



2015

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES**

**FONDATION
GOODPLANET**
«Agir rend heureux»

Photo de la couverture

Meanders of the Tuul, Töv, Mongolia (47° 16' N - 105° 27' E)

© HumanKind Production – all rights reserved

Mentions légales

Fondation GoodPlanet
1, carrefour de Longchamp
Domaine de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

www.goodplanet.org

Directeur de la publication
Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication
Véronique Jaquet

Équipe Communication
Sigrid Darmendrail, Florent Manelli

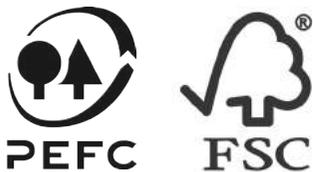
Conception graphique
Lody Iza, Sharon Lim

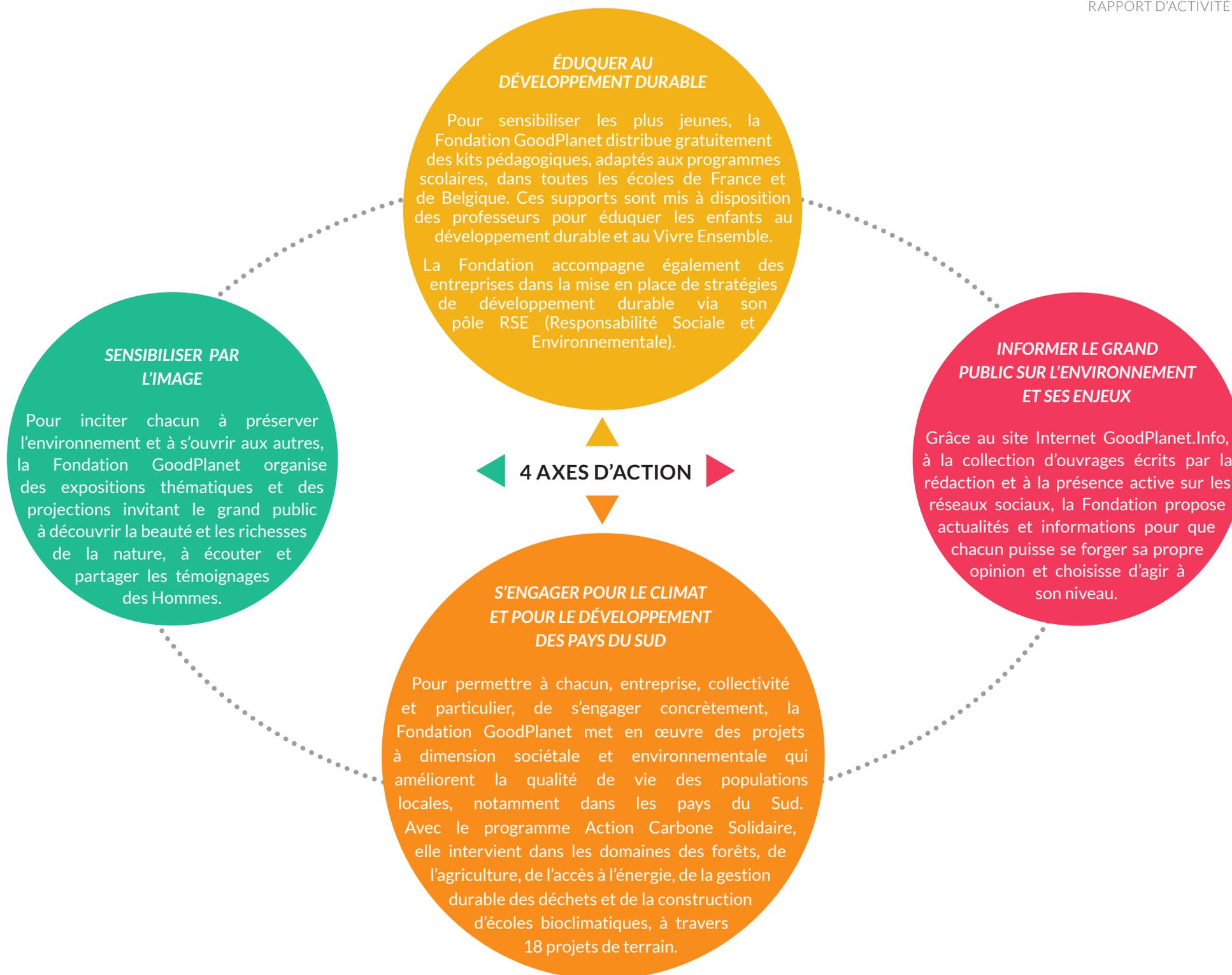
Imprimé par E-Center, Paris

Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **placer l'écologie et l'Humanisme au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, la Fondation GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'Homme dans son écosystème. Ainsi, la fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.





Sommaire

VALEURS & OBJECTIFS | 4

REPENSER, ENSEMBLE | 7

**2015, TEMPS FORTS
& CHIFFRES CLÉS** | 8-11

DE LA SENSIBILISATION À LA L'ACTION

 | 12-49

- **RSE**
Responsabilité sociétale et
environnementale | 13-14
- **LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE**
Lancement du programme | 15-16
- **ACTION CARBONE SOLIDAIRE**
Agir pour la Terre et ses habitants | 17-25
- **HUMAN**
Un projet collaboratif, libre et engagé | 26-32
- **7 MILLIARDS D'AUTRES**
Tournée internationale | 33-37
- **TIME FOR THE PLANET**
Des solutions concrètes pour encourager la
préservation des ressources marines | 38-42
- **EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**
Des expositions fédératrices | 43-46
- **LA RÉDACTION**
Savoir, c'est déjà agir! | 47-49

LES ÉVÉNEMENTS DE 2015

Des évènements riches de sens, de rencontres et
d'inspiration | 50-54

UNE FENÊTRE SUR 2016

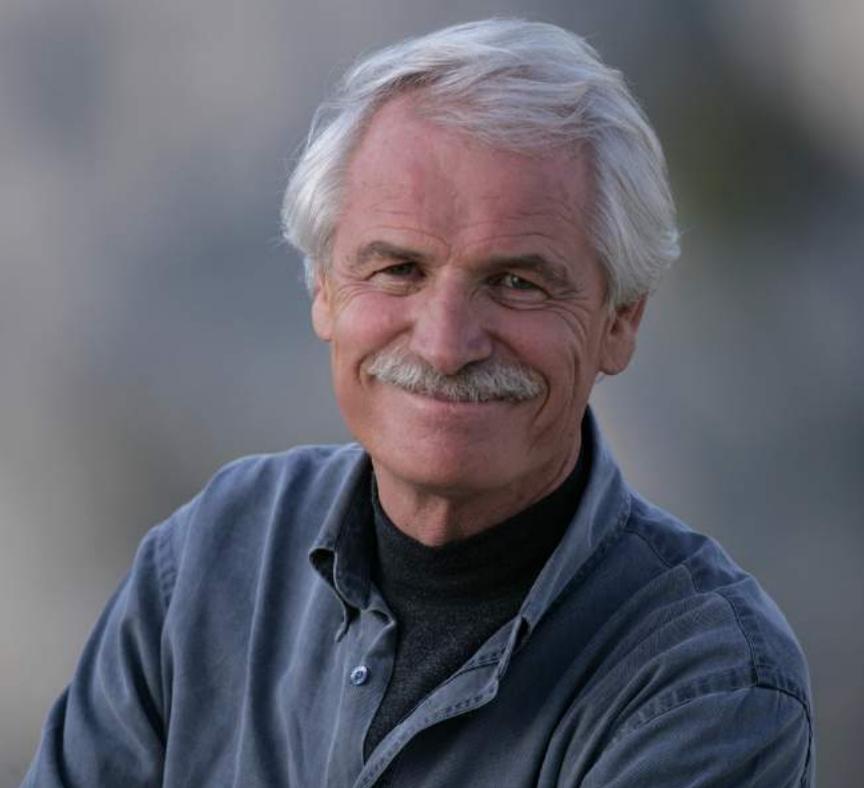
L'exposition Terra, la Fondation GoodPlanet-
Domaine de Longchamp | 55-56

BILAN FINANCIER | 57-68

C'EST GRÂCE À EUX ! | 69-76

INSTANCES | 77-81

CRÉDITS | 82



Repenser, ensemble

2015 demeurera dans la mémoire des Français comme l'année où ils auront été confrontés au terrorisme sur leur territoire. Cette violence, qui n'était jusqu'alors que lointaine, voire en voie de banalisation dans les médias, est alors devenue locale et bien réelle. Nous avons ensuite été acteurs ou témoins d'une série de réactions à chaud sans pour autant aborder les fondamentaux.

Car l'étendue du problème est bien internationale ; nous vivons en effet dans un monde globalisé, aussi bien en matière d'économie, de climat que de violence : conflits entre états, violence économique, violence envers les populations, violence envers les femmes, etc.

Il est grand temps de prendre du recul et de se poser les questions essentielles sur notre modèle de société, pour identifier comment nous en sommes arrivés là, pour s'engager à y remédier réellement et rapidement.

Nous avons des devoirs fondamentaux en tant qu'humains partageant une planète unique : l'attention portée à son prochain, la cohabitation sur notre planète, la bonne gestion de ses ressources limitées et le partage des richesses, pour que chacun puisse jouir d'une qualité de vie décente. Et nous sommes bien loin de satisfaire ces devoirs.

Les 17 objectifs de développement durable entérinés par les Nations Unies en sont une traduction institutionnelle. Il revient à chacun d'entre nous de les assimiler, de s'en saisir et de s'engager. C'est un devoir d'humanisme profond.

Et cet humanisme est étroitement lié à l'écologie, qui est une vision d'intégration forte, qui tient compte de l'environnement au sens large du terme, c'est à dire avec la biodiversité, donc avec les êtres vivants, donc avec vous et moi.

Car tout est interdépendant. Edgar Morin l'exprime parfaitement dans *La Voie Ecologique* : « *L'écologie, en révélant notre relation de vie et de mort avec la biosphère, nous oblige à repenser notre planète et à lier notre destin, et finalement, à nous repenser nous-même* ».

L'apparition du terme « anthropocène » dans les discours est aussi symptomatique de ce moment où l'humain commence à prendre conscience qu'il a profondément modifié son environnement en moins de deux siècles. Il ne s'agit pas pour nous d'opposer ou de favoriser la nature par rapport à l'humain, mais de rechercher une cohabitation équilibrée. C'est bien nos comportements qu'il faut modifier, nos priorités qu'il faut revoir.

A ce titre, il faut saluer l'aboutissement de la COP21 à l'Accord de Paris, qui est une étape importante mais qui doit très rapidement devenir une réalité tangible, surtout pour les plus démunis et les plus exposés aux conséquences du dérèglement climatique.

Avec la Fondation GoodPlanet, j'ai voulu montrer à travers mon film HUMAN que, malgré leurs différences apparentes, les êtres humains sont très semblables car tous capables de bonheur comme de souffrance, et surtout de résilience.

C'est aussi le sens de Fondation GoodPlanet-Domaine de Longchamp qui sera un lieu dédié à l'écologie et à l'humanisme, ouvert à tous les acteurs de la société. Un lieu pour (ré)inventer le lien entre l'Homme et la nature, et bâtir ensemble un monde plus responsable.

Je serai ravi de vous y accueillir dès l'année prochaine pour nous repenser, ensemble.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet



2015 en chiffres

18 projets soutenus dans **13 pays**

Depuis 2006, plus de **120 000 bénéficiaires** à travers le monde,
10 358 cuiseurs solaires installés,
6018 réservoirs à biogaz construits

Plus d' **1 million d'arbres** plantés,
5 écoles construites depuis 2012,
 plus de **30 000 tonnes de déchets** traités

4 millions de vues des différentes versions du film « Planète Océan » sur Youtube

620 000 vues des 7 vidéos « La minute GoodPlanet » sur Dailymotion

300 000 visiteurs à l'exposition **Planète Océan** de **Singapour**

22 500 visiteurs à l'exposition **Planète Océan**, au Palais des
 Arts et du Festival de **Dinard**

La solution est dans l'assiette !

Plus de **30 millions** de Français sensibilisés
370 000 outils de sensibilisation
 Plus de **150 apparitions** dans les **médias**

60 millions d'internautes

ont été touchés par une publication HUMAN

3 millions de personnes ont vu **HUMAN** sur **France 2**

300 000 fans sur Facebook (en moins de 3 mois)

50 millions de personnes

ont vu la vidéo de **Francine Christophe** sur **Internet**

20 000 exemplaires du **MOOK** mis en place
 (Editions La Martinière)

50 000 DVD vendus

575 000 personnes ont consulté **GoodPlanet.info**

1,27 million de pages lues sur GoodPlanet.info

9000 abonnés aux «News» GoodPlanet.info

Plus de **761 300 personnes suivent**

nos réseaux sociaux dont **595 000** sur Facebook

2015 : les temps forts

EXPOSITION

7 milliards d'Autres

- Fermeture de l'exposition au musée de l'électricité
Lisbonne, Portugal
- au MOPA (Musée des Arts Photographiques) San Diego, USA

RENDEZ-VOUS GOODPLANET

« **Big Men** » de Rachel Boynton
05/02 - Mk2 Quais de Seine

RENDEZ-VOUS GOODPLANET

Powerless de Deepti Kakkar
et Fahad Mustafa
05/03 - Mk2 Quais de Seine

RENDEZ-VOUS GOODPLANET

Chasing Ice de Jeff Orlowski
02/04 - Mk2 Quais de Seine

RENDEZ-VOUS GOODPLANET

La Famille de Nicky de Matej Minac
07/05 - Mk2 Quais de Seine

EXPOSITION 60 Solutions

09/05 - Martinique
09/05 - Paris
21/05 - Bénin

EXPOSITION Planète Océan

jusqu'au 28 juin à Singapour

RENDEZ-VOUS GOODPLANET

Le Sel de la Terre de Wim Wenders & Juliano Ribeiro
04/06 - Mk2 Quais de Seine

JANVIER
FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

PROJECTIONS DE HOME

20/01 - UBC Campus Vancouver
21/01 - Cinéma Lichtspiel Kino & Odeon Kino - Bamberg Allemagne
22/01 - Museum Oxford Road - Manchester
23/01 - Wisman street à Kfar-Saba Israël

EXPOSITION Planète Océan

au Palais des Arts et du Festival de Dinard (jusqu'au 06/04)

EXPOSITION

60 Solutions en partenariat avec l'AFD

- jusqu'au 7 janvier lors du Delhi Sustainable Development Summit (DSDS) - New Delhi - Inde
Réunion du comité France-Chine Pékin - Chine

EXPOSITION

60 Solutions

05-06/03 - lors de l' «African Ministerial Conference on the Environment» - Le Caire - Egypte
05-29/03 - Institut Français du Cambodge - Phnom Penh - Cambodge
18/03 - Tampon - Île de la Réunion
31/03 - lors du «Forum Finance Climat» à Bercy

PARTICIPATION

à la journée .
#WhoMadeMyClothes
#JeVeuxSavoir
24/04

EXPOSITION

60 Solutions

25/04 - Résidence de l'Ambassade de France - Stockholm - Suède
28/04 - Centre Culturel Franco Nigérien - Niamey - Niger

DIFFUSION

Vu du Ciel

26/05 - Un épisode sur RMC Découvertes (de mai à juin 2014)

PARTICIPATION

Festival We Love Green

30, 31/05 - pour présenter «La solution est dans l'assiette !»

PARTICIPATION

14/06 - 24h Vélib

26-28/06 - Solidays pour présenter «La solution est dans l'assiette !»

PROJECTION

HUMAN

28/06 - Forum café de Solidays

EXPOSITION
60 Solutions

03/07 - 31/08 - Aéroport de Tahiti-Faa'a, Tahiti

SONDAGE

Alimentation et Climat réalisé par Médiaprism, commandé par la Fondation GoodPlanet, Mes courses pour la planète, 60 millions de consommateurs

SOUTIEN**Planète Océan**

02/09 - Soutien à Bloom dans sa démarche pour l'interdiction du chalutage en eau profonde.

EXPOSITION**60 Solutions**

9/09 - Institut Français de Madagascar - Antananarivo Madagascar

PARUTION**DVD et BluRay HUMAN**

01/10

CONFÉRENCE CITOYENNE**La solution est dans l'assiette !**

01/10 - Alimentation & Climat : et si les français avaient la solution ?

EXPOSITION**60 Solutions**

06/10 - en partenariat avec l'AFD - Agence Française de Développement - pour le lancement du Train du climat

PROJECTION**HUMAN**

02/11 - à l'occasion de la Déclaration Universelle des Droits de l'Humanité, CESE

DIFFUSION
TERRA

01/12 - sur France 2

PLATEAU TV**COP21**

04/12 - sur l'alimentation et climat au Bourget

EXPOSITION**La solution est dans l'assiette !**

05-10/12 - animations avec des porteurs de projets. En partenariat avec l'UNEP - Solutions COP21, Le Grand Palais, Paris

La solution est dans l'assiette !

Diffusion des vidéos Consomag

JUILLET

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

PROJECTION
HUMAN

12/09 - à l'ONU, à la Mostra de Venise et à la Fête de l'Humanité

13/09 - La Rencontre au Grand Rex (jusqu'au 16/09), Paris

18/09 - Projections gratuites et exposition exclusive « HUMAN, à la Villa Méditerranée, (jusqu'au 04/10), Marseille

Climate Reality

17/09 - Soutien à la démarche de Climate Reality en faveur du climat #24hoursforreality

PARUTION
livre HUMAN

17/09 - éditions La Martinière

DIFFUSION
HUMAN

29/09 - sur France 2

CONFÉRENCE DE PRESSE**La solution est dans l'assiette !**

24/09 - Lancement du programme pour la COP21, La Recyclerie

FOOD HACKATHON**La solution est dans l'assiette !**

25/09 - Participation de l'équipe au 1er Food Hackathon, Paris

SENSIBILISATION
RSE

30/09 - à la coulée verte du Val de Seine avec l'association Au Fil de l'Eau et quarante collaborateurs du groupe Henkel, Choisy-le-Roi

La solution est dans l'assiette !

06/10 - stand «La solution est dans l'assiette !» lors du lancement du Train du Climat, Gare de Lyon

26/10 - annonce des résultats de la conférence des citoyens et de l'étude « Alimentation & Climat » au Conseil Économique, Social et Environnemental, CESE

RÉCOMPENSE**Action Carbone Solidaire**

27/10 - label pavillon vert pour une des écoles bioclimatiques de la fondation construites à Oulad Merzoug, Maroc. (Label décerné par le programme Eco-Ecoles de la Fondation Mohamed VI qui récompense les écoles avec les meilleures performances écologiques du royaume)

CAMPAGNE**La solution est dans l'assiette !**

04/11 - campagne dans les magasins Casino lancée en partenariat avec Vrai et Léa Nature

ATELIER**La solution est dans l'assiette !**

26/11 - « Remue-Ménages » à la COY11, Le Bourget

CONFÉRENCE
Planète Océan

09/12 - organisée par Green Cross en présence du directeur de la fondation, Thierry Touchais. A cette occasion, ont été présentés les enjeux de l'alimentation et de la consommation responsable des produits de la mer - COP 21, Le Bourget

Action Carbone Solidaire

10/12 - Conférence avec Coordination Sud « Mesurer l'impact des projets d'accès à l'énergie au Sud » - COP 21, Le Bourget

EXPOSITION**7 milliards d'Autres**

10/12 - Dernière exposition de la tournée internationale, Katowice, Pologne

60 Solutions

Exposition réunissant 15 000 spectateurs (Source : twitter ambassade de France au Sri Lanka), Sri Lanka. En partenariat avec l'AFD.



RSE

ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Depuis 4 ans, la Fondation GoodPlanet prolonge sa mission de sensibilisation et de protection de l'environnement en accompagnant les entreprises vers un développement économique plus responsable.

La fondation mobilise l'ensemble des parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.) afin d'imaginer ensemble des modèles de développement économiquement efficaces, socialement équitables mais aussi écologiquement viables. La RSE permet également aux entreprises de se positionner comme des moteurs de changements dans leur secteur d'activité, de créer des leviers de croissance verte et de valoriser leur démarche citoyenne et responsable.

Un ordinateur en veille utilise
encore **20 à 40%**
de sa consommation en marche

Passer de **20°C à 19°C**
permet d'économiser

7% de la consommation de chauffage

1/3 de la nourriture
produite est perdue ou gaspillée

Chaque année, un salarié consomme en moyenne
75 à 80 kg de papier, soit **3 ramettes/mois**

L'alimentation est responsable de **20 à 30%**
des émissions mondiales de gaz à effet de serre

La production d'un kilo de bœuf nécessite environ
15 000 litres d'eau et émet autant de CO₂
que **140 km** en voiture

PROJET AVEC LE CHAT ECO-EFFICACITÉ

Depuis 2014, Le Chat est engagé aux côtés de la Fondation GoodPlanet dans la restauration d'une ancienne darse gazière, située à Choisy-le-Roi. Ce site, malmené au fil de l'urbanisation, a vu sa superficie se réduire, bien qu'il présente des qualités écologiques et paysagères indéniables. L'objectif global du projet développé avec l'association « Au Fil de l'Eau », en partenariat avec la Mairie de Choisy et le Conseil Général, est de restaurer et mettre en valeur ce site laissé à l'abandon afin d'en faire un refuge pour la biodiversité, un lieu emblématique du territoire ouvert aux riverains et aux scolaires mais aussi un espace pédagogique pour les salariés apprenants.

De nombreux changements ont été effectués en 2015 : aménagement du site par la création d'accès, de bancs et de sièges, campagnes de nettoyage du site et de ramassage des déchets, plantations le long du canal, installation de frayères à poissons, création de nichoirs et d'hôtels à insectes, etc.

> Un accompagnement RSE

Un nouveau dispositif a été mis en place afin de sensibiliser toutes les parties prenantes de ce projet :

- Organisation d'une Fête des Voisins, en partenariat avec l'association Voisins Solidaires
- Création et installation de panneaux pédagogiques sur le site
- Création d'un blog afin de présenter le projet, ses actualités, ses acteurs, etc.
- Organisation d'une demi-journée de sensibilisation sur le thème de la biodiversité urbaine, avec les collaborateurs de la marque Le Chat et leurs enfants
- Création du guide « 10 bons réflexes pour préserver l'eau au quotidien », disponible sur le site « Lavons Mieux ! »

Le Chat Eco-Efficacité a reçu le Prix 2015 Grandes Entreprises lors de la 3ème nuit de la RSE pour sa démarche environnementale et l'initiative « Lavons Mieux ! », qui encourage les consommateurs à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement au quotidien.

PROJET DARSE DE CHOISY

3 ans (2014-2017) - Budget : 67,5 k€

La Darse des Gaziers est située sur la commune de Choisy-le-Roi sous l'actuel viaduc de l'A86. Au 19ème puis 20ème siècle, l'éclairage public s'effectuait grâce à des becs de gaz, alimentés depuis les faubourgs, à l'est et à l'ouest de Paris. Ce gaz s'obtenait par la pyrolyse du coke, et son stockage était fait sur place. Dans l'histoire de la Seine, l'utilisation du flottage est majeure pour le développement économique. Il fallait donc stocker ce coke après sa descente au fil de l'eau, depuis le Morvan. On créa des darses qui pénétraient dans les terres de Seine amont, permettant de sortir le coke, puis d'opérer la pyrolyse et de stocker le gaz obtenu dans d'énormes réservoirs. La darse des gaziers est restée en l'état jusqu'à la construction de l'A86, avec l'édification d'un viaduc imposant et polluant, détruisant une partie de l'histoire de ce territoire. Il fut décidé de combler cette darse pour la transformer en zone industrielle mais quelques irréductibles obtinrent tout de même qu'un canal artificiel surélevé soit édifié et que la partie aval soit conservée.

La darse des gaziers est aujourd'hui enclavée et peu entretenue. Elle fait pourtant partie du corridor écologique qui va du parc interdépartemental à la Seine. Le site a été malmené au fil de l'urbanisation. La darse a été comblée en partie, puis surplombée par l'autoroute et certains de ses accès (côté Seine) ont été fermés aux piétons. Au fil du temps, la darse a vu sa superficie se réduire, bien qu'elle présente des qualités écologiques et paysagère indéniables.

>Objectif :

Initié en 2014, en partenariat avec l'association Au Fil de l'Eau, l'objectif global du projet est de restaurer et de valoriser un site laissé à l'abandon afin d'en faire un refuge pour la biodiversité, un lieu emblématique du territoire ouvert aux riverains et aux scolaires et un espace pédagogique pour les salariés apprenants.

>Réalizations :

En 2015, le site a été nettoyé et son entretien a débuté par des activités de fauche (pour la gestion différenciée), mise en défend, rabattage, recépage... Avec les matériaux issus de la taille de la végétation, des assises et plusieurs ouvrages ont pu être construits afin de sécuriser l'accès au canal (réalisation de rambardes de sécurité pour les différents escaliers).

Les activités sont réalisées par du personnel en réinsertion professionnelle et plusieurs techniques ont été enseignées sur ce site de façon régulière, tel que l'écoconstruction. 18 journées de formation et d'évaluation ont été mises en place sur le site et les activités de sensibilisation ont été tenues auprès de différents publics lors de la fête des Voisins ou de journées d'action sur site.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/rse

Contact
Aurélien Conrozier
Responsable de l'accompagnement RSE
Email : aurelie@goodplanet.org
Tél. : +33 (6) 66 64 04 12

LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE !

Du 30 novembre au 11 décembre 2015, la France a présidé la 21e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21/CMP11). Elle fut une étape importante puisqu'elle a abouti à un nouvel accord international sur le climat, applicable à tous les pays, dans l'objectif de maintenir le réchauffement mondial en deçà de 2°C.

Si l'engagement des gouvernements est indispensable, la lutte contre le dérèglement climatique n'en est pas moins l'affaire de tous. Nous sommes tous responsables, nous sommes donc tous une partie de la solution ! Malheureusement, le climat reste souvent un sujet complexe, abstrait et culpabilisant pour le grand public, faute de clés de compréhension et de propositions concrètes. C'est pourquoi, la Fondation GoodPlanet et ses partenaires ont souhaité aborder les questions climatiques via un thème concret, mobilisateur et accessible : l'alimentation.

En effet, l'alimentation présente le double avantage d'être l'une des principales sources d'émissions dans notre quotidien (et donc un levier d'action important), mais aussi, d'être un sujet positif car il existe une myriade de solutions qui permettent à chacun de réduire concrètement et facilement son impact sur le climat.

Loin des discours moralisateurs, ce programme souhaite montrer qu'il est possible de concilier plaisir, santé et climat ! Il propose de nombreux outils, adaptés à différents publics pour diffuser massivement ces messages et mobiliser le plus grand nombre.

Dans l'esprit du livre « 60 Solutions » réalisé à l'occasion du Climate Week en 2014, la Fondation GoodPlanet a répertorié 60 solutions concrètes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre produites par notre alimentation et apporter des réponses aux questions qui rythment notre quotidien : Comment cuisiner sans gaspiller ? Quels sont les fruits et légumes de saison ? Est-il vraiment utile de réduire sa consommation de viande ? Quelles sont les alternatives ? Comment diminuer ses consommations d'énergie ? Elles répondent également aux enjeux auxquels doivent faire face l'ensemble des acteurs de la chaîne : les agriculteurs, les éleveurs, les industriels, la distribution, la restauration collective et privée, les collectivités, etc.

Ces solutions sont illustrées par 100 initiatives qui prouvent que chacun – quels que soient son âge, son activité, l'endroit où il vit, – dispose de clés pour agir et peut devenir acteur du changement.

Avec « La solution est dans l'assiette ! », la planète s'invite plus que jamais à notre table !

370 000

outils de sensibilisation consultés,
téléchargés ou distribués

23

 partenaires engagés

50

 bénévoles motivés

7000

 personnes sensibilisées
lors de **20** évènements

Plus de **150** apparitions
dans les **médias**

Près de **30 millions** de
Français **sensibilisés** par
l'ensemble des actions menées

UN PROGRAMME POUR RÉPONDRE À DES ENJEUX MAJEURS

En France, l'alimentation représente **27%** de l'empreinte carbone des ménages, une empreinte supérieure à celle des transports (26%) et des logements (24%).

Une tomate produite localement, mais hors saison (donc sous serre chauffée), génère, en moyenne, **10 fois plus** de gaz à effet de serre qu'une tomate locale produite au bon moment de l'année

En France, l'ensemble des produits d'origine animale représente près de 2/3 des gaz à effet de serre générés par notre alimentation.

A l'échelle mondiale, **1/3** de la production alimentaire est gaspillé ! Or, contrairement à une idée reçue, nous, consommateurs, sommes responsables de **40%** du gaspillage alimentaire en France.



LES ACTIONS DU PROGRAMME

- Développement de nombreux outils de sensibilisation : ebook, site Internet, jeu de cartes, calendrier de fruits et légumes de saison, etc.
- Déploiement d'une campagne de sensibilisation dans les hypermarchés et supermarchés Casino, en partenariat avec Vrai et Léa Nature
- Diffusion des messages du programme sur les emballages contenant des produits de la mer Findus
- Participation au concours « Une Toque à la Cantoche » organisé par le Groupe Engie
- Création de contenus pour le site « Nourrir Sainement pour le Climat » de la marque Vrai
- Organisation d'une conférence de citoyens sur l'alimentation durable, en partenariat avec l'IFOP, et grâce au soutien de l'ADEME
- Réalisation d'un sondage quantitatif, « Les Français et l'alimentation durable », en partenariat avec 60 millions de consommateurs et Médiaprim
- Réalisation de 5 Consomag sur le thème de l'alimentation durable, en partenariat avec l'Institut National de la Consommation et France Télévision
- Développement d'un webdocumentaire à destination des chefs et foodies, en partenariat avec Atabula et Youmiam
- Participation au dossier spécial « Manger Sain » de l'hebdomadaire l'Express
- Présence sur le stand « Kitchen of Solutions » du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, à Solutions COP21
- Organisation de conférences de presse afin de présenter le programme, de valoriser des initiatives exemplaires et de diffuser les résultats des consultations
- Médiatisation du sujet « Alimentation & climat » et des solutions permettant de répondre aux enjeux internationaux

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/la-solution-est-dans-lassiette

Contact
 Aurélie Conrozier
 Responsable du programme
 Email : aurelie@goodplanet.org
 Tél. : +33 (6) 66 64 04 12



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

En 2015, le programme Action Carbone Solidaire a soutenu 18 projets répartis selon 5 thématiques :



Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.

Pour chacun des projets présentés, une pastille indique le stade d'avancement des projets :



18 projets soutenus
en 2015 dans 13 pays

Depuis 2006

10 358 cuiseurs solaires installés
6018 réservoirs à biogaz construits

Depuis 2012 5 écoles
construites

Plus d'1 million d'arbres
plantés à travers le monde

Plus de 120 000
bénéficiaires à travers le monde

Depuis 2012 plus de
30 000 tonnes de déchets traités

AGRICULTURE

Agroécologie et foresterie paysanne

Madagascar, région Itasy | Durée : 4,5 ans (2011 - mi2016) | Budget : 1009 k€

Situés sur les hauts plateaux proches de la capitale Antananarivo, les espaces agricoles de la Région Itasy sont fortement dégradés, les érosions fréquentes et les massifs forestiers en constante disparition.

Le projet mis en œuvre en partenariat avec Agrisud International et ETC Terra vise à accompagner les producteurs de cette zone dans l'évolution de leurs systèmes de production agricole, aujourd'hui en déclin, afin de permettre leur maintien dans la durée. Le projet vise également à évaluer l'impact sur le changement climatique des pratiques agroécologiques et forestières mises en œuvre.

>Réalisations :

Les résultats sont très positifs, tant en termes de réalisation que d'impact des activités.

- Plus de 2500 familles de producteurs ont été formées à au moins une pratique agroécologique ;
- Plus de 50% des familles formées ont adopté les nouvelles pratiques ;
- 1227 ha de terres ont été aménagés au profit de 1806 familles (54% en foresterie, 37% en agroforesterie et 9% en système vivrier).

En 2015, l'atelier national de restitution du projet Mahavotra, s'est tenu à Antananarivo, en présence de la Secrétaire Générale du Ministère de l'Ecologie l'Environnement, la Mer et les Forêts (MEEMF) ainsi que du chef de Région Itasy. Cet évènement a permis de présenter l'ensemble des réalisations du projet.

>Perspectives :

Les bilans ont relevé l'importance des plantations sur les bénéfiques à court, moyen et long terme du projet. Ils notent le bénéfice économique lié à la vente des fruits après quelques années de mise en œuvre et du bois à plus longue échéance, ainsi que le bénéfice climat par le stockage de carbone associé à la croissance des arbres.

D'autres pratiques agroécologiques ont aussi révélé leur importance dans l'atténuation des changements climatiques : l'utilisation du compost (pour le stockage de carbone dans le sol) et le SRI (Système de Riziculture Intensif) qui réduit les émissions de méthane.

Grâce à ces nouvelles pratiques, les exploitations agricoles peuvent passer d'émettrices à séquestrantes nettes du point de vue des gaz à effet de serre.

En 2016, l'analyse de tous les résultats passés et à venir, sera intégrée dans un document de capitalisation. Avant cela, le Système d'Information Agro-Environnemental est d'ores et déjà accessible : www.mahavotra.com



Agroforesterie

France, Languedoc Roussillon | Durée : 1 an (2015) | Budget : 50 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières mené en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF), vise à accompagner techniquement et financièrement les porteurs de projets de plantations agroforestières dans la région Languedoc-Roussillon. Le programme, engagé sur la période de février 2015 à janvier 2016, prévoit le soutien à la plantation de 2300 arbres agroforestiers.

L'évaluation d'opportunité réalisée en janvier 2015 (recensement d'un grand nombre de projets en attente de financement) nous laissait présager une intervention rapide sur le territoire. Néanmoins, diverses contraintes, dont les difficultés de mobilisation des structures techniques implantées dans certaines régions, voire l'absence de structure d'accompagnement dans certains départements, ont ralenti la progression du programme.

>Réalisations :

Fin 2015, **8 projets sont en cours de réalisation** (plantés pour une grande partie au printemps 2016 (février-mars), pour un nombre total prévisionnel d'environ **1900 arbres sur 23 ha**. On compte parmi ces projets essentiellement des plantations d'alignements, quelques-uns comprenant des haies.

Agroforesterie

Equateur, Napo | Durée : 37 mois (2014 > 2017) | Budget : 183,4 k€

Situé en Amazonie équatorienne, dans la province du Napo, le canton de Talag est confronté comme le reste de l'Équateur à une déforestation extrêmement rapide. Le taux de déforestation y est l'un des plus élevés d'Amérique du Sud (près de 18 400 ha/an).

La croissance démographique et le développement économique combinés à la chute des prix des espèces traditionnelles comme le cacao et le café ont conduit à une détérioration des conditions de vie des populations indigènes Kichwas et de leur mode de culture. Ils ont peu à peu délaissé des modes de culture traditionnels assimilés à de l'agroforesterie pour de la monoculture et du pâturage, surexploitant les ressources et accentuant la déforestation.

Le projet vise à reboiser des zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable qui contribue à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes.

>Réalizations :

Initié en janvier 2014 avec les associations Latitud Sur et Ishpingo, ce projet a permis, au cours de l'année 2015, d'accompagner 144 bénéficiaires dans la plantation de 52 088 arbres sur 123 ha dont 30 218 plants de bois d'œuvre et 21 870 de fruitiers.

En 2016, le projet se poursuivra sur une étude de marché visant à évaluer le potentiel économique de mise sur le marché des fruits produits.



Volet agroforestier du programme Agr'eau

France, Bassin Adour-Garonne | Durée : 2 ans (2014-2016) | Budget : 185 k€

Le programme de soutien aux plantations agroforestières «Volet agroforestier du programme Agr'eau», lancé en 2014 en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF), apporte un accompagnement technique et financier aux porteurs de projet dans la réalisation de leurs plantations. Il s'appuie sur la dynamique de sensibilisation et de mobilisation déployée par les acteurs de développement du territoire du Bassin Adour-Garonne, grâce à la mise en œuvre du programme Agr'eau (programme territorial pluri-annuel de développement de l'agroforesterie) soutenu notamment par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne.

Le soutien à la plantation agroforestière renforce la capacité d'intervention opérationnelle et financière pour la réalisation de projets de plantations et renforce la dynamique de développement.

>Réalizations :

17 projets agroforestiers ont été sélectionnés en 2014 au bénéfice de 16 agriculteurs. Les plantations ont été réalisées au cours de la saison de plantation 2014-2015. 4545 arbres ont ainsi été plantés sur une surface totale de 96,4 ha.

Ces projets ont débuté fin 2015. 1095 arbres seront plantés sur 26,6 ha au cours de la période de plantation 2015-2016.





Régénération de la forêt en Colombie

Durée : 6 ans (2012-2016) | Budget : 260,4 k€



La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6000 mètres considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud américain. En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans.

Le projet s'inscrit aujourd'hui dans un large programme, appelé «Mendihuaca», lancé par l'association Tchendukua - Ici et Ailleurs, qui a pour objectif l'acquisition de 600 hectares de terres entre 2012 et 2017. La restitution de leurs terres ancestrales aux communautés Kogis permet la régénération des écosystèmes forestiers et de la biodiversité grâce à leur savoir-faire traditionnel.

>Réalizations :

Depuis 2012, 308,32 ha ont été rachetés au profit des indiens Kogis dont 113 ha en 2015. L'année 2015 a également été marquée par la venue en France de 3 représentants Kogis dans le cadre d'une tournée de conférences et d'échanges entre la société millénaire des Indiens Kogis de Colombie, vivant en parfaite harmonie avec la nature, et notre modernité hors sol. Ces rencontres ont permis de sensibiliser plus de 5000 participants au respect des peuples racines, de la biodiversité et au développement durable.



Préservation de l'arganeraie au Maroc

Durée : 4 ans (2013-2016) | Budget : 222 k€



La Réserve de Biosphère Arganeraie se situe dans une vaste région semi-désertique du Sud du Maroc. Un écosystème particulier prévient l'avancée du désert, en préservant une biodiversité unique au monde. Le pilier de cet écosystème est l'arganier, un arbre endémique originaire de la région. Profondément implanté dans la vie des populations rurales riveraines, il joue un rôle fondamental dans leur subsistance. Son bois est une source d'énergie, son feuillage est un fourrage pour les animaux et son fruit donne de l'huile d'argan, base de l'alimentation des populations. Or, l'arganeraie est un écosystème fragile et l'arganier est une espèce actuellement en régression du fait de l'importante pression anthropique (foncière, culturelle, pastorale et démographique) exercée depuis plusieurs années et des sécheresses à répétition.

>Objectifs :

Le projet vise à préserver l'arganeraie et sa biodiversité, à améliorer les revenus des ayants droit de l'arganeraie (récoltants) et des transformatrices, mais également à valoriser et développer une filière apicole durable en complément de la production d'huile d'argan. Ce projet tend enfin à renforcer les capacités des associations et coopératives locales et le leadership des femmes dans la filière argan.

Le projet s'articule autour de 4 axes : la conservation de 250 ha d'arganeraie; la construction et mise en fonctionnement d'un comptoir-pilote de stockage de 90t de noix d'argan; la création et accompagnement de deux coopératives féminines; le renforcement des capacités de l'association locale AMADA; la création, l'accompagnement et la formation d'une coopérative apicole ainsi que la dotation pour l'acquisition de matériel apicole collectif et individuel.

>Réalizations :

En 2015, l'accompagnement réalisé par l'association Migrations & Développement a permis de renforcer les capacités de l'association locale AMADA (diagnostic et formation) et de réaliser une étude économique et un schéma de fonctionnement du comptoir de stockage de noix d'argan. En outre, elle a facilité la constitution d'un dossier de demande de terrain aux Eaux et Forêts pour la construction de ce comptoir et permis d'accompagner une coopérative féminine d'argan (création, sensibilisation, installation) et d'en renforcer une autre existante. Enfin, l'association a permis de sensibiliser les enfants à la préservation de l'environnement (création d'un club environnement).

Un consultant spécialisé en apiculture a accompagné la création officielle d'une coopérative apicole et appuyé cette coopérative au travers de formations, conseils techniques et opérationnels. La coopérative a obtenu un financement local complémentaire de 30k€ pour son équipement.

DÉCHETS

Programme Africompost

Durée : 6 ans (2011-2016) | Budget : 2028 k€



La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités.

De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

>Objectifs :

Le projet Africompost, mené par le consortium GoodPlanet - Gevalor - ETC Terra, propose de traiter ces deux problèmes par le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 5 grandes villes africaines. Le tri et le compostage permettent d'améliorer la gestion locale des ordures ménagères, tout en réduisant leur impact sur l'environnement.

En outre, la production de compost contribue au développement de l'agriculture locale et s'accompagne de la création d'emplois pour les populations les plus défavorisées.

Après une première phase d'investissement et d'apprentissage, l'autonomie de gestion des unités de compostage sera assurée par la vente combinée de compost, d'autres produits valorisés (verre, pavés plastiques...) et la valorisation carbone des réductions d'émissions de méthane permises par le traitement contrôlé des déchets.

3 entités ont intégré le programme :

- Au Togo, l'association ENPRO mène à la fois la pré-collecte des déchets dans le 5ème arrondissement de la ville de Lomé et un projet complémentaire de valorisation des déchets, en partenariat avec le laboratoire Gestion Traitement et Valorisation des Déchets (GTVD) de l'université de Lomé.
- Au Cameroun, l'association ERA Cameroun développe depuis 2010, un projet de pré-collecte des déchets et de compostage et dans la ville de Dschang.
- A Madagascar, la SARL Madacompost a pris en charge depuis 2011 la gestion de la décharge de Mahajanga et la valorisation des déchets.

En 2015, 2 nouveaux sites pilotes de compostage ont été soutenus techniquement et financièrement en vue d'une intégration dans le programme :

- En Côte d'Ivoire, à Bouake le site-pilote initié en 2014, s'est poursuivi en partenariat avec l'ANASUR (Agence nationale de la salubrité urbaine).

Différentes études ont permis de mieux cerner le contexte technique, économique et commercial à travers des caractérisations des déchets, une analyse coûts-bénéfices et une étude de marché du compost.

Une plateforme de compostage, actuellement en cours de construction avec l'appui du bureau d'études ENVIPUR, permettra de multiplier les capacités par 8 et de traiter l'an prochain 1000 tonnes de déchets.

- A Madagascar, dans la capitale à Antananarivo, une première expérience de compostage a également été menée sur 4 mois en collaboration avec le SAMVA (Service autonome de maintenance de la ville d'Antananarivo).



★ ENERGIE

Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



La plupart des familles indiennes rurales dépendent du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à l'**amenuisement des ressources ligneuses**. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraîne par ailleurs de nombreuses **infections respiratoires et oculaires** chez leurs utilisateurs. Enfin, l'utilisation des engrais chimiques traditionnels réduit la fertilité du sol et le rendement des cultures. L'utilisation de réservoirs à biogaz permet de valoriser les excréments animaux pour la fabrication de gaz de cuisson. Les résidus issus de ces réservoirs, eux, permettent de produire un engrais naturel via le vermicompostage.

Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.



Cuiseurs solaires en Bolivie et au Pérou

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



En Bolivie et au Pérou, la cuisson se fait principalement avec du feu de bois ou du gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichage. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 1,6 million de personnes, **soit 1 décès toutes les 20 secondes**. L'utilisation de l'énergie solaire vise à répondre à ces problèmes.

>Réalizations :

Initié en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, le projet a permis d'installer **251 cuiseurs solaires en 2015 portant ainsi à 10 358 le nombre d'équipements distribués depuis le démarrage du projet**. Ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

Compensation carbone en Chine

Durée : 8 ans | Projet de compensation carbone



La province du Guizhou, située au Sud-Ouest de la Chine, est la province chinoise la plus pauvre en termes de PIB par habitant. Elle compte environ 40 millions d'habitants, à très grande majorité rurale. Les zones du projet, réparties sur les districts de Weining et Danzhai, se caractérisent par un environnement fragile, avec un fort taux de déforestation et d'érosion. Les principales sources de combustibles sont la biomasse à Danzhai et le charbon à Weining.

L'exploitation des ressources naturelles (minerais, bois, etc.) est importante dans cette province, permettant d'alimenter en combustible les grandes villes chinoises. Compte tenu de cet environnement et des besoins des populations en énergie, les réservoirs à biogaz constituent une réponse adaptée.

>Réalizations :

Ce projet s'est terminé au 2ème semestre 2015, au terme de 8 années de partenariat avec l'association Initiative Développement. **Il aura permis la diffusion de 1308 réservoirs à biogaz au bénéfice de plus de 5000 personnes**.

Réservoirs à biogaz au Mali

Durée : 4 ans (2012-2015) | Budget : 532 k€



La consommation nationale d'énergie au Mali est largement dominée par l'utilisation de bois et de charbon (plus de 80%), suivie du pétrole (16%) et de l'électricité (3%). Les zones du Sud Mali sont par ailleurs soumises à une forte déforestation due à l'augmentation des besoins en surfaces cultivables. En cause, l'accroissement démographique et l'arrivée de cultivateurs venant de zones plus au Nord touchées par des épisodes récurrents de sécheresse. Or, l'augmentation de la population et l'exode rural entraînent une augmentation de la consommation de bois dans les centres urbains secondaires et une pression croissante sur la ressource.

>Objectifs:

Le projet vise à **réduire les émissions de gaz à effet de serre et fournir une énergie alternative** au bois de chauffe et aux piles salines (éclairage) par la production de biogaz dans les unités familiales rurales des zones d'élevage du Sud Mali (cercles de Bougouni et de Kita).

Depuis le début des activités, en janvier 2012, le Mali a connu plusieurs crises (coup d'état et intervention militaire) concourant à une instabilité politique qui a posé la question de l'éventuelle suspension du projet. La zone de projet étant située au Sud du pays, les activités mises en œuvre en partenariat avec AVSF (Agronomes et Vétérinaires sans Frontières), ETC Terra et SKG Sangha, bien que perturbées et ralenties, n'ont pas été interrompues.

Pour déterminer la technologie et le volume optimal des installations à mettre en place, 6 unités test ont été construites en 2013. Il est apparu que la consommation de gaz pour l'éclairage pouvait entrer en compétition avec la production de gaz pour la cuisson (encore plus fortement en saison froide). Le projet a opté pour une couverture totale des besoins



en énergie pour la cuisson, excluant l'équipement les familles en terminaux d'éclairage.

En 2014, 15 maçons maliens ont été formés à la construction de réservoirs à biogaz. 67 unités ont été installées au bénéfice de plus de 1500 personnes. En 2015, 35 installations complémentaires ont été construites portant à 108 le nombre de réservoirs à biogaz construits dans les cercles de Kita et Bougouni.

ÉCOLE BIOCLIMATIQUE

L'année 2015 a été consacrée à un bilan du programme « écoles bioclimatiques » avec la mise en place d'une étude sur l'école en terre crue réalisée au Maroc en 2014, près d'Agadir. Cette étude porte à la fois sur les performances thermiques, économiques et environnementales de cette salle de classe en comparaison avec les bâtiments en béton et en préfabriqué présents sur le même site.

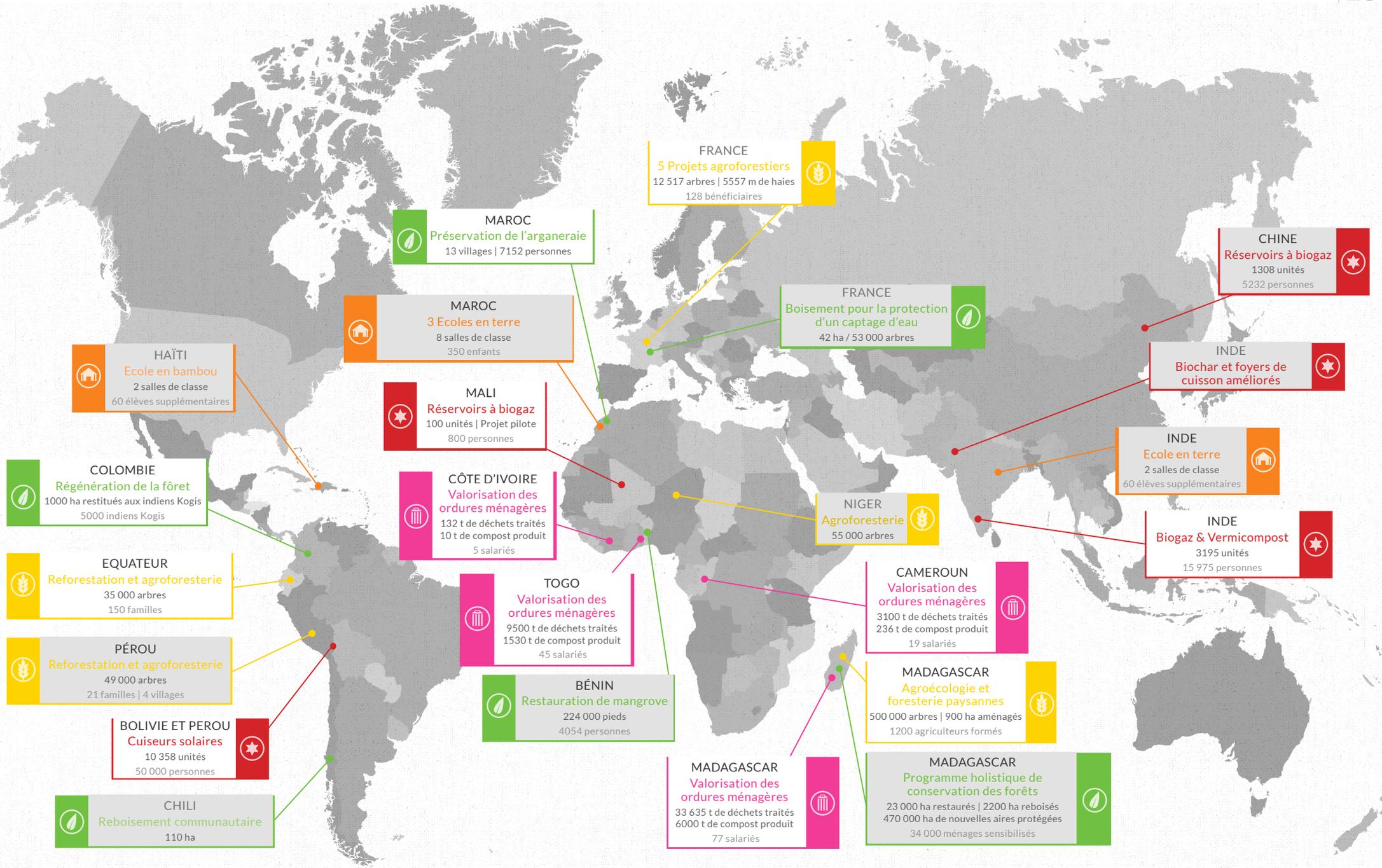
D'autres projets ont été préparés cette année, pour une réalisation prévue en 2016. Il s'agit notamment de :

- Une école maternelle pour le village d'Oulad Merzoug, près de Skoura (province de Ouarzazate au Maroc)
- Un internat pour l'école de Shey Lamdon au Ladakh, dans l'Himalaya indien



Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/action-carbone

Contact
 Anouck Le Crann
 Responsable du programme
 Email : anouck@goodplanet.org
 Tél. : +33 (1) 48 42 76 01





HUMAN

UN PROJET COLLABORATIF, LIBRE ET ENGAGÉ

HUMAN est le fruit d'une collaboration et d'une production uniques. Pour la première fois, deux fondations reconnues d'utilité publique se sont unies pour permettre à une œuvre exceptionnelle de voir le jour. C'est par volonté philanthropique que la Fondation Bettencourt Schueller a financé la production de cette œuvre cinématographique, dans l'objectif de la donner libre de droits à la Fondation GoodPlanet, responsable de porter le projet, et avec la participation de France Télévisions, de diffuser HUMAN librement et le plus largement possible.

Ce rapprochement inédit a permis de réaliser une œuvre profondément originale et facilement accessible. HUMAN est un diptyque de récits et d'images de notre monde offrant une immersion au plus profond de l'être humain. À travers les témoignages remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, HUMAN nous confronte à l'Autre et nous renvoie à notre propre vie. De la plus petite histoire du quotidien jusqu'aux récits de vie les plus incroyables, ces rencontres poignantes et d'une sincérité rare, mettent en lumière ce que nous sommes, notre part la plus sombre mais aussi ce que nous avons de plus beau et de plus universel. La Terre, notre Terre, est sublimée au travers d'images aériennes inédites, accompagnées de musique tel un opéra, qui témoignent de la beauté du monde et nous offrent des instants de respiration et d'introspection.

HUMAN est une œuvre engagée qui nous permet d'embrasser la condition humaine et de réfléchir au sens même de notre existence.

La fondation s'est dédiée à rendre accessible à tous le dernier film HUMAN en France et à l'étranger, par le biais de projections/débats dans des cinémas, des festivals, mais aussi via différentes institutions culturelles, diplomatiques et éducatives (universités, mairies, écoles, prisons, ONG, hôpitaux...) et également à travers une grande communication digitale.

60 millions d'internautes ont été touchés par une publication HUMAN

110 tournages dans 60 pays

3 millions de personnes ont vu HUMAN sur France 2.

20 000 exemplaires du MOOK mis en place (Editions de La Martinière)

50 000 DVD vendus

2048 récits de vie

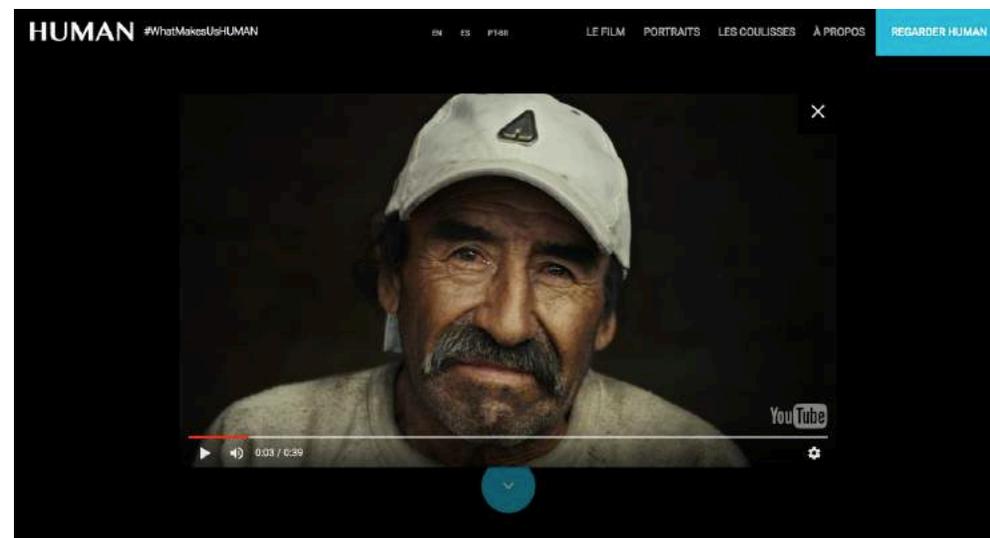
LE MOUVEMENT HUMAN SUR LE WEB

Les réseaux sociaux ont particulièrement réagi aux publications HUMAN, engendrant un partage massif des supports visuels et cinématographiques. L'interview de Francine Christophe relayée dans le monde entier et vue plus de 50 millions de fois en est un des exemples les plus emblématiques.

Ainsi, **300 000 fans** ont rejoint la page Facebook en moins de 3 mois et les comptes Twitter anglais et français réunissent à eux deux **plus de 9000 followers**.

Le film a également été présent sur la home page « monde » de Google le jour de son lancement et la chaîne YouTube dédiée au film a été déclinée en **7 langues** différentes.

Le site internet Human-themovie.org a été décliné en trois langues (français, anglais et espagnol) proposant différents guides et plateformes : guide des projections, guide de lecture, pack de communication personnalisable pour chaque projection et plateforme dédiée à l'organisation de projections.



DES PROJECTIONS HUMAN GRATUITES PARTOUT EN FRANCE

En France, le film a été projeté **plus de 250 fois** auprès de **45 000 spectateurs**, notamment au **Grand Rex** (5000 spectateurs), à la **Fête de l'Humanité** et à la **Villa Méditerranée** à Marseille (4000 spectateurs, 6000 visiteurs de l'exposition), ainsi que dans les milieux lycéens et universitaires et dans de nombreux établissements (hôpitaux, centres pénitentiaires, entreprises...). **100 mairies** en province avec l'aide de l'Association des Maires de France (AMF) et **100 associations locales et ONG** ont organisé des projections du film.

UN FILM PLÉBISCITÉ À L'INTERNATIONAL

Une cinquantaine d'événements internationaux dans une trentaine de pays ont permis la diffusion auprès de 23 000 spectateurs. L'une des projections les plus marquantes fut la première mondiale simultanée du 12 septembre 2015 notamment à l'Assemblée Générale des Nations Unies et à la Mostra de Venise.



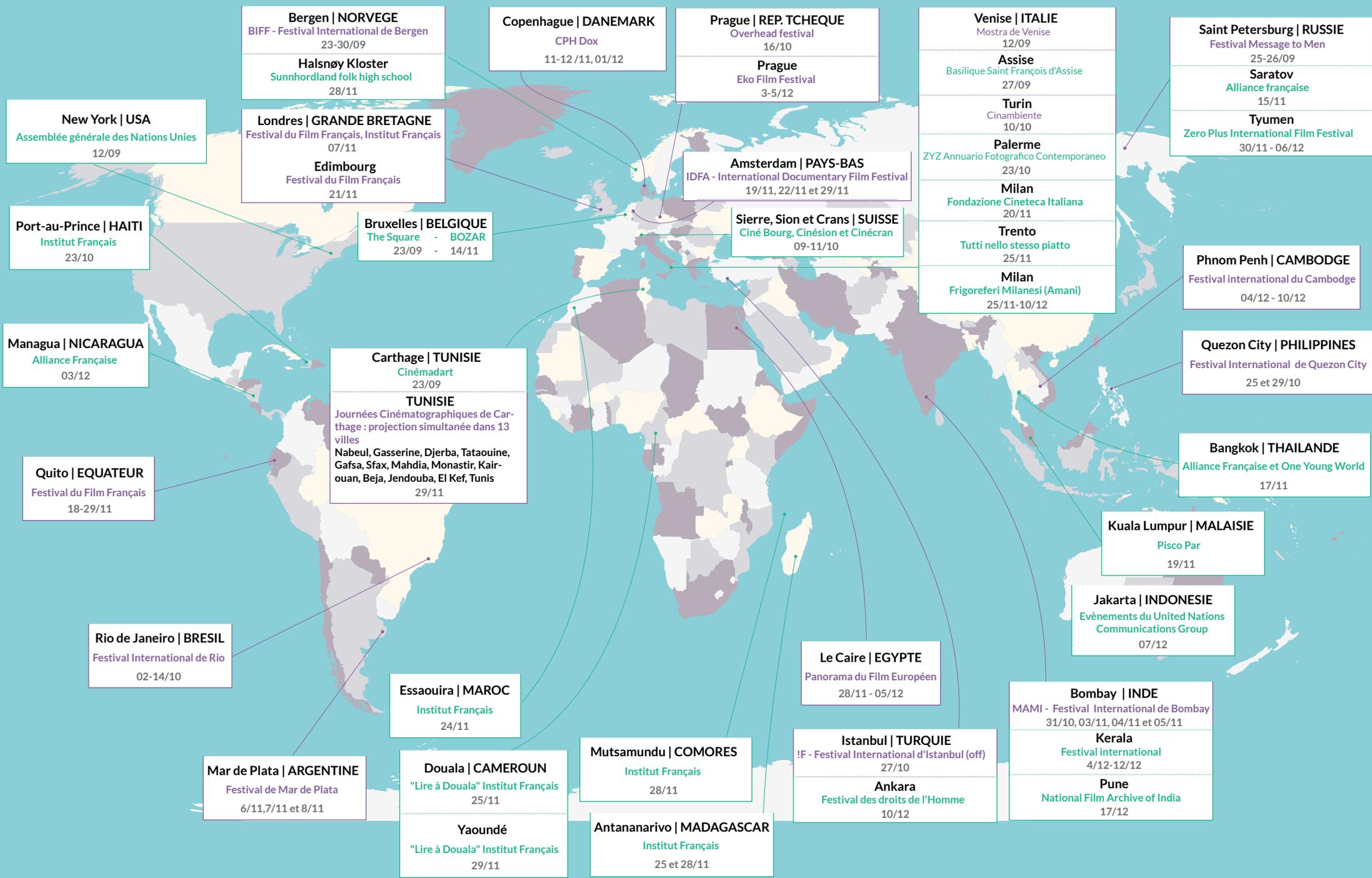


Présenté hors compétition, dans 21 festivals dans le monde, le film HUMAN s'est vu décerner des prix du « Public » au Caire, en République Tchèque et aux Pays-Bas.

PRÉSENCE DANS 21 FESTIVALS HORS COMPÉTITION.

- BIFF - Festival International de Bergen (Norvège)
- Festival International Message to Men à Saint Petersburg (Russie)
- Festival International de Rio de Janeiro (Brésil)
- Overhead Festival à Prague (République Tchèque)
- QC International Film Festival à Quezon City (Philippines)
- Off series d'!F - Festival International d'Istanbul (Turquie)
- MAMI - Festival International de Bombay (Inde)
- Festival International de Mar del Plata (Argentine)
- Festival du Film Français à Londres et Edimbourg (Grande-Bretagne)
- CPH : DOX - Festival International du Documentaire à Copenhague (Danemark)
- Festival de Castellinaria (Suisse)
- IDFA - Festival International du Documentaire à Amsterdam (Pays-Bas)
- Tutti nello stesso piatto à Trento (Italie)
- Journées Cinématographiques de Carthage (Tunisie)
- Panorama du Film Européen au Caire (Egypte)
- Festival du Film Français à Quito (Equateur)
- Eko Film Festival à Prague (République Tchèque)
- Festival International Zero Plus à Tyumen (Russie)
- Festival International de Kerala (Inde)
- CIFF - Festival International de Cinéma (Cambodge)
- Festival des Droits de l'Homme à Ankara (Turquie)

HUMAN a également été présent à travers plusieurs campagnes et événements culturels, grâce aux réseaux diplomatiques français (Ambassades, Instituts Français, Alliances Françaises) et aux Nations Unies (Projections avec l'UNESCO, l'UNRIC et les OMP). Ces événements abordaient des thèmes comme l'éducation, la religion, l'environnement, la francophonie ou encore la jeunesse.



LES DIFFUSIONS TV ET CINÉMA

Le film a été projeté dans de nombreuses salles de cinéma, ainsi que sur de nombreuses chaînes de télévision en France et à l'international. En France, **650 salles** ont projeté le film à l'occasion de plus de 2000 séances à un tarif spécialement réduit. Sur **France 2**, une soirée exceptionnelle HUMAN a été proposée aux téléspectateurs.

Près de **3 millions de personnes** ont pu ainsi découvrir HUMAN dans sa version de 2h11 spécialement montée et doublée pour la télévision, ainsi que les making-of : «Sur les Traces de HUMAN» (épisode 1), «L'aventure HUMAN», «Les histoires de HUMAN», «Les visages de HUMAN». «Sur les traces de HUMAN» (épisodes 2 et 3), ainsi que «La Musique de HUMAN» furent diffusés les trois jours suivant cette soirée exceptionnelle. Les films diffusés par France 2 étaient tous disponibles en replay sur Pluzz de France Télévisions pendant 30 jours.

Le film est passé dans une **cinquantaine de centres culturels et festivals** en Asie (Philippines, Thaïlande, Indonésie, Cambodge, Inde), en Europe (Danemark, Italie, Croatie, Grande-Bretagne, République Tchèque, Russie, Belgique, Pays-Bas, Suisse), en Amérique (Argentine, Brésil, Nicaragua, Equateur), au Proche et Moyen-Orient (Turquie, Tunisie, Egypte), en Afrique (Rwanda, Cameroun, Congo, Madagascar).

Dans le cadre d'accords de distribution, HUMAN est déjà passé sur les écrans des cinémas russes, belges et néerlandais et va bientôt sortir en Italie, au Brésil, en Allemagne, aux Etats-Unis, au Canada, en Espagne et en Chine.

UN PROJET DONT LA VIE SE POURSUIT SOUS DE MULTIPLES FORMES

L'année 2015 marque le début de l'aventure HUMAN. Fort de l'engouement suscité par son lancement atypique, le film a été porté par de nombreux projets et initiatives, en France et à l'étranger, tels que des Expositions-Rencontres (Marseille...) ; des présentations au TED de Vancouver (Canada) et Los Angeles (USA) ; des projections dans de nombreux festivals internationaux, dans des institutions culturelles et éducatives, ou encore dans 191 centres pénitentiaires en France.

HUMAN va se décliner également sous la forme d'un projet pédagogique destiné aux collégiens et lycéens.

HUMAN vivra également à la Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp. Une exposition permanente spécialement conçue pour le site exceptionnel du Domaine de Longchamp, et des conférences en lien avec la question portée par le film : Qu'est-ce qui nous rend humain ?

300 000 fans sur Facebook (en moins de 3 mois)

50 millions de personnes ont vu la vidéo de Francine Christophe sur Internet

1^{er} au Festival Européen du Caire

2^{ème} du Festival International du Documentaire à Amsterdam (IDFA), le plus grand festival documentaire au monde

3^{ème} de la section du « patrimoine naturel et culturel » au Festival International de l'Environnement (Eko Film) – Prague

3 ans de réalisation du film.

500 heures d'images aériennes (917 tonnes équivalent CO₂ compensées carbone).

Film disponible en **7 langues**

6000 téléchargements payants du film

5000 CD de la BO du film vendus

2000 téléchargements payants de la **BO** du film

DES PARTENARIATS CLÉS

FBS,
FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER
www.fondationbs.org



Depuis plus de vingt-huit ans, la Fondation Bettencourt Schueller met l'image au service des projets qu'elle soutient, dans les sciences de la vie, les métiers d'art et l'action sociale. En soutenant HUMAN, de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation Bettencourt Schueller poursuit son engagement pour des « images de valeurs ». Des images nous amenant à partager un enjeu collectif de renouvellement de la relation de l'homme avec son environnement, naturel ou humain... des images portées par de grands réalisateurs dont le parcours personnel entre en résonance avec une volonté de célébrer la beauté du monde vivant, de favoriser une prise de conscience de la fragilité de notre environnement et de promouvoir une vision humaine de notre avenir. Cet engagement s'inscrit dans la lignée d'œuvres cinématographiques soutenues par la Fondation Bettencourt Schueller : *Le Syndrome du Titanic* de Nicolas Hulot et Jean-Albert Lièvre, *Le Peuple migrateur*, *Océans* et *Les Saisons* de Jacques Perrin, *La Glace et le Ciel* de Luc Jacquet.

Sans le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, HUMAN n'aurait pas pu voir le jour et vivre au travers d'une diffusion internationale et multisupport, autant de conditions déterminantes du soutien de la Fondation à ce projet.

GOOGLE
Une présence digitale d'envergure avec Google



Google s'est mobilisé pour rendre le film et le projet accessible au plus grand nombre partout sur la planète grâce aux technologies web. Dès le lancement, les internautes du monde entier ont pu retrouver le film gratuitement sur YouTube et GooglePlay. Pour aller plus loin, les internautes ont pu se plonger au cœur de HUMAN sur la plateforme de l'Institut Culturel de Google (google.com/culturalinstitute) découvrant ainsi les coulisses du projet, depuis la genèse jusqu'au tournage des vues aériennes et la création musicale à travers 6 expositions numériques, des milliers de photos (portraits, vues aériennes) et des interviews complètes. Une alimentation régulière de contenus exclusifs pendant l'année 2016 enrichit et prolonge l'expérience HUMAN.

FRANCE 2

France 2 a fait de HUMAN l'événement de la rentrée 2015.



Partenaire engagé du projet HUMAN, la chaîne a diffusé en première partie de soirée une version doublée et spécialement montée pour la télévision ainsi que des contenus complémentaires (making of,...). Toute la journée des thématiques du projet ont été abordées lors d'émissions et ont fait écho à la campagne de communication on line et off line. L'expérience HUMAN fut l'occasion d'une soirée événement, de 20h45 jusqu'à 2h00 du matin.

AMF,
ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ



L'AMF a accompagné HUMAN dans la mise en place de projections événements dans plusieurs grandes villes de France pour le lancement du film en présence de Yann Arthus-Bertrand et des élus des villes. Le film a été vu dans 10 villes en 10 jours : Paris, Bordeaux, Dijon, Courbevoie, Fontainebleau, Cannes, Lille, Saint-Leu, Calais, Nantes.



Pour plus d'informations
www.human-themovie.org

Contact
Jessica Rheims
Responsable du projet HUMAN
Email : jessica@goodplanet.org
Tél.: +33 (6) 80 11 92 78



7 MILLIARDS D'AUTRES

Durant l'année 2015, le projet audiovisuel « 7 milliards d'Autres » a été présenté dans plusieurs pays en Europe ainsi qu'aux Etats-Unis pour la première fois.

Accompagnées de supports digitaux, cinématographiques et événementiels, 150 000 personnes ont été immergées dans ce projet audiovisuel créé en 2009.

Le film a quant à lui été projeté en milieu scolaire, dans des musées mais également dans des camps de réfugiés et lors de divers festivals.

Si le projet s'est clôturé en 2015, la Fondation GoodPlanet propose de (re)vivre l'expérience « 7 milliards d'Autres » sur différents supports : site web, fiches pédagogiques, diffusion gratuite du film à la demande.

Plus de **5 millions** de visiteurs
entre 2009 et 2015

Plus de **20 expositions**
dans le monde entier

11 000 personnes de 160 nationalités
ont laissé leurs témoignages

Plus de **20 000 membres**
de la communauté sur les réseaux sociaux

Parmi les **100 projets digitaux les plus innovants**
socialement selon le Nominet Trust / Financial Times (2014)

40 films
tous disponibles gratuitement

Livre disponible en
5 langues

1 mécène ayant permis au projet de voir le jour et de le
développer toutes ces années : **BNP Paribas**

EXPOSITIONS

San Diego (USA) De février à septembre 2015

Le MOPA de San Diego (Musée des Arts Photographiques) a accueilli l'exposition « 7 milliards d'Autres » pour la première fois aux Etats-Unis. Plus de 50 000 visiteurs sont venus pour l'exposition elle-même, auxquels se sont ajoutés presque 10 000 scolaires et étudiants, pour assister aux débats, films-conférences et autres événements... ce qui en a fait l'exposition la plus fréquentée du MOPA.



Lisbonne (Portugal) Clôturée en février 2015

L'exposition s'est installée pendant 4 mois à Lisbonne au Musée de l'Electricité. Pour l'occasion, un film en portugais a été spécialement créé et l'exposition a été éco-conçue avec des produits locaux (liège,...). Avec plus de 40 000 visiteurs, ce fut l'une des expositions les plus fréquentées de Lisbonne en 2015. «7 milliards d'Autres» a également remporté le prix de la meilleure exposition 2015 au Portugal d'après la revue Marketeer.



Katowice (Pologne) Décembre 2015

Au sein du Centre International, au cœur de la zone culturelle, cette dernière exposition de la tournée internationale du projet a proposé des contenus exclusifs tout au long du mois de décembre: réalisation d'un film spécifique sur les polonais projeté durant l'exposition, production d'un livre «7 milliards d'Autres» en polonais intégrant des interviews polonaises, tournée dans une vingtaine de villes avant l'exposition à Katowice afin de sensibiliser au projet sur l'ensemble du pays. C'est l'exposition la plus fréquentée en Pologne en 2015 avec 45 000 visiteurs en un mois. De nombreux événements ont rythmé quotidiennement l'exposition: un TED-X, une simulation AG de l'ONU, des conférences sur le vivre ensemble et l'identité polonaise, etc.

LES FESTIVALS, INSTALLATIONS ET PROJECTIONS

Plus de 5 millions de personnes ont pu découvrir le film projeté dans le cadre de festivals, expositions, événements associatifs et scolaires.

Tollwood Festival (Munich, Allemagne)

Comme en 2014, le projet «7 milliards d'Autres» a été mis à l'honneur dans ce festival qui accueille plus de 1 million de visiteurs

Musée de l'Homme (Paris, France)

Mini-installation «7 milliards d'Autres» dans la salle de clôture de l'exposition permanente du Musée de l'Homme à Paris, dans le cadre de sa réouverture (quelques témoignages mis à disposition du visiteur et cabine vidéo permettant au visiteur de laisser son témoignage)

Musée des Télécommunications (Porto, Portugal)

Installation permanente «7 milliards d'Autres»

Projections au sein de nombreux camps de réfugiés et centres pour réfugiés, en collaboration avec Médecins du Monde, ainsi que dans des villes, dans le cadre scolaire ou étudiant et quelques autorisations pour des intégrations dans des livres scolaires.

CLÔTURE DU PROJET «7 MILLIARDS D'AUTRES»

Le projet « 7 milliards d'Autres » s'est achevé à la fin de l'année 2015 mais reste vivant, ouvert à tous et gratuit au travers de différents outils développés au cours des 6 années d'existence.

Le site internet - www.7billionothers.org/fr

Disponible en 12 langues, les internautes du monde entier peuvent ainsi voir et partager l'ensemble des films composant le projet.

Les fiches pédagogiques

L'ensemble des fiches sont à disposition sur le site internet, ainsi que des fiches spécifiques sur les Objectifs du Millénaire du Développement. 3 dossiers «généraux» complets sont à disposition : Paris, Bruxelles, Lisbonne

La projection de films «7 milliards d'Autres» à titre gratuit

L'équipe de la Fondation GoodPlanet répondra aux demandes de diffusions et transmettra les éléments nécessaires.



3h40 de visite en moyenne pour une exposition

Plus de **50 000** élèves ont visité l'exposition

1 DVD disponible en **8 langues**

17 documentaires télé diffusés dans plus de **100 territoires**, avec plus de **400 millions** de téléspectateurs (source Upside)

40 questions posées à **plus de 6000 personnes** dans **84 pays** en plus de **50 langues**

2 tournages complémentaires sur le changement climatique et sur les objectifs du millénaire

1 année de montage et de post-production

Une base de données unique : **5000 heures de rush**

1ère exposition française en termes de fréquentation en 2009 (classement de Art Magazine)

Documentaire télévisuel le plus diffusé à l'international

Prix Export 2009 et 2010

EBook : **meilleur livre électronique** pour iBook selon Apple (2013)

DES PARTENARIATS CLÉS

ONU, ORGANISATION DES NATIONS UNIES



Depuis 2013, un partenariat a été initié entre le projet « 7 milliards d'Autres » et l'UNRIC (United Nations Regional Information Centre). Dans le cadre des journées internationales de l'ONU et dans le but de sensibiliser le plus grand nombre, l'UNRIC a décidé de mettre à l'honneur une sélection de films « 7 milliards d'Autres » traduits en 12 langues pour illustrer ses campagnes de sensibilisation (journée internationale des réfugiés, de l'alimentation, de la discrimination, de la diversité etc.). Les films « 7 milliards d'Autres » sont ainsi diffusés sur les sites internet et réseaux sociaux du réseau UNRIC et des agences de l'ONU dans le monde entier.

Nous tenons à remercier chaleureusement Afsané Bassir-Pour, Caroline Petit et toute leur équipe pour le formidable travail sans cesse renouvelé.

INSTITUTS FRANÇAIS ET FONDATION ALLIANCE FRANÇAISE

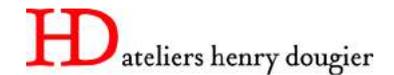


INSTITUT
FRANÇAIS

Depuis 2009, le projet « 7 milliards d'Autres » est associé aux réseaux des Instituts Français et des Alliances Françaises à travers le monde, afin de mettre à sa disposition l'intégralité des films du catalogue « 7 milliards d'Autres ». Ainsi dans une cinquantaine de pays où les Alliances Françaises et Instituts Français sont implantés, les films « 7 milliards d'Autres » ont été diffusés lors de festivals, cafés-philos, projections-débats, expositions, cours d'apprentissage du Français et notamment à l'occasion des journées internationales etc. Cette année, les diffusions ont été étendues aux Etats-Unis, en Australie, en Equateur, au Pérou, à Madagascar, au Monténégro, aux Pays-Bas, aux Philippines, en RDC, en Slovaquie, en Tanzanie, en Argentine, en Inde, et au Pérou.

Nous tenons à remercier particulièrement Laurence Lalatonne, Jean-Claude Jacq, Sylvie Ballet et tout le réseau Instituts Français et Alliances Françaises.

ATELIERS HENRY DOUGIER



« Lignes de vie d'un peuple », c'est une nouvelle aventure éditoriale sur les peuples du monde entier, lancée en septembre 2013 en librairie et en version électronique. A travers « Lignes de vie d'un peuple », les ateliers Henry Dougier ont pour ambition de raconter avec lucidité, simplicité et tendresse, la beauté et les fureurs du monde. Tout ce qui est susceptible de nous réveiller, de briser la glace en nous, de réenchanter nos vies.

C'est tout naturellement que « 7 milliards d'Autres » a trouvé écho dans cette approche humaniste et sensible du monde et qu'un partenariat est né entre la Fondation GoodPlanet et les ateliers Henry Dougier.

Le lecteur pourra ainsi retrouver des portraits vidéos issus du projet « 7 milliards d'Autres » dans les eBooks et sur le site internet de la collection, donnant ainsi une voix à tous ces peuples.

« La collection raconte les peuples aujourd'hui, trop souvent invisibles. Elle met en scène leurs valeurs, leurs interrogations, leurs créations, leurs passions partagées dans une grande enquête tissée d'histoires fortes, révélatrices de leur culture profonde. » Henry Dougier



Pour plus d'informations
www.7milliardsdautres.org

Contact
Fondation GoodPlanet
Email : contact@goodplanet.org



TIME FOR THE PLANET

ENCOURAGER UNE COHABITATION HARMONIEUSE
ENTRE LES HOMMES ET LA NATURE

En 2015, le programme OCEAN de la Fondation GoodPlanet est devenu « Time for the Planet ». Le travail engagé avec notre partenaire OMEGA se prolonge aujourd'hui à travers les programmes qui accompagnent les films de Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot : Planète Océan et Terra. Au Botswana, deux nouveaux projets de terrain sont désormais soutenus par le programme « Time for the Planet ». Opérés par des ONG locales ils ont pour vocation de favoriser la coexistence entre les populations d'éléphants et les communautés rurales vulnérables du pays. Nos actions de sensibilisation sur les océans se poursuivent et les projets indonésiens de restauration du littoral entrent dans leur dernière phase et portent maintenant leurs fruits.

15 millions de visiteurs

pour les expositions

9 expositions

« Planète Océan »

Près de **4 millions de vues**
du film « Planète Océan »
sur Youtube

Les capsules vidéo « La minute
GoodPlanet » ont été vues
620 000 fois

100 hectares de mangroves

en cours de restauration au Sud de l'île de
Sulawesi en Indonésie

2 projets de terrain soutenus pour
14 000 bénéficiaires
attendus

25 000
applications
« Planet Ocean »
téléchargées

3 aires marines
communautaires mises en place
au nord de l'**Indonésie**

PROJET: BAHOI

Renforcer la résilience de la biodiversité marine dans le nord Sulawesi par la création d'aires marines protégées communautaires

Indonésie - Nord Sulawesi | **Durée** : 3 ans, Novembre 2013 à Novembre 2016 |
Budget : 162 k€

>Localisation du projet:

Localisation générale : Indonésie - Nord Sulawesi - District Nord de Minahasa.
Localisation spécifique : 6 villages
Renforcement de capacité des Aires Marines protégées : Bahoi, Talise, Lihunu.
Réplication de nouvelles Aires Marines Protégées : Serei, Kinabuhutan, Kahuku

>Contexte et présentation :

La région du Nord de Sulawesi possède des écosystèmes marins parmi les plus riches de la planète. Le village de Bahoi, situé à l'extrême nord de Sulawesi, vit de la richesse des ressources marines. Les principales menaces qui pèsent aujourd'hui sur la bonne santé de l'écosystème sont liées à l'exploitation excessive des ressources et le manque de connaissances des populations locales. En ce qui concerne les mangroves, les coupes pour le bois de chauffage sont en grande partie responsables de la destruction du milieu. 45% des récifs coralliens de la région montraient des signes de dégradation.

>Projet:

Dans ce cadre, le projet de l'ONG YAPEKA se propose de renforcer la protection des écosystèmes par le renforcement, l'élargissement et la création d'aires marines protégées communautaires dans le nord-Sulawesi par une approche participative avec les communautés locales :

- Utiliser l'aire marine protégée de Bahoi comme exemple et comme zone-cœur pour développer la protection des mangroves, des herbiers et des récifs de coraux.
- Réactiver les aires marines protégées de Talise et Lihunu et étendre leurs surfaces.
- Répliquer ces aires marines protégées dans 3 villages situés à proximité de Bahoi, Talise et Lihunu
- Suivre l'évolution des mangroves et des herbiers (paramètres écologiques et stocks de carbone)
- Mettre en place des mesures de protection des herbiers en développant l'information et en créant trois sites de replantation d'herbiers à vocation pédagogique.
- Impliquer la communauté et les jeunes à chaque étape du projet

>Bénéficiaires/ groupes cibles:

Bénéficiaires directs : 4500 habitants de Bahoi, Talise et Lihunu et les 3000 habitants des 3 villages où seront créées les nouvelles aires marines protégées.

Bénéficiaires indirects : 5000 personnes dans la région.



Mangrove aux abords du village de Bahoi

Partenaire opérationnel : YAPEKA

PROJET: TANAKÉKÉ

Soutien des populations locales dans la lutte contre le changement climatique à travers la restauration, la conservation et la gestion participative des mangroves et des herbiers marins

Ile de Tanakeke , Indonésie | **Durée** : 3 ans, Mars 2014 à Mars 2017 | **Budget** : 145 k€

>Localisation du projet:

Localisation générale : Indonésie – Sud Sulawesi - Ile de Tanakeke.

Localisation spécifique : Nouveau village de Balang Datu et ses 6 sous-villages.

>Contexte et présentation :

Suite au boom de l'aquaculture dans les années 90, l'île de Tanakeke a perdu plus de 70% de ses mangroves passant ainsi de 1770 ha à 500 ha. Cette destruction a considérablement réduit la biodiversité locale. Aujourd'hui, suite à la crise de la filière, 80% des bassins d'élevage sont abandonnés menaçant ainsi les activités locales de subsistance. En effet, les 3300 habitants de l'île ont des activités qui dépendent de la mer (principalement la culture d'algue, la pêche...) et donc du bon état écologique des écosystèmes.

>Projet:

Le projet vise les communautés du nouveau village de Balang Datu composé de ses 6 sous villages représentant 1716 habitants (410 foyers). L'objectif est de convertir 100 hectares d'étangs abandonnés en mangrove et ainsi de restaurer un équilibre écologique bénéfique au maintien des herbiers adjacents (2 sites potentiels) et à la génération de ressources naturelles. Il a également pour objectif de sensibiliser les communautés locales, enfants et adultes, et les institutionnels pour aboutir à un règlement local reconnu qui permettra d'assurer une gestion durable des ressources naturelles. Enfin, un programme scientifique permettra d'approfondir les connaissances des milieux concernés (herbiers marins et mangroves) dont notamment les capacités de stockage de carbone par ces écosystèmes.

>Bénéficiaires/ groupes cibles:

Bénéficiaires directs : 1716 habitants du village de Balang Datu

Bénéficiaires indirects : 3300 habitants de l'île de Tanakeke ainsi que la communauté scientifique.

Partenaire opérationnel : BLUE FORESTS



Sensibilisation auprès des écoles du village de Balangdatu, île de Tanakéké



Récifs coralliens au large de l'île de Tanakéké

PROJET: BOTETI**Réduction des conflits Hommes-Eléphants dans la région de la Boteti river**Botswana | **Durée** 3 ans, Mars 2016 à Mars 2019. | **Budget** : 79 k€**>Localisation du projet:****Localisation générale** : Botswana – Région de la rivière Boteti**Localisation spécifique** : Khumaga, Province du Nord-Ouest, proche du Parc National de Makgadikgadi.**>Contexte :**

La résurgence de la rivière Boteti en 2009 (asséchée depuis 20 ans) a permis le retour de nombreux grands herbivores dont les éléphants responsables de destructions de nombreuses récoltes avec pour résultat des pertes économiques mais aussi des blessés et des morts des 2 côtés. Un programme de sensibilisation et de formation pour accompagner les communautés locales à travailler sur cette coexistence a donc été développé.

>Projet:

Le projet se situe dans le village de Khumaga et vise 40 agriculteurs. Il s'appuie sur le développement de pratiques simples, économiques et durables et de modèles économiques. Parmi les pratiques ayant fait leurs preuves pour éloigner les éléphants, l'une consiste à utiliser le piment sous forme de barrières olfactives ou de briques à brûler. On distingue 3 objectifs : 1/ s'appuyer sur un employé local pour assurer la bonne diffusion des pratiques et une sensibilisation continue ; 2/ rendre le travail initié par le gouvernement pérenne par un soutien renforcé ; 3/ proposer des solutions de mitigation et des pratiques culturelles alternatives. D'autre part un travail de sensibilisation est prévu auprès des enfants: amélioration de la connaissance de la vie sauvage, mise en place d'un jardin pédagogique, sorties dans le parc national attenant. Cette action permettra d'entrevoir le développement de nouvelles activités artisanales destinés aux touristes et génératrices de revenus

Partenaire opérationnel : ELEPHANTS FOR AFRICA**PROJET: NG13****Une approche globale pour favoriser la coexistence entre les Hommes et les éléphants : le cas de la zone NG13**Botswana | **Durée** 3 ans, Mars 2016 à Mars 2019. | **Budget** : 220 k€**>Localisation du projet:****Localisation générale** : Botswana – Nord du Delta de l'Okavango.**Localisation spécifique** : Zone NG13, Province du Nord-Ouest**>Contexte :**

Ce programme de 5 ans, situé dans le Nord-Ouest du pays, a été initialement lancé dans le but de réduire les conflits et permettre la coexistence entre hommes et éléphants. Là-bas, la compétition pour les ressources et l'espace est forte avec autant d'hommes que d'éléphants (1500). A court terme, le programme accompagne les agriculteurs de 13 communautés à adopter des pratiques efficaces réduisant les conflits (barrières olfactives de piment, pratiques culturelles adaptées et améliorées) et à long terme, il invite les parties prenantes à développer une nouvelle politique adaptée à cette coexistence.

>Projet:

Le projet proposé appuie 3 communautés qui souhaitent se structurer pour gérer une ancienne zone de chasse (la zone NG 13). En effet, dès lors qu'une communauté soumet un plan de gestion et un financement autonome, le gouvernement botswanais doit transférer la gestion de la zone aux communautés. Dans son approche globale, Okavango People and Elephants Project (OPEP) veut donc développer de manière participative un plan de gestion et des activités génératrices de revenus (artisanat, activités écotouristiques...) ainsi que des mesures en faveur de la coexistence hommes/ éléphants dans cette zone.

Partenaire opérationnel : OKAVANGO PEOPLE AND ELEPHANTS PROJECT

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/ocean

Contact
 Cédric Javanaud
 Responsable du programme Time for the Planet
 Email : cedric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 92 48



LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES

En 2015, la Fondation GoodPlanet a mené les deux dernières expositions photographiques «Planète Océan» prévues selon les accords passés avec le photographe Brian Skerry. Forte de l'expérience des expositions «Planète Océan» menées ces deux dernières années, la Fondation et ses partenaires locaux ont été en mesure de monter des événements complets de sensibilisation utilisant l'ensemble de l'éventail d'outils procurés par le programme « Océan ».

Cela porte à 16 le nombre d'expositions Planète Océan qui auront été organisées dans le monde ces 3 dernières années.

En prévision de la COP 21, la fondation GoodPlanet a également développé depuis son livre «60 Solutions face au changement climatique», une exposition de 22 photos conçue en partenariat avec l'Agence Française de Développement.

Ouverture par le Président de la République

François Hollande d'une exposition GoodPlanet lors
du lancement de la **COP21**

Plus de **100 expositions** «60 Solutions»
dans **83 pays** en partenariat avec l'AFD

16 expositions «Planète Océan»
organisées dans le monde ces 3 dernières années

Plus de **530 000 visiteurs**
pour toutes les expositions

PLANÈTE OCÉAN

Les habitants de la ville de Dinard ont pu découvrir du 25 janvier au 7 avril les photos de Yann Arthus-Bertrand et Brian Skerry au sein des 1500 m² du Palais des arts et du festival de la ville tandis qu'une exposition Planète Océan satellite faisait écho à la première dans la médiathèque de Dinard.



Le premier étage du Palais des arts et du festival accueillait la projection continue du film Planète Océan au sein d'une salle de projection bâtie sur mesure, un espace de sensibilisation à l'environnement littoral conçu avec les institutions scientifiques locales ainsi qu'une grande installation pédagogique. Les 70 photos du rez-de-chaussée présentaient aussi un second niveau de lecture pédagogique pour les plus jeunes tandis que l'application pour smartphone «Planet Ocean» était en démonstration grâce à l'installation d'une borne numérique.

Un partenariat avec le lycée hôtelier de la ville a également permis de concevoir un menu pour la soirée d'inauguration éco-responsable, mettant en valeur les produits locaux et les bonnes pratiques en matière de pêche responsable, et permettant la distribution d'un petit livret de sensibilisation à ces questions aux invités.



Le samedi 7 février, GoodPlanet et la ville de Dinard ont organisé dans l'auditorium du Palais des arts et du festival une « Journée Océan », grande journée de conférence sur les enjeux de la mer devant une salle comble avec comme intervenants : l'explorateur Jean Louis Etienne, la navigatrice Catherine Chabaud, le chercheur Franck Zal, l'ONG Surfrider Foundation mais aussi des pêcheurs locaux engagés, le lycée hôtelier de Dinard et l'ONG Seaweb.

La complémentarité de ces dispositifs et le travail de proximité mené avec les services municipaux ont permis de donner à cette exposition régionale une couverture presse nationale avec deux reportages aux journaux télévisés nationaux de 13h de TF1 et France 2

La dernière exposition Planète Océan s'est déroulée du 5 mai au 5 juin dans la ville de Singapour dans le cadre du festival Voilà! mené par l'ambassade de France. L'exposition se tenait dans le prestigieux parc botanique de Gardens by the bay. Inaugurée par l'ambassadeur français, elle s'est ouverte avec une projection en plein air sur écran géant du film Planète Océan et des ateliers/conférences menés par GoodPlanet sur les premiers jours à destination du grand public et des plus jeunes.

60 SOLUTIONS

Diffusée principalement au sein du réseau de l'AFD, l'exposition « 60 Solutions » a également été commercialisée par la Fondation GoodPlanet auprès de différentes structures publiques et privées désireuses d'organiser un événement de sensibilisation à la question du réchauffement climatique à l'approche de la COP21. De moindre envergure et nécessitant une logistique moins contraignante, une centaine d'expositions « 60 Solutions » ont ainsi pu être distribuées dans le réseau des ambassades, alliances, instituts français et agences de l'AFD.

La Fondation GoodPlanet a également installé l'exposition lors du lancement du « train du climat » à la gare Lyon et surtout du lancement officiel de la COP21 le 10 septembre au Palais de l'Élysée par le Président de la République François Hollande.



Exposition au Palais de l'Élysée lors du lancement de la COP21

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/sensibiliser-et-informer/expositions

Contact
 Eric Boisteaux
 Responsable des expositions
 Email : eric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



LA RÉDACTION

UNE LIGNE ÉDITORIALE S'OUVRANT AUX THÈMES SOCIAUX ET HUMANISTES

Le pôle éditorial informe et sensibilise le grand public aux enjeux du monde contemporain. L'année 2015 a été une année riche qui a vu la ligne éditoriale s'élargir du développement durable aux thématiques sociales et humanistes pour accompagner la sortie du film HUMAN.

GOODPLANET.INFO : BIEN INFORMER POUR MIEUX AGIR!

Le site Internet www.goodplanet.info est au cœur de l'activité de la rédaction, qui rédige aussi les ouvrages de la Fondation GoodPlanet comme *HUMAN* et « *60 Solutions* ». L'équipe éditoriale accompagne certains programmes, dont « La solution est dans l'assiette », dans la réalisation de leurs contenus rédactionnels.

Le Magazine GoodPlanet.info, site internet d'informations dédié au développement durable ainsi qu'aux questions sociales et sociétales, est actualisé quotidiennement. Ce site d'information indépendant a été consulté par plus de 575 000 personnes qui ont ouvert plus de 1 275 000 pages en 2015. Ces chiffres sont en augmentation par rapport à l'année précédente.

Les contenus variés du site apportent une information complète et proposent des formats diversifiés :

- Articles des journalistes et revues de presse internationales
- Dépêches de l'AFP (Agence France-Presse)
- Paroles de spécialistes offrant des points de vue divergents et complémentaires pour permettre des débats
- Synthèses des grands sujets (rubrique encyclopédie)
- Portraits d'acteurs du changement (ONG, militants, etc.) et exemples d'initiatives positives aux quatre coins de la planète (rubrique Agir).

Le site GoodPlanet.info fournit ainsi des clés de compréhension sur le vivre ensemble pour mieux agir. En outre le magazine GoodPlanet.info propose des newsletters quotidiennes et hebdomadaires gratuites pour permettre aux néophytes comme aux experts de suivre l'actualité en temps réel.

575 000 personnes
ont consulté GoodPlanet.info

1 275 000 pages lues
sur GoodPlanet.info

20 000 livres
HUMAN édités

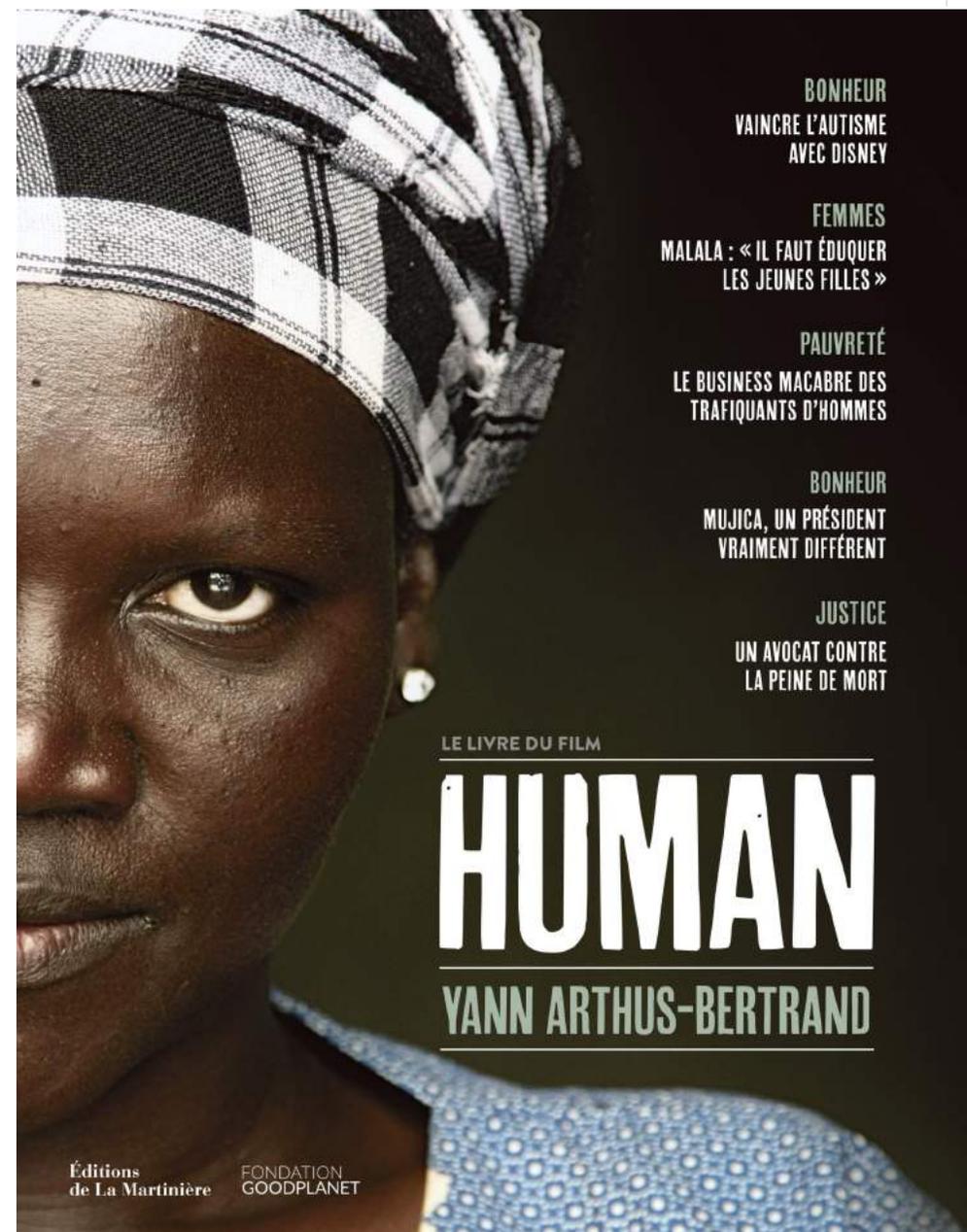
9000 abonnés
aux «News» GoodPlanet.info

PUBLICATION DE LA RÉDACTION

HUMAN, LE LIVRE

Pour accompagner la sortie du film HUMAN, la rédaction a produit un ouvrage de 224 pages, édité par La Martinière, traduit en anglais et en allemand. 20 000 livres en français ont été publiés ainsi que 5000 exemplaires imprimés pour la version allemande et 11 000 pour le livre en anglais. HUMAN, le livre approfondit et explore les thèmes abordés dans le film. Il est construit autour de 6 grands thèmes : le bonheur, les femmes, la pauvreté, les conflits, la justice et la tolérance. Chaque partie propose un grand reportage sur le sujet, des témoignages inédits issus de HUMAN, des récits des équipes de HUMAN parties à la rencontre des habitants de notre monde, des tribunes d'experts.

HUMAN le livre est bien plus qu'un bilan du monde moderne illustré par des photographies de Yann Arthus-Bertrand. Il fait la part belle aux débats avec, sans les citer tous, des textes de l'anthropologue David Graeber, de la Prix Nobel de la Paix Malala, d'Olivier de Schutter (rapporteur des Nations Unies sur la faim) ou encore de l'économiste Esther Duflo.



Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/livres
www.goodplanet.info

Contact
 Julien Leprovost
 Responsable éditorial
 Email : julien@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 01 01



LES ÉVÉNEMENTS DE 2015

LES RENDEZ-VOUS GOODPLANET AU MK2

Poursuivant sa mission de sensibilisation auprès des français, la fondation a lancé en 2014 les «Rendez-Vous GoodPlanet » au cinéma MK2 Quai de Seine (Paris 19ème). Le premier jeudi de chaque mois à 20h, le public a l'occasion d'assister à la projection d'un film documentaire international inédit et de débattre en présence d'invités et d'experts.

1500 personnes ont assisté aux 6 rendez-vous dédiés au développement durable et des places ont été proposées aux établissements scolaires.

L'idée est d'ouvrir à la connaissance du monde, d'inviter à la curiosité et à la découverte afin de susciter l'envie d'agir.

Parmi les films diffusés en 2015 :

- «Le Sel de la Terre» de Wim Wenders et Juliano Ribeiro
- «Chasing Ice» de Jeff Orlowski
- «La Famille de Nicky» de Matej Minac



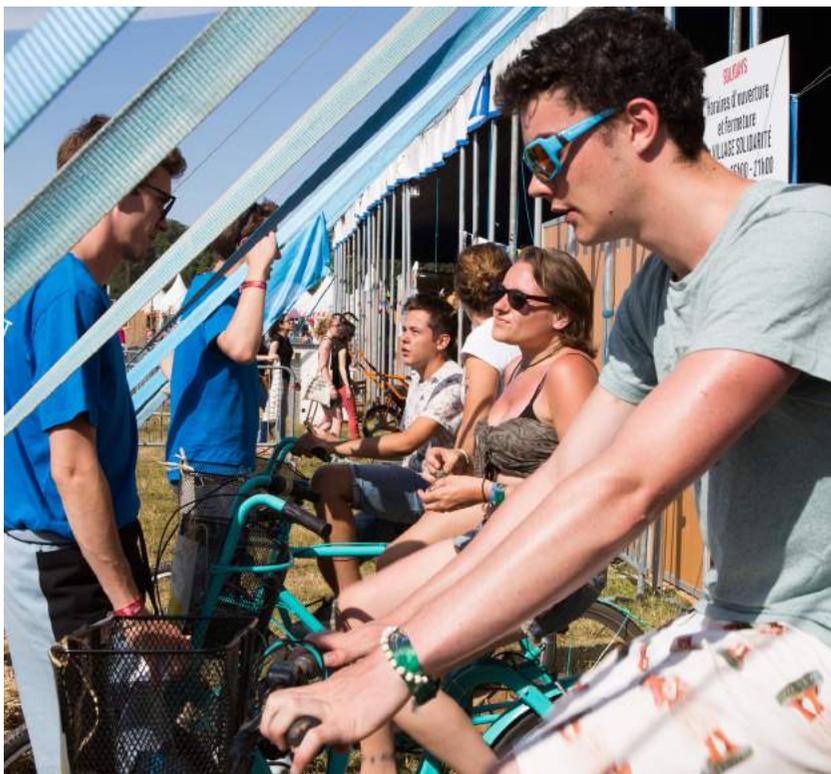
Projection au cinéma MK2 Quai de Seine - Paris 19ème

MOBILISATION LORS DES MANIFESTATIONS ESTIVALES

Depuis plusieurs années, la Fondation GoodPlanet participe à différentes manifestations grand public afin de sensibiliser le plus grand nombre aux questions environnementales.

Pour la 4ème année consécutive, la Fondation a participé aux 24h du Vélib' sur les Champs-Élysées à Paris. Cette manifestation unique en son genre permet de faire l'éloge du Vélo en Ville, tout en pédalant pour une ONG.

Présente aux festivals Solidays (26, 27 et 28 juin 2015) et We Love Green (30 et 31 mai 2015), la fondation a sensibilisé 5000 personnes à travers des animations liées à l'alimentation responsable.



Festival Solidays 2015

HUMAN, LA RENCONTRE AU GRAND REX

A l'occasion de la sortie le 12 septembre du film HUMAN de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet a organisé l'événement « HUMAN, La Rencontre » du 13 au 16 septembre au Grand Rex.

Véritable prolongement du film, « HUMAN, La Rencontre » a proposé des projections exceptionnelles, des making of, une exposition photos, ainsi que des échanges avec le réalisateur Yann Arthus-Bertrand et ses équipes. Les spectateurs ont également participé aux ateliers, comme des interviews réalisées dans les conditions de tournage du film ou encore témoigné sur un mur d'expression. Invité à s'immerger au plus profond de l'humain, le public a ainsi rejoint le mouvement mondial #WhatmakesusHUMAN en répondant à la question « Qu'est-ce qui nous rend humain ? ».

L'entrée a fait l'objet d'une participation solidaire pour le financement d'écoles bioclimatiques au Maroc et de réservoirs à biogaz en Inde via le programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet.



HUMAN au Grand Rex



LANCEMENT DU PROGRAMME « LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE ! »

Le 24 septembre 2015, toute l'équipe était réunie à la Recyclerie pour célébrer le lancement presse du nouveau programme de la Fondation « La solution est dans l'assiette ! » auprès de 60 journalistes.

L'objectif de ce programme, comme le souligne Yann Arthus-Bertrand, est de montrer que « *face à l'immensité de la tâche, nous ne sommes pas seuls. Partout dans notre pays, au cœur de ces régions dont la beauté me fascine toujours autant, il existe des personnes pour écrire l'histoire des sociétés de demain. Il ne tient qu'à nous de les rejoindre en faisant de nos fourchettes un emblème* ».

A cette occasion, une table ronde, animée par Yolaine de la Bigne, s'est tenue en présence de Yann Arthus-Bertrand et de grands acteurs de la filière alimentaire : le chef multi étoilé, Alain Ducasse, le directeur de I4CE – Institute for Climate Economics, Benoît Leguet, et la Conseillère du Président de l'ADEME, Nadia Boeglin. Chacun d'entre eux a évoqué les enjeux d'une alimentation durable, plus sobre en carbone.

A la fin de la conférence, certains partenaires du programme (Findus, Engie, Vrai, Jardin Bio) et des porteurs d'initiatives (l'Association Végétarienne de France, la Tente des Glaneurs, Blue Bees, Sol Semilla et la Boucherie Végétarienne) ont tenu des ateliers et des animations au Village des initiatives.

Co-organisé avec l'agence Open Space, le tout s'est déroulé dans une ambiance gustative, festive et conviviale !



Conférence de presse de lancement du programme «La solution est dans l'assiette !»

COP21

L'ouverture de la COP21 à l'Élysée a été marquée par la présentation de l'exposition « 60 Solutions » réalisée en partenariat avec l'AFD.

La Fondation GoodPlanet a également participé à l'événement Solutions COP21 au Grand Palais. Du 5 au 10 décembre, les équipes de la Fondation ont ainsi sensibilisé 1500 personnes à l'alimentation responsable sur le stand « Kitchen of Solutions » réalisé en partenariat avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Chaque après-midi, un porteur d'initiative du programme « La solution est dans l'assiette ! » est venu présenter son projet et montrer concrètement la mise en œuvre d'une des solutions du programme.

Parmi les intervenants : Sarah Bienaimé de *Association Végétarienne de France*, Jean-Loup Lemaire, de *la Tente des Glaneurs*, Florence Boyer et Lionel Guérin de *La Ruche qui dit Oui*, Théophile de La Bastie de *Youmiam*, Dorothee Briaumont et Judith Meyer de *Solaal*, Christophe Boisselier et Sébastien Burel du *Frigo Magic*, et Pascaline Pin de *Prioriterre*.

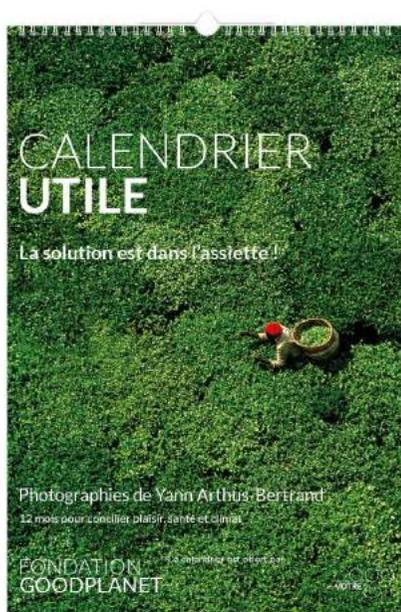


Solutions COP21 au Grand Palais, Paris

RÉALISATION DE CALENDRIERS ET DE CARTES DE VŒUX

Pour la troisième année consécutive, la Fondation GoodPlanet a édité une collection de cartes de vœux et un calendrier utile 2016, composée avec de célèbres photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand, en partenariat avec les Editions du Désastre. Ces produits sont fabriqués par notre partenaire e-Center, avec du papier issu de forêts gérées durablement, dans le cadre d'un processus de production limitant au maximum le gaspillage.

Les émissions de carbone générées par la fabrication, l'emballage et la livraison sont compensées dans le cadre du programme Action Carbone Solidaire. 30% du prix du produit ont été reversés à la fondation.



UNE FENÊTRE SUR 2016

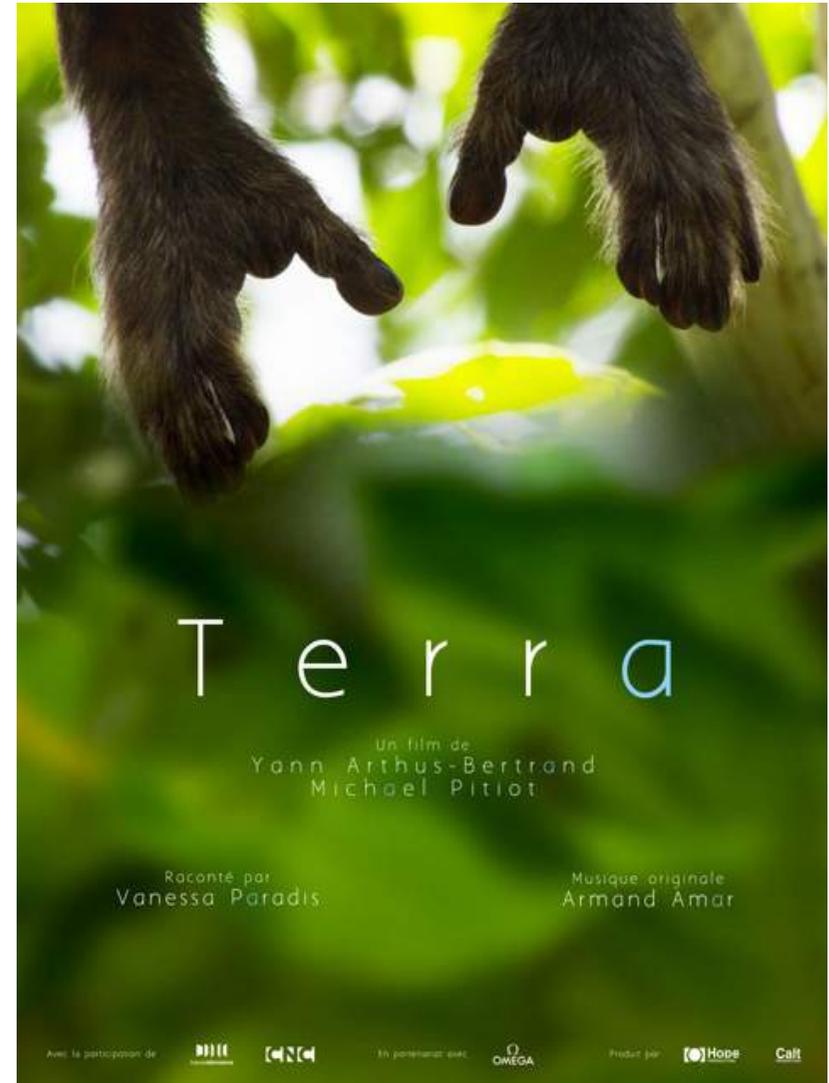
TERRA, L'EXPOSITION

De la naissance du monde à nos jours la vie n'a cessé d'évoluer. Né de cette évolution, l'Homme a su tirer profit de la vie qui l'entourait pour s'abriter, se vêtir, se nourrir, prospérer. En quelques milliers d'années seulement, nous avons exploité les minéraux pour produire nos sociétés, nous avons organisé les végétaux pour les cultiver, nous avons chassé et domestiqué les animaux pour qu'ils nous servent. Nous les protégeons aussi parfois. Petit à petit, nous nous sommes extraits du monde qui nous entoure pour ne plus le considérer que comme un paysage, une ressource, un outil. Nulle autre espèce avant nous n'avait jamais eu l'audace ni même la capacité de se considérer comme affranchie de son environnement. Nulle autre espèce avant nous n'avait impacté son environnement comme nous l'avons fait.

Inspirée du film TERRA de Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot, l'exposition TERRA présentera les plus belles photos de ce monde foisonnant de vie auquel nous appartenons.

80 photos exceptionnelles de photographes internationalement reconnus pour leur talent et leur engagement pour comprendre la naissance du vivant et en explorer l'étonnante diversité, pour redécouvrir sa force sauvage et mesurer l'étendue de son instrumentalisation, pour saisir les périls qui le menacent et appréhender les clés de sa sauvegarde.

Ode à la vie sous toutes ses formes, l'exposition TERRA tentera de définir la place que l'homme s'est faite sur la planète, et celle qu'il doit occuper pour vivre mieux dans un monde meilleur.



Pour plus d'informations

Contact
Eric Boisteaux
Responsable des expositions
Email : eric@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 02

LA FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP OUVERTURE AU PRINTEMPS 2017

En juin 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Un partenariat novateur pour mieux répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux de notre siècle mais aussi aux nouvelles attentes des français sur l'écologie et l'humanisme.

La Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp est un lieu imaginé pour bâtir ensemble un monde durable et solidaire. Situé à Paris au cœur d'un site boisé classé, le Domaine sera accessible à tous les publics. A travers une programmation artistique et pédagogique, nous créerons un espace d'échanges et de rencontres pour construire les solutions de demain.

La vie du Domaine s'articulera autour de trois piliers :

- L'art pour (r)éveiller les consciences
- Une gastronomie (ré)créative et accessible à tous
- Une excursion champêtre pour (re)découvrir la nature

Le Domaine de Longchamp ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de la fondation. C'est aussi son plus grand challenge : susciter l'envie d'agir chez tout un chacun !

Ce projet peut voir le jour grâce au soutien du Groupe Noctis ainsi que de grands donateurs et de partenaires privés engagés à nos côtés : la Fondation Didier Primat, le Groupe Casino, les Laboratoires Clarins, l'Institut Mérieux, Long Distance, Octo, Touax, SHGL, Cédric Dumonceau, Diane Sacco. L'exposition HUMAN est soutenue par notre mécène BNP Paribas.



Pour plus d'informations

Contact
Eva Pulcinelli
Directrice du Domaine de Longchamp
Email : eva@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 09





BILAN FINANCIER

Le mot du Directeur Général

2015, une année prolifique

En 2015, les ressources de la fondation ont décliné de 4%, notamment du fait de l'aboutissement de la production du film « Human », diffusé à partir de septembre.

Ces ressources proviennent pour 56% de mécénats d'entreprises privées.

Les donateurs particuliers représentent 20% des ressources, un résultat en nette croissance dû à la philanthropie dédiée au Domaine de Longchamp.

Malgré l'attention particulière pour promouvoir la compensation carbone volontaire et la solidarité nord-sud en année de COP21 à Paris, nous constatons une chute de 11% de ce revenu, la décroissance du chiffre entreprises n'ayant pas été corrigée malgré l'augmentation des compensations par les particuliers. L'effort de promotion sera maintenu, en cohérence avec la loi de transition énergétique pour la croissance verte et son prix de la tonne de carbone établi à 22€ pour 2016.

Après deux années déficitaires et malgré une quasi stagnation des ressources, la fondation présente un résultat positif, fruit d'une gestion rigoureuse et de frais de fonctionnement contenus à 5,4%, tout en assurant l'efficacité des programmes.

En effet, outre les programmes des pôles Audiovisuel, Action Carbone Solidaire, RSE et les efforts placés avec succès sur l'animation des réseaux sociaux, trois programmes particuliers à 2015 ont atteint plusieurs millions de personnes, contribuant ainsi à une progression de la notoriété de la fondation en France et à l'étranger: Human, « La solution est dans l'assiette ! » et l'exposition « 60 solutions » à l'occasion de la COP21.

Tous ces résultats sont rendus possibles grâce à l'engagement de nos mécènes et bienfaiteurs, de nos salariés, stagiaires, volontaires associatifs et bénévoles ; nous les remercions tous chaleureusement.

Un œil sur 2016 : Ecologie et humanisme

En 2016, nous poursuivons notre mission pour bâtir ensemble un monde plus durable et solidaire. La fondation s'engagera dans un nouveau chapitre de son histoire en préparant l'accueil de tous publics au Domaine de Longchamp. La Fondation GoodPlanet – Domaine de Longchamp sera un lieu dédié à l'écologie et à l'humanisme, un lieu où donner à chacun l'envie d'agir pour un avenir plus respectueux des Hommes et de la Nature. Cet espace sera un lieu à faire vivre conjointement, qui ne s'épanouira que par l'apport et la créativité de chacun : individus, associations, collectivités, entreprises, artistes, créateurs, leaders d'opinion... Nous vous y attendons nombreux !

RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2015

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2015	2014	2013
RECETTES			
Reprise des engagements	334 666 €	417 510 €	443 203 €
Dons	4 493 619 €	4 534 550 €	8 551 971 €
Subventions et financements	676 419 €	693 844 €	572 156 €
Autres recettes	412 007 €	520 850 €	490 986 €
Total recettes	5 916 712 €	6 166 754 €	10 058 316 €



COMPTE EMPLOI RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

Cadre légal de référence :

Le Compte d'Emploi des Ressources issues de la générosité du public est établi conformément aux dispositions de la loi du 7 août 1991 et de l'arrêté du 30 juillet 1993.

Le Compte d'Emploi des Ressources regroupe l'ensemble des opérations de la Fondation GoodPlanet.

Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants :

- sensibiliser à la protection de l'environnement,
- promouvoir le développement durable,
- participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la fondation.

Les moyens d'action de la fondation sont les programmes menés en France et à l'étranger incluant en 2015 :

Expositions : Océan, 7 milliards d'Autres, Human

Oeuvres audiovisuelles et cinématographiques en 2015 : Human

Organisations de colloques, conférences et débats en 2015: Conférences Océan, Human, La solution est dans l'assiette, Terra.

Organisation/participation à des tables rondes avec les pouvoirs publics afin de sensibiliser sur les conséquences du réchauffement climatique et de rechercher des solutions : Participation à la COP 21, campagne nationale «La solution est dans l'assiette !»

Édition de livres et documents en 2015 : Human

Réalisation de bilans carbone pour des particuliers et entreprises pour leur permettre de connaître leurs émissions de gaz à effet de serre (filiale MyPlanet)

Promotion et mise en oeuvre d'actions pour la compensation carbone, pour la recherche d'énergies renouvelables, pour des économies d'énergie :

- Action Carbone Solidaire : programmes Kogis, Mahavotra à Madagascar, Africompost, Agroforesterie Pérou, Agroforesterie en France,
- Compensation carbone : Biogaz en Inde et Chine, fours solaires en Bolivie,

Création de sites Web/application pour la diffusion d'informations et la sensibilisation du public : GoodPlanet.info, Time for the Planet, Application Planet Ocean pour la pêche responsable/mise à jour, Pages dédiées campagne « La Solution est dans l'assiette !»

Organisation de conférences et d'expositions dans les écoles : Préparation des dossiers pédagogiques Human et «La solution est dans l'assiette !».

Organisation et financement de vacances de découverte de la nature pour des enfants : Aucune en 2015

Aide à la préservation de sites naturels ou patrimoniaux : Programme Longchamp, signature de la concession, début des travaux de rénovation.

Ces programmes sont déclinés dans notre plan stratégique en trois pôles, à savoir le pôle audiovisuel, le pôle contenus et rédaction et le pôle action.

EMPLOIS	Emplois de 2015 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2015 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2015 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2015 (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE		
1 - MISSIONS SOCIALES *			1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France	3 924 587 €	922 376 €	1.1. Dons et legs collectés	1 159 326 €	994 186 €
- Actions réalisées directement	3 924 587 €	922 376 €	- Dons manuels non affectés	156 708 €	156 708 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	0 €		- Dons manuels affectés (particuliers)	1 002 618 €	837 478 €
			- Legs et autres libéralités non affectés		
			- Legs et autres libéralités affectés		
1.2. Réalisées à l'étranger	758 750 €	166 485 €	1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	130 660 €	130 660 €
- Actions réalisées directement	77 303 €	33 633 €	Compensation carbone particuliers	33 633 €	33 633 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	677 447 €	132 852 €	Compensation carbone PME	97 027 €	97 027 €
			Alternative carbone petites entreprise	0 €	
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	64 606 €				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	20 516 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	33 068 €		2 - AUTRES FONDS PRIVES ENTREPRISES/MECENATS	3 203 633 €	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	11 023 €		3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	676 419 €	
			4 - AUTRES PRODUITS	412 007 €	
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
Direction, finance et administration	311 031 €				
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	5 058 973 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU AU COMPTE DE RESULTAT	5 582 045 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	9 155 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	752 540 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS	334 666 €	
			IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	100 043 €		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GENERAL	5 920 712 €		VI - TOTAL GENERAL	5 916 712 €	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		0 €			
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 088 861 €	VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 124 846 €
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	111 300 €		Bénévolat	24 000 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	55 282 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	18 070 €		Dons en nature	50 088 €	
Total	129 370 €		Total	129 370 €	
* ou dépenses opérationnelles					

MISSION SOCIALE/PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (**93.53% en 2015**) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont :

- directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 20% de ceux-ci et donc imputables à la collecte de fonds
- imputables à 30% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure
- imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters) et donc rattachés à celles-ci

Par ailleurs, bien que le pôle mécénats soit attribué à 60% à la recherche de fonds et 20% à la recherche de subventions, une partie estimée à 20% est consacrée à l'accompagnement des entreprises et fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises.

Définition, contenu et méthode de calcul liés aux frais de collecte de fonds :

Les frais de collecte et recherche de fonds (**0.95 % en 2015**) se décomposent en :

- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web
- Frais de recherche de fonds : 80% des charges directes du département mécénats

Définition, contenu et méthode de frais de fonctionnement :

Il s'agit des frais incompressibles soit **5.36% en 2015** :

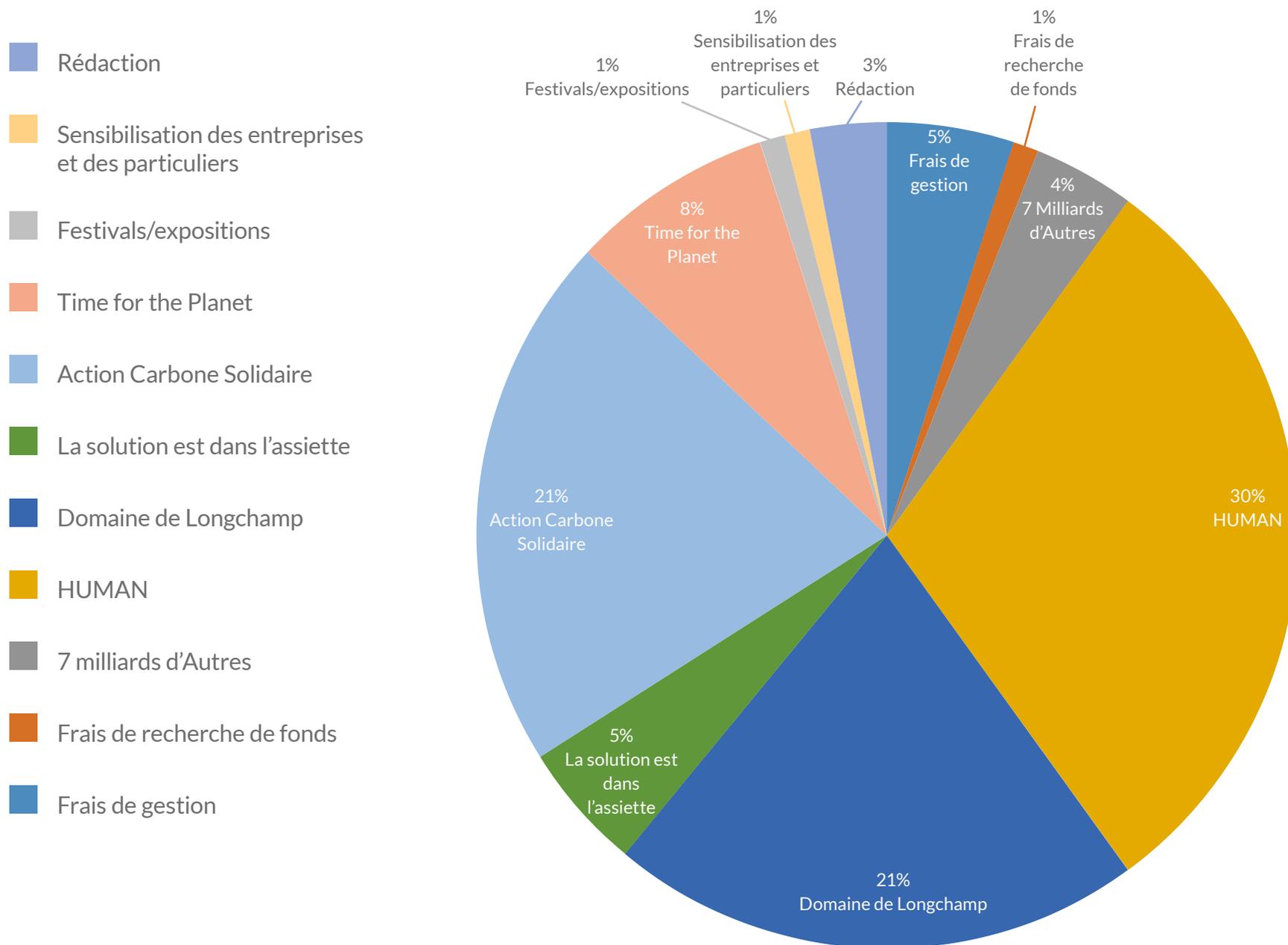
- Des frais de communication institutionnelle (**30% du pôle communication**)
- Direction, administration, informatique et finances

Avec le prorata de l'effectif de charges de fonctionnement

- Les taxes et impôts

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (2 à 12% des recettes dédiées comme inscrit au règlement intérieur), une partie des dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières et dividendes de MyPlanet.

SEGMENTATION PROGRAMMES



RESSOURCES

Ressources collectées auprès du public : **19.7% en 2015**

- Dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web
- Philanthropes
- Pas de legs en 2015

Autres produits liés à la générosité du public : **2.2% en 2015**

- Compensation carbone particuliers
- Compensation carbone entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone et/ou ceux de partenaires

Autres fonds privés : **54.3% en 2015**

- Mécénats affectés ou non faisant l'effet d'un contrat

Subventions et autres concours publics : **11.5% en 2015**

- Financements affectés à des programmes

Autres produits : **7% en 2015**

- Recettes financières 0.6%
- Transferts de charges 6%
- Ventes ou prestations ponctuelles 0.4%

Report à nouveau 2014 : **5.4%**

Segmentation des dons

Dons dédiés - Entreprises/Fondations	2 832 672 €
Dons non dédiés - Entreprises	501 621 €
Dons dédiés - Particuliers	1 002 618 €
Dons non dédiés - Particuliers	156 708 €
Total	4 493 619 €

Tous les dons affectés ont été employés pour les programmes et l'éventuel surplus a été provisionné en engagement à réaliser au 31/12/2015 pour être recredité aux programmes au 1er janvier 2016.

EMPLOI DES DONS NON AFFECTÉS, PARTICULIERS ET BIENFAITEURS

Particuliers :

- 35 000 € au pôle action carbone solidaire
- 121 706 € aux réseaux sociaux, communication pour la COP 21 et sites web

Entreprises :

- 94 342 € au pôle communication, campagnes COP 21, La solution est dans l'assiette
- 76 046 € au pôle Action Carbone Solidaire
- 41 044 € au pôle expositions
- 51 528 € au mécénat et RSE
- 143 375 € au pôle rédaction
- 23 120 € au Domaine de Longchamp
- 72 166 € aux services généraux

Les mécènes bienfaiteurs et particuliers ont donc participé en 2015 pour :

- 71 % aux programmes et mission sociale de la fondation
- 29 % au fonctionnement de la fondation

Segmentation des recettes

Dons	4 493 619 €
Subventions et financements	676 419 €
Autres recettes	412 007 €
Solde 2014	334 666 €
Total	5 916 712 €

DÉPENSES

Résultats	2015	2014	2013
DÉPENSES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 304 341 €	1 151 867 €	1 127 208 €
<i>Location assurances</i>	128 991 €	212 282 €	150 030 €
<i>Sous-traitance, honoraires</i>	1 860 498 €	2 748 189 €	6 497 820 €
<i>Frais de mission</i>	71 780 €	52 852 €	72 458 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	868 435 €	72 225 €	52 185 €
<i>Gestion / projets</i>	143 480 €	252 428 €	233 835 €
<i>ONG/ financements programmes</i>	677 447 €	1 450 982 €	1 567 597 €
<i>Projets exceptionnels</i>	0 €	0 €	1 463 €
<i>Dotations aux immobilisations et provisions</i>	9 155 €	31 512 €	19 512 €
<i>Taxe et TVA</i>	0 €	2 757€	3 971 €
<i>Engagement à réaliser</i>	752 540 €	334 666 €	417 510 €
Total Dépenses	5 816 668 €	6 309 760 €	10 143 590 €
Résultats	100 043 €	- 143 006 €	- 85 274€
<i>Report à Nouveau</i>	260 408 €	160 365 €	303 371 €
<i>Dotation</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Total des fonds associatifs	1 260 408 €	1 160 365 €	1 303 371€

DÉPENSES

Dépenses	Total	SERVICES GÉNÉRAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 304 341 €	229 471 €	82 256 €	45 805 €	946 809 €
Management fee / transfert mission vers Dir		-113 973 €			113 973 €
Locations assurances	128 991 €	-5 243 €	13 944 €	7 030 €	113 260 €
Sous-traitance, honoraires	1 860 498 €	15 382 €	1 735 €	712 €	1 842 669 €
Frais de mission	71 780 €	6 699 €	1 516 €	496 €	63 069 €
Achats équipement, matériel	868 435 €	10 320 €	3 128 €	1 071 €	853 916 €
Gestion / projets	143 480 €	19 627 €	0 €	0 €	123 854 €
ONG/ financements programmes	677 477 €	4 000 €	0 €	0 €	673 447 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Dotations aux immobilisations et provisions	9 155 €	9 155 €	0 €	0 €	
Taxe et TVA	€	0 €	0 €	0 €	
Engagements à réaliser	752 540 €		0 €	0 €	752 540 €
Total Dépenses	5 816 668 €	175 439 €	102 579 €*	55 113 €	5 483 538 €
Hors dotations aux immobilisations	5 807 513 €	*Frais de fonctionnement = 30% des charges de communication + management fees - les dotations	*Somme répartie : 30% frais de fonctionnement: 30 777,4 € 20% frais de recherche des fonds : 20 515,6 € 50% sensibilisation grand public : 51 289 €	*60% recherche de fonds *20% recherche de fonds publics et subventions *20% sensibilisation des entreprises : 11 022,6 €	*= Charges programmes - management fees + sensibilisation des entreprises
	5 807 514	311 031 €* 5,36 %		64 606 €* 0,95 %	5 431 877 €* 93,53%
	100 %				

BILAN

Le résultat bénéficiaire de 2015 est de 100 043 €

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du report à nouveau de 160 365€
- Du résultat bénéficiaire

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000 €
110000	Report à nouveau	160 365 €
		+ 100 043 €
	Total	1 260 408 €

Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site www.goodplanet.org

Pour plus d'informations

Contact
Véronique Jaquet
Secrétaire Générale
Email : veronique@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06



C'EST GRÂCE À EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



BNP Paribas, leader de services bancaires et financiers en Europe, s'est engagée auprès de la Fondation GoodPlanet ainsi que des programmes 7 milliards d'Autres et GoodPlanet.info depuis l'origine, non seulement grâce à son soutien financier, mais également par l'implication de ses équipes.



Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, banquiers privés depuis sept générations mais aussi philanthropes de tradition, noue une relation privilégiée avec Yann Arthus-Bertrand qui remonte à 1999.



Cortal Consors, société de BNP Paribas, est le leader en Europe de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers et offre à plus d'un million de clients une gamme complète de produits et de services d'investissement à travers différents canaux de distribution.

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Le groupe Casino, acteur historique du commerce alimentaire en France, est devenu partenaire de la Fondation GoodPlanet en 2012 afin de promouvoir la consommation durable et responsable.

Merci en particulier à Jean-Charles Naouri, Claude Risac, Matthieu Riché



Suez, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

Merci à Jean-Louis Chaussade, Frédérique Raoult, Isabelle Censi



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Asset Management réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

Merci en particulier à Anthony Finan et Eric Borremans



Avec près de 140 ans d'existence, Henkel ambitionne d'être un leader mondial des marques et des technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf et Loctite. Henkel est présent sur trois secteurs d'activités à l'échelle internationale : Laundry & Home Care, Beauty Care et Adhesive Technologies. Cette entreprise du Dax-30 a son siège mondial à Düsseldorf, en Allemagne. Employant près de 50 000 personnes venant de plus de 120 pays.

Merci à Jean-Baptiste Santoul, Véronique Postma et Anne-Laure Duval



Le groupe Ethical Coffee Company est né de l'idée d'offrir aux consommateurs l'un des meilleurs espresso en capsules au monde tout en respectant l'environnement. Ethical Coffee a donc relevé un défi que beaucoup pensaient impossible: permettre à tous de déguster un espresso authentiquement italien chez soi, en utilisant une nouvelle génération de capsules ou dosettes compatibles Nespresso®* entièrement biodégradables. Les capsules compatibles sont produites en France, à Ville-La-Grand. Ethical Coffee (EC) est une société Suisse, fondée en avril 2008 par son Président, Jean-Paul Gaillard, ex-CEO de Nespresso®*

Merci à Jean-Paul Gaillard, Olivier Ferrini, Thomas Crosland et Camille Couturier

Merci aux...

PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programmes soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE



Gérard Bertrand, vigneron référent du Languedoc-Roussillon, cultivant ses vignes en biodynamie et engagé en faveur d'une viticulture durable et de la biodiversité, s'engage auprès de la Fondation GoodPlanet pour soutenir un projet d'agroforesterie du programme Action Carbone Solidaire en Languedoc-Roussillon. *Merci à Gérard Bertrand, Véronique Braun et Enguerrand Bazin*



LinkbyNet se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de nos services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. En 2015, LinkByNet soutient le projet de reforestation et d'agroforesterie en Equateur.

Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg et Anne Fringant



Imprimerie « nature », marque Imprim'vert, encres végétales, certifiée PEFC et FSC, pelliculage biodégradable, en démarche ISO 14001, ARTEPRINT veut aussi accompagner ses clients dans leur politique de développement durable : calculant l'empreinte carbone pour toutes les impressions qu'elle réalise, elle offre ainsi la possibilité à ses donneurs d'ordre de compenser les GES qui en découlent. Membre du Global Compact, soutenant activement et financièrement plusieurs associations, ARTEPRINT est une société également très active en matière de RSE. Depuis 2008, ARTEPRINT compense ses émissions de gaz à effet de serre avec Action Carbone Solidaire.

Merci à Bernard Busson



Antargaz premier distributeur de gaz naturel en France, soutient la Fondation GoodPlanet et son programme Action Carbone Solidaire depuis septembre 2008. En 2015, l'entreprise soutient le volet agroforestier du programme Agr'eu en France.

Merci à Christine Marcellot et Antoine Wuillaume



L'AFD (Agence Française de Développement), établissement public qui se situe au cœur du dispositif français de l'aide publique en faveur des pays en développement et de l'Outre Mer, est un des partenaires du programme Action Carbone Solidaire.

Merci à Marie-Odile Waty, Caroline Piquet, Maëlis Borghese, Laure Weisgerber, Karen Colin De Verdiere



Le FFEM (Fonds Français pour l'Environnement Mondial) a pour but de protéger l'environnement dans les pays en voie de développement. Il est un vecteur de renforcement du volet écologique de l'action française à l'international. Le FFEM est directement impliqué dans l'écologie à travers les activités du programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet, tels que les projets de valorisation des ordures ménagères à Lomé (Togo).

Merci à Denis Vasseur et Dominique Richard



Maienga est une agence événementielle spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements sportifs à destination des particuliers et des entreprises. Spécialisée dans le domaine du « Sport-Aventure », Maienga organise le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc qui compense depuis plusieurs années ses émissions avec la Fondation GoodPlanet.

Merci à Dominique Serra



Le Fonds Suez Environnement Initiatives mène des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Cet engagement s'exprime concrètement par son soutien porté au projet de valorisation des ordures ménagères au Togo.

Merci à Myriam Bincaille, Elena Senante et Jean-Luc Martel.



La Fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.

Merci à Denis Bouchard



Star's Service est l'un des groupes les plus impliqués dans la livraison urbaine : leader de la livraison à domicile de denrées périssables, mais aussi opérateur sur la chaîne du e-commerce, spécialiste des livraisons de médicaments urgents et fragiles ou de services pour les collectivités, les entreprises et les particuliers. Depuis 2012 le groupe soutient le projet d'agroécologie et foresterie paysanne à Madagascar.

Merci en particulier à Philippe de Clermont-Tonnerre, Nathalie Pourzand et Hervé Street



SafeBrands (anciennement Mailclub) : accompagne depuis 1997 les entreprises dans la protection de leurs marques sur Internet (noms de domaine, réseaux sociaux, identité digitale), ainsi qu'en matière d'hébergement Internet/cloud et de certificats de sécurité SSL. Offrant un service sur mesure fait de proximité, de flexibilité et d'innovation à ses clients, SafeBrands soutient la Fondation GoodPlanet à travers un projet de régénération de la forêt en Colombie et en compensant ses émissions de gaz à effet de serre avec le programme Action Carbone Solidaire.

Merci à Charles Tiné et Frédéric Guillemaut



Ingenico group fournit aux commerçants une vaste gamme de services et solutions innovants qui simplifient leurs activités de paiement et font de l'acte d'achat une expérience rapide, fluide et sécurisée pour le consommateur, quel que soit le canal de vente et la méthode de paiement. Ingenico Group a décidé de compenser les émissions de CO2 générées par les voyages effectués à l'occasion de son Forum annuel des Partenaires Europe & Afrique qui s'est tenu à Budapest le 11 juin 2015.

Merci à Marine Le Picard



Thalès sert cinq grands secteurs : Aéronautique, Espace, Transport terrestre, Sécurité, Défense. L'expertise de nos 61 000 collaborateurs, leur puissance technologique et leur présence opérationnelle dans 56 pays font de Thales un acteur clé de la sécurité des citoyens, des infrastructures et des Etats. Ils ont compensé leurs émissions de carbone avec la Fondation GoodPlanet en 2015.



Human Kind est une société de production qui a été créée uniquement pour le projet HUMAN en 2012.



A la suite du film Home et de ses divers projets audiovisuels, Yann Arthus-Bertrand a créé une nouvelle structure, Hope Production. Cette nouvelle société, née de sa rencontre avec Jean-Yves Robin (Robin&Co), est entièrement dédiée aux grandes questions environnementales. Ses bénéfices sont réinvestis dans d'autres projets audiovisuels sur le développement durable ou dans le financement d'activités d'ONG. Ouverte sur le monde, représentative de l'engagement de chacun, elle travaille avec les plus grands professionnels de la question, afin de mettre à la disposition du plus grand nombre ses productions, sur tout support.



Pour Veolia Propreté, la nécessité d'une meilleure économie des ressources et la lutte contre le changement climatique sont des enjeux majeurs. Soucieux de maîtriser ses impacts environnementaux, Veolia Propreté a décidé de « compenser volontairement » les émissions résiduelles de gaz à effet de serre liées aux activités logistiques nécessaires à la reprise et à la commercialisation des matières premières secondaires. Cette compensation carbone permet de financer le projet de valorisation des ordures ménagères à Madagascar – Madacompost.

Merci à Damien Vial, Marc Poucet et Pascal Genneviève

TAXIS G7

G7 est la 1ère plateforme de réservation de taxis en Europe avec 8000 taxis affiliés à Paris. C'est aussi le 1er réseau national avec 4000 taxis Partenaires présents dans 120 villes de province. G7 a engagé une démarche volontaire de compensation carbone pour les émissions liées aux commandes d'un taxi G7 Green Cab. Cette compensation carbone permet d'agir sur la part d'émissions incompressibles que nous ne pouvons pas réduire totalement.

Merci à Nicolas Banchet, Emilie Dumont, Jihane Elgabteni

SIACI SAINT HONORE

Le groupe SIACI SAINT HONORE est l'un des tout premiers acteurs en protection des risques industriels, mobilité internationale et protection sociale, stratégie RH et rémunération.

Le cabinet compte aujourd'hui plus de 1700 collaborateurs à travers le monde. Pour accompagner votre développement à l'international, le groupe s'appuie sur ses propres équipes et sur son réseau JLT International Network, représentant plus de 10 000 collaborateurs dans plus de 135 pays. Tous les déplacements aériens vers leurs principales filiales à l'étranger sont compensés avec la Fondation GoodPlanet.



Depuis plus de soixante ans, La Cimade a adapté son action aux enjeux de l'époque. À partir de la fin des années 70, La Cimade s'implique de plus en plus en réaction aux projets de loi réduisant les droits des immigrés.

TIME FOR THE PLANET



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Time for The Planet.

Merci à Stephen Urquhart



SeaWeb Europe est une organisation environnementale œuvrant pour la préservation des océans et des ressources halieutiques. S'appuyant sur leur guide des espèces, à destination des professionnels, la Fondation GoodPlanet a développé l'application Planet Océan.

Merci à Elisabeth Vallet et Laure Lamour

LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE !



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités territoriales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. En 2015, l'ADEME a notamment participé à l'identification des 60 solutions et 100 initiatives du programme « La solution est dans l'assiette ».

Merci à Valérie Martin, Sarah Martin et Julie Deshusses



Depuis plus de 10 ans, Findus s'est lancé dans l'aventure de la pêche responsable à travers sa démarche « Respect des ressources marines », répondant ainsi aux problématiques liées à l'exploitation des ressources des océans. Avec un engagement fort, un approvisionnement 100% pêche responsable, Findus s'implique dans un processus de reconnaissance de sa démarche par un organisme indépendant. Dans le cadre du programme « La solution est dans l'assiette », la Fondation et Findus collaborent sur le long terme afin d'améliorer la démarche de progrès de la

marque et de sensibiliser l'ensemble des clients au respect de l'environnement. En 2015, Findus a diffusé les messages du programme «La solution est dans l'assiette» sur les emballages de certaines de ses références. *Merci à Caroline Nobilé, Emmanuelle Daumas, Nicolas Fournier et Alexandre Guerin*



L'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable s'appuie sur une longue tradition d'innovation sociale, sociétale et environnementale de plus de 110 ans. Son implication en termes de RSE, en partenariat avec la Fondation GoodPlanet depuis 2012, illustre son «esprit RSE» et son idéal de progrès pionnier. En 2015, la Fondation GoodPlanet a organisé une vaste campagne de sensibilisation « La solution est dans l'assiette » dans 400 supermarchés et hypermarchés Casino.

Merci à Claude Risac et Matthieu Riché



ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) afin de relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la sécurité d'approvisionnement et l'utilisation raisonnée des ressources. En 2015, la Fondation GoodPlanet a participé au concours «Une Toque à La Cantoche», qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes au bien-fondé d'une alimentation saine et durable. La Fondation et ENGIE

ont également développé un « serious game », Smartchef et la Maison Toquée, pour sensibiliser les enfants du primaire aux économies d'énergie dans la cuisine.

Merci à Philippe Peyrat et Anne Archambault



Vrai est une marque de la laiterie familiale Triballat Noyal, engagée dans l'agriculture bio depuis 40 ans en étroite collaboration avec le monde agricole. La marque entretient des relations privilégiées avec ses producteurs qu'il forme à l'aromathérapie et les soutient dans la conversion à l'agriculture biologique. En 2015, Vrai a développé en collaboration avec la fondation le mini-site « Nourrir Sainement pour le Climat » et a participé à la campagne de sensibilisation menée dans les magasins Casino.

Merci à Gwenaëlle Le Garrec, Caroline Croixmarie et Lucas Leprovost



Spécialiste du bio depuis 1995, Jardin BiO' est l'une des marques du groupe familial indépendant Léa Nature. La marque est née de la volonté de proposer une alimentation biologique, saine et sûre, pour le bien-être du plus grand nombre et par amour du goût. Jardin BiO' propose ainsi plus de 350 produits issus de l'agriculture biologique au sein des rayons

bio et traiteur des grandes enseignes de distribution. A l'occasion de la COP21, Jardin BiO' a participé à la campagne de sensibilisation organisée dans les magasins Casino et développé un jeu concours « La solution est dans l'assiette » sur les réseaux sociaux.

Merci à Marina Poiroux, Anne-Laure Babault et Aurélie Capoulun

ILS CONTRIBUENT AU PROGRAMME « LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE »

En 2015, le programme « La solution est dans l'assiette ! » a été soutenu par de nombreux autres partenaires qui ont grandement contribué à son succès. Merci à **Elisabeth Mercier, Nathalie Legoupil** (Agence Bio), **Gwenola Stephan, Marie Helene Galin** (Association des Maires de France), **Franck Pinay-Rabaroust** (Atabula), **Elodie Vieille Blanchard, Sarah Bienaimé** (Association Végétarienne de France), **David Djaoui, Pauline De Crépy** (France Télévision), **Carole Pourchet, Emmanuelle Perrier** (Groupe Alain Ducasse), **Frédéric Dhab, Lynda Lupovici, Damien Philippot** (IFOP), **Fabienne Chol, Thomas Laurenceau, Jean Pierre Loisel** (Institut National de la Consommation – 60 millions de consommateurs), **Olivier Le Naire, Stephanie Videau, François-Régis Gaudry** (L'Express), **Yolaine de la Bigne** (Néoplanète), **Charlotte Henry de Villeneuve** (Sans Faute), **Pierre Vanier, Corentin Hercule** (Tomate & Risson), **Alexandra Romano, Eugénie Dautel, Marianne Fouché** (Open Space), **Moir O'Brien Malone** (UNEP), **Elisabeth Laville, Sophie Labbé** (Utopies), **Théophile de la Bastie, Iris Liberty** (Youmiam).

RSE



Grand Hôtel de Luxe de la capitale, le Shangri-La poursuit son engagement sociétal en soutenant des associations et en mobilisant ses collaborateurs sur différentes thématiques environnementales.

En 2015, le pôle RSE a coordonné une journée de nettoyage des berges de Seine avec la participation des salariés motivés de l'établissement.

Merci à Jérôme Schehr



BNP Paribas se positionne comme une entreprise responsable auprès de ses clients. Déjà engagée auprès de la Fondation GoodPlanet en tant que mécène fondateur, elle apporte également un soutien spécifique à ses actions dans le cadre du programme 7 milliards d'Autres. En 2015, la Fondation a organisé une table ronde en présence d'Alain Ducasse, Jacques Estienne et Yann Arthus-Bertrand sur le thème « Eau, alimentation, santé : quel rôle pour une finance responsable ? », en présence de 200 clients BNP Paribas Investment Partners.

Merci à Anthony Finan et Christophe Mallet

SEPHORA

Sephora est une chaîne de magasins de vente de parfums et de produits cosmétiques française. Fondée en France en 1970, elle fait partie depuis 1997 du groupe LVMH. En 2015, la Fondation GoodPlanet y a organisé plusieurs conférences auprès de ses collaborateurs afin de les sensibiliser aux enjeux du développement durable.

Merci à Zoé Drocourt



Solocal est une entreprise de recherche d'informations locales et de mise en relation sur Internet, mobile et imprimé (Pages Jaunes). A l'occasion de la semaine européenne du développement durable, une demi-journée de sensibilisation des collaborateurs a été organisée au siège du Groupe sur le thème de l'alimentation durable.

Merci à Carole Vrignon et Annaïg Antoine

RÉDACTION



Première maison d'édition de livres illustrés en France, les Éditions de la Martinière suivent depuis longtemps le travail de Yann Arthus-Bertrand et de la Fondation à travers la publication de ses différents ouvrages.



Depuis son acquisition en 1977, l'hôtel Primland est un exemple d'engagement en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement, de la faune et de la flore ainsi que des sites historiques présents sur le domaine. En 2012, Primland a été labélisé LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Cette labellisation démontre un esprit avant-gardiste, d'innovation et de responsabilité environnementale et sociale. Ces valeurs sont en adéquation avec la vision du fondateur de Primland, Didier Primat, qui a conçu Primland de manière réfléchie et soucieuse de l'environnement. Primland a contribué pour l'ouvrage «60 solutions»



Au Domaine des Etangs, à l'image de la libellule, l'emblème des lieux, tout se fonde sur l'équilibre, sur l'harmonie, entre les saisons, les éléments, les principes complémentaires et les sens. Depuis 1000 ans le Domaine vit de sa région et fait vivre certains de ses habitants. C'est son devoir et son privilège. Les hôtes qui découvrent le Domaine sont sensibilisés à la beauté environnante et au respect du terroir et de la nature, si caractéristiques à ce lieu singulier. Il représente l'équilibre entre aujourd'hui et demain, entre ce qu'il fait notre nature et ce qui nous amènera à la faire grandir.

7 MILLIARDS D'AUTRES



BNP Paribas, « la banque d'un monde qui change », se positionne comme une entreprise responsable auprès de ses clients. Déjà engagée auprès de la Fondation GoodPlanet en tant que mécène fondateur, elle apporte également un soutien spécifique à ses actions dans le cadre du programme 7 milliards d'Autres.

Merci à Olivier Dulac et Agnès Zevaco

HUMAN



Créée en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller a pour but d'appuyer les entrepreneurs d'aujourd'hui en finançant et en accompagnant leurs projets. Son action touche le domaine de la recherche scientifique, ainsi que de la culture et des programmes humanitaires. La Fondation Bettencourt Schueller soutient la production du film « HUMAN » de Yann-Arthus Bertrand.

*Yann Arthus-Bertrand remercie
personnellement
M. et Mme Bettencourt-Meyers*

*Merci à Olivier Brault, Armand de
Boissière, Bénédicte Gallon, Elise Roux*

LONGCHAMP



Avec 30 lieux d'exception principalement à Paris, le Groupe Noctis s'est imposé comme leader du marché de l'événementiel. Le Domaine de Longchamp est l'opportunité pour NOCTIS d'aborder la notion du Développement Durable, peu répandue dans ce métier.

Fondation Didier Primat

La Fondation Didier Primat soutient, en Suisse et à l'étranger, des actions caritatives dans les domaines de la promotion et du développement de valeurs éthiques, de la protection de l'environnement et du développement durable mais aussi de la défense et la protection des animaux. La Fondation Didier Primat est un mécène fondateur du projet Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp.



Clarins, c'est une longue liste de produits mythiques depuis plus de 60 ans mais c'est aussi une expertise des plantes unique et respectueuse de la biodiversité. L'engagement de Clarins au sein du Domaine de Longchamp vient affirmer ces engagements.



L'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable s'appuie sur une longue tradition d'innovation sociale, sociétale et environnementale de plus de 110 ans. Son implication au sein du Domaine de Longchamp en est une preuve supplémentaire.

ILS NOUS SOUTIENNENT

EXPOSITIONS ET FESTIVALS



7 MILLIARDS D'AUTRES



RÉDACTION



LES PHOTOGRAPHES

Merci à Brian Skerry pour sa participation à l'exposition *Planète Océan*.

LES PRESTATAIRES

Merci à Sedgwick Schlieszler et à Samantha Nahama de BlueStation pour le service de navette électrique BlueBus® destiné aux collaborateurs travaillant au Domaine de Longchamp.

Merci à Kevin Lancellin, Denis Cuisy, Michael Amar et Ashley Goujon d'E-Center pour la réalisation et l'impression de différents documents.

Merci à Nicolas Jaunet et Alexia Morot de l'Argus de la Presse.

Merci à Christian Gasté, Florent Débonnaire et Cécile Pujol des Editions du Désastre pour nous avoir accompagnés dans la création et la diffusion de notre collection de cartes postales.

LES BÉNÉVOLES, STAGIAIRES ET SERVICES CIVIQUES

Merci aux stagiaires et services civiques pour leur implication au sein des différents services de la fondation.

Merci également aux bénévoles qui ont donné de leur temps sur nos événements de 2015. Un grand merci à Jacqueline Goffard qui continue d'assurer bénévolement la diffusion des films *Home*, *Planète Océan*, *Des Forêts et des Hommes*, *la Soif du Monde*. Merci également aux traducteurs et photographes bénévoles qui nous aident ponctuellement.



INSTANCES

LE BUREAU DE LA FONDATION

Élu par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet, est chargé de mettre en œuvre la politique qu'il a définie. Il est constitué de quatre membres qui ont chacun un rôle actif défini mais son Président, Yann Arthus-Bertrand, reste l'acteur majeur décisionnaire dans le développement des programmes et la recherche de fonds.

Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND

Représentant légal de la fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

Le Trésorier, Olivier LE GRAND

Il garantit la bonne gestion financière et le respect de ses obligations légales.

Le Vice-Président, Jean Claude GERIN

Il supplée au président en cas d'absence de ce dernier.

La Secrétaire, Bérengère PRIMAT

Elle s'assure de la mise en application des décisions du Bureau et du Conseil par l'exécutif.

LE CONSEIL EXECUTIF DE LA FONDATION

Le Directeur Général, Thierry TOUCHAIS

Il dirige les services de la fondation et en assure le fonctionnement.

La Secrétaire Générale, Véronique JAQUET

Elle veille à la bonne gestion financière, administrative et humaine de la fondation.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Réélus en 2013, les membres du Conseil d'Administration (CA) ont vu leurs mandats reconduits jusqu'en 2017. Le Conseil d'Administration est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Chaque administrateur dispose d'une voix. Le CA a pour missions principales l'examen de la stratégie et la validation des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Il procède également au contrôle de l'efficacité et de la transparence et à l'analyse des comptes rendus des organes de contrôle et d'audit. Il comprend les trois collèges suivants :

LE COLLÈGE DES FONDATEURS

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,
Ambassadeur de bonne volonté du
Programme des Nations Unies
pour l'Environnement (PNUE),

Membre à vie

BNP PARIBAS

Représenté par
Monsieur Olivier DULAC,
Directeur de la Communication
Corporate

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
02/09/2017*

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

Représenté par son Président Fondateur
Thierry LOMBARD, Associé-gérant
de Lombard Odier & Cie banquier,
représentant de la 6^e génération au
sein de la Maison de banquiers Privés
Lombard Odier & Cie – Président de la
Fondation GoodPlanet Suisse

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
02/09/2017*

Bérengère PRIMAT

Présidente de la Fondation Didier
Primat - Membre du Bureau : Secrétaire

*Conseil du 23/04/2015, mandat jusqu'au
02/09/2017*

LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

Il est constitué des représentants des :

Ministère de l'Intérieur

Représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet

Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,
Haut Commissaire au Développement Durable

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Représenté par Vincent JECHOUX

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

*Il comprend des personnes pour leurs
compétences liées aux domaines d'activités
de la Fondation :*

Jane GOODALL

Présidente de l'Institut Jane Goodall

Représentée par David LEFRANC,
Directeur de l'Institut Jane Goodall
France

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
02/09/2017*

Monsieur Jean-Claude GERIN

Membre du Bureau : Vice-
Président et Ancien Président
d'Aviation sans frontières

*Conseil du 12/11/2013, mandat
jusqu'au 02/09/2017*

Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de
WWF France et Conseiller d'Anne
Hidalgo

*Conseil du 12/11/2013, mandat
jusqu'au 02/09/2017*

Monsieur Jean-Marc ROIRANT

Secrétaire Général de la Ligue de
l'Enseignement

*Conseil du 12/11/2013, mandat
jusqu'au 02/09/2017*

Monsieur Olivier LE GRAND

Ancien Président Directeur Général
de Cortal Consors, Président de la
Fondation Giacometti - Membre du
Bureau : Trésorier

*Conseil du 12/11/2013, mandat
jusqu'au 02/09/2017*

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par Stéphane VOISIN, diplômé en Droit et Finance, Directeur de la Recherche Développement Durable et Investissement Responsable de Crédit Agricole Cheuvreux, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de douze membres :

Gilles BOEUF, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI), Conseiller du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

Jeanne ETIEMBLE, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM)

Jean GADREY, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Économie à l'Université de Lille 1

Marc GILLET, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les Effets du Réchauffement Climatique (ONERC)

Marion GUILLOU, Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente d'AGREENIUM

Benoit LEGUET, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Économie du Changement Climatique, Directeur général d'I4CE (Institute for Climate Economics)

Sylvie LEMMET, diplômée de l'ENA et Harvard, Directrice des Affaires européennes et internationales au MEEM

Denis LOYER, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement

Michel PRIEUR, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme)

Olivier RECH, Economiste de l'Énergie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie

Elisabeth LAVILLE, Fondatrice, Utopies

Catherine ESNOUF, Directrice scientifique adjointe «alimentation», INRA

LE COMITÉ INTERNATIONAL

Il est composé de Yann Arthus-Bertrand et de David Lefranc, membre du Conseil d'Administration de la Fondation GoodPlanet, ainsi que d'un membre de chaque branche nationale. Ces branches nationales participent pleinement au développement de la Fondation, à sa créativité et à la diffusion de son message. Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et ouvrir de nouvelles branches à l'international.

GOODPLANET BELGIQUE



LES ORGANES DE CONTRÔLE

Le comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés. Il constate les éventuelles dérives et en informe le Conseil d'Administration qui peut ainsi prendre les décisions nécessaires. Il est également force de propositions.

Il est composé de :

- **Olivier LE GRAND**, Trésorier
- **Guy STIEVENART**, Administrateur de sociétés et d'associations, associé gérant de Stievenart & Associés

Contrôle financier

Le contrôle financier de la Fondation GoodPlanet est réalisé en externe :

Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS, représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

Expert-Comptable

EUROPE CONSULTANTS (Groupe FIGEST), représenté par Julien DURAND, 22 rue de Caumartin 75009 Paris.

Label IDEAS

Depuis notre labellisation en 2012 par IDEAS, Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité, la Fondation GoodPlanet est soumise chaque année à un audit. Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la qualité de la gouvernance.



CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Page 7

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

Page 8

Port de pêche de Karachi, Sind, Pakistan (24° 51' N - 66° 59' E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 12

Paysage de champs colorés près de Sarraud, Vaucluse, France (44°01' N - 5°24' E) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 16

Affiche «La solution est dans l'assiette !» (c) Les Jeanclode

Page 17

Harvests in the Tigray region, Ethiopia (13°29' N - 39°28' E) © HumanKind Production - all rights reserved

Page 19

Reforestation et agroforesterie au Pérou © Fondation GoodPlanet

Page 20

Reforestation et agroforesterie en Equateur © Ishpingo

Volet agroforestier du programme Agr'eau © Communauté de communes du canton d'Hucqueliers

Pages 21 et 22

Régénération de la forêt en Colombie © Tchenduka

Programme Africompost © Mokhtar Salim ANDRIATOMANGA

Programme Africompost © GEVALOR

Pages 23 et 24

Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde © SKG Sangha

Réservoirs à biogaz au Mali © ETC Terra

Construction d'une école primaire bioclimatique, Oulad Merzoug, Maroc © Fondation GoodPlanet

Page 26

Visage de femme, HUMAN © Human Kind Production

Pages 28 et 29

Site www.human-themovie.org © Fondation GoodPlanet

© Fondation GoodPlanet

Projection de HUMAN au Grand Rex © Fondation GoodPlanet

HUMAN au Grand Rex © Fondation GoodPlanet

Page 32

Photocall HUMAN © Fondation GoodPlanet

Page 33

Mosaïque « 7 milliards d'Autres » © Fondation GoodPlanet

Page 35

Exposition à San Diego © Fondation GoodPlanet

Exposition à Lisbonne © Fondation GoodPlanet

Pages 36 et 37

Exposition à Séoul © Fondation GoodPlanet

Installation de l'Institut Français au Monténégro © Fondation GoodPlanet

Pages 38

Archipel de San Blas, République de Panama (9°33' N - 78°58' O) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 40

Mangrove aux abords du village de Bahoi © OMEGA

Page 41

Sensibilisation auprès des écoles du village de Balangdatu, île de Tanakéké © OMEGA

Récifs Coraliens au large de l'île de Tanakéké © OMEGA

Pages 43

Jalousie, a shantytown in the district of Piétonville, a suburb of Port-au-Prince, Haïti

(18°30' 41.57"N - 72°17' 38.80" W) © Human Kind Production

Pages 45

Palais des Arts de Dinard © Fondation GoodPlanet

Exposition «Planète Océan» © Fondation GoodPlanet

Exposition «Planète Océan» © Fondation GoodPlanet

Pages 46

Exposition « 60 Solutions », salon Murat du Palais de l'Élysée © Présidence de la République/J.Bonet

Exposition «Planète Océan» à Singapour © Fondation GoodPlanet

Pages 47

Blue Lagoon, près de Grindavik, presque l'île de Reykjanes, Islande (18°57' N - 71°42' O) © Yann Arthus-Bertrand/www.yannarthusbertrand2.org

Page 49

Livre du film HUMAN par Yann Arthus Bertrand, ed. la Martinière © Fondation GoodPlanet

Page 50

Cormorans et otaries à fourrures de Cap à Seal Island, False Bay, Province de Cap, République d'Afrique © Yann Arthus-Bertrand/www.yannarthusbertrand2.org

Pages 51 et 52

«Rendez-Vous GoodPlanet» au cinéma MK2 Quai de Seine, lancé en 2014 © Fondation GoodPlanet

Solidays 2015, animations © Marylene Eytier

HUMAN à l'affiche au Grand Rex, Paris © Fondation GoodPlanet

Projection de HUMAN au Grand Rex, Paris © Fondation GoodPlanet

Section questions-réponses à la fin de la projection de HUMAN au Grand Rex, Paris © Fondation GoodPlanet

Page 53 et 54

Lancement presse du programme « La solution est dans l'assiette ! » © Fondation GoodPlanet

Participation à l'événement Solutions COP21 au Grand Palais © Fondation GoodPlanet

Participation à l'événement Solutions COP21 au Grand Palais © Fondation GoodPlanet

Calendrier Utile 2016 © Fondation GoodPlanet

Calendrier HUMAN 2016 © Fondation GoodPlanet

Page 55 et 56

Affiche Terra © Yann Arthus-Bertrand

La Clairière © Fondation GoodPlanet

Domaine de Longchamp © Yann Arthus-Bertrand

Tour de Longchamp © Alix Marnat

Page 57

Marché près du quartier de Xochimilco, Mexico, Mexique (19°27' N - 99°16' O) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 60

Ateliers et cuves des teinturiers à Fès, Maroc (34°04' N - 4°58' O) © Yann Arthus-Bertrand / www.yannarthusbertrand2.org

Page 69

Chalupas sur les canaux du jardin de Xochimilco au sud de Mexico (19°16' N - 99°06' O) © HUMANKIND Production

Page 77

Swimming pool in Chengdu, Sichuan province, China (30° 39' N - 104° 04' E) © HUMANKIND Production - all rights reserved

Agir **Animal** Agriculture Aimer **Arbres**
Autrui Altruisme **Bio** Associations **Biodiversité** Cinéma
Ciel **Cœur** Comprendre Communiquer Culture Découverte Demain
Développement **Diversité Durable** Dynamisme **Eau**
Eco-responsable Echanger **Ecole** Ecologie Eduquer **Enfants** Engagement
Enjeux **Ensemble** Entrepreneurs Entreprises **Envie** Environnement
Evènements Expositions Faune **Femme** Flore Fleurs **Générosité**
Génération Hommes **Humanité** Informer Innovation Institutions
Jeunesse Mixité Mer Nature **Océan** Ouverture **Partage** Plantes
Parole Patrimoine **Planète** Pédagogie **Réflexion** Rencontre **Respect**
Responsabilité **Ressentir** Ressourcement Sensibiliser Soleil Solidarité **Solutions**
Terre Transmettre Tolérance **Universalité** **Vivant** Volcan
Vivre...

Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp
1, carrefour de Longchamp
75116 Paris

www.goodplanet.org