage: le 26 avril 2012.

ÉQUIPE 2011

Galitt Kenan coordonne l'ensemble du projet et travaille de façon plus opérationnelle sur les expositions et les diffusions sur les différents supports.

Florent Gilard est en charge de la production des nouveaux tournages et des aspects audiovisuels et techniques du projet et des expositions. Il reprend la coordination de l'ensemble du projet au départ de Galitt Kenan en septembre 2011.

Nuno Pires s'occupe de la post-production des films et des mises en place audiovisuelles et techniques lors des expositions.

Claire Guibert est en charge des expositions et des diffusions du projet sur les divers supports. Elle s'occupe à ce titre plus particulièrement de la communication, des partenariats etc.

Caroline Humbert nous a rejoint en 2011 et a pris en charge l'ensemble de l'organisation des nouveaux tournages sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Rudy Masset nous aide régulièrement sur la préparation des montages et démontages des expositions.

PARTENAIRE

BNP Paribas



INFORMER SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX

*« Le développement durable est un développement
qui répond aux besoins des générations présentes
sans compromettre la capacité des générations futures
de répondre aux leurs »*

Gro Harlem Brundtland,
Présidente norvégienne de la Commission mondiale sur l'environnement
et le développement des Nations Unies



Le Corcovado
surplombant la ville de Rio de Janeiro, Brésil
(22°57' S - 43°13' O).



GOODPLANET.INFO

794 000 visites sur l'année 2011
(+44% par rapport à 2010).

3996 inscrits aux dépêches
quotidiennes au 31 décembre 2011 (+59%).

9025 inscrits (+8%) à la newsletter
hebdomadaire.

21560 exemplaires du livre «Des
Forêts et des Hommes» vendus, **10836**
pour «Vivre ensemble».

400 000 téléchargements
de l'application iPhone.



Antennes paraboliques
sur les toits d'Alep, Syrie
(36°13' N - 37°10' E).

RÉDACTION

La rédaction de la Fondation GoodPlanet (pôles rédaction et éducation) continue de développer ses activités de sensibilisation au développement durable vis-à-vis des adultes et des enfants.

Elle développe des contenus plurimédia : animation d'un site web d'information, publication de différents ouvrages en français et en anglais et production de documents vidéos.

L'expertise de la Fondation a été reconnue par l'Organisation des Nations Unies, qui a fait appel à la Fondation à la fois sur le thème des forêts et sur celui de la désertification (cf. supra).

VIDÉOS

À la demande de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification, la rédaction a réalisé deux vidéos de 7 et 10 minutes sur le sujet, projetées à l'ouverture de l'Assemblée générale des Nations Unies à New-York, et lors de la conférence des parties de la convention en Corée du Sud.

PERSPECTIVES 2012

Pour l'année 2012, la rédaction continue de développer ses activités éditoriales. Elle publie d'avantage de livres, elle modernise son site internet pour le rendre plus réactif et convivial et pour augmenter encore le trafic.

Elle développe également une action spécifique sur le thème des océans.

INTERNET

Le site internet GoodPlanet.info, créé en avril 2009, propose près d'une dizaine de nouveaux contenus chaque jour, en anglais et en français. Le site continue à progresser en termes de trafic. Les informations de GoodPlanet.info ont constitué un axe majeur du développement de la page Facebook de la Fondation, dont le nombre de fan a dépassé 30 000 en 2011.

Cette année, la newsletter quotidienne est devenue anglophone à son tour.

ÉQUIPE

Olivier Blond, Responsable du projet.

Julien Leprovost, Benjamin Grimont, Audrey Mouge, Ariane Petretti.

PUBLICATIONS

La Fondation a publié en 2011 plusieurs livres : « Vivre ensemble – 7 milliards d'humains », « Nourrir 7 milliards d'humains – l'Etat de la planète » et « Des forêts et des Hommes ».

Ce dernier livre a été imprimé en français et en anglais et distribué aux délégués des 192 Etats membres lors de l'ouverture officielle de l'année des Forêts au siège des Nations Unies à New York puis à l'Assemblée générale du Programme des Nations Unies pour l'Environnement à Nairobi.

PARTENAIRES

BNP Paribas est le mécène principal du site GoodPlanet.info

L'AFP, le Fonds Global pour l'Environnement, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement le Forum des Nations Unies sur les Forêts, Suez environnement, Altour et le groupe Capgemini, ont soutenu les activités de la rédaction en 2011.

PUBLICATIONS



« COMMENT NOURRIR 7 MILLIARDS D'HOMMES » RAPPORT DU WORLD WATCH INSTITUTE PUBLIÉ PAR LA FONDATION GOODPLANET

Comment nourrir 7 milliards d'Hommes ? Pour répondre à cette question, les experts du World Watch Institute ont parcouru l'Afrique ; ils ont étudié les endroits où la faim est la plus forte et où les populations doivent faire face aux situations les plus difficiles. Ils en reviennent avec un message d'espoir. Car, sur le terrain, les paysans, les villageois, les membres des ONG, les experts des universités et les entrepreneurs inventent chaque jour de nouvelles solutions. L'équipe du World Watch Institute les a analysées et ramène ainsi un trésor riche des innovations les plus variées - des techniques de semis et d'irrigation jusqu'aux politiques agricoles.

Elle a également tiré de la situation en Afrique des leçons générales, qui vont du rôle du continent pour prévenir le changement climatique à la manière pour les fermiers urbains de nourrir la population croissante des villes. Elle fait le point sur l'agriculture dans le monde avec une attention particulière sur la durabilité et la santé des écosystèmes, dans l'espoir d'inspirer les gouvernements, les ONG et les citoyens dans leurs efforts pour éradiquer la faim et la pauvreté.

Traduction : Sylvie Del Cotto, Ludwig Ferchal, Jean-Marc Millanvoye, Nadine Millanvoye, Chantal Mitjaville, Éléonore Mongiat.

Editions de la Martinière

Prix : 24 €, 15 x 22 cm, 560 pages



« DES FORÊTS ET DES HOMMES »

Les forêts recouvrent un peu moins d'un tiers de la superficie terrestre de la planète et abritent plus de la moitié de la biodiversité. Elles assurent le renouvellement de l'air que nous respirons et absorbent des quantités massives de gaz carbonique ; a contrario la déforestation est responsable d'un cinquième des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les forêts ont ainsi une incidence sur l'existence de près de deux milliards d'habitants. Ce livre aborde les forêts dans leur diversité, leur dimension culturelle ou économique. Il s'attache à celles et ceux qui les habitent, mais aussi à tous les services que les forêts nous rendent, les menaces qui planent sur elles et aux solutions pour les protéger à travers 6 thématiques : Découverte – Habitants – Usages – Services – Menaces – Protection. Illustrés par les plus belles images de forêts réalisées par les plus grands photographes, les textes ont été rédigés par l'équipe de la Fondation et des personnalités engagées (Li Bingbing – Janine Benyus – Sachin Tendulkar – Gisèle Bündchen – Don Cheadle – Wangari Maathai).

Le livre est enrichi de 24 pages d'infographies.

Direction d'ouvrage : Olivier Blond et Olivier Milhomme

Préfaces : Yann Arthus-Bertrand et Achim Steiner

Editions de la Martinière

Prix : 12 euros, 21 x 14 cm, 192 pages



« VIVRE ENSEMBLE 7 MILLIARDS D'HUMAINS »

Publié en partenariat avec l'Agence France-Presse, « Vivre ensemble - 7 milliards d'humains » met en relief les grands enjeux de la croissance démographique mondiale.

Un premier chapitre, « 7 milliards d'Autres » rassemble des témoignages d'hommes et de femmes sur les 5 continents. Ce chapitre renvoie à un projet éponyme de la Fondation GoodPlanet. Le concept est d'offrir un témoignage de l'incroyable richesse de l'humanité au XXI^e siècle.

Les chapitres suivants, introduits par des textes de spécialistes, abordent les principales thématiques associées: La bombe humaine, (Hervé Le Bras) - L'empreinte de l'homme, (Mathis Wackernagel)-Crises, (Ismail Serageldin et Dov Zerah)-Vivre ensemble, (Michel Griffon)- Consommer autrement, « La consommation, au lieu d'être un problème, pourrait devenir la solution » (Rob Hopkins)- Futurs, (Virginie Raison).

Cet ouvrage apporte un message humaniste et optimiste pour vivre avec son temps, à l'image de la phrase de Martin Luther King qui a inspiré le titre de ce livre : « Nous devons apprendre à vivre ensemble comme des frères, sinon nous allons mourir ensemble comme des idiots ».

Ce livre est illustré d'une sélection des plus belles photos de l'Agence France-Presse et de Yann Arthus-Bertrand tandis que les textes sont agrémentés de chiffres-clés, de statistiques, de cartes et de graphiques.

Editions de la Martinière
12 euros, 21 x 14 cm, 192 pages
Direction d'ouvrage : Olivier Blond
Préfaces : Yann Arthus-Bertrand



« AGENDA UTILE 2012, POUR UN MONDE DURABLE »

Pour la 6^{ème} année consécutive, le nouvel « Agenda Utile, pour un monde durable » combine textes informatifs, chiffres sur l'écologie et des photos inédites de Yann Arthus-Bertrand.

Présenté dans un nouveau format (plus grand et plus pratique), cet agenda utile invite à comprendre les nouveaux enjeux de notre époque et donne des idées pour savoir comment agir pour la planète tout au long de l'année. D'autre part, des textes informatifs agrémentés des chiffres sur l'écologie permettent d'avoir des indications précises sur l'état de la planète aujourd'hui. De nombreux thèmes liés au développement durable sont abordés : la biodiversité, l'agriculture, l'alimentation, l'énergie, etc.

Cet agenda accompagne le lecteur au fil des semaines à la découverte du monde, l'éclaire sur l'importance de préserver notre environnement et l'aide à s'organiser tout au long de l'année. Il est par ailleurs imprimé avec des encres sans solvants minéraux sur du papier provenant d'une filière de production certifiée FSC.

Éditions de La Martinière
Prix : 15 euros, 22 x 19,5 cm, 144 pages



ÉDUIQUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

“Pour moi, être responsable, c’est accepter que mes choix et mes actes contribuent à un développement plus écologique et solidaire de nos sociétés. Ce peut être des petits gestes ou des grandes actions. Mais à chaque fois je mesure qu’agir et être solidaire des autres me rendent plus heureux”

Yann Arthus-Bertrand



Décharge à ciel ouvert,
Saint-Domingue, République dominicaine
(18°28' N - 69°53' O).

POSTERS GOODPLANET

www.ledeveloppementdurable.fr

Une série de 20 posters pédagogiques gratuitement mis à disposition de tous les établissements scolaires dans le monde à l'occasion de l'Année Internationale des Forêts. Plus de 65 000 kits ont ainsi été diffusés.

A l'occasion de l'Année Internationale des Forêts, la Fondation GoodPlanet présente « La FORÊT – Une communauté vivante », cinquième volet des affiches pédagogiques offertes depuis 2006 aux établissements scolaires français. En 2011, la Fondation offre ces posters à tous les établissements scolaires et ONG du monde entier dans différentes langues afin de les aider à monter leur propre événement de sensibilisation à la protection des forêts.

Cette édition présente une sélection de 20 affiches en grand format illustrées des photographies de Yann Arthus-Bertrand et de photographes convaincus de l'importance des enjeux environnementaux : Marc Dozier, Jurgen Freund, Olivier Grunewald, Olivier Jobard, Frans Lanting, Jason Lee, Colin Montearth, Rolf Nussbaumer, Louis-Marie Préau, Laurent Pyot, Cyril Ruoso, Jean-Claude Teyssier, Pierre de Vallombreuse, Floris Van Breugel, Patrick Wallet, Art Wolfe et Christian Ziegler.

2011 aura également été l'année de lancement des posters en Belgique avec l'appui de GoodPlanet Belgique. Toujours sur la thématique des Forêts et ce à la fois en version francophone et flamande.

Ces affiches permettent aux enseignants et aux élèves d'organiser selon leur propre créativité un événement de sensibilisation à la protection des forêts. Destinés à provoquer la réflexion et le dialogue, les textes permettent d'aborder le thème des forêts tant sur le plan écologique que géographique, historique, social ou économique et d'appréhender leur variété, leur rôle, leurs ressources et les menaces auxquelles elles et leurs habitants font face.

L'opération est relayée sur le site www.ledeveloppementdurable.fr où les enseignants peuvent aussi trouver, entre autres informations, des fiches pédagogiques pour travailler en classe avec leurs élèves les sujets illustrés par chaque affiche. Ils peuvent également télécharger et imprimer l'intégralité des affiches.

Le 23 février 2012, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement organisait son propre lancement de l'Année Internationale des Forêts pour tous les ministres de l'environnement des pays membres des Nations Unies. A cette occasion, l'UNEP et la Fondation GoodPlanet ont conçu une exposition, « Celebrating Forests », basée sur les 20 photos des Posters GoodPlanet et exposée dans les locaux de l'UNEP à Nairobi au Kenya lors de cet événement.

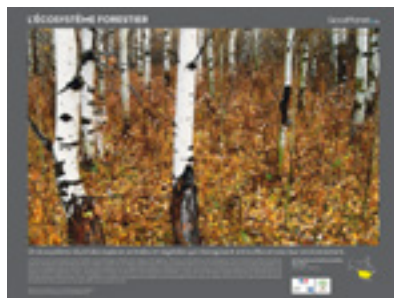
PARTENAIRES

- *Partenaires institutionnels:*
Ministères de l'Education nationale, Ministère du Développement durable, Forum des Nations Unies pour les Forêts
- *Partenaires financiers:*
la Banque Postale, Transdev
- *Partenaires techniques:*
Geodis, UPM, Bydahinden, la Ligue de l'enseignement, le réseau Sceren CNDP et les éditions de la Martinière

EQUIPE

Eric Boisteaux,
chef de projet posters
et expositions

Olivier Milhomme,
direction éditoriale





AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

*“Les hommes n’acceptent le changement
que dans la nécessité et ils ne voient
la nécessité que dans la crise”*

*Jean Monnet,
Homme politique français,
un des « pères » de l'Europe*



Habitations des Indiens Kuna,
Iles Robeson, archipel des San Blas, Panama
(9°31' N - 79°03' O).



Allal, un des mâalems, ouvriers spécialisés en construction de terre crue. Ecoles Bioclimatiques, L'école de Tiriguioute se situe à Skoura dans le Haut-Atlas marocain.



GOODPLANET SOLIDAIRE

GoodPlanet Solidaire propose aux entreprises inscrites dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) de contribuer efficacement à leur engagement en les accompagnant dans la conduite d'un projet associant les domaines de la **solidarité internationale** et de **l'environnement**, en accord avec les **Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)**.

La Fondation propose à l'entreprise des projets de qualité, viables opérationnellement et financièrement et qu'elle sait pérennes.

GoodPlanet Solidaire intervient majoritairement dans des **pays du Sud**, en prenant en compte les enjeux stratégiques de territoire de l'entreprise (implantation de filiales).

Les publics cibles sont essentiellement des **populations vulnérables** d'enfants et d'adultes (leurs familles et proches, les enseignants...).

Les projets sont de **court, moyen ou long terme**.

La Fondation veille aussi à **minimiser l'impact environnemental** de ces projets et à développer des programmes d'efficacité énergétique dans les structures bénéficiaires de ces financements.

Dans ses activités, GoodPlanet Solidaire met en pratique des **principes éthiques**, de cohésion sociale et environnementale, de pertinence et de valorisation de leur bonne gouvernance.

Pendant toute la durée du projet, GoodPlanet Solidaire veille à une **utilisation rationnelle des fonds** et à la mise en oeuvre du projet conformément aux objectifs fixés au démarrage du programme. Dans ce but, la Fondation a mis en oeuvre des mécanismes internes d'évaluation et de suivi des projets.

La communication interne et externe du programme est réalisée par l'agence Rouge avec qui le département entretient des relations hebdomadaires de suivi.

PROGRAMME « EN ROUTE POUR L'ÉCOLE » AVEC LE MÉCÉNAT DU GROUPE COLAS

1600 BÉNÉFICIAIRES

directs et 4800 bénéficiaires indirects.

INTERVENTIONS DANS 5 PAYS

Viet-Nam, Togo, Croatie, Maroc et France.

10 ÉCOLES, **1** ORPHELINAT, **2** CENTRES

d'enfants en situation précaire rénovés, réhabilités ou équipés ou aidés pédagogiquement avec la participation d'ONG porteuses de projets et les communautés locales.

268 propositions de projets évaluées.

NOS PROJETS, PAR PAYS

VIETNAM

Projet d'Accès à l'école d'enfants de minorités ethniques

- Opérateur : Enfants&Développement
- *Projet : Accès à l'éducation des enfants de minorités ethniques (H'mong principalement) du nord-ouest du Viêt-nam, dans quatre écoles des districts de Bac Ha et Si Ma Cai (province de Lao Cai). Ce projet vise plus spécifiquement une amélioration des conditions d'accès et du cadre de vie scolaire, physique, sanitaire et psychosocial des enfants dans ces écoles et dans les internats attenants.*
- Public cible : 886 enfants
- Démarrage du projet : 1^{er} octobre 2010
- Fin du projet : 30 juin 2011

Rénovation et dotation de matériel

- Opérateur : La Fondation GoodPlanet et Aide aux Enfants de Hué
- *Projet : Rénovation et rafraîchissement du 130 Chi Lang, un orphelinat situé en plein cœur de la ville de Hué, dans le centre du Vietnam. Ce micro-projet vise aussi du matériel pédagogique et ludique, des vêtements, des uniformes, des chaussures et des bicyclettes aux enfants.*
- Public cible : 18 enfants
- Démarrage du projet : 1^{er} mai 2010
- Fin du projet : 30 juin 2011

CROATIE

Soutien scolaire à des enfants de plusieurs origines ethniques dans la Krahina

- Opérateur : Suncokret (les Tournesols)
- *Projet : Soutien à un centre d'accueil pour enfants situé au centre du pays à la frontière avec la Bosnie où se côtoient difficilement des communautés croates, serbes et bosniaques. Ce centre offre la possibilité aux enfants de toutes les origines de se retrouver ensemble pour des cours du soir et des activités pédaogo-ludique.*
- Public cible : 200 enfants
- Démarrage du projet : 1^{er} mars 2011
- Fin du projet : 30 mars 2012

Création de 3 classes pré-scolaires en milieu difficile, en Slavonie.

- Opérateur : VIMIO
- *Projet : Création de 3 classes pré-scolaires mixtes (serbes et croates confondus) pour des enfants de 6 à 7 ans afin de les immerger dans un environnement scolaire stable, les aider à vaincre la peur de l'école et de l'autre. Une de ces classes est installée dans les locaux d'une école de Vukovar, à l'extrême Est de la Croatie et où les enfants croates et serbes du primaire et secondaire sont séparés. L'autre se situe dans une école d'un village à majorité serbe et la troisième à Vukovar, au siège de l'ONG.*
- Public cible : 50 enfants.
- Démarrage du projet : 15 mars 2011
- Fin du projet : 30 juin 2012

TOGO

Soutien au Centre Kekeli de réinsertion et d'éducation non-formelle

- Opérateur : Congrégation des sœurs carmélites de la Charité Varuna
- Projet : soutien institutionnel au centre Kekeli, dont l'objectif est d'œuvrer en faveur des enfants exploités par le travail, des femmes travailleuses analphabètes et des filles victimes d'abus sexuels, par de l'accompagnement socio-éducatif des enfants, une prise en charge psycho-sociale ; la réinsertion familiale, scolaire et professionnelle de ces enfants et des cours d'alphabétisation des femmes.
- Public cible : 150 enfants
- Démarrage du projet : 15 janvier 2011
- Fin du projet : 31 décembre 2012



PERSPECTIVES 2012

MAROC

Construction d'une école bio-climatique.

- Ce projet pilote consiste à construire des classes en pisé et une école maternelle selon les savoir-faire traditionnels en intégrant des techniques d'efficacité énergétique. Ces bâtiments, faibles en carbone, garantissent un confort thermique et acoustique total à l'intérieur des salles, sans apport énergétique extérieur, grâce à un système de ventilation naturelle et d'orientation des bâtiments pour un apport solaire optimal l'hiver et minimal l'été. La Fondation GoodPlanet Solidaire pilote ce projet directement avec les partenaires et prestataires locaux.
- Public cible : 200 enfants
- Démarrage du projet : 1^{er} juillet 2011
- Fin du projet : 7 juin 2012



FRANCE

Soutien financier à l'association « L'Ecole à l'Hôpital »

- L'objectif de cette école est d'organiser un enseignement auprès des jeunes malades de 5 à 25 ans qui ne peuvent bénéficier d'une scolarité classique. Ce projet s'adresse en particulier aux enfants malades dans les Hôpitaux de Seine et Marne et de l'Essonne et les domiciles.
- Public cible : 100 enfants
- Démarrage du projet : janvier 2012
- Fin du projet : décembre 2012

L'ÉQUIPE

Chef de programme : Cécile Cros



ACTION CARBONE

Malgré un contexte difficile marqué par la crise économique et le recul de l'environnement dans l'agenda médiatique, le programme Action Carbone a poursuivi en 2011 son développement dans la lignée des objectifs fixés fin 2010: déploiement géographique - en Afrique - à travers le programme Africompost (compostage d'ordures ménagères dans 6 villes), déploiement thématique également - agriculture et climat - à travers le projet Mahavotra (agroécologie à Madagascar), et ce sans pour autant délaisser les secteurs d'interventions originels d'Action Carbone, à savoir l'accès à l'énergie et la forêt.

Alors que les contributions des particuliers et des entreprises ont sensiblement diminué en 2011, les subventions des pouvoirs publics, provenant essentiellement de l'AFD et du FFEM, ont, elles significativement augmenté, représentant pratiquement 25% des fonds reçus. Cette diversification des sources de financement est une marque de reconnaissance importante pour le programme Action Carbone et la Fondation GoodPlanet.

Dans un souci de toujours mieux rendre compte de ses travaux et actions de terrain, le site Internet du programme a fait peau neuve, proposant une version plus interactive et pédagogique mettant plus en avant les projets et leur actualité ainsi que l'ensemble des partenaires qui les soutiennent.

www.actioncarbone.org

CHIFFRES CLÉS

21 projets répartis dans
13 pays soutenus depuis 2006

Plus de **110 000**
bénéficiaires directs dans
les pays en développement en 6 ans

Plus de **250 000 tonnes**
de CO2 évitées à terme (grâce aux réalisations
mises en œuvre à travers les projets de
compensation carbone)

Plus de **500 000** ha de forêts protégés

Plus de **70 Bilan Carbone®** réalisés

COMPENSATION CARBONE

Le portefeuille « compensation carbone » regroupe tous les projets délivrant des crédits carbone. Il s'agit de projets dans les domaines des énergies renouvelables, d'efficacité énergétique ou de gestion durable des déchets.

En 2011, le programme a soutenu **9 projets** de compensation en carbone. Chacun de ces projets s'inscrit dans une démarche de vérification et de labellisation auprès de standards indépendants et internationalement reconnus : Gold Standard (GS) et Voluntary Carbon Standard (VCS).

6 projets sont aujourd'hui labellisés et 3 sont en cours de processus.

LES AVANCÉES EN 2011

- **Cuiseurs solaires dans les pays andins** (projet en Bolivie et projet au Pérou) : enregistrement du projet Bolivie au Gold Standard, et 1 713 cuiseurs construits.
- **Réservoirs à biogaz en Chine (projet Guizhou)** : Seconde vérification du projet au Gold Standard et génération de 1644 VER pour 2009-2010. Mise en place d'actions de mise à niveau des bénéficiaires pour assurer le bon entretien des installations.
- **Réservoirs à biogaz en Chine (projet Yunnan)** : Délivrance des premiers crédits carbone Gold Standard : 591 VER pour 2009-2010 et construction de 520 réservoirs supplémentaires
- **Fours améliorés en Chine** : Construction et diffusion de 1 000 foyers de cuisson améliorés, études de la consommation des ménages en bois.
- **Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde (projet Hassan)** : Délivrance des premiers crédits carbone : 2 374 VER pour la période 2008-2009, et 2 711 pour 2010.
- **Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde (projet Arakallagudu)** : Délivrance des premiers crédits carbone pour 505 biodigesteurs : 2 614 VERs pour 2010, et construction de 250 réservoirs supplémentaires.

© Bolivia Inti



- **Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde (projet Sidlaghatta)** : Construction de 601 biodigesteurs supplémentaires et formation des nouvelles familles bénéficiaires.
- **Recyclage des ordures ménagères et fabrication de compost à usage agricole à Madagascar** : Remise à niveau du site de compostage et reprise des activités au mois de juillet avec une nouvelle équipe technique.

Par ailleurs, Action Carbone a initié le développement d'un nouveau programme baptisé « **Africompost** » grâce au soutien de l'AFD (Agence Française de Développement) et du FFEM (Fonds Français pour l'Environnement Mondial) et en partenariat avec l'association Gevalor. Celui-ci vise à dupliquer l'expérience du projet de compostage des déchets à Madagascar dans 6 autres villes d'Afrique. Deux missions d'étude de faisabilité réalisées fin 2011 au Cameroun et au Mozambique ont permis d'évaluer le potentiel de développement d'unités de compostage dans les villes bénéficiaires identifiées.

De plus, un projet pilote de diffusion de réservoirs à biogaz au Sud du Mali sera lancé début 2012 en partenariat avec l'ONG Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières, grâce au concours de l'AFD.

ALTERNATIVE CARBONE

Le portefeuille « alternative carbone » regroupe des projets d'atténuation au changement climatique dans les domaines forestiers et agricoles qui offrent de véritables avantages environnementaux, économiques et sociaux. Ils sont aujourd'hui principalement abordés sous l'angle de la recherche & développement en comptabilité carbone : partenariat avec des instituts de recherche spécialisés, élaboration et expérimentation de nouveaux outils de mesure, création de bases de données spécifiques... Ces projets ne délivrent pas de crédits carbone mais sont ouvert au mécénat environnemental, déductible à 60%.

5 projets ont été financés dans le cadre du portefeuille de projet Alternative Carbone en 2011. Celui-ci représente toujours la large majorité des fonds collectés (plus de 70%) et affectés.

LES AVANCÉES EN 2011

- **Reforestation Communautaire au Chili** : L'évaluation des résultats des plantations de l'année 2011 est en cours. Ceux-ci seront connus prochainement, difficulté de trouver localement des propriétaires fonciers éligibles au programme de plantation
- **Assistance à la régénération naturelle de la forêt en Colombie** : Cofinancement du projet « MendiHuaca », visant à acquérir 1 000 hectares de terres supplémentaires au profit des populations Kogis d'ici 2014, identification de la prochaine terre à racheter (Guadalupe : 70 ha). Fours améliorés et Biochar en Inde : distribution de 3 416 nouveaux foyers améliorés, poursuite des tests sur l'enfouissement de biochar sur 60 parcelles, formation et sensibilisation de 3 000 personnes supplémentaires au Centre de recherche développement GEO.
- **Programme Holistique de Conservation des Forêts à Madagascar (PHCF)** : 350 000 hectares de nouvelles aires protégées intégrées au système national des aires protégées, 29 transferts de gestion des ressources naturelles officialisés entre l'Etat et les communautés, près de 10 000 ha de plantations réalisées, adoption de techniques agricoles alternatives à la culture sur brûlis par plus de 4 000 ménages, publication d'articles scientifiques relatifs à la comptabilité carbone du projet, présentation du projet à Durban, Paris et Bruxelles. **Le PHCF est mené en partenariat avec le WWF Madagascar et le soutien d'Air France.**

© Tchendukua



2011, a également vu le développement d'un tout nouveau projet dans le secteur agricole : « **Agroécologie et foresterie paysannes à Madagascar** » dit Mahavotra, en collaboration avec l'association Agrisud International. Co-financé par l'AFD, celui-ci vise à former 1 200 familles d'agriculteurs aux pratiques agroécologiques et à valoriser 900 ha de terres dégradées. Mis en œuvre sur le terrain dès le mois de juillet 2011, il a déjà permis de former plus de 500 bénéficiaires et d'aménager près de 180 ha. En parallèle, plusieurs partenariats avec des instituts de recherche scientifique se mettent en place en vue d'évaluer l'impact de ces nouvelles pratiques sur l'atténuation du changement climatique.

BILAN CARBONE®

Le Bilan Carbone® est une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre développée par l'ADEME et diffusée par l'Association Bilan Carbone (A.B.C.) permettant d'évaluer les émissions d'une activité. Depuis 2006, Action Carbone a réalisé plus de 60 Bilans Carbone® dans de nombreux secteurs.

L'activité Bilan Carbone® s'est poursuivie dans une démarche importante de diversification, tant dans les domaines et territoires d'intervention que dans la typologie des prestations réalisées.

2011 fut notamment l'occasion d'intensifier l'expertise du programme dans le secteur agricole, de maintenir l'activité dans les secteurs industriels et tertiaires et de déployer la méthode Bilan Carbone® hors des frontières françaises à travers l'étude d'une filière haricots verts malgache. 10 missions ont été réalisées.

Outre les missions de diagnostic, le pôle Bilan Carbone® a également contribué à la réalisation de différents outils notamment sous la forme de calculateur CO2.

Il est important de noter que depuis octobre 2011, l'ADEME a délégué l'outil Bilan Carbone® à une structure dédiée : l'Association Bilan Carbone (A.B.C.) qui est désormais la structure porteuse du Bilan Carbone® en charge de son développement et sa promotion. L'A.B.C. mobilise les acteurs du secteur privé et public autour de l'évolution du Bilan Carbone® et souhaite inscrire l'exigence et la qualité de la démarche Bilan Carbone® comme référent européen et international de comptabilité et de management carbone.

BILAN FINANCIER

- *Montants perçus : 1 939 960 €*
- *Origine : 3,1 % particuliers - 71,4 % entreprises - 25,5 % fonds publics*
- *Nombre de dons et compensations : 1 212*
- *Montant reversés aux projets : 2 309 076 € **
- *Les versements de l'année sont supérieurs aux montants perçus en raison d'importants versements reçus fin 2010 qui ont été reversés début 2011.*
- *Recettes d'activités du pôle Bilan Carbone® (facturation 2011) : 25 330 € HT*

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Air France, Stars-Service, Mobilier de France, Pernod Ricard, Barchën, Cortal Consors, Blachère Illumination, Yves Rocher, Antargaz, VEOLIA PROPRETE, Prisma Presse, Taxis Bleus, National CITER.

ÉQUIPE

- *Matthieu Tiberghien : responsable du programme Action Carbone*
- *Anouck Le Crann : responsable du pôle Bilan Carbone®*
- *Baptiste Flipo : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets de compensation carbone*
- *Nitin Pagare : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets de compensation carbone*
- *Virginie Rogez : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets Alternative Carbone*
- *Romuald Vaudry : ingénieur projets (expatrié), chargé du développement et du suivi de projets Alternative Carbone, en particulier le Programme Holistique de Conservation des Forêts à Madagascar*
- *Clovis Grinand : Ingénieur en télé-détection*
- *Arnaud Hiltzer : chargé de communication et de partenariats*
- *Stagiaires : Xavier, Catherine*

RESSOURCES

NOS FIDÈLES SOUTIENS

Un grand merci à l'ensemble des mécènes et partenaires de la Fondation qui nous soutiennent fidèlement.

GRANDS MÉCÈNES



PARTENAIRES PROGRAMMES



Merci également
à toutes les entreprises,
tous les donateurs et bénévoles
qui soutiennent fidèlement les actions de la Fondation GoodPlanet en faveur de l'environnement.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Afin d'aller au-delà du simple mécénat et d'**accompagner nos entreprises** partenaires dans leur **démarche de développement durable**, la Fondation GoodPlanet a initié le développement de **partenariats stratégiques**. Ces partenariats ont ainsi pour objectif d'être des leviers de transformation de l'entreprise tout en étant créateurs de valeur. Ils **contribuent également au financement** des actions de la Fondation GoodPlanet.

A travers ses partenariats, **la Fondation GoodPlanet** prolonge sa mission de **sensibilisation** et de protection de l'environnement et **encourage le changement** vers un développement durable.

La Fondation GoodPlanet met à disposition de ses partenaires stratégiques son savoir-faire et son expérience dans 4 domaines :

- L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE-PARTENAIRE DANS SA **DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE** ET DE **RÉDUCTION DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL**.
- LA **SENSIBILISATION** ET LA **MOBILISATION** DES COLLABORATEURS ET PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE-PARTENAIRE À LA **PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT**.
- UNE **INFORMATION** DE QUALITÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SES ENJEUX.
- LA **COMMUNICATION** DU PARTENAIRE SUR SON ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA FONDATION GOODPLANET.

La **Fondation GoodPlanet** dispose pour cela d'une **équipe permanente de plus de 20 salariés**. Le département des partenariats stratégiques est composé d'un coordinateur, un responsable partenariat, et deux spécialistes Développement Durable. Il s'appuie sur le Conseil Scientifique de la Fondation et l'ensemble des salariés : ingénieurs, équipe rédactionnelle, spécialistes de la communication, de l'audiovisuel, de la sensibilisation et de l'éducation au développement durable.

Les partenariats stratégiques de la **Fondation GoodPlanet** reposent sur des **valeurs communes** :

- **Confiance**
- **Transparence**
- **Dialogue permanent**
- **Recherche constante de l'excellence**
- **Participation et implication de tous**
- **Démarche de progrès continue**
- **Efficacité des actions entreprises**

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

PRÉSENTATION

« Seule une prise de conscience à la fois collective et individuelle provoquera le changement vers un développement durable. C'est la raison pour laquelle j'ai créé La Fondation GoodPlanet ».

Yann Arthus-Bertrand,
Président fondateur de La Fondation GoodPlanet.

La Fondation a pour but la sensibilisation et l'éducation à la protection de l'environnement.

VALEURS ET OBJECTIFS

La Fondation GoodPlanet est une Fondation apolitique, non confessionnelle et indépendante ; elle est engagée dans la promotion du développement durable et de la responsabilité sociale ; elle veut encourager et favoriser l'évolution des comportements vers un mode de vie plus responsable et plus respectueux de l'environnement.

Convaincue que chacun a un rôle à jouer, que chacun a le pouvoir et le devoir d'agir et de se mobiliser, la Fondation GoodPlanet se fixe pour ce faire trois principaux objectifs :

- **Sensibiliser** et éduquer le plus grand nombre de citoyens aux problèmes du monde pour rendre chacun acteur du devenir de la planète et de ses habitants.
- **Mobiliser** les acteurs économiques et politiques en les associant aux actions de la Fondation et en leur permettant de s'engager dans une démarche active de développement durable /responsabilité sociétale des entreprises.
- **Agir** par la mise en place de programmes concrets qui permettent d'apporter des réponses opérationnelles aux menaces qui pèsent sur la planète.

ACTIONS

Les actions de la Fondation sont, sans que cette liste soit limitative: l'organisation de manifestations culturelles et pédagogiques, d'expositions, la réalisation d'œuvres audiovisuelles et de photographies, l'édition de livres, la création de sites Web pour la diffusion d'informations sur les grands problèmes environnementaux, d'une part; et, d'autre part, la réalisation de Bilan Carbone® pour des particuliers et entreprises et la mise en œuvre d'actions pour la compensation carbone.

La Fondation mène ses actions seule ou en partenariat avec des personnes morales ou personnes physiques ; en particulier, elle travaille sur le terrain avec des ONG sur

des projets équitables, solidaires et éco-responsables. Outre ses ressources propres, la Fondation bénéficie des aides de particuliers ou de personnes morales (publiques ou privées) : des concours non spécialement affectés lui permettant de réaliser son programme d'action général, mais aussi des subventions ou contributions spécialement affectées à une action donnée.

LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

Les mécènes et partenaires de la Fondation GoodPlanet lui apportent des moyens financiers, en nature ou en compétence. Ces différentes formes de contribution à la réalisation des objectifs de la Fondation ne peuvent en aucun cas ni à aucun degré porter atteinte à l'indépendance, à la liberté d'initiative et de parole de la Fondation.

En revanche, elles impliquent de la part des partenaires et mécènes qu'ils partagent la philosophie et les objectifs de la Fondation. La Fondation GoodPlanet n'aura pas d'engagement avec les entreprises ou organisations dont les activités sont en conflit ou en contradiction avec ses valeurs, son champ d'activités ou tout principe inhérent à sa Charte.

Le Mécénat doit faire l'objet d'une convention ; les objectifs de l'action envisagée ensemble doivent être établis clairement, l'utilisation des fonds collectés doit être très précise, un rendu financier de l'action doit être transmis, de même qu'une analyse de l'efficacité de la réalisation.

S'ils ne mettent pas d'ores et déjà en œuvre une stratégie de développement durable au sein de leur entreprise, les mécènes s'engagent à entreprendre des actions concrètes garantissant des progrès en la matière. La convention précisera les engagements et obligations réciproques que se fixeront les parties dans le cadre de leur partenariat.

La Fondation GoodPlanet pourra fournir à ses partenaires tous conseils ou informations afin d'œuvrer dans ce sens, dans une approche concertée permettant d'améliorer objectivement les situations. Le partenaire a en retour un devoir d'information à l'égard de la Fondation GoodPlanet sur ses activités.

LES DONATEURS PARTICULIERS

Une communication sera faite auprès de tous nos donateurs particuliers pour leur faire connaître les projets, réalisations et faits importants de la vie de la Fondation par le biais d'une newsletter régulière.

Toute demande ou réclamation faite à la suite d'un don sera suivie d'une réponse faite avec diligence.

LES FOURNISSEURS

Dans le choix de ses fournisseurs la Fondation fera preuve de prudence et d'objectivité.

Ne pas gaspiller l'argent des donateurs devant être une priorité, la politique des achats doit être très encadrée, privilégier les fournisseurs qui partagent nos valeurs, mettre en concurrence, et éviter tout risque de favoritisme envers des sociétés « amies ». Aucun contrat de prestation ne sera établi avec une société ou un prestataire proche d'un membre du Conseil ou d'un salarié sans accord préalable du Conseil.

LES SALARIÉS ET BÉNÉVOLES

Les salariés et bénévoles s'engagent à respecter les valeurs fondatrices de la Fondation, celle de la protection de l'environnement, du respect de l'autre, de la générosité et de l'entraide, de l'impartialité et du non-prosélytisme.

LES BÉNÉFICIAIRES

Il n'y a aucune discrimination politique, religieuse ou raciale dans le choix des bénéficiaires des projets : le souci d'efficacité du projet et de sa pérennité présidera aux choix des populations destinataires.

BILAN SOCIAL ET FINANCIER

RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2011

TABLEAU COMPARATIF DES 5 DERNIERS EXERCICES

Résultats	2011	2010	2009
RECETTES			
Reprise des engagements	538 823,00 €	46 896,00 €	255 184,00 €
Dons	3 398 256,00 €	4 822 938,00 €	4 688 152,00 €
Subventions et financements	1 083 915,00 €	69 394,00 €	416 106,00 €
Autres recettes	179 715,00 €	328 721,00 €	644 278,00 €
Total Recettes	5 200 709,00 €	5 267 949,00 €	6 003 720,00 €

Résultats	2011	2010	2009
DÉPENSES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 571 841,00 €	1 399 960,00 €	1 040 974,00 €
<i>Location assurances immo</i>	176 161,00 €	154 244,00 €	143 732,00 €
<i>Sous-traitance, honoraire</i>	642 042,00 €	234 174,00 €	166 400,00 €
<i>Frais de mission</i>	293 677,00 €	89 402,00 €	100 382,00 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	355 063,00 €	157 275,00 €	61 000 €
<i>Gestion courante et financière</i>	81 935,00 €	30 434,00 €	*500 000,00 €
<i>ONG</i>	1 404 376,00 €	2 048 344,00 €	1 775 297,00 €
<i>Projets exceptionnels</i>	0 €	704 424,00 €	1 903 531,00 €
<i>Taxes</i>	14 747,00 €		
<i>Engagement à réaliser</i>	799 368,00 €	538 823,00 €	46 896,00 €
Total Dépenses	5 339 211,00 €	5 357 080,00 €	5 738 208,00 €

Résultats	-138 502,00 €	-89 131,00 €	265 512,00 €
<i>Trésorerie</i>	290 198,00 €	428 700,00 €	517 831,00 €
<i>Dotation</i>	1 000 000,00 €	1 000 000,00 €	1 000 000,00 €
<i>Total des fonds associatifs</i>	1 290 198,00 €	1 428 700,00 €	1 517 831,00 €

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2011

RECETTES DE L'EXERCICE

Les dons des particuliers ont connu un net fléchissement en 2011 surtout sur la compensation carbone qui a connu une chute très importante, alors que les dons de particuliers non dédiés progressent lentement. En ce qui concerne les entreprises, là aussi les budgets diminuent fortement et la tendance se confirme pour 2012. Ceci est malheureusement une situation partagée par beaucoup d'associations et de fondations en ces temps de crise. La fondation a reçu 3 393 255 € de dons en 2011 de la part d'entreprises et de particuliers. Sur les dons reçus, 15% sont non dédiés et affectés au fonctionnement de la Fondation.

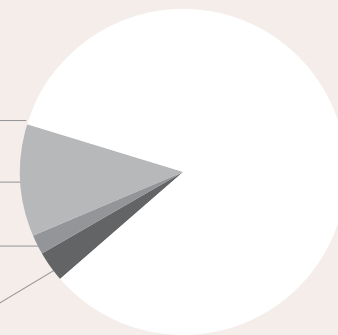
Les recettes en nette augmentation sont celles des subventions et les financements des projets de développement pour Action Carbone qui représentent 21% des recettes de la Fondation et de la subvention européenne pour 7 milliards d'Autres.

Les autres recettes de la Fondation sont les reports à nouveau des programmes et les dividendes de la filiale Myplanet.

Les recettes financières s'élèvent à 38 966 €.

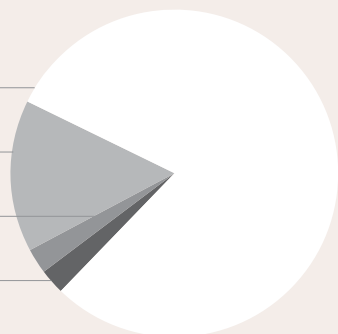
Segmentation des dons

<i>Dons dédiés - Entreprises</i>	2 839 726, 12 €	84%
<i>Dons non dédiés - Entreprises</i>	383 658, 67 €	11%
<i>Dons dédiés - Particuliers</i>	61 086, 23 €	2%
<i>Dons non dédiés - Particuliers</i>	113 784, 50 €	3%
Total	3 398 255, 92 €	



Segmentation des recettes

<i>Dons</i>	3 398 255, 52 €	65%
<i>Subventions et financements</i>	1 083 915, 03 €	12%
<i>Autres recettes</i>	79 715, 40 €	2%
<i>Dividendes</i>	100 000, 00 €	2%
<i>Solde 2010</i>	538 823, 40 €	
Total	5 200 709, 35 €	



DÉPENSES DE L'EXERCICE

Les salaires représentent toujours le poste le plus élevé de la Fondation, ce qui est normal dans une fondation qui est opérateur de certains de ses programmes, qui sont conçus et réalisés en interne. En 2011, le programme 7 milliards d'Autres a eu des charges salariales élevées pour la réalisation du programme « Objectifs du Millénaires ».

Les frais de fonctionnement sont stables malgré une légère augmentation des loyers et charges, et les postes sous-traitance, frais de mission et achats font en majorité partie de la réalisation de certains projets ce qui explique les montants et les différences d'une année à l'autre.

Le second poste par ordre d'importance est celui des financements accordés aux ONG partenaires de nos projets Action Carbone et GoodPlanet Solidaire. Le montant élevé d'engagements à réaliser vient de versements en fin d'année de certains financements des projets Action Carbone.

Segmentation des dépenses

<i>Salaires et charges</i>	1 571 840,00 €
<i>Locations et charges</i>	176 161,09 €
<i>Sous-traitance/honoraires</i>	642 042,22 €
<i>Frais de mission</i>	293 677,44 €
<i>Achats et frais généraux</i>	355 063,00 €
<i>Gestion courante</i>	81 935,26 €
<i>ONG</i>	1 404 376,47 €
<i>TVA et impôt</i>	14 747,00 €
<i>Engagements à réaliser</i>	799 367,95 €
Total	5 339 211,05 €

COMPTE EMPLOIS RESSOURCES

EMPLOIS	Emplois de 2011= compte de résultat(1)	Affectation par emplois desressources collectéesauprès du publicutilisées sur 2011(3)	RESSOURCES	Ressources- collectées sur N=compte de résultat (2)	Suivi desressources- collectées auprèsdu publicutilisées sur N(4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NONAFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE		
1 - MISSIONS SOCIALES *			1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France			1.1. Dons et legs collectés		
Actions réalisées directement	1 437 680 €		Dons manuels non affectés	68 685 €	68 685 €
Versements à d'autres organismes agissant en France	45 000 €		Dons manuels affectés	106 186 €	106 186 €
			Legs et autres libéralités non affectés		
			Legs et autres libéralités non affectés		
1.2. Réalisées à l'étranger					
Actions réalisées directement	1 151 619 €		1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	1 359 376 €	106 186 €			
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					
2.1. Frais d'appel à la générosité du public					
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés			2 - AUTRES FONDS PRIVES ENTREPRISES	3 222 482 €	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics			3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	1 044 690 €	

* ou dépenses non affectés directement aux programmes d'action: 50% de la charge salariale des services généraux (direction, comptabilité, communication, partenariat et informatique) est imputée aux programmes et correspondent en moyenne au travail effectué pour ceux-ci.

EMPLOIS	Emplois de 2011 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2011 (3)	RESSOURCES	Ressources- collectées sur N = compte de résultat (2)	Suivi des ressources- collectées auprès du public utilisées sur N (4)
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT *	512 352 €	68 685 €	4 - AUTRES PRODUITS	219 843 €	
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	4 506 027 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	4 661 886 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	33 816 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	799 368 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS	538 823 €	
			IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	138 502 €	
V - TOTAL GENERAL	5 339 211 €		VI - TOTAL GENERAL	5 339 211 €	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		0 €			
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		0 €			
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		174 871 €	VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		174 871 €
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		0 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	239 973 €		Bénévolat	58 880 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	155 698 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	62 853 €		Dons en nature	88 248 €	
Total	302 826 €		Total	302 826 €	

Les 512 352 € représentent 50% des salaires des services généraux, les charges locatives et d'entretien, assurances, honoraires comptables et juridiques, prestations de services communication et informatique, frais financiers et administratifs.
Ces 512 352 € plus les 33 816 de dotations aux provisions soit 546 168 € représente 10% des dépenses générales.

ANALYSE DU BILAN

Le rapport brut entre les dépenses dites « générales » et les dépenses directement liées aux projets sont pour 2011 de 10 %.

Ce calcul est basé sur l'affectation de 50% de la seule charge salariale des services généraux aux projets, ceci correspondant au travail effectué par la comptabilité, le pôle mécénats et communication, le service informatique et le secrétariat au seul bénéfice des programmes, les autres 50% étant considérés comme affectés à l'intérêt général de la Fondation.

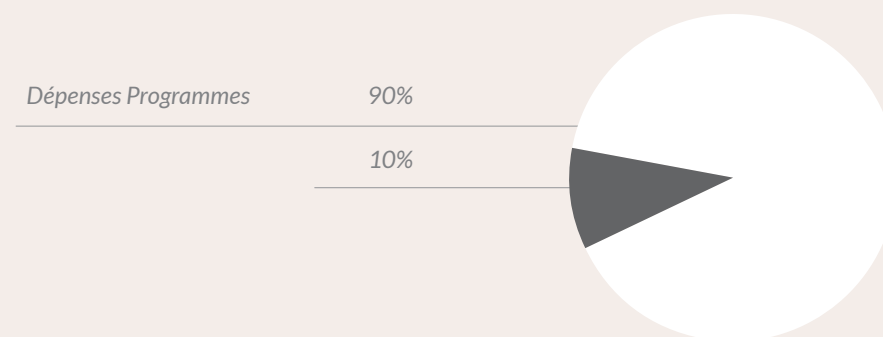
Le résultat déficitaire de - 138 502 € est à affecter au compte Report à nouveau en diminution des réserves et fonds associatifs.

La trésorerie reste bonne, et couvre tous les engagements de la Fondation au 31/12/2011.

Cependant avec le résultat déficitaire de cette année, la plus grande prudence est de rigueur en 2012 du fait de l'amenuisement de nos fonds associatifs qui se montent au 31/12/2011 à 1 290 168 €, et de la conjoncture économique. De nouveaux projets à l'étude devraient redynamiser la collecte de fonds et le travail de fidélisation des donateurs devrait porter ses fruits.

Le rapport annuel du Commissaire aux comptes et le bilan sont à la disposition de tous, en téléchargement sur notre site.

RÉPARTITION DES DÉPENSES



RELATIONS HUMAINES ET GESTION

EFFECTIF DES SALARIÉS ET BÉNÉVOLES

Nous avons eu recours à l'emploi de 9 CDD de 1 à 9 mois en 2011: cadres, monteurs, chargés de production pour la réalisation du projet audiovisuel « 7 milliards d'Autres: témoins du millénaire ».

L'effectif sinon est resté stable avec 18 CDI et 1 CDD pour la gestion de la Fondation et celle des programmes.

Nous avons également trois personnes bénévoles en permanence au sein de la Fondation.

Sur les 22 personnes de l'effectif, nous comptons 9 femmes et 13 hommes. 16 personnes travaillent à la réalisation des programmes et 6 sont affectés aux services généraux mais consacrent 50% de leur temps en support des programmes (encadrement, informatique, mécénats, comptabilité, gestion)

Chaque programme accueille également un(e) stagiaire durant l'année.

GESTION

En octobre 2011 la Fondation a décidé de s'inscrire au processus de labellisation Ideas, avec pour objectif de mieux affiner sa gestion dans un souci d'efficacité et de transparence, et d'aider ainsi à la collecte de fonds.

Ceci permet de mettre en évidence et de formaliser les procédures déjà existantes dans la gouvernance et la gestion de la Fondation, de pallier aux éventuelles faiblesses et de s'engager dans une méthodologie d'action et de gestion rigoureuse et transparente.

À cet effet des règles de gestion et de gouvernance ont été réécrites, des règles de fonctionnement pour les relations humaines formalisées et la charte déontologique complétée, une cartographie des risques et un plan stratégique sont en cours de finalisation et un comité d'audit a été constitué.

En 2012 la Fondation s'attachera également à développer et valoriser les compétences de son Conseil scientifique.

FONDATION GOODPLANET

Mettre l'écologie au  des consciences

www.goodplanet.org