



12

RAPPORT D'ACTIVITÉ
COMPTES

FONDATION
GOODPLANET

"Agir rend heureux"

Photo de la couverture

Le grand trou bleu, atoll de Lighthouse reef, District de Belize, Belize (17°19' N - 87°32' O) © Yann Arthus-Bertrand/ Altitude Paris

Mentions légales

Fondation GoodPlanet
1, carrefour de Longchamp
Domaine de Longchamp
75116 Paris – France
Tel : +33(1) 48 42 01 01
Fax : +33(1) 48 42 08 00

www.goodplanet.org

Directeur de la publication

Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication

Véronique Jaquet

Équipe Communication

Nadia Dhokar, Carole Marchais, Guillaume Bruneau

Conception graphique

Pedro Huertas

Aymeric Duchemin

Page 5

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

Page 6

Pirogues sur la rivière Buriganga à Dhaka, au Bangladesh © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Pages 8 et 9

Agroécologie au Pérou © Fondation GoodPlanet

Biogaz au Mali © SKG Sangha

Compost au Togo © Andriatamanga Makhtar Salim

Agroécologie à Madagascar © Agrisud International

Agroécologie en France © AFAF

Pages 10 et 11

Cinéma Odéon à Rio de Janeiro © Fondation GoodPlanet

Plage de Ipanema à Rio de Janeiro, État de Rio de Janeiro, Brésil © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Page 12

Baleine au large de la péninsule de Valdés, Argentine © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Pages 14 et 15

Affiche des Journées Océan sur les Champs-Élysées © Fondation GoodPlanet

Couverture Agenda Utile 2013. © Yann Arthus-Bertrand / Altitudephoto.com © 2012 Edition de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Couverture L'Homme et la Mer © Yann Arthus-Bertrand / Altitudephoto.com © 2012 Editions de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Pêcheur de coquillages, Plongeur au large de l'atoll de Lighthouse Reef, Belize © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Page 16

Paysage de déforestation entre Maroantsetra et Toamasina, Madagascar (17°05'S - 49°10'E). © Yann Arthus-Bertrand / Altitude - Paris

Pages 18 et 19

Valorisation des ordures ménagères au Togo © Fondation GoodPlanet

Réservoirs à biogaz au Mali © Fondation GoodPlanet

Agroécologie à Madagascar © Fondation GoodPlanet

Agroécologie au Pérou © Fondation GoodPlanet

Page 22

Enfants Viet-Nam © Enfants & Développement

Page 25

Ecole bioclimatique de Tiriguioute au Maroc, 2012 © Fondation GoodPlanet

Page 26

Mosaïque de 7 milliards d'Autres © Fondation GoodPlanet

Page 28

Portrait de 7 milliards d'Autres © Fondation GoodPlanet

Page 31

Couverture 7 milliards d'Autres, Editions de La Martinière

Page 32

Exposition Des Forêts et des Hommes Place du Palais Royal - Paris © Jimmy Delpire

Pages 34 et 35

Affiche exposition Vivre Ensemble © Fondation GoodPlanet

Affiche exposition Des Forêts et des Hommes © Fondation GoodPlanet

Posters GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

Page 36

Brise-glace Louis-Saint-Laurent dans Resolute Bay, territoire du Nunavut, Canada © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Pages 38 et 39

Couverture Après Fukushima. Quelles énergies pour demain ? © 2012 Edition de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Couverture Ces enfants qui changent le monde © 2012 Edition de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Couverture 20 ans après...la Terre ? © 2012 Edition de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Couverture Rio+20. Des idées pour changer le monde © 2012 Edition de La Martinière, une marque de la Martinière Groupe, Paris

Page 40

Les 24h du Vélip' 2012 © Fondation GoodPlanet

Page 41

Les 24h du Vélip' © Fondation GoodPlanet
Festival We Love Green © Fondation GoodPlanet

Page 42

Conférence sur la Prospérité Durable © Fondation GoodPlanet

Page 44

Huttes sur les bords du Nil Blanc, près de Bor, état de Jonglei, Soudan du Sud © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Page 467

Barge sur le Nil Blanc près de Bor, état de Jonglei, Soudan du Sud © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Pages 55 et 56

Village dans les marais autour du Nil Blanc près de Bor, état de Jonglei, Soudan du Sud © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Flamants roses sur le lac Nakuru, Kenya © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Page 63

Paysage de champs colorés près de Sarraud, Vaucluse, France © Yann Arthus-Bertrand / Altitude Paris

Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite susciter l'envie d'agir concrètement.

Ainsi, **sensibilise-t-elle et éduque-t-elle le public à la protection de l'environnement** et l'invite à un mode de vie plus respectueux de la terre et de ses habitants. GoodPlanet propose **des solutions réalistes et optimistes** grâce à des programmes fédérateurs qui s'adressent à tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités.

SENSIBILISER PAR L'IMAGE

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, la Fondation GoodPlanet organise des campagnes thématiques et des festivals invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des hommes.

ÉDUIQUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour sensibiliser les plus jeunes, la Fondation distribue gratuitement des kits de posters pédagogiques, adaptés aux programmes scolaires, dans toutes les écoles de France et de Belgique. Ces supports sont mis à disposition des professeurs ainsi que des outils utiles pour éduquer les enfants au développement durable.

INFORMER LE GRAND PUBLIC SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX

Grâce au site Internet bilingue GoodPlanet.info et une collection d'ouvrages écrits par la rédaction, la Fondation propose actualité et information pour que chacun puisse se forger sa propre opinion et choisisse d'agir à son niveau.

4 AXES D'ACTION

S'ENGAGER POUR LE CLIMAT ET POUR LE DÉVELOPPEMENT

Pour permettre à chacun, entreprises, collectivités et particuliers, de s'engager concrètement, la Fondation met en œuvre des projets à dimension sociale et environnementale qui améliorent la qualité de vie des populations locales, notamment dans les pays du Sud. A travers le programme Action Carbone, elle intervient dans les domaines des forêts, de l'agriculture, de l'accès à l'énergie et de la gestion durable des déchets. Le Programme GoodPlanet Solidaire s'intéresse, quant à lui, à la scolarisation des enfants grâce à la construction d'écoles bioclimatiques.

Sommaire

VALEURS & OBJECTIFS | 1

EDITORIAL | 3

**2012
EN FAITS ET EN CHIFFRES** | 4-7

**2012
MOMENTS FORTS** | 8-9

DE L'ACTION À LA SENSIBILISATION

 | 10-39

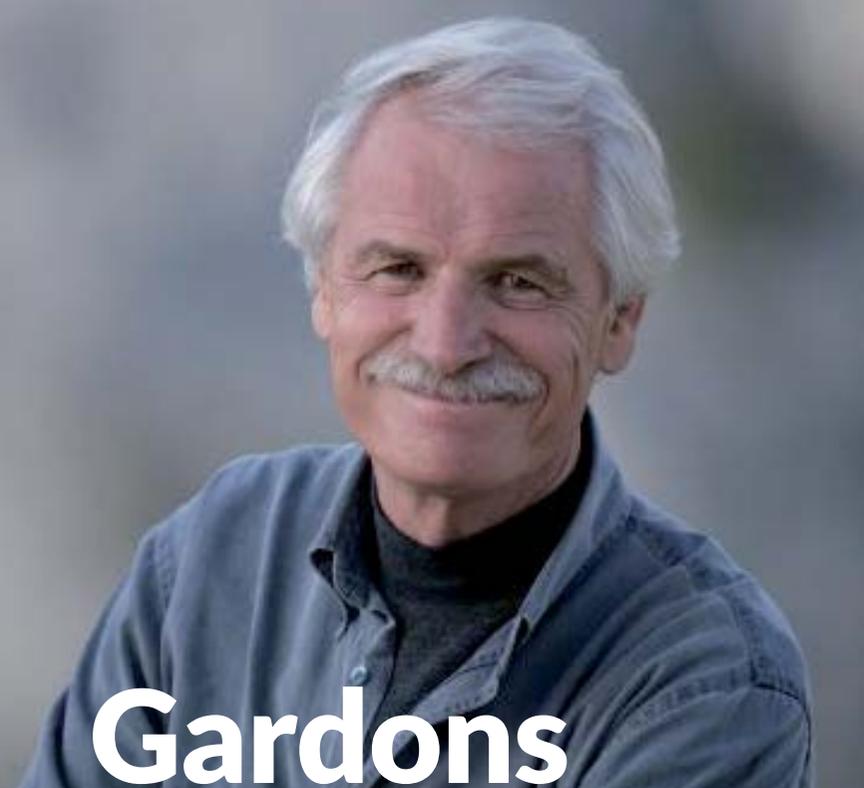
- **PROGRAMME OCÉAN**
Mettre l'univers marin au cœur des consciences | 12-15
- **ACTION CARBONE**
De nouveaux projets pour limiter le réchauffement climatique | 16-21
- **GOODPLANET SOLIDAIRE**
Des écoles durables pour la génération de demain | 22-25
- **7 MILLIARDS D'AUTRES**
Des messages universels diffusés à travers le monde | 26-31
- **EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**
Cap sur le « vivre ensemble » | 32-35
- **LA RÉDACTION**
GoodPlanet.Info reconnu officiellement comme un média | 36-39

ET AUSSI... | 40-43

BILAN FINANCIER | 44-55

C'EST GRÂCE A EUX ! | 56-62

INSTANCES | 63-67



Gardons le cap !

Le premier sommet de la Terre à Rio en 1992 fut un moment fondateur pour le mouvement écologiste ; il posa les bases du développement durable. Vingt ans plus tard, le deuxième sommet de Rio, appelé Rio+20, a abouti à un échec majeur qui signe la fin d'un cycle.

« En 1992 soufflait un vent d'optimisme, avivé par la chute du mur de Berlin et la fin du monde bipolaire : les participants semblaient convaincus de la possibilité de résoudre les problèmes, de la pauvreté au changement climatique en passant par la disparition des espèces. », déclarait, avant Rio+20, Achim Steiner, Secrétaire général du Programme des Nations Unies pour l'environnement. Il poursuivait : « Le défi à relever pour 2012 consiste à faire du développement durable une réalité alors qu'il n'est encore qu'un concept largement théorique ».

Ce défi n'a pas été relevé. Le texte signé à Rio en 2012 par les chefs d'Etat comprend, au mieux, des avancées minuscules, au pire des reculs. Il se place très en-deçà de ce que l'on pouvait en attendre et surtout très en-deçà des urgences de notre planète.

L'échec de Rio ne révèle pas seulement l'égoïsme des visions nationales et le cynisme des calculs politiques. Il montre également la faiblesse du mouvement écologiste international.

Car - en tout cas dans nos pays démocratiques - nous n'avons que les hommes et les femmes politiques que nous méritons. S'ils ne défendent pas mieux les intérêts de la planète, c'est aussi parce qu'ils ne se sentent pas poussés à le faire, qu'ils ne s'en sentent pas le mandat. Il n'y a pas la mobilisation nécessaire qui leur impose de prendre des décisions importantes.

Même au sommet de Copenhague en 2009, où l'ensemble du mouvement écologiste était présent, nos forces étaient bien modestes. Avec la crise économique qui relègue l'écologie loin derrière les préoccupations économiques immédiates, le mouvement est encore plus faible.

Si les changements ne viennent pas de ce genre de sommets, il viendra des citoyens qui, chacun à leur niveau, tente de réinventer le quotidien. Sans eux, dans 20 ans, Rio+40 ressemblera à Rio +20. Que faire ? Comment ? Il n'y a pas de réponse unique mais au contraire une multitude de pistes parmi lesquelles chacun peut choisir.

A la Fondation, nous ne baissons pas les bras, bien au contraire. Rio a été l'occasion de la projection de mon dernier film *Planète Océan*. Et grâce au soutien de notre nouveau partenaire, le groupe Omega, GoodPlanet a ainsi lancé un nouveau programme qui vise à sensibiliser et à agir concrètement pour la protection des océans.

C'est ainsi que la Fondation a organisé une série de conférences au musée du quai Branly à Paris, publié un beau livre sur le sujet, intitulé *L'Homme et la Mer*, organisé des expositions photographiques et des ateliers pédagogiques. A venir aussi, des actions de protection de la mangrove en Indonésie, une application dédiée, etc.

Comme toujours, à la Fondation, nous essayons d'innover pour transmettre plus largement notre message. Nous essayons aussi de montrer la beauté du monde. Car même si la planète a changé, et bien que de multiples menaces pèsent sur elle, elle demeure magnifique. Et dire sa beauté, c'est susciter - peut-être - l'élan qui permettra de la préserver.

Les nombreux projets consacrés aux océans, au climat, aux écoles bioclimatiques, au vivre ensemble ou à l'information quotidienne, et de nombreux autres que je vous invite à découvrir sur notre site, ont été menés à la Fondation par une équipe remarquable, dynamique et pleine de ressources. Je tiens ici à les remercier.

Leur rôle est évidemment essentiel car un livre, un film, une exposition ou la construction d'un réservoir à biogaz, par exemple, tous nos projets en somme, sont des œuvres chorales construites à l'image des efforts collectifs et des nouvelles solidarités qu'il faudra mettre en place pour protéger notre planète.

Comme je le dis souvent, l'enjeu des années avenir, le véritable défi du développement durable, ce n'est pas seulement de lutter contre tel ou tel problème, c'est de « vivre ensemble ».

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet



2012 en chiffres

210 000 personnes

ont assisté aux manifestations de la Fondation GoodPlanet
(exposition *Vivre ensemble*, GoodPlanet Film Festival Rio+20, Journées Océan)

6 000 personnes

ont assisté au Festival du Film GoodPlanet à Rio

22 000 cartes de vœux ont été réalisées

7 livres ont été publiés aux Editions de La Martinière

8 nouveaux projets socio-environnementaux ont été créés

123 250 personnes ont directement bénéficié des actions de la Fondation

1 785 élèves et professeurs ont pu bénéficier d'un meilleur environnement scolaire

800 hectares de terres ont été rachetés aux indiens Kogis en Colombie

8 102 cuiseurs solaires ont été fournis en Bolivie et au Pérou

500 000 hectares de forêts ont été protégés à Madagascar

6 021 réservoirs à biogaz ont été construits

159 552 arbres ont été plantés

2012 en faits



JEUX OLYMPIQUES DE LONDRES

Les Jeux Olympiques se tiennent à Londres et ont pour ambition d'être les premiers jeux de l'Histoire à être conçus de manière écologique. Ces J.O. représentent en effet une avancée en matière d'environnement (infrastructures pensées en fonction de leur cycle de vie, recyclage des matériaux, recours à des énergies propres, etc.), mais les objectifs fixés en termes de carbone, d'énergie renouvelable ou de consommation ne sont que partiellement atteints.

OURAGAN SANDY À NEW YORK

Dans la nuit du 29 octobre, l'ouragan Sandy s'abat sur la ville de New York, provoquant de puissantes rafales de vent et des trombes d'eau qui entraînent l'inondation de la ville. Cette catastrophe touche plusieurs états d'Amérique du Nord parmi lesquels le New Jersey, la Pennsylvanie, le Connecticut. Au total, l'ouragan a coûté la vie à 210 personnes pour les Antilles, la côte Est des Etats-Unis et le Canada.

PUBLICATION
du livre & de l'agenda 2013
L'Homme et la Mer

EXPOSITION
7 milliards d'Autres
au Festival du Vent à Calvi

JOURNÉES OCEAN
Musée du quai Branly
La Géode

EXPOSITIONS
7 milliards d'Autres
A PORTO,
AU VAL D'AOSTE ET A DAKAR

SORTIE DU FILM ARCTIQUE A LA GEODE dont une partie des bénéfices revient à la Fondation GoodPlanet pour le financement d'un projet Action Carbone

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

CONFÉRENCE ENVIRONNEMENTALE

Les 14 et 15 septembre, la première conférence environnementale présidée par François Hollande et Jean-Marc Ayrault met l'accent sur l'impératif de la transition écologique et énergétique pour la France. Une «feuille de route» est fixée, avec des orientations claires et quelques avancées concrètes, sur des thématiques liées au nucléaire, les gaz de schiste, l'éolien off-shore, le débat sur la fiscalité écologique, la création d'une agence nationale de la biodiversité, un plan de développement de l'agriculture biologique...

PROCÈS DE L'ERIKA

Le 25 septembre, la Cour de cassation confirme la condamnation de Total, pour la marée noire déclenchée par le naufrage du cargo pétrolier Erika, treize ans auparavant, au large de la Bretagne. Exonéré de responsabilité civile par la Cour d'appel de Paris, le groupe pétrolier est condamné à «réparer les conséquences du dommage solidairement avec ses coprévenus d'ores et déjà condamnés» et à des dommages et intérêts.

PARTICIPATION
au festival de musique
« We Love Green »

ETUDE SERANELI SUR LA TOXICITE DES OGM

Dans la revue *Food and Chemical*, le biologiste français, Gilles-Eric Séralini publie une étude sur la toxicité du maïs OGM de Monsanto et de l'herbicide Rondup. Une étude rejetée quelques mois après par L'Autorité européenne de sécurité des aliments (AESAs).

JOURNÉE BILAN
de 4 années
de réalisations
du programme PHCF*
et orientations futures

CONFÉRENCE DE DOHA COP 18 SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La Conférence de Doha sur les changements climatiques se tient du 26 novembre au 7 décembre 2012 à Doha, la capitale du Qatar. Le prolongement du protocole de Kyoto (jusqu'en 2020) est acté de justesse. En outre, la conférence s'engage à développer l'aide financière aux pays du Sud pour faire face au changement climatique et se prononce en faveur de la réparation pour les « pertes et dommages » causés à ces mêmes pays par le réchauffement.

SORTIE DE LA PUBLICATION FRANÇAISE DU RAPPORT DU WORDWATCH INSTITUTE
Rio +20 Des idées pour changer le monde

ORGANISATION D'UNE CONFÉRENCE
sur la prospérité durable

Moments forts

LE LABEL IDEAS, une marque de transparence et de reconnaissance



En novembre, la Fondation se voit remettre le label IDEAS, Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité. Projet d'intérêt général pour encourager la philanthropie et soutenir le développement des associations et fondations, il est décerné par un comité indépendant. Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la qualité de la gouvernance de la Fondation. Une marque de transparence et de reconnaissance qui assure la crédibilité de notre organisation à but non lucratif pour les donateurs en quête d'éthique et d'impact. Cette labellisation a donné lieu à la création d'un comité d'audit (voir page 64).

+ d'infos > www.ideas.asso.fr

CONFERENCE RIO+20



Plage de Ipanema à Rio de Janeiro, État de Rio de Janeiro, Brésil.
© Yann Arthus-Bertrand / Altitude - Paris

Vingt ans après le sommet de la Terre à Rio de Janeiro, les dirigeants de la planète se réunissaient au même endroit, pour renouveler les engagements nécessaires à un futur soutenable. Cette conférence des Nations Unies s'est achevée par l'adoption, par consensus, d'un texte intitulé « L'avenir que nous voulons ». A travers les 283 articles de ce texte, les 188 États représentés se sont engagés sur le chemin d'une économie verte qui doit « contribuer à l'élimination de la pauvreté et à la croissance économique durable, améliorer l'intégration sociale et le bien-être de l'humanité, et créer des possibilités d'emploi et de travail décent pour tous, tout en préservant le bon fonctionnement des écosystèmes de la planète. ». Pour la majorité des observateurs, la portée du texte reste minimaliste et n'offre pas de réelle avancée concrète. Trois ans après l'échec du sommet de Copenhague, le sommet Rio+20 n'apporte toujours aucune réponse satisfaisante à la crise écologique.

LE GOODPLANET FILM FESTIVAL



Cinéma Odéon à Rio de Janeiro
© Fondation GoodPlanet

A l'occasion du sommet de la Terre Rio+20, la Fondation organisait le Festival du Film GoodPlanet, du 16 au 21 juin, à Rio de Janeiro, avec le soutien de l'Agence Française du Développement (AFD) et du Fonds Mondial pour l'Environnement (GEF). Ce festival avait pour ambitions de sensibiliser aux enjeux socio-économiques actuels et de contribuer à la mobilisation et à la médiatisation autour du sommet Rio+20. Ce festival a proposé une sélection de 18 films écologiques, parmi lesquels trois premières mondiales : *Planète Océan*, le dernier film de Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot, *Rhinos Under Threat* de la CITES et *Amazonia Eterna* de Belisario Franca. Des débats animés par des personnalités, des réalisateurs et des experts accompagnaient les projections, parmi lesquels le Prince Albert II de Monaco, Severn Suzuki, Jean-Paul Jaud et Belisario Franca, mais aussi des représentants d'ONG et d'institutions comme WWF, Pronatura, Agrisud, Conservation International, l'Agence de Protection Environnementale Américaine, l'AFD, le GEF, le FFEM et l'UNCCD. Près de 6 000 personnes ont assisté au GoodPlanet Film Festival sur toute la durée de la manifestation.

OMEGA & CASINO rejoignent l'aventure GoodPlanet



En juin, deux nouveaux partenaires stratégiques nous ont rejoints : OMEGA qui s'engage pour quatre ans sur le programme Océan et CASINO qui sera accompagné par la Fondation sur son volet RSE dans le cadre de la consommation responsable, durant trois ans.

Création d'un Comité International

Dans le prolongement de son rayonnement international, la Fondation GoodPlanet met en place en novembre un Comité International. Ce dernier définit les règles de fonctionnement communes aux différentes branches nationales de la Fondation. Il regroupe les entités GoodPlanet existantes et a pour vocation d'accueillir les futures. Il est composé de Yann Arthus-Bertrand et de David Lefranc, membre du Conseil d'Administration de la Fondation GoodPlanet, ainsi que d'un membre de chaque branche nationale.

UNE NOUVELLE ANTENNE EN BELGIQUE



En novembre, la Fondation GoodPlanet officialise une nouvelle antenne à Bruxelles, GoodPlanet Belgium, dont la mission est « Apprendre à vivre durablement ». Elle est issue de la réunion du Fonds GoodPlanet.be, de la Fondation Roi Baudouin et de l'association GREEN asbl, qui œuvre depuis quinze ans dans le domaine de l'éducation au développement durable. Avec ce partenariat, ce sont ainsi plus de 60 projets et 50 salariés qui intègrent l'écosystème de la Fondation GoodPlanet. Cette union traduit un désir commun de collaboration et de renforcement des synergies. La Fondation GoodPlanet et GoodPlanet Belgium continueront chacune à développer leurs programmes propres et pourront créer et conduire ensemble des projets en s'appuyant sur leurs savoir-faire et réseaux respectifs.

UNE IDENTITÉ QUI S'AFFIRME

FONDATION
GOODPLANET

GOODPLANET
FOUNDATION

En juin, la Fondation GoodPlanet se dote d'un logo et affirme ainsi sa position de Fondation reconnue d'utilité publique. Elle lance également un nouveau site internet. Toujours bilingue, ce site est tourné vers le dialogue et le partage, mettant en avant les passerelles vers les réseaux sociaux de la Fondation (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest) et offrant la possibilité de commenter les actualités et d'interagir avec l'équipe de la Fondation.



3 000
personnes
ont participé aux
Journées Océan

Plus de **70% DES**
MÉGALOPOLIS
mondiales sont établies
le long des côtes

Les océans captent
1/3 DE NOS
ÉMISSIONS DE
CO₂

LE PROGRAMME OCÉAN

METTRE L'OCÉAN AU CŒUR DES CONSCIENCES

En 1992, le sommet de la Terre de Rio avait déclaré la protection de 10% des océans comme un objectif prioritaire. Vingt ans plus tard, seul 1 % de la surface des océans est effectivement protégé par des aires marines. Méconnus et bien souvent négligés, les océans sont aujourd'hui à bout de souffle. C'est dans ce contexte que le programme OCÉAN a été initié par la Fondation GoodPlanet en juin 2012 grâce au soutien d'OMEGA. A travers ce programme, la Fondation met en avant la beauté du monde marin mais aussi son extrême fragilité. Différents outils de sensibilisation : livre, site Internet, exposition, agenda, conférences et projections-débats autour du film *Planète Océan* (le dernier film de Yann Arthus-Bertrand et de Michael Pitiot) ont été conçus, comme autant de moyens pour mettre les océans au cœur des consciences. En 2013, plusieurs actions seront menées autour de la consommation responsable, de la pédagogie et de la mise en place d'un programme de restauration et de conservation du littoral indonésien.

Si le **RYTHME DE PÊCHE**
se poursuit, les stocks de poissons commerciaux
se seront effondrés avant
2050

*Baleine au large de la péninsule de Valdés, Argentine
(42°23' S - 64°29' O) .- © Yann Arthus-Bertrand /
Altitude - Paris*

Les océans recouvrent **70%**
de la surface
de notre planète

Les produits de la mer
représentent au moins
15% DES APPORTS
EN PROTÉINES
pour plus de **3,5**
MILLIARDS DE
PERSONNES

Seul **1,4%** des océans
sont actuellement protégés

70% des océans
échappent à toute forme
de juridiction



LES JOURNÉES OCÉAN et les projections-débats

En décembre 2012, la Fondation GoodPlanet a organisé les *Journées Océan* au musée du quai Branly et à La Géode, qui ont accueilli plus de 3 000 personnes. Cet événement gratuit a permis de diffuser le film *Planète Océan* en continu durant deux jours. Une grande conférence réunissant 9 experts du monde marin s'est tenue devant 400 spectateurs. De nombreuses autres projections gratuites ont eu lieu dans toute la France (Bordeaux, Calvi, Lille, Lyon, Nice, Marseille...) et dans le monde (Brésil, Finlande, Mexique, Turquie, UK, USA....).

Océan dans les écoles

Un volet du programme est dédié à la sensibilisation du jeune public et des scolaires. Des journées pédagogiques sont organisées dans les écoles qui en font la demande. Des débats y sont proposés après chaque diffusion du film *Planète Océan*. Grâce à un partenariat pérenne avec La Géode, des projections-débats ont déjà été proposées à près de 1 200 élèves primaires, collèges et lycées.



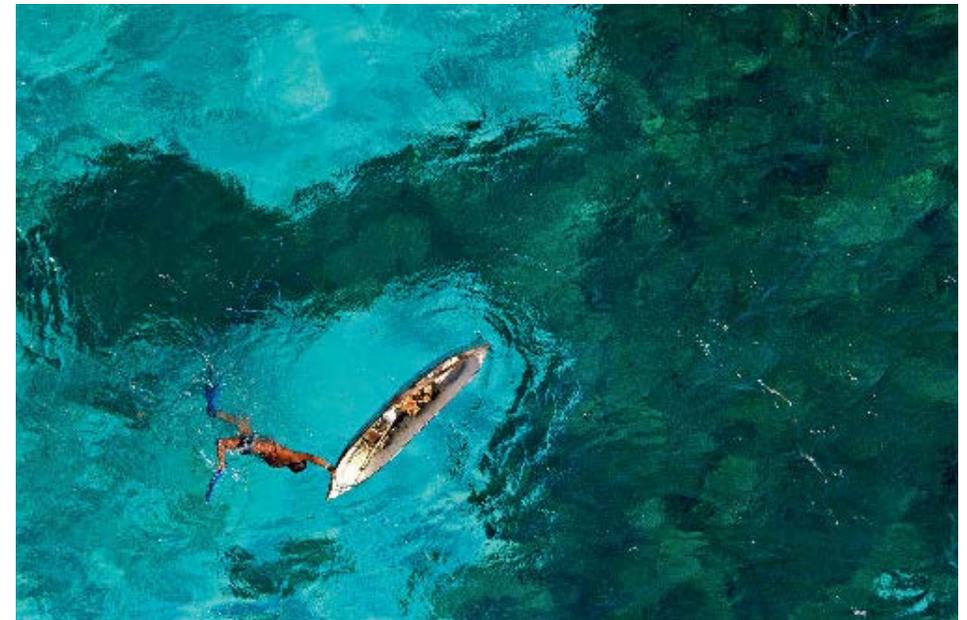
L'HOMME ET LA MER le livre et l'agenda utile 2013

En octobre 2012, la Fondation GoodPlanet a publié, aux éditions de La Martinière, le livre *L'Homme et la Mer* et l'*Agenda utile 2013*. Entre vues du ciel et images sous-marines, 200 photographies sont présentées comme un dialogue entre Yann Arthus-Bertrand et Brian Skerry. Des textes de la rédaction de la Fondation et des entretiens de scientifiques et de militants mettent en avant la relation entre l'Homme et les océans, au cœur de la problématique globale du développement durable.



LE SITE INTERNET Océan

Le site Internet *Océan* permet, à travers une série d'extraits vidéos du film *Planète Océan* et des photographies extraites du livre *L'Homme et la Mer*, d'aborder le fonctionnement des océans et les grands enjeux de leur conservation. Il met également en lumière des initiatives innovantes et propositions concrètes pour mieux gérer les ressources marines et consommer les produits de la mer de manière responsable.



DES CARTES DE VŒUX

En fin d'année, des cartes de vœux électroniques et papier ont été conçues sur le thème des océans, avec des photographies de Yann Arthus-Bertrand. 22 000 cartes ont été créées et personnalisées spécifiquement pour des partenaires, avec quatre possibilités de photos laissées au choix.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/ocean

Contact
 Cédric Javanaud,
 responsable du programme
 Email : cedric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 92 48



ACTION CARBONE

DE NOUVEAUX PROJETS POUR LIMITER
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Malgré un contexte difficile, marqué par la crise économique et le recul de l'environnement dans l'agenda médiatique, le programme Action Carbone a poursuivi, en 2012, son développement, selon les trois axes suivants :

> La recherche, la sélection et le soutien de projets de lutte contre le changement climatique, menés par des ONG et financés par des dons. L'évaluation continue des réductions des gaz à effet de serre ou de séquestrations de carbone engendrées permet de rendre compte de l'impact positif de ces projets.

> La possibilité pour tous, particuliers, entreprises et collectivités de participer à ces projets, et de répondre ainsi à leur besoin d'agir concrètement, *via* le financement de projets environnementaux innovants, porteurs d'un avenir meilleur, tant pour la planète que pour ses habitants.

> L'accompagnement des entreprises dans leurs efforts de changement vers une gestion environnementale plus responsable.

AU CŒUR DE L'ACTION... CARBONE

Plus de
270 000
tonnes de CO₂
seront évitées à horizon 2020
grâce aux projets
d'Action Carbone

Depuis 2006,
24 projets
ont été conduits dans
14 pays

Plus de **120 000**
habitants du monde entier
ont directement bénéficié des
projets Action Carbone

Plus de
500 000 hectares
de forêts ont été protégés à
Madagascar

Plus de
70 Bilan
Carbone[®]
ont été réalisés.



Réservoirs à biogaz au Mali

Ce projet vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à proposer une énergie alternative au bois de chauffe et aux piles salines (éclairage) par la production de biogaz, dans les unités familiales rurales des zones d'élevage du Sud Mali.

A caractère expérimental – la technologie biogaz est très peu connue en Afrique – ce projet s'attache spécifiquement à :

- > valider des référentiels technico-économiques sur les biodigesteurs et la production d'énergie à partir de biomasse animale dans le Sud Mali, et identifier leurs conditions d'adoption ;

- > mettre en place les conditions d'une large diffusion de ces réservoirs par la formation de compétences locales et d'artisans et, surtout, grâce à la mise en place de financements relais via la finance carbone, en collaboration directe avec l'Etat malien.

Il est important ici de souligner le transfert de compétences Sud-Sud (entre SKG Sangha, ONG indienne et ICD, ONG malienne). Ce projet a été lancé en partenariat avec l'ONG Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières, grâce au concours de l'AFD.

COMPENSATION CARBONE

Le portefeuille « Compensation Carbone » regroupe tous les projets délivrant des crédits carbone. Il s'agit de projets dans les domaines des énergies renouvelables, d'efficacité énergétique ou de gestion durable des déchets.

En 2012, le programme a soutenu 9 projets de compensation en carbone. Chacun de ces projets s'inscrit dans une démarche de vérification et de labellisation auprès de standards indépendants et internationalement reconnus : Gold Standard (GS) et Voluntary Carbon Standard (VCS).

8 projets sont aujourd'hui labellisés et 1 est en cours de processus.



Projet de valorisation des ordures ménagères à Lomé (Togo)

Ce projet de compostage des déchets de Lomé, mené par la structure togolaise ENPRO (Ecosystème Naturel PROpre) a été officiellement intégré au programme Africompost, financé par l'AFD (Agence Française de Développement) et le FFEM (Fonds Français pour l'Environnement Mondial). En 2012, le projet a permis d'employer une quarantaine de personnes pour assurer le traitement de 2 654 tonnes d'ordures ménagères et la production de 221 tonnes de compost.



Agroécologie et foresterie paysannes à Madagascar

Mis en œuvre dans la région d'Itasy, située au sud de la capitale Antananarivo, ce projet vise 2 objectifs majeurs :

> contribuer à la lutte contre le changement climatique

> lutter contre la pauvreté et contribuer au développement économique durable des populations rurales à Madagascar. Grâce au travail des ONG partenaires, Agrisud International et AMADESE (Association Malagasy pour le Développement Economique, Social et Environnemental), 1 200 familles d'agriculteurs seront formées à l'agroécologie¹, et 900 hectares de terres dégradées seront restaurés, notamment par la plantation de 500 000 arbres.

En parallèle, l'impact du projet en termes de réduction d'émissions de gaz à effet de serre et de stockage de carbone sera évalué avec l'aide de trois instituts de recherche². Et ce afin de démontrer l'intérêt des pratiques agroécologiques pour répondre à l'enjeu climatique et imaginer les nouveaux mécanismes de financement pour la diffusion de ces pratiques, en particulier à travers les marchés du carbone.

Ce projet a reçu le soutien de l'AFD, de la région Aquitaine ainsi que du partenaire Star's Services, notamment sur le volet agroforesterie.



Reforestation et jardins agroforestiers au Pérou

Ce projet, mis en œuvre localement par l'ONG partenaire Latitud Sur, vise à reboiser 200 hectares de parcelles déforestées et à implanter des jardins agroforestiers dans trois communes de la région de Loreto (Nord du Pérou), au bénéfice direct des communautés locales. Les plantations forestières et fruitières réalisées avec des espèces locales, soit 49 000 arbres, ont pour objectifs de restaurer les ressources naturelles et d'apporter des revenus complémentaires aux populations, afin de lutter notamment contre les activités prédatrices de la forêt. Ce projet a été mis en place grâce au partenariat de Blachère Illuminations.

¹ Association d'arbres et de cultures ou d'animaux sur une même parcelle agricole, en bordure ou en plein champ.

² IRD (Institut de Recherche pour le Développement), LRI (laboratoire des Radio-isotopes) et IOGA (Institut et Observatoire de Géophysique d'Antananarivo), ces deux derniers étant tous deux rattachés à l'Université d'Antananarivo.

ALTERNATIVE CARBONE

Le portefeuille « Alternative Carbone » regroupe des projets qui permettent de lutter contre le changement climatique dans les domaines forestiers et agricoles. Ces projets offrent de véritables avantages environnementaux, économiques et sociaux. Ils sont aujourd'hui principalement abordés sous l'angle de la recherche & développement en comptabilité carbone : partenariat avec des instituts de recherche spécialisés, élaboration et expérimentation de nouveaux outils de mesure, création de bases de données spécifiques... Ces projets ne délivrent pas de crédits carbone mais sont ouverts au mécénat environnemental, déductible à 60%.

6 projets ont été financés dans le cadre du portefeuille de projets Alternative Carbone en 2012, qui représente toujours la large majorité des fonds collectés et affectés.

Agroforesterie et trognes* (Gers)

Ce projet vise à promouvoir la réintroduction de l'arbre au sein des exploitations agricoles et prévoit la plantation de 3 750 arbres sur 75 hectares de surfaces agricoles, en partenariat avec l'Association Française d'Agroforesterie (AFAF). Ce projet a pour objectifs la réintroduction et la valorisation des arbres champêtres dont les bénéfices environnementaux et sociaux sont multiples, à l'instar de la trogne*. A elle seule, la trogne peut satisfaire des objectifs et besoins combinés des acteurs des territoires et couvrir des besoins à la fois agronomiques, économiques, écologiques et paysagers. Ce projet s'accompagnera d'une phase de recherche et développement. Il est soutenu par Coca-Cola France, en partenariat avec la Géode.

Agroforesterie pour la préservation d'un territoire dans le Pas-de-Calais

Le projet prévoit la plantation de 700 arbres forestiers et fruitiers et de 5 000 mètres linéaires de haies, au bénéfice des agriculteurs et des particuliers, dans le canton d'Hucqueliers (Pas-de-Calais), d'ici 2014. Il s'appuie sur des essences locales et des variétés rustiques en mobilisant les compétences régionales. Inscrit dans la continuité d'une opération de plantation mise en place entre 2007 et 2012, il permettra de poursuivre la mobilisation de la population et la sensibilisation aux enjeux de l'agroforesterie, notamment auprès des lycées agricoles. Les premières plantations ont été réalisées en novembre. Ce projet a été mis en œuvre grâce au partenariat avec Antargaz.

Programme holistique de conservation des forêts à Madagascar

Projet pilote de réduction des émissions issues de la déforestation et de la dégradation des forêts et d'accroissement des stocks de carbone forestiers (REDD+) à Madagascar, le programme holistique de conservation des forêts (PHCF) s'apprête à démarrer sa phase II après un bilan très positif de la phase I.

Initié en octobre 2008 par la Fondation GoodPlanet, Air France et WWF, le PHCF a pour objectifs d'appuyer et d'accompagner les communautés locales dans la conservation de l'exceptionnelle biodiversité de Madagascar, la valorisation des ressources naturelles, le développement et l'adoption d'activités alternatives. Il s'agit également de faire progresser les connaissances scientifiques sur le carbone forestier.

Déployé sur plus de 500 000 hectares répartis sur cinq sites distincts, ce projet mobilise 60 personnes localement (équivalent temps plein). En quatre ans, le PHCF a déjà contribué à :

- > Sensibiliser 34 000 ménages à des alternatives durables aux cultures sur brûlis, dont 5 000 ont déjà adopté au moins l'une des techniques proposées.
- > Restaurer 23 000 hectares de paysages forestiers.
- > Reboiser 2 200 hectares pour le bois de feu et de construction, avant tout destinés à subvenir aux besoins des populations locales.
- > Créer 470 000 hectares de nouvelles aires protégées qui visent à conserver les forêts et leur biodiversité.
- > Transférer les compétences nécessaires à une meilleure gestion des ressources naturelles.
- > Estimer de façon précise le potentiel de réduction des émissions de CO₂. Ce travail scientifique, mené avec de nombreux partenaires, a conduit à estimer la valeur de 35 millions de tonnes de CO₂ sur 20 ans.

* La trogne est un arbre dit «têtard» (à grosse tête), tordu et à la silhouette déformée par une taille régulière.



Programme
'Action Carbone'

Pour plus d'informations
www.actioncarbone.org

Contact
Anouck Le Crann,
responsable du programme
Email : anouck@goodplanet.org
Tél. : +33 (0)1 48 42 76 01



GOODPLANET SOLIDAIRE

DES ÉCOLES DURABLES POUR LES GÉNÉRATIONS
D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Depuis janvier 2012, la Fondation GoodPlanet contribue à l'amélioration des conditions d'éducation des enfants grâce à la construction d'écoles bioclimatiques, principalement dans les pays du sud. Ces constructions sont réalisées selon les savoir-faire traditionnels et des techniques d'efficacité énergétique. Ces bâtiments, faibles en carbone, garantissent un confort thermique et acoustique total à l'intérieur des salles, sans apport énergétique extérieur grâce à un système de ventilation naturelle et d'orientation des bâtiments pour un apport solaire optimal l'hiver et minimal l'été. Ce programme s'accompagne de l'arborisation du lieu, de supports pédagogiques et ludiques.

Ces projets sont viables opérationnellement et financièrement. Ils sont pérennes. Les bénéficiaires sont des populations vulnérables d'enfants et d'adultes (familles et proches, enseignants...).

Tout au long de la conduite de ce projet, la Fondation met en pratique des principes éthiques de cohésion sociale et environnementale, de pertinence et de valorisation de la bonne gouvernance.

Au cours de l'année 2012, la Fondation GoodPlanet a aussi aidé à la scolarisation d'enfants en difficulté dans le cadre du programme « En route pour l'École », en France, au Maroc et aux Etats-Unis. Ce programme se poursuivra en 2013 pour le suivi du projet américain. Les autres projets ont abouti et la Fondation n'intervient plus dans les autres pays.

Depuis 2010

1785 bénéficiaires directs et
7 140 indirects

INTERVENTIONS DANS 5 PAYS
Costa Rica, Etats-Unis, Haïti, Inde,
Maroc

8
projets à
destination des
enfants ont été
réalisés par le
programme
GoodPlanet Solidaire

LE PROJET « EN ROUTE POUR L'ÉCOLE »

De 2010 à 2012, la Fondation GoodPlanet a bénéficié du financement de l'entreprise Colas dans le cadre du projet « En Route pour l'école ». A travers ce programme de solidarité internationale, GoodPlanet est intervenue dans six pays : Viet-Nam, Togo, Croatie, Maroc, France et Etats-Unis, afin d'aider des enfants déscolarisés ou en grande difficulté scolaire. Ce programme visait particulièrement à améliorer la scolarisation d'enfants de 6 à 15 ans, vivant dans des conditions précaires et/ou dans des régions reculées.

« En Route pour l'école » a permis la rénovation et la réhabilitation de dix écoles, d'un orphelinat et de deux centres éducatifs pour enfants défavorisés. Ces projets ont permis d'améliorer le niveau de vie de 3 250 bénéficiaires directs et de 13 000 bénéficiaires indirects.

Cette année, la Fondation GoodPlanet a soutenu des projets en France et aux Etats-Unis et a construit une école bioclimatique au Maroc.

> FRANCE • Soutien à une école à l'hôpital

Le programme de mécénat solidaire « En route pour l'Ecole » a choisi d'accompagner l'action du programme de l'Ecole à l'Hôpital durant l'année 2012, et spécifiquement les départements de l'Essonne et de la Seine-et-Marne. Dans le cadre de ce programme, la Fondation GoodPlanet a soutenu ce projet techniquement et financièrement, durant la durée du financement.

> Nombre de bénéficiaires à domicile : 27

> Nombre de bénéficiaires en milieu hospitalier : 558

A domicile

55 professeurs bénévoles ont participé aux cours, à leur préparation, à leur organisation et au suivi des élèves.

En milieu hospitalier

L'Ecole à l'Hôpital est présente dans le centre de réadaptation de Coubert, les hôpitaux de Fontainebleau, Lagny, Meaux et Melun. 31 professeurs bénévoles ont assuré les cours proposés aux élèves.

> ETATS-UNIS • Aide à la scolarisation à Détroit

La Fondation GoodPlanet soutient un projet d'aide à la scolarisation à Détroit dans l'état du Michigan. Ce projet bénéficie à 1 000 enfants des banlieues défavorisées de Détroit. Il s'achèvera fin 2014.

> MAROC • Construction d'une école bioclimatique à Skoura

Cette école de 200 élèves a été construite en pisé¹ et en adobe² en y intégrant la technologie bioclimatique. Trois salles de classe en terre crue aux murs très épais ont été disposées en triangle et séparées par des espaces extérieurs couverts et arborés. Un jardin d'enfants attenant a été érigé en adobe, en forme de double ellipse pour l'aspect ludique. Les toits ont été construits de manière traditionnelle avec du roseau et du bois, couverts d'une épaisse couche de terre. Le confort climatique y est garanti grâce à une ventilation naturelle qui permet à l'air de circuler librement à l'intérieur des classes et grâce à la terre des murs qui fait barrière à la chaleur, en l'absorbant l'été pour mieux la restituer l'hiver. Tous les prestataires (mâalems³, maçons, menuisiers, ferronniers, ...) sont originaires de la région. L'architecte vit sur place. Sous la supervision de la Fondation GoodPlanet, la communauté du quartier s'est organisée pour créer une association responsable de l'entretien de l'école.

Bénéficiaires : 200 enfants

Démarrage du projet : 24 janvier 2012

Fin du projet : 7 juin 2012

¹ Système de construction en terre crue

² Terre crue

³ Maître-artisan

Pour plus d'informations
www.ecolesbioclimatiques.org

Contact
 Cécile Cros,
 responsable du programme
 Email : cecile@goodplanet.org
 Tél : +33 (0)1 48 42 92 41





7 MILLIARDS D'AUTRES

DES MESSAGES UNIVERSELS
DIFFUSÉS À TRAVERS LE MONDE

Portrait vidéo de l'humanité aujourd'hui, le projet audiovisuel « 7 milliards d'Autres » de la Fondation GoodPlanet a connu une année riche et diversifiée, à l'image des valeurs qu'il porte. Expositions à travers l'Europe et en Afrique, diffusions en France et à l'international, publication d'un nouvel ouvrage, nouvelle version du site internet et nouveaux outils de communication, les messages de « 7 milliards d'Autres » continuent à se diffuser aux quatre coins du monde.

6 000 interviews vidéos, recueillies dans 84 pays depuis 2003, ont donné naissance à des films thématiques projetés au cours d'expositions ainsi que lors de nombreuses manifestations nationales et d'événements internationaux. Des sujets universels portant sur l'amour, les rêves, l'espoir mais aussi sur des questions de santé, d'éducation ou sur la place des femmes dans la société, ont été présentés au grand public, invitant chacun à appréhender la diversité et à s'enrichir de l'expérience de l'Autre. Le livre *7 milliards d'Autres* rassemble les témoignages et messages de plus de 200 personnes, propose une immersion dans leur vécu et leur ressenti. Pour aller plus loin, le site Internet participatif permet aux internautes du monde entier de s'approprier le projet et de devenir, à leur tour, porte-parole de ce grand projet humain.



© 7 milliards d'Autres
Fondation GoodPlanet

Je pense que ce qui nous permet de tomber amoureux, c'est quand on rencontre la personne qui a envie de voyager sur notre planète.

Yona, vit au Canada

PROJET

45 questions 84 pays sillonnés
 6 000 interviews
 Plus de 50 langues 40 films

SITE INTERNET

11 000 personnes de 160 nationalités
 ont laissé un témoignage
 Traduit en 10 langues
 7 minutes : durée moyenne d'une visite

LIVRE

600 témoignages
 100 portraits
 4 langues
 Plus de 80 000
 exemplaires vendus

PROGRAMMES TV

Près de
 200 millions de personnes
 ont vu le projet à la télévision

EXPOSITIONS

Près de 4 millions
 de personnes ont vu
 le projet à travers les
 installations ou les
 expositions

DVD

8 heures de films en
 3 langues réunies dans un coffret de 3 DVDs
 12 documentaires
 4 films de l'exposition (bonus) 1 making-of

EXPOSITIONS ET PROJECTIONS

Entre les expositions et les projections, ce sont près de 300 000 personnes qui ont eu l'occasion de rencontrer « 7 milliards d'Autres ».

EXPOSITIONS INTERNATIONALES

PORTO (Portugal)

De décembre 2012 à décembre 2017

Depuis décembre et durant cinq ans, une installation artistique composée de cinq écrans présentant le message universel du projet, diffusera les témoignages au Musée de la Communication de Porto.

DAKAR (Sénégal)

De décembre à février 2013

A Dakar, dans le continent où l'idée du projet « 7 milliards d'Autres » est née, plusieurs diffusions des films ont eu lieu à la Maison de la Culture Douta Seck du 7 au 13 décembre et à l'Institut Français de Dakar, de décembre 2012 à février 2013.

Une exposition au Musée de l'IFAN vient compléter ce dispositif qui permet de toucher l'ensemble du public habitant ou visitant Dakar.

VAL D'AOSTE (Italie)

De décembre à juin 2013

Une rétrospective consacrée au travail artistique de Yann Arthus-Bertrand était présentée au Fort de Bart au Val d'Aoste. Le projet « 7 milliards d'Autres » y occupait une place de choix : la mosaïque, film emblématique du projet, a interpellé les visiteurs, en complément du travail aérien de Yann Arthus-Bertrand.

Ce sont ainsi quelques 50 000 visiteurs qui ont pu venir écouter les interviews de « 7 milliards d'Autres » à travers ces expositions internationales.

PROJECTIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Parmi les projections de cette année 2012, on retiendra, entre autres :

PARIS

Du 1^{er} avril au 2 septembre 2012

A l'occasion de l'exposition « Vivre ensemble », le projet « 7 milliards d'Autres » s'est installé au Palais de la Découverte à Paris, permettant de découvrir la richesse qu'occasionne une population croissante.

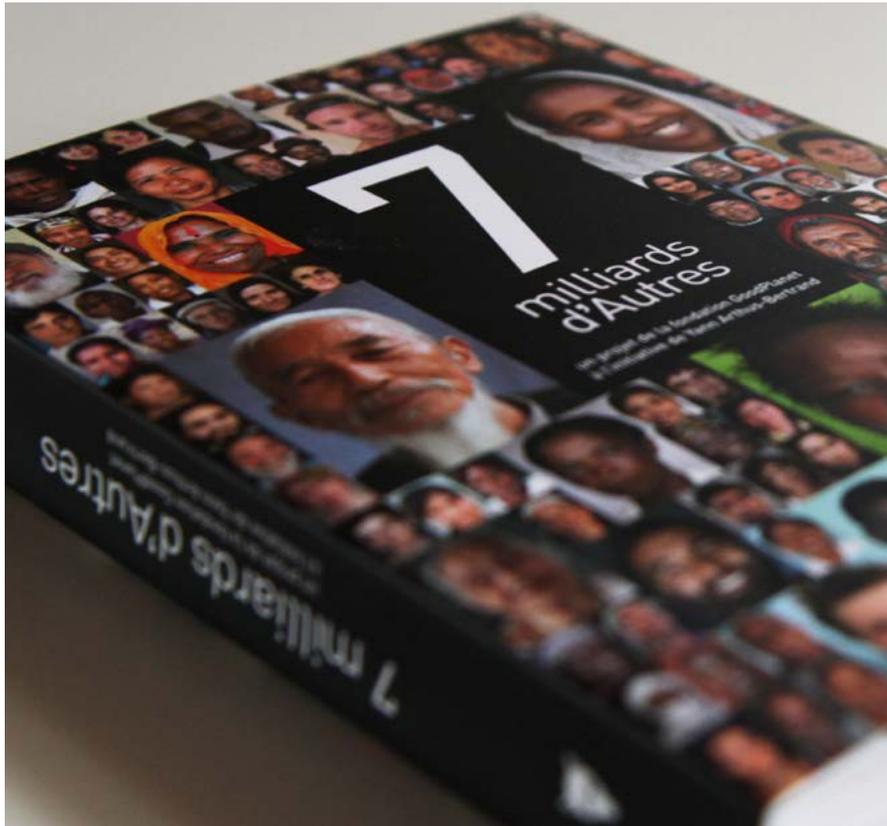
CALVI (Corse)

Du 27 au 31 octobre 2012

Dans le cadre de la 20^e édition du Festival du Vent à Calvi, rendez-vous annuel sous le signe de l'écologie et du mélange des cultures, « 7 milliards d'Autres » a fait l'objet de projections géantes sous formes d'images et de citations, en soirée, sur les murs de la citadelle. En journée, des diffusions et des débats étaient organisés par les membres de la Fondation GoodPlanet.

Cette année, un partenariat a été mis en place avec les Alliances et les Instituts Français afin de déployer le projet grâce à ce réseau international d'envergure.

PUBLICATION ET SUCCÈS DU LIVRE 7 MILLIARDS D'AUTRES



Publié aux Editions de La Martinière, le livre *7 milliards d'Autres* de la Fondation GoodPlanet fait écho au projet vidéo éponyme et propose un voyage au cœur de l'humanité. Un livre complémentaire au livre *6 milliards d'Autres* (2009), tant du point de vue de l'éditorial que du point de vue de la forme. Les 78 portraits témoignages de cet ouvrage sont abordés selon une approche thématique. Plus de 12 000 exemplaires ont été vendus en France. Une réimpression est prévue pour 2013 ainsi qu'une édition allemande (7 000 exemplaires). Face à ce succès de librairie, les Editions de La Martinière ont proposé la publication d'un livre électronique reprenant l'intégralité des livres papier de *6 milliards d'Autres* et de *7 milliards d'Autres*, ainsi que du bonus éditorial et vidéo.

NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet

Résolument tournée vers l'Autre, la nouvelle interface du site internet « 7 milliards d'Autres » est plus facile d'accès, plus participative (chaque film peut être visionné directement et partagé sur les réseaux sociaux) et permet la mise en avant des actualités du projet ou de la Fondation GoodPlanet.

Affiches

Cette année, le projet s'est enrichi de nouveaux outils de communication, avec la création et la réalisation d'affiches dotées de flashcodes, autour des derniers films réalisés pour « Le développement en questions ». Ces affiches ont permis d'apporter une complémentarité dans les forums de solidarité internationale notamment.

Pour plus d'informations
7milliardsdautres.org

Contact
Galitt Kenan,
responsable du programme
Email : galitt@goodplanet.org
Tel. : +33 (0)1 48 42 92 70



LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES

CAP SUR LE VIVRE ENSEMBLE

Chacune des expositions photographiques de la Fondation GoodPlanet est l'occasion de mettre en lumière les défis écologiques et humains contemporains et le rôle de chacun d'entre nous dans la protection de l'environnement. Grâce aux photographies de Yann Arthus-Bertrand et de photographes partenaires, ces expositions témoignent auprès du grand public de la beauté de notre planète mais aussi de sa fragilité.

Après une année 2011 consacrée à la thématique des forêts dans le cadre de l'Année Internationale des Forêts, la Fondation GoodPlanet a choisi d'exposer, en 2012, la croissance démographique et ses enjeux corollaires, en écho à l'ouvrage *Vivre ensemble. 7 milliards d'humains*.

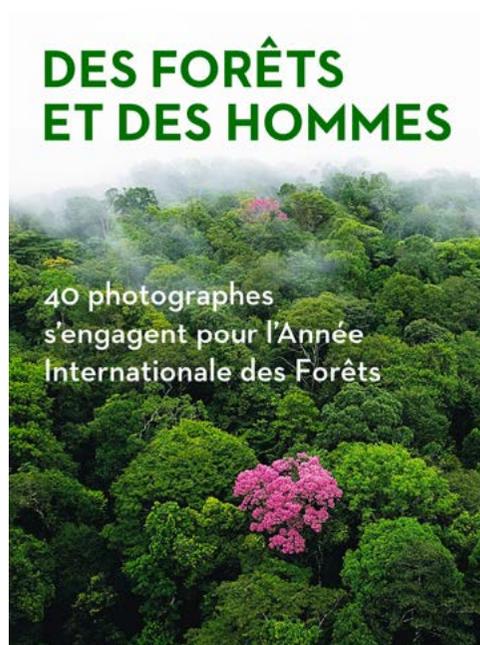
200 000
personnes ont
vu l'exposition
Vivre Ensemble
à Paris



VIVRE ENSEMBLE

En 2011, la population mondiale atteignait 7 milliards d'êtres humains. Pour comprendre les grands enjeux de cette croissance démographique, la Fondation GoodPlanet a organisé l'exposition « Vivre ensemble » sous la coupole du Palais de la Découverte à Paris, du 1^{er} avril au 2 septembre 2012 en partenariat avec l'Agence France Presse (AFP). Adaptée du livre *Vivre Ensemble. 7 milliards d'humains*, publié en octobre 2011, l'exposition proposait au public 30 photographies saisissantes de Yann Arthus-Bertrand et de 13 photographes de l'AFP : Arif Ali, Odd Andersen, Torsten Blackwood, Yasuyoshi Chiba, Dimitar Dilkoff, Viktor Drachev, Emmanuel Dunand, Pascal Guyot, Attila Kisbenedek, Mandel Ngan, Sam Panthaky, Antonio Scorza, Soe Than Win et Greg Wood. Des extraits de témoignages du projet « 7 milliards d'Autres » venaient compléter l'exposition autour des thèmes de l'éducation, de la pauvreté, de la guerre, du climat et de l'exil. Les livres *Vivre Ensemble* et *7 milliards d'Autres* étaient également en libre consultation au sein de l'exposition.

Avec près de 200 000 visiteurs, cette exposition, soutenue par le Groupe Alti, a rencontré un franc succès.



DES FORÊTS ET DES HOMMES

Conçue en 2011, à l'occasion de l'Année Internationale des Forêts et dans le cadre de la campagne « Des Forêts et des Hommes », l'exposition éponyme regroupe le travail de 40 photographes engagés et voyage depuis l'été 2012 dans le monde entier, grâce au réseau de l'Institut Français. Etapes de la tournée GoodPlanet/Institut Français 2012 :

> Du 21 au 28 septembre 2012 au siège de la FAO à Rome.

> Du 1^{er} octobre au 31 novembre 2012 à l'Alliance française du Salvador.

> Du 23 octobre au 2 novembre 2012 à l'Alliance française de Dar es Salaam en Tanzanie. A cette occasion une conférence-débat publique sur le rôle des forêts a été organisée par l'Alliance de Dar es Salaam entre trois spécialistes de l'Université de Dar es Salaam, du Musée du Kenya et de l'IRD-Nairobi.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/forets

ZOOM SUR LES POSTERS GOODPLANET

Chaque année, un kit de 20 posters pédagogiques est mis à disposition gratuitement de tous les établissements scolaires de France et de Belgique. Depuis 2007, cinq thématiques ont été abordées : la biodiversité, l'énergie, l'eau et la forêt. A chaque édition, 65 000 kits de posters sont diffusés auprès des établissements scolaires. Véritables outils pédagogiques, ces posters sont accompagnés de légendes adaptées au programme scolaire qui permettent d'appréhender simplement les notions du développement durable. Ils sont également téléchargeables gratuitement sur Internet où les professeurs et responsables d'établissement peuvent trouver des fiches pédagogiques complémentaires.

En 2012, l'édition des Posters GoodPlanet sur l'eau a été adaptée et lancée en Belgique, en collaboration avec l'ASL Green Belgium. Pour le public belge, les posters ont été édités en versions francophone et flamande et diffusés à 10 000 exemplaires dans tous les établissements scolaires du pays.

Durant toute l'année, dans le cadre du partenariat global entre GoodPlanet et l'Institut Français, une centaine d'établissements scolaires français à l'étranger et de nombreuses Alliances françaises ont également pu recevoir et utiliser les Posters GoodPlanet des éditions précédentes.

Ainsi, le réseau des Alliances Françaises de Chine a-t-il organisé une exposition des Posters GoodPlanet en marge de conférences-débats et des projections de films de Yann Arthus-Bertrand dans les alliances de Pékin, Dalian, Tianjin et Chengdu devant un public de 5 000 personnes.

Pour plus d'informations
www.ledeveloppementdurable.fr



Pour plus d'informations

Contact
 Eric Boisteaux,
 responsable du programme
 Email : eric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



9 940 inscrits

à la newsletter
hebdomadaire (+90%)

5 000 pages

de contenu publiées depuis la
création du site GoodPlanet.
info

LA RÉDACTION

GOODPLANET.INFO RECONNU OFFICIELLEMENT
COMME UN MÉDIA

Le pôle rédaction de la Fondation GoodPlanet continue de développer ses activités de sensibilisation et d'information au développement durable pour les adultes et les enfants : animation d'un site web d'informations environnementales GoodPlanet.info, publication de différents ouvrages et production de documents vidéos.

L'année 2012 a été riche pour la Fondation GoodPlanet d'un point de vue éditorial avec la reconnaissance de son site d'information environnementale comme « service de presse en ligne » et la publication de six nouveaux ouvrages.

6 813 inscrits

aux dépêches quotidiennes
fin 2012 (+ 59%)

836 075 visites

sur GoodPlanet.info
(+ 95% par rapport à 2011)

35 947 livres vendus

en 2012

10 514 exemplaires

vendus de *L'Homme et la Mer*

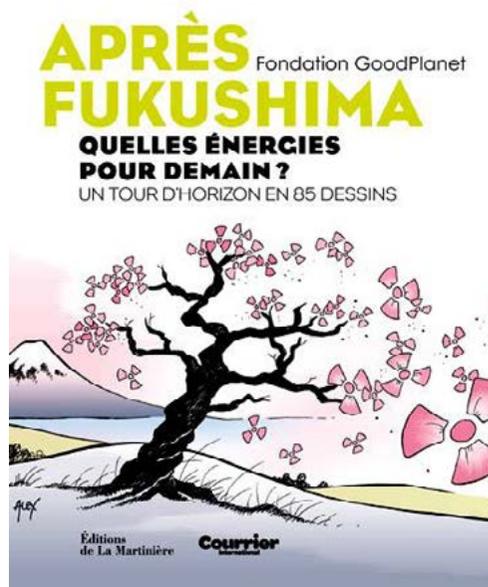
GOODPLANET.INFO, SERVICE DE PRESSE EN LIGNE

Créé en 2009 et reconnu en 2012 « service de presse en ligne » par la commission paritaire des publications et agences de presse, ce site Internet propose, en français et en anglais, une information quotidienne sur l'actualité de l'environnement et du développement durable en France et à l'international. Sur le modèle d'un magazine, GoodPlanet.info met à disposition des internautes une revue de presse internationale, des tribunes et points de vue des plus grands experts de tous bords, des synthèses des grands enjeux et des portraits d'acteurs de terrain, des plus petites associations aux militants les plus célèbres. Son trafic a connu une forte progression en 2012 : + 95%.

Le site propose également deux newsletters gratuites, une hebdomadaire et une quotidienne bilingue, qui ont vu leur nombre de lecteurs augmenter respectivement de 90 et 60%. Les informations de GoodPlanet.info constituent un axe important du développement de la page Facebook de la Fondation, dont le nombre de fans a dépassé les 45 000 en décembre 2012. Un travail de refonte du site a été amorcé pour optimiser l'expérience utilisateur.

OUVRAGES

La Fondation GoodPlanet publie chaque année plusieurs livres qui associent une dimension esthétique – avec des images de grands photographes – à l'esprit de synthèse et de neutralité de la rédaction. Le tout proposé à un prix modeste afin de toucher le plus grand nombre. En 2012, l'équipe de la Fondation a écrit 6 ouvrages en lien avec les sujets d'actualité du moment, parmi lesquels un bilan de la catastrophe de Fukushima et du développement des énergies propres et renouvelables, le sommet de la Terre « Rio+20 », et les enjeux de la préservation des océans.



« APRÈS FUKUSHIMA. QUELLES ÉNERGIES POUR DEMAIN ? »

Le 11 mars 2011, un tsunami ravageait l'est du Japon et provoquait une série d'accidents nucléaires. Trois réacteurs de la centrale de Fukushima Dai-ichi entraient en fusion. Un an plus tard, le drame est loin d'être clos. Au Japon, les ingénieurs tentent toujours de limiter la diffusion des radiations. Les populations ne savent toujours pas avec précision dans quelle mesure elles sont ou ont été exposées. Partout ailleurs dans le monde, sa conséquence principale est de reposer la question du nucléaire et de nos choix énergétiques. Car la construction de centrales toujours plus puissantes est aussi la conséquence de notre appétit insatiable d'énergie, au Nord comme au Sud. Le débat virulent qui oppose pros et antis nucléaire manque parfois de légèreté et de sérénité. Les dessins des meilleurs caricaturistes de la planète, fournis par l'hebdomadaire *Courrier International*, viennent dialoguer avec des textes qui tentent de dresser un état des lieux le plus objectif possible. Un dialogue à découvrir pour que chacun se forge sa propre opinion.

Editions de La Martinière
199 pages - 85 dessins - Prix public TTC : 15.90 €



« CES ENFANTS QUI CHANGENT LE MONDE »

L'avenir, c'est eux. Ils et elles ont entre 10 et 17 ans. Ils ont récolté des fonds pour sauver les oiseaux mazoutés, animé une campagne internationale pour planter des arbres, mis en place le recyclage de vieux ordinateurs dans leur ville ou pris la parole aux Nations Unies... Ils et elles sont des enfants. Et ils ont déjà accompli ce que même des adultes auraient pu croire impossible. Ce sont 45 jeunes héros de notre planète.

Editions de La Martinière
127 pages - Prix public TTC : 14.50 €

« 20 ANS APRÈS... LA TERRE. LE BILAN DU DÉVELOPPEMENT DURABLE »



A l'approche de la conférence des Nations unies sur le développement durable Rio+20, où les grands dirigeants de la planète s'apprétaient à renouveler les engagements nécessaires à un futur soutenable, l'heure était venue de dresser le bilan des vingt ans de développement durable inaugurés par le premier Sommet de la Terre de Rio en 1992. C'est ce que propose la Fondation GoodPlanet avec le livre *20 ans après... La Terre* ?

Cet ouvrage pose un regard nouveau sur l'état de la planète à travers des témoignages d'experts, des chiffres éloquentes ainsi que des photographies de Yann Arthus-Bertrand, vingt ans après son premier travail exposé dans *La Terre Vue du Ciel*. Témoin des changements et des métamorphoses que ces vingt années ont occasionnés, Yann Arthus-Bertrand livre ses impressions. « Durant ces 20 années passées à la photographie, j'ai vu la Terre changer. Car l'impact de l'homme se voit du ciel. Et j'ai constaté, au cours de mes voyages et de mes recherches, que tous les experts et tous les scientifiques que je rencontrais partageaient la même inquiétude. Ce que mes photographies donnent à voir, eux le disent avec leurs chiffres. C'est pourquoi j'ai voulu réunir les deux dans cet ouvrage, dont l'essentiel des informations provient des travaux du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et de leur remarquable synthèse intitulée *Keeping Track of Our Changing Environment: From Rio to Rio+20*. »

Editions de La Martinière
186 pages - Prix public TTC : 12.90 €

«RIO+20. DES IDÉES POUR CHANGER LE MONDE» PUBLICATION FRANÇAISE DU RAPPORT DU WORDWATCH INSTITUTE



Vingt ans après le Sommet de la Terre à Rio de Janeiro, qui avait vu la naissance du terme de «développement durable», le sommet international de «Rio + 20» en juin, devait être marqué d'une pierre blanche. Il n'en fut rien. Le grand raout international ne déboucha que sur une déclaration vague et décevante. Mais cet échec est celui de la gouvernance internationale et non celui du développement durable.

Juste avant le sommet, le WorldWatch Institute, principal think tank américain en la matière, a dressé une esquisse de programme pour les années à venir et avancé des propositions sur lesquelles travailler avant et après la conférence. Malgré l'échec des négociations, ce programme reste valide. Il s'agit d'un ensemble de réflexions et d'outils intellectuels novateurs. Car la transition vers une planète durable ne dépend pas seulement des décisions prises ou pas lors des conférences internationales, mais aussi de l'innovation, de l'énergie et de l'engagement de chacun au sein de nos sociétés en perpétuelle évolution. Ce livre présente donc des suggestions pour une action mesurable vers davantage d'emplois verts, une alimentation plus saine, une énergie plus durable, une eau plus pure, des océans vivants, des villes florissantes et de moins en moins de désastres perturbateurs. En somme, vers une prospérité partagée qui puisse durer sur les siècles à venir.

Editions de La Martinière 483 pages - Prix public TTC : 24.00 €

Pour plus d'informations

Contact
Olivier Blond,
directeur éditorial
Email : olivier.blond@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)6 37 73 24 39



FONDATION
GOODPLANET
www.GOODPLANET.org
Mettre l'écologie
au cœur
des consciences

Exemple Guinée

LE FORÊT

RED

EN 2012, LA FONDATION A AUSSI...

... PARTICIPÉ À DES ÉVÉNEMENTS DE PROXIMITÉ



Festival Alter Eco, au Cabaret Sauvage à Paris

La Fondation GoodPlanet a animé un stand avec ses bénévoles le 8 juin à l'occasion du Festival Alter Eco organisé par l'association éponyme, dont la mission est de promouvoir d'une façon positive, ludique et originale les causes qu'Alter Eco défend au quotidien et dont les enjeux sont communs aux préoccupations de GoodPlanet. Lors de ce festival dédié au commerce équitable, une équipe de la Fondation a tenu un stand pour présenter ses programmes, proposer ses différents ouvrages et aller à la rencontre du public.



24h du Vélib' sur les Champs-Élysées à Paris

La Fondation était partenaire et bénéficiaire des 24h du Vélib', événement sportif autour des valeurs de partage, qui se déroule en juin sur les Champs Élysées. Cette manifestation solidaire incite les participants à effectuer des boucles de vélo entre le Petit Palais et la place de la Concorde pour collecter des fonds en soutien à trois associations, dont la Fondation GoodPlanet. L'occasion pour faire de la sensibilisation à l'environnement dans un stand éducatif avec une équipe de bénévoles motivée et mobilisée.



Festival We Love Green à Paris

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation GoodPlanet et son équipe de bénévoles ont participé au festival de musique éco-conçu «We Love Green», organisé en septembre dans les jardins, voisins, de Bagatelle. Les équipes de la Fondation y ont rencontré un public sensible aux messages écologiques qu'il a initié aux problématiques environnementales grâce à des activités ludiques : des vélos pour recharger les téléphones portables ou pour visionner le film de présentation du programme « 7 milliards d'Autres », un quizz sur les différentes problématiques du développement durable, ou des interventions de la rédaction sur les enjeux de demain.

... CONCLU UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC CASINO

En juin, un partenariat stratégique a été initié avec le groupe Casino dans le cadre d'un accompagnement RSE supervisé par le pôle Action Carbone. Cette collaboration avec cette chaîne de supermarchés a pour objectif de co-construire un modèle de consommation plus durable. Il s'agira de sensibiliser et d'informer les clients sur ce sujet, de leur fournir une offre de produits et services adaptés et d'innover pour trouver des modèles de consommation plus responsables. La sensibilisation à l'environnement s'ouvrira également aux collaborateurs, acheteurs et fournisseurs. Ce partenariat a pour ambition d'être un levier d'action dans l'ensemble des sites et magasins du Groupe Casino.

... ORGANISÉ UNE SOIRÉE POUR SES PARTENAIRES

En novembre, la Fondation GoodPlanet et ses partenaires se sont réunis au Cinéma Mac Mahon, à Paris, pour la soirée annuelle de remerciement. Ce fut l'occasion d'échanger avec les mécènes qui s'engagent à ses côtés, de partager une rétrospective des projets 2012 développés grâce à eux et de leur faire découvrir, en avant première, le film *Planète Océan*.



... ORGANISÉ UNE CONFÉRENCE sur «la prospérité durable» avec le MEDEF, le groupe CAPGEMINI et le C3D

A l'occasion de la publication française du rapport du Worldwatch Institute, *Rio +20. Des idées pour changer le monde*, une conférence sur le thème de la prospérité durable a été organisée le 6 novembre, en partenariat avec le MEDEF, le groupe Capgemini et le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D). Cette conférence a abordé différentes approches et transformations nécessaires pour mettre en place une économie réellement soutenable. Y sont intervenus des représentants d'entreprises et un membre de l'AFD : Dominique Elineau (Directrice Développement Responsable de Saint-Gobain), Xavier Eydoux (PDG de Purodor), Emmanuel Soulias (Directeur de la Responsabilité Sociale et Environnementale de la MACIF) et Alexis Bonnel (Conseiller Environnement-Développement, Agence Française de Développement).



... CONCLU UN PARTENARIAT MÉDIA avec le quotidien 20 Minutes



A l'occasion des « Journées Océan », un partenariat média a été initié avec le journal quotidien 20 Minutes sur ses supports papier à Paris et sur son site Internet, à la rubrique « Planète ». En outre, à compter de janvier 2013, Yann Arthus-Bertrand y interviendra chaque mois, pour donner son point de vue sur un sujet au choix en lien avec les activités de la Fondation GoodPlanet.

Pour plus d'informations

Contact
Nadia Dhoukar,
responsable communication
Email : nadia@goodplanet.org
Tél. : +33 (0)1 48 42 92 42



... RÉALISÉ DES CARTE DE VŒUX sur le thème des océans

Des cartes de vœux électroniques et papier ont été conçues, sur la thématique des océans, personnalisables pour nos partenaires et disponibles en interne.

LA FONDATION GOODPLANET TISSE LA TOILE

3,5 millions
de visites sur l'ensemble
des sites de la Fondation en 2012

16 071
téléchargements
de l'application iPhone et plus
de 107 500 sessions créées

10 300 inscrits
à la newsletter mensuelle de la
Fondation

Plus de 400
articles ont été publiés
sur le site institutionnel
de la Fondation en
2012

225 000
personnes
nous suivent sur les différents
réseaux sociaux
(Facebook, Twitter, Youtube)

dont **85 000 fans**
sur Facebook en 2012
(+170% par rapport à 2011)





BILAN FINANCIER

Le mot du trésorier

Un nouveau programme

Les océans font naître la vie. Poumons de la planète et puits de carbone, ils produisent la moitié de l'oxygène que nous respirons et captent un tiers de nos émissions de CO₂. Ils apportent la principale source de protéines à 3 milliards de personnes. Et pourtant, jamais les pressions exercées par l'Homme sur ces mers nourricières n'ont été aussi fortes : surexploitation, pollution, réchauffement, acidification. C'est la raison pour laquelle la Fondation GoodPlanet a décidé de lancer en 2012 des actions de sensibilisation sur les océans. Sensibilisation à la beauté, à l'utilité, aux richesses de l'univers marin, découverte et partage des solutions possibles pour mieux protéger les mers des générations futures. L'ambition du programme Océan: mettre la planète bleue au cœur des consciences pour contribuer à l'émergence d'un nouveau monde, plus naturel, plus équitable, plus humain.

Le contexte 2012

Mieux ancrer les priorités à long terme dans nos actions quotidiennes est possible grâce au soutien de donateurs fidèles et de partenaires déterminés à changer le monde. Les ressources de la Fondation ont progressé de 28% en 2012, notamment grâce au financement du film Human, dont le tournage va se poursuivre tout au long de 2013. Ces ressources proviennent pour près des trois quarts de mécénats d'entreprises privées. La collecte auprès du public a fléchi depuis trois ans, reflétant ainsi la morosité de la conjoncture: elle représente seulement 5% de l'ensemble des ressources. Les programmes développés dans les pôles audiovisuel, action et rédaction visent chacun l'autofinancement et les comptes de la Fondation font apparaître un léger excédent en 2012, soit 1,5% de ses ressources, après deux années de déficit. Autres encouragements: la candidature de l'Association Green Belgium pour devenir GoodPlanet Belgium et l'obtention du label Ideas. Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la gouvernance de la Fondation. Il témoigne ainsi de l'engagement de ses salariés et bénévoles, de ses mécènes et donateurs.

Soyez-en tous remerciés. Et surtout heureux, soit (étymologiquement) debout et en marche.

RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2012

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2012	2011	2010
RECETTES			
Reprise des engagements	799 368 €	538 823 €	46 896 €
Dons	5 136 166 €	3 398 256 €	4 822 938 €
Subventions et financements	287 641 €	1 083 915 €	69 394 €
Autres recettes	423 181 €	179 715 €	328 721 €
Total recettes	6 646 355 €	5 200 709 €	5 267 949 €



COMpte EMPLOIS RESSOURCES EXERCICE 2012

EMPLOIS	Emplois de 2012 = compte de résultat (1)	Affectation par em- plois des ressour- ces collectées auprès du public utilisées sur 2012 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2012 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2012 (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		
1 - MISSIONS SOCIALES *			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France	3 806 808 €	74 750 €	1.1. Dons et legs collectés	155 940 €	155 940 €
Actions réalisées directement	3 592 708 €	74 750 €	Dons manuels non affectés	43 830 €	43 830 €
Versements à d'autres organismes agissant en France	214 100 €		Dons manuels affectés (particuliers Alternative Carbone)	112 110 €	112 110 €
			Legs et autres libéralités non affectés		
1.2. Réalisées à l'étranger	1 795 552 €	236 708 €	1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	199 347 €	199 348 €
Actions réalisées directement	171 507 €		Compensation carbone particuliers	20 293 €	20 293 €
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	1 624 045 €	236 708 €	Compensation carbone PME	96 711 €	96 711 €
			Alternative carbone petites entreprises	82 344 €	82 344 €
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	76 432 €				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	21 825 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	40 956 €		2 - AUTRES FONDS PRIVÉS ENTREPRISES/MECENATS	4 780 879 €	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	13 652 €		3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	287 641 €	

.../...

.../...

EMPLOIS	Emplois de 2012 = compte de résultat (1)	Affectation par em- plois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2012 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2012 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2012 (4)
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT			4 - AUTRES PRODUITS	423 180 €	
Direction, finance et administration	405 576 €				
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	6 084 369 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	5 846 987 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	20 336 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	443 203 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS	799 368 €	
			IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	98 447 €		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GENERAL	6 646 355 €		VI - TOTAL GENERAL	6 646 355 €	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	65 331 €		Bénévolat	36 800 €	
Frais de recherche de fonds			Prestations	75 206 €	
Frais de fonctionnement et autres charges	57 690 €		Dons en nature	11 015 €	

RESSOURCES

Commentaires sur les ressources du Comptes Emploi Ressources

1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC : 2% EN 2012

1.1. - Dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web

- Pas de legs en 2012

1.2. - Autres produits liés à la générosité du public: 3% en 2012

- Compensation carbone particuliers
- Compensation carbone entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site action carbone et non le pôle mécénat

2 - AUTRES FONDS PRIVÉS: 72% EN 2012

- Mécénats d'entreprises affectés ou non faisant l'effet d'un contrat.

Segmentation des dons

Dons dédiés - Entreprises	4 591 288 €
Dons non dédiés - Entreprises	305 093 €
Dons dédiés - Particuliers	132 403 €
Dons non dédiés - Particuliers	108 095 €
Total	5 136 166 €

3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS : 4.5% EN 2012

Financements affectés à des programmes

4 - AUTRES PRODUITS : 6% EN 2012

- Recettes financières
- Transferts de charges
- Ventes ou prestations ponctuelles
- Report à nouveau 2011: 12%

Segmentation des recettes

Dons	3 398 255, 52 €
Subventions et financements	1 083 915, 03 €
Autres recettes	79 715, 40 €
Dividendes	100 000, 00 €
Solde 2012	538 823, 40 €
Total	5 200 709, 35 €

DEPENSES EMPLOI DES RESSOURCES

TABLEAU DEPENSES

Résultats	2012	2011	2010
DÉPENSES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 118 498 €	1 571 841 €	1 399 960 €
<i>Location assurances</i>	112 118 €	176 161 €	154 244 €
<i>Sous-traitance, honoraire</i>	294 909 €	642 042 €	234 174 €
<i>Frais de mission</i>	51 604 €	293 677 €	89 402 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	44 252 €	355 063 €	157 275 €
<i>Gestion / projets</i>	26 589 €	81 935 €	30 434 €
<i>ONG/ financements programmes</i>	420 596 €	1 404 376 €	2 048 344 €
<i>Projets exceptionnels</i>	4 005 420 €	0 €	704 424 €
<i>Dotations aux immobilisations et provisions</i>	22 390 €		
<i>Taxe et TVA</i>	8 329 €	14 747 €	
<i>Engagement à réaliser</i>	443 203 €	799 368 €	538 823 €
Total Dépenses	6 547 908 €	5 339 211 €	5 357 080 €
<i>Résultats</i>	98 447 €	- 138 502 €	- 89 131 €
<i>Fonds associatifs</i>	290 138 €	290 198 €	428 700 €
<i>Dotation</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Total des fonds associatifs	1 388 585 €	1 290 198 €	1 428 700 €

L'effectif moyen de la Fondation en 2012 était de 17 personnes et celui de Myplanet (filiales) de 4 personnes, dont 10 femmes et 11 hommes et 19 CDI et 2 CDD.

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2012

RESULTAT 2012: REPARTITION DES CHARGES

Dépenses	Total	SERVICES GENERAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	974 552 €	211 095 €	72 204 €	65 496 €	625 757 €
Salaires et charges sociales projets excep	143 946 €	0 €			143 946 €
Management fee / transfert mission vers Dir		-149 590 €			149 590 €
Locations assurances	114 172 €	45 718 €	4 700 €	2 687 €	61 066 €
Sous-traitances, honoraires	294 909 €	42 275 €	29 710 €		222 924 €
Frais de mission	51 603 €	16 159 €	2 493 €	76 €	32 875 €
Achats équipement, matériel	44 252 €	27 149 €	16 €		17 087 €
Gestion / projets	26 590 €	12 114 €			14 476 €
ONG/ financements pro- grammes	420 596 €	10 000 €			410 596 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	4 005 420 €				4 005 420 €
Dotations aux immobilisations et provisions	20 336 €				
Taxe et TVA	8 329 €	8 329 €			
Engagements à réaliser	443 203 €				443 203 €
Total Dépenses	6 547 908 €	223 249 €	109 124 € *	68 259 €	6 126 940 €
Hors dotations aux immobilisa- tions	6 527 572 €	*Frais de fonctionne- ment = direction + 30% des charges de communication +les management Fees - les dotations	*Somme répartie : 30% Frais de fonctionnement: 32 737 € 20% frais de recherche des fonds : 21 842 € 50% actions de sensibili- sation grand public	*60% recherche de fonds *20% recherche de fonds publics et subventions *20% sensibilisation des entreprises	*=Charges programmes - management fees *sensibilisation des entreprises
	6 527 572	405 576 €* 6%		76 432 €* 1,05%	6 045 564 €* 92,62%
	100%				

MISSION SOCIALE/ PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (92.54% en 2012) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité.

Récapitulatif de l'emploi des dons non affectés, particuliers et bienfaiteurs

Particuliers (43 830 €) :

- 20 000 € au pôle rédaction
- 23 830 € au pôle expositions

Entreprises (305 093 €) :

- 49 124 € au pôle communication
- 42 221 € au programme Action Carbone
- 32 281 € au pôle exposition
- 8 833 € au pôle rédaction

- 37 894 € au pôle GoodPlanet.info
- 51 744 € aux services généraux
- et le solde de 86 940 €, résultat bénéficiaire, est affecté au report à nouveau.

Les mécènes bienfaiteurs ont donc en 2012 participé pour :

- 54.60 % aux programmes de la Fondation
- 16.96 % au fonctionnement de la Fondation
- 28.50 % au développement de celle-ci en lui permettant de reconstituer une partie de ses réserves après deux années de pertes.

LES ACTIVITÉS DE LA FONDATION SE REGROUPENT AUTOUR DE 3 PÔLES

PÔLE REDACTION

- Océan
- Posters dans les écoles / Expositions et festivals

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés de particuliers de 23 830 € et celle d'entreprises de 31 281€.

- Rédaction / documentaires

Ces deux activités sont menées par le responsable éditorial de la fondation.

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés de particuliers de 20 000 € et celle d'entreprises de 8 339 €.

- GoodPlanet.info

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés d'entreprises de 37 894 €.

PÔLE ACTION

- Action Carbone

Nous avons affecté cette année un montant de 42 221 € de fonds non dédiés au programme pour l'équilibrer. L'engagement à réaliser est dû au programme Africompost au Mali.

- Montants perçus : 1 607 138€ (-17,2% par rapport à 2011)
- Origine : 2,6 % particuliers – 89,1 % entreprises – 8,3 % fonds publics
- Nombre de dons et compensations : 690 (-43,1 % par rapport à 2011)
- Montant reversé aux projets : 1 738 207 €
- Recettes d'activités Bilan Carbone® et prestations RSE (facturation 2012) : 60 402 € HT
- GoodPlanet Solidaire : En route pour l'École

PÔLE AUDIOVISUEL

- 7 milliards d'Autres
- *Human*

BILAN

Le résultat de l'exercice 2012 est bénéficiaire de 98 447 €

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du solde des avoirs de la fondatrice l'Association GoodPlanet au 5/06/2009, date de la dévolution de celle-ci au profit de la Fondation, sans droit de reprise soit 241 926.57 €
- Du report à nouveau
- Du résultat bénéficiaire

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000,00 €
102400	Apport sans droit de reprise	241 927,00 €
110000	Report à nouveau	48 272,00 €
		98 447,00 €
	Total	1 388 646,00 €

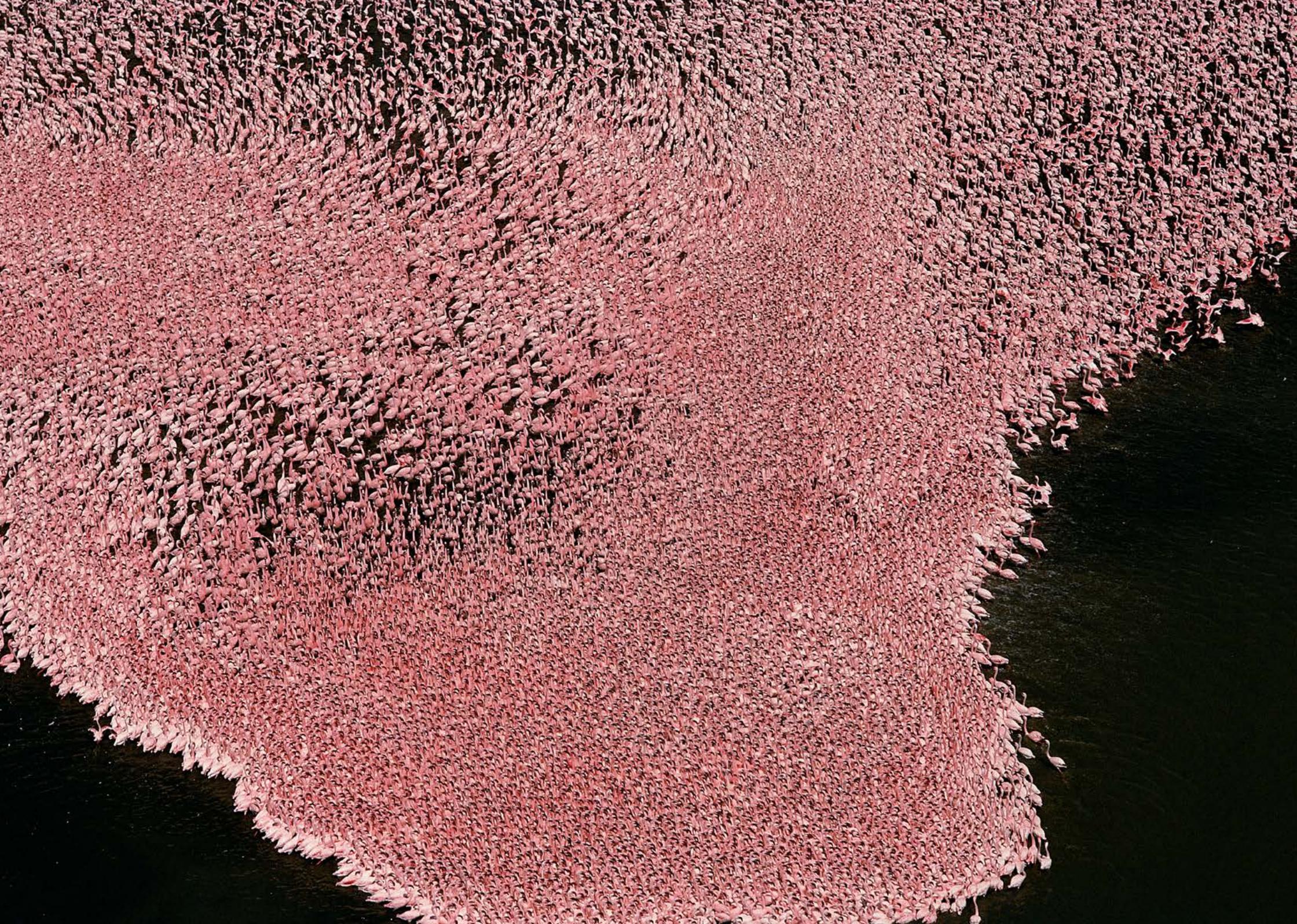
Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site

www.goodplanet.org/connaitre-la-fondation/les-instances-de-la-fondation-goodplanet

Pour plus d'informations

Contact
Véronique Jaquet,
Secrétaire Générale
Email : veronique@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06





C'EST GRÂCE A EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement, à ses côtés, d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoint ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux.

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la Fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La Fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



BNP Paribas, leader de services bancaires et financiers en Europe, s'est engagée auprès de la Fondation GoodPlanet ainsi que des programmes 7 milliards d'Autres et GoodPlanet.info depuis l'origine, non seulement grâce à son soutien financier, mais également par l'implication de ses équipes.



Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, banquiers privés depuis sept générations mais aussi philanthropes de tradition, ont noué une relation privilégiée avec Yann Arthus-Bertrand qui remonte à 1999.



Cortal Consors, société de BNP Paribas, est le leader en Europe de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers et offre à plus d'un million de clients une gamme complète de produits et de services d'investissement à travers différents canaux de distribution.

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de trois ans, et contribuent ainsi au développement de notre Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Le groupe Casino, acteur historique du commerce alimentaire en France, est devenu partenaire de la Fondation GoodPlanet en 2012 afin de promouvoir la consommation durable et responsable.

Merci en particulier à Jean-Charles Naouri, Laura Pires, Mathieu Riché et Claude Risac



Suez environnement, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

Merci à Myriam Bincaille, Florence Humeau, Jean-Luc Martel et Dominique Pin



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Asset Management réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

Merci en particulier à Eric Boreemans et Anthony Finan

Merci aux...

PARTENAIRES FONDATION

La Fondation GoodPlanet pérennise ses activités et développe de nouveaux projets grâce aux Partenaires Fondation qui soutiennent l'ensemble des programmes de la Fondation. Nous les remercions pour leur soutien.



La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a choisi de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Océan.

Merci en particulier à

Ludovic Burki, Nick Hayek, Natacha Graber, Stephen Urquhart et Jean-Pascal Perret



«Une nouvelle vision de la vie», la citoyenneté, la solidarité : les valeurs mises en avant par Optic 2000 font écho à l'engagement de Yann Arthus-Bertrand et aux valeurs portées par la Fondation GoodPlanet. C'est donc tout naturellement que le leader de la distribution optique en France, s'est engagé auprès de GoodPlanet en tant que Partenaire Fondation.

Merci en particulier à

Yves Guenin, Marie-Christine Lavaux et Valérie Tetard



Conseil & Ingénierie

Alti, société de conseils et d'ingénierie en systèmes d'information, accompagne GoodPlanet dans la gestion de l'ensemble des dons perçus par la Fondation, et a assuré la refonte du site internet d'Action Carbone.

Merci en particulier à

Aurélie Dupontrené, Aurélie Duret, Ludovic Grauser, Michel Hamou, Alain Kessous, Frédéric Legrand, Virgil Moulanier et Charles Tchamdjomeci



Technology

OCTO Technology, cabinet de conseil et de réalisation IT, créé en 1998, aide ses clients à se doter de systèmes d'information et d'applications qui transforment leurs entreprises. Il travaille avec des entreprises de toutes tailles, pour lesquelles l'informatique est un puissant levier de transformation et d'innovation.

Merci en particulier à

Dominique Buinier, Nelly Grellier et François Hisquin

PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programme soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

Action Carbone



Air France, la principale compagnie aérienne française, a pour ambition de devenir exemplaire en matière de développement durable. Depuis 2007, Air France propose à tous ses clients de compenser leurs émissions liées à leurs déplacements aériens en soutenant les actions du programme Action Carbone de la Fondation.

*Merci à
Pierre Albano, Corinne Belière et
Pierre Caussade*



Fonds Suez Environnement Initiatives mène des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Cet engagement s'exprime concrètement par son soutien porté au programme Action Carbone de la Fondation, dans le cadre de son projet de valorisation des ordures ménagères au Togo.

*Merci à
Myriam Bincaille, Florence Humeau,
Jean-Luc Martel et Dominique Pin*



Star's Service est l'un des groupes les plus impliqués dans la livraison urbaine : leader de la livraison à domicile de denrées périssables, mais aussi opérateur sur la chaîne du e-commerce, spécialiste des livraisons de médicaments urgents et fragiles ou de services pour les collectivités, les entreprises et les particuliers. Il s'est engagé auprès de la Fondation GoodPlanet dans le cadre du programme Action Carbone depuis 2012.

*Merci en particulier à
Philippe de Clermont-Tonnerre,
Nathalie Pourzand et Hervé Street*



Coca-Cola France : préserver l'environnement, gérer les ressources naturelles de façon responsable et contribuer à la réduction des émissions polluantes sont au cœur de Coca-Cola France, le principal distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Un engagement qui s'exprime également par son soutien au programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet.

*Merci à
Manuel Berquet, Clarisse Fageolles et
Olivier Gachet*



Blachère Illumination : 1970 marque le début de l'activité « illumination » dans cette structure familiale à forte identité. Chez Blachère Illumination, le développement durable passe par les gestes du quotidien, et entre dans le cadre d'une vision globale – l'entreprise établit son bilan carbone depuis 4 ans et a des objectifs clairs pour l'améliorer.

*Merci à
Romain Allain-Launay et Christine
Blachère*



Antargaz, premier distributeur de gaz naturel en France, soutient la Fondation GoodPlanet et son programme Action Carbone depuis septembre 2008, en participant au financement exclusif du premier projet d'Action Carbone en France.

*Merci à
Christine Marcellot et Antoine
Vuillaume*



Vallourec, leader mondial des solutions tubulaires premium, s'est engagé pour une période de 5 ans à compenser une partie des émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements aériens des collaborateurs du groupe avec le programme Action Carbone.

*Merci en particulier à
Jean-Louis Merveille*



Pernod Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux, cherche à devenir le numéro 1 du secteur en se basant sur un modèle de croissance durable. Pour cela, il s'est engagé il y a quatre ans auprès du programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet.

*Merci à
Christine Laborde et Jean-François
Roucou*



Partenaire depuis 2006, Cortal Consors, filiale de BNP Paribas et leader européen de l'épargne et du courtage en ligne, a prouvé son engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique en soutenant 5 projets du programme Action Carbone.

Merci à
Olivier Le Grand et Patrick Coppin



Pour Veolia Propreté, la nécessité d'une meilleure économie des ressources et la lutte contre le changement climatique sont des enjeux majeurs. C'est pourquoi la société soutient les actions de la Fondation GoodPlanet s'inscrivant dans ces objectifs, notamment le programme Action Carbone.

Merci à
Damien Vial



Mobilier de France : Mobilier de France est une entreprise française créée en 1925, spécialisée dans les meubles contemporains ou design. Mobilier de France participe au développement du projet d'alternative carbone d'Assistance à la régénération naturelle de la forêt en Colombie.

Merci à
Noëlle Granger



LINKBYNET se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de nos services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation.

Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg
et Anne Fringant

Programme Océan



Bâtiment à l'architecture exceptionnelle, unique en son genre, la Géode offre une salle de cinéma dotée d'un des plus grands écrans hémisphériques du monde, couplé à un système sonore d'une puissance inouïe. Lors des « Journées Océan », la Géode a permis gracieusement à la Fondation d'organiser 5 projections gratuites pour le grand public et les plus jeunes.

Merci en particulier à Arthur Carpentier
et Laurent Dondey



Le Musée du quai Branly présente des collections d'objets des civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques. Lors des « Journées Océan », il a permis gracieusement à la Fondation GoodPlanet d'organiser 9 projections gratuites pour le grand public.

Merci en particulier à Marie Jamet et à
Tiphaine Machefer

Rédaction



Capgemini, l'une des principales sociétés de services en ingénierie informatique en France, fait de la responsabilité sociale et environnementale une priorité. Ainsi, elle contribue à la sensibilisation aux enjeux du développement durable par son soutien à la rédaction de la Fondation GoodPlanet.

Merci à Géraldine Plenier

7 milliards d'Autres



BNP Paribas, « le banque d'un monde qui change » se positionne comme une entreprise responsable auprès de ses clients. Déjà engagé auprès de la Fondation GoodPlanet en tant que mécène fondateur, elle apporte également un soutien spécifique à ses actions dans le cadre du programme 7 milliards d'Autres.

Merci particulièrement à
Olivier Dulac, Antoine Sire et Agnès Zevaco

GoodPlanet Solidaire



Leader mondial de la construction et de l'entretien de routes, Colas Life soutient l'opération « En route pour l'Ecole », pilotée par la Fondation GoodPlanet.

Merci à
Hervé Le Bouc, Christelle Lemonnier
et Sophie Sadeler



Créée en 2002, la Communauté de Communes de l'Ouest de la Plaine de France (CCOPF) est un établissement public de coopération intercommunale. Elle apporte un soutien à la Fondation GoodPlanet dans le cadre de son programme GoodPlanet Solidaire via la construction d'une école à Haïti.

Merci particulièrement à Jérôme Chartier, Hervé Moulin, Judith Paccaud-Solarz et l'ensemble des habitants de la Commune de l'Ouest de la Plaine de France



La ville dynamique de Domont s'est associée à la Fondation en vue de l'aider à développer son programme GoodPlanet Solidaire via la construction d'une école à Haïti.

Merci particulièrement à Jérôme Chartier, Hervé Moulin, Judith Paccaud-Solarz et l'ensemble des habitants de la ville de Domont.

Expositions / Festivals



Établissement public, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis soixante-dix ans pour combattre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud et dans l'Outre-mer.

Merci à Emmanuel Dollfus, Jacques Moineville, Frédéric Turlin et Dov Zerach



Le Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM, GEF en anglais) réunit 182 pays – en partenariat avec des institutions internationales, des organisations non gouvernementales et le secteur privé – pour s'attaquer à des problèmes environnementaux à caractère mondial. Organisme financier indépendant, il accorde des financements aux pays en développement et aux pays en transition pour des projets concernant la biodiversité, le changement climatique, les eaux internationales, etc

Merci à Monique Barbut et Christian Hofer

GoodPlanet PME



Le Club GoodPlanet PME réunit les PME partenaires de la Fondation GoodPlanet. Leurs dons permettent à la Fondation de pérenniser ses activités et de développer de nouveaux projets.



Graine de photographe propose des stages et des cours de photographie à destination des particuliers et des entreprises et est devenue membre du Club GoodPlanet PME en 2011.

Merci à Dominique Llorens



Blisgroup, société spécialisée dans la logistique et les transports à valeur ajoutée, s'engage dans une dynamique vertueuse qui met à contribution les richesses et les potentiels créés par ses filiales au profit de la préservation de la planète. Engagement qui prend forme par son adhésion au Club GoodPlanet PME en 2011.

Merci à Jean-Marc Breheret



Pour Eo-One, cabinet de conseil en stratégie, organisation et management, la RSE est d'abord une conviction d'entreprise. C'est pourquoi il apporte un soutien aux actions menées par la Fondation GoodPlanet par son adhésion au Club GoodPlanet PME en 2011.

Merci à Cédric Miller



Codepi, opérateur de service en télécommunication spécialisé pour les professionnels et les entreprises, est membre du Club GoodPlanet PME depuis 2012.

Merci à William Castro



Expert Habitat Français, spécialiste dans les domaines d'amélioration de l'habitat et de l'isolation, a adhéré au Club GoodPlanet PME en 2012.

Merci à Karine Cagnat

Un grand merci également à Panasonic pour son prêt de matériel, à JC Decaux pour son affichage gracieux de neuf posters sur les Champs-Élysées, ainsi qu'à Aurélie Chauleur, responsable diffusion Planète Océan, pour son aide à l'organisation des Journées Océan.

Merci également à Tigerlily pour son mécénat de compétence et à Gandi.net pour la mise à disposition de leur serveur Cloud.

Merci à l'agence Business pour leur soutien et la qualité de notre relation.

LES PHOTOGRAPHES

Merci à Brian Skerry pour sa participation à l'ouvrage *L'Homme et la Mer*.

Merci à Arif Ali, Odd Andersen, Torsten Blackwood, Yasuyoshi Chiba, Dimitar Dilkoff, Viktor Drachev, Emmanuel Dunand, Pascal Guyot, Attila Kisbenedek, Mandel Ngan, Sam Panthaky, Antonio Scorza, Soe Than Win et Greg Wood de l'AFP pour l'exposition *Vivre Ensemble*.

Merci à Ingo Arndt, Yann Arthus-Bertrand, Tiziana et Gianni Baldizzone, Daniel Beltra, Xavier Desmier, Marc Dozier, Jurgen Freund, Olivier Grunewald, Jean-Marie Jouan, Pascal Kobeh, Natalia Kolesnikova, Tim Laman, Frans Lanting, Frédéric Larrey, Thomas Lazar, Ludovic Le Couster, Christian Le Gac, Jason Lee, Thomas Marent, Bence Mate, Georges Merillon, Mark Moffet, Colin Monteath, Vincent Munier, Juan Carlos Munoz, Piotr Naskrecki, Michael Nichols, Dietmar Nill, Michael Pitts, Louis-Marie Préau, Cyril Ruoso, Hans Silvester, Brent Stirton, Jean-Claude Teyssier, Eric Valli, Pierre de Vallombreuse, Floris van Breugel, Art Wolfe, Christian Ziegler, pour l'exposition *Des Forêts et des Hommes*.

LES PRESTATAIRES

Merci à Sophie Pierre, Kevin Lancelin et Denis Cuisy d'ECENTER pour les impressions de ce rapport d'activité.

Merci à Julie Bourey pour la réalisation des T-shirt GoodPlanet - TEXEUROP.

Merci à François Briant pour l'impression de nos cartes de visite et plaquettes - Ouest Impressions Europe.

Merci à Said Faitout pour l'impression de nos cartes de vœux (Sprint imprimerie rapide / Actions Graphic's) et à Eric Lemeunier Meunier pour les enveloppes des cartes de vœux - Imprimerie Clément.

Merci à Franck le Fillastre pour la réalisation des sacs GoodPlanet - Objets Green.

LES STAGAIRES

Pôle Partenariat > Lorrie Blanc, Maud Pegon, Mélanie Casier

Pôle Communication > Annabelle Roblin

7 milliards d'Autres > Anne-Claire Decaux, Mathilde Froget, Clémence Pincon, Romain Delajoux

Action Carbone > Camille Lecointre

GoodPlanet.info > Stéphanie Lauer, Leila Guelmane, Caroline Valissant-Binkley

GoodPlanet Solidaire : Charline Prioult, Eléonore Gueugnon, Marie Chartrel

LES BÉNÉVOLES

Ils nous ont aidés à organiser nos stands et à sensibiliser le public lors d'événements de proximité, et notamment pendant le Festival Alter Eco, les 24h du Vélib et le Festival We Love Green. Un grand merci à Jacqueline, Mathieu, Yoann, Géraldine, Virginie, Julien, Amir, Benjamin, Adeline, Romain et Olivier !

Ils ont rejoint la Fondation GoodPlanet en tant que bénévoles, pour donner de leur temps et mettre leurs compétences à disposition de la Fondation. Un grand merci à Carole qui a travaillé durant des mois pour le pôle Communication et à Alexis qui a passé plusieurs mois bénévolement au pôle Action Carbone. Merci à Jacqueline qui assure depuis des années le community management pour le film *Home*.

Nous les remercions grandement pour leur générosité et leur aide précieuse.

Pour plus d'informations

Contact
Arnaud Hiltzer,
responsable du développement
Email : arnaud@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 70 64 83 04



INSTANCES

Cette année, les instances de la Fondation GoodPlanet se sont élargies avec notamment trois nouveaux membres au sein du comité scientifique, Stéphane Voisin, Benoit Leguet et Sylvie Lemmet. Afin de définir les règles de fonctionnement communes aux différentes branches nationales de la Fondation, GoodPlanet a créé cette année un comité international. Suite à la labellisation IDEAS, un comité d'audit s'est formé pour garantir les bonnes pratiques de la Fondation, en termes de rigueur budgétaire, d'efficacité de ses programmes et de qualité de sa gouvernance.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Collège des Fondateurs

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,
Ambassadeur de bonne volonté du
Programme des Nations Unies
pour l'Environnement,

Membre à vie

BNP PARIBAS

Représenté par
Monsieur Olivier DULAC,
Directeur de la Communication
Corporate

*Conseil du 02/09/2009, mandat jusqu'au
02/09/2013*

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

Représenté par son Président
Fondateur Thierry LOMBARD,
Associé-gérant de Lombard Odier
& Cie banquier, représentant de la
6^e génération au sein de la Maison
de banquiers Privés Lombard Odier
& Cie – Président de la Fondation
GoodPlanet Suisse

*Conseil du 02/09/2009, mandat jusqu'au
02/09/2013*

Cortal Consors

Représenté par
Monsieur Olivier LE GRAND,
Président Directeur Général – Membre
du Bureau : Trésorier

*Conseil du 02/09/2009, mandat jusqu'au
02/09/2013*

LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

Il est constitué des représentants des :

Ministère de l'Intérieur

Représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet

Ministère de l'Education Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,
Haut Commissaire au Développement Durable

Ministère du Développement et de l'Aménagement Durable

Représenté par Madame Catherine LARRIEU,
Chef de la Délégation au développement durable

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Jane GOODALL

Présidente de l'Institut
Jane Goodall

Représenté par
David LEFRANC, Directeur de l'Institut
Jane Goodall France

*Conseil du 02/09/2009,
mandat jusqu'au 02/09/2013*

Monsieur Jean-Claude GERIN

Membre du Bureau :
Vice-Président

Ancien Président
d'Aviation sans frontières

*Conseil du 24/11/2011
mandat jusqu'au 02/09/2013*

Madame Chantal JAQUET

Membre du Bureau :
Secrétaire

Conseil en Développement durable

*Conseil du 02/09/2009,
mandat jusqu'au 02/09/2013*

Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de WWF
France

*Conseil du 02/09/2009,
mandat jusqu'au 02/09/2013*

Monsieur Jean-Marc ROIRANT

Secrétaire Général de
la Ligue de l'Enseignement

*Conseil du 02/09/2009,
mandat jusqu'au 02/09/2013*

LE BUREAU DE LA FONDATION

Yann ARTHUS-BERTRAND,
Président Fondateur

Jean Claude GERIN,
Vice-Président

Chantal JAQUET,
Secrétaire

Secrétaire Olivier LE GRAND,
Trésorier

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Coordinateur

Stéphane VOISIN, Diplômé en Droit et Finance, Directeur de la Recherche «Développement Durable et Investissement Responsable» de Crédit Agricole Cheuvreux, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Gilles BOEUF, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI).

Jacques ESTIENNE, Docteur en Chimie Analytique, Directeur de l'Institut de Chimie Analytique et du Contrôle de la Qualité, Université d'Aix-Marseille III.

Jeanne ETIEMBLE, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM).

Jean GADREY, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Economie à l'Université de Lille 1.

Marc GILLET, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les effets du réchauffement climatique.

Marion GUILLOU, Ingénieur en Physico-Chimie des Bio-transformations, Présidente et Directrice Générale de l'INRA.

Benoit LEGUET, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Economie du Changement Climatique, Directeur de Recherche CDC Climat à la Caisse des Dépôts.

Sylvie LEMMET, diplômée de l'ENA à Harvard, Directrice de la Division Technologie, Industrie, Economie, à l'UNEP.

Denis LOYER, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement.

Michel PRIEUR, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme).

LE COMITÉ INTERNATIONAL

Le Comité International définit les règles de fonctionnement communes aux différentes branches nationales de la Fondation GoodPlanet.

Il regroupe les entités GoodPlanet existantes et a pour vocation d'accueillir les futures. Il est composé de Yann Arthus-Bertrand, représenté par Véronique Jaquet, Secrétaire Générale et de David Lefranc, membre du Conseil d'Administration de la Fondation GoodPlanet, ainsi que d'un membre de chaque branche nationale.

LE COMITÉ D'AUDIT

Olivier LE GRAND,
Président Directeur Général de Cortal Consors

Guy STIEVENART,
Administrateur de sociétés et d'associations,
associé gérant de Stievenart & Associés

CONTRÔLE FINANCIER

Commissaire aux Comptes
Le Cabinet S.E.C.A, représenté par François VAYNE,
5 rue Ponscarmé 75013 Paris.

Suppléant
Frédéric GRAVELINE du cabinet TETRA AUDIT,
54 avenue Sainte Marie 94160 SAINT MANDE

Expert-Comptable
EUROPE CONSULTANTS, Michel DELAVEAU,
122 boulevard Malesherbes 75017 PARIS

Avocat
Claude ARIE

GOODPLANET BELGIQUE



Contact
Bert Poffé

FONDATION GOODPLANET SUISSE

FONDATION
GOODPLANET
SUISSE

Contact
Olivier Schneuwly

Agir **Animal** Agriculture Aimer Arbres
Autrui Altruisme **Bio** Associations **Biodiversité** **Bonheur**
Cinéma Ciel **Cœur** Comprendre Communiquer Culture Découverte
Demain Développement **Diversité** Durable Dynamisme **Eau** **Eco-**
responsable Echanger **Ecole** Ecologie Eduquer **Enfants** Engagement
Enjeux **Ensemble** Entrepreneurs Entreprises **Envie** Environnement
Océan Evènements Expositions Faune **Femme** Flore Fleurs
Générosité Générations Hommes **Humanité** Informer
Innovation Institutions **Jeunesse** Mixité Mer Nature Ouverture **Partage**
Plantes Parole Patrimoine **Planète** Pédagogie **POISSONS** **Réflexion**
Rencontre **Respect** Responsabilité Ressentir Ressourcement Sensibiliser
Soleil Solidarité **Solutions** **Terre** Transmettre Tolérance Universalité
Vivant Volcan Vivre...