



2014

RAPPORT D'ACTIVITÉ  
COMPTES

FONDATION  
GOODPLANET  
*«Agir rend heureux»*

*Photo de la couverture*

*Caravane de yaks dans les dunes près de Skardu, vallée de l'Indus, Gilgit-Baltistan, Pakistan (35°19' N - 75°43' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude*

## Mentions légales

Fondation GoodPlanet  
1, carrefour de Longchamp  
Domaine de Longchamp  
75116 Paris – France  
Tel : + 33 (1) 48 42 01 01  
Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

Directeur de la publication  
Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication  
Véronique Jaquet

Équipe Communication  
Marie Rouvillois, Aline Masmonteil

Conception graphique  
Marylène Eytier

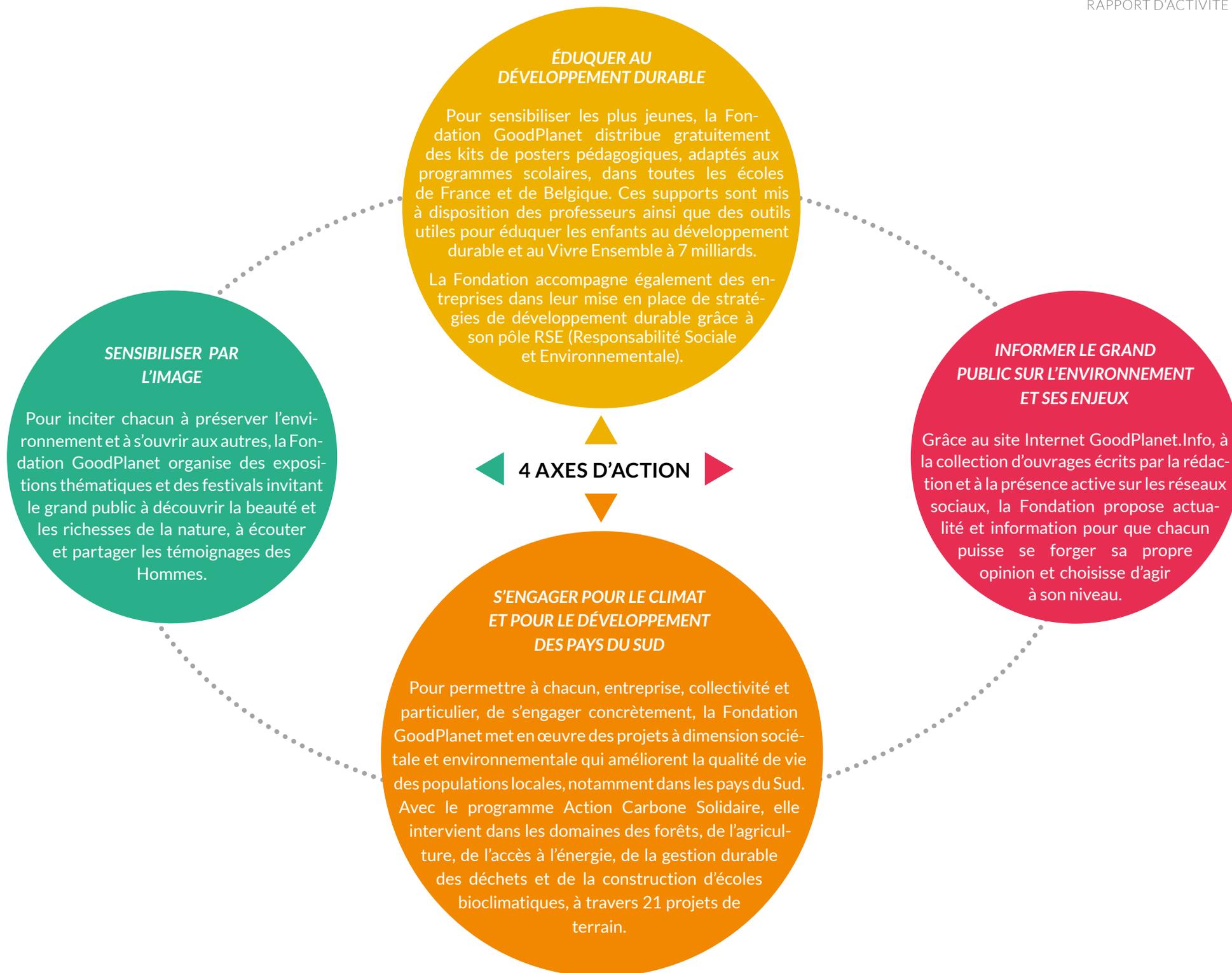
Imprimé par E-Center, Paris

## Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **mettre l'écologie et le Vivre Ensemble au cœur des consciences** » tout en suscitant l'envie d'agir concrètement.

Chaque année, GoodPlanet sensibilise et éduque le public à la protection de l'environnement mais aussi à l'intégration naturelle de l'Homme dans son écosystème. Ainsi la Fondation propose des solutions réalistes et optimistes pour tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités. Ces solutions sont mises en place sur le terrain par le biais de programmes fédérateurs conduits dans le monde entier.





# Sommaire

**VALEURS & OBJECTIFS** | 2

**GOODPLANET +10** | 5

**2014  
EN CHIFFRES ET EN FAITS**

Temps forts et chiffres clés | 6-9

## DE L'ACTION À LA SENSIBILISATION

 | 10-41

- **LE PÔLE RSE**  
Responsabilité sociale et  
environnementale | 10-13
- **ACTION CARBONE SOLIDAIRE**  
En 2014, Action Carbone Solidaire a soutenu  
21 projets | 14-23
- **LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**  
Succès à l'international de l'exposition  
«Planète Océan» | 24-27
- **LE PROGRAMME OCÉAN**  
Des solutions concrètes pour encourager la  
préservation des ressources marines | 28-31
- **7 MILLIARDS D'AUTRES**  
Une année riche et diversifiée, à l'image des  
valeurs portées par le projet | 32-39
- **LA RÉDACTION**  
Savoir c'est déjà agir | 40-43

## LES RENCONTRES DE 2014

Des évènements riches de sens, de rencontres et  
d'inspiration | 44-49

## UNE FENÊTRE SUR 2015

Human, La maison GoodPlanet, La solution est dans  
l'assiette, Terra... | 50-53

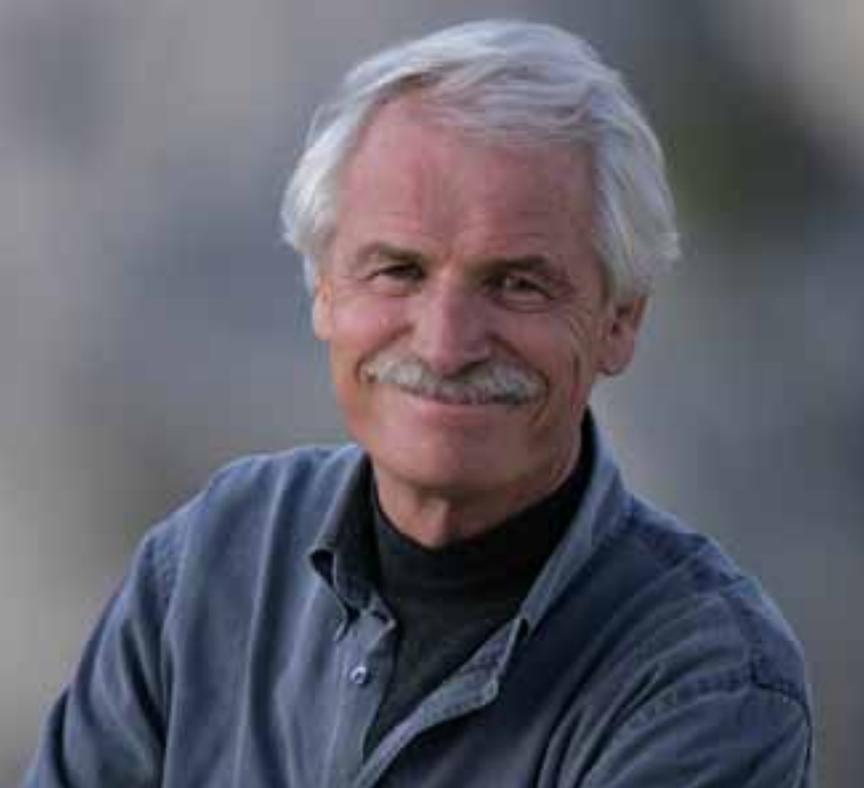
## BILAN FINANCIER

 | 54-65

**C'EST GRÂCE À EUX !** | 66-73

**INSTANCES** | 74-77

**CRÉDITS** | 78-79



## GoodPlanet + 10

Dix ans après la création de la Fondation GoodPlanet, nous habitons un monde qui vient d'identifier 2014 comme année la plus chaude, un monde où les conflits et leurs lots de réfugiés prolifèrent, un monde dans lequel les sociétés poursuivent leur course aveugle à la surconsommation.

Les grandes institutions internationales continuent de mobiliser annuellement des centaines d'experts et de négociateurs pour rechercher le consensus de 195 pays en matière de climat, d'objectifs de développement, d'alimentation ou d'environnement... Ces conférences sont nécessaires à la concrétisation d'engagements, mais ceux-ci ne peuvent s'avérer forts que s'ils acquièrent une stature supranationale.

C'est là un point sur lequel la société civile a un rôle complémentaire à jouer. Chacun d'entre nous doit interpeller ses dirigeants et peser démocratiquement sur leur agenda pour qu'ils s'engagent résolument dans une démarche de solutions. Ainsi, la fondation a poursuivi ses missions en 2014, tout en préparant trois grandes échéances pour 2015.

Le climat revient sur le devant de la scène. Le 5<sup>e</sup> rapport du GIEC est en effet sans équivoque sur la réalité des dérèglements climatiques et le besoin impérieux d'agir à la mesure de l'enjeu qui nous concerne tous sans exception. J'ai eu le grand plaisir de participer à la marche pour le climat de New York auprès de centaines de milliers de personnes: quelle belle démonstration d'engagement citoyen et de l'exigence d'action ! La fondation a contribué à porter ce message avec #60 solutions face au changement climatique : une étape vers la conférence Paris 2015 où nous inviterons le grand public à agir au quotidien avec le programme « La solution est dans l'assiette ».

En 2014, le PNUE a mis en place l'Assemblée des Nations Unies pour l'Environnement : un lieu pour placer les questions d'environnement au cœur de l'agenda global des Nations Unies. Dans une démarche similaire visant à donner une identité physique à la fondation, nous avons travaillé pour créer la Maison GoodPlanet au Domaine de Longchamp, un site qui sera ouvert dès 2016 à tous les publics pour mieux ressentir et mieux comprendre comment construire un monde durable où mieux Vivre Ensemble.

En 2015, un Sommet spécial sur le développement durable en marge de l'Assemblée générale des Nations Unies doit entériner l'Agenda de développement post-2015 et les Objectifs de Développement Durable pour les 15 prochaines années. Il s'agit de mettre fin à la pauvreté dans le monde d'ici 2030, tout en préservant la planète. HUMAN, le grand projet que je porte depuis deux ans avec la Fondation, est un film qui dresse un portrait sensible et amoureux de qui nous sommes et de nos aspirations. Il sera projeté en première mondiale aux Nations Unies puis distribué mondialement pour tous publics.

Après dix années d'efforts, je pourrais me poser la question : pourquoi GoodPlanet ?

Le temps de la planète, le temps de l'Homme, le temps du politique sont dissemblables mais cela ne peut en aucun cas constituer une excuse à l'inaction. Tous ensemble, nous avons une obligation de résultat ; mon engagement demeure plus fort que jamais, et la Fondation GoodPlanet poursuivra sa mission sans relâche, en cherchant toujours à associer de nouveaux partenaires, avec l'optimisme et le sens du partage qui caractérisent ses équipes.

Pour la planète. Pour l'Homme. Pour vivre ensemble. Rendez-vous à GoodPlanet+20 !

**Yann Arthus-Bertrand**  
Président de la Fondation GoodPlanet



# 2014 en chiffres

**21 projets** soutenus dans **14 pays**

Depuis 2006 **10107** cuiseurs solaires installés

**5945** réservoirs à biogaz construits

Plus de **120 000 bénéficiaires** à travers le monde

Plus de **800 000 arbres** plantés

**5 écoles bioclimatiques** réalisées permettant d'améliorer

les conditions de scolarisation de **732 enfants**

**2 500** téléchargements de l'application Planet Ocean

**Près d'un million de vues** du film « Planète Océan » sur Youtube

**9 expositions** « Planète Océan »

**3 campagnes** « Sauvages et Précieux »

**Plus de 10 000 personnes** inscrites aux dépêches quotidiennes de GoodPlanet.info

**2,1 millions de visites** sur l'ensemble des sites de la Fondation en 2014

**210 309 personnes** nous suivent sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)

dont **184 019 fans** sur Facebook en 2014

**2 000 magasins Casino**

ont relayé la campagne « Choisir c'est Agir »

**45 000 collaborateurs** du groupe Casino  
ont été sensibilisés au commerce responsable

**1 projet de 3 ans** en partenariat avec la marque Le Chat  
pour restaurer une zone humide à Choisy-le-Roi

**Plusieurs centaines de collaborateurs**  
sensibilisés et mobilisés sur le thème des déchets, de la biodiversité en ville,  
de l'alimentation responsable, etc.

7 Milliards d'Autres

**Plus de 5,5 millions de personnes**  
ont vu le projet à travers les installations ou les expositions

**Près de 350 millions de personnes**  
ont vu le projet à la télévision

**1,2 million de visiteurs**  
sur le site internet en 2014 (disponible en 12 langues)

En 2014 : les podcasts 7mA sont toujours dans le **Top 100**  
des plus téléchargés selon Apple

# 2014 en faits

## JANVIER

### EXPOSITION

**7 milliards d'Autres**  
au Musée des Caraïbes,  
Barranquilla, Colombie

### LANCEMENT

du projet de reforestation en  
Equateur

Février

### EXPOSITION

**Sauvages & Précieux**  
au Museum d'Histoire Naturelle de  
Londres, Angleterre  
(Les 12 et 13 février)

### PARUTION

De l'ouvrage  
**«Ma terre vue de l'espace»**  
Éditions De La Martinière Jeunesse

### LANCEMENT

d'une collection de  
45 cartes postales  
avec les Editions du Désastre

### EXPOSITION

**7 milliards d'Autres**  
au Musée d'Histoire Naturelle  
Senckenberg Francfort, Allemagne  
(de mars à septembre 2014)

LANCEMENT du projet **Agr'eau**,  
Bassin Adour-Garonne

Mars

### INAUGURATION

d'une école bioclimatique  
au Maroc à Oulad Merzoug,  
près de Skoura

### EXPOSITION

**Sauvages & Précieux**  
au Palais des Nations de Genève,  
Suisse  
(du 3 au 28 mars)

Avril

### EXPOSITIONS

**Planète OCÉAN**  
dans 4 lieux de la ville  
de Manille, Philippines  
(du 3 au 25 mai)

### PARTICIPATION

au festival  
**Cinema Planeta**  
avec La Soif du Monde  
au Mexique

Mai

ACTION DE MOBILISATION  
des collaborateurs du Fouquet's  
sur le thème de  
l'économie circulaire

### EXPOSITION

**7 milliards d'Autres**  
à Séoul, Corée du Sud  
(de mai à juin 2014)

### EXPOSITION

**Planète OCÉAN**  
au centre-ville de Faro,  
Portugal  
(du 31 mai au 29 juin)

### INTERVENTION

de Yann Arthus-Bertrand,  
Invité comme orateur au  
New Environmentalism Summit  
à Bruxelles  
(du 3 au 5 juin)

### LANCEMENT

d'une application smartphone  
gratuite **Planet Ocean**

Juin

### MISE EN LIGNE

du film **«Planète Océan»**  
sur Youtube

### PARTICIPATION «24H VELIB'»

### EXPOSITION

**Ma terre vue de l'espace**  
Au Pavillon de l'Eau à Paris,  
France, 7 juin  
(du 7 juin au 28 février 2015)

### EXPOSITION

**Sauvages & Précieux**  
à l'aéroport international de  
Nairobi, Kenya  
(20 juin au 31 juillet)

### SOUTIEN

de la Première Assemblée des  
Nations Unies pour l'Environnement,  
Nairobi, Kenya  
(23 - 27 juin)

**INAUGURATION**

de l'école du village de Shey, Ladakh, Inde

**LANCEMENT**

officiel des projets « **Time for the Planet** » en Indonésie en partenariat avec Omega et menés par la Fondation

**SOUTIEN**

à l'interdiction des sacs plastiques jetables

**EXPOSITION**  
**Planète OCÉAN**

au Musée « Portimao City Museum »  
Portimao, Portugal  
(Du 1er au 24 août)

**25 SEPTEMBRE**  
**LANCEMENT**  
de la campagne  
« **Choisir c'est Agir** »

**INAUGURATION**  
d'une **maternelle bioclimatique**  
au Maroc près d'Agadir

**EXPOSITION**  
**Planète OCÉAN**  
au festival de photographie  
animalière, Montier en Der,  
France  
(du 21 au 24 novembre)

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

**SOUTIEN**

à l'interdiction de la  
pêche profonde

**EXPOSITION**  
**Planète OCÉAN**  
au centre ville de Guia, Portugal  
(du 5 au 27 septembre)

**LANCEMENT**  
du projet **biodiversité**  
sur la Darse de Choisy  
avec la marque Le Chat

**DIFFUSION**  
**7 milliards d'Autres**  
du Festival du Vent, en Corse,  
France

**EXPOSITION**  
**7 milliards d'Autres**  
au Musée de l'Électricité  
de Lisbonne, Portugal  
(de novembre à février 2015)

**SOIRÉE ANNUELLE**  
**DES MÈCÈNES**  
au Mac-Mahon  
à Paris

**EXPOSITION**  
**Planète OCÉAN**

au KaDeWe de Berlin,  
Allemagne  
(du 29 juillet au 16 août)

**PARTICIPATION**  
au **Forum Convergence 2014**

**21 SEPTEMBRE**  
**MARCHE**  
pour le Climat à New-York,  
Projection des « #60 solutions »  
sur le bâtiment de l'ONU

**ACTION DE MOBILISATION**  
des collaborateurs du  
Shangri-La sur le thème  
des déchets

**LANCEMENT**  
**FESTIVAL DE CINEMA**  
Les Rendez-Vous GoodPlanet  
au MK2 Quai de Seine

**PARUTION**  
de l'ouvrage  
« **60 Solutions face au**  
**changement climatique** »,  
éditions Abrams

**SOUTIEN**  
à la pétition de l'ONU pour un  
Océan sain et vivant

**DIFFUSION**  
les reportages « **Vu du Ciel** »  
sur RMC, suivis de  
« **Vu du Ciel, ça continue** »  
une émission de la Fondation  
GoodPlanet.

**REMISE DES PRIX**  
aux 4 lauréats des trophées  
« **Choisir c'est Agir** » organisés  
par la Fondation GoodPlanet  
et le Groupe Casino.

**PARUTION**  
du livre  
« **Gaz de schiste, le vrai du faux** »,  
Éditions Delachaux et Niestlé

**SOUTIEN**  
à l'interdiction du chalutage  
profond pour une pêche  
durable menée par  
l'association BLOOM.



# LE PÔLE RSE

## RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

La demande croissante de biens et services a entraîné une raréfaction progressive des ressources naturelles. Il devient donc nécessaire de repenser nos modèles de développement afin de les pérenniser : ces derniers doivent être économiquement efficaces, socialement équitables mais aussi écologiquement viables. En effet, les impacts et enjeux d'une entreprise sur son territoire dépassent largement le seul domaine économique et englobent des problématiques sociales et environnementales.

Depuis 3 ans, la Fondation GoodPlanet accompagne des entreprises dans la définition et le déploiement de leur stratégie RSE ainsi que dans la sensibilisation et la mobilisation de l'ensemble de leurs parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, riverains, etc.)

La RSE n'est pas du mécénat. Elle concerne directement les orientations stratégiques et les actions mises en place au sein de l'organisation. Pour ce faire, elle s'appuie sur la théorie des parties prenantes : l'entité est ainsi amenée à mettre en place des relations durables, constructives et transparentes avec ses clients, collaborateurs, fournisseurs, investisseurs, etc. L'objectif de la RSE est donc de transformer de potentielles contraintes en véritables opportunités de croissance verte.

Un ordinateur en veille utilise encore **20 à 40%** de sa consommation en marche

Passer de **20°C à 19°C** permet d'économiser

**7%** de la consommation de chauffage

Chaque année, un salarié consomme en moyenne

**75 à 80 kg**

de papier, soit **3 ramettes**/mois.

**1/3** de la nourriture produite dans le monde est jetée

La production d'un kilo de bœuf nécessite environ

**15 000 L d'eau** et émet autant de CO<sub>2</sub> que **80 km** en voiture

L'alimentation est responsable de **20 à 30%** des émissions mondiales de gaz à effet de serre

## LA CAMPAGNE « CHOISIR C'EST AGIR » AVEC LE GROUPE CASINO

Le groupe Casino et la Fondation GoodPlanet se sont engagés dans un partenariat inédit et durable afin de promouvoir un modèle de production et de consommation plus respectueux de l'environnement.

A l'occasion de la **Journée Mondiale de la Mer**, le 30 septembre, le groupe Casino et la Fondation GoodPlanet ont organisé, pour la seconde année consécutive, une vaste campagne de sensibilisation sur le thème de la **consommation responsable** : « Choisir, c'est Agir ».

L'objectif de cette nouvelle campagne était de présenter aux clients une **information fiable, simple, concrète et pédagogique** afin de les aider à choisir en toute responsabilité des produits plus respectueux de l'environnement et du travail des Hommes.

La campagne a été soutenue en 2014 par de nombreux acteurs institutionnels et associatifs comme l'ADEME, le PNUE, MSC, Max Havelaar ou encore Corepile.

### > Pour les consommateurs

Un nouveau dispositif de sensibilisation a été mis en place dans plus de **2000 magasins Casino** :

- Mise en avant de produits sélectionnés par Casino dans les catalogues des enseignes, diffusés à **9 millions d'exemplaires**
- Mise en avant des messages sur des **milliers de PLV** (affiches, totems, stops rayons, zone promotionnelle, etc.)
- Distribution de **500 000 guides d'achat non commercial**

Et cette campagne ne s'est pas arrêtée aux magasins : Casino et la Fondation GoodPlanet ont développé un nouveau site [www.choisircestagir.com](http://www.choisircestagir.com) qui propose, en ligne, des informations complémentaires sur tous les thèmes de la campagne (chiffres clés, labels, quizz, etc.).

### > Pour les collaborateurs

**45 000 collaborateurs du Groupe** ont également été sensibilisés au commerce responsable grâce à de nombreux outils de communication interne (module d'e-learning, mailing, articles et vidéo sur l'intranet, conférences, challenge magasins, etc.). **Une BD sur la pêche durable** (enjeux, actions mises en place par le Groupe, etc.) a notamment été diffusée à tous les collaborateurs.

**Un travail d'accompagnement sur la politique d'approvisionnement en produits de la mer** des enseignes Casino a également été réalisé par GoodPlanet (suppression des espèces profondes, réintroduction du thon rouge artisanal, travail sur les cahiers des charges de l'aquaculture, etc.).

### > Pour les fournisseurs

Une centaine de fournisseurs a été conviée à partager leurs expériences et bonnes pratiques autour de Brice Lalonde, conseiller spécial pour le Développement durable au Pacte mondial, Claire Nouvian, fondatrice de l'association BLOOM, Louis-Albert de Broglie, Prince Jardinier, et Yolaine de la Bigne, journaliste et fondatrice de Néoplanète.

## 4 lauréats 2014 des trophées « Choisir c'est Agir » :

- Prix **Marque de Distributeur** à Gelagri, pour sa démarche de culture responsable Veconatur ;
- Prix **Marque Nationale** à Jurafllore, pour son comté bio en cloche protectrice ;
- Prix **Eco-Conception** à Henkel, pour sa nouvelle lessive « Le Chat éco-efficacité »
- **Prix spécial du jury** à la laiterie de Saint Denis de L'Hôtel



**CHOISIR  
c'est  
AGIR**

POUR DES ACHATS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, DES FEMMES ET DES HOMMES.

**GOODPLANET VOUS INFORME** **CASINO VOUS DONNE LE CHOIX**

FONDATION GOODPLANET   [www.choisircestagir.com](http://www.choisircestagir.com)

## LA COULÉE VERTE DU VAL DE MARNE, AVEC LE CHAT

Le Chat s'est engagé dans un partenariat de 3 ans aux côtés de la Fondation GoodPlanet. Ce projet qui consiste à transformer une ancienne darse gazière, située à Choisy-le-Roi, en une «trame verte et bleue» reliant le parc interdépartemental et la Seine, réunit de très nombreux acteurs publics, privés et associatifs. Un accompagnement RSE a également été mis en place afin de sensibiliser toutes les parties prenantes de ce projet (collaborateurs, riverains, clients, scolaires, etc.) grâce à de multiples outils (guide, blog, panneaux, animations terrain, etc.).

### FOCUS SUR LA DARSE DE CHOISY : PROMOUVOIR LE RETOUR DE LA BIODIVERSITÉ EN VILLE

3 ans (2014-2017) - Budget : 67,5 k€

La Darse des Gaziers est située sur la commune de Choisy-le-Roi sous l'actuel viaduc de l'A86. Elle est connectée à la Seine par une passe d'une dizaine de mètres de large. La zone en eau mesure 160m sur 50m, avec des caractéristiques différentes. Une seconde partie de la darse relie la Seine au parc interdépartemental des sports.

Au 19ème puis 20ème siècle, l'éclairage public s'effectuait grâce à des becs de gaz, alimentés depuis les faubourgs, à l'est et à l'ouest de Paris. Ce gaz s'obtenait par la pyrolyse du coke, et son stockage était fait sur place. Dans l'histoire de la Seine, l'utilisation du flottage est majeure pour le développement économique. Il fallait donc stocker ce coke après sa descente au fil de l'eau, depuis le Morvan. On créa des darses qui pénétraient dans les terres de Seine amont, permettant de sortir le coke, puis d'opérer la pyrolyse et de stocker le gaz obtenu dans d'énormes réservoirs. La darse des gaziers est restée en l'état jusqu'à la construction de l'A86, avec l'édification d'un viaduc imposant et polluant, détruisant une partie de l'histoire de ce territoire. Il fut décidé de combler cette darse pour la transformer en zone industrielle mais quelques irréductibles obtinrent tout de même qu'un canal artificiel surélevé soit édifié et que la partie aval soit conservée.

La darse des gaziers est aujourd'hui enclavée et peu entretenue. Elle fait pourtant partie du corridor écologique qui va du parc à la Seine. Le site a été malmené au fil de l'urbanisation. La darse a été comblée en partie, puis surplombée par l'autoroute. Le supermarché Lidl s'est installé sur ses bords et certains de ses accès (côté Seine) ont été fermés aux piétons. Au fil du temps, la darse a vu sa superficie se réduire, bien qu'elle présente des qualités écologique et paysagère indéniables.

L'objectif global du projet développé avec l'Association Française « Au fil de l'eau » est de restaurer et mettre en valeur un site laissé à l'abandon afin d'en faire un refuge pour la biodiversité, un lieu emblématique du territoire ouvert aux riverains et aux scolaires et un espace pédagogique pour les salariés apprenants.

## L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR STRATÉGIE CARBONE

Réaliser un bilan de gaz à effet de serre consiste à évaluer les émissions générées par une organisation au cours d'une période donnée. L'objectif est de **hiérarchiser les postes nécessitant des optimisations et d'identifier ainsi des orientations stratégiques** permettant à l'entité de réduire son empreinte carbone.

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet a réalisé **plus de 60 Bilans Carbone®** dont celui du Groupe Meeschart Gestion Privée en France, en 2014.



### SENSIBILISATION ET MOBILISATION DES COLLABORATEURS DE NOS PARTENAIRES

Dans le cadre de l'accompagnement RSE de ses partenaires, GoodPlanet organise régulièrement des journées de **team-building pour les salariés volontaires**.

A titre d'exemple, les collaborateurs du Fouquet's ont participé à une journée de mobilisation autour de la **thématique de l'économie circulaire et solidaire**. Ils ont pu rencontrer les équipes d'UpCycle®, start-up qui travaille avec un ESAT pour recycler le marc de café et en faire un support de culture agricole, notamment de pleurotes. Ils ont également participé à un atelier de confection, organisé par le collectif « Les Éco-Actions », qui transforme les bâches publicitaires en sacs et accessoires de maroquinerie.

Les collaborateurs du Shangri-La se sont également mobilisés, au côté de l'association Organe de Sauvetage Écologique, pour **nettoyer les berges de Seine** de la commune de Villeneuve-Saint-Georges. Très motivés, ils se sont équipés de gants de protection et sacs poubelles pour s'attaquer aux ordures et redonner ainsi aux berges de Seine leur état d'origine.

Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/rse](http://www.goodplanet.org/rse)

Contact  
Aurélien Conrozier,  
Responsable de l'accompagnement RSE  
mail : [aurelie@goodplanet.org](mailto:aurelie@goodplanet.org)  
Tél. : + 33 (0)1 48 42 92 41



# ACTION CARBONE SOLIDAIRE

En 2014, Le programme Action Carbone Solidaire a soutenu 21 projets répartis selon 5 thématiques :



Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.

Pour chacun des projets présentés, une pastille permettra d'identifier le stade d'avancement des projets :



Plus de **128 000** bénéficiaires à travers le monde

Depuis 2006  
**10 107** cuiseurs solaires installés  
**5945** réservoirs à biogaz construits

**27** projets soutenus dans **17** pays

Plus de **800 000** arbres plantés

**5** écoles bioclimatiques réalisées permettant d'améliorer les conditions de scolarisation de **732** enfants

**6300** tonnes de déchets traités par an

## THÉMATIQUE AGRICULTURE

### Agroécologie et foresterie paysanne

Madagascar, région Itasy | Durée 4 ans, de 2011 à 2015 | Budget : 1 009 K€

Situés sur hauts plateaux proches de la capitale Antananarivo, les espaces agricoles de la région Itasy sont fortement dégradés, les érosions fréquentes et les massifs forestiers en constante régression.

Le projet vise à accompagner les producteurs de cette zone dans l'évolution de leurs systèmes de production agricole, aujourd'hui en déclin, afin de permettre leur maintien dans la durée. Le projet vise également à évaluer l'impact sur le changement climatique des pratiques agroécologiques et forestières mises en œuvre.

Initié en 2011 en partenariat avec Agrisud International et ETC Terra, ce projet bénéficie de résultats très satisfaisants après 3 années d'activité :

- 2298 agriculteurs formés à la mise en œuvre de pratiques agroécologiques sur une thématique au minimum
- 1752 bénéficiaires accompagnés dans la mise en œuvre des pratiques agroécologiques
- 709 ha cultivés selon des pratiques agroécologiques
- 16 pépinières ont été créées ayant ainsi permis la production de 569 000 plants
- 1032 ha de terres dégradées valorisées grâce à la plantation de 496 383 arbres forestiers ou fruitiers

### Reforestation et agroforesterie au Pérou

Pérou, Loreto | Durée : 3 ans (2012-2014) | Budget : 78,5 K€

Située au Nord du Pérou, dans la zone de forêt amazonienne, la région de Loreto est confrontée à deux problématiques environnementales majeures : la coupe illégale du bois (78 % à 88 % du bois extrait de cette région serait illégal) et la déforestation pour les cultures agraires (3% de la superficie est déjà déboisée à un taux de 0,2 % par an).

Initié en 2012 en partenariat avec l'association Latitud Sur, ce projet vise à restaurer des zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable qui contribue à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes. L'agroforesterie combinant différentes espèces d'arbres et de plantes permet de reconstruire un écosystème et apporte, sur un espace

limité, une source de revenus diversifiée et pérenne pour les exploitants. Ce projet s'est terminé au 31 décembre 2014, au terme de 3 années de partenariat avec l'association Latitud Sur. Il aura permis la plantation de 49 734 arbres au bénéfice des populations locales de 4 communautés d'Amazonie péruvienne.



### Agroforesterie pour la préservation d'un territoire

France, communauté de communes du canton d'Hucqueliers

Durée : 2 ans (2012-2014) | Budget : 70 K€

Situé dans le nord de la France, le canton d'Hucqueliers est le canton le plus agricole du Pas-de-Calais avec environ 250 exploitations pour 24 communes. Il est le seul canton du département à être classé en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR). Ce canton a souffert des remembrements successifs et de l'évolution agricole contribuant notamment à la dégradation du paysage bocager. Le canton est aujourd'hui soumis à des problèmes d'érosion des sols et d'inondation. Le canton d'Hucqueliers souhaite préserver ses paysages authentiques liés à l'absence d'industrie, de voies de communication importantes et à une faible densité de population. L'agroforesterie (association d'arbres et de cultures agricoles sur une même parcelle) contribue à développer et préserver ce canton vert en s'intégrant parfaitement à ses activités principales.

Ce projet s'est terminé au 31 décembre 2014 au terme de 2 années de partenariat avec la Communauté de communes du Canton d'Hucqueliers. Ce projet a permis, après 2 saisons de plantations, d'atteindre les résultats suivants : 149 arbres forestiers, 400 arbres fruitiers, 5000 ml de haies plantés.

## Reforestation et agroforesterie en Equateur

Equateur, Napo | Durée : 18 mois (2014-2015) | Budget : 122,8 K€

Situé en Amazonie équatorienne, dans la province du Napo, le canton de Talag est confronté comme le reste de l'Équateur à une déforestation extrêmement rapide. Le taux de déforestation y est l'un des plus élevés de toute l'Amérique du Sud (près de 18400 ha/an).

La croissance démographique et le développement économique combinés à la chute des prix des espèces traditionnelles comme le cacao et le café ont conduit à une détérioration des conditions de vie des populations indigènes Kichwas et de leur mode de culture. Ils ont peu à peu délaissé des modes de culture traditionnels assimilés à de l'agroforesterie pour de la monoculture et du pâturage, surexploitant les ressources et accentuant la déforestation.

Le projet vise à reboiser des zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable qui contribue à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes. L'agroforesterie combinant différentes espèces d'arbres et de plantes permet de reconstruire un écosystème et apporte, sur un espace limité, une source de revenus diversifiée et pérenne pour les exploitants.

Initié en janvier 2014 avec les associations Latitud Sur et Ishpingo, ce projet a permis, au cours de l'année écoulée, d'accompagner 142 bénéficiaires dans la constitution de pépinières communautaires. 45029 plants ont été produits et la transplantation sur les parcelles débutée en juin 2014 se poursuivra sur l'année 2015.



## Volet agroforestier du programme Agr'eau

France, Bassin Adour-Garonne

Durée : 2 ans (2014-2016) | Budget : 185 K€

Le bassin hydrographique Adour-Garonne est majoritairement rural. L'activité agricole occupe une place importante (50% de la superficie du bassin), avec des cultures céréalières, des cultures maraîchères, de la polyculture et de l'élevage (bovins, ovins, caprins, palmipèdes...). Autant d'activités liées à l'eau, en termes de besoins comme d'impacts. Ainsi le bassin est très impacté par les pesticides et notamment les herbicides. Cet impact entraîne un sérieux problème de qualité des nappes d'eaux souterraines : on estime que 57% d'entre elles n'atteindront pas l'objectif de bon état d'ici 2015.

Le programme Agr'eau s'inscrit donc dans une forte problématique de pollution des eaux. Dans ce contexte, il vise à faire émerger des plans d'actions locaux permettant de préserver les ressources en eau. Sa mission consiste à créer une dynamique territoriale sur les zones à enjeux Eau autour de nouvelles pratiques agricoles durables, et de passer le relais aux structures compétentes qui mettront en œuvre les plans d'actions.

La Fondation GoodPlanet intervient dans ce programme Agr'eau sur le volet agroforestier.

Initié en mars 2014 en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie, ce projet a pour objectif de planter 8350 arbres agroforestiers sur 167 ha répartis au sein du Bassin Adour-Garonne. L'année 2014 a permis d'identifier 13 projets qui bénéficieront des financements à la plantation cet hiver.



## THÉMATIQUE FORÊT

### Régénération de la forêt en Colombie

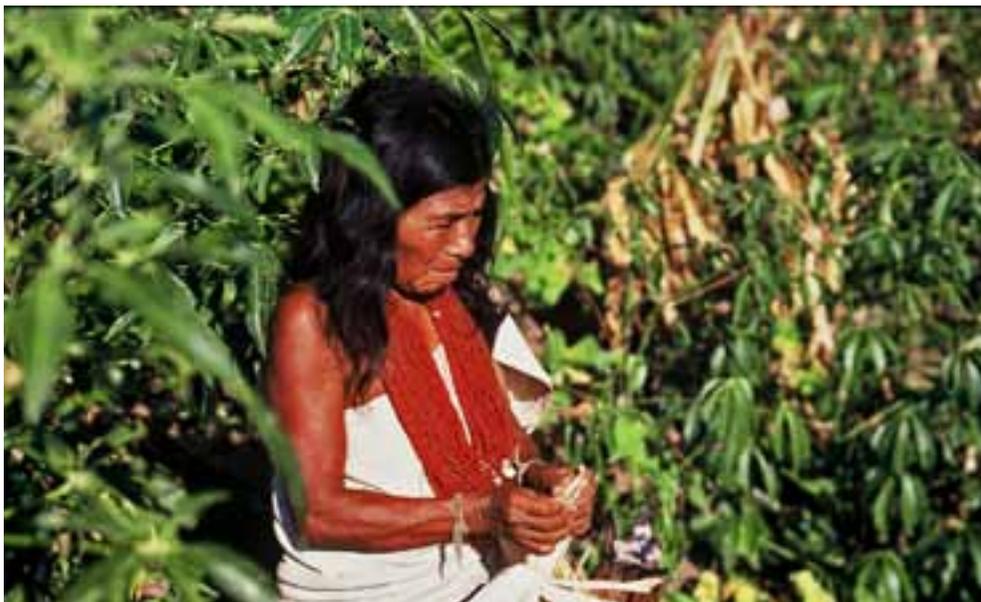
Durée : 3 ans (2012-2015) | Budget : 260,4 K€



La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6000 mètres considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud américain. En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans.

Le projet s'inscrit aujourd'hui dans un large programme, appelé «Mendihuaca», lancé par l'association Tchendukua Ici et Ailleurs, qui a pour objectif l'acquisition de 600 hectares de terres à horizon 2012-2014. En 2014, 5 terres ont été évaluées sur 3 aspects : juridique, commercial et géographique, condition nécessaire pour aboutir à des promesses de ventes. Ainsi, 186 ha ont été en partie rachetés (promesses de vente et actes de vente en cours ou finalisés) au cours de l'année.

L'année 2014 a été marquée par une insécurité forte dans la zone limitant l'avancement des activités de projet. Fin 2015, 235 hectares sont en cours d'évaluation dans le cadre du projet Mendihuaca avec pour objectif d'être restitués d'ici la fin de l'année 2015.



### Restauration de mangroves au Bénin

Durée : 2 ans (2013-2014) | Budget : 84 K€



Dans la région du Lac Ahémé, au Sud-Ouest du Bénin, l'érosion est très prononcée dans la zone nord du lac et principalement au niveau des villages situés sur flancs de collines. L'érosion des sols des bassins versants et l'éboulement des berges, souvent très raides, y entraînent le comblement du lac Ahémé. Cet état de chose a favorisé la perte de fertilité des sols et une diminution sans précédent de la production halieutique et la disparition de plusieurs espèces de poisson. La population riveraine, essentiellement constituée de pêcheurs, se trouve confrontée à des problèmes économiques.

Le long du chenal d'Aho et de la lagune côtière d'Avlékété, entre les villes de Ouidah et de Cotonou, les activités humaines (utilisation des palétuviers, mise à nu des sols...) génèrent une forte pression sur la mangrove qui ne joue alors plus correctement son rôle de rempart contre la houle et les tempêtes.

Ce projet s'est terminé au 31 décembre 2014 au terme de 23 mois de partenariat avec l'ONG béninoise Bénin Ecotourism Concern. Il aura permis la restauration de 40,5 ha de mangroves, la plantation de 67 500 plants d'essences à croissance rapide pour la production de bois de feu et le soutien au développement d'activités.



## Préservation de l'arganeraie au Maroc

Durée : 3 ans ( 2013-2016) | Budget : 222 K€



La Réserve de Biosphère Arganeraie se situe dans une vaste région semi-désertique du Sud du Maroc, dans laquelle un écosystème particulier prévient l'avancée du désert, en préservant une biodiversité unique au monde. Le pilier de cet écosystème est l'arganier, un arbre endémique originaire de la région. Celui-ci est implanté profondément dans la vie quotidienne des populations rurales riveraines et joue un rôle fondamental dans leur subsistance. Son bois constitue une source d'énergie, son feuillage est un fourrage pour les animaux et son fruit donne de l'huile d'argan, base de l'alimentation des populations. Or, l'arganeraie est un écosystème fragile et l'arganier est une espèce actuellement en régression du fait de l'importante pression anthropique (foncière, culturelle, pastorale et démographique) exercée depuis plusieurs années et des sécheresses à répétition touchant le sud du pays.



Le diagnostic agro-environnemental réalisé en 2013 sur 13 villages producteurs de fruits d'argan de la forêt de Mesguina (proximité d'Agadir) a permis de définir en 2014 de façon détaillée un projet qui porte sur différents axes :

- 1) Conservation de 250 ha d'arganeraie
- 2 ) Production de plants d'arganiers de qualité
- 3) Construction et mise en fonctionnement d'un comptoir-pilote de stockage de 90T de noix d'argan
- 4) Création et accompagnement de deux coopératives féminines
- 5) Renforcement des capacités de l'association Mesguina des ayant droits
- 6) Création, accompagnement/formation d'une coopérative apicole et dotation pour l'acquisition de matériel apicole collectif et de ruches à cadres individuelles.

## THÉMATIQUE ENERGIE

### Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde

Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone



La plupart des familles indiennes rurales dépendent du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à l'**amenuisement des ressources ligneuses**. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraîne par ailleurs de nombreuses **infections respiratoires et oculaires** chez leurs utilisateurs. Enfin, l'utilisation des engrais chimiques traditionnels réduit la fertilité du sol et le rendement des cultures. L'utilisation de réservoirs à biogaz permet de valoriser les excréments animaux pour la fabrication de gaz de cuisson. Les résidus issus de ces réservoirs, eux, permettent de produire un engrais naturel via le vermicompostage.

Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.



### Cuiseurs solaires en Bolivie et au Pérou

**Durée : 10 ans | Projet de compensation carbone**

En Bolivie et au Pérou, la cuisson se fait principalement avec du feu de bois ou du gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichement. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 1,6 million de personnes, soit 1 décès toutes les 20 secondes. L'utilisation de l'énergie solaire vise à répondre à ces problèmes.

Initié en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, le projet a permis d'installer 695 cuiseurs solaires en 2014 portant ainsi à 10107 le nombre d'équipements distribués depuis le démarrage du projet. Ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

### Réservoirs à biogaz en Chine

**Durée : 10 ans | Budget : 20 K€/an**

La province du Guizhou, située au Sud-Ouest de la Chine, est la province chinoise la plus pauvre en termes de PIB par habitant. Elle compte environ 40 millions d'habitants, à très grande majorité rurale. Les zones du projet, réparties sur les districts de Weining et Danzhai, se caractérisent par un environnement fragile, avec un fort taux de déforestation et d'érosion. Les principales sources de combustibles sont la biomasse à Danzhai et le charbon à Weining.

L'exploitation des ressources naturelles (minerais, bois, etc.) est importante dans cette province, permettant d'alimenter en combustible les grandes villes chinoises. Compte tenu de cet environnement et des besoins des populations en énergie, les réservoirs à biogaz constituent une réponse adaptée.

Initié en 2007 avec l'association Initiative Développement, ce projet a permis la diffusion de 1308 réservoirs à biogaz au bénéfice de plus de 5000 personnes. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

### Réservoirs à biogaz au Mali

**Durée : 3 ans (2012-2015) | Budget : 532 K€**

La consommation nationale d'énergie au Mali est largement dominée par l'utilisation de bois et de charbon (plus de 80%), suivie du pétrole (16%) et de l'électricité (3%). Les zones du Sud Mali sont par ailleurs soumises à une forte déforestation due à l'augmentation des besoins en surfaces cultivables. En cause, l'accroissement démographique et l'arrivée de cultivateurs venant de zones plus au Nord touchées par des épisodes récurrents de sécheresse. Or l'augmentation de la population et l'exode rural entraînent une augmentation de la consommation de bois dans les centres urbains secondaires et une pression croissante sur la ressource.

Le projet vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre en fournissant une énergie alternative au bois de chauffe, le biogaz, dans les unités familiales des zones rurales d'élevage du Sud Mali (cercles de Bougouni et Kita).

Initié en 2012 en partenariat avec AVSF, ETC Terra et SKG Sangha, le projet a connu des débuts difficiles en raison des différentes crises qui ont eu lieu au Mali (coup d'état militaire en mars 2012, forte période d'insécurité dans la zone sahélienne et au Nord du pays, intervention militaire internationale en janvier 2013). Néanmoins, la zone de projet étant située au Sud du pays, les activités, bien que perturbées et ralenties, n'ont pas été interrompues. La construction de 6 unités test a été réalisée au cours de l'année 2013. Cette phase a permis de déterminer la technologie et le volume optimal des installations à mettre en place.

En 2014, 67 unités ont été construites sur les zones du projet portant à plus de 1500 personnes le nombre de bénéficiaires. En parallèle, des démarches ont été initiées pour la labellisation du projet auprès du Gold Standard en tant que projet de compensation carbone volontaire.



## THÉMATIQUE ÉCOLE BIOCLIMATIQUE

### Construction d'une deuxième école bioclimatique à Skoura, Maroc

**Durée : 11 mois (mai 2013-mars 2014) | Budget : 69,1 K€**

A Oulad Merzoug, près de Skoura, l'école construite sous la supervision de l'architecte Virginie Pauchet a été inaugurée en mars 2014, pour la plus grande joie des 117 enfants scolarisés en primaire qui bénéficient maintenant de sanitaires neufs et de 4 salles de classes pour remplacer les bâtiments préfabriqués vétustes. Divers aménagements accompagnent cette construction : rénovation et reconversion des anciens bâtiments (salle informatique, magasin de stockage), aménagement de la cour et arborisation du lieu, installation d'un potager bio, nouvel équipement en mobilier scolaire... Tout est mis en œuvre pour améliorer significativement la vie des élèves et des enseignants dans cette école rurale. Ce projet a été réalisé avec le concours de différentes associations partenaires : Marathon des Sables (MDS), Enfants des Palmiers, Marcher Connaître Agir (MCA) et l'École de la philanthropie.



### Construction d'une maternelle bioclimatique près d'Agadir, Maroc

**Durée : 4 mois (avril-juillet 2014) | Budget : 29 K€**

L'école maternelle en terre crue du village d'Aknaibich (près d'Agadir) a été inaugurée en octobre 2014 après 4 mois de travaux (d'avril à juillet). Elle comprend une salle de classe et une cour aménagée à l'intérieur de l'école primaire du village et permet la scolarisation plus précoce de 30 enfants ruraux qui n'y avaient pas accès auparavant, améliorant ainsi leurs chances de réussite scolaire.

Dorian Vauzelle et Nicolas Coeckelberghs, deux architectes de la formation DSA-Terre de l'école d'architecture de Grenoble, partenaires de la Fondation GoodPlanet, ont conçu les plans et réalisé ce bel ouvrage bioclimatique et parasismique, parfaitement intégré à l'architecture de ce petit village des rives de l'Oued Souss.

### Construction d'une maternelle bioclimatique, Inde (Ladakh)

**Durée : 4 mois (avril-juillet 2014) | Budget : 40 K€**

Ce projet préparé en 2013 par la Fondation GoodPlanet en partenariat avec l'association HOKA et avec Estelle Delahaye-Panchout, architecte de la formation DSA-Terre de l'école d'architecture de Grenoble, a vu sa réalisation en 2014.

Cette école d'altitude (3600m) compte à présent 2 salles de classe supplémentaires, mais ces salles sont d'un genre nouveau : en terre crue avec des techniques solaires passives, permettant de conserver une température de 10 à 15°C à l'intérieur, sans chauffage, alors que les températures hivernales extérieures avoisinent les -30°C.

Le projet a été complété par la mise en place d'un système solaire thermique pour chauffer écologiquement et économiquement l'eau des douches, au bénéfice de 295 enfants de l'école, en très grande majorité pensionnaires.



## THÉMATIQUE DÉCHETS

### Programme Africompost

Durée : 6 ans (2011-2016) | Budget : 2028 K€

La gestion des déchets est un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités.

De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Le projet Africompost, mené par le consortium GoodPlanet - Gevalor - ETC Terra, propose de traiter ces deux problèmes par le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 6 grandes villes africaines. Le tri et le compostage permettent d'améliorer la gestion locale des ordures ménagères, tout en réduisant leur impact sur l'environnement.

En outre, la production de compost contribue au développement de l'agriculture locale et s'accompagne de la création d'emplois pour les populations les plus défavorisées.

Après une première phase d'investissement et d'apprentissage, l'autonomie de gestion des unités de compostage sera assurée par la vente combinée de compost, d'autres produits valorisés (verre, pavés plastiques...) et la valorisation carbone des réductions d'émissions de méthane permises par le traitement contrôlé des déchets.

3 entités ont intégré le programme :

- Au Togo, l'association ENPRO mène à la fois la pré-collecte des déchets dans le 5ème arrondissement de la ville de Lomé et un projet complémentaire de valorisation des déchets, en partenariat avec le laboratoire Gestion Traitement et Valorisation des Déchets (GTVD) de l'université de Lomé.
- Au Cameroun, l'association ERA Cameroun développe depuis 2010, un projet de pré-collecte des déchets et de compostage et dans la ville de Dschang.
- A Madagascar, la SARL Madacompost a pris en charge depuis 2011 la gestion de la décharge de Mahajanga et la valorisation des déchets.

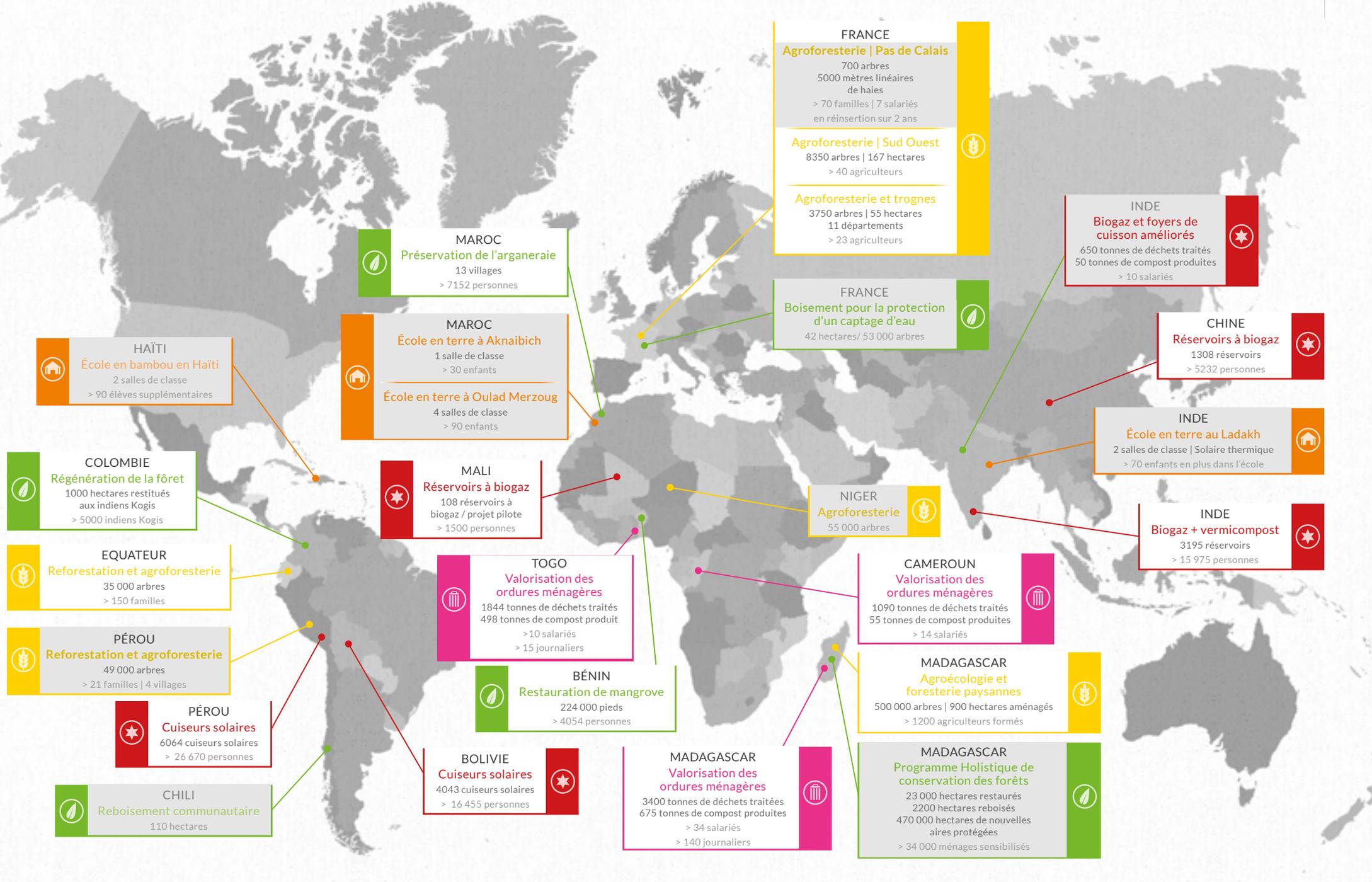
En 2014, 2 nouveaux sites de compostage ont été identifiés et sont soutenus techniquement et financièrement en vue d'une intégration dans le programme :

- En Côte d'Ivoire, à Bouake un nouveau site-pilote a vu le jour en 2014, en partenariat avec l'ANASUR (Agence nationale de la salubrité urbaine).
- A Madagascar, dans la capitale à Antananarivo, un nouvel aménagement est en préparation avec le SAMVA (Service autonome de maintenance de la ville d'Antananarivo).



Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/action-carbone](http://www.goodplanet.org/action-carbone)

Contact  
 Anouck Le Crann,  
 Responsable du programme  
 Email : [anouck@goodplanet.org](mailto:anouck@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (1) 48 42 76 01





## LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES

En 2014, la Fondation GoodPlanet a bénéficié des efforts de promotion de l'exposition « Planète Océan » des deux années précédentes. La Fondation GoodPlanet a également poursuivi cette année sa mobilisation contre le commerce illégal des espèces menacées avec la campagne « Sauvages et Précieux » en partenariat avec la CITES et l'UNEP.

Enfin, la Fondation GoodPlanet a noué cette année un partenariat avec l'institution « Eau de Paris » pour réaliser une installation au Pavillon de l'Eau inspirée du livre « Ma Terre vue de l'espace » à destination du jeune public.

9 expositions  
« Planète Océan »

3 campagnes  
« Sauvages & Précieux »

Plus de  
15 millions  
de visiteurs



## PLANÈTE OCEAN

En 2014, la Fondation GoodPlanet a bénéficié des efforts de promotion de l'exposition « Planète Océan » des deux années précédentes réalisés en partenariat avec OMEGA.

Cette reconnaissance du projet a permis l'organisation de deux grandes tournées de l'exposition au Portugal et aux Philippines, deux pays dont l'histoire et le quotidien sont profondément liés à l'océan, avec respectivement 3 et 4 expositions réalisées. La tournée aux Philippines a aussi été l'occasion d'organiser un voyage de presse en partenariat avec OMEGA pour 20 journalistes philippins, chinois et japonais autour de la préservation des mangroves, objet du programme « Time for the Planet » mené en Indonésie par GoodPlanet.

14 expositions après sa création en 2013, l'exposition « Planète Océan » s'exporte dans le monde entier et vers un public très divers en exposant à la fois cette année dans le luxueux KaDeWe du quartier Schöneberg de Berlin, comme au sein du très populaire festival de photographie de Montier en Der.

## PORTUGAL

### FARO

Centre-ville de Faro  
Du 31 mai au 29 juin  
4000 visiteurs

### PORTIMAO

Musée « Portimao City Museum »  
Du 1er au 24 août

### GUIA

Esplanade « Guia Algarve Shopping »  
Du 5 au 27 septembre

## AUX PHILIPPINES

### A MANILLE

- Esplanade Greenbelt 3  
Du 11 mars au 11 avril  
12,4 millions de passants sur la durée de l'exposition
- Alabang Town Center  
Du 12 au 27 avril  
1,28 million de passants sur la durée de l'exposition
- Ayala Fairview Terrace  
Du 28 avril au 18 mai  
1,05 million de passants sur la durée de l'exposition
- Bonifacio High Street  
Du 19 mai au 25 mai  
630 000 passants sur la durée de l'exposition



## ALLEMAGNE

### A BERLIN

Au KaDeWe de Berlin  
Du 29 juillet au 16 août  
900 000 visiteurs

## FRANCE

### A MONTIER-EN-DER

Au festival de photographie animalière de Montier-en-Der  
Du 21 au 24 novembre  
46 000 visiteurs.



## SAUVAGES ET PRÉCIEUX

La Fondation GoodPlanet a poursuivi cette année sa mobilisation contre le commerce illégal des espèces menacées avec la campagne « Sauvages et Précieux » en partenariat avec la CITES et l'UNEP. Présentée au Muséum d'Histoire Naturelle de Londres à l'annonce de la 1<sup>ère</sup> journée internationale de la vie sauvage en présence du Prince William, « Sauvages et Précieux » en a accompagné la première édition au Palais des Nations de Genève inaugurée par le Secrétaire Général des Nations Unies Ban Ki-moon et le Président de la Confédération Suisse. Après l'aéroport de Pékin et le métro de Shanghai, c'était en 2014 au tour de l'aéroport international de Nairobi au Kenya d'accueillir la campagne pour sensibiliser les voyageurs à ces enjeux.



## MA TERRE VUE DE L'ESPACE

La Fondation GoodPlanet a noué cette année un partenariat avec « Eau de Paris » pour réaliser une installation au Pavillon de l'Eau inspirée du livre « Ma Terre vue de l'espace » à destination du jeune public. Cette exposition pédagogique fût installée en complément de l'exposition « L'eau sur Mars » organisée par « Eau de Paris ». Des journées de projection et débats autour des films de Yann Arthus-Bertrand sont venues rythmer cette collaboration dans l'auditorium du Pavillon de l'Eau.

### LONDRES, ANGLETERRE

Au Museum d'Histoire Naturelle de Londres  
Les 12 et 13 février  
1000 invités

### GENEVE, SUISSE

Au Palais des Nations de Genève  
Du 3 au 28 mars  
700 invités et visiteurs le jour de l'inauguration

### NAIROBI, KENYA

Aéroport international de Nairobi, Kenya  
Du 20 juin au 31 juillet  
1 million de voyageurs sur la période d'exposition

### A PARIS, FRANCE

Au Pavillon de l'Eau  
Du 7 juin au 28 février  
10 000 visiteurs

Pour plus d'informations  
<http://www.goodplanet.org/sensibiliser-et-informer/expositions/>

Contact  
Eric Boisteaux, responsable des expositions  
Email : [eric@goodplanet.org](mailto:eric@goodplanet.org)  
Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



# LE PROGRAMME OCÉAN

## RÉSOLUMENT TOURNÉ VERS L'ACTION

En 2014, le programme Océan de la Fondation GoodPlanet s'est résolument tourné vers l'action et la mise en avant de solutions concrètes pour encourager la préservation des ressources marines. La consommation responsable de produits de la mer est le point fort de cette année 2014.

Le travail engagé avec notre partenaire OMEGA a permis de reconduire notre partenariat. Le programme OCEAN devient en 2015, Time for the planet, et permettra la conduite de nouveaux programmes de sensibilisation et de nouvelles actions de terrain qui accompagneront le prochain film de Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot, TERRA.

**15 millions**  
**de visiteurs**  
pour les expositions

2 projets de terrain ont été  
soutenus pour  
**14 000**  
**bénéficiaires**  
attendus

**Près d'1 million**  
**de vues**

du film  
« Planète Océan »  
sur Youtube

**9 expositions**  
« Planète Océan »

**25 000**  
**applications**  
« Planet Ocean »  
téléchargées

## APPLICATION PLANET OCEAN

A l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, la Fondation GoodPlanet a lancé une **application smartphone gratuite** (Apple et Android) pour aider les consommateurs à faire le bon choix pour une consommation responsable des produits de la mer. L'application « Planet Ocean », réalisée en partenariat avec Seaweb Europe, compile **une centaine de fiches espèce par espèce**, des informations sur les techniques de pêche et leurs impacts sur l'environnement, des extraits vidéos du film « Planète Océan » et des recettes de grands chefs pour inciter le grand public à cuisiner des poissons durables mais encore méconnus.

Cette date fût aussi l'occasion de la mise en ligne gratuite du film de Yann Arthus Bertrand et Michael Pitiot « Planète Océan » sur Youtube (multilingue).



+ de 25 000  
applications  
téléchargées



Ce volet consommation responsable s'est renforcé à travers notre partenariat avec la groupe Casino que nous avons accompagné cette année pour **encourager un approvisionnement durable en produits de la mer**, renforcer sa politique environnementale notamment sur les produits d'aquaculture et promouvoir auprès de ses clients le respect des ressources marines.

## PROJETS TERRAINS : TIME FOR THE PLANET



L'année 2014 fut aussi l'année de la concrétisation de nos projets de terrain « Time for the planet » en Indonésie. Plus de 500 personnes sont maintenant engagées dans les projets de Tanakéké et de Bahoï.

140 hectares d'anciens bassins d'élevage aquacoles sont en cours de restauration et 6 aires marines protégées communautaires sont en cours de création.

Ces projets, soutenus par OMEGA, ont donné lieu à un voyage de presse réunissant plus de 50 journalistes internationaux qui ont pu découvrir les projets et partager la vie et les enjeux des communautés locales indonésiennes. Ce voyage a été relayé dans plusieurs centaines d'articles dans la presse internationale. Bien entendu, les activités de sensibilisation de programme se sont poursuivies en 2014 notamment grâce à la tournée internationale de l'exposition « Planète Océan » (Lisbonne, Manille, Berlin...). Mais aussi à travers l'organisation de conférences et de projections-débats autour du film « Planète Océan » à destination des entreprises, du grand public et de la jeunesse.



Sensibilisation auprès des écoles du village de Balangdatu, île de Tanakéké



Récifs Coraliens au large de l'île de Tanakéké



Mangrove aux abords du village de Bahoï

Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/ocean](http://www.goodplanet.org/ocean)

Contact  
 Cédric Javanaud,  
 Responsable du programme Océan  
 Email : [cedric@goodplanet.org](mailto:cedric@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (0)1 48 42 92 48



## 7 MILLIARDS D'AUTRES

DES MESSAGES UNIVERSELS DIFFUSÉS À TRAVERS LE MONDE

Portrait vidéo de l'humanité aujourd'hui, le projet audiovisuel « 7 milliards d'Autres » de la Fondation GoodPlanet a connu une année riche et diversifiée, à l'image des valeurs qu'il porte. Expositions en Europe, Asie, Amérique du Sud et Amérique du Nord, diffusions en France et à l'international, présence digitale encore plus importante, les messages de « 7 milliards d'Autres » continuent à se diffuser aux quatre coins du monde.

6000 interviews vidéos, recueillies dans 84 pays depuis 2003, ont donné naissance à des films thématiques projetés au cours d'expositions ainsi que lors de nombreuses manifestations nationales et d'événements internationaux. Des sujets universels portant sur l'amour, les rêves, l'espoir mais aussi sur des questions de santé, d'éducation ou sur la place des femmes dans la société, ont été présentés au grand public, invitant chacun à appréhender la diversité et à s'enrichir de l'expérience de l'Autre.



**VÍDEO-EXPOSIÇÃO**

# 7 mil milhões de Outros

Vídeo-exposição de Yann Arthus-Bertrand | Um projeto da Fundação GoodPlanet

**DE 08 NOVEMBRO 2014 A 08 FEVEREIRO 2015**

**MUSEU DA ELETRICIDADE**

De Terça a Domingo | Das 10h00 às 18h00 | Av. Brasília, Central Tejo, Lisboa

A receita da bilheteira reverte, na íntegra, para o projeto Dentista do Bem



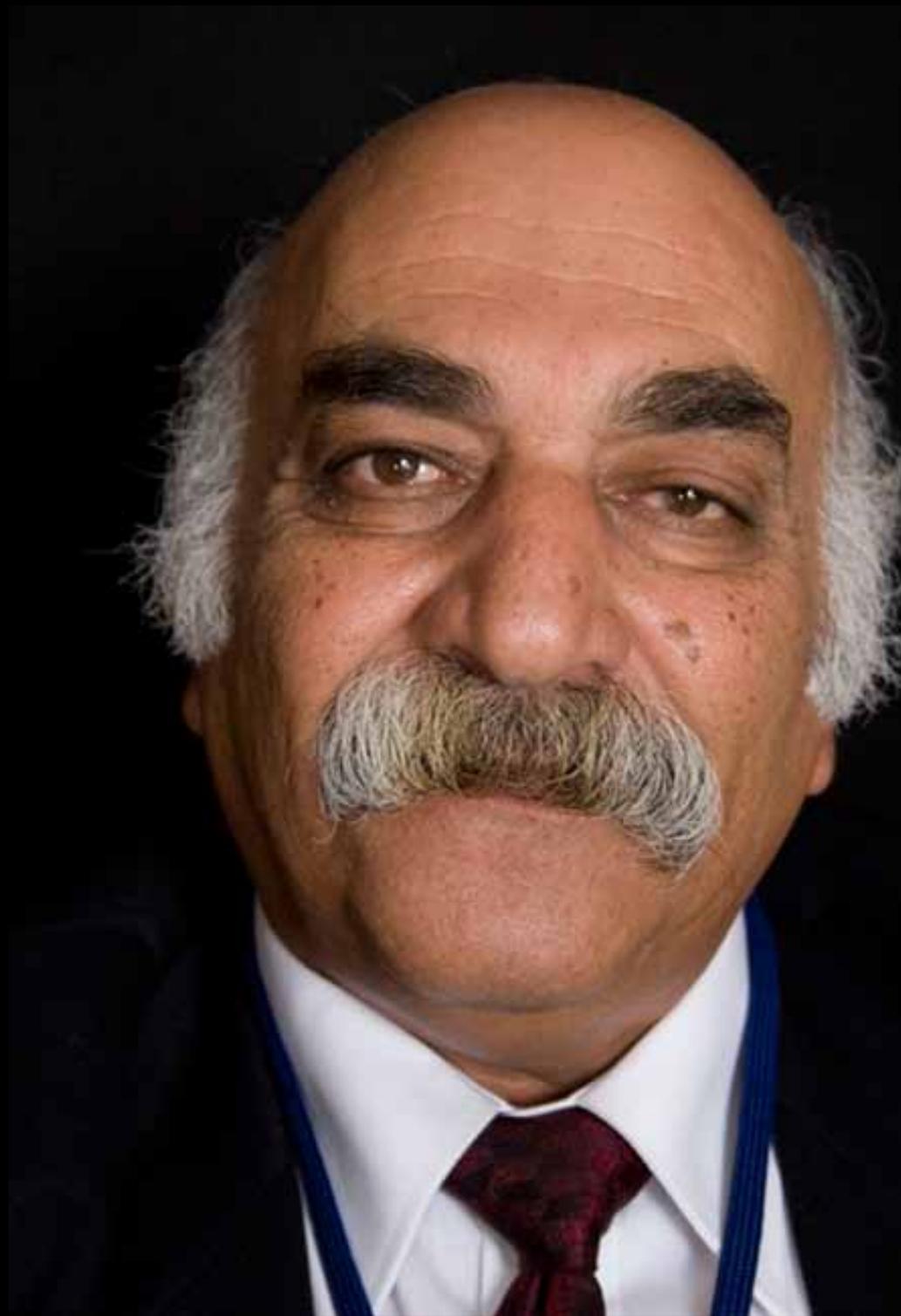
www.7milhoesdeoutros.org  
www.fundacaoedp.pt  
www.facebook.com/museu.da.eletricidade  
www.facebook.com/FundacaoEDP

um projeto da  
**GOODPLANET**  
FOUNDATION

apoiado por  
**BNP PARIBAS**

uma exposição co-produzida por  
museu da electricidade  
fundação **edp**

colaboração  
**LISBOA**



Ce qui est beau, c'est que nous sommes tous différents. C'est comme l'arc-en-ciel, toutes les couleurs doivent être sur cette Terre.

*Ali, vit en Israël*



**45** questions **84** pays sillonnés  
**6000** interviews  
 Plus de **50** langues **40** films  
 Parmi les 100 projets digitaux les plus  
 innovants socialement  
 (source : Nominet Trust/ Financial Times)



Près de **5,5 millions**  
 de personnes ont vu le projet à  
 travers les installations  
 ou les expositions



**600** témoignages  
**100** portaits  
**4** langues  
 Plus de **80 000**  
 exemplaires de livres vendus



Plus de  
**350 millions**  
 de personnes  
 ont vu le projet à la télévision



Des DVD disponibles  
 en **8 langues**



**13 000** personnes de **160** nationalités  
 ont laissé un témoignage  
 Site traduit en **12** langues  
**1,2 million** de visiteurs  
 sur le site internet en 2014  
 (plus de **20%** d'augmentation en un an)  
 Une communauté sur Facebook de  
 plus de **16 000** personnes  
**22** podcasts disponibles sur iTunes  
 (Dans le Top 100 des podcasts  
 les plus téléchargés selon Apple)



**700** témoignages  
**105** portaits  
**1 heure** de vidéos embarquées  
**33 heures** de films en ligne  
**Meilleur livre**  
**électronique** conçu pour  
 iBooks en 2013 selon Apple

## EXPOSITIONS ET PROJECTIONS

Cette année, le projet s'est installé durablement dans 5 pays.

### EXPOSITIONS INTERNATIONALES

#### PORTO (Portugal) de décembre 2012 à décembre 2017

Durant cinq années, une installation artistique composée de cinq écrans présentant le message universel du projet, diffuse les témoignages au Musée de la Communication de Porto.

**Plus de 12 000 visiteurs**

#### BARRANQUILLA (Colombie) d'octobre 2013 à janvier 2014

C'est au Musée des Caraïbes de Barranquilla que « 7 milliards d'Autres » a trouvé terre d'accueil. Premier musée régional du pays, le Musée des Caraïbes se caractérise par son approche humaniste d'impliquer les communautés et les différents groupes sociaux dans un dialogue interculturel. C'est ainsi qu'un partenariat est né de cette rencontre. Une vingtaine de films thématiques, 2 grandes installations vidéo artistiques, une cinquantaine de portraits et le making-of du projet ont ainsi été présentés au public colombien. Un accompagnement important des scolaires a été réalisé durant toute la période de l'exposition.

**18 000 visiteurs**



Exposition à Barranquilla © Fondation GoodPlanet

#### FRANCFORT (Allemagne) de mars à septembre 2014

Le Musée d'histoire naturelle Senckenberg de Francfort a accueilli le projet « 7 milliards d'Autres » durant plus de 6 mois dans ses murs. Une mosaïque de plus de 18 mètres de long permettait au visiteur d'être immergé dans le projet avant de pouvoir découvrir plus de dix heures de films thématiques ...

En sus de cette exposition, il était possible de découvrir le projet dans différentes installations à travers le pays, à Munich, Hambourg, Bonn, Bremen et Berlin (au prestigieux Musée d'histoire naturelle de Berlin).

**160 000 visiteurs**



Exposition à Francfort © Fondation GoodPlanet

### SÉOUL (Corée du Sud) de mai à juin 2014

Une magnifique installation de plus de 60 mètres de long a permis aux Coréens de découvrir ou redécouvrir le projet « 7 milliards d'Autres ». A cette occasion, le Trans Média Institute a produit et réalisé « 70 millions de Coréens ». Ce film est le fruit d'un travail de deux années. Emouvant, profond, il permet d'appréhender la diversité et la complexité du peuple coréen et d'aller à sa rencontre.

L'exposition était complétée par l'organisation d'un symposium international sur « l'Art et l'Environnement ». Plus de 300 militants écologistes, artistes, intellectuels et officiels ont ainsi échangé.

**150 000 visiteurs**



Exposition à Séoul © Fondation GoodPlanet

### LISBONNE (Portugal) de novembre 2014 à février 2015

Pendant 3 mois, le Musée de l'Electricité de Lisbonne a mis en lumière l'exposition « 7 milliards d'Autres ». L'exposition s'ouvre sur une installation artistique vidéo spectaculaire : la Mosaïque, sur 3 murs à 180° et sur 30 mètres de long. Elle se poursuit avec la découverte de 17 films thématiques qui composent le projet. On peut souligner qu'un film portugais a spécialement été réalisé pour l'exposition. Le visiteur pouvait également avoir accès à un studio d'enregistrement et ainsi à la possibilité d'enregistrer son témoignage et de faire partager ses expériences aux « 7 milliards d'Autres ».

**42 000 visiteurs**



Exposition à Lisbonne © Fondation GoodPlanet

## SAN DIEGO (CALIFORNIE, ETATS-UNIS) de février à septembre 2015

Pour la première fois, l'exposition « 7 milliards d'Autres » s'est installée aux Etats-Unis, au Musée d'Arts Photographiques de San Diego. Une grande mosaïque de 14 mètres et quatre programmations thématiques différentes se succèdent permettant ainsi au visiteur de découvrir un contenu renouvelé tout au long des 30 semaines d'exposition.

Situé au cœur du parc Balboa, le MOPA est un centre dynamique pour l'apprentissage visuel. Depuis sa fondation en 1983, l'ambition du musée a toujours été d'aborder les problématiques culturelles, historiques et sociales à travers ses expositions et ses programmes éducatifs.

Le MOPA a élu « 7 milliards d'Autres » comme exposition principale pour le Centenaire du parc Balboa. Cet événement présente à l'origine l'orientation que prenait le monde grâce à de nouvelles technologies et expériences. Le choix de « 7 milliards d'Autres » fut donc une évidence car elle offre une expérience immersive fondée sur la technologie et le partage.

**18 000 visiteurs**



Exposition à San Diego © Fondation GoodPlanet

## PROJECTIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Plus de 20 000 personnes ont pu découvrir le projet dans le cadre de projections dans des festivals, des cinémas, des associations, le réseau français à l'étranger.

Parmi les projections de cette année 2014, on retiendra, entre autres :

- une exposition organisée par l'Institut français du Monténégro
- une exposition organisée par l'Alliance française de Buenos Aires lors du festival FINCA
- des projections au sein de 18 centres pénitentiaires de PACA Corse lors de la semaine du développement durable
- des projections en milieu carcéral à Genève auprès de jeunes mineurs (association Risques)
- des projections itinérantes dans 8 pays d'Asie (Inde, Népal, Birmanie, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Laos et Indonésie) : Les toiles filantes

**20 000 visiteurs**



Installation de l'Institut Français au Monténégro  
© Fondation GoodPlanet

## DES PARTENARIATS CLÉS

### ONU, ORGANISATION DES NATIONS UNIES



Depuis 2013, un partenariat a été initié entre le projet « 7 milliards d'Autres » et l'UNRIC (United Nations Regional Information Centre). Dans le cadre des journées internationales de l'ONU et dans le but de sensibiliser le plus grand nombre, l'UNRIC a décidé de mettre à l'honneur une sélection de films « 7 milliards d'Autres » traduits en 12 langues pour illustrer ses campagnes de sensibilisation (journée internationale des réfugiés, de l'alimentation, de la discrimination, de la diversité etc.). Les films « 7 milliards d'Autres » sont ainsi diffusés sur les sites internet et réseaux sociaux du réseau UNRIC et des agences de l'ONU dans le monde entier.

Nous tenons à remercier chaleureusement Afsané Bassir-Pour, Caroline Petit et toute leur équipe pour le formidable travail sans cesse renouvelé.

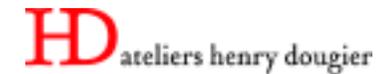
### INSTITUTS FRANÇAIS ET FONDATION ALLIANCE FRANÇAISE



Depuis 2009, le projet « 7 milliards d'Autres » est associé aux réseaux des Instituts Français et des Alliances Françaises à travers le monde, afin de mettre à sa disposition l'intégralité des films du catalogue « 7 milliards d'Autres ». Ainsi dans une cinquantaine de pays où les Alliances Françaises et Instituts Français sont implantés, les films « 7 milliards d'Autres » ont été diffusés lors de festivals, cafés-philo, projections-débats, expositions, cours d'apprentissage du Français et notamment à l'occasion des journées internationales etc. Cette année, les diffusions ont été étendues aux Etats-Unis, en Australie, en Equateur, au Pérou, à Madagascar, au Monténégro, aux Pays-Bas, aux Philippines, en RDC, en Slovaquie, en Tanzanie, en Argentine, en Inde, et au Pérou.

Nous tenons à remercier particulièrement Laurence Lalatonne, Jean-Claude Jacq, Sylvie Ballet et tout le réseau Instituts Français et Alliances Françaises.

### ATELIERS HENRY DOUGIER



« Lignes de vie d'un peuple », c'est une nouvelle aventure éditoriale sur les peuples du monde entier, lancée en septembre 2013 en librairie et en version électronique. A travers « Lignes de vie d'un peuple », les ateliers Henry Dougier ont pour ambition de raconter avec lucidité, simplicité et tendresse, la beauté et les fureurs du monde. Tout ce qui est susceptible de nous réveiller, de briser la glace en nous, de réenchanter nos vies.

C'est tout naturellement que « 7 milliards d'Autres » a trouvé écho dans cette approche humaniste et sensible du monde et qu'un partenariat est né entre la Fondation GoodPlanet et les ateliers Henry Dougier.

Le lecteur pourra ainsi retrouver des portraits vidéos issus du projet « 7 milliards d'Autres » dans les eBooks et sur le site internet de la collection, donnant ainsi une voix à tous ces peuples.

*« La collection raconte les peuples aujourd'hui, trop souvent invisibles. Elle met en scène leurs valeurs, leurs interrogations, leurs créations, leurs passions partagées dans une grande enquête tissée d'histoires fortes, révélatrices de leur culture profonde. »*  
Henry Dougier

Pour plus d'informations  
[www.7milliardsdautres.org](http://www.7milliardsdautres.org)

Contact  
Galitt Kenan,  
Responsable du programme  
Email : [galitt@goodplanet.org](mailto:galitt@goodplanet.org)  
Tel. : +33 (0)1 48 42 92 70



# LA RÉDACTION

SAVOIR, C'EST DÉJÀ AGIR !

La rédaction de la fondation GoodPlanet poursuit son travail d'information sur internet, sur papier et maintenant à la télévision.

Le magazine GoodPlanet, [www.goodplanet.info](http://www.goodplanet.info), propose une information factuelle et objective sur l'actualité de l'environnement en France et à l'international, pour que chacun puisse se forger sa propre opinion. Il aborde les différents sujets socio-environnementaux parmi lesquels l'agriculture, l'eau, l'énergie, la biodiversité, le changement climatique, etc.

Revue de presse internationales, dépêches de l'AFP (Agence France-Presse), paroles d'experts offrant des points de vue divergents et complémentaires, synthèses des grands sujets (rubrique encyclopédie), portraits d'acteurs du changement (ONG, militants, etc.) et exemples d'initiatives positives aux quatre coins de la planète (rubrique Agir) : le site GoodPlanet.info fournit ainsi des clés de compréhension sur le vivre ensemble pour mieux agir. Des newsletters quotidiennes et hebdomadaires gratuites permettent aux néophytes comme aux experts de suivre l'actu en temps réel.

210 309  
personnes

nous suivent sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)

dont **184 019 fans**  
sur Facebook en 2014.

2,1 millions de  
visites

sur l'ensemble des sites de la  
Fondation en 2014

4 parutions  
d'ouvrages en 2014

Plus de 10 000  
personnes inscrites aux  
dépêches quotidiennes de  
GoodPlanet.info

## PUBLICATIONS DE LA RÉDACTION

- **60 solutions face au changement climatique – pour le sommet sur le climat des Nations Unies, à New York avec une version spéciale pour l'Agence Française de Développement**

Un problème sans solution est un problème mal posé, disait Albert Einstein. Le réchauffement climatique n'est pas seulement un problème. C'est aussi une multitude de solutions ou d'opportunités qui ont d'ores et déjà émergé de la société civile, dans les entreprises, les collectivités et même chez les individus. Certaines sont connues, d'autres moins ; certaines sont surprenantes, d'autres plus attendues ; certaines auront un impact global, d'autres sont symboliques ; certaines possèdent une portée locale, d'autres exerceront une influence planétaire.

Nous avons sélectionné 60 de ces solutions dans un livre remis au secrétaire général des Nations Unies, monsieur Ban Ki-moon, et aux délégués du sommet international sur le climat qu'il a organisé le 23 septembre 2014. Des extraits du livre ont été projetés sur la façade du siège des Nations Unies, et Yann Arthus-Bertrand a participé à la grande marche pour le climat en compagnie du Secrétaire Général.

Une deuxième édition de ce livre a été éditée avec le soutien de l'Agence Française de développement (AFD). Une exposition itinérante et des posters ont également été réalisés et ont été exposés, grâce à l'AFD, en France, mais aussi dans de nombreux pays du monde.

Nous espérons que ces exemples sauront vous inspirer, que vous soyez un simple citoyen ou un décideur – comme on dit parfois. Nous souhaitons ainsi contribuer activement au changement qui s'impose pour faire de notre planète un monde meilleur.

L'ensemble de ces solutions est disponible sur Internet : [www.60solutions.org](http://www.60solutions.org)

- **Gaz de schiste – le vrai du faux**, aux éditions Delachaux et Niestlé

Les gaz de schiste, Eldorado ou apocalypse ?

Que sont les gaz dits «non conventionnels» ?

Où les trouve-t-on ?

Quels sont les risques de leur exploitation ?

Combien d'emplois pourraient-ils créer en Europe ?

Et en France, quelle est la situation ?

Les gaz de schiste seront-ils un frein à la transition énergétique ?

La révolution des gaz de schiste a secoué les Etats-Unis; elle divise l'opinion publique dans le monde entier. Comment peser le pour et le contre ? Olivier Blond, pour la fondation GoodPlanet, donne dans ce livre les outils pour y voir clair et pour forger sa propre opinion.

- **Ma terre vue de l'espace**, aux éditions de la Martinière jeunesse

Vue d'en haut, la Terre est magnifique. Et plus on prend du recul, plus elle apparaît belle. Jusqu'à devenir cette boule bleue et fragile que voient les astronautes. Quand on la regarde du ciel, à hauteur d'oiseau, on ne comprend pas toujours ce que l'on voit. Il faut alors parfois aller un peu plus haut, à hauteur de satellite, pour mieux comprendre. Et parfois, c'est l'inverse ! Chiffres, explications et légendes accompagnent ici les photographies aériennes de Yann Arthus-Bertrand confrontées à d'extraordinaires images satellite. Un livre de la Fondation GoodPlanet qui invite à zoomer et dézoomer sur la Terre et ses enjeux, à comprendre en s'étonnant et en s'émerveillant et à mieux protéger notre fragile vaisseau spatial...



## La rédaction a également conçu 2 expositions :

- Ma terre vue de l'Espace, au Pavillon de l'eau, à Paris (exposition pendant 6 mois, 10 000 visiteurs)
- L'exposition « #60 solutions » pour l'AFD, multiples sites, dans le monde entier au travers des agences et du réseau de l'AFD, nombreux événements, avec des personnalités (ministres, etc.)

## DIFFUSION MEDIAS

Pour le lancement de ces livres et expositions, nous avons fait quelques conférences et apparitions dans les médias.

Vous connaissez sans doute Vu du Ciel, une série de 15 documentaires de Yann Arthus-Bertrand de 90 minutes chacun, consacrés aux grands enjeux de la planète ?

En 2014, la rédaction a accompagné la rediffusion de Vu du Ciel, sur RMC Découverte, chaîne gratuite de la TNT. Sept à huit ans après le tournage des épisodes, les équipes de la Fondation GoodPlanet se demandent : « Et maintenant ? » et repartent à la recherche des hommes et des femmes interviewés pour dresser un bilan des questions abordées.

La fondation rencontre les experts français sur le sujet mais aussi les acteurs du monde associatif et présente ses actions en lien avec la thématique. L'émission a été suivie par 200 000 personnes en moyenne avec plusieurs rediffusions.

Depuis septembre 2014, chaque dernier mardi du mois jusqu'en avril 2015, à 20h45 sur RMC Découverte, un épisode de Vu du Ciel sera diffusé et suivi de «Vu du Ciel, ça continue», une émission animée par des représentants de la Fondation GoodPlanet.

Le 30 septembre 2014, à l'occasion de la Journée mondiale de la Mer, les téléspectateurs ont pu revoir l'épisode « Mers et Océans : grand Bleu », et retrouver les artisans pêcheurs de Centuri, en Corse, pour qui la pêche durable n'a jamais été un si grand enjeu qu'aujourd'hui.



« Yann Arthus-Bertrand a saisi la beauté de la planète dans ces pages, et l'urgence à la protéger. Les Nations Unies mèneront le monde dans cet effort, et nous comptons sur une lame de fond d'engagements pour y réussir. »  
Ban Ki-moon - Secrétaire général des Nations Unies



### RMC : VU DU CIEL, CA CONTINUE

- Mardi 30 septembre : *Mers et Océans : Grand Bleu*
- Mardi 28 octobre : *La Biodiversité : Tout est vivant, tout est lié*
- Mardi 25 novembre : *L'Eau douce : l'Or bleu*
- Mardi 30 décembre : *Six milliards d'Hommes à nourrir*

En 2015, la diffusion poursuivra son cours avec les thématiques suivantes :

- Mardi 27 janvier : *La Terre et ses ressources*
- Mardi 24 février : *Les Grands Fleuves*
- Mardi 31 mars : *L'Homme et l'animal*
- Mardi 28 avril, à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre : *La Forêt*



Pour plus d'informations  
[www.goodplanet.org/livres](http://www.goodplanet.org/livres)

Contact  
Olivier Blond,  
Responsable éditorial  
Email : [olivier.blond@goodplanet.org](mailto:olivier.blond@goodplanet.org)  
Tél.: +33 (0)6 37 73 24 39



# LES RENCONTRES DE 2014

Cette année encore, la Fondation GoodPlanet est allée à la rencontre du Grand Public à travers des événements riches de sens, d'inspiration et de rencontres.

## MOBILISATION : 3ÈME ÉDITION DES 24 H DU VÉLIB'

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, la Fondation GoodPlanet a participé aux 24H du Vélib' sur les Champs-Élysées à Paris. Cette manifestation unique en son genre permet de faire l'éloge du Vélo en Ville, tout en pédalant pour une ONG. En 2014, cet événement a été marqué par la rencontre entre Yann Arthus-Bertrand et la nouvelle maire de Paris Anne Hidalgo.



## CONFÉRENCES À L'ÉTRANGER

Début avril, la Fondation était présente au Mexique à l'occasion de la 6<sup>ème</sup> édition du festival de cinéma environnemental Cinema Planeta à Cuernavaca, capitale de l'Etat du Morelos au Mexique. La participation de Jacqueline Goffart, bénévole pour GoodPlanet, en tant que jury des films en compétition au festival Cinema Planeta, a été riche de rencontres avec de nombreux acteurs du changement.



Dans le cadre du programme Parcelas y huertos escolares del Planeta (projets de jardins et vergers à l'initiative d'écoles), sous le patronage de l'acteur américain Bill Pullman, nous avons rendu visite à 7 écoles de la région avec qui nous avons visionné et débattu de La Soif du Monde de Yann Arthus-Bertrand. Toutes développent des initiatives astucieuses d'agriculture raisonnée : mise en place de ruches, reproduction naturelle d'espèces d'arbres en voie de disparition... et ce en composant avec les contraintes géographiques locales, comme par exemple le manque d'eau dû à l'altitude. A ce programme se sont associés le mouvement des Femmes semencières, le mouvement mexicain des Incroyables comestibles, à l'origine des jardins partagés en ville, ainsi que des représentants des ministères mexicains de l'éducation et du développement durable.

Mardi 3 juin 2014, Yann Arthus-Bertrand était invité comme orateur au **New Environmentalism Summit** à Bruxelles. Organisé par Janez Potocnik, commissaire pour l'Environnement à la Commission Européenne, ce sommet est venu ouvrir la « Green Week », en sollicitant le regard de plusieurs grands **témoins de l'environnement sur les 40 dernières années**. La « Green Week » a rassemblé élus européens, représentants de grandes entreprises et de l'industrie, ONGs, universitaires et journalistes autour de rencontres et débats dédiés à l'économie circulaire et à nos politiques environnementales européennes.

Au programme : **Comment préserver les ressources et créer de l'emploi ?** Trois jours durant, l'intégralité des événements était également accessible au grand public. Devant le public et aux côtés notamment d'Achim Steiner, directeur exécutif de l'UNEP, Yann a souligné l'importance d'une action autour de l'intérêt commun pour la bonne marche du Monde, par-delà la souveraineté de ses Etats membres, en citant l'Europe comme exemple.



*« Chaque citoyen est responsable. Ensemble, tous nos petits gestes au quotidien sont capables de créer un mouvement plus important. A nous de vivre mieux avec un petit peu moins » – Yann Arthus-Bertrand.*

## ENGAGEMENT ET SOUTIENS DE CAUSES

La première édition de la **Marche pour le Climat** a eu lieu le 21 septembre 2014 dans de nombreuses capitales : Paris, Londres, Berlin, Melbourne, New Delhi, Rio... Une belle façon de mobiliser les citoyens pour défendre les enjeux du climat et d'envoyer un message fort aux Etats.

A New York, **310 000 citoyens** sont partis en fin de matinée de Central Park, aux côtés du secrétaire général de l'ONU Ban Ki-moon, l'ancien vice-président américain Al Gore, le maire de New York Bill de Blasio, le ministre français des Affaires étrangères Laurent Fabius, la ministre de l'Ecologie Ségolène Royal, l'acteur Leonardo DiCaprio, messenger de la Paix des Nations Unies sur la question du climat, Jane Goodall et Yann Arthus-Bertrand.

Cette marche était organisée la **veille du Sommet sur le Climat**, auquel Ban Ki-moon a invité les dirigeants mondiaux pour donner un nouvel élan à la lutte contre le changement climatique. Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet ont activement participé ce weekend au grand rassemblement mondial avec la sortie du livre **60 Solutions**. Ecrit par la Fondation GoodPlanet, il a été distribué en version papier à l'ONU avant d'être remis à tous les chefs d'Etat. **60 Solutions est désormais en ligne, accessible par tous.**

Ce livre « 60 Solutions face au changement climatique » présente 60 Solutions pour montrer que **le réchauffement climatique n'est pas seulement un problème**. C'est aussi une multitude de solutions ou d'opportunités qui ont d'ores et déjà émergé de la société civile, dans les entreprises, les collectivités et même chez les individus.



Au cours de 2014, la fondation s'est positionnée en faveur la protection des océans et de l'environnement :

- Soutien à l'interdiction du chalutage profond pour une pêche durable mené par l'association BLOOM
- Soutien à la pétition de l'ONU pour un Océan sain et vivant
- Soutien à l'interdiction des sacs plastiques jetables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016 proposé par la Ministre de l'Environnement.

## FESTIVAL DE CINEMA : LES RENDEZ-VOUS GOODPLANET AU MK2

Poursuivant sa mission éducative auprès des français, la Fondation a lancé en 2014 les «Rendez-Vous GoodPlanet » au cinéma MK2 Quai de Seine (Paris 19ème). Le premier jeudi de chaque mois à 20h, le public a l'occasion d'assister à la projection d'un film documentaire international inédit et de débattre en présence d'invités et d'experts.

10 séances sont programmées de septembre 2014 à juin 2015 dans la grande salle du cinéma MK2 dont la capacité d'accueil est de 300 personnes. 3000 personnes pourront ainsi profiter de ces rendez-vous dédiés au développement durable et un lot de places est envoyé gratuitement aux établissements scolaires.

Ces projections sont ensuite proposées gratuitement dans les lycées de la région qui en font la demande, et chaque projection est accompagnée d'un débat avec un expert de la fondation. Un nombre important d'élèves peut ainsi découvrir le développement durable sous un jour nouveau et discuter d'une manière différente avec des intervenants qualifiés, à l'occasion d'un événement convivial et joyeux.

L'idée est d'ouvrir à la connaissance du monde, d'inviter à la curiosité et à la découverte afin de susciter l'envie d'agir.

Parmis les films diffusés en 2014 :

- DamNation de Travis Rummel
- Return to Homs de Talal Derki

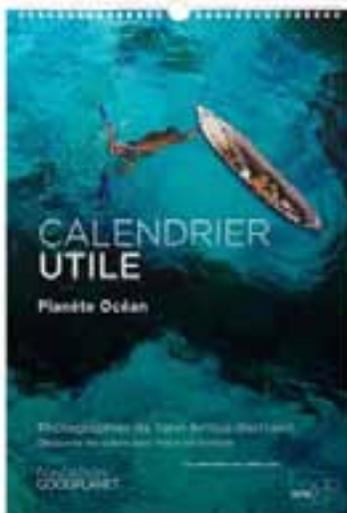


## SOIRÉE DES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

Le 16 décembre 2014 a eu lieu la soirée annuelle des mécènes, rassemblant l'ensemble des personnes qui ont soutenu la Fondation au cours de l'année. Les partenaires se sont retrouvés au cinéma le Mac Mahon où a été projeté le teaser inédit du film HUMAN.

## RÉALISATION D'UNE COLLECTION DE CARTE DE VŒUX ET CALENDRIER POUR 2015

Pour la seconde année consécutive, la Fondation GoodPlanet a édité une collection de carte de vœux et un calendrier utile 2015 en partenariat avec les Editions du Désastre. Ces produits sont fabriqués par notre partenaire e-Center, avec du papier issu de forêts gérées durablement, dans le cadre d'un processus de production limitant au maximum le gaspillage. Les émissions de carbone générées par la fabrication, l'emballage et la livraison sont compensées dans le cadre du programme Action Carbone Solidaire. Cette collection exclusive est composée des célèbres photos aériennes de Yann Arthus-Bertrand. 30% du prix du produit a été reversé à la Fondation.



Photos signées Yann Arthus Bertrand - Fondation GoodPlanet

## PRESTATAIRES SOLIDAIRES

e-Center : c'est avec l'imprimerie e-Center que la Fondation GoodPlanet a réalisé ses cartes de vœux, ainsi que ses premiers calendriers 2014.



L'Argus de la Presse : L'Argus de la Presse est un mécène de compétences, qui permet à la Fondation GoodPlanet de recevoir au fur et à mesure les parutions presse où elle est mentionnée.



Editions du Désastre : Cette maison d'édition, filiale du groupe Editor, a accompagné la Fondation dans la création d'une collection de cartes postales pour une diffusion nationale.



## LA FONDATION GOODPLANET TISSE SA TOILE

**1 202 483** visites  
pour 7 milliards d'Autres

**2,1 millions** de visites  
sur l'ensemble des sites de la  
Fondation en 2014

**25 000** téléchargements  
de l'application Planète Océan

**210 309** personnes nous suivent sur les  
différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube,  
Instagram)

dont **184 019** fans sur Facebook en 2014

Plus de **1500** articles ont été  
publiés sur GoodPlanet.info en 2014 et plus  
de **160** articles sur le site institutionnel  
de la Fondation

**12 346** Inscrits à la  
newsletter mensuelle de la Fondation

**11 846** inscrits à la newsletter  
hebdomadaire et à la **10 012** quotidienne de  
GoodPlanet.info

# UNE FENÊTRE SUR 2015

## HUMAN

### 2014 : FIN DE LA PRODUCTION DU FILM HUMAN

5 ans après le succès mondial de « Home » vu par 600 millions de personnes et dans le prolongement de « 7 milliards d'Autres », Yann Arthus-Bertrand a conçu ce projet de long métrage documentaire d'une manière unique.

**Unique par le point de vue de réalisation** basé exclusivement sur des témoignages face caméra où les hommes et les femmes se racontent. Unique par la beauté des images aériennes inédites qui donne le recul et l'onirisme nécessaires à cette réalisation. **Mais unique aussi par la façon dont le film est produit** : intégralement financé et porté par des fondations à but non lucratif et reconnues d'utilité publique, le film aura pour vocation d'être diffusé gratuitement le plus largement possible.

HUMAN s'inscrit donc dans une logique globale qui, au-delà du documentaire, a pour objectif de permettre la mise en lumière de différentes initiatives et connaissances liées au monde associatif, humanitaire, écologique et social...

### DES MILLIERS DE TÉMOIGNAGES

Comment vit-on aujourd'hui selon que l'on soit un homme ou une femme, au Pakistan, au Brésil, au Botswana, en Italie ? De quoi rêve-t-on ? Comment s'accomplir, donner un sens à sa vie ?

Tous les entretiens de HUMAN sont réalisés selon un même canevas de questions et une mise en images identique. Les participants sont volontaires et il leur est demandé d'exprimer leurs expériences les plus personnelles.

La beauté de l'exercice tient dans l'universalité du message humain. Ainsi, découvrons-nous, entretien après entretien, qu'il existe une identité humaine et que nous pourrions sans doute surmonter nos conflits comme nos difficultés si nous prenions simplement le temps de nous écouter et de nous comprendre.





## UNE DIFFUSION ATYPIQUE EN 2015

Afin de permettre à cette œuvre de s'inscrire dans sa dimension d'intérêt général, une diffusion atypique, non classique, est envisagée en 2015.

L'objectif étant de sensibiliser le plus grand nombre aux valeurs du projet, en permettant au plus large public de pouvoir voir le film, dans les meilleures conditions, gratuitement lorsque cela est possible.

## CHIFFRES CLÉS

- 110 tournages dans plus de 72 pays,
- 500 heures d'images aériennes d'une beauté à couper le souffle tournées pour la plupart dans des lieux jamais filmés auparavant, un véritable défi technique et artistique,
- 2000 interviews qui ont été autant de rencontres, de lieux et de conditions de tournage différents.
- Plus de 3 ans nécessaires à la réalisation de cette œuvre.

Pour plus d'informations  
[www.human-themovie.org](http://www.human-themovie.org)

Contact  
 Florent GILARD  
 Responsable artistique de HUMAN  
 Email : [florent@goodplanet.org](mailto:florent@goodplanet.org)  
 Tél. : +33 (6) 85 66 89 98

## LA MAISON GOODPLANET

En 2014, la Fondation a identifié les partenaires avec qui concrétiser son projet amorcé en 2013 pour le Domaine de Longchamp dans le Bois de Boulogne.

En 2015, la Mairie de Paris confiera pour une durée de trente ans à GoodPlanet ce site exceptionnel composé entre autres d'un parc de trois hectares et d'une grande maison de 2500 m<sup>2</sup>, en plein milieu du Bois de Boulogne à quelques minutes de la Place de l'Etoile.

L'objectif : en faire un lieu de référence pour parler au plus grand nombre de Vivre Ensemble et de Développement Durable.

La « Maison GoodPlanet » accueillera dès 2016 tous les publics (familles, scolaires, institutionnels, artistes) autour d'une programmation variée : grandes expositions artistiques, événements culturels, conférences, animations pédagogiques, restauration et moments festifs... Un élément fondamental de la programmation des premières années sera l'installation d'une grande exposition vidéo « 7 milliards d'Autres / Human » sur deux étages du bâtiment principal, à l'image de celle du Grand Palais en 2009.

La réhabilitation du site et le financement du lancement de l'opération sont rendus possibles grâce au concours :

- D'investisseurs ayant à leur actif plusieurs lieux culturels et festifs à Paris, qui financent la réhabilitation du site pour en exploiter une partie avec une activité de programmation culturelle, de restauration et de bar
- D'un grand mécène
- D'un club de donateurs réunissant des particuliers et entreprises

Plusieurs partenaires de renom apportent leur contribution au projet. Patrick Bouchain appuie le projet architectural et Gilles Clément le projet paysager, Vincent Bolloré met à disposition ses solutions de transport électrique, les Editions Bayard participent à l'écriture du projet pédagogique...

L'ouverture est prévue au Printemps 2016.



Pour plus d'informations

Contact  
Thomas SORRENTINO  
Responsable du projet  
Email : [thomas@goodplanet.org](mailto:thomas@goodplanet.org)  
Tél. : +33 (1) 48 42 76 09

## LA SOLUTION EST DANS L'ASSIETTE !

A l'occasion de la COP21 qui se tiendra à Paris fin 2015, la Fondation GoodPlanet lance une vaste campagne de sensibilisation sur le thème de l'alimentation : « La solution est dans l'assiette » !

Ce programme gravite autour d'une idée simple : si le dérèglement climatique est un enjeu crucial, il demeure encore flou pour la majorité des Français. Or, l'alimentation, au sens large, génère 20 à 30% des émissions de gaz à effet de serre, davantage que le secteur des transports. Et c'est un domaine dans lequel chacun dispose d'une capacité d'action ; chacun peut diminuer ses émissions de CO<sub>2</sub>, mais aussi manger plus sainement, dans la convivialité.

Ce programme, résolument positif et fédérateur, présentera une myriade de solutions afin d'inciter chacun à faire évoluer ses pratiques alimentaires pour diminuer concrètement ses émissions de gaz à effet de serre. Des solutions à la portée géographique et financière de tous !

Cette campagne s'adressera à l'ensemble des acteurs de la chaîne (agriculteurs, industriels, distributeurs, consommateurs, restaurateurs, etc.), au-delà du cercle des convaincus. La Fondation souhaite ainsi inciter les citoyens à produire, découvrir ou utiliser davantage de produits compatibles avec une consommation respectueuse de l'environnement et des Hommes.

Notre campagne est d'ores-et-déjà soutenue par de nombreux partenaires, notamment institutionnels, comme l'ADEME, l'Association des Maires de France, l'Institut National de la Consommation, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement ou encore l'Agence Bio.

Pour plus d'informations

Contact  
Aurélié CONROZIER  
Responsable du projet  
Email : [aurélie@goodplanet.org](mailto:aurélie@goodplanet.org)  
Tél. : +33 (1) 48 42 92 41

## TERRA, LE NOUVEAU FILM DE YANN ARTHUS BERTRAND ET MICHAEL PITIOT

Après « Planète Océan » et à l'occasion du prochain sommet international sur le climat (COP21), Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot présenteront leur nouveau film : TERRA. Rendu possible grâce au soutien d'OMEGA, ce film explorera les liens intimes qui unissent les hommes à la nature. Depuis la naissance de l'apparition de l'homme sur la Terre notre vision du monde sauvage n'a jamais cessé d'évoluer passant successivement de la crainte à l'exploitation industrielle. Quel regard veut-on désormais porter sur ce qui vit autour de nous ? Ce sera le pouvoir du film TERRA. Le film établira comment ce regard a toujours été déterminant dans l'histoire humaine sur Terre et comment il peut encore changer le cours des choses.

Le partenariat entre la Fondation GoodPlanet et OMEGA se prolongera donc autour d'un nouveau programme de sensibilisation et d'action de terrain sur le thème des relations entre les hommes et la nature. Ce programme baptisé « Time for the planet » permettra notamment de développer une nouvelle exposition photographique, un livre et de nouveaux projets de terrains alliant conservation et aide aux communautés locales.



Lionne et ses petits, Kenya - © Yann Arthus-Bertrand





# BILAN FINANCIER

## Le mot de la Secrétaire Générale

Voilà 10 ans, nous commençons aux côtés de Yann, notre Président la belle aventure GoodPlanet. A l'heure de rédiger le bilan 2014, c'est ce qui me vient naturellement à l'esprit. GoodPlanet s'est créée avec 6 milliards d'Autres, Action Carbone et les Posters, suivis de GoodPlanet Info, nos expositions thématiques, livres, séjours GoodPlanet juniors, En route vers l'école... et bien d'autres. L'écologie et l'humanisme se mêlent intimement dans nos activités elles constituent notre ADN.

Ces dix ans dont quatre vécus en tant qu'association et six en tant que fondation reconnue d'utilité publique sont riches de réalisations, de ces projets menés avec passion et dévouement par une petite équipe de 21 salariés, sous l'impulsion de son Président. Dans notre petit paradis du Bois de Boulogne, l'intense activité, la débrouillardise et le manque chronique de moyens sont compensés par les rires partagés, l'entraide et la nature bienveillante du lieu. Nous avons connu plusieurs départs au sein de l'équipe en dix ans mais chacun reste membre de la famille GoodPlanet. Nous avons été aidés par de très nombreux et talentueux stagiaires, volontaires associatifs ou salariés de courte durée, au total 95 personnes ont laissé leur empreinte dans notre développement et nos actions. Merci à tous de nous avoir dédié votre enthousiasme et vos efforts.

En 2015 nous entamerons les travaux de « La Maison GoodPlanet » à Longchamp, réaliserons la campagne « La solution est dans l'Assiette » à l'occasion de la COP 21 et organiserons bien sûr la diffusion du dernier film de Yann « Human », programmes ambitieux et primordiaux pour nous, tout en continuant à développer Action Carbone Solidaire, le pôle RSE et le pôle contenus.

Pour réaliser tout cela, nous avons eu depuis 2005 le privilège de compter sur le soutien fidèle de nos mécènes et donateurs particuliers, un grand merci à ceux sans qui rien de tout cela n'aurait été possible. Depuis 2005, 39 M € de dons nous ont été versés pour réaliser notre mission ainsi que 2.8 M€ de subventions. Ces fonds ont été investis dans les programmes et seuls 4 à 7% des recettes de chaque exercice financent les frais de fonctionnement de GoodPlanet.

Le résultat de 2014 comme celui de 2013 est déficitaire (2.3%) et la priorité a été donnée au financement des programmes qui font le socle de la fondation. Les perspectives 2015 sont meilleures, mais un effort supplémentaire devra être fait pour développer notre fundraising et reconstituer nos réserves.

L'important est avant tout de pouvoir poursuivre notre mission avec l'optimisme, la réactivité et le sens du concret et de l'exemple qui nous caractérisent, assumant ainsi notre responsabilité face aux enjeux environnementaux et humains de notre époque.

Encore une fois un grand bravo et merci à tous salariés, stagiaires, bénévoles et fidèles mécènes et donateurs pour ce qui a été réalisé depuis 10 ans, c'est grâce à vous que cela fût possible.

Donnant aussi l'élan vers l'avenir, pour les 10 prochaines années !

**Véronique Jaquet**  
Secrétaire générale de la Fondation GoodPlanet

## RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2014

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2014	2013	2012
<b>RECETTES</b>			
Reprise des engagements	417 510 €	443 203 €	799 368 €
Dons	4 534 550 €	8 551 971 €	5 136 166 €
Subventions et financements	693 844 €	572 156 €	287 641 €
Autres recettes	520 850 €	490 986 €	423 181 €
<b>Total recettes</b>	<b>6 166 754 €</b>	<b>10 058 316 €</b>	<b>6 646 355 €</b>



# COMPTE EMPLOI RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

## Cadre légal de référence :

Le Compte d'Emploi des Ressources issues de la générosité du public est établi conformément aux dispositions de la loi du 7 août 1991 et de l'arrêté du 30 juillet 1993.

Le Compte d'Emploi des Ressources regroupe l'ensemble des opérations de la Fondation GoodPlanet.

## Missions sociales

Conformément aux statuts, les missions sociales de la Fondation GoodPlanet répondent aux objectifs suivants :

- sensibiliser à la protection de l'environnement,
- promouvoir le développement durable,
- participer, directement ou indirectement, à toutes activités dès lors que celles-ci peuvent se rattacher, directement ou indirectement, à l'objet de la fondation.

Les moyens d'action de la fondation sont les programmes menés en France et à l'étranger incluant en 2014 :

**Expositions :** Océan, 7 milliards d'Autres

**Oeuvres audiovisuelles et cinématographiques en 2014 :** Human

**Organisations de colloques, conférences et débats en 2014:** Conférences Océan

**Organisation/participation à des tables rondes** avec les pouvoirs publics afin de sensibiliser sur les conséquences du réchauffement climatique et de rechercher des solutions : Participation au débat national sur la transition énergétique

**Édition de livres et documents en 2014 :** Gaz de schiste : le vrai du faux

**Réalisation de bilans carbone pour des particuliers et entreprises** pour leur permettre de connaître leurs émissions de gaz à effet de serre (filiale MyPlanet)

**Promotion et mise en oeuvre d'actions pour la compensation carbone**, pour la recherche d'énergies renouvelables, pour des économies d'énergie :

- Action Carbone Alternative : programmes Kogis, Mahavotra à Madagascar, Africompost, Agroforesterie Pérou, Agroforesterie en France,
- Compensation carbone : Biogaz en Inde et Chine, fours solaires en Bolivie,
- Ecole bioclimatique au Ladakh, Inde

**Création de sites Web/application pour la diffusion d'informations et la sensibilisation du public :** GoodPlanet.info, Océan, Application Planet Océan pour la pêche responsable

**Organisation de conférences et d'expositions dans les écoles :** Aucun poster en 2014

**Organisation et financement de vacances de découverte de la nature pour des enfants :** Aucune en 2014

**Aide à la préservation de sites naturels ou patrimoniaux :** Programme Longchamp, recherche de financements

Ces programmes sont déclinés dans notre plan stratégique en trois pôles, à savoir le pôle audiovisuel, le pôle contenus et rédaction et le pôle action.

EMPLOIS	Emplois de 2014 = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2014 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2014 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2014 (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE		
<b>1 - MISSIONS SOCIALES *</b>			<b>1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC</b>		
<b>1.1. Réalisées en France</b>	<b>3 656 941 €</b>	<b>112 520 €</b>	<b>1.1. Dons et legs collectés</b>	<b>121 931 €</b>	<b>121 931 €</b>
- Actions réalisées directement	3 656 941 €	49 129 €	- Dons manuels non affectés	63 391 €	63 391 €
- Versements à d'autres organismes agissant en France	0 €	63 391 €	- Dons manuels affectés (particuliers Alternative Carbone)	58 541 €	58 541 €
			- Legs et autres libéralités non affectés		
			- Legs et autres libéralités affectés		
<b>1.2. Réalisées à l'étranger</b>	<b>1 744 892 €</b>	<b>155 576 €</b>	<b>1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>	<b>146 165 €</b>	<b>146 165 €</b>
- Actions réalisées directement	297 543 €		Compensation carbone particuliers	24 487 €	24 487 €
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	1 447 349 €	155 576 €	Compensation carbone PME	121 678 €	121 678 €
			Alternative carbone petites entreprise	0 €	
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>94 102 €</b>				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	38 340 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	41 822 €		<b>2 - AUTRES FONDS PRIVES ENTREPRISES/MECENATS</b>	<b>4 266 453 €</b>	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	13 941 €		<b>3 - SUBVENTIONS &amp; AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>693 844 €</b>	
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>			<b>4 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>520 850 €</b>	
Direction, finance et administration	447 647 €				
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>5 943 582 €</b>		<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>5 749 244 €</b>	
<b>II - DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>	<b>31 512 €</b>		<b>II - REPRISES DES PROVISIONS</b>		
<b>III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES</b>	<b>334 666 €</b>		<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	<b>417 510 €</b>	
			<b>IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)</b>		
<b>IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>143 007 €</b>	
<b>V - TOTAL GENERAL</b>	<b>6 309 761 €</b>		<b>VI - TOTAL GENERAL</b>	<b>6 309 761 €</b>	
<b>V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public</b>					
<b>VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public</b>					
<b>VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>268 096 €</b>	<b>VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>268 096 €</b>
			<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE</b>		
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>					
Missions sociales	24 900 €		Bénévolat	24 900 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	46 842 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	49 696 €		Dons en nature	2 854 €	
Total	74 596 €		Total	74 596 €	
* ou dépenses opérationnelles					

# MISSION SOCIALE/PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (**91.37% en 2014**) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Nous considérons qu'une partie des frais de communication et web sont :

- directement liés à la fidélisation de donateurs particuliers pour 20% de ceux-ci et donc imputables à la collecte de fonds
- imputables à 30% à la communication générale et institutionnelle et donc aux frais de structure
- imputables à 50% à nos actions et missions sociales pour nos actions de sensibilisation (sites web et newsletters) et donc rattachés à celles-ci

Par ailleurs, bien que le pôle mécénats soit attribué à 60% à la recherche de fonds et 20% à la recherche de subventions, une partie estimée à 20% est consacrée à l'accompagnement des entreprises et fait donc partie de notre mission de sensibilisation des entreprises.

Définition, contenu et méthode de calcul liés aux frais de collecte de fonds :

- Les frais de collecte et recherche de fonds (**1.50 % en 2014**) se décomposent en :
- Frais d'appel à la générosité : 20% des charges liées au pôle communication web
- Frais de recherche de fonds : 80% des charges directes du département mécénats

Définition, contenu et méthode de frais de fonctionnement :

Il s'agit des frais incompressibles soit **7.13% en 2014** :

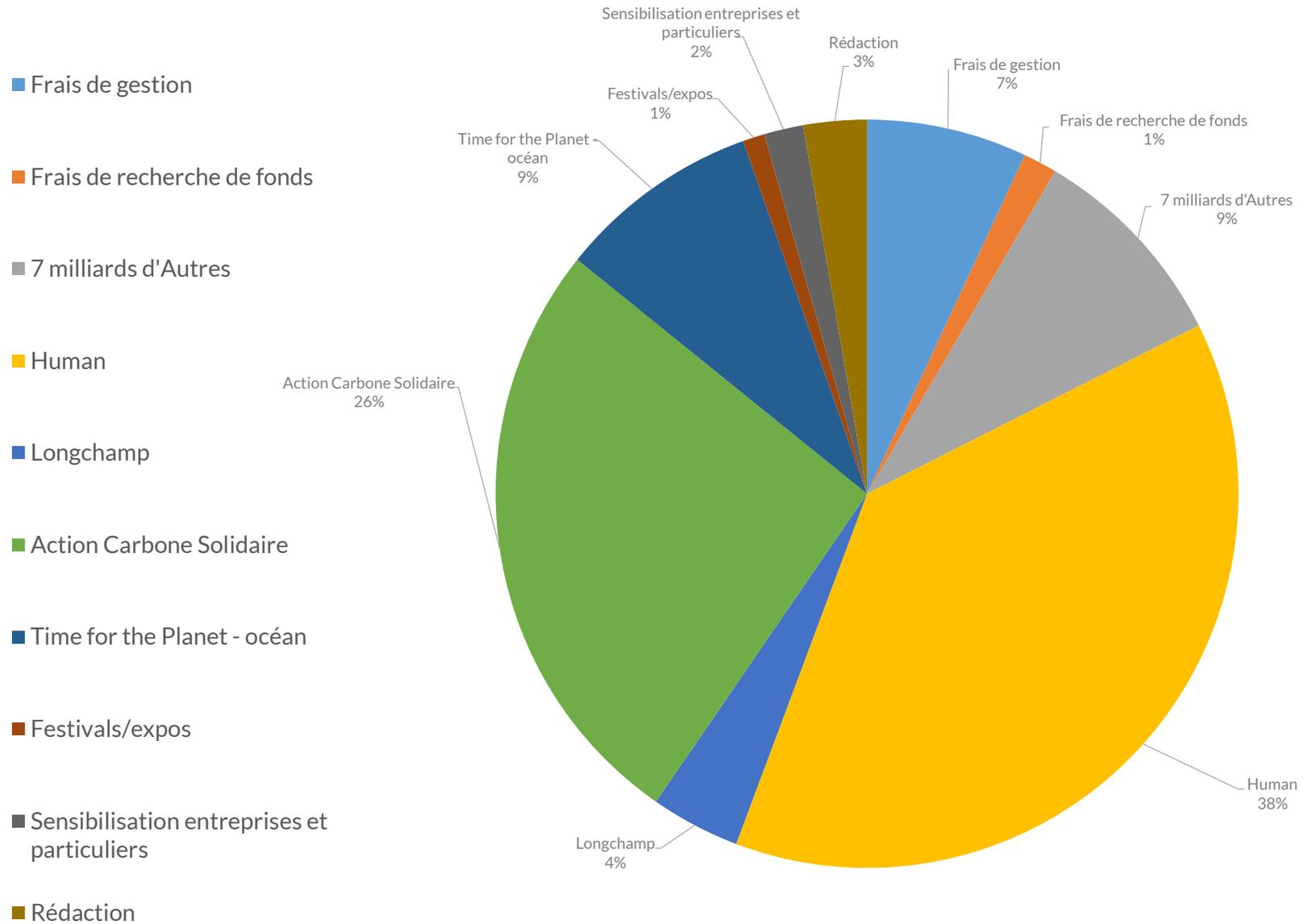
- Des frais de communication institutionnelle (**30% du pôle communication**)
- Direction, administration, informatique et finances

Avec le prorata de l'effectif de charges de fonctionnement

- Les taxes et impôts

Ces frais sont financés par un management fee prélevé sur les programmes (5 à 12% des recettes dédiées comme inscrit au règlement intérieur), une partie des dons non dédiés, les recettes diverses et transfert de charges, et les recettes financières et dividendes de MyPlanet.

# Segmentation programmes



# RESSOURCES

## Ressources collectées auprès du public : 2% en 2014

- Dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web
- Pas de legs en 2014

## Autres produits liés à la générosité du public : 2% en 2014

- Compensation carbone particuliers
- Compensation carbone entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone et non le pôle mécénat

## Autres fonds privés : 69% en 2014

- Mécénats affectés ou non faisant l'effet d'un contrat

## Subventions et autres concours publics : 11% en 2014

- Financements affectés à des programmes

## Autres produits : 8% en 2014

- Recettes financières 2%
- Transferts de charges 5.3%
- Ventes ou prestations ponctuelles 0.7%

## Report à nouveau 2013 : 7%

Segmentation des dons	
Dons dédiés - Entreprises/Fondations	4 022 045 €
Dons non dédiés - Entreprises	372 066 €
Dons dédiés - Particuliers	77 048 €
Dons non dédiés - Particuliers	63 391 €
<b>Total</b>	<b>4 534 550 €</b>

Tous les dons affectés ont été employés pour les programmes et l'éventuel surplus a été provisionné en engagement à réaliser au 31/12/2014 pour être recredité aux programmes au 1er janvier 2015.

## EMPLOI DES DONS NON AFFECTÉS, PARTICULIERS ET BIENFAITEURS

### Particuliers :

- 61 921 € au pôle action carbone solidaire
- 1 470 € aux services généraux

### Entreprises :

- 89 312 € au pôle communication
- 8 962 € au pôle Action Carbone solidaire
- 24 495 € au pôle expositions
- 65 692 € au mécénat et RSE
- 117 370 € au pôle rédaction

Les mécènes bienfaiteurs et particuliers ont donc participé en 2014 pour :

- 64 % aux programmes et mission sociale de la fondation
- 36 % au fonctionnement de la fondation

Segmentation des recettes	
Dons	4 534 550 €
Subventions et financements	693 844 €
Autres recettes	420 850 €
Dividendes	100 000, €
Solde 2013	417 510 €

## Total

**6 166 754 €**

# DÉPENSES

TABLEAU DÉPENSES

Résultats	2014	2013	2012
<b>DÉPENSES</b>			
Salaires et charges sociales	1 151 867 €	1 127 208 €	1 118 498 €
Location assurances	212 282 €	150 030 €	112 118 €
Sous-traitance, honoraire	2 748 189 €	6 497 820 €	294 909 €
Frais de mission	52 852 €	72 458 €	51 604 €
Achats équipement, matériel	72 225 €	52 185 €	44 252 €
Gestion / projets	252 428 €	233 835 €	26 589 €
ONG/ financements programmes	1 450 982 €	1 567 597 €	420 596 €
Projets exceptionnels	0 €	1 463 €	4 005 420 €
Dotations aux immobilisations et provisions	31 512 €	19 512 €	22 390 €
Taxe et TVA	2 757 €	3 971 €	8 329 €
Engagement à réaliser	334 666 €	417 510 €	443 203 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>6 309 760 €</b>	<b>10 143 590 €</b>	<b>6 547 908 €</b>
Résultats	- 143 006 €	- 85 274 €	98 447 €
Fonds associatifs	160 305 €	303 371 €	388 585 €
Dotation	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
<b>Total des fonds associatifs</b>	<b>1 160 365 €</b>	<b>1 303 371 €</b>	<b>1 388 546 €</b>

# DÉPENSES

Dépenses	Total	SERVICES GÉNÉRAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 151 867 €	295 455 €	143 449 €	48 851 €	664 113 €
Management fee / transfert mission vers Dir		-128 495 €			128 495 €
Locations assurances	212 282 €	34 910 €	21 135 €	14 088 €	142 149 €
Sous-traitances, honoraires	2 748 189 €	12 090 €	16 114 €	748 €	2 719 238 €
Frais de mission	52 852 €	5 934 €	2 356 €	2 729 €	41 833 €
Achats équipement, matériel	72 225 €	9 725 €	8 645 €	3 287 €	50 568 €
Gestion / projets	252 428 €	25 634 €	0 €	0 €	226 795 €
ONG/ financements programmes	1 450 982 €	3 633 €			1 447 349 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Dotations aux immobilisations et provisions	31 512 €	31 512 €			
Taxe et TVA	2 757 €	2 757 €			
Engagements à réaliser	334 666 €				334 666 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>6 309 761 €</b>	<b>293 155 €</b>	<b>191 698 € *</b>	<b>69 704 €</b>	<b>5 755 205 €</b>
Hors dotations aux immobilisations	6 278 248 €	*Frais de fonctionnement = 30% des charges de communication + management fees - les dotations	*Somme répartie : 30% frais de fonctionnement: 57 509 € 20% frais de recherche des fonds : 38 340 € 50% sensibilisation grand public : 95 849 €	*60% recherche de fonds  *20% recherche de fonds publics et subventions  *20% sensibilisation des entreprises : 8 401 €	*= Charges programmes - management fees + sensibilisation des entreprises
	6 278 248	447 647 €*		94 102 €* 8 401 €	5 736 499 €*
	100 %	7,13 %		1,50%	91,37%

# BILAN

**Le résultat de l'exercice 2014 est déficitaire de 143 006 €**

## TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du solde des avoirs de la fondatrice l'Association GoodPlanet au 5/06/2009, date de la dévolution de celle-ci au profit de la fondation, sans droit de reprise soit 241 926, 57 €
- Du report à nouveau
- Du résultat bénéficiaire

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000 €
102400	Apport sans droit de reprise	241 927 €
110000	Report à nouveau	61 444 €
		-143 006 €
	<b>Total</b>	<b>1 160 365,00 €</b>

Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site [www.goodplanet.org/fondation/documents-utiles](http://www.goodplanet.org/fondation/documents-utiles)

Pour plus d'informations

Contact  
Véronique Jaquet,  
Secrétaire Générale  
Email : [veronique@goodplanet.org](mailto:veronique@goodplanet.org)  
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06



# C'EST GRÂCE À EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement à ses côtés d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

## Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



BNP Paribas, leader de services bancaires et financiers en Europe, s'est engagée auprès de la Fondation GoodPlanet ainsi que des programmes 7 milliards d'Autres et GoodPlanet.info depuis l'origine, non seulement grâce à son soutien financier, mais également par l'implication de ses équipes.



Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, banquiers privés depuis sept générations mais aussi philanthropes de tradition, noue une relation privilégiée avec Yann Arthus-Bertrand qui remonte à 1999.



Cortal Consors, société de BNP Paribas, est le leader en Europe de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers et offre à plus d'un million de clients une gamme complète de produits et de services d'investissement à travers différents canaux de distribution.

## Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Le groupe Casino, acteur historique du commerce alimentaire en France, est devenu partenaire de la Fondation GoodPlanet en 2012 afin de promouvoir la consommation durable et responsable.

*Merci en particulier à Jean-Charles Naouri, Claude Risac, Mathieu Riché*



Suez environnement, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

*Merci à Jean-Louis Chaussade, Frédérique Raoult, Dominique Pin, Myriam Bincaille, Florence Humeau et Jean-Luc Martel*



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Asset Management réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

*Merci en particulier à Anthony Finan et Eric Borremans*

## Merci aux...

### PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programmes soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

#### ACTION CARBONE SOLIDAIRE



Air France, la principale compagnie aérienne française, a pour ambition de devenir exemplaire en matière de développement durable. Depuis 2007, Air France propose à tous ses clients de compenser leurs émissions liées à leurs déplacements aériens en soutenant les actions du programme Action Carbone de la Fondation.

*Merci à Pierre Albano, Corinne Bélière et Sophie Virapin*



Akuo est une société spécialiste des énergies renouvelables et s'est engagée en 2013 aux côtés de la Fondation GoodPlanet pour la construction d'une école bioclimatique au Maroc. D'origine française, la Fondation Akuo se projette à l'international à travers des projets dans quatre continents, en s'adaptant à chaque fois au contexte local et proposant les solutions les plus appropriées à celui-ci..

*Merci à Eric Scotto et à la marraine du projet, Aure Atika*



Antargaz premier distributeur de gaz naturel en France, soutient la Fondation GoodPlanet et son programme Action Carbone Solidaire depuis septembre 2008. En 2014, l'entreprise soutient le volet agroforestier du programme Agr'eau en France.

*Merci à Christine Marcellot et Antoine Guillaume*



Imprimerie « nature », marque Imprim'vert, encres végétales, certifiée PEFC et FSC, pelliculage biodégradable, en démarche ISO 14001, ARTEPRINT veut aussi accompagner ses clients dans leur politique de développement durable : calculant l'empreinte carbone pour toutes les impressions qu'elle réalise, elle offre ainsi la possibilité à ses donneurs d'ordre de compenser les GES qui en découlent. Membre du Global Compact, soutenant activement et financièrement plusieurs associations, ARTEPRINT est une société également très active en matière de RSE. Depuis 2008, ARTEPRINT compense ses émissions de gaz à effet de serre avec Action Carbone Solidaire..

*Merci à Pascal Jarry, Joëlle Durand, David Briat*



Blachère Illumination : 1970 marque le début de l'activité « illumination » dans cette structure familiale à forte identité. Chez Blachère Illumination, le développement durable passe par les gestes du quotidien, et entre dans le cadre d'une vision globale - l'entreprise établit son bilan carbone depuis 4 ans et a des objectifs clairs pour l'améliorer. En 2014, Blachère illumination soutient le projet de reforestation et agroforesterie au Pérou.

*Merci à Romain Allain-Launay et Christine Blachère*



Préserver l'environnement, gérer les ressources naturelles de façon responsable et contribuer à la réduction des émissions polluantes sont au cœur de Coca-Cola France, le principal distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Un engagement qui s'exprime également par son soutien au projet d'agroforesterie sur le Bassin Adour Garonne (volet agroforestier du programme Agr'eau).

*Merci à Manuel Berquet, Clarisse Fageolles et Florence Paris*



Depuis 2008, Le Groupe La Poste place la responsabilité sociale et environnementale (RSE) au cœur de son identité et de sa stratégie. Son nouveau plan stratégique, « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », a pour ambition de répondre aux défis environnementaux et sociaux de notre temps et de contribuer au développement économique responsable des territoires. Le Groupe La Poste compense volontairement les émissions de gaz à effet de serre générées par ses équipes lors du Rallye Aïcha des Gazelles.

*Merci à Brigitte Dasseux*



Linkbynet se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de nos services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation. En 2014, LinkByNet soutient le projet de reforestation et d'agroforesterie en Equateur.

*Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg et Anne Fringant*



Maïenga est une agence événementielle spécialisée dans la conception et l'organisation d'événements sportifs à destination des particuliers et des entreprises, notamment le Rallye Aïcha des Gazelles. Depuis toujours, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc a été soucieux de son environnement proche en mettant en place un concept éco-conduite : faire le moins de kilomètres possible pour gagner le rallye. L'agence prône une conscience de l'humain doublée d'une responsabilité environnementale et sociétale. Depuis 2007, Maïenga compense les émissions de gaz à effet de serre générées par le Rallye Aïcha des Gazelles.

*Merci à Dominique Serra.*



SafeBrands (anciennement Mailclub) : accompagne depuis 1997 les entreprises dans la protection de leurs marques sur Internet (noms de domaine, réseaux sociaux, identité digitale), ainsi qu'en matière d'hébergement Internet/cloud et de certificats de sécurité SSL. Offrant un service sur mesure fait de proximité, de flexibilité et d'innovation à ses clients, SafeBrands soutient la Fondation GoodPlanet à travers un projet de régénération de la forêt en Colombie et en compensant ses émissions de gaz à effet de serre avec le programme Action Carbone Solidaire.

*Merci à Charles Tiné et Frédéric Guillemaut*



Star's Service est l'un des groupes les plus impliqués dans la livraison urbaine : leader de la livraison à domicile de denrées périssables, mais aussi opérateur sur la chaîne du e-commerce, spécialiste des livraisons de médicaments urgents et fragiles ou de services pour les collectivités, les entreprises et les particuliers. Depuis 2012 le groupe soutient le projet d'agroécologie et foresterie paysanne à Madagascar.

*Merci en particulier à Philippe de Clermont-Tonnerre, Nathalie Pourzand et Hervé Street*



Le Fonds Suez Environnement Initiatives mène des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Cet engagement s'exprime concrètement par son soutien porté au projet de valorisation des ordures ménagères au Togo.

*Merci à Myriam Bincaille, Florence Humeau, Elena Senante, Jean-Luc Martel et Dominique Pin*



Synergie Solaire est un fonds de dotation qui s'engage à offrir des solutions énergétiques dans les pays en développement afin d'améliorer leurs conditions de santé et d'éducation. Elle aide ainsi à assurer leur indépendance énergétique et foment l'économie locale. Afin d'approfondir ses actions, Synergie Solaire s'est engagée à nos côtés en finançant la construction d'écoles bioclimatiques en Inde (Ladakh).

*Merci à Hélène Demaegdt*



Pour Veolia Propreté, la nécessité d'une meilleure économie des ressources et la lutte contre le changement climatique sont des enjeux majeurs. Soucieux de maîtriser ses impacts environnementaux, Veolia Propreté a décidé de « compenser volontairement » les émissions résiduelles de gaz à effet de serre liées aux activités logistiques nécessaires à la reprise et à la commercialisation des matières premières secondaires. Cette compensation carbone permet de financer le projet de valorisation des ordures ménagères à Madagascar – Madacompost.

*Merci à Damien Vial, Marc Poucet et Pascal Geneviève*



Voyages SNCF : Le voyageur en ligne Voyages-Sncf.com a mis en place depuis 2007 un dispositif permettant à ses clients de compenser les émissions de gaz à effet de serre liées à leurs voyages. Les fonds sont reversés au programme Action Carbone Solidaire.

## PROGRAMME OCÉAN



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a décidé de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Océan.



SeaWeb Europe est une organisation environnementale œuvrant pour la préservation des océans et des ressources halieutiques. S'appuyant sur leur guide des espèces, à destination des professionnels, la Fondation GoodPlanet a développé l'application Planète Océan.

*Merci à Elisabeth Vallet et Laure Lamour*

## RSE



Le groupe Henkel, à travers sa marque Le Chat, a souhaité s'impliquer, aux côtés de la Fondation GoodPlanet, dans une action concrète et locale sur le thème de la biodiversité. Pendant 3 ans, nous travaillerons à la restauration d'une zone humide à Choisy-le-Roi, à l'animation du site ainsi qu'à la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes du projet.

*Merci à Jean-Baptiste Santoul et  
Véronique Postma*



Grand Hôtel de Luxe de la capitale, le Shangri-La poursuit son engagement sociétal en soutenant des associations et en mobilisant ses collaborateurs sur différentes thématiques environnementales. En 2014, le pôle RSE a coordonné une journée de nettoyage des berges de Seine avec la participation des salariés motivés de l'établissement.

*Merci à Jérôme Scher*



L'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable s'appuie sur une longue tradition d'innovation sociale, sociétale et environnementale de plus de 110 ans. Son implication en termes de RSE, en partenariat avec la Fondation GoodPlanet depuis 2012, illustre son « esprit RSE » et son idéal de progrès pionnier.

*Merci à Matthieu Riché, Claude Risac et  
Grégoire Laroyenne*



En 2014, le Fouquet's, adresse particulièrement prisée par le monde de la culture et du 7e art, a continué son engagement aux côtés de la Fondation GoodPlanet en proposant plusieurs actions de mobilisation sur différentes thématiques environnementales à ses collaborateurs volontaires.

*Merci à Florence Ledru*



Créée en 1935 à Roubaix, Meeschaert Gestion Privée accompagne ses clients pour les aider à valoriser leurs placements et à organiser leur patrimoine. En 2014, cette société a continué à travailler avec GoodPlanet sur sa politique de responsabilité environnementale afin d'identifier des pistes de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

*Merci à Aurélie Baudhuin*

## RÉDACTION



Première maison d'édition de livres illustrés en France, les Éditions de la Martinière suivent depuis longtemps le travail de Yann Arthus-Bertrand et de la Fondation à travers la publication de ses différents ouvrages.



Partenaire de la Fondation GoodPlanet, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES) consiste en un accord international entre États. Son but est de veiller à ce que le commerce international des spécimens d'animaux et de plantes sauvages ne menace pas la survie des espèces auxquelles ils appartiennent. En 2013, GoodPlanet et la CITES ont collaboré dans la publication du livre Sauvages, Précieux, Menacés et au montage de la campagne « Sauvages & Précieux ».



Depuis son acquisition en 1977, l'hôtel Primland est un exemple d'engagement en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement, de la faune et de la flore ainsi que des sites historiques présents sur le domaine. En 2012, Primland a été labélisé LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Cette labellisation démontre un esprit avant-gardiste, d'innovation et de responsabilité environnementale et sociale. Ces valeurs sont en adéquation avec la vision du fondateur de Primland, Didier Primat, qui a conçu Primland de manière réfléchie et soucieuse de l'environnement. Primland a contribué pour l'ouvrage « 60 solutions »

## 7 MILLIARDS D'AUTRES



BNP Paribas, « la banque d'un monde qui change », se positionne comme une entreprise responsable auprès de ses clients. Déjà engagée auprès de la Fondation GoodPlanet en tant que mécène fondateur, elle apporte également un soutien spécifique à ses actions dans le cadre du programme 7 milliards d'Autres.

*Merci à Olivier Dulac et Agnès Zevaco*

## HUMAN



Créée en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller a pour but d'appuyer les entrepreneurs d'aujourd'hui en finançant et en accompagnant leurs projets. Son action touche le domaine de la recherche scientifique, ainsi que de la culture et des programmes humanitaires. La Fondation Bettencourt Schueller soutient la production du film « HUMAN » de Yann-Arthus Bertrand.

*Yann Arthus-Bertrand remercie  
personnellement  
M. et Mme Bettencourt-Meyer*

*Merci à Olivier Brault, Armand de Bois-  
sières, Bénédicte Gallon, Elise Roux.*

## GOODPLANET PME

Le Club GoodPlanet PME réunit les PME partenaires de la Fondation GoodPlanet. Leurs dons permettent à la Fondation de pérenniser ses activités et de développer de nouveaux projets.

Graine de photographe propose des stages et des cours de photographie à destination des particuliers et des entreprises et est devenue membre du Club GoodPlanet PME en 2011.

*Merci à Dominique Llorens*

Blisgroup, société spécialisée dans la logistique et les transports à valeur ajoutée, s'engage dans une dynamique vertueuse qui met à contribution les richesses et les potentiels créés par ses filiales au profit de la préservation de la planète. Engagement qui prend forme par son adhésion au Club GoodPlanet PME en 2011.

*Merci à Jean-Marc Breheret*

AREP (Agence de Recherche et d'Etude Promotionnelle) est une entreprise de tourisme d'affaire responsable, qui met son expertise au service de ses clients depuis plus de 35 ans. Nous sommes très heureux d'avoir accueilli AREP dans notre club PME en 2013.

*Merci à Guillaume Ernie*

Arolla est un cabinet de conseil en technologies de l'information qui agit pour redonner ses lettres de noblesse au développement. Il prône les bonnes pratiques de développement (TDD, BDD, DDD, clean code, etc.) ainsi que les méthodes agiles. Arolla s'inscrit également dans une démarche écologique engagée: charte écologique, membre de GoodPlanet PME, compensation carbone, etc.

*Merci à Aude Amarrutu*

Zen&O est le fournisseur officiel du bien-être par l'eau Zen&O est spécialisé dans l'équipement France et en Europe de systèmes d'hydro massage nouvelle génération depuis 2009.

*Merci Stéphane Tournier*

## ILS NOUS SOUTIENNENT

### ACS



### EXPOSITIONS ET FESTIVALS



### 7 MILLIARDS D'AUTRES



### RÉDACTION



## LES PHOTOGRAPHES

Merci à Brian Skerry pour sa participation à l'exposition *Planète Océan*.

Merci à Laurent Baheux, Sandra Bartocha, Heidi et Hans-Jürgen Koch, Mark Laita et Brian Skerry pour leur participation à l'exposition *Sauvages & Précieux*.

Merci à Ingo Arndt, Yann Arthus-Bertrand, Tiziana et Gianni Baldizonne, Daniel Beltra, Xavier Desmier, Marc Dozier, Jürgen Freund, Olivier Grunewald, Jean-Marie Jouan, Pascal Kobeh, Natalia Kolesnikova, Tim Laman, Frans Lanting, Frédéric Larrey, Thomas Lazar, Ludovic Le Couster, Christian Le Gac, Jason Lee, Thomas Marent, Bence Mate, Georges Merillon, Mark Moffet, Colin Monteath, Vincent Munier, Juan Carlos Munoz, Piotr Naskrecki, Michael Nichols, Dietmar Nill, Michael Pitts, Louis-Marie Préau, Cyril Ruoso, Hans Silvester, Brent Stirton, Jean-Claude Teyssier, Eric Valli, Pierre de Vallombreuse, Floris van Breugel, Art Wolfe et Christian Ziegler.

## LES PRESTATAIRES

Merci à Kevin Lancellin, Denis Cuisy, Michael Amar et Ashley Goujon d'E-Center pour la réalisation et l'impression de différents documents.

Merci à Nicolas Jaunet et Alexia Morot de l'Argus de la Presse.

Merci à Christian Gasté, Florent Débonnaire et Cécile Pujol des Editions du Désastre pour nous avoir accompagnés dans la création et la diffusion de notre collection de cartes postales.

## LES STAGAIRES ET SERVICES CIVIQUES

Pôle Partenariat > , Johanna Sanson

Pôle Communication > Lisa Casado Bolivar

7 milliards d'Autres > Chloée Lienard, Justine Gager, Malek Benaïssa

Action Carbone Solidaire > Mathilde Bette, Sylvia Moreira

RSE > Aymeric Guidoux, Sebastien Millon

## LES BÉNÉVOLES

Ils nous ont aidés à jardiner et nettoyer le Domaine GoodPlanet : merci à une quarantaine de bénévoles, dont 30 collaborateurs du Fouquet's.

Ils étaient présents sur nos stands et ont sensibilisé le public lors d'événements de proximité, notamment pendant les 24h Vélib'.

Ils ont rejoint la Fondation GoodPlanet en tant que bénévoles, pour donner de leur temps et mettre leurs compétences au service de notre mission. Un grand merci à Jacqueline, qui assure bénévolement la diffusion dans le monde des films *Home*, *Planète Océan*, *Des Forêts et des Hommes*, *la Soif du Monde* et qui contribue grandement au déploiement des activités de la Fondation en Amérique Latine. Merci aux traducteurs bénévoles qui nous aident ponctuellement.

Les membres du Conseil d'Administration et du Conseil Scientifique.



# INSTANCES

Réélus en 2013, les membres du Conseil d'Administration ont vu leurs mandats reconduits jusqu'en 2017.

## LE BUREAU DE LA FONDATION

Élu par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet, est chargé de mettre en œuvre la politique qu'il a définie. Il est constitué de quatre membres qui ont chacun un rôle actif défini mais son Président, Yann Arthus-Bertrand, reste l'acteur majeur décisionnaire dans le développement des programmes et la recherche de fonds.

### **Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND**

Représentant légal de la fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

### **Le Trésorier, Olivier LE GRAND**

Il garantit la bonne gestion financière et le respect de ses obligations légales.

### **Le Vice-Président, Jean Claude GERIN**

Il supplée au président en cas d'absence de ce dernier.

### **La secrétaire, Chantal JAQUET**

Elle s'assure de la mise en application des décisions du Bureau et du Conseil par l'exécutif.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration (CA) est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Chaque administrateur dispose d'une voix. Le CA a pour missions principales l'examen de la stratégie et la validation des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Il procède également au contrôle de l'efficacité et de la transparence et à l'analyse des comptes rendus des organes de contrôle et d'audit. Il comprend les trois collèges suivants :

## LE COLLÈGE DES FONDATEURS

### Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,  
Ambassadeur de bonne volonté du  
Programme des Nations Unies  
pour l'Environnement (PNUE),

*Membre à vie*

### BNP PARIBAS

Représenté par  
Monsieur Olivier DULAC,  
Directeur de la Communication  
Corporate

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au  
12/11/2017*

### Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

Représenté par son Président  
Fondateur Thierry LOMBARD,  
Associé-gérant de Lombard Odier  
& Cie banquier, représentant de la  
6<sup>e</sup> génération au sein de la Maison  
de banquiers Privés Lombard Odier  
& Cie – Président de la Fondation  
GoodPlanet Suisse

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au  
12/11/2017*

### Cortal Consors

Représenté par  
Monsieur Olivier LE GRAND,  
Président Directeur Général – Membre  
du Bureau : Trésorier

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au  
12/11/2017*

## LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

*Il est constitué des représentants des :*

### Ministère de l'Intérieur

Représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet

### Ministère de l'Éducation Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,  
Haut Commissaire au Développement Durable

### Ministère de l'Écologie

Représenté par Catherine LARRIEU

## LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

*Il comprend des personnes pour leurs  
compétences liées aux domaines d'activités  
de la Fondation :*

### Jane GOODALL

Présidente de l'Institut Jane Goodall

Représentée par  
David LEFRANC, Directeur de l'Institut  
Jane Goodall France

*Conseil du 12/11/2013,  
mandat jusqu'au 12/11/2017*

### Monsieur Jean-Claude GERIN

Membre du Bureau :  
Vice-Président  
Ancien Président  
d'Aviation sans frontières

*Conseil du 12/11/2013,  
mandat jusqu'au 12/11/2017*

### Madame Chantal JAQUET

Membre du Bureau : Secrétaire

Conseil en Développement durable

*Conseil du 12/11/2013,  
mandat jusqu'au 12/11/2017*

### Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de  
WWF France

*Conseil du 12/11/2013,  
mandat jusqu'au 12/11/2017*

### Monsieur Jean-Marc ROIRANT

Secrétaire Général de  
la Ligue de l'Enseignement

*Conseil du 12/11/2013,  
mandat jusqu'au 12/11/2017*

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par Stéphane VOISIN, diplômé en Droit et Finance, Directeur de la Recherche 'Développement Durable et Investissement Responsable' de Crédit Agricole Cheuvreux, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de onze membres :

**Gilles BOEUF**, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI).

**Jacques ESTIENNE**, Docteur en Chimie Analytique, Directeur de l'Institut de Chimie Analytique et du Contrôle de la Qualité, Université d'Aix-Marseille III.

**Jeanne ETIEMBLE**, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM).

**Jean GADREY**, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Economie à l'Université de Lille 1.

**Marc GILLET**, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les effets du réchauffement climatique.

**Marion GUILLOU**, Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente et Directrice Générale de l'INRA.

**Benoit LEGUET**, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Economie du Changement Climatique, Directeur de Recherche CDC Climat à la Caisse des Dépôts.

**Sylvie LEMMET**, diplômée de l'ENA à Harvard, Directrice de la Division Technologie, Industrie, Economie, à l'UNEP.

**Denis LOYER**, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement.

**Michel PRIEUR**, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme).

**Olivier RECH**, Economiste de l'Energie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Énergie.

## LE COMITÉ INTERNATIONAL

Il est composé de Yann Arthus-Bertrand et de David Lefranc, membre du Conseil d'Administration de la Fondation GoodPlanet, ainsi que d'un membre de chaque branche nationale. Ces branches nationales participent pleinement au développement de la Fondation, à sa créativité et à la diffusion de son message. Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et ouvrir de nouvelles branches à l'international.

### GOODPLANET BELGIQUE



Contact  
**Jo Vancauwenberge**

### FONDATION GOODPLANET SUISSE

FONDATION  
**GOODPLANET**  
SUISSE

Contact  
**Olivier Schneuwly**

## LES ORGANES DE CONTRÔLE

### Le comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est aussi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés. Il constate les éventuelles dérives et en informe le Conseil d'Administration qui peut ainsi prendre les décisions nécessaires. Il est également force de propositions.

Il est composé de :

- **Olivier LE GRAND**, Président Directeur Général de Cortal Consors
- **Guy STIEVENART**, Administrateur de sociétés et d'associations, associé gérant de Stievenart & Associés

### Contrôle financier

Le contrôle financier de la Fondation GoodPlanet est réalisé en externe :

#### Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS, représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

#### Expert-Comptable

EUROPE CONSULTANTS (Groupe FIGEST), représenté par Julien DURAND, 22 rue de Caumartin 75009 Paris.

### Label IDEAS

Depuis notre labellisation en 2012 par IDEAS, Institut de Développement de l'Ethique et de l'Action pour la Solidarité, la Fondation GoodPlanet est soumise chaque année à un audit. Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la qualité de la gouvernance.



# CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

## Page 5

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

## Page 7

Embouchure de la rivière Markarfljót, région du Myrdalsjökull, Islande (63°32' N - 20°05' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

## Page 11

Paysage agricole près de Cognac, Charente, France, (45°42' N - 0°13' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

## Page 12

Campagne « Choisir, c'est Agir » © Fondation GoodPlanet

Journée de team-building pour les collaborateurs du Fouquet's © Fondation GoodPlanet

## Page 14

Cuiseur Solaire, Pérou © Florence de Maupeau & Laura Bruna

## Page 16

Reforestation et agroforesterie au Pérou © Fondation GoodPlanet

## Page 17

Reforestation et agroforesterie en Equateur © Ishpingo

Volet a groforestier d u p rogramme A gr'eau © Communauté de communes du canton d'Hucquelières

## Pages 18 et 19

Régénération de la forêt en Colombie © Tchenduka

Restauration de mangroves au Bénin © Benin Ecotourism Concern

Préservation de l'arganeraie au Maroc © Fondation GoodPlanet

Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde © SKG Sangha

## Pages 20 et 21

Réservoirs à biogaz au Mali © ETC Terra

Construction d'une deuxième école bioclimatique à Skoura, Maroc © Virginie Pauchet

Construction d'une maternelle bioclimatique, Inde © Steve TINEO

## Page 22

Programme Africompost © Mokhtar Salim ANDRIATOMANGA

Programme Africompost © GEVALOR

## Page 24

Habitation des Amérindiens Kunas dans les îles Robeson, Archipel des Son Blas, Panama © Yann Arthus-Bertrand

## Pages 26 et 27

Exposition Planète Océan à Manille © Fondation GoodPlanet

Exposition Planète Océan au KaDeWe de Berlin © Fondation GoodPlanet

Exposition Planète Océan à Montier en Der, au festival de la photographie animalière © Fondation GoodPlanet

Exposition Sauvage & Précieux, Aéroport de Pékin © Fondation GoodPlanet

## Page 28

Culture d'algues traditionnelle au large de l'île de Tanaké © OMEGA

## Page 31

Récifs Coraliens au large de l'île de Tanaké © OMEGA

Sensibilisation auprès des écoles du village de Balangdatu, île de Tanaké © OMEGA

Mangrove aux abords du village de Bahoi © OMEGA

## Pages 32 et 33

Mosaïque « 7 milliards d'Autres » © Fondation GoodPlanet

Affiche 7 milliards d'Autres, Lisbonne, Portugal © Fondation GoodPlanet

## Page 34

« 7 milliards d'Autres » © Fondation GoodPlanet

## Pages 36 et 37

Exposition à Barranquilla © Fondation GoodPlanet

Exposition à Francfort © Fondation GoodPlanet

Exposition à Séoul © Fondation GoodPlanet

Exposition à Lisbonne © Fondation GoodPlanet

## Page 38

Exposition à San Diego © Fondation GoodPlanet

Installation de l'Institut Français au Monténégro © Fondation GoodPlanet

## Page 40

Parc national des Lençois Maranhenses, Etat du Maranhão, Brésil (2° 32' 00 S - 43° 07' 00 O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

## Pages 42 et 43

Couvertures des livres : 60 solutions face au changement climatique, Gaz de Schiste : le vrai du faux, et Ma Terre vue de l'espace © Fondation GoodPlanet

Ban Ki-moon - Secrétaire des Nations Unies © REUTERS

Ma Terre Vue de l'espace, Irrigation © Nasa

## Pages 44 et 45

Castalleurs à Vilafranca del Penedès, Catalogne, Espagne, (41° 20' 31 N 1° 42' 25'E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

24 h du Vélib © Vélib

Rencontre entre Anne Hidalgo et Yann Arthus-Bertrand © Fondation GoodPlanet

Jacqueline Goffart à la tribune © Cinema Planeta

Festival Cinema Planeta, Cuernavaca, Mexique © Cinema Planeta

## Pages 46 et 47

Yann Arthus-Bertrand au New Environmentalism Summit de Bruxelles © Fondation GoodPlanet

Yann Arthus-Bertrand à la marche pour le climat © Fondation GoodPlanet

Salle mk2 Quai de Seine © Fondation GoodPlanet

Affiche de Damnation, les Rendez-Vous GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

Affiche de Return to Homs, les Rendez-Vous GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

## Page 48

Calendrier Utile 2015 © Fondation GoodPlanet

## Pages 50 et 51

Visage d'homme avec un chapeau de paille, © Human Kind Production

Caravane de Yacs dans les dunes près de Skardu, vallée de l'Indus, Gilgit-Baltistan, Pakistan (35° 19' N 75° 43' E) © Yann Arthus-Bertrand

Visage de femme, © Human Kind Production

Jalousie, Bidonville bordant la ville de Pétionville, banlieue de Port au Prince, Haïti (18° 30' 41.57 " N - 72° 17' 38.80" O) © Yann Arthus-Bertrand

## Page 52

Maison GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

Maison GoodPlanet © Mathilde Grospeaud

Lionne et ses petits, Kenya © Yann Arthus-Bertrand

## Page 54

Pêcheurs au large de l'île de Bahoi, Philippines © OMEGA

## Page 57

Toit-terrace du Centre de congrès auditorium, quartier de Monte-Carlo, Monaco (43°44' N - 7°26' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

## Page 66

Nid de cygnes tuberculés près de Panociai, Lituanie (54°06' N - 24°44' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

## Page 73

Village dans les marais du Sudd, près de Bor, Etat de Jonglei, Soudan du Sud (6°22' N - 31°32' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude



Agir **Animal** Agriculture Aimer **Arbres**  
Autrui Altruisme **Bio** Associations **Biodiversité** Cinéma  
Ciel **Cœur** Comprendre Communiquer **Culture** Découverte **Demain**  
Développement **Diversité** **Durable** Dynamisme **Eau**  
**Eco-responsable** Echanger **Ecole** Ecologie Eduquer **Enfants**  
Engagement Enjeux **Ensemble** Entrepreneurs Entreprises **Envie**  
Environnement **Océan** Evènements Expositions Faune **Femme**  
Flore Fleurs **Générosité** Générations Hommes **Humanité** Informer  
Innovation Institutions **Jeunesse** Mixité Mer Nature Ouverture **Partage**  
Plantes Parole Patrimoine **Planète** Pédagogie **Réflexion** Rencontre  
**Respect** Responsabilité **Ressentir** Ressourcement Sensibiliser Soleil  
Solidarité **Solutions** **Terre** Transmettre Tolérance **Universalité**  
**Vivant** Volcan **Vivre...**

Fondation GoodPlanet  
Domaine de Longchamp  
1, carrefour de Longchamp  
75 116 Paris

[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)