



20 13

RAPPORT D'ACTIVITÉ COMPTES

*« Sauvages & Précieux »,
une nouvelle campagne
de sensibilisation*

FONDATION
GOODPLANET

Photo de la couverture
Face à face avec un rhinocéros © Laurent Baheux

Mentions légales

Fondation GoodPlanet
 1, carrefour de Longchamp
 Domaine de Longchamp
 75116 Paris – France
 Tel : + 33 (1) 48 42 01 01
 Fax : + 33 (1) 48 42 08 00

www.goodplanet.org

Directeur de la publication
 Yann Arthus-Bertrand

Responsable de la publication
 Véronique Jaquet

Équipe Communication
 Nadia Dhoukar, Mathilde Christiaens

Conception graphique
 Marylène Eytier

Imprimé par E-Center, Paris



Page 5

Portrait de Yann Arthus-Bertrand © Aurélie Miquel

Page 6

Source chaude du Grand Prismatic, parc national de Yellowstone, Wyoming, Etats-Unis (44°27' N - 110°51' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 8

Campagne « Choisir, c'est Agir » © Fondation GoodPlanet

Page 10

Biche en liberté dans la vallée de Chevreuse, Yvelines, France (48°50' N - 1°47' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Pages 12 et 13

Campagne « Choisir, c'est Agir » © Fondation GoodPlanet

Journée de team-building pour les collaborateurs du Fouquet's © Fondation GoodPlanet

Île Seguin (ancienne usine Renault), Boulogne Billancourt, France (48°49' N - 2°14' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 14

Kogis dans la montagne, Colombie © Tchendukua

Page 16 et 17

Parcelle agroforestière Equateur © GoodPlanet

Pépinière de palétuviers à Adouanko © Benin Ecotourism Concern

Page 19

Cuiseur solaire © Florence de Maupeou / Laure Bruma

Ramassage des déchets à Madagascar © Madacompost

Page 20

Ecole bioclimatique d'Oulad Merzoug © Virginie Pauchet

Page 22

Face à face avec un rhinocéros © Laurent Baheux

Pages 24 et 25

Exposition « Sauvages & Précieux » au Queen Sirikit Center, Bangkok © Fondation GoodPlanet

Exposition « Planète Océan » à Gordes © Fondation GoodPlanet

Pages 26 et 27

Des Forêts et des Hommes © Droits réservés Posters GoodPlanet © Fondation GoodPlanet

Page 28

Îlots des Tobago Cays, près d'Union Island, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Petites Antilles (13°15' N - 61°12' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Pages 30 et 31

Mangroves dans la région de Bahoi, Indonésie © Fondation GoodPlanet

Village sur un île de Tanakéké à côté de bassins d'élevage © Fondation GoodPlanet

Le Secrétaire Général de l'ONG, M. Ban Ki-moon et Yann Arthus-Bertrand © Eskinder Debebe

Exposition « Planète Océan » à Lisbonne © OMEGA

Page 32 et 33

Mosaïque « 7 milliards d'Autres » © Fondation GoodPlanet

Exposition à Munich © 7 milliards d'Autres / Fondation GoodPlanet

Exposition en Colombie © 7 milliards d'Autres / Fondation GoodPlanet

Pages 36 et 37

Exposition en Colombie © 7 milliards d'Autres / Fondation GoodPlanet

Ebook « 7 milliards d'Autres » © Fondation GoodPlanet

Pages 38

Antarctique, Baie de Lützow-Holm (69° S - 37° E) © CNES 2000 - DISTRIBUTION ASTRIUM SERVICES / SPOT IMAGE

Pages 40 et 41

Interface du site www.goodplanet.info © Fondation GoodPlanet

Ouvrages © Alix Marnat

Livre Sauvages, précieux, menacés - Editions de La Martinière

Livre et agenda utile Espace > Terre, - Editions de La Martinière

Page 42 et 43

Stockage du maïs blanc près de la réserve nationale de Masai Mara, Kenya (1°30' S - 35°10' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Le Domaine GoodPlanet © Alix Marnat

Le Domaine GoodPlanet © Yann Arthus-Bertrand

Page 44

HUMAN © Humankind Production

Page 46 et 47

Stand GoodPlanet à l'Eco-trail 2013 © DR

24h du Vélib' 2013 © Fondation GoodPlanet

Rencontres agroécologiques à la Bergerie de Rambouillet © Fondation GoodPlanet

Projection à la Géode © Fondation GoodPlanet

Page 50

Paysage marécageux du Parc national de la Côte Ouest, république d'Afrique du Sud (33°11' S - 18°06' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 53

Tsingy de Bemaraha, région de Morondava, Madagascar (19°02' S - 44°47' E) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 61

Lac Holmsarlon du glacier Myrdalsjökull, Islande (63°51' N - 19°53' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 62

Orage sur la forêt amazonienne près de Téfé, Etat d'Amazonas, Brésil © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Page 69

Vol d'ibis rouges près de Pedernales, delta Amacuro, Venezuela (9°57' N - 62°21' O) © Yann Arthus-Bertrand / Altitude

Valeurs & objectifs

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permettent d'inscrire ses activités dans la durée. Apolitique, non confessionnelle et indépendante, la Fondation GoodPlanet souhaite « **mettre l'écologie au cœur des consciences** » et susciter l'envie d'agir concrètement.

Ainsi, **sensibilise-t-elle et éduque-t-elle** le public à la protection de l'environnement et invite à un mode de vie plus respectueux de la terre et de ses habitants. GoodPlanet propose des **solutions réalistes et optimistes** grâce à des programmes fédérateurs qui s'adressent à tous : grand public, jeunes, entreprises et collectivités.

ÉDUCER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour sensibiliser les plus jeunes, la Fondation GoodPlanet distribue gratuitement des kits de posters pédagogiques, adaptés aux programmes scolaires, dans toutes les écoles de France et de Belgique. Ces supports sont mis à disposition des professeurs ainsi que des outils utiles pour éduquer les enfants au développement durable.

La Fondation accompagne également des entreprises dans leur mise en place de stratégies de développement durable grâce à son pôle RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale).

SENSIBILISER PAR L'IMAGE

Pour inciter chacun à préserver l'environnement et à s'ouvrir aux autres, la Fondation GoodPlanet organise des expositions thématiques et des festivals invitant le grand public à découvrir la beauté et les richesses de la nature, à écouter et partager les témoignages des Hommes.

INFORMER LE GRAND PUBLIC SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX

Grâce au site Internet bilingue GoodPlanet.Info et à une collection d'ouvrages écrits par la rédaction, la Fondation propose actualité et information pour que chacun puisse se forger sa propre opinion et choisisse d'agir à son niveau.

4 AXES D'ACTION

S'ENGAGER POUR LE CLIMAT ET POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD

Pour permettre à chacun, entreprise, collectivité et particulier, de s'engager concrètement, la Fondation GoodPlanet met en œuvre des projets à dimension sociale et environnementale qui améliorent la qualité de vie des populations locales, notamment dans les pays du Sud.

Avec le programme Action Carbone Solidaire, elle intervient dans les domaines des forêts, de l'agriculture, de l'accès à l'énergie, de la gestion durable des déchets et de la construction d'écoles bioclimatiques, à travers 25 projets de terrain.

Sommaire

VALEURS & OBJECTIFS | 3

EDITORIAL | 5

**2013
EN FAITS ET EN CHIFFRES** | 6-9

DE L'ACTION À LA SENSIBILISATION

 | 10-41

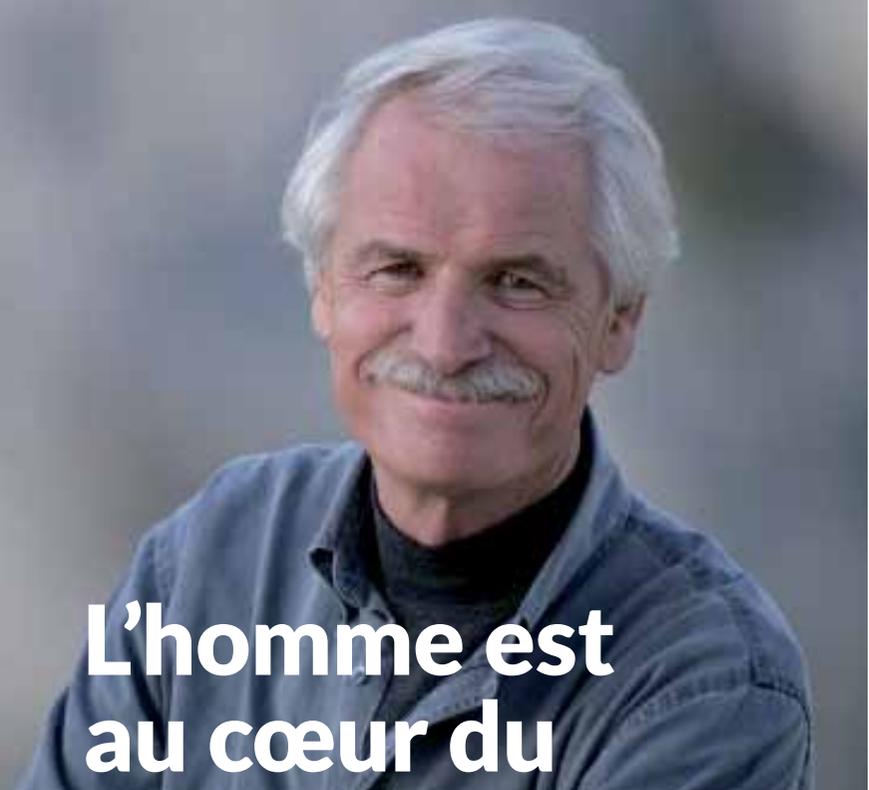
- **LE PÔLE RSE**
Responsabilité sociale et
environnementale | 10-13
- **ACTION CARBONE SOLIDAIRE**
En 2013, Action Carbone devient Action
Carbone Solidaire | 14-21
- **LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES**
Les espèces sauvages au coeur de la
sensibilisation | 22-27
- **LE PROGRAMME OCÉAN**
De la sensibilisation à l'action | 28-31
- **7 MILLIARDS D'AUTRES**
Des messages universels diffusés
à travers le monde | 32-37
- **LA RÉDACTION**
Trois ouvrages et un site internet
repensé | 38-41

ET AUSSI... | 42-49

BILAN FINANCIER | 50-61

C'EST GRÂCE À EUX ! | 62-69

INSTANCES | 70-73



L'homme est au cœur du développement durable

Je ne le répéterai jamais assez : l'écologie est une forme moderne d'humanisme. Dans mon action de tous les jours, en tant qu'artiste comme en tant qu'écologiste ou simple être humain, je sens aujourd'hui combien tous mes combats sont reliés les uns aux autres. C'est aussi ce qui fait l'originalité de la Fondation GoodPlanet. L'humain constitue le lien entre tous nos projets : nous plaçons l'homme au cœur du développement durable, car l'homme est fauteur de trouble mais il est aussi porteur de solutions.

Le véritable enjeu des années à venir est donc de trouver une manière de vivre ensemble. Car les enjeux écologiques ne peuvent être séparés des enjeux sociaux, économiques ou culturels, pour ne citer qu'eux. En fait, les combats écologistes sont même perdus d'avance s'ils se cantonnent à une protection de la nature - aussi belle soit-elle et aussi important ce combat soit-il. Nous ne pourrions transformer le monde qu'à la condition de trouver une manière de transformer les hommes qui en font partie. On a ainsi trop souvent opposé la crise

écologique à la crise économique. Mais si l'une a disparu des préoccupations des citoyens devant la seconde, toutes deux ne sont que les facettes d'un même défi. Et toutes les formes de violences sont liées les unes aux autres, s'engendrent et se nourrissent que ce soit la violence économique, sociale, physique ou morale que les humains s'infligent les uns aux autres, et surtout aux femmes, ou celle qu'ils imposent à la nature et aux animaux.

Je ne veux pas juger. Dans le maelstrom de la vie, chacun fait face aux épreuves comme il peut. L'enjeu est de savoir épauler son voisin même s'il ne nous ressemble pas, même si on ne le connaît pas. Pour l'aider ou pour, à l'inverse, trouver son soutien.

Avec la Fondation, un grand projet m'occupe désormais. Il porte le nom de HUMAN. Il s'agit d'un grand film, qui prendra la suite de HOME et qui, comme lui, sera diffusé gratuitement sur toute la planète, et avec le soutien des Nations Unies. Il sera construit autour du témoignage poignant d'hommes et de femmes confrontés à des expériences terribles - bourreaux ou victimes - et qui trouvent une manière - chacun la sienne - d'en sortir par le haut. Transformés. Et meilleurs.

D'une certaine manière, HUMAN est comme un aboutissement, comme un lien entre tous mes combats, entre tous mes projets. Car lorsque je me consacre à l'orphelinat de Badao, en République du Congo, et que je sens combien j'y trouve de joie dans le contact avec les enfants - malgré les difficultés, c'est l'humain le lien qui me porte. Lorsque, dans mon travail de photographe, qui n'est bien sûr pas qu'aérien, c'est aussi le contact avec l'autre, dans un regard ou une pose, un instant, qui me porte.

A la Fondation, mes équipes et moi avons conduit de nombreux projets, extrêmement variés. En France ou à l'étranger, des projets artistiques ou d'ingénierie, de journalisme. A chaque fois, ce qui les relie, c'est le souci de l'autre.

En cette année 2013, la Fondation a également lancé un grand programme contre le braconnage des espèces menacées, comme le rhinocéros ou les éléphants. En partenariat avec la CITES (la Convention internationale qui régule le commerce international et protège 30 000 espèces dans le monde), nous avons initié une campagne de sensibilisation du public au Cambodge et en Chine, dans le métro ou les aéroports, au Kenya, et bientôt ailleurs.

Car le braconnage n'est pas qu'une série de massacres d'animaux, ce n'est pas qu'une question d'environnement ou de biodiversité. C'est, aussi, une histoire humaine : celle d'hommes et de femmes qui commettent des crimes et qui risquent la prison - et qui le font souvent aussi pour nourrir leur famille. D'hommes et de femmes qui achètent des produits illicites, souvent car ils croient que leur statut social l'exige. Comme tous les autres combats écologiques, le combat contre le braconnage est aussi un combat contre nous-mêmes, et pour trouver une autre manière de partager notre planète.

Cette année, la Fondation s'est lancée dans une grande aventure. Celle de faire du Domaine de Longchamp, dans le bois de Boulogne où nous sommes installés, un grand lieu ouvert au public. Un lieu de rencontres et de débats qui permette de partager des valeurs humanistes qui sont au cœur de l'engagement de la Fondation.

L'Homme est la mesure de toute chose, disait un philosophe grec. S'il faut retrouver un sens à cette sagesse millénaire, on peut le chercher dans cette relation à l'autre qui nous est tellement nécessaire, à tous.

Et dans nos relations aux autres, tout commence par une attention, ou un élan. Cela, je l'appelle l'amour. Et je vous aime.

Yann Arthus-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet



2013 en chiffres

24 projets solidaires soutenus dans **16 pays**

Depuis 2006 **9400** cuiseurs solaires installés
5900 réservoirs à biogaz construits

Plus de **120 000 bénéficiaires** à travers le monde

Plus de **280 000 arbres** plantés

500 000 hectares de forêts protégées à Madagascar

5 écoles bioclimatiques réalisées ou en cours de réalisation permettant
 d'améliorer les conditions de scolarisation de **652 enfants**

2 400 magasins Casino ont relayé la campagne « Choisir c'est Agir »

42 000 collaborateurs du groupe Casino ont été sensibilisés au commerce responsable

1 grand prix « Communication & Entreprise » a été décerné à la Fondation pour sa campagne « Choisir c'est Agir »

5 expositions Planète Océan ont été organisées en Europe

3 expositions Sauvages & Précieux se sont installées dans 3 villes d'Asie

4 expositions Des Forêts et des Hommes ont été organisées dans le monde

312 000 personnes ont vu l'exposition Planète Océan dans le monde

7 milliards d'Autres a reçu le prix du **Meilleur livre électronique** conçu pour iBooks en 2013 par Apple

Près de **7 000 personnes** se sont inscrites aux dépêches environnementales quotidiennes en français

2,6 millions de visites sur l'ensemble des sites de la Fondation en 2013

198 000 personnes nous suivent sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube)

2013 en faits

JANVIER

JOURNÉES OCÉAN
pour les enfants à la Géode

Février

PUBLICATION
du livre *Sauvages, Précieux, Menacés*

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
Lancement d'un nouveau projet
agroforestier dans le Gers

LANCEMENT OFFICIEL
de GoodPlanet Belgium

Conférence COP 16
de la CITES à Bangkok

EXPOSITION
« Sauvages & Précieux »
à Bangkok

Mars

PUBLICATION
de la version anglaise
de *L'Homme et la Mer : Man and Sea*
qui sera reconnue en décembre comme
« Meilleur livre photo de l'année »
par le magazine American Photo

ACTION CARBONE SOLIDAIRE
Bilan positif pour la phase I
du Programme Holistique de
Conservation des Forêts (PHCF)
à Madagascar

Avril



LANCEMENT
de la campagne RSE
« Choisir c'est Agir »
avec le groupe Casino

Mai

En 2013, le groupe Casino et la Fondation GoodPlanet se sont engagés dans un partenariat visant à promouvoir un modèle de production et de consommation plus respectueux de l'environnement.

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement, le 5 juin 2013, nous avons organisé une vaste campagne de sensibilisation sur le thème de la consommation responsable, baptisée « Choisir, c'est Agir ».

L'objectif de cette première campagne était de présenter aux clients une information fiable, simple, concrète et pédagogique afin de les aider à choisir en toute responsabilité des produits plus respectueux de l'environnement et du travail des Hommes.

9 MAI – 9 JUIN
EXPOSITION
« Planète Océan »
à Genève

Juin

5 JUIN
JOURNÉE DE
L'ENVIRONNEMENT

8 JUIN
JOURNÉE MONDIALE
DES OCÉANS

EXPOSITIONS
« Planète Océan »
à Barcelone et à Gordes

24h du Vélib'





LE PÔLE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

La demande croissante de biens et services a entraîné une raréfaction progressive des ressources naturelles. Il devient donc nécessaire de repenser nos modèles de développement afin de les pérenniser : ces derniers doivent être économiquement efficaces, socialement équitables mais aussi écologiquement viables.

En effet, les impacts et enjeux d'une entreprise sur son territoire dépassent largement le seul domaine économique et englobent des problématiques sociales et environnementales.

C'est dans ce cadre que le pôle RSE est né au sein de la Fondation GoodPlanet au début de l'année 2013.

La RSE n'est pas du mécénat. Elle concerne directement les orientations stratégiques et les actions mises en place au sein de l'organisation. Pour ce faire, elle s'appuie sur la théorie des parties prenantes : l'entité est ainsi amenée à mettre en place des relations durables, constructives et transparentes avec ses clients, collaborateurs, fournisseurs, investisseurs, etc. L'objectif de la RSE est donc de transformer de potentielles contraintes en véritables opportunités de croissance verte.

Un employé de bureau
génère en moyenne
120 à 140 kg
de **déchets** dont
les $\frac{3}{4}$ sont des papiers
et cartons

Chaque collaborateur
parcourt environ
6 600 km/an
pour aller travailler, soit la
distance Paris-Delhi

L'élevage est responsable de
18% des
émissions mondiales de
gaz à
effet de serre

Un fruit importé
hors saison consomme
10 à 20 fois plus
de pétrole que
le même fruit
produit localement

Chaque Français jette
en moyenne
20 kg de nourriture
chaque année, dont
7 kg de produits
toujours emballés

LA CAMPAGNE « CHOISIR C'EST AGIR » AVEC LE GROUPE CASINO

Le groupe Casino et la Fondation GoodPlanet se sont engagés dans un partenariat inédit et durable afin de promouvoir un modèle de production et de consommation plus respectueux de l'environnement.

À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement, le 5 juin 2013, le groupe Casino et la Fondation GoodPlanet ont organisé une vaste campagne de sensibilisation sur le thème de la consommation responsable, baptisée « Choisir, c'est Agir ».

L'objectif de cette première campagne était de présenter aux clients une information fiable, simple, concrète et pédagogique pour les aider à choisir en toute responsabilité des produits plus respectueux de l'environnement et du travail des Hommes.

Cette campagne s'articulait autour de deux messages :

>> « GoodPlanet vous informe » : la Fondation GoodPlanet communique les informations utiles aux clients dans un but de sensibilisation ;

>> « Casino vous donne le choix » : Casino oriente vers les produits disponibles en rayons et présente les actions concrètes des magasins en faveur d'un commerce plus responsable.

> Pour les consommateurs

Un large dispositif de sensibilisation a été mis en place dans 2 400 magasins Casino :

>> Mise en avant de produits sélectionnés par Casino dans les catalogues des enseignes, diffusés à 9 millions d'exemplaires

>> Mise en avant des messages sur des milliers de PLV (affiches, totems, stops rayons, zone promotionnelle, etc.)

>> Distribution de 500 000 guides d'achat non commerciaux

Et cette campagne ne s'est pas arrêtée aux magasins : Casino et la Fondation GoodPlanet ont développé le site « choisircestagir.com » qui propose, en ligne, tous les thèmes de la campagne, les labels à privilégier et nombre d'informations complémentaires.

> Pour les collaborateurs et fournisseurs

42 000 collaborateurs du Groupe ont également été sensibilisés au commerce responsable grâce à de nombreux outils de communication interne (module d'e-learning, mailing, articles et vidéo sur l'intranet, petits déjeuner d'information, challenge magasins, etc.).

Enfin, une centaine de fournisseurs a été conviée à partager leurs expériences et bonnes pratiques autour de Yann Arthus-Bertrand et de Sylvie Lemmet, Directrice de la Division Technologie, Industrie et Economie du Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

Les résultats de cette campagne, récompensée en novembre 2013 par un Grand Prix Communication & Entreprise, ont été très encourageants. La campagne « Choisir c'est Agir » sera donc élargie et déployée de nouveau en 2014.

2 400 magasins Casino impliqués dans la campagne « Choisir c'est Agir » en 2013

42 000 collaborateurs du groupe Casino sensibilisés au commerce responsable

1 grand prix Communication & Entreprise décerné à la Fondation pour sa campagne « Choisir c'est Agir »



**CHOISIR
c'est
AGIR**

POUR DES ACHATS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, DES FEMMES ET DES HOMMES,

**GOODPLANET VOUS
INFORME** **CASINO
VOUS DONNE
LE CHOIX**

FONDATION
GOODPLANET

groupe
Casino
NOURRIR UN MONDE
MOINS FAIMANT



SENSIBILISATION ET MOBILISATION DES COLLABORATEURS DU FOUQUET'S

Dans le cadre de l'accompagnement RSE du Fouquet's, GoodPlanet organise régulièrement des journées de sensibilisation à destination des collaborateurs de l'hôtel-restaurant du Fouquet's. Le Fondation est notamment intervenue sur les thèmes du gaspillage alimentaire, de l'alimentation durable et du tri des déchets.

La Fondation a également organisé deux journées de team-building pour les salariés volontaires.

Les collaborateurs du Fouquet's se sont tout d'abord mobilisés pour nettoyer les berges de Seine, dans la commune de Villeneuve-Saint-Georges. Equipée de gants, bottes et sacs poubelles, cette équipe très motivée a ainsi passé plusieurs heures à rendre son éclat à une partie des bords de Seine.

La seconde journée d'action s'est déroulée autour du thème de « la biodiversité urbaine ». Cet événement s'est tenu au Domaine de Longchamp où la Fondation a ses locaux. Au programme, présentation du site et informations pratiques par des spécialistes de l'École de Paysage de la Ville de Paris, entretien du parc (taille des arbres, broyage, jardinage, etc.), moments ludiques (quizz, déjeuner bio par notre cuisinière, etc.).

Ces interventions ont été réalisées avec l'aide de partenaires de qualité, notamment les associations Organe de Sauvetage Ecologique, Worgamic, Bioroof ou encore Pik Pik Environnement.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR STRATÉGIE CARBONE

Réaliser un bilan de gaz à effet de serre consiste à évaluer les émissions générées par une organisation au cours d'une période donnée. L'objectif est de hiérarchiser les postes nécessitant des optimisations et d'identifier ainsi des orientations stratégiques permettant à l'entité de réduire son empreinte carbone.

Depuis 2006, la Fondation GoodPlanet a réalisé plus de 60 Bilans Carbone®, méthode spécifique développée initialement par l'ADEME et désormais distribuée par l'Association Bilan Carbone, dans de très nombreux secteurs.

Outre les missions de diagnostic, le pôle Bilan Carbone® a également contribué à la réalisation de différents outils notamment sous la forme de calculateur CO₂.

La Fondation a, par exemple, accompagné le réseau Réunir dans la création d'un outil permettant aux autocaristes de fournir aux voyageurs une information relative à la quantité de dioxyde de carbone émise à l'occasion de leur trajet. Cet affichage CO₂ est une obligation réglementaire depuis le 1er octobre 2013.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/rse

Contact
 Aurélie Conrozier,
 Responsable de l'accompagnement RSE
 mail : aurelie@goodplanet.org
 Tél. : + 33 (0)1 48 42 92 41



ACTION CARBONE SOLIDAIRE

EN 2013, ACTION CARBONE DEVIENT ACTION CARBONE SOLIDAIRE

En 2013, Le programme Action Carbone Solidaire a soutenu 24 projets autour de 4 axes d'intervention : l'agriculture, les forêts, l'énergie, et les déchets. Les actions soutenues ont pour double objectif de répondre aux grands enjeux environnementaux de la planète mais également aux besoins essentiels des populations.

Cette année, Action Carbone Solidaire a fusionné avec le programme autrefois appelé GoodPlanet Solidaire. En plus des quatre domaines d'intervention d'Action Carbone, Action Carbone Solidaire continue de s'occuper des projets d'écoles bioclimatiques initiés en 2012.

En 2013, le programme s'est donc également engagé auprès des enfants grâce à la construction et/ou la rénovation de structures scolaires utilisant des matériaux locaux et naturels selon les savoir-faire traditionnels. Associée à des techniques d'efficacité énergétiques adaptées aux conditions climatiques locales, la construction de ces écoles bioclimatiques permet une amélioration significative du confort thermique et acoustique.

Depuis 2006
9 400 cuiseurs
 solaires installés
5900 réservoirs
 à biogaz construits

24 projets
 soutenus dans
14 pays

Plus de **120 000**
bénéficiaires à
 travers le monde
 Plus de
280 000
arbres plantés

5 écoles
bioclimatiques
 réalisées ou en cours
 de réalisation permettant
 d'améliorer les
 conditions de scolarisation de
652 enfants
500 000
hectares de
 forêts protégées à
 Madagascar

AGRICULTURE

Agroécologie et foresterie paysanne

Madagascar, région Itasy | Durée 4 ans, de 2011 à 2015 | Budget : 1 009 K€

Situés sur hauts plateaux proches de la capitale Antananarivo, les espaces agricoles de la Région Itasy sont fortement dégradés, les érosions fréquentes et les massifs forestiers en constante disparition. Le projet vise à accompagner les producteurs de cette zone dans l'évolution de leurs systèmes de production agricole, aujourd'hui en déclin, afin de permettre leur maintien dans la durée. Le projet vise également à évaluer l'impact sur le changement climatique des pratiques agroécologiques et forestières mises en œuvre. Initié en 2011 en partenariat avec Agrisud International et ETC terra, ce projet bénéficie de résultats très satisfaisants à mi-parcours :

2 220 bénéficiaires accompagnés

1 773 bénéficiaires formés à la mise en œuvre de pratiques agroécologiques sur au moins une thématique

1 283 bénéficiaires suivis dans la mise en œuvre des pratiques agroécologiques ;

285 ha cultivés en agroécologie ;

16 pépinières créées, ayant permis la production de 316 330 plants ;

635 ha de terres dégradées valorisées grâce à la plantation de 343 176 arbres forestiers ou fruitiers.

Reforestation et agroforesterie au Pérou

Pérou, Loreto | Durée : 3 ans (2012-2014) | Budget : 78,5 K€

Située au Nord du Pérou, dans la zone de forêt amazonienne, la région de Loreto est confrontée à deux problématiques environnementales majeures : la coupe illégale du bois (78 % à 88 % du bois extrait de cette région serait illégal) et la déforestation pour les cultures agraires (3% de la superficie est déjà déboisée à un taux de 0,2 % par an).

Initié en 2012, en partenariat avec l'association Latitud Sur, ce projet vise à restaurer des zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable qui contribue à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes. L'agroforesterie combinant différentes espèces d'arbres et de plantes permet de reconstruire un écosystème et apporte, sur un espace limité, une source de revenus diversifiée et pérenne pour les exploitants.

En 2013, 24 771 arbres ont été plantés au bénéfice des populations locales, portant ainsi à 43 500 le nombre d'arbres plantés en 2 ans sur 62,5 hectares.



Reforestation et agroforesterie en Equateur

Equateur, Napo | Durée : 18 mois (2014-2015) | Budget : 122,8 K€

Situé en Amazonie équatorienne, dans la province du Napo, le canton de Talag est confronté, comme le reste de l'Équateur, à une déforestation extrêmement rapide. Le taux de déforestation y est l'un des plus élevés de toute l'Amérique du Sud (près de 18 400 hectares/an). La croissance démographique et le développement économique, combinés à la chute des prix des espèces traditionnelles comme le cacao et le café, ont conduit à une détérioration des conditions de vie des populations indigènes Kichwas et de leur mode de culture. Ils ont peu à peu délaissé les modes de culture traditionnels assimilés à de l'agroforesterie pour de la monoculture et du pâturage, surexploitant les ressources et accentuant la déforestation. Le projet vise à reboiser des zones dégradées en mettant en place un modèle d'agroforesterie durable qui contribue à l'amélioration du niveau de vie des populations indigènes. L'agroforesterie combinant différentes espèces d'arbres et de plantes permet de reconstruire un écosystème et apporte, sur un espace limité, une source de revenus diversifiée et pérenne pour les exploitants.

Suite à une première visite de terrain en octobre 2013, le démarrage des activités de projet aura lieu en janvier 2014. Le projet sera coordonné localement par l'association Latitud Sur en partenariat avec l'association Arutam, la fondation Jatun Sacha et Curiquingue ainsi que le lycée du canton de Talag. La fondation Ishpingo s'occupera de la mise en œuvre opérationnelle de terrain.

Agroforesterie et trognes sur le territoire français

Durée : 2 ans (2012-2013) | Budget : 100 K€

L'agriculture est en phase de mutation. Elle doit aujourd'hui faire face au double enjeu de produire plus sur des surfaces difficilement extensibles tout en préservant les ressources naturelles et l'environnement. Produire plus signifie plus de denrées alimentaires mais également davantage de biomasse. L'agroforesterie, qui associe arbres et cultures sur une même parcelle, fait partie des solutions permettant d'allier efficacement et durablement production agricole, biomasse et biodiversité.

L'arbre têtard, forme traditionnelle de conduite des arbres, constitue une ressource formidable pour produire biomasse et fournir services agro-écologiques sur la même surface. Le projet vise donc à promouvoir le retour de l'arbre têtard sur le territoire national. Initié en 2012 en partenariat avec l'association française d'agroforesterie (AFAF), ce projet a permis, après 2 saisons de plantations, d'atteindre l'objectif de 3 750 arbres plantés sur 75 hectares, répartis dans 11 départements.

Agroforesterie pour la préservation d'un territoire

France, communauté de communes du canton d'Hucqueliers

Durée : 2 ans (2012-2014) | Budget : 70 K€

Situé dans le nord de la France, le canton d'Hucqueliers est le canton le plus agricole du Pas de Calais avec environ 250 exploitations pour 24 communes. Il est le seul canton du département à être classé en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR). Ce canton a souffert des remembrements successifs et de l'évolution agricole, contribuant notamment à la dégradation du paysage bocager. Le canton est aujourd'hui soumis à des problèmes d'érosion des sols et d'inondation. Le canton d'Hucqueliers souhaite préserver ses paysages authentiques grâce à l'absence d'industrie, de voies de communication importantes et à une faible densité de population. L'agroforesterie (association d'arbres et de cultures agricoles sur une même parcelle) contribue à développer et préserver ce canton vert en s'intégrant parfaitement à ses activités principales.

Initié en 2012 en partenariat avec la communauté de communes du canton d'Hucqueliers ce projet a permis, après 2 saisons de plantations, d'atteindre les résultats suivants : 149 arbres forestiers, 400 arbres fruitiers, 5 000 ml de haies plantés.

FORÊT



Restauration de mangroves au Bénin

Durée : 2 ans (2013-2014) | Budget : 84 K€

Dans la région du Lac Ahémé, au Sud-Ouest du Bénin, l'érosion est très prononcée dans la zone nord du lac et notamment au niveau des villages situés sur flancs de collines. L'érosion des sols des bassins versants et l'éboulement des berges, souvent très raides, y entraînent le comblement du lac Ahémé. Cet état de faits a favorisé la perte de fertilité des sols, une diminution sans précédent de la production halieutique et la disparition de plusieurs espèces de poissons. La population riveraine, essentiellement constituée de pêcheurs, se trouve confrontée à des problèmes économiques. Le long du chenal d'Aho et de la lagune côtière d'Avlékété, entre les villes de Ouidah et de Cotonou, les activités humaines (utilisation des palétuviers, mise à nu des sols...) génèrent une forte pression sur la mangrove qui ne joue alors plus correctement son rôle de rempart contre la houle et les tempêtes.

Le projet a été initié en avril 2013 en partenariat avec l'ONG béninoise Bénin Ecotourism Concern. Au cours de l'année, les activités de sensibilisation auprès des populations locales ainsi que la constitution des pépinières ont été effectuées.

Programme holistique de conservation des forêts à Madagascar

Durée : 5 ans (2008-2013) | Budget : 5 000 K€

Au niveau international, la lutte contre la déforestation, responsable de 17,4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GIEC, 2007) est au cœur des négociations sur le climat depuis la Conférence de Bali en 2007. A Madagascar, l'exceptionnelle biodiversité de la Grande Ile n'est plus à présenter. Mais ce capital naturel est menacé par une déforestation de l'ordre de 0,53% par an (sur la période 2000-2005), soit une perte nette d'environ 50 000 hectares de forêt naturelle chaque année. Cette déforestation est surtout liée à la combinaison de l'accroissement démographique (plus de 3% par an) et des traditionnelles cultures itinérantes sur brûlis. Pourtant, techniquement, moyennant des méthodes et des moyens adaptés, il est tout à fait possible de réconcilier conservation des forêts et sécurité alimentaire.

C'est dans ce contexte que Yann Arthus-Bertrand, président de la Fondation GoodPlanet et Jean-Cyril Spinetta, alors président d'Air France-KLM, jettent les bases du projet en 2006. Le WWF International est ensuite associé en tant qu'opérateur de terrain et c'est Madagascar qui est finalement retenu comme lieu de mise en œuvre du projet. Initié officiellement en 2008, ce programme a pour ambitions de réduire la déforestation et la dégradation des forêts, de participer au développement des communautés locales tout en protégeant la biodiversité unique de Madagascar. Par ailleurs, il vise à faire avancer les connaissances scientifiques sur le carbone forestier.

En 2013, les activités d'appui aux communautés ainsi que les travaux scientifiques liés à la comptabilité carbone se sont poursuivies.

Régénération de la forêt en Colombie

Durée : 3 ans (2012-2015) | Budget : 260,4 K€

La Sierra Nevada de Santa Marta, située dans le Nord de la Colombie, est une montagne haute de 6 000 mètres, considérée comme l'une des régions les plus riches au monde en termes de biodiversité. Elle est également l'habitat des Indiens Kogis, derniers héritiers des grandes sociétés précolombiennes du continent sud américain. En raison de la conversion en terres de culture et d'élevage, de l'exploitation des bois précieux et de la pression touristique, la Sierra Nevada de Santa Marta a perdu 78 % de sa couverture forestière en 30 ans. Le projet s'inscrit aujourd'hui dans un large programme, appelé « Mendihuaca », lancé par l'association Tchendukua Ici et Ailleurs, qui a pour objectif l'acquisition de 600 hectares de terres à horizon 2012-2014. En 2013, 5 terres ont été évaluées sur 3 aspects : juridique, commercial et géographique, condition nécessaire pour aboutir à des promesses de ventes. Ainsi, 186 hectares ont-ils été en partie rachetés (promesses de vente et actes de vente en cours ou finalisés) au cours de l'année.

Préservation de l'arganeraie au Maroc

Durée : 3 ans (2013-2016) | Budget : 180 K€

La Réserve de Biosphère Arganeraie se situe dans une vaste région semi-désertique du Sud du Maroc, dans laquelle un écosystème particulier prévient l'avancée du désert, en préservant une biodiversité unique au monde. Le pilier de cet écosystème est l'arganier, un arbre endémique originaire de la région. Celui-ci est implanté profondément dans la vie quotidienne des populations rurales riveraines et joue un rôle fondamental dans leur subsistance. Son bois constitue une source d'énergie, son feuillage est un fourrage pour les animaux et son fruit donne de l'huile d'argan, base de l'alimentation des populations. Or l'arganeraie est un écosystème fragile, et l'arganier est une espèce actuellement en régression, en raison de l'importante pression anthropique (foncière, culturelle, pastorale et démographique) exercée depuis plusieurs années et des sécheresses à répétition touchant le sud du pays.

Ce projet, initié en 2013, vise plusieurs objectifs :

- Préserver l'arganeraie et sa biodiversité
- Assurer un revenu décent aux populations locales impliquées dans la filière argan
- Valoriser et développer des filières agricoles durables en complément de la production d'huile d'argan ;
- Renforcer les capacités des associations et coopératives locales et le leadership des femmes dans la filière argan.

Au cours de l'année 2013, un diagnostic agro-environnemental a été réalisé sur 13 villages producteurs de fruits d'argan de la forêt de Mesguina (proximité d'Agadir).

ENERGIE

Réservoirs à biogaz au Mali

Durée : 3 ans (2012-2015) | Budget : 532 K€

La consommation nationale d'énergie au Mali est largement dominée par l'utilisation de bois et de charbon (plus de 80%), suivie du pétrole (16%) et de l'électricité (3%). Les zones du Sud Mali sont par ailleurs soumises à une forte déforestation due à l'augmentation des besoins en surfaces cultivables. En cause, l'accroissement démographique et l'arrivée de cultivateurs venant de zones plus au Nord touchées par des épisodes récurrents de sécheresse. Or, l'augmentation de la population et l'exode rural entraînent une augmentation de la consommation de bois dans les centres urbains secondaires et une pression croissante sur la ressource. Le projet vise à réduire les émissions de gaz à effets de serre et à fournir une énergie alternative au bois de chauffe et aux piles salines (éclairage) par la production de biogaz dans les unités familiales rurales des zones d'élevage du Sud Mali (cercles de Bougouni et Kita).

Depuis le démarrage des activités, en janvier 2012, le Mali a connu plusieurs crises (coup d'Etat militaire en mars 2012, forte période d'insécurité dans la zone sahélienne et au Nord du pays, intervention militaire internationale en janvier 2013) concourant à une instabilité politique qui a posé la question de l'éventuelle suspension du projet. Néanmoins, la zone de projet étant située au Sud du pays, les activités, bien que perturbées et ralenties, n'ont pas été interrompues. La construction de 5 unités test a été réalisée au cours de l'année 2013. Cette phase a permis de déterminer la technologie et le volume optimal des installations à mettre en place. Au cours de l'année 2014, 100 installations vont donc être construites sur les zones de projet.

Réservoirs à biogaz et vermicompost en Inde

Durée : 10 ans | **Projet de compensation carbone**

La plupart des familles indiennes rurales dépendent du bois et du kérosène pour satisfaire leurs besoins énergétiques. Les femmes et les enfants sont chargés de collecter le bois plusieurs fois par semaine, contribuant à l'amenuisement des ressources ligneuses. L'utilisation des foyers de cuisson traditionnels entraîne par ailleurs de nombreuses infections respiratoires et oculaires chez leurs utilisateurs. Enfin, les engrais chimiques traditionnels réduisent la fertilité du sol et le rendement des cultures. Les réservoirs à biogaz permettent de valoriser les excréments animaux pour la fabrication de gaz de cuisson. Les résidus issus de ces réservoirs, permettent eux de produire un engrais naturel grâce au vermicompostage.

Initié en 2008 avec l'association SKG Sangha, ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

Réservoirs à biogaz en Chine

Durée : 10 ans | **Budget : 20 K€/an**

La province du Guizhou, située au Sud-Ouest de la Chine, est la province chinoise la plus pauvre en termes de PIB par habitant. Elle compte environ 40 millions d'habitants, à très grande majorité rurale. Les zones du projet, réparties sur les districts de Weining et Danzhai, se caractérisent par un environnement fragile, avec un fort taux de déforestation et d'érosion. Les principales sources de combustibles sont la biomasse à Danzhai et le charbon à Weining. L'exploitation des ressources naturelles (minerais, bois, etc.) est importante dans cette province, permettant d'alimenter en combustible les grandes villes chinoises. Compte-tenu de cet environnement et des besoins des populations en énergie, les réservoirs à biogaz constituent une réponse adaptée.

Initié en 2007 avec l'association Initiative Développement, ce projet a permis la diffusion de 1 308 réservoirs à biogaz au bénéfice de plus de 5 000 personnes. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.

Cuiseurs solaires en Bolivie et au Pérou

Durée : 10 ans | **Projet de compensation carbone**

En Bolivie et au Pérou, la cuisson se fait principalement au feu de bois ou au gaz. Mais pour la plupart des familles, le feu de bois est la principale option, le gaz étant coûteux, ce qui entraîne un important défrichage. Par ailleurs, l'utilisation du feu de bois a d'importantes répercussions sanitaires en raison de l'absence de ventilation dans les habitations. Chaque année, la pollution de l'air intérieur est responsable du décès de 1,6 million de personnes, soit 1 décès toutes les 20 secondes. Le recours à l'énergie solaire vise à répondre à ces problèmes.

Initié en 2007 en partenariat avec l'association Bolivia Inti Sud Soleil, le projet a permis l'installation de 1 310 cuiseurs solaires en 2013, portant ainsi à 9 412 le nombre d'équipements distribués depuis le démarrage du projet. Ce projet est financé via la valorisation des réductions d'émissions de GES permises par le projet sous forme de crédits carbone. Un suivi est effectué chaque année sur le projet.



Haïti : construction d'une école en bambou près de Port-au-Prince

Durée : 7 mois (juin – décembre 2013) | Budget : 62,7 K€

Deux ans après le séisme du 12 janvier 2010 qui a terriblement affecté Haïti, le relogement de la population et l'accès des enfants à l'école sont des problèmes persistants auxquels sont confrontées les communautés locales. Dans la zone de Port-au-Prince, environ 90% des écoles ont été détruites, paralysant presque totalement le système éducatif des régions affectées par le tremblement de terre. Améliorer l'accès à l'école et les conditions d'étude de ces enfants reste un défi majeur à Haïti, autant pour leur avenir que pour leur besoin urgent de sécurité et de stabilité en ces temps de crise.

Deux salles de classe en bambou ont été construites en 2013 au bénéfice de 90 enfants, en partenariat avec l'ONG DEFI, à Croix-des-Bouquets, dans la banlieue Nord-Est de Port-au-Prince.

Maroc : construction d'une deuxième école bioclimatique à Skoura

Durée : 11 mois (mai 2013-mars 2014) | Budget : 69,1 K€

A Oulad Merzoug, près de Skoura, le chantier est en cours, sous la supervision de l'architecte Virginie Pauchet, avec la construction de sanitaires neufs et de 4 salles de classes pour remplacer les bâtiments préfabriqués vétustes au bénéfice de 117 enfants. Divers aménagements accompagnent cette construction : rénovation et reconversion des anciens bâtiments (salle informatique, magasin de stockage), aménagement de la cour et arborisation du lieu, installation d'un potager bio, équipement en mobilier scolaire... Ce projet a été mis en œuvre avec le concours de différentes associations partenaires : Marathon des Sables (MDS), Enfants des Palmiers, Marcher Connaître Agir (MCA) et l'école de la philanthropie.



DECHETS

Programme Africompost

Durée : 3 ans (2012-2015) | Budget : 532 K€

La gestion des déchets constitue un défi majeur dans les grandes villes des pays en développement, où les municipalités doivent faire face à des quantités croissantes de déchets, avec des moyens financiers limités. De plus, la décomposition anaérobie (en absence d'oxygène) des matières organiques contenues dans les ordures ménagères contribue fortement au réchauffement climatique, à travers l'émission de grandes quantités de méthane, un puissant gaz à effet de serre.

Le projet Africompost, mené par le consortium GoodPlanet-Gevalor-ETC Terra, propose de traiter ces deux problèmes par le développement d'unités de compostage des déchets organiques dans 6 grandes villes africaines. Le tri et le compostage permettent d'améliorer la gestion locale des ordures ménagères, tout en réduisant leur impact sur l'environnement. En outre, la production de compost contribue au développement de l'agriculture locale et s'accompagne de la création d'emplois pour les populations les plus défavorisées.



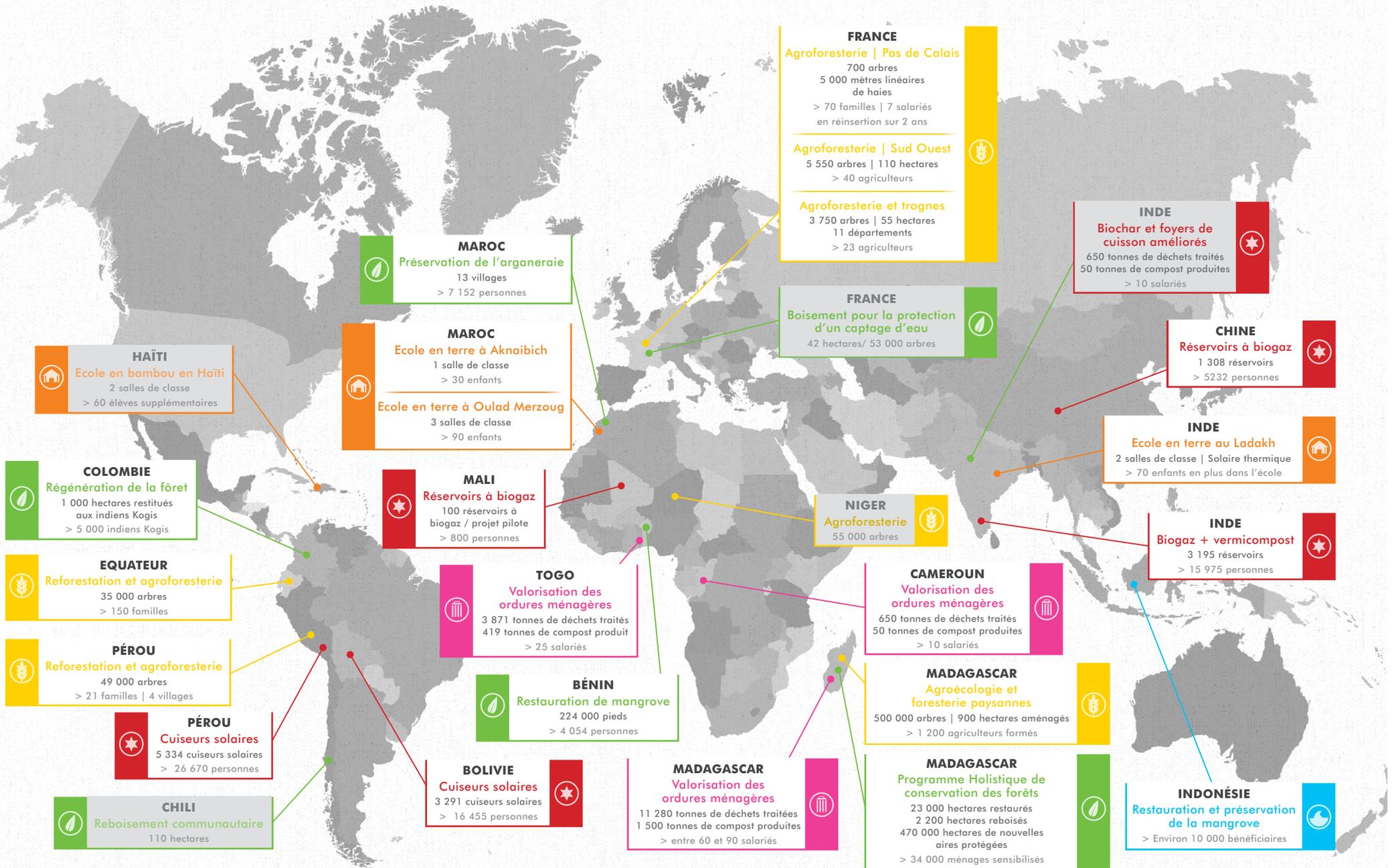
Après une première phase d'investissement et d'apprentissage, l'autonomie de gestion des unités de compostage sera assurée par la vente combinée de compost, d'autres produits valorisés (verre, pavés plastiques...) et la valorisation carbone des réductions d'émissions de méthane permises par le traitement contrôlé des déchets.

Trois entités ont intégré le programme

- Au Togo, l'association ENPRO mène à la fois la pré-collecte des déchets dans le 5^e arrondissement de la ville de Lomé et un projet complémentaire de valorisation des déchets, en partenariat avec le laboratoire Gestion Traitement et Valorisation des Déchets (GTVD) de l'université de Lomé.
- Au Cameroun, l'association ERA Cameroun développe depuis 2010 un projet de compostage et de pré-collecte des déchets dans la ville de Dschang.
- A Madagascar, la SARL Mada compost a pris en charge, depuis 2011, la gestion de la décharge de Mahajanga et la valorisation des déchets.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/rse

Contact
 Anouck Le Crann, responsable du
 programme Action Carbone Solidaire
 Email : anouck@goodplanet.org
 Tél. : +33 (1) 48 42 76 01





LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES

LES ESPÈCES SAUVAGES AU CŒUR DE LA SENSIBILISATION
AVEC LA CAMPAGNE « SAUVAGES & PRÉCIEUX »

Après une année 2012 consacrée au vivre ensemble, la Fondation GoodPlanet a inauguré en 2013 une nouvelle campagne de sensibilisation, « Sauvages & Précieux » et poursuivi les expositions de « Planète Océan » amorcées en 2012. Grâce aux photographies de Yann Arthus-Bertrand et de photographes partenaires, ces expositions témoignent auprès de tous les publics des défis écologiques et humains actuels.

2013 a également été l'occasion, en partenariat avec l'Institut Français, de poursuivre la tournée de l'exposition « Des Forêts et des Hommes » initiée en 2011.

5 expositions de
« Planète Océan »
en Europe

3 expositions
« Sauvages & Précieux »
dans **3 villes** d'Asie

4 expositions
« Des Forêts et des
Hommes » dans le monde

312 000
personnes ont
vu l'exposition
« Planète Océan »
dans le monde



SAUVAGES & PRÉCIEUX

Les rhinocéros, les crocodiles, les requins et bien d'autres espèces sauvages sont menacées par le trafic international car elles sont précieuses pour leurs cornes, leur peau, leurs ailerons, etc. Avec l'exposition « Sauvages & Précieux », la Fondation GoodPlanet et les Nations Unies ont souhaité sensibiliser le public au commerce illégal des espèces protégées avec l'aide de 7 photographes talentueux et engagés : Laurent Baheux, Sandra Bartocha, Heidi et Hans-Jürgen Koch, Mark Laita, Brian Skerry et Yann Arthus-Bertrand.

Spécialement conçue pour les aéroports et les grandes capitales, cette exposition explore et déchiffre les enjeux du commerce illégal de la vie sauvage. Véritable campagne en faveur des espèces menacées, l'exposition est accompagnée de la publication, en 2013, du livre Sauvages, Précieux, Menacés.

En 2013, l'exposition « Sauvages & Précieux » s'est d'abord installée à Bangkok, à l'occasion de la Seizième Conférence des Parties de la CITES – Convention sur le commerce international des espèces sauvages menacées – qui célébrait ses 40 ans. L'exposition a été présentée au total dans 3 métropoles d'Asie.

BANGKOK

Du 3 mars au 30 septembre 2013

Du 3 au 14 mars au Queen Sirikit Center de Bangkok pour l'ouverture et sur toute la durée de la COP16 de la CITES ;

D'avril à décembre au National Science Museum de Bangkok, en partenariat avec le National Science Museum et l'ambassade de France en Thaïlande

Du 16 décembre 2013 au 31 mars 2014 à l'Université de Chiang Mai.

SHANGHAI

Du 15 juin au 22 décembre 2013

Dans 6 stations du métro de Shanghai (Central Line, Shan'xi Southern Road, Line 2 Nanjing East, Line 10 Yu Garden, Line 2 People Square, Line 2 Jingan Temple)

Une exposition sous forme de campagne de communication pour sensibiliser le grand public aux enjeux du commerce des espèces protégées. La première sur le sujet à Shanghai.

En partenariat avec la CITES, l'UNEP et la ville de Shanghai.

PEKIN

Du 1er novembre 2013 au 1er novembre 2014

80 emplacements dans l'aéroport de Pékin

Une grande exposition sous forme de campagne inédite en lien avec les travaux de l'UNEP sur le trafic d'espèces animales et végétales

En partenariat avec la CITES, l'UNEP, la FAO et la ville de Pékin.



PLANÈTE Océan

En écho à l'ouvrage *L'Homme et la Mer*, l'exposition « Planète Océan » propose un double regard inédit sur les océans du monde. Destinée à appréhender la relation qui unit les hommes aux océans, cette exposition est un voyage au cœur des mystères de la planète bleue. Pour l'occasion, Yann Arthus-Bertrand et Brian Skerry ont associé leur talent à travers 70 photographies. Tantôt vues du ciel, tantôt des profondeurs marines, les images, accompagnées des textes écrits par la Fondation GoodPlanet, invitent à se saisir des enjeux environnementaux et socio-économiques liés aux océans. On y découvre notamment la diversité de leur rôle : source d'oxygène, poumon important de la Terre, moteur de régulation du climat, source vitale de notre alimentation, voies de circulation... On y puise un message fort, exprimant la nécessité de préserver les mers et les océans du monde entier.

L'exposition « Planète Océan » s'accompagne du film éponyme de Yann Arthus-Bertrand et Michael Pitiot qui sera disponible intégralement sur YouTube courant 2014, du livre et de l'agenda utile *L'Homme et la Mer* et de journées d'information à destination du grand public, des entreprises et des plus jeunes.

LE HAVRE

Du 3 au 25 avril 2013

Forum de l'Hôtel de Ville du Havre

Dans le cadre de la participation de GoodPlanet aux « Journées de la Mer et ses richesses » organisées par la ville du Havre

Inauguration de l'exposition avec un débat sur la mer (parmi les participants Cédric Javanaud pour GoodPlanet et Isabelle Autissier, présidente du WWF) suivie d'une projection du film Planète Océan.

2 000 spectateurs

En partenariat avec la ville du Havre

GENEVE

Du 9 mai au 9 juin 2013

La Cité du Temps

Fréquentation record pour la Cité du Temps avec plus de 7 000 spectateurs

Visites scolaires et conception d'un carnet pédagogique adapté

Projection du film Planète Océan lors de l'inauguration et d'extraits durant l'exposition

En partenariat avec GoodPlanet Suisse et OMEGA

GORDES

Du 2 juin au 29 septembre 2013

Le château de Gordes

3 000 spectateurs

En partenariat avec la ville de Gordes

BARCELONE

Du 6 juin au 30 septembre 2013

Scénographie originale et responsable, en bois et tissu, sans colle ni composés plastiques

Organisation de plusieurs projections publiques du film Planète Océan

100 000 personnes

Musée Maritime de Barcelone

En partenariat avec le Musée Maritime de Barcelone et OMEGA

LISBONNE

**Du 24 septembre 2013
au 6 janvier 2014**

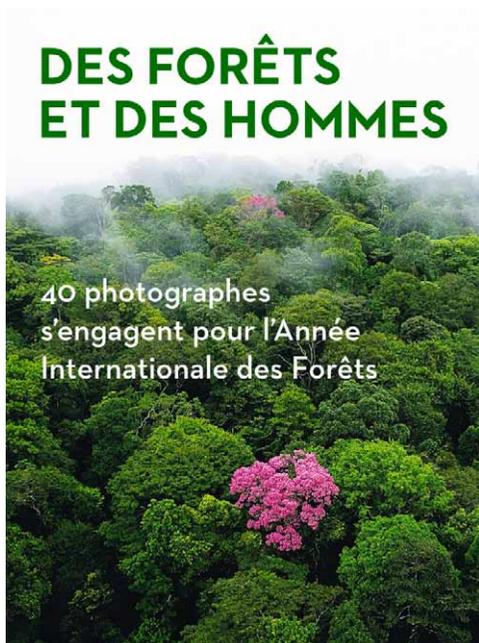
Oceanario de Lisbonne, le plus grand aquarium européen

Première exposition « Planète Océan » en extérieur

Projection du film Planète Océan lors de l'inauguration

200 000 personnes

En partenariat avec l'Oceanario de Lisbonne et OMEGA



DES FORÊTS ET DES HOMMES

Conçue en 2011 à l'occasion de l'Année Internationale des Forêts et dans le cadre de la campagne « Des Forêts et des Hommes », l'exposition éponyme regroupe le travail de 40 photographes engagés, et voyage depuis l'été 2012.

MONTENEGRO

Du 20 au 28 mars 2013

Delta City à Podgorica (capitale du Monténégro)

A l'occasion de la journée internationale de la francophonie

BURUNDI

Du 6 au 29 juin 2013

Institut Français du Burundi

Exposition organisée dans le cadre du « mois de l'environnement »

Projection du film « Nature » du projet 7 milliards d'Autres en parallèle

400 personnes

ESTONIE

Du 20 septembre au 30 octobre 2013

Mairie de Tallinn

SUEDE

Du 1er au 30 octobre 2013

Folkuniversitetet à Stockholm

Les dons de la vie



Bourdon (*Bombus sp.*) couvert de pollen, Vendée, France.

Photo © Jean-Christophe Wesseli

Pour se reproduire, la plante a besoin de l'insecte qui, pour se nourrir, a besoin de la plante. L'homme a besoin et de la plante et de l'insecte pour se nourrir.

De parçuyil soucent la nature vivante comme un cadre pour nos loisirs ou un décor à contempler, et l'on s'abîme généralement qu'on lui doit presque tout : notre nourriture, nos médicaments, nos matériaux de construction, nos vêtements, et même nos matériaux plastiques et notre énergie. En effet, le pétrole, le charbon et le gaz sont tous d'organismes vivants très anciens conservés depuis des millions d'années dans le sous-sol. Par ailleurs, la moitié de l'humanité (2 milliards de personnes) utilise le bois pour le chauffage et la cuisson. Même l'air que nous respirons et l'eau que nous buvons nécessitent l'intervention des végétaux. Peut-être parce que leur valeur est inestimable, nous ne faisons pas assez attention à ces dons de la nature. Les deux tiers sont déjà dégradés ou surexploités. Quels seront les effets sur l'économie de l'épuisement des ressources et de la dégradation des fonctions écologiques des écosystèmes ?

POSTERS GOODPLANET

Conçus à l'origine en 2006, les posters GoodPlanet ont été diffusés dans tous les établissements scolaires français jusqu'en 2011 avec le soutien du ministère de l'Éducation Nationale et du ministère de l'Écologie.

En 2013, la Fondation GoodPlanet a adapté pour la Belgique la série de posters « Le développement durable, pourquoi ? » avec GoodPlanet Belgium. En octobre 2013, 10 000 établissements scolaires belges ont ainsi reçu les posters en version francophone et néerlandophone.

Avec le concours de l'Institut Français, nous avons également poursuivi la diffusion des posters auprès des établissements scolaires français à l'étranger et des Alliances et ambassades françaises dans le monde.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/les-posters

Contact
 Eric Boisteaux, responsable du programme
 Email : eric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 76 02



Le livre *L'Homme et la Mer*
est désormais disponible
en 7 langues
étrangères en plus
du Français

3 000 enfants
ont été sensibilisés
à travers des débats,
conférences et
animations pédagogiques

Plus de 312 000
spectateurs ont visité
l'exposition « Planète Océan »

LE PROGRAMME OCÉAN

DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION

Initié en 2012 avec le soutien d'OMEGA, le programme Océan a poursuivi en 2013 ses actions de sensibilisation : projections du film *Planète Océan* à travers le monde, co-éditions du livre *L'Homme et la Mer* en différentes langues, conférences auprès du grand public et animations pédagogiques auprès des plus jeunes... En outre, deux projets terrain, baptisés « Time for the planet », ont vu le jour en Indonésie.

2 nouveaux
projets de terrain
ont été créés pour
14 000
bénéficiaires attendus

2 000
personnes
du grand public et
collaborateurs
d'entreprises du
secteur privé ont assisté
à des conférences

Plus de 200
projections
gratuites du film
Planète Océan ont été
organisées à travers le
monde (New Delhi, Buenos
Aires, Montréal, Jakarta,
Londres, Lima, Venise,
Brisbane...)



LANCEMENT DES PROJETS « TIME FOR THE PLANET »

En 2013, le programme Océan a mis en place deux projets de restauration et de conservation du littoral indonésien. Ces projets, baptisés «Time for the planet», sont rendus possibles grâce au soutien d'OMEGA et à la création d'une montre, la « Seamaster Planet Ocean 600 M GMT Goodplanet », dont une partie des bénéfices est reversée à ces projets de terrain.

Les projets « Time for the planet » permettront le maintien d'un patrimoine naturel exceptionnel en Indonésie, de soutenir les activités économiques locales et de lutter contre le changement climatique en utilisant les capacités naturelles de stockage de CO₂ de ces écosystèmes.

>> **Le projet Bahoi** vise à renforcer et créer de nouvelles aires marines protégées communautaires

Bénéficiaires > 9 000 habitants des villages de Bahoi, Talise, Lihunu, Serei, Kinabuhutan et Kahuku

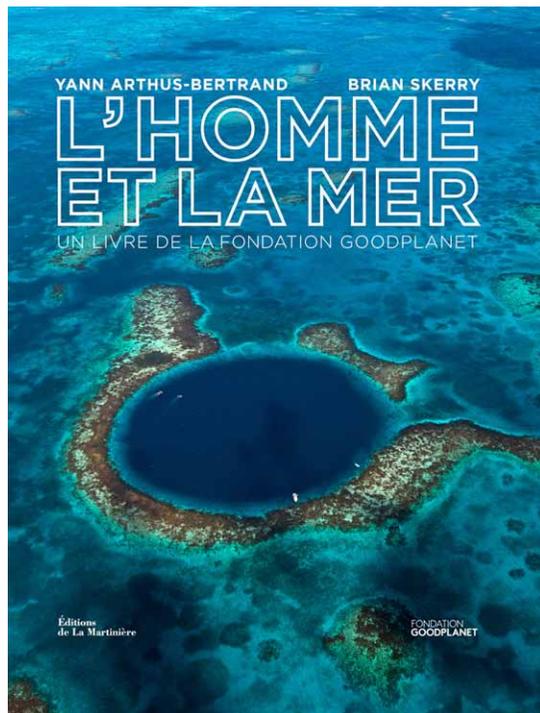
>> **Le projet sur l'île de Tanakéké** permettra la restauration des mangroves détruites par d'anciennes activités aquacoles

Bénéficiaires > les 1716 habitants du village de Balang Datu et les 3 300 habitants de l'île de Tanakéké ainsi que la communauté scientifique.

ACCOMPAGNEMENT RSE DU GROUPE CASINO

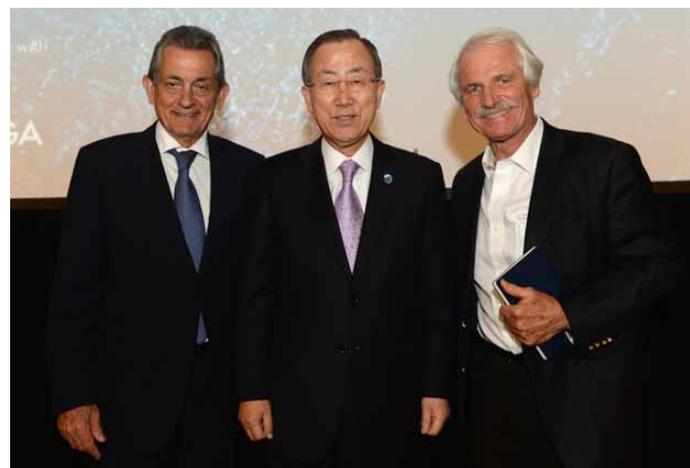
Dans le cadre de l'accompagnement RSE du groupe Casino, le programme « Océan » a apporté son expertise pour former les collaborateurs du groupe à la pêche durable et au commerce responsable des produits de la mer. Les modules de formation sur les filières d'approvisionnement seront développés en 2014.

Une application de consommation responsable des poissons, à destination du grand public, a également été conçue et sortira courant 2014.



L'HOMME ET LA MER

En 2013, le livre *L'Homme et la Mer* a fait l'objet de nombreuses coéditions à travers le monde. Il est aujourd'hui traduit et disponible en anglais, en américain, en espagnol, en allemand, en néerlandais et en chinois.



PLANÈTE OCÉAN, LE FILM

Le film « Planète Océan » a été diffusé plus de 200 fois dans le monde lors de projections gratuites, le plus souvent lors de festivals environnementaux ou dans des écoles.

Le 11 septembre, Yann Arthus-Bertrand a eu l'honneur de présenter le film « Planète Océan » au Secrétaire Général des Nations Unies, M. Ban Ki-moon, à New York au siège de l'ONU. L'occasion pour la Fondation GoodPlanet d'attirer l'attention sur la beauté des océans, sur leurs enjeux et d'encourager tous les efforts entrepris pour leur préservation.



PLANÈTE OCÉAN, L'EXPOSITION

L'exposition « Planète Océan », créée en 2012, a été présentée en 2013 dans 5 villes d'Europe : Le Havre, Genève, Gordes, Barcelone et Lisbonne. Installées pour des durées entre trois semaines et quatre mois, et toujours avec l'aide de notre partenaire OMEGA, ces expositions ont rassemblé au total plus de 312 000 spectateurs.

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/ocean

Contact
 Cédric Javanaud,
 Responsable du programme Océan
 Email : cedric@goodplanet.org
 Tél. : +33 (0)1 48 42 92 48



7 MILLIARDS D'AUTRES

DES MESSAGES UNIVERSELS DIFFUSÉS À TRAVERS LE MONDE

Portrait vidéo de l'humanité aujourd'hui, le projet audiovisuel « 7 milliards d'Autres » de la Fondation GoodPlanet a connu une année riche et diversifiée, à l'image des valeurs qu'il porte. Expositions à travers l'Europe, l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du Sud, diffusions en France et à l'international, publication d'un nouvel ouvrage numérique interactif, les messages de « 7 milliards d'Autres » continuent à se diffuser aux quatre coins du monde.

6 000 interviews vidéos, recueillies dans 84 pays depuis 2003, ont donné naissance à des films thématiques projetés au cours d'expositions ainsi que lors de nombreuses manifestations nationales et d'événements internationaux. Des sujets universels portant sur l'amour, les rêves, l'espoir mais aussi sur des questions de santé, d'éducation ou sur la place des femmes dans la société, ont été présentés au grand public, invitant chacun à appréhender la diversité et à s'enrichir de l'expérience de l'Autre.





Sentez-vous que vous faites
partie de l'humanité ?

Si oui, sentez-vous que
nous sommes frères ?

Et si oui, m'aimez-vous ?
Moi en tout cas, je vous aime.

PROJET

45 questions 84 pays sillonnés

6 000 interviews

Plus de 50 langues 40 films

L'un des 100 projets digitaux les plus innovants socialement au monde
(source : Nominet Trust)

WEB

11 000 personnes de 160 nationalités
ont laissé un témoignage

Site traduit en 10 langues
1 million de visiteurs sur
le site internet en 2013

EXPOSITIONS

Près de 5 millions de
personnes ont vu le projet à
travers les installations
ou les expositions

PROGRAMMES TV

Près de
250 millions
de personnes
ont vu le projet à la télévision

EBOOK

700 témoignages
105 portaits

LIVRES

600 témoignages
100 portaits
4 langues
Plus de 80 000
exemplaires vendus

DVD

Des DVD disponibles
en 7 langues

1 heure de vidéos embarquées
33 heures de films en ligne
Meilleur livre
électronique conçu pour
iBooks en 2013 selon Apple

EXPOSITIONS ET PROJECTIONS

En 2013, le projet s'est installé durablement dans 5 pays.
Entre les expositions et les projections, ce sont près de 1 million de personnes qui ont eu l'occasion de rencontrer « 7 milliards d'Autres ».

EXPOSITIONS INTERNATIONALES

PORTO (Portugal) De décembre 2012 à décembre 2017

Durant cinq années, une installation artistique composée de cinq écrans présentant le message universel du projet, diffuse les témoignages au Musée de la Communication de Porto.

DAKAR (Sénégal) De décembre 2012 à juin 2013

A Dakar, dans le continent où l'idée du projet « 7 milliards d'Autres » est née, plusieurs diffusions des films ont eu lieu à la Maison de la Culture Douta Seck et à l'Institut Français de Dakar. Une exposition au Musée de l'IFAN est venue compléter ce dispositif qui a permis de toucher l'ensemble du public habitant ou visitant Dakar.

VAL D'AOSTE (Italie) De décembre 2012 à juin 2013

Une rétrospective consacrée au travail artistique de Yann Arthus-Bertrand était présentée au Fort de Bart au Val d'Aoste et le projet « 7 milliards d'Autres » y occupait une place de choix de part la projection du film « Mosaïque », emblématique du projet.

BARRANQUILLA (Colombie) d'octobre à décembre 2013

C'est au musée des Caraïbes de Barranquilla que « 7 milliards d'Autres » a trouvé terre d'accueil en cette fin d'année. Premier musée régional du pays, le Musée des Caraïbes propose un espace de réflexion autour des relations historiques, environnementales et socioculturelles qui, au fil du temps, ont façonné la diversité des Caraïbes colombiennes. Son approche humaniste d'impliquer les communautés et les différents groupes sociaux dans un dialogue interculturel, a trouvé écho dans le projet « 7 milliards d'Autres » et un partenariat est né de cette rencontre. Une vingtaine de films thématiques, 2 grandes installations vidéo artistiques, des dizaines de portraits et le making-of du projet ont ainsi été présentés au public colombien.

PROJECTIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

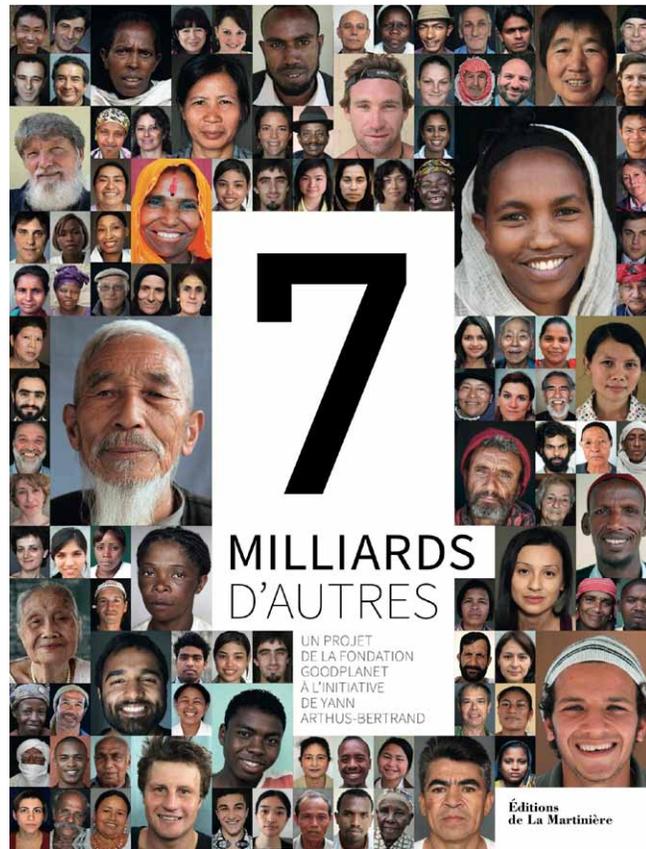
Parmi les projections de cette année 2013, on retiendra, entre autres :

MUNICH Du 26 novembre au 23 décembre 2013

A l'occasion du festival de Tollwood qui accueille chaque année plus d'un million de personnes, la Fondation GoodPlanet et Médecins du Monde Allemagne se sont associés afin de mettre à l'honneur les films « 7 milliards d'Autres » à travers une grande projection du film « Mosaïque », emblème du projet sur une géode et la diffusion de films thématiques au cœur d'une installation originale composée de 6 écrans.



PUBLICATION ET SUCCÈS DU LIVRE ELECTRONIQUE 7 MILLIARDS D'AUTRES



Publié aux Editions de La Martinière, le livre électronique interactif *7 milliards d'Autres* fait écho au projet vidéo et propose un voyage au cœur de l'humanité.

Il compile à la fois les deux livres éponymes du projet parus aux Editions de La Martinière en 2009 et 2012 et présente aussi un contenu éditorial inédit et plusieurs heures de films. Ce support multimédia idéal pour un tel projet, permet de se plonger tantôt dans la lecture des témoignages, tantôt dans les portraits vidéos. Une véritable invitation à la rencontre de ces Autres et du monde d'aujourd'hui... il a été élu par Apple comme meilleur livre électronique conçu pour iBooks en 2013.

DES NOUVEAUX PARTENARIATS

ONU



Depuis 2013, un partenariat a été initié entre le projet "7 milliards d'Autres" et l'UNRIC (United Nations Regional Information Centre). Dans le cadre des journées internationales de l'ONU et dans le but de sensibiliser le plus grand nombre, l'UNRIC a décidé de mettre à l'honneur une sélection de films "7 milliards d'Autres" traduits en 8 langues pour illustrer ses campagnes de sensibilisation (journée internationale des réfugiés, de l'alimentation, de la discrimination, de la diversité etc.) Les films "7 milliards d'Autres" sont ainsi diffusés sur les sites internet et réseaux sociaux du réseau UNRIC et des agences de l'ONU dans le monde entier.

Nous tenons à remercier chaleureusement Afsané Bassir-Pour, Caroline Petit et toute leur équipe pour le formidable travail sans cesse renouvelé.

Instituts Français et Fondation Alliance Française

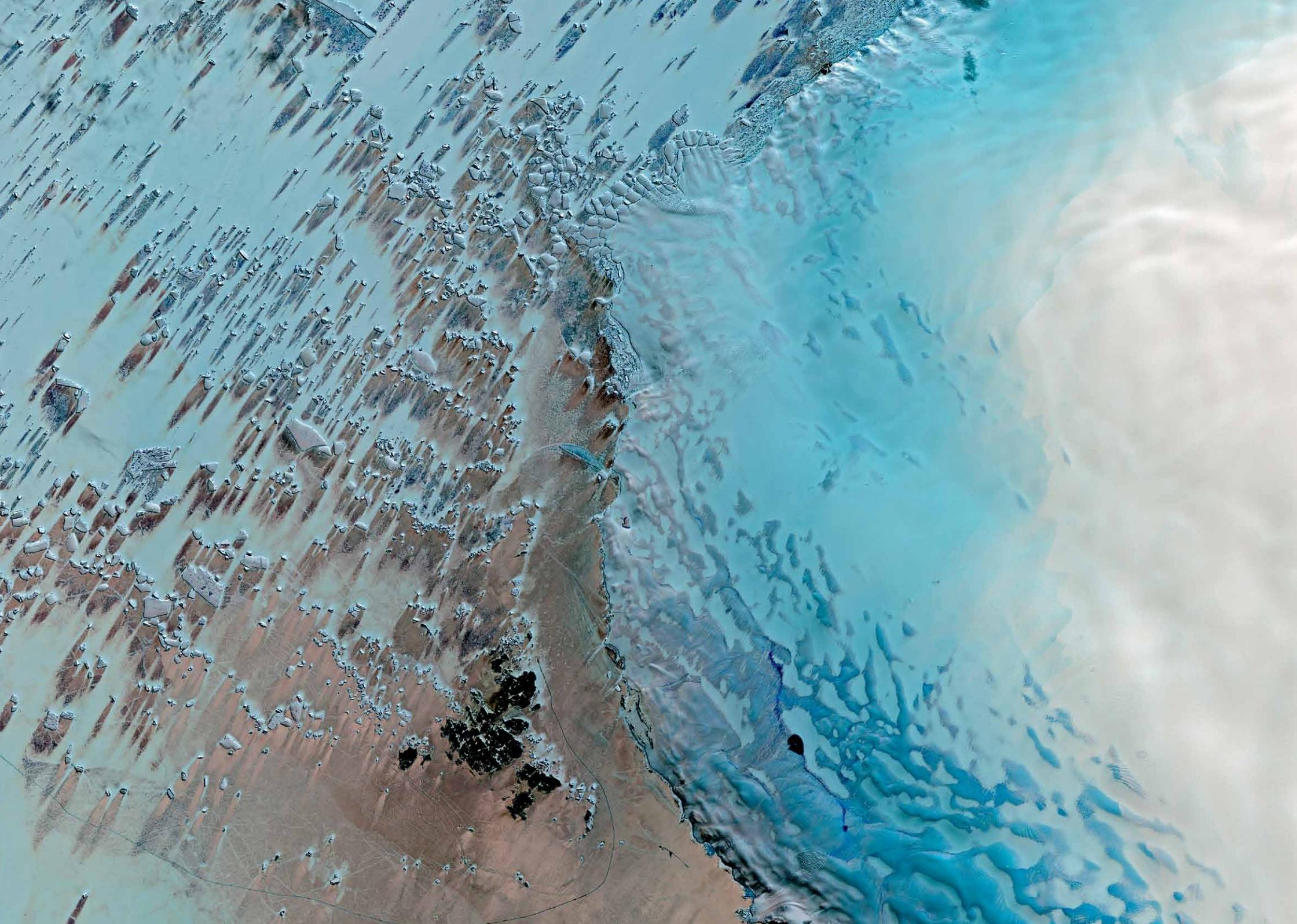


Depuis 2009, le projet "7 milliards d'Autres" est associé aux réseaux des Instituts Français et des Alliances Françaises à travers le monde, afin de mettre à sa disposition l'intégralité des films du catalogue "7 milliards d'Autres". Ainsi dans une quarantaine de pays où les Alliances Françaises et Instituts Français sont implantés, les films "7 milliards d'Autres" ont été diffusés lors de festivals, cafés-philo, projections-débats, expositions, cours d'apprentissage du Français etc. Cette année, les diffusions ont été étendues aux Etats-Unis, en Russie, en Zambie, en Argentine, à Sao Tomé et Principe, en Inde, au Burundi et au Pérou.

Nous tenons à remercier particulièrement Laurence Lalatonne, Jean-Claude Jacq, Sylvie Ballet et tout le réseau Instituts Français et Alliances Françaises.

Pour plus d'informations
www.7milliardsdautres.org

Contact
Galitt Kenan,
Responsable du programme
Email : galitt@goodplanet.org
Tel. : +33 (0)1 48 42 92 70



9 577 inscrits

à la newsletter
hebdomadaire

6 897 inscrits

aux dépêches
environnementales
quotidiennes en français

Espace > Terre

a été publié en

5 langues

LA RÉDACTION

TROIS NOUVEAUX OUVRAGES ET UN SITE INTERNET
REPENSÉ

Le pôle rédaction de la Fondation GoodPlanet continue de développer ses activités de sensibilisation et d'information au développement durable pour les adultes et les enfants : animation d'un site web d'informations environnementales GoodPlanet.info, publication de différents ouvrages et production de documents vidéos.

Au niveau éditorial, l'année 2013 a vu la publication de trois nouveaux ouvrages. La version américaine du livre *L'Homme et la Mer (Man and Sea)* a également été reconnue comme « Meilleur livre photo de l'année », catégorie environnement, par le magazine *American Photo*.

777 000 visites

sur le site
GoodPlanet.info

13 000 pages

de contenu publiées depuis la
création de GoodPlanet.info

1428 inscrits

aux dépêches quotidiennes
en anglais

MAGAZINE GOODPLANET FONDATION GOODPLANET English (Anglais)

magazine
GOODPLANET INFO Comprendre l'environnement et ses enjeux

ACTUALITÉS OPINIONS AGIR ENCYCLOPEDIE PHOTOS VIDÉOS chercher ici ...

ACTUS

6/3/2014 ACTUALITÉS FRANCE, NUCLEAIRE
29 militants de Greenpeace condamnés à trois mois avec sursis pour leur intrusion au Tricastin

6/3/2014 ACTUALITÉS DEVELOPPEMENT DURABLE
Déplacements en vélo: 25 mesures annoncées, dont une indemnité kilométrique

6/3/2014 OPINIONS ENERGIE DANS LES TRANSI
Ecotaxe: un report à 157 692 902,95 € (pour l'instant)

7/3/2014 ACTUALITÉS DECHETS, FRANCE, GOUVERNANCE, RSE
Fraude à l'enfouissement de déchets: deux hommes écroués
Deux personnes, dont Jean-Claude Hornez, figure du grand banditisme parisien, soupçonnées d'avoir mis en place un réseau d'enfouissement illégal de déchets toxiques près de Paris, ont été mises [...]

3/3/2014 ACTUALITÉS CHANGEMENT CLIMATIQUE
Le coût des inondations pourrait doubler d'ici 2050 en Europe

3/3/2014 ACTUALITÉS BARRAGES, FRANCE
Projet de barrage dans le Tarn: José Bové réclame un moratoire

30/2/2014 ACTUALITÉS ALIMENTATION, ETATS-UNIS
Les budgets publicitaires des fast-food atteignent des sommets aux USA

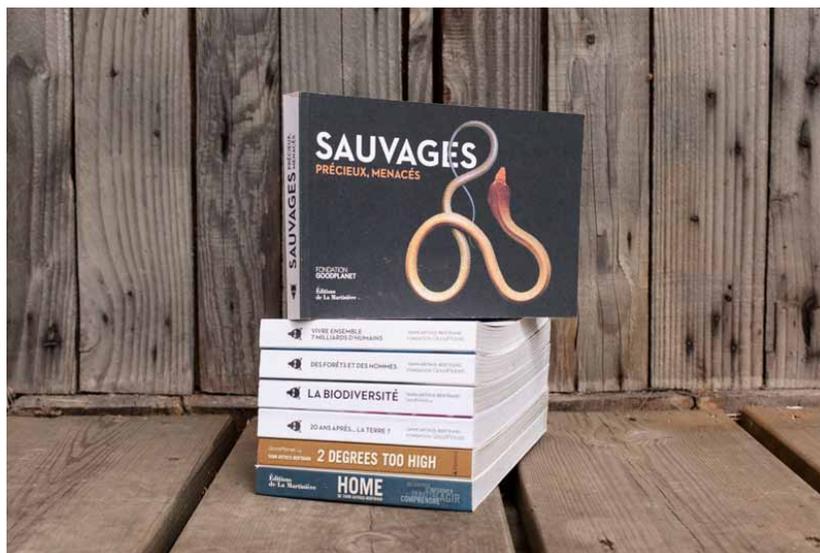
Newsletter Quotidienne Hebdo
Votre e-mail

Citation du jour " « La température globale dans l'Arctique augmente deux fois plus vite que dans le reste du monde », Jackie Fitzhugh-Morgan, co-auteur du rapport annuel 2012 l'Agence océanique et atmosphérique américaine (NOAA) » partager sur

UN SITE ENTièrement REFONDU

Créé en 2009 et reconnu en 2012 « service de presse en ligne » par la commission paritaire des publications et agences de presse, le site Internet Goodplanet.info propose, en français et en anglais, une information quotidienne sur l'actualité de l'environnement et du développement durable en France et à l'international. Sur le modèle d'un magazine, GoodPlanet.info met à disposition des internautes une revue de presse internationale, des tribunes et points de vue des plus grands experts de tous bords, des synthèses des grands enjeux et des portraits d'acteurs de terrain, des plus petites associations aux militants les plus célèbres.

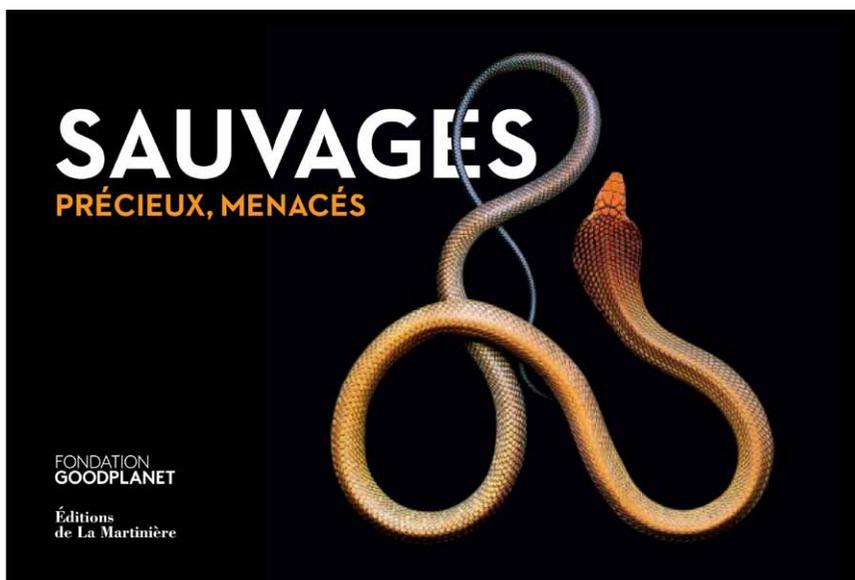
Le site www.goodplanet.info a été refondu en 2013 et propose désormais à l'utilisateur une meilleure ergonomie et une plus grande accessibilité. GoodPlanet.info envoie également deux newsletters gratuites, une hebdomadaire et une quotidienne bilingue. Les informations de GoodPlanet.info constituent un axe important du développement de la page Facebook de la Fondation, dont le nombre de fans a dépassé les 55 000 en décembre 2013.



LIVRES

La Fondation GoodPlanet publie chaque année plusieurs livres qui associent la dimension esthétique – avec des images de grands photographes – à l'esprit de synthèse et de neutralité de la rédaction. Le tout proposé à un prix modeste afin de toucher le plus grand nombre.

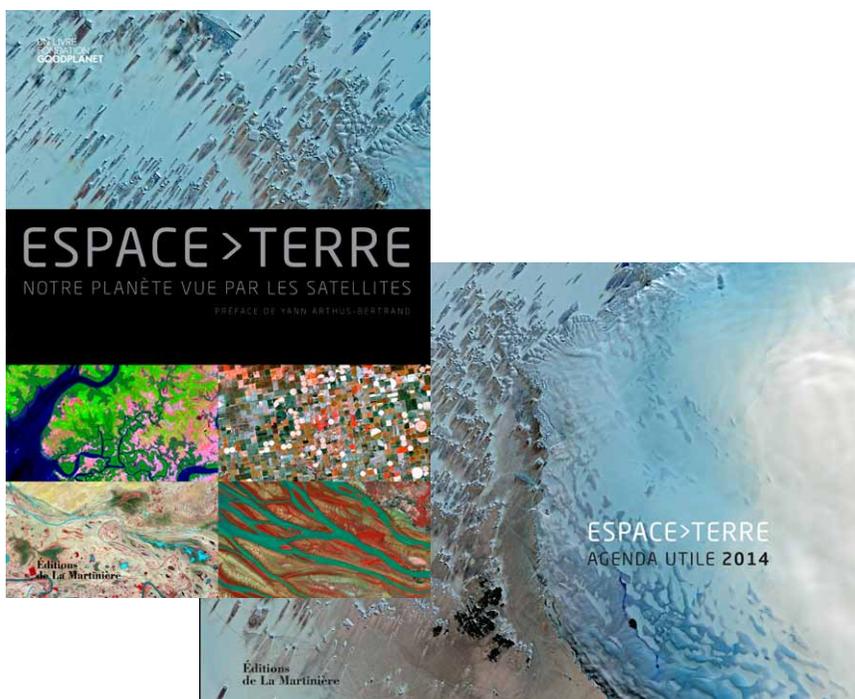
En 2013, dans la poursuite de son engagement pour la sauvegarde de la vie sauvage, l'équipe de la Fondation a publié, en partenariat avec CITES, *Sauvages, Précieux, Menacés*. La Fondation a également écrit un beau livre sur l'imagerie spatiale au service du développement durable : *Espace > Terre*, en partenariat avec Astrium (groupe EADS).



SAUVAGES, PRÉCIEUX, MENACÉS

Rhinocéros, orchidées, crocodiles, requins : ces animaux ou ces plantes sauvages sont menacés, en particulier parce qu'ils sont précieux : leur corne, leurs fleurs, leur peau, leurs ailerons valent parfois plus cher que l'or. Mais ce qui les menace peut aussi les sauver, car qui voudrait tuer la poule aux œufs d'or ? Lutter contre les braconniers, former les gardes forestiers, démanteler les filières internationales, c'est l'objectif de la CITES, une convention internationale qui est l'un des outils les plus puissants et les plus efficaces pour préserver la biodiversité : elle protège, depuis 40 ans, près de 35 000 espèces.

Éditions de La Martinière
187 pages - Prix public TTC : 19.90 € - 21 x 14 cm



ESPACE > TERRE, LE LIVRE ET L'AGENDA UTILE

Après La Terre vue du Ciel, la Terre vue de l'espace. Et le même choc visuel : notre planète offre un spectacle grandiose. Les images que nous en livrent les satellites composent des tableaux colorés et abstraits, des constructions inattendues, des couleurs stupéfiantes. Par-delà leur étrange beauté, ces images sont également porteuses de sens ; elles éclairent les grandes thématiques du développement durable, de la déforestation au réchauffement climatique, de la production alimentaire à la prévention des grandes catastrophes, et bien d'autres encore. Elles nous interrogent sur l'action des Hommes et le devenir de la Terre..

Éditions de La Martinière
250 pages - Prix public TTC : 35 € - 34 x 25 cm

Pour plus d'informations
www.goodplanet.org/livres

Contact
Olivier Blond,
Responsable éditorial
Email : olivier.blond@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)6 37 73 24 39



EN 2013, LA FONDATION A AUSSI...

... AMORCÉ DEUX NOUVEAUX PROJETS

LE DOMAINE GOODPLANET Le vivre-ensemble au XXI^e siècle

« Le Domaine GoodPlanet marque l'aboutissement d'un de mes rêves les plus chers, celui d'un lieu où donner envie au plus grand nombre d'un avenir respectueux des hommes et de notre Terre. Nous allons bâtir un lieu d'expression qui n'existe pas aujourd'hui. Chacun y puisera de la matière pour réfléchir, inventer de nouvelles idées, passer à l'action... Le Domaine GoodPlanet va marquer l'histoire parce qu'il va contribuer à changer notre rapport à la Planète et aux autres. »
Yann Arthus-Bertrand, Président de la Fondation GoodPlanet.



C'est **dans le Bois de Boulogne à Paris** que le Domaine GoodPlanet - confié à Yann Arthus-Bertrand et à sa Fondation GoodPlanet par la Mairie de Paris pour une durée de trente ans - ouvrira ses portes au public en 2015.

Yann Arthus-Bertrand s'est donné jusqu'à l'automne 2014 pour trouver celui ou ceux avec le(s)quel(s) bâtir ce lieu unique. Composé d'un **parc de trois hectares**, d'un **château de 3 000 m²** et de plusieurs bâtiments annexes, situé face à l'hippodrome de Longchamp à quelques minutes de la Porte Maillot, ce site deviendra, en 2015, **un lieu international d'expression et de partage**, ouvert à tous ceux qui œuvrent pour créer un **monde humain et généreux**.

Le Domaine GoodPlanet sera ouvert à tous et accueillera **des conférences, des projections, des événements et des programmes pédagogiques pour les enfants**. Une exposition permanente de « 7 milliards d'Autres » s'y installera pour faire écho à la vocation même du lieu de donner la parole au plus grand nombre et de proposer un terrain de rencontres et d'échanges.

Plusieurs personnalités se sont déjà engagées aux côtés de la Fondation pour tenter ce pari audacieux : **Alain Ducasse** y inventera un restaurant biologique et bon marché ; **Vincent Bolloré** y expérimentera ses solutions de transport électriques et **Patrick Bouchain**, célèbre pour ses créations atypiques de lieux culturels, en sera l'architecte.



Pour plus d'informations

Contact
Thomas SORRENTINO
Responsable du projet
Email : thomas@goodplanet.org
Tél. : +33 (1) 48 42 76 09

HUMAN

Un film de Yann Arthus-Bertrand pour la Fondation GoodPlanet

Le tournage du nouveau film de Yann Arthus-Bertrand, *HUMAN*, a commencé en décembre 2012 et s'est poursuivi tout au long de l'année 2013. Sa sortie est prévue en septembre 2015.

Ce film documentaire sera une introspection qui tentera de répondre à cette question universelle et ancestrale : qui sommes-nous et à quoi aspirons-nous ?

HUMAN vise à révéler à quel point, au cœur des histoires individuelles et des regards sur la vie, se trouvent les ressources pour tisser de nouvelles solidarités face à un monde qui se transforme.

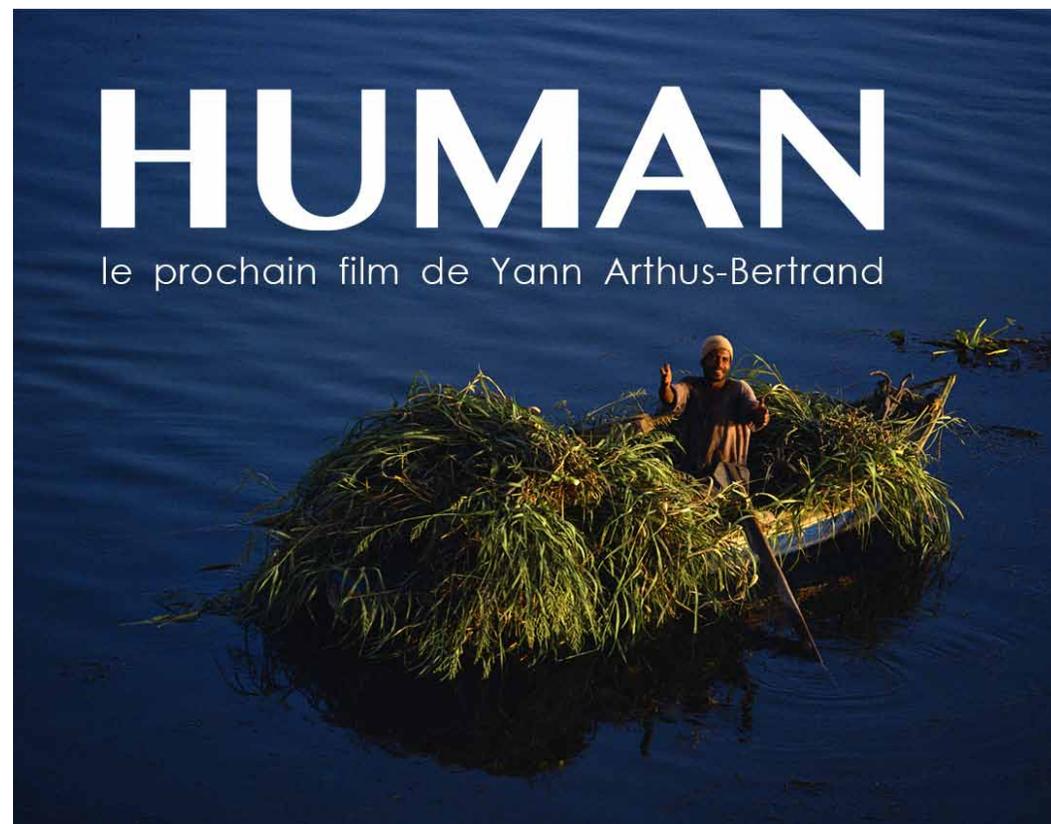
A l'heure du village global et de l'information continue, nous savons peu les uns des autres. **Pourquoi ne pas donner la parole aux sans-voix, faire entendre ces hommes et ces femmes anonymes qui partagent, sans en avoir conscience, les mêmes rêves, craintes et espoir ?** Au-delà des apparences, et c'est le pari de *HUMAN*, il s'agit de découvrir que ce qui nous lie est bien plus important que ce qui nous sépare.

Autant dire que *HUMAN* sera un film inclassable, un regard personnel de Yann Arthus-Bertrand sur l'Homme et sa place dans le monde.

Dans la filiation du projet « 7 milliards d'Autres », ce **long-métrage sera composé d'entretiens d'homme et de femmes menés dans plus de 45 pays, et d'images aériennes inédites** de lieux emblématiques du monde entier.

A l'instar de *Home*, sa diffusion sera internationale, gratuite, tous publics et multimédias. Elle sera accompagnée de contenus éditoriaux exclusifs et d'un site Internet ressources.

Produit par la société de production Humankind du groupe Calt, *HUMAN* est soutenu par la Fondation GoodPlanet car il repose sur la raison d'être de ses actions terrain ou de sensibilisation : l'écologie est un nouvel humanisme. C'est avant tout **trouver une manière de vivre ensemble**.



Pour plus d'informations

Contact
 Florent GILARD
 Responsable artistique de HUMAN
 Email : florent@goodplanet.org
 Tél. : +33 (6) 85 66 89 98

EN 2013 :

1159 interviews filmées pour 29 pays différents (avec 3 fois en Inde, 3 fois aux USA, 11 fois en France, et 2 fois à l'Orphelinat de Brazzaville)

Plus de 100 heures d'interviews traduites et servant de base au montage

14 tournages aériens dans
16 pays pour environ
300 heures filmées

8 tournages
au sol dans **7 pays**

... PARTICIPÉ À DES ÉVÉNEMENTS DE PROXIMITÉ



ECO-TRAIL

Pour la 6e édition de l'EcoTrail Paris Île-de-France, la Fondation GoodPlanet et son équipe de bénévoles ont rejoint la Brigade des Eco-Acteurs, du 15 au 17 mars 2013, au pied de la Tour Eiffel à Paris. Eco-responsable et solidaire, cet événement sportif visait à promouvoir la richesse de la biodiversité et du patrimoine culturel en Île-de-France, tout en s'adonnant à la course ou la marche à pied.



2E ÉDITION DES 24H DU VÉLIB'

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation GoodPlanet a participé aux 24h du Vélib' sur les Champs-Élysées à Paris. Cette manifestation unique en son genre permet de faire l'éloge du vélo en ville, tout en pédalant au profit d'ONG. En 2013, cet événement a été marqué par une nouvelle rencontre entre Yann Arthus-Bertrand et Bertrand Delanoë.



RENCONTRES AGROÉCOLOGIQUES À LA BERGERIE DE RAMBOUILLET

Le 28 et 29 septembre 2013 ont eu lieu les premières rencontres de l'agroécologie et du jardin au naturel, dont une table ronde parrainée par Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet. Les stands étaient organisés autour de quatre thématiques : produire autrement, former autrement, manger autrement et vivre autrement dans les territoires.

... ORGANISÉ DES PROJECTIONS MENSUELLES À LA GÉODE

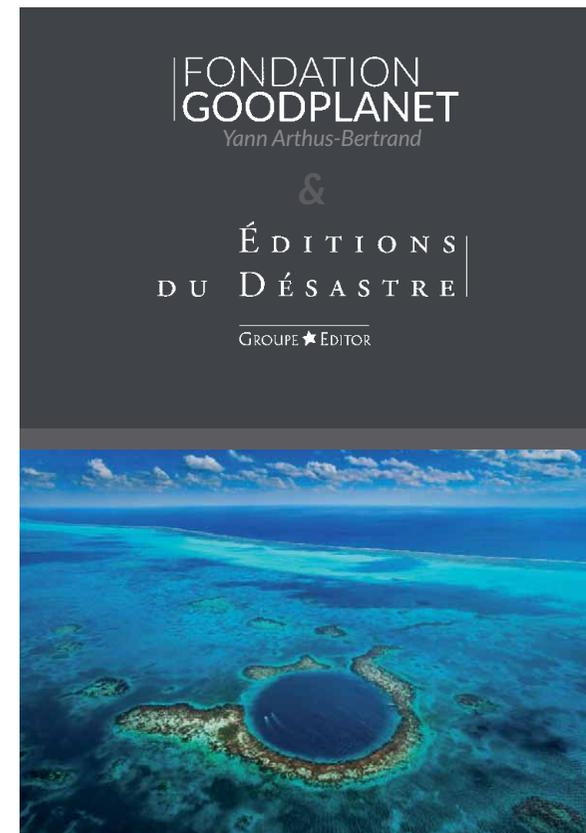
Après avoir projeté une interview de Yann Arthus-Bertrand au début de chaque projection du film « Arctic », la Géode nous a accueillis dans le cadre de projections mensuelles du film « Planète Océan » à destination d'un public junior.

... ORGANISÉ UNE SOIRÉE POUR SES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

Le 12 novembre 2013 a eu lieu la soirée annuelle des mécènes, rassemblant l'ensemble des personnes qui ont soutenu la Fondation au cours de l'année. Plus de 150 partenaires se sont retrouvés au cinéma le Mac Mahon, où ont été projetés une rétrospective des actions de la Fondation en 2013, ainsi que le documentaire colombien « Bogotá Change » et les premières images du film HUMAN de Yann Arthus-Bertrand, dont la sortie est prévue en 2015.

... RÉALISÉ UNE COLLECTION DE CARTES POSTALES

Pour la première fois, la Fondation GoodPlanet a édité une collection de cartes postales en partenariat avec Les Editions du Désastre. Ces 48 cartes, disposées sur un présentoir adapté, ont pour vocation d'être distribuées dans l'ensemble du réseau de distribution national. Chacune est une photo de Yann Arthus-Bertrand accompagnée d'une information environnementale de la Fondation.



... CONCLU DE NOUVEAUX PARTENARIATS

> PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

En 2013, la Fondation GoodPlanet a initié de nouveaux partenariats avec le fond de dotation Synergie Solaire, l'ONG Akuo Energy et avec deux collectivités : la ville de Domont et la Communauté de Communes de l'Ouest de la Plaine de France. Ces quatre partenaires ont rendu possible la construction d'écoles bioclimatiques en Inde, au Maroc et en Haïti.

... TRAVAILLÉ AVEC DES PRESTATAIRES SOLIDAIRES

E-CENTER :

avec l'imprimerie E-Center que la Fondation GoodPlanet a réalisé ses cartes de vœux, ainsi que ses premiers calendriers 2014.

L'ARGUS DE LA PRESSE :

L'Argus de la Presse est un mécène de compétences, qui permet à la Fondation GoodPlanet de recevoir au fur et à mesure les parutions presse où elle est mentionnée.

EDITIONS DU DÉSASTRE :

Cette maison d'édition, filiale du groupe Editor, a accompagné la Fondation dans la création d'une collection de cartes postales pour une diffusion nationale.

LA FONDATION GOODPLANET TISSE SA TOILE

2,6 millions
de visites sur l'ensemble
des sites de la Fondation en 2013

8683
téléchargements
de l'application iPhone
et plus de **48640**
sessions créées

1 site de la Fondation
GoodPlanet visant à abriter
l'ensemble des programmes
de la Fondation
en cours de **refonte**

Plus de 400
articles ont été publiés sur
le site institutionnel de la
Fondation en 2013

198 000
personnes
nous suivent sur les différents ré-
seaux sociaux
(Facebook, Twitter, Youtube)

dont **175 000 fans**
sur Facebook en 2013
(+170% par rapport à 2011)

11 500 inscrits
à la newsletter mensuelle de la
Fondation





BILAN FINANCIER

Le mot du directeur général

Regard sur 2013

En 2013, les ressources de la Fondation ont progressé de 29%, essentiellement du fait du financement du film « HUMAN » dont le tournage s'est déroulé tout au long de l'année, et qui se poursuivra pendant la première moitié de 2014. Les ressources proviennent de partenaires privés (80%), du public (5%), de subventions (6%) et autres (9%). Malgré la mise en place de strictes mesures de contrôle des dépenses et une structure de frais de fonctionnement faibles (4% des ressources), l'exercice présente un solde déficitaire de 1%. En 2014, priorité sera donc donnée à une plus grande visibilité de la Fondation et de ses missions pour convaincre les entreprises et les particuliers de nous accompagner.

Pour se faire, la Fondation GoodPlanet a regroupé l'ensemble de ses programmes sous une bannière unique au sein d'un nouveau site web, dans un souci de cohérence globale pour porter plus efficacement les divers aspects du mieux « vivre ensemble ».

Notoriété et solidarité

Depuis septembre 2013, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) publie les divers volumes de son cinquième rapport d'évaluation (AR5). La constatation objective des données scientifiques, techniques et socio-économiques confirme les tendances, voire une accélération des projections décrites dans l'édition précédente en 2007.

L'analyse des risques afférents au changement climatique pour les systèmes naturels et humains permet de définir des stratégies à mettre en place pour en atténuer les effets ou s'y adapter. Quelles que soient ces stratégies, il apparaît d'ores et déjà indispensable de maintenir voire d'accentuer les actions de solidarité envers les populations qui sont et seront les plus impactées par les dérèglements climatiques.

La Fondation GoodPlanet poursuivra ses efforts pour amener chacun - individu, entreprise ou collectivité - à compenser volontairement ses émissions de gaz à effet de serre, car tout programmes Action Carbone Solidaire générateurs de crédits carbone certifiés, liés aux énergies, à la forêt, à l'agriculture ou aux déchets, comportent une forte composante solidaire envers les populations locales.

2014 sera aussi l'année de préparation de grandes échéances 2015 : le lancement mondial du film « HUMAN », la conférence sur le climat (COP21) à Paris, et les dix ans de GoodPlanet ! Ce n'est que grâce au soutien de chacun d'entre vous que nous pourrions mener à bien ces missions ; nous vous en remercions vivement... en toute sincérité.

Thierry Touchais
Directeur général de la Fondation GoodPlanet

RAPPORT FINANCIER SUR L'EXERCICE 2013

Tableau comparatif des derniers exercices

Résultats	2013	2012	2011
RECETTES			
Reprise des engagements	443 203 €	799 368 €	538 823 €
Dons	8 551 971 €	5 136 166 €	3 398 256 €
Subventions et financements	572 156 €	287 641 €	1 083 915 €
Autres recettes	490 986 €	423 181 €	179 715 €
Total recettes	10 058 316 €	6 646 355 €	5 200 709 €



COMPTE EMPLOIS RESSOURCES EXERCICE 2013

EMPLOIS	Emplois de 2013 = compte de résultat (1)	Affectation par em- plois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2013 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2013 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2013 (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		
1 - MISSIONS SOCIALES *			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France	7 723 658 €	118 319 €	1.1. Dons et legs collectés	439 667 €	439 667 €
Actions réalisées directement	7 643 058 €	118 319 €	Dons manuels non affectés	43 707 €	43 707 €
Versements à d'autres organismes agissant en France	80 600 €		Dons manuels affectés (particuliers et Alternative Carbone)	395 960 €	395 960 €
			Legs et autres libéralités non affectés		
1.2. Réalisées à l'étranger	1 486 997 €	374 677 €	1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	97 036 €	97 036 €
Actions réalisées directement			Compensation carbone particuliers	16 657 €	16 657 €
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	1 486 997 €	374 677 €	Compensation carbone PME	80 379 €	80 379 €
			Alternative carbone petites entreprises		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	72 640 €				
2.1. Frais d'appel à la générosité du public	39 062 €				
2.2. Frais de recherche des autres fonds privés	25 184 €		2 - AUTRES FONDS PRIVÉS ENTREPRISES/MECENATS	8 015 268 €	
2.3. Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	8 395 €		3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	572 156 €	

.../...

.../...

EMPLOIS	Emplois de 2013 = compte de résultat (1)	Affectation par em- plois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2013 (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur 2013 = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2013 (4)
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT			4 - AUTRES PRODUITS	490 986 €	
Direction, finance et administration	419 301 €				
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	9 702 597 €		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	9 615 113 €	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	23 483 €		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	417 810 €		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS	443 203 €	
			IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	85 274 €	
V - TOTAL GENERAL	10 143 590 €		VI - TOTAL GENERAL	10 143 590 €	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	24 000 €		Bénévolat	24 000 €	
Frais de recherche de fonds	50 350 €		Prestations	50 350 €	
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
Total	74 350 €		Total	74 350 €	

RESSOURCES

Commentaires sur les ressources du Comptes Emploi Ressources

1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC : 4% EN 2013

1.1. - Dons manuels collectés affectés et non affectés majoritairement de la part de particuliers par l'intermédiaire du site web

- Pas de legs en 2013

1.2. - Autres produits liés à la générosité du public : 1% en 2013

- Compensation carbone particuliers
- Compensation carbone entreprises par l'intermédiaire du calculateur du site Action Carbone et non le pôle mécénat

2 - AUTRES FONDS PRIVÉS : 80% EN 2013

- Mécénats d'entreprises et de fondations affectés ou non faisant l'effet d'un contrat.

3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS : 6% EN 2013

Financements affectés à des programmes

4 - AUTRES PRODUITS : 5% EN 2013

- Recettes financières
- Transferts de charges
- Ventes ou prestations ponctuelles
- Report à nouveau 2012 : 4%

Segmentation des dons

Dons dédiés - Entreprises/Fondations	7 755 159 €
Dons non dédiés - Entreprises	340 488 €
Dons dédiés - Particuliers	412 617 €
Dons non dédiés - Particuliers	43 707 €
Total	8 551 971 €

Segmentation des recettes

Dons	8 551 971 €
Subventions et financements	572 156 €
Autres recettes	390 986 €
Dividendes	100 000, 00 €
Solde 2012	443 203 €
Total	10 058 316 €

DEPENSES EMPLOI DES RESSOURCES

TABLEAU DEPENSES

Résultats	2013	2012	2011
DÉPENSES			
<i>Salaires et charges sociales</i>	1 127 208 €	1 118 498 €	1 571 841 €
<i>Location assurances</i>	150 030 €	112 118 €	176 161 €
<i>Sous-traitance, honoraire</i>	6 497 820 €	294 909 €	642 042 €
<i>Frais de mission</i>	72 458 €	51 604 €	293 677 €
<i>Achats équipement, matériel</i>	52 185 €	44 252 €	355 063 €
<i>Gestion / projets</i>	233 835 €	26 589 €	30 434 €
<i>ONG/ financements programmes</i>	1 567 597 €	420 596 €	1 404 376 €
<i>Projets exceptionnels</i>	1 463 €	4 005 420 €	0 €
<i>Dotations aux immobilisations et provisions</i>	19 512 €	22 390 €	
<i>Taxe et TVA</i>	3 971 €	8 329 €	14 747 €
<i>Engagement à réaliser</i>	417 510 €	443 203 €	799 368 €
Total Dépenses	10 143 590 €	6 547 908 €	5 339 211 €
<i>Résultats</i>	- 85 274 €	98 447 €	- 138 502 €
<i>Fonds associatifs</i>	303 371 €	388 585 €	290 198 €
<i>Dotation</i>	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Total des fonds associatifs	1 303 371 €	1 388 585 €	1 290 198 €

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2013

RESULTAT 2013 : REPARTITION DES CHARGES

Dépenses	Total	SERVICES GENERAUX/COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS			MISSION SOCIALE
		Direction, finances et admin	Communication	Partenariat Mécénat Fundraising	Programmes
Salaires et charges sociales	1 127 208 €	256 451 €	131 038 €	32 179 €	707 540 €
Management fee / transfert mission vers Dir		-195 872 €			195 872 €
Locations assurances	150 030 €	33 252 €	15 643 €	5 193 €	95 943 €
Sous-traitances, honoraires	6 497 821 €	13 137 €	37 905 €	497 €	6 446 281 €
Frais de mission	72 458 €	7 533 €	1 392 €	1 815 €	61 717 €
Achats équipement, matériel	52 185 €	11 303 €	8 629 €	1 999 €	30 254 €
Gestion / projets	233 835 €	15 183 €	580 €	209 €	217 863 €
ONG/ financements programmes	1 567 597 €				1 567 597 €
Projets exceptionnels financés mécénats et subventions	1 463 €	366 €	122 €	81 €	894 €
Dotations aux immobilisations et provisions	19 512 €	19 512 €			
Taxe et TVA	3 971 €	3 971 €			
Engagements à réaliser	417 510 €				417 510 €
Total Dépenses	10 143 590 €	164 837 €	195 309 € *	41 973 €	9 741 472 €
Hors dotations aux immobilisations	10 124 078 €	*Frais de fonctionnement = 30% des charges de communication + management fees - les dotations	*Somme répartie : 30% frais de fonctionnement: 58 392 € 20% frais de recherche des fonds : 39 062 € 50% sensibilisation grand public : 97 655 €	*60% recherche de fonds *20% recherche de fonds publics et subventions *20% sensibilisation des entreprises	*= Charges programmes - management fees + sensibilisation des entreprises
	10 143 590	419 301 €* 100%		72 640 €* 0,41%	9 651 649 €* 95,33%

MISSION SOCIALE/PROGRAMMES

L'affectation des emplois aux missions sociales (95,33% en 2013) s'effectue en prenant en compte :

- les frais directs de chaque programme, chaque recette ou dépense est affectée analytiquement hormis les impôts, taxes, immobilisations et autres provisions
- les frais de structure liés au poids relatif des effectifs : ceux liés aux locaux, fournitures et autres charges communes sont distribués analytiquement en fonction de l'effectif de chaque programme ou pôle d'activité. L'équipe est composée de 22 salariés : 5 CDI sur Myplanet (filiale), 17 sur la Fondation dont 3 CDD, 1 bénévole à temps partiel, 1 volontaire associatif et 5 stagiaires.

Récapitulatif de l'emploi des dons non affectés, particuliers et bienfaiteurs

Particuliers (43 707 €) :

- 30 619 € aux écoles bioclimatiques
- 13 088 € aux services généraux

Entreprises (340 488 €) :

- 123 755 € au pôle communication dont 40 000 d'OMEGA avec la refonte complète du site de la fondation
- 16 212 € au programme Action Carbone
- 56 467 € au pôle expositions
- 70 635 € au pôle rédaction
- 32 500 € aux écoles bioclimatiques
- 29 506 € à GoodPlanet.info
- 4 439 € aux services généraux

Les mécènes bienfaiteurs ont donc en 2013 participé pour :

- 78 % aux programmes de la Fondation
- 22 % au fonctionnement de la Fondation

LES ACTIVITÉS DE LA FONDATION SE REGROUPENT AUTOUR DE 3 PÔLES

PÔLE REDACTION

- Océan
- Posters dans les écoles / Expositions et festivals

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés d'entreprises de 56 467 €.

- Rédaction / documentaires

Ces deux activités sont menées par le responsable éditorial de la fondation.

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés d'entreprises de 70 635 €.

- GoodPlanet.info

Les financements dédiés ont été complétés par une affectation de dons non dédiés d'entreprises de 29 507 €.

PÔLE ACTION

- Action Carbone

Nous avons affecté cette année un montant de 16 212 € de fonds non dédiés au programme pour l'équilibrer.

Montants perçus : 1 612 617 € (équivalent par rapport à 2012)

- Origine : 2,3 % particuliers – 66,11 % entreprises – 31,59 % fonds publics
- Nombre de dons et compensations : 500
- Montant reversé aux projets : 1 292 937 €
- Recettes d'activités Bilan Carbone® et prestations RSE (facturation Myplanet 2013) : 55 600 € HT

PÔLE AUDIOVISUEL

- 7 milliards d'Autres
- HUMAN

Pour plus d'informations

Contact
Véronique Jaquet,
Secrétaire Générale
Email : veronique@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 48 42 76 06

BILAN

Le résultat de l'exercice 2013 est déficitaire de 85 274 €

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres sont composés :

- De la dotation initiale de 1 000 000 €
- Du solde des avoirs de la fondatrice l'Association GoodPlanet au 5/06/2009, date de la dévolution de celle-ci au profit de la Fondation, sans droit de reprise soit 241 926.57 €
- Du report à nouveau
- Du résultat bénéficiaire

101000	DOTATION FONDATION	1 000 000,00 €
102400	Apport sans droit de reprise	241 927,00 €
110000	Report à nouveau	146 719,00 €
		-85 274,00 €
	Total	1 303 372,00 €

Vous pouvez retrouver les comptes et le rapport du Commissaire aux comptes sur notre site www.goodplanet.org/fondation/documents-utiles





C'EST GRÂCE À EUX !

Les actions de la Fondation GoodPlanet sont rendues possibles grâce à l'engagement, à ses côtés, d'entreprises, médias, personnalités, collectivités, pouvoirs publics ou citoyens impliqués. Des mécènes fondateurs aux partenaires stratégiques, des bénévoles aux photographes, des agences aux collectivités, en passant par les entreprises, qu'ils nous aient récemment rejoints ou qu'ils soient présents depuis les premiers jours de l'aventure, nombreux sont ceux à tisser une belle chaîne de solidarité autour de la Fondation et de ses programmes. Merci à eux !

Mécènes Fondateurs

Les Mécènes Fondateurs de GoodPlanet ont apporté les financements nécessaires à la dotation initiale de la fondation. Ils siègent à son conseil d'administration. La fondation n'aurait pu voir le jour sans leur générosité. Nous les remercions chaleureusement pour leur fidèle et formidable soutien.



BNP Paribas, leader de services bancaires et financiers en Europe, s'est engagée auprès de la Fondation GoodPlanet ainsi que des programmes 7 milliards d'Autres et GoodPlanet.info depuis l'origine, non seulement grâce à son soutien financier, mais également par l'implication de ses équipes.



Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, banquiers privés depuis sept générations mais aussi philanthropes de tradition, noue une relation privilégiée avec Yann Arthus-Bertrand qui remonte à 1999.



Cortal Consors, société de BNP Paribas, est le leader en Europe de l'épargne et du courtage en ligne pour les particuliers et offre à plus d'un million de clients une gamme complète de produits et de services d'investissement à travers différents canaux de distribution.

Mécènes Bienfaiteurs

Les Mécènes Bienfaiteurs de la Fondation GoodPlanet sont les entreprises qui ont décidé de s'engager à nos côtés sur le long terme. Ils soutiennent l'ensemble des activités de GoodPlanet sur une durée minimum de 3 ans, et contribuent ainsi au développement de la Fondation. Nous les remercions pour la fidélité de leur soutien.



Le groupe Casino, acteur historique du commerce alimentaire en France, est devenu partenaire de la Fondation GoodPlanet en 2012 afin de promouvoir la consommation durable et responsable.

Merci en particulier à Jean-Charles Naouri, Claude Risac Mathieu Riché et Laura Pires



Suez environnement, leader mondial des métiers de l'eau et des déchets, s'engage au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries.

Merci à Jean-Louis Chaussade, Dominique Raoult, Dominique Pin, Myriam Bincaille, Florence Humeau et Jean-Luc Martel



En devenant l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, BNP Paribas Asset Management réaffirme son engagement : mettre en œuvre des pratiques transparentes et responsables dans le meilleur intérêt de ses clients.

Merci en particulier à Anthony Finan et Eric Borremans

Merci aux...

PARTENAIRES PROGRAMMES

Les Partenaires Programmes soutiennent grâce à leurs dons financiers et leur mécénat de compétence les différents programmes de la Fondation GoodPlanet. Nous les remercions pour leur soutien et leur fidélité.

ACTION CARBONE SOLIDAIRE



Air France, la principale compagnie aérienne française, a pour ambition de devenir exemplaire en matière de développement durable. Depuis 2007, Air France propose à tous ses clients de compenser leurs émissions liées à leurs déplacements aériens en soutenant les actions du programme Action Carbone de la Fondation.

Merci à Pierre Albano, Corinne Bélière et Pierre Caussade



Fonds Suez Environnement Initiatives mène des actions concrètes en faveur de l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets des populations défavorisées dans les pays en développement. Cet engagement s'exprime concrètement par son soutien porté au programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet, dans le cadre de son projet de valorisation des ordures ménagères au Togo.

Merci à Myriam Bincaille, Florence Humeau, Jean-Luc Martel et Dominique Pin



Star's Service est l'un des groupes les plus impliqués dans la livraison urbaine : leader de la livraison à domicile de denrées périssables, mais aussi opérateur sur la chaîne du e-commerce, spécialiste des livraisons de médicaments urgents et fragiles ou de services pour les collectivités, les entreprises et les particuliers. Il s'est engagé auprès de la Fondation GoodPlanet dans le cadre du programme Action Carbone depuis 2012.

Merci en particulier à Philippe de Clermont-Tonnerre, Nathalie Pourzand et Hervé Street



Préserver l'environnement, gérer les ressources naturelles de façon responsable et contribuer à la réduction des émissions polluantes sont au cœur de Coca-Cola France, le principal distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Un engagement qui s'exprime également par son soutien au programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet.

Merci à Manuel Berquet, Clarisse Fageolles et Florence Paris



Blachère Illumination : 1970 marque le début de l'activité « illumination » dans cette structure familiale à forte identité. Chez Blachère Illumination, le développement durable passe par les gestes du quotidien, et entre dans le cadre d'une vision globale – l'entreprise établit son bilan carbone depuis 4 ans et a des objectifs clairs pour l'améliorer.

Merci à Romain Allain-Launay et Christine Blachère



Antargaz, premier distributeur de gaz naturel en France, soutient la Fondation GoodPlanet et son programme Action Carbone depuis septembre 2008, en participant au financement exclusif du premier projet d'Action Carbone en France.

Merci à Christine Marcellot et Antoine Guillaume



Vallourec, leader mondial des solutions tubulaires premium, s'est engagé pour une période de 5 ans à compenser une partie des émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements aériens des collaborateurs du groupe avec le programme Action Carbone.

Merci en particulier à Jean-Louis Merveille



Pernod Ricard

Pernod Ricard, co-leader mondial des vins et spiritueux, cherche à devenir le numéro 1 du secteur en se basant sur un modèle de croissance durable. Pour cela, il s'est engagé il y a quatre ans auprès du programme Action Carbone de la Fondation GoodPlanet.

Merci à Christine Laborde et Jean-François Roucou



Cortal Consors : Partenaire depuis 2006, Cortal Consors, filiale de BNP Paribas et leader européen de l'épargne et du courtage en ligne, a prouvé son engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique par le soutien de 5 projets du programme Action Carbone Solidaire.

Merci à Olivier Legrand et Patrick Coppin



Pour Veolia Propreté, la nécessité d'une meilleure économie des ressources et la lutte contre le changement climatique sont des enjeux majeurs. C'est pourquoi la société soutient les actions de la Fondation GoodPlanet s'inscrivant dans ces objectifs, notamment le programme Action Carbone.

Merci à Damien Vial



LINKBYNET

LINKBYNET se positionne en acteur responsable de la société en proposant à ses clients des solutions innovantes afin de leur permettre d'être en accord avec leur gouvernance interne en matière de politique de développement durable, en initiant des actions concrètes au sein de nos services afin que l'entreprise participe à un monde plus propre et en déployant un programme novateur de compensation.

Merci à Patrick et Stéphane Aisenberg et Anne Fringant

Brandt

Fondé par Edgar Brandt en 1924, Brandt est une marque française d'électroménager appartenant au groupe Fagor. Brandt est un des partenaires du programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet.

Merci à Mauricio del Puerto



Leader mondial de la construction et de l'entretien de routes, Colas Life soutient l'opération « En route pour l'Ecole », pilotée par la Fondation GoodPlanet.

*Merci à
Hervé Le Bouc, Sophie Sadeler et
Christelle Lemonnier*



La ville dynamique de Domont s'est associée à la Fondation GoodPlanet en vue de l'aider à la construction d'une école à Haïti.

*Merci particulièrement à Jérôme
Chartier, Hervé Moulin, Judith
Paccaud-Solarz et à l'ensemble des
habitants de la ville de Domont.*



La société Synergie Solaire est un fonds de dotation qui s'engage à offrir des solutions énergétiques dans les pays en développement afin d'améliorer leurs conditions de santé et d'éducation. Elle aide ainsi à assurer leur indépendance énergétique et foment l'économie locale. Afin d'approfondir ses actions, Synergie Solaire s'est engagée à nos côtés en finançant la construction d'écoles bioclimatiques en Inde (Ladakh).

Merci à Hélène Demaegt



Créée en 2002, la Communauté de Communes de l'Ouest de la Plaine de France (CCOPF) est un établissement public de coopération intercommunale. Elle apporte un soutien à la Fondation GoodPlanet dans le cadre de son programme GoodPlanet Solidaire via la construction d'une école à Haïti.

*Merci particulièrement à Jérôme
Chartier, Hervé Moulin, Judith
Paccaud-Solarz et à l'ensemble des
habitants de la Commune de l'Ouest
de la Plaine de France*

PROGRAMME OCÉAN

**Ω
OMEGA**

La marque OMEGA est réputée mondialement pour la qualité et la performance de ses montres, ainsi que son engagement pour la conservation des océans. C'est pourquoi elle a décidé de s'engager auprès de la Fondation GoodPlanet, afin de soutenir ses missions de manière globale mais aussi plus précisément dans le cadre de son programme Océan.

RSE



L'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable s'appuie sur une longue tradition d'innovation sociale, sociétale et environnementale de plus de 110 ans. Son implication en termes de RSE, en partenariat avec la Fondation GoodPlanet depuis 2012, illustre son « esprit RSE » et son idéal de progrès pionnier.

*Merci à Matthieu Riché,
Claude Risac et Laura Pires*



Le Fouquet's, adresse particulièrement prisée par le monde de la culture et du 7e art, s'engage également dans des projets de développement durable, notamment avec des campagnes internes sur la consommation responsable, accompagnées par le Pôle RSE de la Fondation GoodPlanet. En 2013, nous avons mis en place plusieurs campagnes de sensibilisation auprès du personnel du restaurant du Fouquet's.

Merci à Florence Ledru



Réunir, réseau d'entreprises de transport de voyageurs, a créé un partenariat avec la Fondation GoodPlanet dans le cadre du programme Action Carbone Solidaire. Chacun de ses membres est ainsi incité à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. En 2013, le Pôle RSE de la Fondation GoodPlanet a mis en place un calculateur carbone pour transports au service du réseau Réunir et a accompagné ses membres sur la mise en place de l'affichage CO₂ réglementaire.

Merci à Emilie Choulant



ECOREC (Etudes, Conseils, Recyclage) accompagne durablement les entreprises grâce à l'efficacité de ses études, conseils, mises en place et suivis des processus de recyclage des déchets et de matériel informatique. En 2013, la Fondation GoodPlanet a effectué le Bilan Carbone® d'un RecyPack d'ECOREC.

Merci à Christophe Elut



Créée en 1935 à Roubaix, Meeschaert Gestion Privée accompagne ses clients pour les aider à valoriser leurs placements et à organiser leur patrimoine. En 2013, cette société s'est engagée auprès de GoodPlanet afin de mettre en œuvre une politique de RSE au sein de ses activités, dressant son bilan carbone et contribuant ainsi à un développement plus durable.

Merci à Aurélie Baudhuin

RÉDACTION



Première maison d'édition de livres illustrés en France, les Éditions de la Martinière suivent depuis longtemps le travail de Yann Arthus-Bertrand et de la Fondation à travers la publication de ses différents ouvrages.



Partenaire de la Fondation GoodPlanet, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES) consiste en un accord international entre États. Son but est de veiller à ce que le commerce international des spécimens d'animaux et de plantes sauvages ne menace pas la survie des espèces auxquelles ils appartiennent. En 2013, GoodPlanet et la CITES ont collaboré dans la publication du livre Sauvages, Précieux, Menacés et au montage de la campagne « Sauvages & Précieux ».

7 MILLIARDS D'AUTRES



BNP Paribas, « la banque d'un monde qui change », se positionne comme une entreprise responsable auprès de ses clients. Déjà engagé auprès de la Fondation GoodPlanet en tant que mécène fondateur, elle apporte également un soutien spécifique à ses actions dans le cadre du programme 7 milliards d'Autres.

Merci à Olivier Dulac et Agnès Zevaco

HUMAN



Créée en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller a pour but d'appuyer les entrepreneurs d'aujourd'hui en finançant et en accompagnant leurs projets. Son action touche le domaine de la recherche scientifique, ainsi que de la culture et des programmes humanitaires. La Fondation Bettencourt Schueller soutient la production du film « HUMAN » de Yann-Arthus Bertrand.

*Yann Arthus-Bertrand remercie
personnellement*

M. et Mme Bettencourt-Meyer

*Merci à Olivier Brault, Armand de Bois-
sières, Bénédicte Gallon, Elise Roux.*

GOODPLANET PME



Le Club GoodPlanet PME réunit les PME partenaires de la Fondation GoodPlanet. Leurs dons permettent à la Fondation de pérenniser ses activités et de développer de nouveaux projets.



Graine de photographe propose des stages et des cours de photographie à destination des particuliers et des entreprises et est devenue membre du Club GoodPlanet PME en 2011.

Merci à Dominique Llorens



Blisgroup, société spécialisée dans la logistique et les transports à valeur ajoutée, s'engage dans une dynamique vertueuse qui met à contribution les richesses et les potentiels créés par ses filiales au profit de la préservation de la planète. Engagement qui prend forme par son adhésion au Club GoodPlanet PME en 2011.

Merci à Jean-Marc Breheret



Expert Habitat Français, spécialiste dans les domaines d'amélioration de l'habitat et de l'isolation, a adhéré au Club GoodPlanet PME en 2012.

Merci à Karine Cagnat



Trust2cloud, acteur clef sur le marché du Cloud en France, offre une gamme de solutions permettant aux entreprises et aux entités publiques (mairies, hôpitaux, etc.) de toute taille de sécuriser, d'archiver et de gérer leurs données dans le Cloud en France.

Merci à Alexandra Mehat



AREP (Agence de Recherche et d'Etude Promotionnelle) est une entreprise de tourisme d'affaire responsable, qui met son expertise au service de ses clients depuis plus de 35 ans. Nous sommes très heureux d'avoir accueilli AREP dans notre club PME en 2013.

Merci à Guillaume Ernie

ILS NOUS SOUTIENNENT



EXPOSITIONS ET FESTIVALS



PROGRAMME OCÉAN



7 MILLIARDS D'AUTRES



RÉDACTION



LES PHOTOGRAPHES

Merci à Brian Skerry pour sa participation à l'exposition *Planète Océan*.

Merci à Laurent Baheux, Sandra Bartocha, Heidi et Hans-Jürgen Koch, Mark Laita et Brian Skerry pour leur participation à l'exposition *Sauvages & Précieux*.

Merci à Ingo Arndt, Yann Arthus-Bertrand, Tiziana et Gianni Baldizonne, Daniel Beltra, Xavier Desmier, Marc Dozier, Jurgen Freund, Olivier Grunewald, Jean-Marie Jouan, Pascal Kobeh, Natalia Kolesnikova, Tim Laman, Frans Lanting, Frédéric Larrey, Thomas Lazar, Ludovic Le Couster, Christian Le Gac, Jason Lee, Thomas Marent, Bence Mate, Georges Merillon, Mark Moffet, Colin Monteath, Vincent Munier, Juan Carlos Munoz, Piotr Naskrecki, Michael Nichols, Dietmar Nill, Michael Pitts, Louis-Marie Préau, Cyril Ruoso, Hans Silvester, Brent Stirton, Jean-Claude Teyssier, Eric Valli, Pierre de Vallombreuse, Floris van Breugel, Art Wolfe et Christian Ziegler, pour l'exposition *Des Forêts et des Hommes*.

LES PRESTATAIRES

Merci à Kevin Lancellin, Denis Cuisy, Michael Amar et Ashley Goujon d'E-Center pour la réalisation et l'impression de différents documents.

Merci à Nicolas Jaunet et Alexia Morot de l'Argus de la Presse.

Merci à Christian Gasté, Florent Débonnaire et Cécile Pujol des Editions du Désastre pour nous avoir accompagnés dans la création et la diffusion de notre collection de cartes postales.

LES STAGAIRES

Pôle Partenariat > Mélanie Casier, Michelle van Weeren, Ivan Nisida

Pôle Communication > Guillaume Bruneau

7 milliards d'Autres > Romain Delajoux, Mathilde Christiaens, Silvia Lavit Nicora, Agathe Renault

Action Carbone > Aurore Benhamou

GoodPlanet.info > Caroline Valissant-Binkley

RSE > Aymeric Guidoux

LES BÉNÉVOLES

Ils nous ont aidés à jardiner et nettoyer le Domaine GoodPlanet : merci à une quarantaine de bénévoles, dont 30 collaborateurs du Fouquet's.

Ils étaient présents sur nos stands et ont sensibilisé le public lors d'événements de proximité, notamment pendant l'Eco Trail et les 24h Vélib'. Marilène, Gisèle, Herlyne, Vanessa et Martine.

Ils ont rejoint la Fondation GoodPlanet en tant que bénévoles, pour donner de leur temps et mettre leurs compétences à disposition de la Fondation. Un grand merci à Jacqueline, qui assure bénévolement la diffusion dans le monde des films *Home*, *Planète Océan* et *Des Forêts et des Hommes*, et qui contribue grandement au déploiement des activités de la Fondation en Amérique Latine. Merci à Clémence pour avoir épaulé pendant deux mois le projet « 7 milliards d'Autres » et à Laurence pour son implication régulière auprès du pôle RSE. Merci aux traducteurs bénévoles qui nous aident ponctuellement, notamment Rocio.

Pour plus d'informations

Contact

Arnaud Hiltzer,
Responsable du développement
Email : arnaud@goodplanet.org
Tél.: +33 (0)1 70 64 83 04



INSTANCES

Cette année, les membres du Conseil d'Administration ont été réélus ; leurs mandats ont été reconduits jusqu'en 2017.

Les instances de la Fondation se sont élargies avec un nouveau membre dans le comité scientifique, **Olivier Rech**.

LE BUREAU DE LA FONDATION

Élu par le Conseil d'Administration, le Bureau de la Fondation GoodPlanet, reconduit en 2013, est chargé de mettre en œuvre la politique qu'il a définie. Il est constitué de quatre membres qui ont chacun un rôle actif défini mais son Président, Yann Arthus-Bertrand, reste l'acteur majeur décisionnaire dans le développement des programmes et la recherche de fonds.

Le Président Fondateur, Yann ARTHUS-BERTRAND

Représentant légal de la fondation, il veille au bon fonctionnement de celle-ci.

Le Trésorier, Olivier LE GRAND

Il garantit la bonne gestion financière et le respect de ses obligations légales.

Le Vice-Président, Jean Claude GERIN

Il supplée au président en cas d'absence de ce dernier.

La secrétaire, Chantal JAQUET

Elle s'assure de la mise en application des décisions du Bureau et du Conseil par l'exécutif.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration (CA) est composé de 12 membres élus pour 4 ans. Chaque administrateur dispose d'une voix. Le CA a pour missions principales l'examen de la stratégie et la validation des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Il procède également au contrôle de l'efficacité et de la transparence et à l'analyse des comptes rendus des organes de contrôle et d'audit. Il comprend les trois collèges suivants :

LE COLLÈGE DES FONDATEURS

Yann ARTHUS- BERTRAND

Président Fondateur

Photographe et réalisateur,
Ambassadeur de bonne volonté du
Programme des Nations Unies
pour l'Environnement (PNUE),

Membre à vie

BNP PARIBAS

Représenté par
Monsieur Olivier DULAC,
Directeur de la Communication
Corporate

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
12/11/2017*

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

Représenté par son Président
Fondateur Thierry LOMBARD,
Associé-gérant de Lombard Odier
& Cie banquier, représentant de la
6^e génération au sein de la Maison
de banquiers Privés Lombard Odier
& Cie – Président de la Fondation
GoodPlanet Suisse

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
12/11/2017*

Cortal Consors

Représenté par
Monsieur Olivier LE GRAND,
Président Directeur Général – Membre
du Bureau : Trésorier

*Conseil du 12/11/2013, mandat jusqu'au
12/11/2017*

LE COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

Il est constitué des représentants des :

Ministère de l'Intérieur

Représenté par Monsieur Joël TIXIER, Préfet

Ministère de l'Education Nationale

Représenté par Jean-Michel VALANTIN,
Haut Commissaire au Développement Durable

Ministère de l'Ecologie

Représenté par Catherine LARRIEU

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

*Il comprend des personnes pour leurs
compétences liées aux domaines d'activités
de la Fondation :*

Jane GOODALL

Présidente de l'Institut Jane Goodall

Représentée par
David LEFRANC, Directeur de l'Institut
Jane Goodall France

*Conseil du 12/11/2013,
mandat jusqu'au 12/11/2017*

Monsieur Jean-Claude GERIN

Membre du Bureau :
Vice-Président
Ancien Président
d'Aviation sans frontières

*Conseil du 12/11/2013,
mandat jusqu'au 12/11/2017*

Madame Chantal JAQUET

Membre du Bureau : Secrétaire

Conseil en Développement durable

*Conseil du 12/11/2013,
mandat jusqu'au 12/11/2017*

Monsieur Serge ORRU

Ancien Directeur Général de
WWF France

*Conseil du 12/11/2013,
mandat jusqu'au 12/11/2017*

Monsieur Jean-Marc ROIRANT

Secrétaire Général de
la Ligue de l'Enseignement

*Conseil du 12/11/2013,
mandat jusqu'au 12/11/2017*

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique donne à la Fondation GoodPlanet une caution scientifique et technique dans différents domaines afférents à l'environnement et au développement durable tels que l'agronomie, la biologie, la chimie, l'économie, etc.

Il est coordonné par Stéphane VOISIN, diplômé en Droit et Finance, Directeur de la Recherche 'Développement Durable et Investissement Responsable' de Crédit Agricole Cheuvreux, Administrateur du Forum pour l'Investissement Responsable Français et de l'Eurosif, le Forum Européen et Administrateur d'Agrisud.

Il est composé de onze membres :

Gilles BOEUF, Biologiste, Spécialiste de la Biodiversité des Océans, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle, Professeur à l'Université Pierre-et-Marie-Curie (UPMC, Paris VI).

Jacques ESTIENNE, Docteur en Chimie Analytique, Directeur de l'Institut de Chimie Analytique et du Contrôle de la Qualité, Université d'Aix-Marseille III.

Jeanne ETIEMBLE, Biologiste, Directrice du centre d'expertise collective de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM).

Jean GADREY, Economiste, Spécialiste des Services et des Indicateurs de Richesse, Ancien Professeur émérite d'Economie à l'Université de Lille 1.

Marc GILLET, Ingénieur, Directeur des affaires internationales à Météo France, Ancien Directeur de l'Observatoire National sur les effets du réchauffement climatique.

Marion GUILLOU, Ingénieur en Physico-Chimie des Biotransformations, Présidente et Directrice Générale de l'INRA.

Benoit LEGUET, Ingénieur Agronome, Spécialiste de l'Economie du Changement Climatique, Directeur de Recherche CDC Climat à la Caisse des Dépôts.

Sylvie LEMMET, diplômée de l'ENA à Harvard, Directrice de la Division Technologie, Industrie, Economie, à l'UNEP.

Denis LOYER, Ingénieur Agronome, Ancien Directeur Adjoint des Opérations de l'Agence Française de Développement.

Michel PRIEUR, Professeur de Droit, Spécialiste du Droit de l'Environnement, Directeur Scientifique du CRIDEAU (Centre de Recherches Interdisciplinaires en Droit de l'Environnement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme).

Olivier RECH, Economiste de l'Energie, Spécialiste des marchés pétrolier et gazier, ancien économiste de l'Institut Français du Pétrole et de l'Agence Internationale de l'Energie.

LE COMITÉ INTERNATIONAL

Il est composé de Yann Arthus-Bertrand et de David Lefranc, membre du Conseil d'Administration de la Fondation GoodPlanet, ainsi que d'un membre de chaque branche nationale. Ces branches nationales participent pleinement au développement de la Fondation, à sa créativité et à la diffusion de son message. Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et ouvrir de nouvelles branches à l'international.

GOODPLANET BELGIQUE



FONDATION GOODPLANET SUISSE

FONDATION
GOODPLANET
SUISSE

Contact
Olivier Schneuwly

LES ORGANES DE CONTRÔLE

Le comité d'audit

La Fondation GoodPlanet est ainsi évaluée par un comité d'audit, organe de contrôle interne qui assure une veille active sur le respect des règles de gouvernance mises en place, et sur la prévention des risques identifiés. Il constate les éventuelles dérives et en informe le Conseil d'Administration qui peut ainsi prendre les décisions nécessaires. Il est également force de propositions.

Il est composé de :

- **Olivier LE GRAND**, Président Directeur Général de Cortal Consors
- **Guy STIEVENART**, Administrateur de sociétés et d'associations, associé gérant de Stievenart & Associés

Contrôle financier

Le contrôle financier de la Fondation GoodPlanet est réalisé en externe :

Commissaire aux Comptes

Le Cabinet GEORGES REY CONSEILS, représenté par Arnaud BROSSIER, 109 avenue de Paris, 94100 Saint-Mandé. Suppléant : JMH Conseil, 20 rue des Pyramides, 75001 Paris.

Expert-Comptable

EUROPE CONSULTANTS (Groupe FIGEST), représenté par Julien DURAND, 22 rue de Caumartin 75009 Paris.

Label IDEAS

Depuis notre labellisation en 2012 par IDEAS, Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité, la Fondation GoodPlanet est soumise chaque année à un audit. Ce label atteste de la rigueur budgétaire, de l'efficacité des programmes et de la qualité de la gouvernance.



Agir **Animal** Agriculture Aimer **Arbres**
Autrui Altruisme **Bio** Associations **Biodiversité** Cinéma
Ciel **Cœur** Comprendre Communiquer **Culture** Découverte **Demain**
Développement **Diversité** **Durable** Dynamisme **Eau**
Eco-responsable Echanger **Ecole** Ecologie Eduquer **Enfants**
Engagement Enjeux **Ensemble** Entrepreneurs Entreprises **Envie**
Environnement **Océan** Evènements Expositions Faune **Femme**
Flore Fleurs **Générosité** Générations Hommes **Humanité** Informer
Innovation Institutions **Jeunesse** Mixité Mer Nature Ouverture **Partage**
Plantes Parole Patrimoine **Planète** Pédagogie **Réflexion** Rencontre
Respect Responsabilité **Ressentir** Ressourcement Sensibiliser Soleil
Solidarité **Solutions** **Terre** Transmettre Tolérance **Universalité**
Vivant Volcan **Vivre...**

Fondation GoodPlanet
Domaine de Longchamp
1, carrefour de Longchamp
75 116 Paris

www.goodplanet.org