



FONDATION GOODPLANET RAPPORT ANNUEL 2010

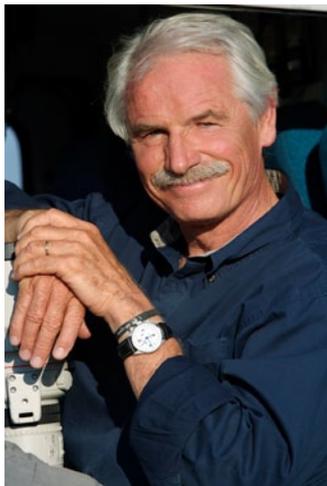


SOMMAIRE

L'édito du Président	3
2010 : l'environnement dans tous ses états	4
La fondation GoodPlanet	6
La fondation en 2010	7
Les publications de la fondation GoodPlanet	9
Bilan financier et social	10
Nos fidèles soutiens	13
Annexes : les programmes de GoodPlanet	15

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

NOUS AVONS BESOIN D'ACTES



Depuis 2005, la fondation GoodPlanet informe, éduque et sensibilise sur les enjeux liés à notre environnement et à notre avenir. En 2010, nous avons, avec la campagne 10:10, franchi une étape importante. Celle qui va du constat et débouche sur la mobilisation contre les dérèglements climatiques. Avec cette campagne, nous nous sommes adressés aussi bien aux individus, qu'aux entreprises et aux collectivités pour les inviter à agir, c'est-à-dire à réduire de 10 % sur douze mois leurs émissions de gaz à effet de serre. Les efforts des uns ne trouveront leur pleine efficacité sans les efforts des autres. C'est le sens même des négociations internationales sur le climat dont j'ai pu mesurer les lents progrès à la conférence de Cancun en décembre dernier.

En France, des milliers de particuliers, près de 300 entreprises, et quelques 200 collectivités et organisations ont répondu à notre appel « Agir rend heureux » et se sont engagés. Ce fut donc un succès. Celui de l'exemplarité et du volontarisme. Non seulement en France mais aussi à l'international grâce à des ONG relais et des signataires dans 186 pays. C'est ce « tous ensemble » que nous devons rechercher dans les programmes de GoodPlanet. GoodPlanet plaide depuis longtemps en faveur d'un changement global et non pour quelques ajustements à la marge. Certes, nous continuerons à éduquer et à sensibiliser le plus grand nombre pour convaincre ceux qui ne sont pas convaincus, mais la fondation GoodPlanet, grâce à la mobilisation de ses salariés et de ses bénévoles, grâce au soutien de ses mécènes et de ses donateurs, cherche aussi à transformer l'indispensable prise de conscience de l'ampleur de la crise écologique en actes. Des actes nous en avons besoin si nous voulons construire un monde où il fait bon vivre.

Merci à chacun. Merci à tous.



Yann Arthus-Bertrand,
Président de la fondation GoodPlanet

2010 : L'ENVIRONNEMENT DANS TOUS SES ÉTATS

L'année 2010 a été marquée par une série de catastrophes naturelles majeures. Séismes, tempêtes, inondations, glissements de terrains, incendies, etc. D'après l'ONU, c'est une des années où les catastrophes naturelles ont été les plus meurtrières de ces deux dernières décennies. Ajouté à cela la marée noire dans le Golfe du Mexique et le tableau est des plus sombre. Mais l'année 2010 est aussi celle d'avancées importantes, comme les conférences de Cancun et de Nagoya, qui construisent notre avenir.

DES CATASTROPHES NATURELLES...

Janvier 2010.

Séisme : Haïti est ravagé par un séisme qui fait plus de 220 000 morts et laisse sans abris 1,3 million de sinistrés. De magnitude 7, ce n'est pas tant la force du séisme qui a transformé le pays en un champ de ruines, mais davantage la fragilité et la vulnérabilité de ses infrastructures.



Février 2010.

La tempête Xynthia traverse l'Europe et fait 59 morts, dont 47 en France. Sur le littoral atlantique, des vents violents associés à un fort coefficient de marée provoquent des inondations sans précédents.



Avril 2010.

Marée noire : la plate-forme pétrolière Deepwater horizon, dans le golfe du Mexique, explose. En plusieurs mois, environ 5 millions de barils soit 800 millions de litres sont répandus dans l'océan.



Août 2010.

La Russie connaît ses pires incendies depuis un siècle à cause d'une canicule extrême. Pendant plus de six semaines, le thermomètre affiche presque tous les jours 40 °C à Moscou. Au total, plus de 800 000 hectares de forêts sont détruits. Une cinquantaine de personnes sont tuées, mais bien plus pourraient souffrir de problèmes respiratoires liés aux incendies.



Été 2010.

En quelques mois, plusieurs pays sont victimes de violentes inondations causées par des pluies diluviennes. En Chine, 40 millions de personnes, réparties sur les $\frac{3}{4}$ du territoire, sont affectées. Au Pakistan, les inondations causent des dégâts considérables. D'après l'ONU, c'est le pire désastre naturel de toute l'histoire du pays. Le Bangladesh est également touché ainsi que l'Australie, où l'état d'urgence a été déclaré dans l'Etat de Victoria au sud. La France n'est pas en reste non plus avec des inondations meurtrières dans le Var.

...AUX AVANCÉES IMPORTANTES

Mars 2010.

La France organise à Paris une Conférence sur les grands bassins forestiers qui aboutit quelques mois plus tard sur la conclusion d'un Partenariat mondial pour les forêts. Fondé sur une solidarité Nord/Sud, cet accord est destiné à aider les pays en développement à mettre en place des programmes de lutte contre la déforestation. Pour la période 2010 – 2012, l'engagement des pays donateurs s'élève à 5 milliards de dollars.



Mai 2010.

Le Fonds pour l'environnement mondial (FEM), qui finance des projets environnementaux dans des pays en développement, est reconstitué. Cela signifie que pour la période 2011 – 2014, le FEM disposera de 4,25 milliards de dollars pour financer des projets dans les domaines de la biodiversité, de la lutte contre le changement climatique, de la lutte contre la désertification et bien d'autres encore.



Juillet 2010.

L'Union européenne décide d'interdire les importations de bois issus de l'exploitation illégale. Lorsqu'elle sera entrée en vigueur, cette nouvelle réglementation obligera les entreprises à prouver l'origine du bois qu'ils importent.



Août 2010.

Le Conseil inter-académique (IAC), qui rassemble des experts issus de quinze académies nationales des sciences, remet un rapport sur le Groupe intergouvernemental d'experts sur le climat (GIEC) suite aux attaques et aux polémiques dont il a fait l'objet en début d'année. Dans ce document, l'IAC soutient le GIEC et confirme ses conclusions de 2007 sur le réchauffement climatique.



Octobre 2010.

Année de la biodiversité. A Nagoya, au Japon, les Etats parties à la convention sur la Biodiversité biologique (CBD) adoptent un accord sur la protection des espèces qui comprend un plan d'action sur dix ans, un accord sur l'accès aux ressources génétiques et le partage des bénéfices liés à leur exploitation et prévoit la création de l'IPBES, plateforme intergouvernementale d'étude de la biodiversité.



Décembre 2010.

Cancun : changement climatique. Une résolution est votée au dernier jour. Malgré des faiblesses, l'accord relance les négociations internationales sur le climat, à l'arrêt depuis Copenhague. Le texte ancre le rôle de la protection de la forêt dans les mesures pour protéger le climat, au travers d'un dispositif appelé REDD+. C'est un signal très positif pour le fonds pionnier Forest Carbon Partnership Facility (FCPF). GoodPlanet était à Cancun.



LA FONDATION GOODPLANET

MISSION

La fondation GoodPlanet a pour mission de sensibiliser et éduquer le public à la protection de l'environnement. Elle incite à un mode de vie plus respectueux de la Terre et de ses habitants. Elle propose des solutions réalistes et optimistes, et encourage chaque individu à agir pour la planète en s'appuyant sur une série de programmes qu'elle ne cesse de développer et de renforcer pour «mettre l'écologie au cœur des consciences».

Son message universel invite chacun à réfléchir à l'évolution de la planète, au devenir de ses habitants et à s'engager.

CRÉATION

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permet d'inscrire ses activités dans la durée.

ACTIONS

Informier le grand public sur l'environnement et ses enjeux

Trouver des informations objectives, vérifiées et rendues accessible sur des sujets sur l'environnement et le développement durable. C'est le but de GoodPlanet Info qui propose en continu des dossiers, des actualités, des tribunes destinés à tous, ainsi qu'une collection de livres rédigés par la rédaction.

www.goodplanet.info

Eduquer au développement durable

Sensibiliser les plus jeunes grâce à des posters pédagogiques distribués gratuitement à tous les établissements scolaires français et grâce à des séjours permettant la découverte et l'expérimentation du développement durable au quotidien pour des enfants de 8 à 15 ans.

www.ledeveloppementdurable.fr

Sensibiliser par l'image

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, GoodPlanet propose des expositions invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des Hommes.

www.6milliardsdautres.org

S'engager pour le climat

Chacun à son échelle, entreprise ou particulier, il est possible d'agir pour le climat. GoodPlanet a développé deux programmes qui permettent à chacun de prendre conscience de son impact environnemental et de mettre en œuvre des solutions concrètes.

www.actioncarbone.org

www.1010.fr

LA FONDATION EN 2010



L'année 2010 a été résolument placée sous le signe de la lutte contre le changement climatique. Le lancement de la campagne 10:10 en a été la principale étape. Réduire de 10% ses émissions de gaz à effet de serre dès 2010, tel est le défi que s'est lancé la fondation en décidant de relayer, en France, cette campagne internationale. Particuliers, entreprises, collectivités, chacun est invité à faire un effort, selon son mode de vie, à sa manière.

Le lancement de 10:10 en France a été un véritable succès, entraînant avec lui des milliers de personnes avec l'envie de faire changer les choses, l'envie de laisser aux générations futures un monde plus beau.

GoodPlanet Solidaire est le nouveau programme de la fondation GoodPlanet. Lancé en mars 2010, ce programme conseille et accompagne des entreprises dans le développement de projets de solidarité internationale grâce à une sélection de projets associant les domaines de la solidarité internationale et de l'environnement.

GoodPlanet Solidaire a mis en œuvre 5 projets au Viet-nam, au Togo et en Croatie pour le compte d'une grande entreprise. Ce programme vise à renforcer les efforts de scolarisation de 2200 enfants défavorisés de 6 à 18 ans vivant dans des conditions précaires. La fondation veille aussi à minimiser l'impact environnemental de ces projets par des programmes d'efficacité énergétique dans certaines structures bénéficiaires de ces financements. A ce jour, 190 ONG ont été contactées et 165 propositions ont fait l'objet d'une étude approfondie. Aujourd'hui, 6 autres projets sont en cours d'évaluation.



Les expositions vidéo du projet **6 milliards d'Autres** se sont multipliées en 2010 et ont continué de tourner en France et à travers le monde pour atteindre 3,5 millions de visiteurs. Classée 1ère exposition française d'Art Contemporain en termes de fréquentation par Art Magazine, 6 milliards d'Autres ne cesse de croître. En remportant l'appel d'offre de l'Union Européenne sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement, 6 milliards d'Autres va poursuivre ses tournages dans des dizaines d'autres pays. De nombreuses expositions sont d'ores et déjà organisées dans des lieux prestigieux pour l'année 2011.

L'année 2010 a été marquée par une consolidation des activités d'**Action Carbone**, aussi bien concernant les projets de Compensation Carbone que les projets Alternative Carbone. Le montant des dons collectés représente 2.16 millions d'euros pour un total de 8 projets. Madagascar a concentré une grande partie des financements via le projet de lutte contre la déforestation menée conjointement avec le WWF. Le travail a été intense, tant au niveau du déploiement des activités de conservation sur le terrain que des activités afférent à la comptabilité carbone menées en partenariat avec des instituts de recherche comme CIRAD et l'IRD. Enfin, l'activité Bilan Carbone du programme s'est soldé par de nombreuses réalisations, et notamment 2 Bilan Carbone « filière » dans le domaine agricole et viticole.





Le site d'information sur l'environnement et le développement durable, **GoodPlanet Info**, continue sa croissance avec une augmentation de 63% de son trafic en 2010. Il s'est enrichi cette année d'un moteur de recherche, «GoodJobs», bilingue et gratuit dédié à l'emploi, dans les secteurs de l'environnement, l'économie sociale et solidaire, la responsabilité sociétale des entreprises, le commerce équitable. GoodPlanet Info a également lancé, cette année, une newsletter quotidienne et une newsletter hebdomadaire qui comptent à elles deux plus de 10 000 lecteurs. En 2010, GoodPlanet Info a réalisé 3 ouvrages : «L'Agenda Utile», «La Biodiversité» et «Les tribulations d'un consommateur ordinaire qui se prenait pour un écolo exemplaire».

Les posters pédagogiques ont connus, comme depuis 4 ans, un large succès auprès des 57 000 établissements scolaires en France. Placé sous le signe de l'eau en 2010, ces posters se sont exportés à l'étranger grâce à un partenariat avec le Ministère des Affaires Etrangères : 100 pays ont pu en bénéficier via leur ambassade ou consulat.



GoodPlanet Junior a permis à une soixantaine d'enfants âgés de 8 à 15 ans de partir en plein cœur de la forêt provençale en juillet et août dernier, pour un séjour d'éducation à l'environnement. L'année 2010 marque un tournant dans ce projet puisque, forte de son expérience avec les séjours GoodPlanet Junior, la fondation a décidé de gérer son propre centre dédié à l'éducation et au développement durable. Deux lieux ont particulièrement retenus l'attention de la fondation : Montier-en-Der et Saint-Georges-de-Didonne pour lesquels des recherches de financement sont en cours.

« 2011 promet d'être une année également bien remplie pour la fondation GoodPlanet.

Ainsi, à l'occasion de l'Année Internationale des Forêts, la fondation a lancé des actions ambitieuses qui s'inscrivent dans le cadre d'une grande campagne de mobilisation pour la protection des forêts : la parution d'un livre, d'une nouvelle série de posters pédagogiques, la préparation d'expositions en plein air et gratuites et la mise en ligne d'un site Internet dédié aux forêts. GoodPlanet souhaite également développer de nouveaux projets REDD+ (déforestation évitée) avec le soutien des partenaires de la fondation.

2011 correspond également au franchissement du cap des 7 milliards d'êtres humains. Le programme 6 milliards d'Autres, qui connaît un très grand succès, changera donc de nom. De nombreuses expositions sont d'ores et déjà prévues à travers le monde ainsi que de nouveaux tournages.

Enfin, le programme GoodPlanet Solidaire passe cette année à la vitesse supérieure. Il apporte un appui à des entreprises dans la réalisation de projets de solidarité internationale de qualité, une manière de mobiliser sur le développement durable tous les collaborateurs de ces entreprises. »



Denis Loyer

directeur général de la fondation GoodPlanet

LES PUBLICATIONS DE LA FONDATION GOODPLANET



«**La Biodiversité**» est le 3e ouvrage signé GoodPlanet, aux Editions de La Martinière.

Destiné au grand public, ce livre présente la biodiversité de notre planète et analyse les menaces qui pèsent sur elle (surpopulation, agriculture intensive et OGM, déforestation, dérèglement climatique, etc.).

Organisé en cinq chapitres, cet ouvrage offre des textes clairs, illustrés avec les photographies des plus grands photographes de nature.

Prix : 12 €
192 pages

Rédaction :

Olivier Blond, Eric Boisteaux, Cécile Cros, Benjamin Grimont, Julien Leprovost, Olivier Milhomme, Audrey Mouge, Marie-Thérèse Menager, Anne Jankielovitch

«**Les tribulations d'un consommateur ordinaire qui se prendait pour un écolo exemplaire**» de Fred Pearce est le premier tome d'une collection de livres pour rendre accessible au public des essais et documents porteurs d'idées et d'analyses nouvelles sur les grandes questions écologiques.

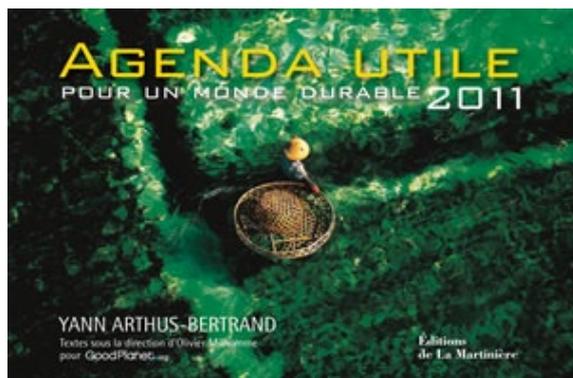
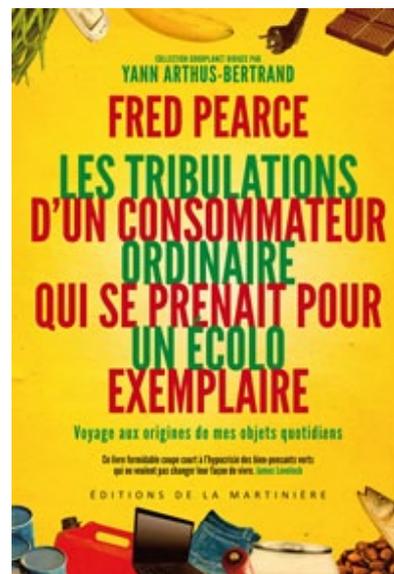
Le voyage de Fred Pearce a ébranlé les idées reçues de cet écologiste convaincu, déterminé à connaître l'origine du coton de ses vêtements ou encore la provenance des grains de son café. Cet essai présente une sorte de chronique de notre façon de vivre, et dresse le portrait d'hommes et de femmes qui, chaque jour, participent à la globalisation de la consommation.

Tirant les leçons de cette incroyable expérience, l'auteur nous montre les conséquences économiques, écologiques mais aussi sociales du moindre produit que nous consommons.

Prix : 24€
448 pages

Rédaction : Fred pearce

Direction d'ouvrage : Olivier Milhomme



«**L'Agenda Utile 2011**» est illustré avec les photographies de Yann Arthus-Bertrand et regorge d'informations sur l'état du monde, tant au niveau social qu'économique ou environnemental, sous forme de légendes et d'infographies. Il lance des pistes d'actions concrètes à mener dans la vie de tous les jours. En soulignant les initiatives positives menées par des communautés du monde entier, cet ouvrage expose les germes d'un nouveau monde, fondé sur le respect de l'Homme et de la Nature.

Prix : 15 €
160 pages

Rédaction :

Olivier Milhomme, Benjamin Grimont, Soline Kauffman

BILAN FINANCIER ET SOCIAL

Exercice 2010

RESSOURCES		EMPLOIS	
Dons non dédiés	431 435 €	Achats et charges	576 128 €
Dons dédiés	4 391 503 €	Salaires et charges sociales	1 399 960 €
Reprise 2009	46 896 €	Frais de mission	89 402 €
Autres produits	197 998 €	Versements ONG	2 048 344 €
Revenus VM	10 723 €	Autres projets	704 424 €
Produits except .	120 000 €	Engagements à réaliser	538 822 €
Subventions	69 394 €	Résultat	-89 131 €
TOTAL	5 267 949 €	TOTAL	5 267 949 €

Résultats 2010

Compte tenu des recettes et charges précédemment détaillées dans les tableaux ci-dessus, l'exercice 2010 laisse apparaître un résultat déficitaire de 89 131 €, ce qui porte les fonds propres de la fondation à :

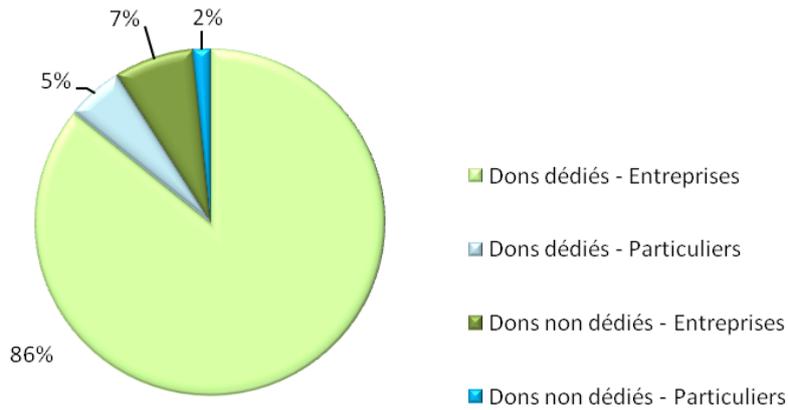
- **Dotation : 1 000 000 €**
- **Reprise association : 241 927 €**
- **Report à nouveau: 275 904 € - 89 131 € soit 186 773 €**

Les fonds propres hors dotation s'élèvent donc à 428 700 €.

Le rapport général du Commissaire aux comptes avec le bilan sont téléchargeables sur notre site.

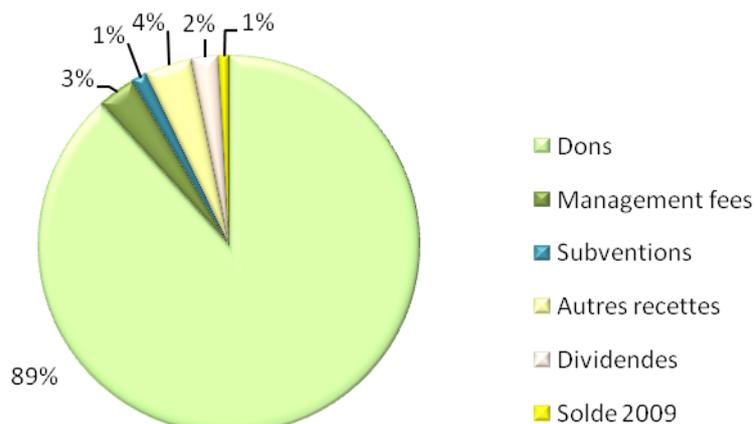
Dons dédiés - Entreprises	4 142 397,00 €
Dons dédiés - Particuliers	249 106,00 €
Dons non dédiés - Entreprises	355 454,00 €
Dons non dédiés - Particuliers	75 981,00 €
TOTAL	4 822 938,00 €

Segmentation des dons



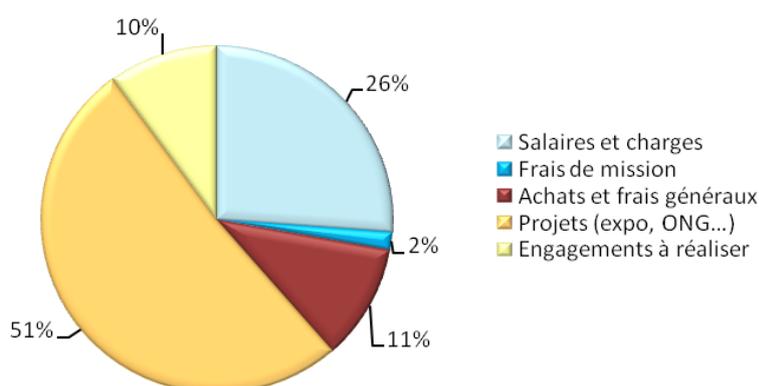
Dons	4 652 933,00 €
Management fees	170 005,00 €
Subventions	69 394,00 €
Autres recettes	208 721,00 €
Dividendes	120 000,00 €
Solde 2009	46 896,00 €
TOTAL	5 267 949,00 €

Segmentation des ressources



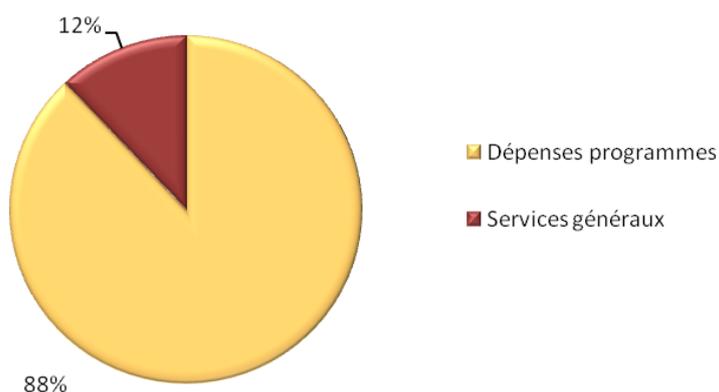
Salaires et charges	1 399 960,00 €
Frais de mission	89 402,00 €
Achats et frais généraux	576 128,00 €
Projets (expo, ONG...)	2 752 768,00 €
Engagements à réaliser	538 822,00 €
TOTAL	5 357 080,00 €

Segmentation des dépenses



Dépenses programmes	4 714 463,19 €
Services généraux	642 616,81 €
TOTAL	5 357 080,00 €

Segmentation des dépenses



RAPPORT SOCIAL

Le poste des dépenses liées aux salaires et charges démontre le renforcement des équipes de GoodPlanet ces dernières années. Il y avait une douzaine de personnes salariées de GoodPlanet en 2006 tous en CDD ou CDI et à ce jour nous comptons 19 salariés en CDI. Certains projets comme 6 milliards d'Autres requièrent ponctuellement des emplois temporaires pour des tournages et montages. En 2010, la campagne 10:10 a nécessité l'embauche de 4 CDD durant quelques mois. Deux nouveaux postes ont été créés aux services généraux (communication et partenariat) et deux pour le programme Action Carbone ce qui explique l'augmentation de 34% de la masse salariale.

NOS FIDÈLES SOUTIENS

Nous remercions sincèrement tous les mécènes et partenaires de la fondation qui nous soutiennent fidèlement.

PRINCIPAUX MÉCÈNES



PARTENAIRES



La Liste complète des mécènes et partenaires de la fondation est disponible sur notre site internet.

ANNEXES : LES PROGRAMMES DE GOODPLANET

10:10	16
GoodPlanet Solidaire	18
6 milliards d'Autres	20
Action Carbone	23
GoodPlanet Info	25
Les posters pédagogiques	27
GoodPlanet Junior	29
Fundraising et partenariat	31



10:10 est une campagne internationale de mobilisation contre le changement climatique qui invite toute personne, entreprise, collectivité ou organisation à réduire volontairement de 10 % ses émissions de gaz à effet de serre sur une période de 12 mois commençant en 2010.



Lancée en Angleterre en septembre 2009 par la réalisatrice Franny Armstrong, **cette campagne volontaire et apolitique est aujourd'hui présente dans 86 pays à travers le monde et compte un total de 115 000 signataires.**

La fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand, en a pris le relais en France, avec le soutien du WWF et de l'ADEME. 10:10 incite chacun à agir pour la planète, à son niveau et selon ses possibilités, car **AGIR REND HEUREUX !**

La campagne a été lancée en France le 5 juin 2010 lors de la journée mondiale de l'environnement.

En quelques mois, plus de 200 collectivités et organisations et 300 entreprises ont signé 10:10, ainsi que des milliers de particuliers.

Le 10 octobre 2010 (journée mondiale d'action contre le changement climatique) a été le point d'orgue de la campagne 10:10, marqué par des dizaines d'événements organisés à travers la France ; à Paris, **près de 10 000 personnes se sont rassemblées autour d'un concert organisé pour la journée mondiale pour le climat, sur le parvis de l'Hôtel de Ville**, avec un plateau exceptionnel: Tryo, Camelia Jordana, Tété, Asa, Abd El Malik, Liz McComb et Marc Jolivet. Cette journée a permis de sensibiliser un grand nombre de particuliers mais aussi d'entreprises et de collectivités.

La campagne 10:10 a également été enrichie de **conférences/débats organisés par la fondation au MEDEF** (en partenariat avec le MEDEF) et destinées aux entreprises. La première conférence a eu lieu le 8 octobre sur le thème « Partage d'expériences et études de cas sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les entreprises » ; la seconde le 8 décembre sur le thème « Comment mobiliser et sensibiliser les collaborateurs ? ».

La fondation a également développé - sur le modèle des posters pédagogiques pour les écoles - **un kit de 10 affiches 10:10 illustrées de photos de Yann Arthus-Bertrand, vendu aux entreprises signataires.** Cette opération a été mise en place avec le concours et le soutien de Transdev, Arjowiggings et Point 44.

LES SIGNATAIRES 10:10

Les collectivités :

La mairie de Paris, la mairie de Bordeaux, la mairie de Lyon, la mairie du Mans, la mairie de Lille, la ville de Mouans-Sartoux, le Puy de Dôme, le département de l'Essonne, la région Picardie etc...

Les organisations :

Le ministère de l'Éducation, le ministère de l'Intérieur, le Medef, la Fédération Française de Tennis, le club de football de Saint-Etienne, les festivals de musique des Francolies et des Eurockéennes, l'ambassade de Grande Bretagne, le Parti Socialiste, l'UMP, les Verts, le Parti Communiste etc...

Les entreprises :

L'Oréal, Danone, Bolloré, Transdev, Cortal Consorts, Deret, Kindy, l'Agence de Fab, Joseph Mellot, Planète Oui, etc...

LES PARTENARIATS

En un an, plusieurs partenariats financiers ou de compétences ont été créés avec le lancement de 10:10 :

MEDEF : mise à disposition de salles pour l'organisation de colloques et petits déjeuners thématiques.

Reed Midem : conception des petits déjeuners thématiques au Medef

Transdev : financement de petits-déjeuners Medef et des kits de posters 10:10 entreprises.

Arjowiggings : papier pour les posters entreprises

Point 44 : impressions des posters entreprises

JCDecaux : affichage sur 9 points des Champs-Élysées en juin et en octobre

La Mairie de Paris, Yves Rocher, Paris Rando Vélo, l'Agence Elan, RFM, Loticis, La chaîne du cœur, l'Agence de Fab, le Parisien, Bolloré Interactive, Transdev etc... pour l'organisation, le montage, la médiatisation du concert le 10/10/10

L'ÉQUIPE

Olivier Blond : chef de projet

Bérénice Tardieu : responsable de la communication

Dorothée Martin : responsable des relations avec les entreprises

Jaumette Harang : responsable des relations avec les collectivités

Adrien Brunetti : responsable des relations avec les organisations

Aurélie Miquel : responsable des bénévoles

Nicolas Fouassier : stagiaire

Emilie Le Fur : stagiaire

CHIFFRES CLÉS

10:10 c'est :

86 pays à travers le monde et

115 000 signataires.

10 000

personnes se sont rassemblées autour d'un concert organisé pour la journée mondiale pour le climat, sur le parvis de l'Hôtel de Ville

Plus de **200** collectivités et organisations et

300 entreprises ont signé 10:10 en France.

GoodPlanet *Solidaire*

Conseil et accompagnement des entreprises dans le développement de projets de solidarité internationale



GoodPlanet Solidaire a été lancé en mars 2011. Ce projet vise à renforcer les efforts de scolarisation d'enfants défavorisés de 6 à 15 ans vivant dans des conditions précaires et/ou dans des régions reculées. En même temps, GoodPlanet veille à minimiser l'impact environnemental de ces projets et à développer des programmes d'efficacité énergétique ou d'énergies renouvelables dans les structures bénéficiaires de ces financements.

Concrètement, la fondation identifie des ONG (organisations non gouvernementales) opératrices dans chaque pays cible, selon des critères d'éligibilité spécifiques. Les projets présentés par ces organisations, selon un format donné, font l'objet d'une sélection rigoureuse sur la base de critères tels que la cohérence avec les objectifs visés, la viabilité, Le rapport coût/bénéfice, la pérennité, la pertinence globale.

Une fois le projet sélectionné, GoodPlanet affecte les fonds aux ONG partenaires en plusieurs tranches et veille à la bonne utilisation de ces fonds pendant toute la durée du projet, selon une méthodologie de suivi financier et technique propre.

Par ailleurs, des petits films de 5 minutes sont réalisés sur place et montés par une agence de production audio-visuelle. Ces films sont destinés à présenter aux employés les différents projets choisis et soutenus financièrement par le groupe sur un site Internet. Un salarié et son enfant se rend sur place afin de raconter le projet avec ses mots sur ce site Internet.



En mars 2010, la fondation GoodPlanet a conclu une convention de mécénat avec le groupe Colas pour une durée de 18 mois renouvelables. Dans le cadre de ce partenariat, GoodPlanet a été chargé d'identifier des projets de solidarité internationale dans 6 pays désignés par l'entreprise mécène. Une fois validés conjointement, ces projets sont dotés d'un financement important pour une durée d'un an minimum. L'agence ROUGE est chargée du volet communication.

Un an après le démarrage du programme, le nombre de projets pré-sélectionnés par GoodPlanet et validés par l'entreprise mécène et l'agence de communication s'élevait à 5 au total dans trois pays. Le montant total alloué s'élevait en mars 2011 à 140.000 euros.

5 PROJETS RETENUS

Viet-Nam



1. Accès à l'école d'enfants de minorités ethniques

Opérateur : Enfants&Développement

Projet : Accès à l'éducation des enfants de minorités ethniques (H'mong principalement) du nord-ouest du Viêt-nam, dans quatre écoles des districts de Bac Ha et Si Ma Cai (province de Lao Cai). Ce projet vise plus spécifiquement une amélioration des conditions d'accès et du cadre de vie scolaire, physique, sanitaire et psychosocial des enfants dans ces écoles et dans les internats attenants.

Public cible : 1027 enfants

Démarrage du projet : 1er octobre 2010

2. Rénovation et dotation de matériel

Opérateur : GoodPlanet et Aide aux Enfants de Hué

Projet : Rénovation et rafraîchissement du 130 Chi Lang, un orphelinat situé en plein cœur de la ville de Hué, dans le centre du Vietnam. Ce micro-projet vise aussi du matériel pédagogique et ludique, des vêtements, des uniformes, des chaussures et des bicyclettes aux enfants.

Public cible : 18 enfants

Démarrage du projet : 1er mai 2010

Croatie**1. Soutien scolaire à des enfants de plusieurs origines ethniques**

Opérateur : Suncokret (les Tournesols)

Projet : Soutien à un centre d'accueil pour enfants situé au centre du pays à la frontière avec la Bosnie où se côtoient difficilement des communautés croates, serbes et bosniaques. Ce centre offre la possibilité aux enfants de toutes les origines de se retrouver ensemble pour des cours du soir et des activités pédaogo-ludique.

Public cible : 200 enfants

Démarrage du projet : 1er mars 2011

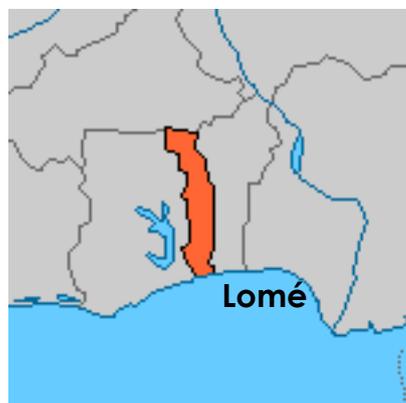
2. Création de deux classes pré-scolaire en milieu difficile

Opérateur : VIMIO

Projet : Création d'une classe pré-scolaire mixte (toutes ethnies confondues) pour des enfants de 6 à 7 ans pour les immerger dans un environnement scolaire stable, les aider à vaincre la peur de l'école et de l'autre. Cette classe est installée dans les locaux d'une école de Vukovar, à l'extrême Est de la Croatie et où les enfants croates et serbes du primaire et secondaire sont séparés.

Public cible : 50 enfants.

Démarrage du projet : 15 mars 2011

Togo**Soutien au Centre Kekeli de réinsertion et d'éducation non-formelle**

Opérateur : Congrégation des sœurs carmélites de la Charité Varuna

Projet : soutien institutionnel au centre Kekeli, dont l'objectif est d'œuvrer en faveur des enfants exploités par le travail, des femmes travailleuses analphabètes et des filles victimes d'abus sexuels, par de l'accompagnement socio-éducatif des enfants, une prise en charge psycho-sociale ; la Réinsertion familiale, scolaire et professionnelle de ces enfants et des cours d'alphabétisation des femmes.

Public cible : 150 enfants

Démarrage du projet : 15 janvier 2011.

PERSPECTIVES

Fort de cette expérience, le département GoodPlanet Solidaire propose maintenant aux entreprises qui souhaitent s'inscrire dans une démarche philanthropique et/ou de RSE de les conseiller et les accompagner dans le financement de projets de solidarité dans les pays en développement. GoodPlanet s'engage à rechercher des projets de qualité, viables économiquement et financièrement, et pérennes. Le département leur propose ensuite de définir conjointement une stratégie de mobilisation interne et de communication en recherchant des manières d'impliquer ses salariés dans la mise en œuvre et la poursuite des projets et de communiquer sur le ou les programme(s) retenu(s).

Grâce à des mécanismes d'évaluation et de suivi, GoodPlanet veille ensuite, pendant toute la durée du projet, à une utilisation rationnelle des fonds et à la mise en œuvre du projet conformément aux objectifs fixés au démarrage.

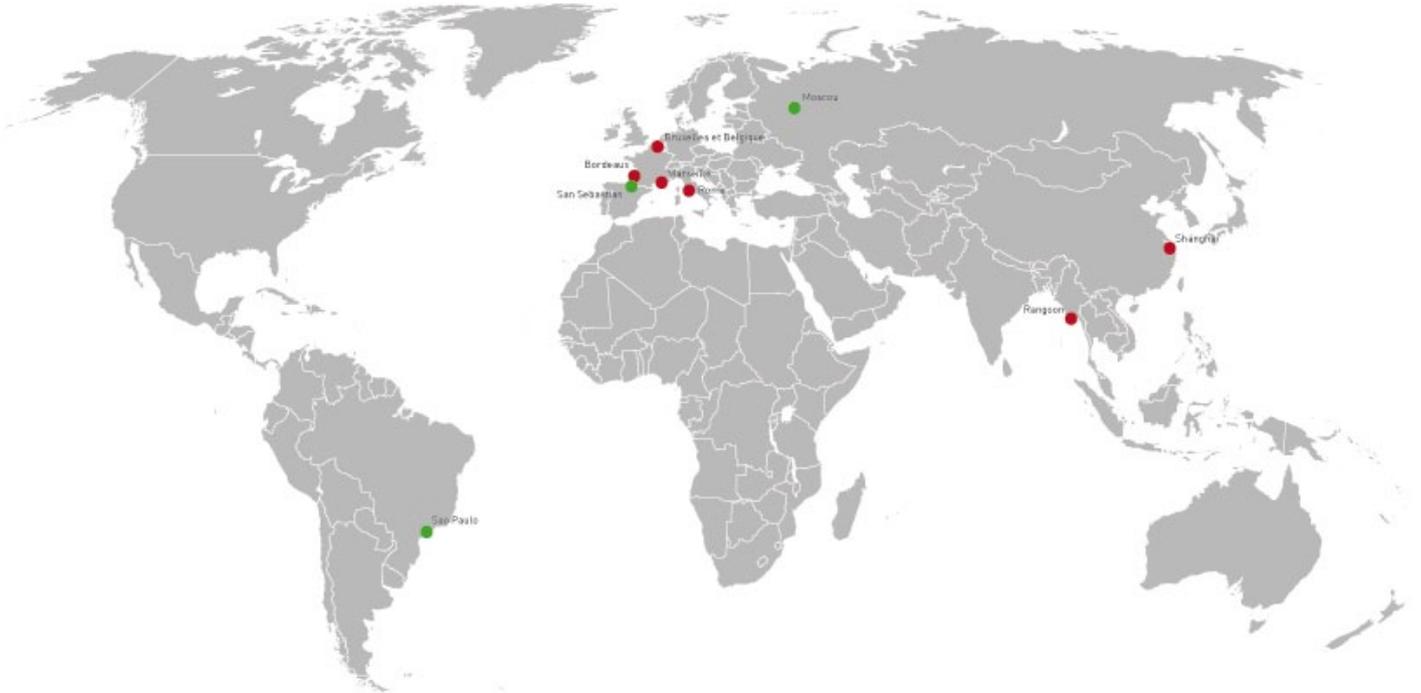
L'ÉQUIPE

Cécile Cros : expérience de 10 ans dans la gestion de projets humanitaire d'urgence (Médecins du Monde et CICR)

Camille Arnaud : études de commerce, spécialisée dans la stratégie de marketing social et communication d'entreprise.

6 milliards d'Autres

Un portrait de l'Humanité : 5600 interviews vidéos d'Hommes et de Femmes du monde entier sur des thèmes universels.



ANNEXE 6 MILLIARDS D'AUTRES

LES EXPOSITIONS EN 2010 ET 2011

Les expositions 2010 :

- Rangoon (Birmanie) / Institut Français du 9 janvier au 12 février
- Tournée dans 7 hôpitaux en France du 20 avril au 15 février 2011
- Marseille / Palais Longchamp du 4 juin au 3 octobre
- Rome (Italie) / Mercati di Traiano du 11 juin au 26 septembre
- Shanghai (Chine) / Exposition Universelle, Pavillon des Nations-Unies du 1er mai au 31 octobre
- Bordeaux / Base Sous Marine du 9 juillet au 26 septembre
- Tournée « teaser » dans 8 villes en Belgique du 20 septembre au 26 novembre
- Bruxelles / Tour et Taxis du 17 décembre au 19 juin 2011

Les expositions 2011 :

- Bruxelles (Belgique) jusqu'au 19 juin
 - Sao Paulo (Brésil) du 20 avril au 10 juillet
 - San Sebastian (Espagne) du 2 avril au 21 août
 - Moscou (Russie) du 28 juillet au 4 septembre
- D'autres projets d'expositions sont en cours d'étude en France (Dijon...) et à l'étranger (Hongrie...).

3,3 millions de visiteurs ont vu l'exposition en 2010

En 2010, les expositions vidéo 6 milliards d'Autres se sont multipliées et ont continué de voyager en France et à travers le monde.

A noter que « 6 milliards d'Autres » a été classée la **1ère exposition française d'art contemporain en termes de fréquentation. Source : Art Magazine (Avril 2010).**

Chacune de ces expositions a permis de nouer de nombreux partenariats : techniques, médias, institutionnels, associatifs, financiers et d'organiser de nombreux débats (au sein même de l'exposition ou bien dans des lieux annexes types hôpitaux ou prisons). Une campagne de communication adaptée au lieu et à l'ampleur de l'exposition a été mise en place pour chacune de ces expositions. Soulignons **l'engagement total de notre mécène, BNP Paribas**, qui a accompagné « 6 milliards d'Autres » sur chacune de ces expositions.

Pour chaque exposition, une fiche résumant l'exposition (lieu, dates, horaires, prix, fréquentation, programmation, photographies) ainsi qu'une fiche résumant la communication faite autour de l'exposition étaient à la disposition du public.

De nombreuses diffusions ont eu lieu dans des lieux et/ou cadres intéressants et/ou prestigieux :



- festival de documentaires d'Amsterdam (dans le cadre du DocuLab), diffusion dans de nombreux musées français dans le cadre de la « Nuit européenne des Musées »,
- diffusion dans une vingtaine de villes dans le cadre de la « Semaine du Développement Durable »,
- présentation du projet et diffusion à la TED Bruxelles,
- projection de prestige dans le cadre de la « Fête des Lumières » à Lyon,
- mise à l'honneur au salon du livre international de Taïpei,
- projection à Téhéran (Iran),
- projection à Alger (Algérie).

LES TOURNAGES

Après avoir tourné en décembre 2009 le film "Témoins du climat", de nouveaux tournages ont commencé en 2010 : en effet **RFI, France 24 et GoodPlanet ont remporté un appel d'offres de l'Union Européenne, concernant les Objectifs du Millénaire pour le Développement** (pauvreté, environnement, santé, éducation).



Dans ce cadre, **des reporters du projet « 6 milliards d'Autres » vont interviewer plus de 700 personnes dans 17 pays**. Ces interviews seront non seulement diffusées dans le cadre du projet 6mA (expositions, site internet, ...) mais également sur France 24 et des supports pédagogiques seront distribués dans des écoles de l'Union Européenne.

Notons que dans le cadre de l'exposition en Belgique, pour la première fois, GoodPlanet a demandé à un réalisateur extérieur d'être auteur d'un film 6mA. Nic Balthazar (écologiste et réalisateur renommé en Belgique) a ainsi réalisé un film sur l'identité belge ("Qu'est ce qu'être belge aujourd'hui ?") en cette période de perturbations politiques en Belgique. Suite au succès de ce film, ce dispositif est développé pour d'autres expositions (au Brésil et en Espagne par exemple).

En 2011, d'autres pistes de thèmes de tournages complémentaires sont en cours de réflexion : "6mA Enfants", "les origines des conflits" (avec un focus sur les conflits emblématiques de type "Israël/Territoires Palestiniens", "Shiites/Sunnites" etc...)

LES AUTRES MOYENS DE DIFFUSION DU PROJET

- **le site internet est disponible en 6 langues** (anglais, espagnol, chinois, français, italien et néerlandais).

La fréquentation du site 6mA durant l'année 2010 a beaucoup suivi le rythme des expositions. **Fréquentation sur l'année : plus de 400 000 visiteurs**. *En 2011, une refonte du site internet et une communication sur internet plus poussée seront mis en place. Le site devrait être disponible en une dizaine de langues.*

- **le livre 6mA est actuellement disponible en 4 langues** (français, anglais, allemand et néerlandais).

Il est **un succès de librairie avec plus de 65 000 exemplaires vendus** en France et également un succès à l'étranger.

En 2011, une version électronique du livre sera disponible, gratuitement, sur le site internet et distribué via la réseau de La Martinière, grâce au partenariat avec IGS-LC. Un chapitre du livre 6mA sera également accessible depuis l'application iPhone de GoodPlanet.



- **le DVD 6mA est disponible en 3 langues** (français, anglais et espagnol).
Notons que pour certaines expositions à l'étranger, un DVD spécifique est créée (exemple : Belgique, Brésil).



- **les documentaires télé** : 6mA a remporté le prix Export du documentaire français le plus distribué à l'étranger (avec "Devenir une femme au Zanskar" et "Le monde selon Monsanto") en mars 2010. Ce prix souligne le succès de la diffusion à l'étranger de 6 milliards d'Autres, sur **plus de 100 territoires**.
Au 31 décembre 2010 : 160 millions de téléspectateurs en audience cumulée (source : Upside).

L'ÉQUIPE

Galiff Kenan coordonne l'ensemble du projet et travaille de façon plus opérationnelle sur les expositions et les diffusions sur les différents supports.

Florent Gilard est en charge des tournages complémentaires.

Il continue de s'occuper des aspects techniques, audiovisuels et informatiques des expositions.

Nuno Pires a rejoint l'équipe en 2010. Il s'occupe des aspects techniques et audiovisuels des expositions. Il est également en charge des aspects internet du projet (site internet, communication sur le net, ...).

Claire Guibert est en charge des expositions et des diffusions du projet sur les divers supports. Elle s'occupe à ce titre plus particulièrement de la communication, des partenariats, etc...

Rudy Masset nous aide régulièrement sur la préparation des montages et démontages des expositions.

CHIFFRES CLÉS

Le site internet est disponible en

6 langues

3,3 millions

de visiteurs ont vu
l'exposition en 2010

La fréquentation du site 6mA durant
l'année 2010 est de plus de

400 000 visiteurs.

Le livre 6mA est
actuellement disponible en

4 langues

5 600 interviews à ce jour

6 expositions en 2010

et

2 tournées de «teaser»

78 pays visités

160 millions
de téléspectateurs

actioncarbone.org

Calculez, réduisez et compensez vos émissions de CO₂

L'année 2010 vient clore une période de 5 années d'exercice pour le programme Action Carbone. Quelques indicateurs clefs permettent, pour cette demi-décennie, de tirer un bilan plutôt flatteur : **un budget en constante augmentation, avoisinant les 6.7 millions d'Euros pour la période 2006 – 2010**, dont 5.7 millions directement affectés au financement des projets sur le terrain, soit 85 % du budget. **Ce sont au total 17 projets répartis dans 11 pays qui sont financés et suivis depuis 2006, mais aussi plus de 60 Bilan Carbone réalisés.** Action Carbone a développé avec ses partenaires un certain nombre de pôles d'expertise aujourd'hui largement reconnus : **un pôle « énergies renouvelables »** regroupant notamment les technologies biogaz et solaire thermique ; **un pôle « valorisation des déchets »** et plus spécifiquement le compostage des ordures ménagères ; ou encore **un pôle « foresterie »**, axé essentiellement autour de la lutte contre la déforestation ou REDD+.

Ces acquis, couplés à l'urgence de l'action, exigent d'aborder les prochaines années avec engagement et ambition. Action Carbone a pour objectif, dès 2011, de franchir un palier en se développant autour de 3 axes stratégiques : **opérer un changement d'échelle pour les projets qui ont fait leur preuve, approfondir les connaissances, multiplier les expériences et capitaliser aux niveaux nationaux sur la thématique REDD+ et explorer de nouvelles thématiques où les dimensions climat et développement représentent des enjeux cruciaux.**

ACTIVITÉS 2010

Compensation Carbone

En 2010, le programme a financé 9 projets de compensation en carbone. Afin de garantir leur sérieux et leurs nombreux bénéfices environnementaux, économiques et sociaux, chacun d'eux s'inscrit dans une démarche de vérification et de labellisation auprès de standards indépendants et internationalement reconnus : Gold Standard (GS) et Voluntary Carbon Standard (VCS). 5 projets sont aujourd'hui labellisés et 4 sont en cours de processus.

Les avancées des projets en 2010 :

- **Cuiseurs solaires dans les pays andins** (projet Bolivie et projet Pérou) : 65 stages de formation/construction et 1454 cuiseurs construits
- **Réservoirs à biogaz en Chine** (projet Guizhou) : délivrance des premiers crédits carbone Gold Standard 738 pour 2008-2009
- **Réservoirs à biogaz en Chine** (projet Yunnan) : enregistrement au Gold Standard et construction de 500 réservoirs
- **Fours améliorés en Chine** : sélection des 1000 familles bénéficiaires et formation de 20 techniciens locaux
- **Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde** (projet Hassan, Arakalla gudu et Sidlaghatta) : labellisation Gold Standard pour le projet Arakal lagudu, formation de 850 nouvelles familles bénéficiaires
- **Recyclage des ordures ménagères et fabrication de compost à usage agricole à Madagascar** : 8 000 tonnes de déchets traités, délivrance des premiers crédits carbone VCS – 1 118 pour la période mars 2008 - mars 2009.



Alternative Carbone

5 projets, essentiellement forestiers, ont été financés dans le cadre du portefeuille de projet Alternative Carbone. Celui-ci représente la large majorité des fonds collectés (79%) et affectés en 2010 notamment grâce au projet PHCF qui représente à lui seul près de 72% du budget du programme.

Les avancées des projets en 2010 :

- **Reforestation Communautaire au Chili** : 11 ha plantés, difficulté de trouver localement des propriétaires fonciers éligibles au programme de plantation
- **Assistance à la régénération naturelle de la forêt en Colombie** : 2 nouvelles terres, soit 96 ha, rachetées et restituées aux indiens Kogis, initiation de deux partenariats importants avec le service des Parcs



Nationaux Colombiens et le représentant officiel des peuples indigènes de la Sierra Nevada de Santa Marta – Organización Gonawindua Tayrona (OGT)

- **Reboisement pour la protection d'un captage d'eau en France** : plantation de 2650 plants pour couvrir les pertes 2009-2010, première évaluation carbone (potentiel de séquestration estimé à 14 300 T CO₂e sur 30 ans).
- **Fours améliorés et Biochar en Inde** : 2100 foyers améliorés distribués, 60 parcelles test sur l'enfouissement de biochar, formation et sensibilisation de 1000 personnes au Centre de recherche développement GEO
- **Programme Holistique de Conservation des Forêts à Madagascar** : après une année 2009 essentiellement consacrée à sensibiliser et former les communautés, à planifier et organiser les activités, à tisser un réseau de partenaires scientifiques dans le domaine du carbone forestier, 2010 a été l'année de la concrétisation et de la montée en puissance progressive du programme.

Bilan Carbone®

L'activité Bilan Carbone® du programme se poursuit avec une volonté toujours plus affirmée de travailler avec les entreprises pour la réduction à la source de leur empreinte carbone et ce dans tout type d'activité. 2010 fut en effet l'occasion de mener des missions dans de nouveaux secteurs tels le monde agricole ou les métiers de la distribution et d'atteindre de nouvelles échelles : du site à la filière (volailles, vins biologiques). **22 missions ont été réalisées.**

BILAN FINANCIER

Montants perçus : 2 166 143 € (+10,7 % par rapport à 2009)

Origine : 5,8 % particuliers - 94,2 % entreprises

Nombre de dons : 1 675 (-33,8 % par rapport à 2009)

Montant reversés aux projets : 925 887 € (43 % des fonds collectés*) + 249 357 € (avance permise grâce au prêt AFD)

** La faible part de versements en fin d'année tient au fait que plus de 50% des fonds totaux collectés ont été reçus au mois de décembre et n'ont donc pu être reversés aussitôt (ils l'ont été début 2011 avec des versements de 958 473 € au 1^{er} trimestre).*

Recettes d'activités du pôle Bilan Carbone® (facturation 2010) : 96 945 € HT

Recettes de mission d'expertise projets carbone (facturation 2010) : 7 202 € HT

L'ÉQUIPE

Matthieu Tiberghien : dirige le programme Action Carbone.

Baptiste Flipo : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets de compensation carbone.

Nitin Pagare : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets de compensation carbone.

Virginie Rogez : ingénieur projets, chargé du développement et du suivi de projets Alternative Carbone.

Romuald Vaudry : ingénieur projets (expatrié), chargé du développement et du suivi de projets Alternative Carbone, en particulier le Programme Holistique de Conservation des Forêts à Madagascar.

Julien Beauchesne : chargé de communication et de partenariats

Anouck Le Crann : responsable du pôle Bilan Carbone®.

CHIFFRES CLÉS

5,7 millions d'Euros directement affectés au financement des projets sur le terrain, soit 85% du budget

6,7 millions d'Euros collectés en 5 ans

17 projets répartis dans 11 pays financés et suivis depuis 2006

Plus de **60 Bilan Carbone** réalisés

GoodPlanet.info

A l'heure où l'environnement et l'écologie sont dans tous les discours, GoodPlanet.info propose une information intéressante et fiable, cohérente et accessible sur les sujets environnementaux.



Lancé en avril 2009, le site Internet www.goodplanet.info fournit en continu, en français et en anglais, une information sur les grands enjeux environnementaux.

Ce site, à l'ambition pédagogique très large, est riche de plus de **3 000 pages renouvelées plusieurs fois par jour**, dont plus de **300 tribunes d'experts internationaux** (Joseph Stiglitz, Michel Rocard, Achim Steiner, Naomi Klein, Jimmy Carter, Vandana Shiva, etc.), **plus de 300 vidéos et plus de 200 bonnes pratiques** dont chacun peut s'inspirer. **Une interface interactive** de visualisation en 2D et 3D des données statistiques internationales est également proposée. **Une newsletter quotidienne** est envoyée chaque matin donnant l'actualité environnementale de la planète en quelques lignes. **Une application iPhone®** gratuite permet également de consulter ces actualités en permanence.

Avec plus de 45 000 visiteurs mensuels, GoodPlanet.info se positionne comme un site de référence dans l'information environnementale.

Le trafic du site est mesuré par plusieurs outils dont Google Analytics.

Au 31 décembre 2010, le trafic de GoodPlanet Info était de 548 060 visites pour l'année 2010, ce qui représente une augmentation de +62,98% par rapport à 2009.

Le site GoodPlanet.info est ainsi le site le plus visité de la fondation GoodPlanet.

LES ÉVOLUTIONS DE L'ANNÉE 2010

Évolutions techniques

- la modification des flux RSS la modification de la fonction commentaire pour encourager l'interactivité
- l'élargissement des contenus soumis à commentaire
- l'ajout de fonctionnalités 2.0 (facebook, digg, delicious, etc.)
- l'ajout d'articles « sur le même sujet » en bas de page
- la modification des balises H1 et H2
- la création d'un thesaurus et la mise en place de liens automatiques à l'intérieur des pages
- la modification des templates de toutes les pages pour encourager la circulation
- génération automatique de flux sur Twitter et sur Facebook

Évolutions de contenu

- **création de la newsletter quotidienne** (2500 abonnés depuis janvier 2010)
 - **création d'une newsletter hebdomadaire** (8352 abonnés en décembre 2010)
- Il faut remarquer que les abonnements à la newsletter quotidienne sont en forte croissance. Ils représentent des lecteurs réguliers, qui reviennent et donc une source importante de croissance. Nous allons en faire un axe majeur de notre développement.
- **création de « GoodJobs »**, une fonctionnalité qui agrège les différentes offres d'emploi en relation avec l'environnement, et propose aux internautes un outil de consultation unique et centralisé pour faciliter leurs démarches.

Évolutions partenariats & médias

- **prérenniation des partenariats existants :**
 - **BNP Paribas** est le mécène financier unique du projet depuis 3 ans. Le site a bénéficié de l'expertise en technologies Internet de « l'Atelier BNP Paribas ».
 - **L'AFP** offre à GoodPlanet Info l'accès à sa base de données photo et ses dépêches. Le magazine **New Scientist** a offert les droits sur certains de ses textes
 - **Green TV** permet à GoodPlanet Info de relayer l'ensemble des vidéos produites.
- **création de nouveaux partenariats :**
 - Web : **Greenzer, Maxisciences**
 - Print : **Télemagazine** (hebdo), **Ulysse** (semestriel), **Direct Soir** (quotidien)
- **lancement de vidéos de présentation des programmes de la fondation**

PERSPECTIVES 2011

L'année 2010 a permis la résolution des problèmes techniques récurrents et la mise en place d'outils Web 2.0. Le site est désormais stable et fonctionnel. Nous pouvons enfin investir dans une stratégie Web 2.0, qui permettra le développement de notre audience.

Le développement Web 2.0 sera réalisé au moyen d'une formation en interne et d'un recrutement temporaire.

L'ÉQUIPE

Olivier Blond : chef de projet

Julien Leprovost : rédacteur

Benjamin Grimont : rédacteur

CHIFFRES CLÉS

plus de **300** vidéos
et plus de **200**
bonnes pratiques

un site riche de
plus de **3 000**
pages

548 060

visites pour l'année
2010

+62,98% par rapport à 2009

45 000 visiteurs
mensuels

Les posters pédagogiques

Une exposition pédagogique offerte à plus de 10 millions d'enfants dans les 57 000 établissements scolaires de France.



Lancée en 2006 sur le thème générique du Développement Durable, l'exposition aborde depuis, un thème spécifique chaque année : la Biodiversité en 2007, l'Énergie en 2009 et l'Eau en 2010.

Soutenue par le Ministère de l'Éducation Nationale et le Ministère de l'Écologie et du Développement Durable, l'exposition pédagogique « Le Développement Durable, pourquoi ? » est constituée d'un kit de 20 affiches envoyées chaque année dans les 57 000 établissements scolaires de France, du primaire au lycée.

Le surplus est distribué aux partenaires de l'exposition ainsi qu'aux ONG, collectivités, centres de formation ou encore établissements médicaux qui sollicitent GoodPlanet tout au long de l'année. Nous estimons à plus de 10 millions le nombre de personnes (élèves, étudiants et leur entourage) qui seraient potentiellement touchées par l'opération.



Résolument axées sur le respect de la diversité des hommes et des richesses naturelles, les affiches présentent en grand format une sélection de photographies de Yann Arthus-Bertrand et d'autres photographes partenaires, accompagnées de textes pédagogiques. Enseignants et élèves peuvent ainsi aborder les enjeux environnementaux et sociaux du monde de façon imaginée.

En 2010, un partenariat avec le Ministère des Affaires Étrangères et Européennes a été mis en place : presque 100 pays ont reçu les posters via leurs ambassades, consulats ou alliances pour organiser des petites expositions avec les posters pédagogiques.

En 2011, Année Internationale des Forêts, GoodPlanet offrira aux établissements scolaires une sélection des plus belles photos de forêts dans le monde. Les élèves et les étudiants pourront découvrir le rôle vital qu'elles remplissent dans le cycle de l'eau, le cycle du carbone, le changement climatique, le maintien de la biodiversité, la lutte contre la pauvreté etc.

PARTENAIRES OFFICIELS

Ministère de l'Éducation Nationale
Ministère de l'Écologie et du Développement Durable

PARTENAIRES FINANCIERS

La Banque Postale s'investit dans la réalisation des kits scolaires en finançant l'achat du carton et une partie du papier pour la 4ème année consécutive.
Suez Environnement soutient généreusement l'opération en finançant une partie du papier et l'acheminement des kits.

PARTENAIRES DE MOYEN

Les Éditions de La Martinière ont pris en charge la fabrication et l'impression de toutes ces affiches.
Le Groupe UPM a offert une partie du papier nécessaire à la réalisation des fiches pédagogiques qui sont imprimées sur du papier couché UPM certifié FSC.



La certification FSC garantit que le bois utilisé dans la fabrication du papier provient de forêts gérées durablement.

France Télévisions soutient de l'opération en tant que partenaire télévisuel exclusif.

La **Ligue de l'Enseignement** contribue à la diffusion et la promotion de l'exposition via son réseau de fédérations régionales.

Le **réseau SCÉRÉN** (CNDP-CRDP) diffuse et accompagne l'exposition au niveau pédagogique.

Photographes : en plus de Yann Arthus-Bertrand, ont participé bénévolement cette année les photographes suivants : Phillippe Bourseiller, Olivier Grunewald, Michel Loup et Philip Plisson.

Textes : GoodPlanet et le Ministère de l'Éducation Nationale

L'ÉQUIPE

Éric Boisteaux : coordination

Anne Jankiélovitch : rédaction des légendes

Olivier Milhomme : rédaction des légendes

CHIFFRES CLÉS

20 affiches pédagogiques

pour les **57 000** établissements
scolaires de France

10 millions
de personnes touchées
par l'opération

L'eau : **4ème saison** des posters
pédagogiques GoodPlanet

GoodPlanet JUNIOR

Un lieu d'accueil unique pour enseigner toute l'année l'éco-citoyenneté aux 8-15 ans.

Le projet GoodPlanet Junior a démarré en mai 2008 à Port Cros. C'est un projet de découverte et d'expérimentation du développement durable au quotidien dans le cadre de séjours de vacances, sur des sites privilégiés au cœur de la nature, pour « semer la graine du changement » et encourager l'éco-citoyenneté des générations à venir. Il s'adresse aux enfants de toutes origines sociales et régionales et permet d'offrir des vacances à des enfants qui n'y ont pas accès.

L'ÉCOGÎTE DU LOUBATAS

En 2010, GoodPlanet a proposé un séjour à l'écogîte du Loubatas, centre d'éducation à l'environnement depuis 20 ans, situé en plein cœur de la forêt provençale, à 3 km de Peyrolles-en-Provence (13).



Le Loubatas est une étonnante maison bioclimatique fonctionnant à l'énergie solaire. Tout y est cohérent et conçu pour sensibiliser aux économies d'eau et d'énergie, à l'alimentation bio et équitable, au tri des déchets, au compostage, à l'éco-construction et à l'utilisation des énergies renouvelables.

Au menu de ce séjour : découverte des lieux et d'une vie quotidienne plus respectueuse de la planète et de ses habitants, ballades à la découverte de la nature et de la forêt provençale, grands jeux de plein air, contes, ateliers artistiques ou promenades nocturnes, préparation du repas du soir, journée d'aventure sportive (type canoë ou accrobranche), baignade...

L'écogîte du Loubatas propose des chambres de 4 à 7 lits et peut accueillir 28 enfants par séjour.



Dates des séjours et tarifs 2010 :

Juillet : Du lundi 19/07 au mercredi 28/07 – 10 jours – 700 €

Août : Du lundi 2/08 au mercredi 11/08 – 10 jours – 700 €

Transport inclus dans le prix : aller/retour en TGV + car au départ de Paris.

Nous avons obtenu le soutien de la SNCF pour les trajets en TGV.

60 enfants ont pu partir en vacances l'été dernier.

FINANCEMENT ET SÉLECTION

GoodPlanet a participé au financement des séjours à des niveaux variables selon les aides mobilisées sur place. Les enfants ont été sélectionnés dans diverses régions de France par des institutions municipales ou issues de la société civile avec qui la Ligue de l'Enseignement ou GoodPlanet sont en relation (les mairies d'Argenteuil et de Montreuil, l'association Afrik'trip, le Secours Populaire). Cette sélection s'est faite selon des critères sociaux et selon l'intérêt que l'enfant porte à l'écologie.

Ces 3 saisons ont permis à la fondation de voir comment mener au mieux un projet d'éducation à l'environnement, à identifier les obstacles et les besoins, cerner la réaction des enfants, monter un projet pédagogique etc... : l'expérience nécessaire pour pouvoir aujourd'hui gérer son propre centre.

LA MAISON DU CHANGEMENT

L'autre volet du projet GoodPlanet Junior se poursuit dans la **recherche d'un lieu à réhabiliter ou à construire pour en faire un centre dédié à l'éducation au développement durable pour tous publics** (enfants, adolescents et adultes), provisoirement appelé « La Maison du Changement » et conçu selon les normes écologiques en vigueur.



Le projet **Maison du Changement est un lieu où l'on vient pour comprendre pourquoi et comment changer nos modes de vie et de consommation. Elle se veut exemplaire tant dans la conception de ses bâtiments qu'au niveau de ses équipements et de sa gestion.** Les bâtiments passifs, les énergies renouvelables, les équipements économes, la récupération des eaux de pluie, la réutilisation des eaux grises, le compostage, une alimentation bio et locale ou encore les véhicules électriques feront le quotidien des enfants du centre. Il s'agira d'une véritable vitrine des technologies et modes de vie durables, ainsi que des savoirs faire locaux. Pour une offre des plus complètes et accueillir un maximum d'enfants, GoodPlanet compte développer plusieurs de ces centres dans toute la France.

La Maison du Changement sera:

- un centre d'initiation et d'éducation au développement durable.
- un centre de vacances avec hébergement. Capacité : entre 60 et 80 lits.
- une vitrine des technologies et modes de vie durables, et un site d'expérimentation pour certaines innovations.

OBJECTIFS



- favoriser et accompagner la prise de conscience sur l'état de la planète et l'impact de nos modes de vie sur l'environnement.
- faire connaître les technologies et les éco-produits respectueux de l'environnement et de la planète.
- permettre d'expérimenter au quotidien des modes de vie respectueux des ressources naturelles et de la planète.
- rendre l'expérience du changement attractive et créer l'envie de favoriser et accompagner des changements de comportements qui perdurent de retour chez soi.

LOCALISATION

Plusieurs lieux ont été visités et identifiés, deux sont plus avancés :

Montier-en-Der

- des acteurs publics très impliqués qui pourraient financer à hauteur de 40% de budget global du projet.
- un cadre exceptionnel au bord du Lac du Der : zone protégée et classée en réserve nationale de chasse et de faune sauvage, paysage de bocage, le pays du Der est recouvert d'un immense massif boisé de 5 000 hectares, il accueille plus de 200 000 oiseaux.
- une partie du lieu pourra être réhabilitée, une autre totalement construite en HQE, le lieu sera partagé avec la Ligue de Protection des Oiseaux qui est déjà sur le site.

Saint-Georges-de-Didonne

- propriété du Conservatoire du Littoral, très impliqué dans le projet
- le site est au bord de la mer, sur l'estuaire de la Gironde. Station balnéaire familiale reconnue offrant toutes les activités nautiques et aquatiques.



La phase de conception du projet (plans d'architecte, business plan, discussions avec les institutions locales etc..) est désormais terminée.

La fondation est actuellement en recherche de financements pour avancer sur le projet Maison du Changement.

L'année 2010 est aussi marquée par le départ d'Anne Jankielovitch après de longues années passées à la fondation. Elle sera remplacée par un autre chef de projet en 2011.

FUNDRAISING ET PARTENARIATS

Le début de l'année 2010 a été marqué par le recrutement d'un Responsable des Relations Extérieures. Il a pour mission de coordonner le développement des partenariats associatifs et institutionnels d'une part, et du fundraising et mécénat d'autre part.

PARTENARIATS ASSOCIATIFS ET INSTITUTIONNELS

Renforcement des liens avec les collectifs d'associations :

GoodPlanet renforce son intégration dans le réseau associatif français et international, notamment à travers son adhésion à des réseaux et collectifs d'associations. GoodPlanet souhaite ainsi s'inscrire dans une dynamique collective, participer aux débats d'idées et contribuer à la création de synergies. La fondation GoodPlanet est membre du Comité 21, réseau français d'acteurs du développement durable, et de l'Alliance pour la Planète, Collectif d'ONGs environnementales française.

En 2010, GoodPlanet est devenu membre de :

- L'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature), le plus vaste réseau mondial de protection de l'environnement qui rassemble plus de 1 000 gouvernements et ONG.
- Le Partenariat Français pour l'Eau (PFE) qui réunit plus de 100 acteurs Français de l'Eau œuvrant à l'international

Soutien financier à des ONGs : en plus de ses propres programmes, GoodPlanet souhaite jouer pleinement son rôle de fondation et se donne pour mission de relayer, d'appuyer et d'encourager les initiatives de terrain. Ce soutien s'effectue de deux façons : un appui financier ou un appui moral.

C'est pourquoi GoodPlanet consacre une part importante de son budget au soutien financier et à l'accompagnement de projets portés par des ONGs partageant ses missions dans les pays du Sud. Ses projets associatifs sont sélectionnés en suivant des critères très précis et soutenus à travers nos programmes Action Carbone et GoodPlanet Solidaire. Tous les renseignements sur les projets soutenus sont disponibles dans les rubriques Action Carbone et GoodPlanet Solidaire de ce rapport.

Soutien moral à des projets associatifs : au-delà de ces soutiens financiers et techniques, GoodPlanet souhaite apporter son appui moral à des ONGs et initiatives de terrains ayant les mêmes missions et valeurs que GoodPlanet. Grâce au soutien moral que nous leur apportons, nous pouvons faciliter leur recherche de financement et donner une plus grande visibilité à leurs projets. L'objectif est également pour

GoodPlanet de développer les liens avec les ONGs de terrain et progressivement créer un réseau d'ONGs locales partageant les mêmes missions et valeurs.

Ce système de soutien moral a été formellement mis en place en août 2010, et 6 projets ont été soutenus en 2010 :

- **Un enfant peut sauver un arbre:** reforestation dans la forêt des Landes suite à la tempête Klaus.
- **Makay Nature :** projet visant à garantir la richesse biologique et archéologique du massif de Makay à Madagascar.
- **Opération TICO:** traversée de l'Arctique à la rame pour sensibiliser sur le réchauffement climatique
- **Biblionef:** soutien à l'éducation à l'environnement des enfants en distribuant gratuitement des DVD-rom « Home éducation ».
- **Colloque Tourisme et Carbone :** premier colloque national sur le tourisme et le réchauffement climatique en baie de Somme.
- **Un an pour la planète:** projet de tour du monde à la rencontre d'hommes et femmes agissant pour la biodiversité.

FUNDRAISING ET PARTENARIATS ENTREPRISE

Goodplanet dépend pour la mise en œuvre de ses projets de la générosité du public et des entreprises mécènes de la fondation, et des financements institutionnels (ministères, Agence Française de développement, etc..). Nous tenons ici à remercier tout ceux qui nous ont fait confiance, nous ont soutenu financièrement et nous ont permis de mettre en œuvre nos projets. Vous pourrez trouver la liste des mécènes de la fondation sur notre site www.goodplanet.org, rubrique « nos mécènes ».

La fondation Goodplanet a connu depuis sa création une croissance rapide de son budget. Elle doit maintenant asseoir ses activités et les ressources financières correspondantes sur le long terme grâce à une stratégie de développement et de fundraising. Les objectifs de la stratégie de fundraising qui a commencé à être mise en œuvre en 2010 sont les suivants :

- Pérenniser et développer les ressources financières de la fondation
- Standardiser les méthodes et outils de collecte de fonds et les relations avec les mécènes
- Diversifier les ressources financières de la fondation

DIVERSIFICATION DES RESSOURCES DE LA FONDATION

Depuis sa création en 2005, GoodPlanet s'est principalement développé grâce au mécénat de grandes entreprises, qui représente l'essentiel de ses apports financiers. Afin d'équilibrer et pérenniser son financement, GoodPlanet se lance dans une stratégie active de diversification de ses revenus : don des particuliers, mécénat des PME, philanthropie, placements financiers novateurs, financements institutionnels.

RÉUNION DES MÉCÈNES DE LA FONDATION GOODPLANET

Afin de remercier nos mécènes de leur soutien et de leur fidélité, la première rencontre des mécènes de la fondation a été organisée le 13 octobre 2010 au château de Longchamp. Cette rencontre dans un cadre convivial, réunissant une centaine de personnes, a permis à nos mécènes de mieux connaître les différents programmes de la fondation et les équipes qui les mettent en œuvre.

DONS DES PARTICULIERS

Un grand merci à tous nos donateurs, qui nous permettent d'agir au quotidien et de développer nos programmes. En 2010, les dons des particuliers ont représenté une somme totale de 115 783 Euros dont 107 959 Euros pour le programme Action Carbone. Ceci représente une nette baisse par rapport à 2009 qui avait notamment été marquée par la sortie du film Home. C'est pourquoi en 2011, afin d'approfondir le lien avec nos donateurs et leur permettre de nous soutenir durablement, la fondation va lancer les **« Amis de GoodPlanet »** et donner ainsi au public la possibilité d'effectuer un don mensuel à la fondation et d'être associé plus étroitement à ses actions.

GOODPLANET PME

Dans le cadre de la stratégie de diversification des ressources de la fondation, GoodPlanet PME, le club des PME mécènes de GoodPlanet a été lancé en décembre 2010. Au-delà des ressources financières supplémentaires qu'il apporte à la fondation, GoodPlanet PME a pour objectif de rassembler et encourager les PME qui souhaitent engager une démarche environnementale. En contrepartie d'un don proportionnel à son chiffre d'affaires, l'entreprise peut devenir membre de GoodPlanet PME et ainsi:

- Avoir accès à de nombreuses informations en ligne sur le développement durable, ainsi qu'à des guides pratiques et outils pour calculer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre.
- Faire partie d'un réseau d'entreprises engagées et échanger avec les autres entreprises partenaires.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES

En 2011, GoodPlanet souhaite continuer à développer ses relations avec les entreprises et établir de véritables partenariats stratégiques. A travers ces partenariats de long terme avec des entreprises, GoodPlanet souhaite les encourager dans leur démarche de développement durable et accompagner le changement des entreprises vers un modèle économique plus respectueux de l'Homme et de la Nature. GoodPlanet souhaite ainsi prolonger sa mission : éduquer et sensibiliser le public à la protection de l'environnement.

GoodPlanet.org

Contact

Eric BOISTEAUX - Tel : +33 (0)1 48 42 76 02 - Mail : eric@goodplanet.org

Fondation GoodPlanet

Président Yann Arthus-Bertrand
Domaine de Longchamp - 1 carrefour de Longchamp,
75116 PARIS - France
Tel : +33 (0)1 48 42 01 01 - Fax : +33 (0)1 48 42 08 00
www.goodplanet.org